

**Estrategia comunicacional para construcción de red social en el equipo de trabajo de la
emisora 88.7 Radio Policía Cúcuta**

Ensayo

Realizado por:

Elena Katherine Varón Albarracín

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Cúcuta, febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves	3
Estrategia comunicacional para construcción de red social en el equipo de trabajo de la emisora 88.7 Radio Policía Cúcuta	4
Conclusiones.....	15
Referencias.....	16

Resumen

El siguiente documento se enfoca en la descripción y análisis crítico del trabajo investigativo realizado durante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación que es una de las opciones de trabajo de grado del programa de Comunicación Social de la UNAD. Durante el desarrollo de las 6 fases que componen el Diplomado se abordaron las prácticas comunicativas en la Emisora de la Policía Metropolitana de Cúcuta, medio de comunicación al servicio de la comunidad cucuteña. Con la presente investigación se busca identificar aspectos que puedan potenciar el uso de los medios de comunicación, como vehículo para propiciar el fortalecimiento de la red en la emisora 88.7 radio Policía Cúcuta; siendo su objetivo principal trabajar de la mano con las comunidades más vulnerables de la región, dar a conocer la labor realizada por la Policía metropolitana Cúcuta en temas como: seguridad, prevención, disuasión y reacción a los comportamientos contrarios a la convivencia. Así mismo se pretende contribuir con el cambio social, integrando a la comunidad en eventos culturales, de recreación, ocio, cuidado del medio ambiente, prevención de delitos, educación y desarrollo.

Palabras clave: emisora, Policía, comunidad, red social, comunicación participativa.

Estrategia comunicacional para construcción de red social en el equipo de trabajo de la emisora 88.7 Radio Policía Cúcuta

Para la realización de la investigación acción desarrollada como parte del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se eligió a una Organización Social Participativa (OSP) que cumpliera con los criterios de selección expresados en López y Salgado (2012), los cuales permiten identificar el perfil de organizaciones sin ánimo de lucro con una clara labor misional al servicio de la comunidad. Bajo estas consideraciones se decide trabajar con la emisora 88.7 Radio Policía Cúcuta, que si bien es una organización que responde a las directrices de la Policía Nacional, la cual un ente estatal claramente jerarquizado; también responde a la necesidad de esta institución de vincularse a la comunidad y de crear espacios de diálogo e interacción participativa entre la institución y la comunidad.

Los medios de comunicación institucionales al servicio de la comunidad (Emisoras de Interés Público) son organizaciones sin ánimo de lucro que tienen un papel específico en la sociedad, en el caso de la emisora 88.7 radio Policía Cúcuta, tiene como fin primordial el acercamiento con la comunidad, satisfacer las necesidades de comunicación de la Policía con el ciudadano y viceversa, contribuir con el cuidado del patrimonio cultural y natural de los cucuteños, promover la educación, seguridad ciudadana, los valores, la identidad, el respeto a los derechos, lograr que los habitantes convivan en paz, dar a conocer noticias en tiempo real de emergencias y desastres, comunicar información de eventos recreativos y deportivos a los que la comunidad tenga acceso.

Las emisoras en Colombia están clasificadas teniendo en cuenta varias características o categorías, una de ellas se refiere a la Orientación de la Programación, MinTIC clasifica en esta categoría a tres tipos de emisoras:

- Comerciales: Aquellas cuya programación está destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos del oyente. El servicio se presta con ánimo de lucro, sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el Servicio de Radiodifusión en general.
- Interés público: Cuya programación se enfoca a satisfacer necesidades de la comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, la defensa de los derechos constitucionales, la protección del patrimonio cultural y natural de la nación, a fin de procurar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado.
- Comunitaria: Cuando la programación está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica. (Tomado de www.mintic.gov.co)

El MinTic también define cuál será el propósito de estas emisoras, señalando 9 ítems o fines, que deben ser cumplidos por todas las emisoras que estén bajo esta categoría:

El propósito es satisfacer las necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, en el área geográfica objeto de cubrimiento. Todos los proveedores tendrán la obligación de ajustar sus programas radiales al cumplimiento de los siguientes fines (Tomado de www.mintic.gov.co):

- Contribuir al fortalecimiento del patrimonio cultural y natural de la nación

- Difundir la cultura y la ciencia y fomentar la productividad del país
- Promover los valores cívicos, la solidaridad, la seguridad, el ejercicio ciudadano y la cultura democrática,
- Preservar la pluralidad, identidad e idiosincrasia nacional,
- Servir de canal para la integración del pueblo colombiano, la generación de una sociedad mejor informada y educada,
- Difundir los valores y símbolos patrios,
- Contribuir a la defensa de la soberanía, de las instituciones democráticas,
- Asegurar la convivencia pacífica
- Brindar apoyo en la prevención, atención y recuperación de emergencias y desastres.

(Tomado de www.mintic.gov.co)

La emisora 88.7 Radio Policía Cúcuta, así como la institución a la que representa es apolítica, por tal razón sus programas son de interés público, recreativo, cultural, educativo y no se emite programación con fines políticos, publicidad o propaganda comercial pagada. Los fondos con lo que funciona la emisora son de la nación por lo tanto sus servicios son cien por ciento gratuitos y sin ningún interés más allá de los fines señalados por el MinTIC.

La Policía nacional de Colombia tiene una red de emisoras a nivel nacional que busca: ser un canal de comunicación estratégica e información entre la comunidad y el estado, manejando temas que otras emisoras comerciales no incluyen en sus parrillas; crear espacios para que los ciudadanos sean actores partícipes de lo público, tener una red social integral donde todos los funcionarios de la institución promuevan la educación, la seguridad ciudadana, e involucrar a la comunidad en la programación y realización de los programas.

Las emisoras en Colombia, están actualmente amparadas y reglamentadas por la Ley 1341 de 2009, el marco legal completo está compuesto por varios decretos y resoluciones que regulan la labor comunicativa de la radio, desde la licitación hasta la operación de emisora por parte de los concesionarios, claro está que la Emisora de la Policía Nacional fue fundada antes de la existencia de el presente marco legal, sin embargo se ha ido adaptando, dando respuesta a las exigencias legales que le permiten desempeñar su labor en la categoría de Emisora de Interés Público.

La Radio Policía Nacional fue creada en el año 1997, con el propósito de consolidar un mecanismo de acercamiento con la comunidad, como vínculo generador de cambio y desarrollo en el país. Como una muestra más del compromiso para privilegiar la política de “Más Cerca del Ciudadano”, implementada por el Director General de la Policía Nacional y apalancando el Modelo Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes, la Institución genera y avanza en la creación de canales de comunicación entre la Institución y la ciudadanía. Es así como nace la Radio Policía Nacional, un medio informativo, que contribuye al fortalecimiento cultural de los habitantes del territorio colombiano, como medio directo hacia la comunidad con un criterio de servicio sano y responsable, afianzado en valores cívicos, morales y patrios; y así contribuir a la defensa de la democracia, la soberanía y la unidad Nacional de los ciudadanos. (Tomado de www.policia.gov.co)

Al concebir un nuevo orden mundial de la información. Surgen propuestas como las de un nuevo modelo que surgió en los años 70 y 80; la comunicación participativa la cual ha ido ganando más reconocimiento en el ámbito teórico, y sus aplicaciones prácticas se están incrementando notablemente en el mundo para promover un tipo de desarrollo que erradica el

concepto de este como crecimiento económico y que, por el contrario, promueve el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos y de las sociedades de las cuales están inmersos. Al respecto Mari Sáez (2010) señala:

La participación, como categoría central, debe llegar a los modos de gestión y de organización de los nuevos medios ciudadanos o comunitarios. A las metodologías empleadas para el diseño y evaluación de las prácticas sociocomunicativas impulsadas, con el fin de que se sitúen en la órbita de las metodologías participativas. En definitiva, la participación debe desbordar los límites del campo comunicativo y tecnológico, para impregnar el conjunto de prácticas sociales transformadoras que están vinculadas a las iniciativas comunicativas. (p.71).

Desde sus inicios la Policía Nacional como institución ha logrado un acercamiento efectivo con la comunidad por medio de la red de emisoras, por tal motivo los actores que intervienen en este proceso sitúan todos los esfuerzos que son necesarios, con el fin de aportar a la construcción de la paz y la convivencia y están atentos para repeler cualquier acción que genere violencia o actos de terror en la sociedad.

La radio Policía Cúcuta tiene como objetivo principal orientar a los cucuteños y defender los derechos constitucionales de libertad y justicia para todos, proteger el patrimonio cultural, realizar campañas para la protección del medio ambiente para esto su aliado principal es la especialidad de Policía Ambiental, promover la educación. Para esto están todas las especialidades de la Policía quienes lideran planes en las diferentes comunas de la ciudad, los cuales dan a conocer en los programas radiales durante la semana, con esto ayudan a la integración social entre la Policía y los ciudadanos, programas radiales informativos como “Coménteles al comandante” donde los radio escuchas pueden interactuar de manera directa con el Comandante de la Metropolitana, de los distritos, estaciones de Policía y CAI.

Los espacios de interacción musical hacen que los oyentes soliciten las canciones que desean escuchar y complazcan a su ser querido en ocasiones especiales, así mismo facilitan los medios para que puedan denunciar cualquier hecho que crean que esta contrario a la convivencia y dan a conocer los canales para instaurar quejas, peticiones, reclamos, felicitaciones del servicio de Policía.

Aparte de los procesos de acercamiento a la comunidad, la emisora también se encarga de presentaciones de protocolos en ceremonias oficiales de la Policía nacional, la gobernación de Norte de Santander y los diferentes municipios de Cúcuta y su área metropolitana, se encargan de poner en contacto a los participantes con el público, y tiene la gran responsabilidad de conducir los eventos académicos, sesiones solemnes, discursos, conferencias en los que están involucrados miembros de la institución.

Como en cualquier emisora del país, el director cada semana realiza un Concejo de evaluación con el equipo de trabajo, para analizar y actualizar políticas Institucionales, así como los diferentes cumplimientos que se deben enviar a la dirección de comunicaciones estratégicas ubicada en la ciudad de Bogotá, se evalúan las dinámicas desarrolladas por los locutores en cada uno de los programas, los cuales en su mayoría son instrumento de comunicación para el cambio social de la comunidad cucuteña, también se identifican productos conformes y no conformes los cuales permiten la mejora continua de la programación.

Todas las mañanas realizan la rueda de prensa con el fin de tener informada a la comunidad cucuteña sobre los hechos delictivos de la ciudad, convocan diferentes medios de comunicación de Cúcuta y su área metropolitana, hacen el boletín de prensa asesoran al comandante de la unidad o la persona que va a dar las declaraciones o entrevistas, alistan el dossier de prensa para entregar evidencias, fotografías, videos, entrevistas con el fin que los periodistas que asistan tengan toda la información que necesitan para sus notas.

La red social interna de la emisora es un equipo muy comprometido con sus objetivos, a diario están buscando la noticias mas importantes para mantener informado al público, así mismo los programas de variedad y entretenimiento tienen mucha popularidad en la región, programan agendas durante la semana para entregar obsequios, en navidad salen con la caravana de la Policía al aire por todos los barrios, tienen constantemente invitados especiales los cuales traen siempre algo importante y de interés para contar. La siguiente es una de las definiciones que desde los referentes teóricos del Diplomado, se asigna al término de Red Social, específicamente esta es aportada por Santos Requena (1989):

...un conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades, como la posibilidad de cuantificar las relaciones y su consiguiente tratamiento matemático, evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas social. (p.137).

En cuanto a la red social de la emisora está compuesta por una señora Teniente quien es la jefe de comunicaciones estrategias de la Policía Metropolitana de Cúcuta, el gerente de la emisora es el señor subcomisario Wilson Arley Soledad, el programador es el señor Intendente Ramón Novoa, el señor Subintendente Deivy Piñeres locutor, Darío Ortiz locutor, los 2636 Policías que laboran en la metropolitana de Cúcuta quienes con cada servicio que prestan juegan un papel muy importante para la estrategia comunicacional, y además el componente más importante de la red, que es la comunidad cucuteña, a quien va dirigido todo el esfuerzo de la institución a través de la emisora con su programación y sus espacios de interacción con la comunidad.

Las diferentes formas de agruparse en la sociedad han evolucionado a lo largo de la historia según las necesidades de los individuos. Desde las primeras

comunidades o grupos primarios, que se generaron en el pasado, se han ido desarrollando otras formas de agrupamiento como las asociaciones o grupos secundarios, las organizaciones formales y, actualmente, lo que se conoce por redes sociales digitales. Las redes sociales van más allá de los grupos y las organizaciones. En los grupos y las organizaciones, por lo general, podemos identificar sus fronteras; esto es, podemos decir quiénes son sus miembros. Por el contrario, las redes son un campo de conexiones y relaciones: un conjunto de nodos (puntos clave) y un conjunto de lazos (o enlaces) que conectan algunos o todos estos nodos. Los nodos pueden ser personas, grupos, incluso países.

(Macionis y Plummer, citados en Gallego, 2011)

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, contempla en su fase final, el diseño de una estrategia de fortalecimiento comunicacional para la organización con la cual se desarrolló el trabajo investigativo. Teniendo en cuenta las características particulares que como institución jerarquizada tiene la Policía, se presentan una serie de recomendaciones que bien podrían socializarse hasta las instancias correspondientes, para ser tenidas en cuenta dentro del proceso de transformación y modernización institucional.

...una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación. (Kamlongera y Mefalopulos, 2008, p.8).

Durante el desarrollo de este trabajo de acercamiento, recolección de información y análisis, se encontró que es necesario tener en cuenta que aunque la Policía tiene una vocación social comunitaria, también debe responder a unos principios de institución altamente jerarquizada y que hace parte de las Fuerzas armadas, con todo ello, se considera que es posible abrir un mayor espacio a la participación e innovación que se propone por parte de los subalternos.

Una gran necesidad que se identifica es que los policiales que laboran en la emisora y en general en toda la red de emisoras de la Policía Nacional, quisieran tener una dedicación ojalá exclusiva a la labor comunicativa, claro está que se entiende, que al ingresar a la fuerza policial, la labor con la que se comprometieron implica una disponibilidad permanente para atender y velar por la seguridad y convivencia de la ciudadanía y esta responsabilidad es primordial.

La dedicación exclusiva de los policiales que laboran en las emisoras en los cargos de más responsabilidad y con mayor carga en la labor comunicativa, aseguraría que estos pudiesen hacer una contribución aún mayor al medio de comunicación, fortaleciendo la articulación de la institución con la comunidad y por tanto fortaleciendo un escenario en el que la comunidad encuentre espacios para construir comunidad y velar por su seguridad, de la mano de la institución.

Actualmente al no existir esa dedicación exclusiva, la programación radial se ve afectada ya que los encargados de los diferentes programas de folclor, informativos, periodísticos, noticias y entretenimiento, muchas veces deben cancelar y programar la emisora en modo automático, porque los locutores deben salir a servicios, como apoyo a las diferentes estaciones, servicios de estadios, eventos masivos, marchas, cierres de establecimiento, a veces se deben cancelar citas con invitados especiales, lo cual afecta la credibilidad ante la audiencia y de los personajes que habían aceptado venir a los programas.

En el presente trabajo se hace énfasis en el concepto “Comunidad”, sin querer con ello entrar a analizar a fondo la diferencia que existe entre los conceptos de “sociedad” y “comunidad”, sin embargo es preciso señalar que existe el debate acerca de qué con exactitud significa cada término, partiendo claro está de que así como tienen aspectos en común, también tienen importantes diferencias.

Comenzamos por constatar que a pesar de las diferencias que se establecen entre “comunidad” y “sociedad”, éstas coinciden en un punto: ambas nociones expresan relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión. Sin relación, y en consecuencia sin unión, no se concibe ninguna clase de vida en común. Esta sería, pues, una primera condición para hablar de “comunidad y sociedad” al mismo tiempo que un paso importante hacia la formalización científica del problema. (Álvaro, 2010, p.14).

El trabajo de investigación logra dejar en evidencia que los funcionarios que componen la red social de la emisora son trabajadores integrales ya que cumplen cabalmente las funciones propias de su cargo y además trabajan con gran entrega y responsabilidad en la emisora, que es un medio de comunicación enfocado al mismo fin primordial de la institución, que es proteger los derechos y libertades de los ciudadanos, asegurando la convivencia ciudadana.

Otra de las recomendaciones que se realizan son que se explore la creación de una red permanente de comandantes por región, para que de manera conjunta construyan estrategias que fortalezcan a las emisoras que están a su cargo y por supuesto a cargo de los policiales subalternos que día a día acompañan, recrean e informan a sus compañeros y a toda su audiencia, es decir a toda la comunidad.

Los integrantes de la red comunicacional de la emisora de la Policía deben continuar la labor que muchos ya han emprendido y es la de formarse profesionalmente como comunicadores,

es notable la gran calidad que existe en la producción de algunos programas, tanto en la parte técnica como en la periodística; esta calidad aumentará en la medida en que los policiales que laboran en las emisoras puedan acceder a procesos formativos y de especialización, que complementen la gran experiencia empírica que tienen.

En la red social del grupo de comunicaciones estratégicas de la Policía Metropolitana de Cúcuta, tienen el claro el concepto de que la comunicación es un proceso inherente en la vida del ser humano y que por ser una necesidad básica, la Policía Nacional tiene el deber de interactuar con la sociedad y conocer de cerca sus problemas, así mismo darles momentos de información, diversión, esparcimiento. Una característica muy importante que tiene la emisora de 88.7 radio Policía Cúcuta es la variedad de programación para todas las edades, la inclusión de esta variedad permite que se cree un buen escenario que propicie el acercamiento con todos los sectores de la sociedad. ¡Dios y Patria!

Conclusiones

Este trabajo de acercamiento a las dinámicas comunicativas de la emisora 88.7 Radio Policía Cúcuta, permitió encontrar que si bien es una emisora que responde a la estructura jerarquizada de la institución, también brinda espacios de construcción y participación con la comunidad y con los miembros de la organización que trabajan tanto directamente en la emisión, como con los demás miembros de la institución.

La emisora de la Policía Nacional 88.7 Radio Policía Cúcuta, necesita la implementación de nuevas tecnologías, actualizar los procesos comunicativos con base en los que ya tienen integrando la modernización, implementación y fortalecimiento de ideas nuevas, apoyo del comando de la metropolitana para que los medios de comunicación que tiene la Policía con la comunidad cucuteña se puedan consolidar a través de una red comunicacional, aprovechando al máximo las nuevas políticas de la institución que son transformación y modernización de la Policía Nacional de los colombianos.

El equipo humano y profesional que labora en la emisora tiene un gran compromiso frente a su trabajo y asumen con total responsabilidad y eficiencia su misión como miembros de la institución que trabajan por la comunidad en varios frentes, siendo en este caso el principal de ellos, la integración con la comunidad a través de la emisora 88.7 Radio Policía Cúcuta

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (12),113-121 ISSN: 1575-0825. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Mari Sáez, Víctor Manuel. (2010). El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios. Razón y Palabra, (71). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199514914043>
- MinTIC (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones). (2021). Clasificación de las emisoras. <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radiodifusion-Sonora/Clasificacion-de-las-emisoras/>
- Policía Nacional de Colombia. (2019). Creación de la Radio Policía Nacional. <https://www.policia.gov.co/polired/noticias/1#:~:text=La%20Radio%20Polic%C3%ADa%20Nacional%20fue,y%20desarrollo%20en%20el%20pa%C3%ADs>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista Española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>