

Emisora Colombia Estéreo Tolemaida, Red Social de Comunicación y Comunidad

Ensayo

Realizado por:

Julio Jesús Molina González

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado Construcción en Redes Sociales de Comunicación

CEAD Acacías, febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves	3
Emisora Colombia Estéreo Tolemada, Red Social de Comunicación y Comunidad	4
Conclusiones.....	15
Referencias.....	16

Resumen

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación es una de las opciones de trabajo de grado del programa de comunicación Social, dicho diplomado plantea la realización de un proceso de Investigación Acción ejecutado en 6 fases, que van desde la elección de la Organización Participativa (OSP), hasta el análisis de las dinámicas comunicacionales de la organización, para desde allí revisar la posibilidad de diseñar una estrategia de fortalecimiento comunicacional, o en su defecto elaborar una serie de recomendaciones, que contribuyan a fortalecer la ejecución de la labor misional de la OSP que en este caso es la emisora Colombia Estéreo Tolemaida. Este documento también aborda el cómo desde una organización claramente jerarquizada y que responde a lineamientos de subordinación entre sus miembros, es posible abrir espacios para la participación comunitaria y la construcción conjunta de alternativas para apoyar el desarrollo social.

Palabras claves: Comunidad, red social, comunicación participativa, investigación.

Emisora Colombia Estéreo Tolemada, Red Social de Comunicación y Comunidad

En el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se desarrolló un trabajo investigativo (investigación -acción) con una Organización Social Participativa (OSP), a fin de conocer sus dinámicas comunicativas y fortalecerla en este aspecto. En este sentido, en el presente ensayo de tipo argumentativo crítico se reflexiona sobre la red de relaciones entre los actores de la Red de Emisoras Colombia Estéreo.

Con el objetivo de generar un contexto respecto de la OSP, a continuación se presenta una descripción de Colombia Estéreo, la cual si bien no está consignada directamente en el sitio web de la emisora, sino en el portal de www.colombia.com (Directorio de emisoras de Colombia), contribuye a situar a la red de emisoras en un escenario claramente social, de interés público y que responde a la labor misional de la organización.

- Colombia Estéreo, red de emisoras del Ejército Nacional, hace parte del subsistema de Comunicaciones Estratégicas. Su misión es contribuir, como uno de los medios de comunicación institucionales, en el apoyo a todas las actividades y acciones que desarrolle la Fuerza. Emitimos programas y mensajes con carácter participativo, popular, educativo, cultural y recreativo, que propenden por el fortalecimiento de la democracia, los valores esenciales de la nacionalidad, la integración civil militar.
- Dada la facilidad de recepción de este medio y su poder de penetración en todos los estratos sociales y a todos los niveles de educación, el Ejército Nacional se ha propuesto utilizarlo como un mecanismo de acercamiento hacia la población, buscando no sólo su apoyo sino estrechar los vínculos de pertenencia entre los ciudadanos y sus soldados. Buscamos fortalecer el apoyo, respaldo y solidaridad de la población civil.

- Incrementar la moral, espíritu de lucha y sentido de pertenencia de las propias tropas y apoyar la ejecución de programas y campañas promovidas por el Estado. La red de emisoras del Ejército cuenta con una emisora matriz ubicada en Bogotá, desde donde se emiten programas de interés nacional para todas las emisoras ubicadas en diferentes regiones del país, las cuales cuentan con su propia programación de acuerdo al interés de su público particular. (www.colombia.com).

En Colombia el espectro electromagnético es propiedad del estado y su uso se encuentra ampliamente reglamentado, es así como las emisoras se encuentran clasificadas en varias categorías, la primera de ellas tiene que ver corresponde a la gestión del servicio, en esta categoría hay dos subcategorías que son la Directa y la Indirecta, es Directa si el servicio es prestado por instituciones del orden estatal o por organizaciones autorizadas por MinTIC para operar en esta categoría, e Indirecta, cuando los operadores son personas naturales o jurídicas - privadas, que han participado en una licitación para obtener la frecuencia y la licencia.

Por la tecnología utilizada para transmitir, se clasifican en Amplitud Modulada (AM), Frecuencia Modulada (FM) y actualmente gracias a la digitalidad, también se encuentran las emisoras de transmisión digital terrestre y por satélite.

Por el Cubrimiento del Servicio se clasifican en: Cubrimiento zonal, Cubrimiento Zonal Restringido y Cubrimiento Zonal Restringido. Para efectos del presente trabajo, la clasificación que más determina el perfil de la organización con la cual se desarrolla la investigación, es la de la Orientación de la Programación, categoría según la cual las emisoras en Colombia se dividen en tres clases:

- Comerciales: Aquellas cuya programación está destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos del oyente. El servicio se presta con ánimo de lucro, sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el Servicio de Radiodifusión en general.

- **Interés público:** Cuya programación se enfoca a satisfacer necesidades de la comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, la defensa de los derechos constitucionales, la protección del patrimonio cultural y natural de la nación, a fin de procurar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado.
- **Comunitaria:** Cuando la programación está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica. (Tomado de www.mintic.gov.co)

La emisora Colombia Estéreo Tolemaida es una emisora de Interés Público, que específicamente se operada por el Ejército Nacional y que debe cumplir estrictamente con los propósitos para los cuales fueron creadas las emisoras de Interés Público. Cada institución estatal, ente territorial u organización social que opere una frecuencia radial bajo esta categoría, debe cumplir con los siguientes propósitos:

- Contribuir al fortalecimiento del patrimonio cultural y natural de la nación
- Difundir la cultura y la ciencia y fomentar la productividad del país
- Promover los valores cívicos, la solidaridad, la seguridad, el ejercicio ciudadano y la cultura democrática,
- Preservar la pluralidad, identidad e idiosincrasia nacional,

- Servir de canal para la integración del pueblo colombiano, la generación de una sociedad mejor informada y educada,
- Difundir los valores y símbolos patrios,
- Contribuir a la defensa de la soberanía, de las instituciones democráticas,
- Asegurar la convivencia pacífica
- Brindar apoyo en la prevención, atención y recuperación de emergencias y desastres.

(Tomado de www.mintic.gov.co)

Dentro de la categoría de Emisora de Interés público se encuentran las siguientes:

Emisoras de la Radio Pública Nacional de Colombia, Emisoras de la Fuerza Pública, Emisoras Territoriales, Emisoras Educativas, Emisoras Educativas Universitarias, Emisoras para atención y prevención de desastres. Como se puede evidenciar, la red de emisoras Colombia Estéreo y específicamente Colombia Estéreo Tolemaida, es una emisora que se encuentra dentro de esta categoría; razón por la cual, y teniendo claro que pertenece a una organización de carácter militar y fuertemente jerarquizada, es necesario resaltar que uno de sus grandes propósitos es de tipo social y comunitario, ya que se enfoca en apoyar a las comunidades y a la sociedad entera desde su labor misional.

Dado que la emisora pertenece a la Red de Emisoras Colombia Estéreo, la descripción que se aborda corresponde al perfil de todas las emisoras de la red, pues su estructura, misión y visión es la misma a nivel nacional, claro está que en la parte correspondiente al día a día, a la parrilla, a los programas y a la interacción con la comunidad, se responde a ciertas características específicas de cada región. A continuación se presenta una descripción centrada específicamente en la emisora de Tolemaida: La emisora Colombia Estéreo 104.7 FM Tolemaida lleva más de 15 años sirviéndole a toda la comunidad del centro del país, a través de los micrófonos llegando a

todos los hogares de Cundinamarca y Tolima, en apoyo a las operaciones militares con una voz amiga que desde tempranas horas ya está acompañando a todos sus oyentes con su programación mensajes de esperanza articulados y apoyo con las diferentes entidades públicas y privadas de la región. (Tomado de Revistalike.com).

La Red de Emisoras del Ejército “Colombia Estéreo” constituye tanto internamente como hacia el exterior, una red social de comunicación, por lo tanto es necesario tener un referente conceptual sobre el cual apoyarse en este punto:

...un conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades, como la posibilidad de cuantificar las relaciones y su consiguiente tratamiento matemático, evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas social. (Santos Requena, 1989, p.137).

A partir del acercamiento a los procesos comunicativos de la emisora Colombia Estéreo Tolemaida, se proponen una serie de acciones direccionadas a fortalecer algunos aspectos relacionados con el manejo de las Redes Sociales de Comunicación tanto internas como externas de la emisora. Dichas acciones estructuradas en el marco de una estrategia comunicacional, fueron socializadas con la organización para que en un futuro puedan hacer parte del constante proceso de mejoramiento y transformación que deben implementar todas las organizaciones que pretendan estar vigentes en contextos tan cambiantes como los actuales. Kamlongera y Mefalopulos (2008) que mencionan: “...una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación (p.8).

Desde su fundación, la estrategia de Colombia Estéreo tuvo como uno de sus objetivos sociales el lograr llegar a las regiones más marginadas con eventos culturales recreativos y participativos. Por ejemplo, el Sargento Segundo Mauricio Fory director de Colombia Estéreo 104.7 F.M. frente al micrófono realiza programas variados con los cuales busca informar, entretener y divertir a su audiencia, teniendo en cuenta múltiples aspectos que a través del tiempo y de la experiencia en la comunicación radial ha adquirido, y que le permiten llegar de manera amena a su audiencia.

En los programas que se realizan bajo su dirección y en los cuales él directamente participa como realizador y locutor, se incluye la creación de diferentes personajes con sus diferentes matices sonoros-radiofónicos, hay espacio para la información institucional, pero también lo hay para segmentos de humor, y en la parte correspondiente a la programación musical, se incluye todo el espectro de géneros de la “música popular”, es decir vallenatos, rancheras, tropical etc. Todo lo anterior logra articular integralmente tanto el servicio comunicativo específico de la institución, como la necesidad de acercarse e integrar a la comunidad a la audiencia de la emisora, y esto es posible en parte si se logra como dice el S.S. Fory “divertir a los oyentes”; empeño en el cual todos los miembros del equipo están comprometidos.

A continuación se consignan varios testimonios, relatos y episodios, que se refieren tanto a la perspectiva de los miembros de la institución y de la red de emisoras, como a la de colombianos-colombianas que dan cuenta de la labor de las emisoras del Ejército Nacional, habiendo estado al margen de la ley.

Gracias a las emisoras del Ejército colombiano y los mensajes emitidos, se pudo lograr a grandes resultados en cuanto a desmovilización y muchas de estas personas que estaban

sumergidas por años en las selvas pudieron reencontrarse de nuevo con sus seres queridos. Es así como, en el mes de marzo de 2012, pude presenciar como la madre de una joven que le decían alias “Pimpón” del frente 27 en Vista Hermosa, rompió en lágrimas al ver que gracias a los mensajes de la emisora del Ejército pudo tener de nuevo a su hija que había sido reclutada cuando tenía tan solo 9 años de edad. Estos motivos, son los que han marcado la diferencia de la emisora Colombia Estéreo manteniendo una excelente acogida a nivel nacional y a su compromiso con la construcción de tejido social. Gracias a este trabajo se ha logrado mantener la paz y la tranquilidad después del acuerdo en la abana caracterizándose por promover la pedagogía de posconflicto.

Gracias a la pedagogía, los guerrilleros, muchos de ellos hijos de campesinos impulsados por la lucha de clases y combatir “al mismo estado” se sumaron a las filas, pero hoy la historia ha cambiado se habla de paz, reconciliación y las emisoras del Ejército han aportado a su construcción, si uno habla con los desmovilizados muchos de ellos se expresan, ya lejos del odio, de la rabia por sus mismos hermanos colombianos, que la emisora funcionó de apoyo para reincorporarse a la sociedad.

Gran número de guerrilleros fueron motivados por los mensajes emitidos por la red de las emisoras del Ejército colombiano para que logran desertar de las filas a muchos hombres y mujeres sin ni siquiera hacer un solo disparo. Y en cambio, en los frentes del bloque oriental tenían una emisora llamada la voz de la resistencia, ¿qué decían ellos? ‘le roban la información, los matan y los tiran del helicóptero, eso es lo que se escuchaba decir y los desmovilizados contaban al momento de llegar a las bases militares, estos son los comentarios de un guerrillero en los estudios de la emisora Colombia estéreo 88.5 de Vista Hermosa, Meta.

Siguiendo con las historias contadas en la emisora, según uno de los exguerrilleros era tanta la preocupación, que se llegó a tener ordenes de consejos de guerra porque estas emisoras lograron que se desmovilizaran muchos combatientes de las antiguas guerrilla Revolucionarias de Colombia (FARC). En algunos escenarios de las negociaciones en La Habana, se tocó el tema de las emisoras de la Red Colombia Estéreo “¡En la Habana llegaron a plantear los cabecillas principales acabar con estas emisoras, según ellos porque promovían campañas denominado publicidades negras, pero el estado no puede acabar con un medio interés público que lo único que busca es contribuir a la construcción del tejido social!”.

También se logró que muchos campesinos no eran afectos a la institucionalidad representada en el Ejército, llegaron a creer en la fuerzas militares, esto se logró gracias a las emisoras que llevaron información, alegría y entretenimiento con sus programas, magazines informativos, y musicales acorde a su región. Una de las fortalezas de Colombia Estéreo es que da a conocer los programas del estado de Familias en Acción, programa del Adulto Mayor entre otros, esta red de emisoras no solo sirvió para apoyar la desmovilización, sino que es útil para muchas regiones de Colombia que necesitan informarse sobre los programas de apoyo estatal.. ¿Qué logró la red de emisoras con este trabajo de interés público? Logró no solo apoyar a la institución en su labor misional, sino que le brindó y brinda un gran servicio a las comunidades en donde emiten sus emisoras, acercándolas a la institucionalidad y por tanto apoyando sus posibilidades de participar de manera integral en todos los programas estatales, así como brindar un acercamiento constructivo y solidario entre el Ejército y la comunidad.

Es a partir de estos logros como se consiguió que en medio del conflicto se adjudicaran nuevas frecuencias radiales. Hasta el momento la Red cuenta casi con la cobertura en todo el territorio nacional, el Ejército logra mantener una red de emisoras en los lugares más apartados,

además con esta radio que se activa cada vez más la participación de las comunidades. La radio se convirtió hoy en día en una herramienta fundamental con el objetivo principal de ayudar a las comunidades con su trabajo comunicativo y participativo.

Las diferentes emisoras que componen la Red, apoyan y articulan a diferentes entidades del orden nacional, regional y local, para que las comunidades más apartadas del país, reciban servicios de salud que no están a su alcance dada su ubicación tan lejana de los centros poblados y ciudades en donde sí se dispone de los recursos para atenderlos, es así como por medio del trabajo conjunto de las emisoras, de las alcaldías, gobernaciones, del Ministerio de Salud incluyendo programas como el SISBEN, se llega a comunidades remotas con atención en medicina general, citologías, odontología, mamografías, pruebas COVID y vacunación. Dentro de los servicios también hace parte la Oficina del Adulto Mayor, Mesa de Víctimas, entre otros programas. De igual manera se brindan talleres de prevención de violencia de género, se brinda información, acompañamiento psicosocial, servicios de peluquería y recreación. Se lleva también a cabo la entrega de productos de salud oral a los participantes.

Con la Red de las Emisoras del Ejército se han fortalecidos espacios participativos de comunicación basados en programas de formación y apoyo a las comunidades, especialmente en regiones apartadas y de difícil acceso de la geografía nacional. Esto ha sido el resultado de diferentes planes y estrategias en las que la comunidad y su bienestar es fundamental.

...una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los

problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación. (Kamlongera y Mefalopulos, 2008, p.8).

Desde esta perspectiva, se refleja el diseño y estrategia de comunicación de las emisoras del Ejército Colombia Estéreo en los diferentes territorios de Colombia. En la emisora de Tolemaida se realizó un semillero que se desarrolló con éxito desde la escuela de suboficiales del Ejército que cuenta con la única sede. La emisora, que se encontraba ubicada inicialmente en el centro de entrenamiento del Ejército, el más importante de Colombia, allí cabe resaltar la valiosísima labor del Sargento Segundo Mauricio Fory, quien lideró el proceso. En estos semilleros, los estudiantes aprenden todos los procesos involucrados en la realización de la radio: Qué son los boletines de prensa, cómo musicalizar una pieza radial, cómo realizar una cuña o un programa radial completo, cómo vocalizar y proyectar la voz, etc. De esta manera, ellos mismos pueden empezar a multiplicar este conocimiento en sus comunidades donde lleguen. El objetivo de los miembros de la red de Emisoras del Ejército Nacional es seguir desarrollando estos ejercicios de capacitación en diferentes cursos que se ofertan cada 6 meses.

Además de ello, el Ejército Nacional a través de la Emisora Colombia Estéreo 104.7 FM realiza concursos, por ejemplo, en la época de navidad se premia a los oyentes entregando anquetas a la comunidad participativa. La iniciativa surgió de la necesidad que el sargento segundo Mauricio Fory, director de la emisora, encontró en algunos de sus oyentes quienes constantemente realizaban este tipo de solicitudes, formas de comunicación que generan confianza en los programas.

La Emisora Colombia Estéreo está relacionada con la forma de comunicación activa porque los oyentes son participativos en cada uno de los programas, de esta manera se logra

afianzar el compromiso de protección constitucional con los ciudadanos más vulnerables de la comunidad.

La comunicación interna de la red de las emisoras del Ejército, está utilizando los diferentes medio alternativos digitales como son whatsapp y facebook que son los más usados para la comunicación por los oyentes de la redes de las emisoras del Ejército, de tal forma que representa una estrategia de comunicación enfocada en las formas de llegar a las poblaciones más apartadas del territorio colombiano, además de cumplir con el objetivo de comunicación de las Emisoras del Ejército Colombiano y de las emisoras de interés público.

Conclusiones

Los medios de comunicación ya sean locales, regionales, nacionales, comerciales, comunitarios o institucionales-interés público, sirven no solo como vehículos para la difusión de información, si no que proveen a sus propias redes sociales de comunicación de un escenario en donde se pueden potenciar los “interrelacionamientos”, tanto de tipo interno, como desde la OSP hacia el exterior.

Las emisoras que están en la categoría de interés público-institucional, como es el caso de las emisoras que constituyen la Red de Emisoras del Ejército Nacional “Colombia Estéreo”, están diseñadas para apoyar la labor misional de las organizaciones, en este caso, es evidente como desde el Ejército se ha buscado permanentemente articular las necesidades comunicacionales de los miembros directos de la organización (militares), como de las comunidades que son área de influencia de la Red, es decir, prácticamente de toda la geografía nacional.

A pesar de las características de jerarquía, mandos y verticalidad que en muchos aspectos existe (y debe existir) en los estamentos militares y por ende en las actividades y proyectos que desde allí se desarrollan, la Red de Emisoras del Ejército Nacional “Colombia Estéreo” abre la puerta a la construcción participativa de sus contenidos, “escuchando a sus oyentes, oyendo a las comunidades”. Lo anterior permite que Colombia Estéreo articule de manera notable las necesidades institucionales, con las necesidades, gustos, expectativas y contexto general de las comunidades a las cuales llega.

Referencias

- Directorio de emisoras de Colombia. (2022). Colombia Estéreo, emisora del Ejército Nacional.
<https://www.colombia.com/radio/colombia-stereo-emisora-del-ejercito-nacional-93.4-fm-bogota625#:~:text=Colombia%20Stereo%20%2D%20Emisora%20del%20Ej%C3%A9rcito%20Nacional%2093.4%20FM%20%2D%20Bogot%C3%A1>
- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- MinTIC (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones). (2021). Clasificación de las emisoras. <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radiodifusion-Sonora/Clasificacion-de-las-emisoras/>
- Revista Like. (19 de febrero de 2021). Colombia estéreo Haciendo Patria 104.7 fm.
<https://revistalike.com/2021/02/13/colombia-estereo-haciendo-patria-104-7-fm/>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista Española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233.