

La radio Alemana comunitaria Radio - Multi Kulti desde su construcción a partir de una perspectiva comunitaria

Ensayo

Realizado por:

Jeison Camilo Suárez

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

CEAD José Acevedo y Gómez, febrero 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves	3
La radio Alemana comunitaria radio - Multi Kulti desde su construcción a partir de una perspectiva comunitaria.	4
Conclusiones	11
Referencias.....	12

Resumen

El presente documento expone y analiza la investigación acción realizada con la Organización Social Participativa (OSP) Multi Kulti, organización que brinda un valiosísimo apoyo a las comunidades inmigrantes residentes en Alemania, especialmente en Berlín. Se propone el entendimiento de la radio comunitaria desde su carácter popular, y cómo se lleva a cabo su sostenibilidad al ser un medio alternativo de comunicación de recursos limitados, el cual trata de llegar a las audiencias más desfavorecidas, en este caso los inmigrantes latinoamericanos, los cuales buscan apropiarse de la cultura de su nuevo país de acogida. Todo esto es llevado a cabo desde una concepción de las redes sociales de comunicación, y partiendo también desde las dimensiones de carácter ético- políticas desde una mirada generadora de espacios de construcción social, usando como herramienta a la radio.

Palabras claves: Acción participativa, Comunidad, Desarrollo comunitario, Radio Comunitaria, Democratización, Redes sociales.

La radio Alemana comunitaria Radio - Multi Kulti desde su construcción a partir de una perspectiva comunitaria

Este documento recopila importantes aspectos de la investigación realizada con la OSP Multi Kulti, como parte del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en donde los miembros sociales de un grupo el cual es minoría y sufre discriminación, a través de la radio son partícipes y generadores de procesos de transformación política, y social. Los grupos de migrantes de Latinoamérica, los cuales vienen a la ciudad de Berlín, en busca de una mejor calidad de vida se encuentran dentro de este grupo. Moreno (2008) indica “La radio comunitaria nace bajo la perspectiva de la participación y su compromiso está estrechamente ligado a suplir las necesidades de los medios masivos de comunicación no han querido satisfacer “ (p.69).

La importancia de la radio comunitaria y educativa es poder tener un espacio para compartir conocimientos, e información sobre diferentes temas específicos. Hasta puede llegar a ser usada dentro de la educación formal. Un claro ejemplo ha sido radio Multi-Kulti, en donde se ha apoyado de una manera significativa la conformación de la radio para desarrollar diferentes programas de educación, como por ejemplo la enseñanza de idiomas, que va enfocada a alumnos migrantes, de esa manera se apoya la formación de aquellas personas que están en situación desfavorecida.

Un ejemplo de la radio comunitaria puede verse claramente en la educación a distancia, en donde la radio desempeña un papel que es importante, ya que permite que las personas puedan tener un progreso significativo en diferentes áreas del aprendizaje, pudiendo así reducir las limitaciones en cuanto al tiempo se refiere. Los diferentes programas se pueden transmitir varias veces, para mejorar el aprendizaje y hacerlo más significativo. Es por ello por lo que la

radio es una herramienta de empoderamiento, que permite que la gente progrese en sus estudios y en su formación integral, además crea unos lazos que forman comunidad entre los miembros de la audiencia.

Dentro de Multi -Kulti se puede evidenciar una radio que tiene como objetivo reportar aspectos netamente comunitarios con el fin de poder tener la atención sobre diferentes temas específicos, y las soluciones a las cuales se pueda llegar. El ejercicio llevado a cabo dentro de la radio comunitaria, ha sido un escenario de carácter participativo para la gente, permitiendo que haya participación de la comunidad y que esta se involucre en los procesos de la radio. Es por ello por lo que en este tipo de radios comunitarias se puede apreciar una participación plena de los migrantes. La gente que es partícipe dentro de la radio comparte puntos de vista, y contribuye a la construcción de los puntos de la agenda en donde pueden expresar aspectos como lo son: necesidades, preocupaciones y propuestas. Los flujos de información por lo general son de carácter horizontal.

La emisora ha desarrollado procesos en donde el migrante participa en la generación de información, y en la solución de problemáticas propias de la comunidad migrante. Las formas de participación que son generadas dentro de la emisora en su carácter tanto interno, como externo han sido entendidas desde los siguientes puntos:

- Un su sentido amplio con una mirada en como el sujeto se involucra en los procesos de carácter público.
- Una contribución significativa para establecer una comunicación directa dentro de las comunidades más desfavorecidas.
- Intercambio significativo de información, y de experiencia dentro de los miembros migrantes de la comunidad.

La importancia de la radio Multi-Kulti es poder tener un espacio en donde haya una expresión de opiniones sobre diferentes temas de interés en común. De esta manera se quieren brindar nuevos espacios generadores de oportunidades. Así mismo, se hace un cambio sobre el flujo de información, procurando que esta sea horizontal, es decir en donde se puedan intercambiar ideas de una manera apropiada. Se deben destacar los siguientes aspectos los cuales se han usado dentro de la radio comunitaria para la construcción de su identidad como son los siguientes: Las conversaciones directas, las entrevistas, la música, los modismos, las caracterizaciones.

En el primer apartado mencionado se ha utilizado para poder transmitir los conocimientos sobre diferentes temas, en el segundo ítem mencionado se destaca a la entrevista como un formato en donde se requiere más de una persona para poder salir al aire y grabaciones sobre un tema de interés, en el tercero se menciona a la música como un elemento el cual es usado para iniciar ciertos temas dentro de la radio. Los modismos son muy utilizados dentro de la radio comunitaria como contextualizador cultural.

También cabe resaltar los factores técnicos como lo son: La calidad de sonido, los efectos especiales de sonido, y los acentos. El primer tema se refiere al balance de los sonidos, en el segundo los efectos los cuales se pueden añadir paradarle cierto dramatismo, y por último los pasajes de acuerdo con su volumen. Los contenidos de la radio comunitaria han sido importantes, y sin ellos no se podría tener una estructura la cual fuese correcta como lo es : la apertura y el cierre, y los modismos.

El primer componente mencionado hace referencia a la manera en la cual es introducido el programa ya que es aquí en donde se va a determinar si el oyente sigue escuchando, puesto que se busca un espacio de reflexión el cual atrape a la audiencia. En cuanto al segundo son importantes porque ayudan a reforzar determinadas ideas.

Por otro lado no se puede dejar de lado aspectos los cuales ayudan al funcionamiento de la radio es por ello que se resaltan elementos importantes como:

- El humor: Es usado dentro de la radio para poder romper el hielo, y esto se pudo evidenciar dentro de la radio Multi-Kuulti como generador de emociones.
- La simplicidad: Se hacen las cosas de una manera simple tratando de evitar los modismos a veces se usan anglicismos como: Kiss, Keep, forward entre otros.
- Las velocidades: Se pudo evidenciar como era el segmento de cada uno de los elementos. El aprovechamiento de las pausas para poder usar el ritmo, esto se logra a través de la música, melodías, el silencio entre otros aspectos, los cuales le dan un color especial a cada una de las programaciones.
- Los resúmenes: centrados en el fomento del aprendizaje del idioma de diferentes formas, puesto que se busca que los oyentes estén involucrados de una manera diferente en los distintos escenarios.
- Las fuentes: La importancia de la credibilidad radica en el locutor, a menos de que este sea muy poco conocido.
- La importancia de los guiones: cada una de las palabras que fueron escritas en los guiones fue pensada para satisfacer las carencias de los migrantes, y ayudarlos a su proceso de aprendizaje. Se usaron metáforas para que cada uno de los oyentes pudieran hacerse una imagen de lo que se estaba hablando, se usaron hechos pertinentes los cuales ayudaron a captar la atención de los mensajes entre otros aspectos, los cuales son claves para un uso adecuado de la radio.

La Comunicación para el Desarrollo es un enfoque que muchos teóricos de las ciencias sociales, investigadores y académicos, calificaron de mecanicista, impuesto por los poderes económicos o por el estado sin tener en cuenta la integralidad de las comunidades,

López (2013) al respecto indica:

La comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo. Los primeros proyectos, en este enfoque, se preocuparon primordialmente, por temas como la alimentación, la salud y la educación. Las prácticas de CD en América Latina durante el primer lustro del siglo XX fueron influenciadas por el gobierno de Estados Unidos, dentro del Plan Marshal. (p.47).

Pero antes que nada se debe abordar un aspecto el cual no se puede pasar por alto, ya que este ha sido uno de los detonantes el cual ha llevado a que cierto grupo de personas tengan que emigrar a otros países buscando una mejor calidad de vida, es aquí en donde América latina, como el apelativo el cual le impusieron para hacer referencia a las colonias de los países con idiomas latinos, han estado marcados por la persecución intensa de tres componentes los cuales son de carácter sustancial para comprender los procesos políticos, económicos, sociales, culturales en los cuales se ha visto involucrado dicho continente como lo son ; la búsqueda de la democracia, el desarrollo, y el abuso a manos de potencias industrializadas.

La comunicación, definida como una intervención deliberada, es el elemento con mayores posibilidades para influir en el cambio social y económico. Una estrategia de desarrollo que aplica enfoques de comunicación puede revelar las actitudes silenciosas de la gente y su sabiduría tradicional, al mismo tiempo que ayuda a la gente a adaptar sus perspectivas, así como adquirir nuevos conocimientos y habilidades. (Cueto, 2019, p.5)

Las minorías de migrantes que llegan a un nuevo país son una clase social pobre, con

determinados recursos que son limitados. Ya que no tienen propiedades, medios de producción para poder cubrir sus necesidades, y educación. Mata (citado en López, 2013) señala que “La idea de un pueblo que no tiene voz ha sido cuestionada. Es evidente que las personas que conforman el pueblo si tienen palabra, que se expresa en sus propias formas en algunos casos incomprensibles para los cánones lingüísticos” (p.50).

Sin embargo, es de vital importancia la transformación social por medio de la radio comunitaria, puesto que esta les da una voz a aquellas personas que no la tienen, dándoles poder. Lo que se busca es brindar soluciones a aquellos migrantes que carecen de apoyo en instancias estatales. Esto lleva a que sea una herramienta de comunicación con alta importancia, Balcázar (2003) señala “El incremento de poder no se postula en este contexto como un proceso psicológico, si no como un cambio objetivo en las relaciones de poder y acceso a de los participantes a nuevas oportunidades y recursos importantes” (p.67).

Es de vital importancia resaltar que las nuevas tecnologías de información han desempeñado un papel importante al momento de producir nuevos medios, los cuales impacten de una manera más significativa a las audiencias y a la manera de cómo hacer radio. Villalobos (2012) “Las (Tic) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conde la sociedad. Somos arte y parte del proceso comunicacional como lectores, audiencia, tuiteros” (p.4).

La emisora comunitaria radio Multi-Kulti ayudó a obtener nuevos aprendizajes en los cuales se pudo observar, y analizar como un medio comunitario de comunicación fue capaz de brindar estrategias de comunicación para aquellos migrantes de bajos recursos, los cuales no tienen voz por su situación de vulnerabilidad. De esta manera se pueden destacar los siguientes aspectos dentro de esta organización:

- El aprendizaje significativo. El cambio de participación no pasiva, permite que haya una

interacción en su contraposición al solo obtener el conocimiento por medio de memorizar información, esto llevó a que los sujetos pudieran ser más críticos.

- Se aprendió el cómo se debía llevar a cabo una investigación por medio de diferentes fuentes.
- Siempre se pensó en los participantes como actores sociales, los cuales por medio de esta emisora comunitaria podían tener una voz, en un lugar en donde no tenían voz.
- Se interactuó por medio de citas programadas para poder participar en los procesos que se llevaron a cabo dentro de la emisora, analizando cada uno de los espacios radiales.
- La emisora ha sido en un espacio en donde una comunidad discriminada y marginada logra encontrar un apoyo que le ayuda a mejorar su situación.
- La transformación de la realidad social se puede lograr a partir de la articulación de la comunicación participativa en medios como Multi Kulti.

La emisora Multi Kulti se ha convertido en posiblemente la principal opción que tiene las comunidades vulnerables de migrantes, para acceder a información y a espacios formativos y culturales que responden a sus necesidades específicas y que les permiten emprender el camino de la adaptación socio cultural al nuevo entorno en el que se encuentran.

Conclusiones

Para finalizar se destaca que América Latina ha producido un escenario en el cual se han manejado distintas perspectivas sobre los procesos de comunicación. En donde se pueden ver aspectos de índole económico- y político los cuales buscan propiciar transformación y emancipación, muy necesaria en un contexto como el que describen Torrico y Villanueva (2016) “América latínase rige por un código crítico surgido de la subalternidad y que es el ordenador de las percepciones, las interpretaciones y los discursos, a la vez da un horizonte de prehensión intelectual” (p.12).

En definitiva, la radio comunitaria en Europa, ha estado marcada desde una euro-descentralización originada en territorio latinoamericano, la cual desde sus inicios a tratado de generar su propia corriente de pensamiento. Una gran muestra de estos procesos llevados a cabo es gracias a la radio comunitaria la cual ha generado procesos de empoderamiento hacia las minorías dela población, las cuales se ven expuestas por falta de recursos económicos. El objetivo principal siempre ha sido brindar una herramienta de conocimiento, a través de la radio como un medio alternativo y comunitario de comunicación, el cual es capaz de brindar una alternativa y ayuda valiosísimas para los más vulnerables.

Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades desde implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765> -
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*.
<https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2>
- Moreno. (2008). El desafío de las radios comunitarias. *anagramas*, 6, 61-67. 02.03.2022.
<https://investigaciones-pure.udem.edu.co/es/publications/el-desaf%C3%ADo-de-las-radios-comunitarias>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Torrío y Villanueva, E. (2016). La comunicación en clave latinoamericana. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 0(132), 23 - 36.
doi:<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i132.2888>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>