

Factores de Estabilidad Empresarial en Organizaciones del Municipio de Palermo

Huila

Diana Katerine Rojas Vargas

Contaduría Pública, Universidad Abierta y a Distancia UNAD

Director. Diego Omar Guevara

17 de septiembre de 2021

Contenido

Índice de tablas y figuras	c
Introducción	1
Objetivo general	2
Objetivos Específicos.....	2
Justificación	3
Cronograma para la elaboración del trabajo.....	4
Factores de estabilidad empresarial en organizaciones del Municipio de Palermo	5
Introducción.....	5
Metodología	8
Hallazgos.....	11
Conclusión	26
Bibliografía	28
Anexos	29

Índice de tablas y figuras

Tabla 1 Cronograma.....	4
Figura 1 Distribución de la muestra.....	14
Figura 2 Distribución de la muestra por tamaño.....	16
Figura 3 Confiabilidad del instrumento: Cuestionario Factores Empresariales.....	30

Introducción

Este proyecto de Investigación quiere implementar un estudio y verificación sobre la Estabilidad Empresarial en el Municipio de Palermo Huila, analizando sus causas y acontecimientos del porqué de los hechos de cierre e implementar la Interacción entre la academia y la Empresa desde esa panorámica, se plantea el título de este proyecto con la cual se busca identificar elementos que crean valor para la permanencia de las empresas y evitar así su cierre.

Objetivo general

Determinar los Factores de estabilidad empresarial en organizaciones del municipio de Palermo que permiten el crecimiento económico y contable.

Objetivos Específicos

Caracterizar la cantidad de empresas creadas en el municipio de Palermo a partir de los datos históricos de la cámara de comercio, Fenalco y Superintendencia de Sociedades.

Establecer la estrategia integral contra el cierre de la cual se han desprendido las más eficaces herramientas para evitar dichas clausuras afectando la economía Colombia

Clasificar la creación de empresas en Palermo de acuerdo con las políticas Gobierno Nacional y las reformas tributarias de turno.

Justificación

Su fin es aportar soluciones reales a problemas reales, busca expresar los cambios que los pequeños y medianos empresarios creen que necesitan sus negocios para superar la crisis presente y mantener oportunidad de desarrollo. De forma paralela, por medio del análisis empírico, se propone encontrar nuevas reglas en lo formativo para reencaminar la visión de los jóvenes ante los cambios sustanciales que complejizaron el método académico actual que debe encarar cómo seguir haciendo escuela. El tema interesa por la metodología de revisión bibliográfica y teórica para competencias de investigación académica. Es un proyecto que puede apoyar futuras investigaciones dirigidas a que efectivamente se incluya dentro del plan de estudio el aprendizaje por proyectos de investigación.

Esta investigación tiene pertinencia social, disciplinar e institucional, social porque aporta al desarrollo empresarial con características esenciales de gestión contable y aseguramiento, disciplinar porque la investigación sobre el aseguramiento contable aporta al fortalecimiento de las empresas como estrategia de crecimiento empresarial. A nivel institucional, tiene pertinencia con las líneas de investigación de Dinámica Organizacional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios y el grupo de investigación CANANGUCHALES.

La investigación se desarrollará mediante el enfoque mixto, de tipo descriptivo y se aplicará la técnica de la encuesta que permitirá identificar los Factores de estabilidad empresarial en organizaciones en el Municipio de Palermo Huila.

Cronograma para la elaboración del trabajo

Tabla 1

Cronograma.

CRONOGRAMA			
Actividad	Septiembre	Octubre	Noviembre
Construcción de Marco teórico	X		
Revisión y Validación del instrumento de recolección de la información	X		
Recopilar la información a través del instrumento		X	
Tabulación y análisis de los datos recolectados			X
Entrega de informe final			X

Fuente: creación propia.

Factores de estabilidad empresarial en organizaciones del Municipio de Palermo

Introducción

Para Colombia, la pandemia Covid-19 se convirtió en un desafío para la salud y para la economía, porque desestabilizó el sistema afectando principalmente a las pequeñas y medianas empresas que constituyen el 28% del PIB, el 67% del empleo y el 37% de la producción nacional, según datos del Departamento Nacional de Estadística DANE. En este contexto, los gremios económicos y algunas universidades han generado estudios en los cuales consideran que aproximadamente el 30% de las pymes del país han tenido que cerrar sus instalaciones por los problemas generados entre marzo del año 2020 y mayo de 2021. Sin embargo, aunque el gobierno Nacional conoce el problema y sus repercusiones, actualmente más del 20% de las pymes que aún sobreviven están en riesgo de cierre, lo que significa perder nuevamente medio millón de unidades productivas que se sumarían a la desoladora cantidad registrada hasta mayo, sin medir la disminución en el empleo.

Este este escenario, el presente artículo de revisión encontró cuando se diseñó el proyecto de trabajo con el semillero de investigación de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD con la idea inicial de tener una investigación que se presentara como metodologías para mejorar el conocimiento en temas económicos y aplicar lo aprendido para que los jóvenes se comprometan con el desarrollo de las Pyme a futuro, porque así se impulsa el desarrollo social y se genera tejido social. Es por esto, por lo que he diseñado un proyecto que diera voz a la visión que tienen los pequeños y medianos empresarios del Municipio de Palermo sobre los problemas que afrontan por efectos de la pandemia, y cuáles deben ser las soluciones para superar la situación.

El fin fue conducir a que como estudiante del semillero entendiera cómo los factores productivos, trabajo y capital provocan aumento de la desigualdad cuando no se identifican con el impacto generado por eventos disruptivos como una pandemia. Además, cómo los avances tecnológicos, la globalización, el debilitamiento de las instituciones, y la desregulación de los mercados aportaron al escenario de riesgo que segregó a las pymes del país y entre ellas a las de Palermo Huila.

Como estudiante del semillero significa la adquisición de conocimientos sobre como asumir retos, posibilidades y reflexionar sobre la importancia de la educación y el sistema financiero. En este sentido, impulsó la consulta de literatura económica en la que se afronta la relación de desigualdad entre el sistema financiero y las rentas de las pyme, llevando a que el semillero se interesara en la investigación académica y encontrara una forma de aportar a los problemas que padece el Municipio.

La teoría básica de manejo del tema se presentó por medio de dos vías que se complementan entre sí: el aumento de la renta de las pequeñas y medianas empresas y el incremento del conocimiento sobre quienes generan empleo y oportunidad, sin apartarse de la sobredimensión mediática que ha tenido la pandemia. En este aparte, cabe resaltar la explicación de Lusardi (2008), quien señalaba que la mayoría de los ciudadanos no distingue nociones básicas sobre macroeconomía, por eso fallan en la toma de decisiones determinantes para su desarrollo económico. Lo anterior, unido a la promoción y desarrollo de las pymes, parece ser la base del nuevo impulso que necesita la ciudad para superar los efectos económicos causados por el Covid-19.

Los resultados esperados están en la oportunidad de conocer la forma como los mismos microempresarios sienten, perciben y proponen para mejorar el futuro, porque el resultado

impulsa nuevas investigaciones y la práctica del semillero transversaliza contenidos, proyectos y pedagogías con una nueva categoría de conocimiento económico y el valor del emprendimiento que a futuro puede convertirse en oportunidad para formar un proyecto de vida. Como conclusión, se puede afirmar que los contextos tradicionales de conocimientos no sirvieron para enfrentar la realidad actual, por tanto, se necesita reevaluar la formación y el conocimiento transmitido para que los jóvenes se desempeñen con autonomía profesional, dentro de una cultura de cambio y mejora. Así, van a ser cocreadores de soluciones, e impulso de cambio para que el sistema educativo sea resiliente y flexible, aplicando principios de acceso, equidad, inclusión y calidad incorporando el desarrollo sostenible.

Se sugiere hacer digitalización de la información como base de consulta para futuras investigaciones; profundizar en las medidas políticas desarrolladas por el Gobierno Nacional, el Gobierno Departamental y el Gobierno Municipal para ayudar a las Pyme en tiempo de pandemia; así como revisar la participación de los grupos empresariales en el sostenimiento de las Pyme, y los métodos académicos de formación postpandemia.

Metodología

A partir de fuentes de investigación bibliográfica y una encuesta aplicada a 50 empresarios del Municipio de Palermo Huila, la investigación estimula la aplicabilidad de conocimientos y métodos para analizar situaciones partiendo de la realidad que se vive. Se vale del enfoque mixto para indagar sobre el problema económico generado por la pandemia de Covid-19, y a partir de las teorías que aplican al tema, reconoce, por medio del planteamiento epistemológico, el entramado económico que a lo largo del tiempo marcó la realidad que hoy viven las pymes. Se enfoca en el análisis cuantitativo del cuestionario para cumplir el objetivo propuesto y encontrar las conclusiones precisas. De esta manera, impulsa la construcción del conocimiento desde la perspectiva positivista.

El tipo de redacción desarrollada es descriptiva basada en un estudio cuasi experimental que como premisa Carrasco (2009), presenta así: *“la descripción proporciona una excelente forma de transmitir conocimiento a grupos que se valen de ella para aplicar su conocimiento”* (p.43) porque el grupo considera que de esta manera que reconoce la realidad y se encuentran soluciones. No existe en el escrito un universo poblacional de estudio porque la investigación tomó como tal la usada en la Gran Encuesta Pyme de Micronegocios del DANE en el primer semestre 2021, la cual permitió reconocer la cantidad de pymes que existían en el Municipio de Palermo Huila antes de la pandemia y el número que actualmente siguen activas en el Municipio, según registro de la Cámara de Comercio. Lo anterior junto con la evolución de las principales variables económicas que caracterizan las formas de operación, inclusión financiera, y situación general de las pyme.

La principal dificultad que presentó la investigación fue reconocer el nivel de informalidad en el Municipio y la relación que tiene con el manejo de las pymes. El

procedimiento de muestreo se decidió con base en los objetivos de la encuesta, la cual responde al diseño probabilístico de conglomerado, ya que cada elemento del universo de estudio tenía probabilidad de selección conocida y superior a cero. Esto con el objetivo de determinar a priori la precisión deseada y poder llegar posteriormente a entender los resultados obtenidos a partir de la información que se recolectó. Para decidir el grupo a encuestar, se consultaron los criterios de manejo del DANE, y la encuesta del Centro de Estudios Económicos de ANIF que se realizó durante los meses de junio a agosto de 2020, desde la cual se entrevistaron a 1.957 empresarios Pyme de los sectores de industria, comercio y servicios que son los destacados en el Municipio de Palermo Huila.

Como la principal conclusión a la que llegó la encuesta ANIF, fue que el indicador Pyme ANIF (IPA) que mide el clima de los pequeños y medianos negocios, descendió a 40 puntos, es decir, un desempeño económico muy regular para las pyme, con una percepción de deterioro, para ese momento, de casi 17 unidades. Se habla de percepción porque es una encuesta de opinión, no de actividad productiva directamente, de así que los resultados pueden ser interpretados a la luz de la teoría y la realidad, y se puede usar con fuente de información significativa para investigaciones similares o derivadas de ella. Para el análisis del tema se tomaron los dos sub universos que ofrece el DANE: las 24 ciudades con áreas metropolitanas; y el resto del país con las demás Cabeceras Municipales y sus respectivas Zonas Rurales.

Sin embargo, el segundo Sub universo es el que más se identifica con el tema de investigación porque el Municipio de Palermo Huila pertenece a esta denominación, además, la muestra solo pertenece a la Zona Urbana, por eso se identifica con el subgrupo que el DANE define como: Micronegocios que identifica personas independientes, patrones o empleadores que pueden ser trabajadores de su mismo negocio y/o trabajadores por cuenta propia que trabajan con

máximo 10 personas ocupadas, que además actúan como propietarios (as) o dueños del negocio y/o de los medios de producción para el desarrollo de la actividad. El criterio flexible aplicado fue aceptar para la encuesta personas que actuaban como socios de una unidad económica por pertenecía al mismo hogar.

El diseño del cuestionario se dividió en siete partes así: Identificación de la persona a entrevistar; Identificación del negocio, actividad económica y propiedad de los medios de producción junto con las características básicas de identificación; emprendimiento u objetivo o motivo de creación o constitución de la pyme; actividad, tiempo, fuente de financiamiento; Personal ocupado, sexo, edad, tiempo de trabajo; Formalización empresarial; Uso de las TIC; Expectativas antes y después de la pandemia, impacto de la emergencia sanitaria por Covid-19. A manera de hipótesis se planteó que la oportunidad de recuperación y crecimiento para las Pymes del Municipio de Palermo Huila se debe gestionar desde los sentimientos, las sensaciones, las frustraciones, los miedos y la esperanza de las personas que pasaron por la situación desesperada, porque son ellas quienes van a iniciar una nueva cultura empresarial en el Municipio, sin olvidar que la necesidad de los pequeños y medianos empresarios de adaptarse para competir y crear futuro implica conocimiento, manejo y apoyo.

Hallazgos

En Colombia, la Ley 590 de 2000 fue creada con el objetivo de promover el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, con esta ley se estableció una clasificación que favoreciera la construcción de políticas públicas relacionadas con la manera que las pyme pudieran adaptarse a las condiciones del entorno e incorporar a su favor los resultados que iban dándose desde su propia iniciativa. Para alcanzarlo, la decisión fue tomar su tamaño, de acuerdo con la ley, existen microempresas que son aquellas que tienen personal no superior a 10 trabajadores, y activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes. Pequeñas empresas con personal entre 11 y 50 trabajadores, y activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes, así como medianas empresas que tienen entre 51 y 200 trabajadores, con activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes (Ley 590, 2000).

la ley establece criterios relacionados con las ventas brutas, los ingresos por actividad ordinaria, acorde con la Ley 590 de 2000, y la cantidad de empleados que sostienen para aplicar a beneficios en casos excepcionales como lo es la pandemia. Sin embargo, para el Municipio de Palermo esto sólo se quedó en teoría porque nunca se implementó la política territorializando ese impulso. Es decir, el esquema neoliberal del país no tiene productividad económica para las regiones, porque Palermo no es el único Municipio que actualmente padece el cierre de sus pymes.

Antes de la pandemia Covid-19, se confiaba en que el Estado iba a garantizar la operatividad con base en la supervisión de los requisitos legales, por tanto, el Departamento del Huila, del cual Palermo es su Municipio, se iba a mantener económicamente aceptable para quienes desarrollaban sus actividades económicas allí, aunque costaba formalizar los

emprendimientos porque el pago de impuestos, los trámites legales, y los parafiscales ya habían detenido el ritmo que tenía la oportunidad. En este escenario, la exigencia legal de justificar el dinero que se declara inversión inicial evidenció que muchos emprendedores se valían de préstamos de particulares para cubrir los gastos correspondientes, por tanto, sus deudas eran altas y de difícil pago.

Sin embargo, hasta 2019 la incidencia de las pyme en el panorama empresarial correspondía al 95.4% de establecimientos reconocidos, soportaban el 63% del empleo y el 45% de la producción manufacturera y más de 650.000 empresarios cotizaban en el sistema de seguridad social desde sectores relacionados con la explotación de recursos naturales, tanto de origen agropecuario como minero, las confecciones, las artes gráficas, el plástico, la autopartes y los minerales no metálicos.

Ese escenario fue una realidad que la Administración Municipal y los gremios económicos calificaron de “normalidad” porque se cumplían las reglas impuestas por las autoridades y el marco jurídico nacional. La rutina general era producir, vender y recibir ganancia para volver a invertir, Palermo había naturalizado el esfuerzo personal para sobrevivir económicamente y se sometía al poder político y mercantil que habían diseñado: era una región económica diversificada que con la llegada de la pandemia Covid-19 cambió. Inicialmente se manifestaron los males del sistema: la desigualdad, la falta de solidaridad, y el engaño de la estabilidad económica, pero posteriormente el futuro se nubló. Las pyme frenaron su producción, y se evidenció que Colombia era una máquina de producir pobreza, la misma que fue naturalizada por el discurso político que justifica todas las formas de apropiarse de los recursos públicos (Canelo, 2019, p.25).

Con el paso de los meses, la situación empeoró y se creó en el país un sentimiento de condena a lo estatal y a lo político, porque las medidas tomadas no eran efectivas, no ayudaban a quienes padecían los desastres económicos y de salud de la pandemia y, peor aún, las autoridades, el gobierno nacional y los gobiernos locales nunca se han solidarizado con las personas, llevando a un estallido social caracterizado por la violencia y el enfrentamiento constante. En este escenario, las pyme veían como se disminuía la oportunidad de mantenerse en el mercado y cómo las decisiones del sistema se direccionaban hacia las grandes empresas. Fruto de la situación, el empleo cayó notoriamente, no hubo oportunidad de ayudas económicas y a las pyme se les complicó mantener producción.

No había demanda ni oferta en el mercado, todo lo vivido y lo acontecido en el país reveló el debilitamiento del Estado Social de Derecho como principio rector de la justicia social que debía imperar en el país, por lo cual, se reclamó apostarle a una nueva estatalidad, Rettberg y González (2010) explican cómo propiedad que se desarrolla de forma dinámica por etapas y en múltiples niveles: un país puede estar avanzando más en unos aspectos que en otros. Si bien el objetivo para todos puede ser claro, la secuencia y los tiempos en los que lo logran pueden variar, en la que se definiera y solucionaran los problemas generados por la pandemia, porque como lo aclara Alexander Gerschenkron (1962), no existe en la sociedad instituciones capaces de distribuir los riesgos con eficacia, por eso quien debe hacerlo es el Estado, que no debe ser visto como una solución, porque en realidad es la única (Gerschenkron, 1962).

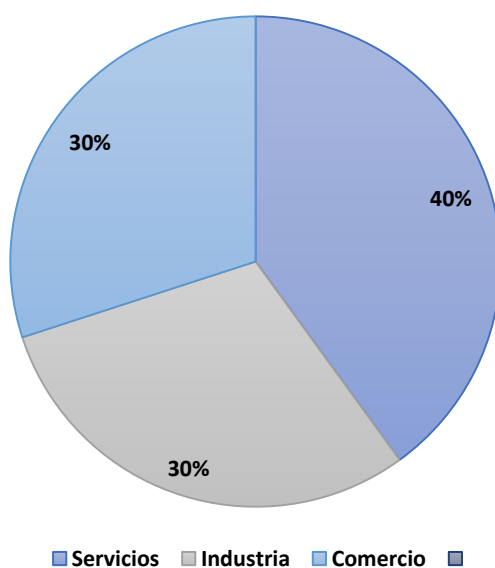
Todo lo anteriormente descrito, fue la que llevó a la presente investigación a discutir y construir, desde la opinión de quienes dirigen o son dueños de las pyme de Palermo, algunas ideas que posiblemente puedan aportar al cómo rehacer el proceso de oportunidad de los pequeños y medianos empresarios de Palermo, aclarando que persisten muchas dificultades para

actuar con eficacia y efectividad porque las carencias son producto de equivocaciones de muchos años atrás que solo se profundizaron con la llegada de la pandemia. El Covid-19 las hizo visibles ante un Estado desentendido de sus funciones esenciales que no salvaguarda la maltrecha economía nacional.

Al aplicar la encuesta, se hizo una distribución de la muestra basada en la oportunidad que brindaron las personas consultadas porque tenían negocios que pertenecían a renglones destacados por ANIF, así: 20 pymes de servicios por ser los negocios de mayor representación en el Municipio; 15 de Industria; y 15 de comercio general. Todos los encuestados ofrecían credibilidad y representación dentro del número de pymes que se tenían que encuestar. Así, se llegó a las 50 pymes necesarias para la investigación del semillero. La distribución gráfica de la muestra es la que se observa a continuación en la gráfica 1:

Figura 1

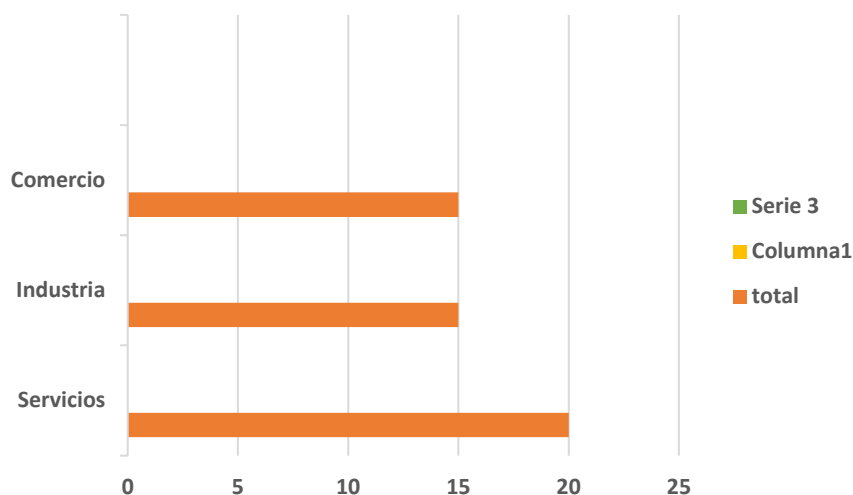
Distribución de la muestra



Fuente: creación semillero a partir de encuesta aplicada

Por tamaño, la distribución de la muestra permitió reconocer para servicios, cinco pyme dedicadas a hoteles y restaurantes, es decir, el 10%. Tres pyme de publicidad, elementos gráficos e internet que corresponden al 6% del total. Cuatro empresas de servicios profesionales en derecho, asesoramiento tributario, atención veterinaria, y servicios dentales para un 8% de la muestra. Cinco empresas dedicadas a reparar productos en cuero, calzado y marroquinería para un 10%; y tres o 6% dedicadas a muebles y otras manufacturas. En comercio, los productos farmacéuticos de perfumería y tocador aportaron siete entrevistados, un 14% del total, mientras que en alimentos y bebidas cinco empresas que equivalen al 10% del total, y tres empresas de artículos de uso doméstico que representan el 6%.

En industria, sustancias y productos químicos fueron cuatro encuestados para un 8%, mientras que fabrica de prendas de vestir fueron cuatro establecimientos los encuestados que corresponden a otro 8%, en productos para calzado y calzado terminado fueron cinco establecimientos, es decir 10%, y en fabricación de muebles y manufacturas dos establecimientos que aportaron el 4% final como lo evidencia el siguiente gráfico 2.

Figura 2*Distribución de la muestra por tamaño*

Fuente: Creación semillero a partir de encuesta aplicada

Es importante destacar que todas las encuestas se aplicaron directamente a los propietarios de las pequeñas y medianas empresas del Municipio de Palermo, a los administradores y/o a quienes se encargaban de ellas en ese momento. Frente a la primera parte del cuestionario que corresponde a la identificación de la persona a entrevistar, en la mayoría de las pymes encuestadas son los propietarios quienes asumen la toma de decisiones del negocio, por tanto, el rango de edad está entre los 36 y 45 años para quienes manejan las industrias, mientras que para comercio y servicios el rango es de 30 a los 70 años. En relación con el nivel educativo, llega a 62% para título universitario, es decir, 30 personas son tituladas profesionalmente, mientras que a técnico o tecnológico llegó el 20% que equivale a 10 personas. Del total de la muestra, el 10% o 5 personas tienen bachillerato completo, mientras que el 8%, es decir 4, superaron primaria, pero no completaron el bachillerato.

Por género, la muestra permitió observar que el 61% de hombres son propietarios de una pyme, mientras que el 39% de mujeres también lo son y toman decisiones directamente como propietarias y como administradoras. En las pymes de industria, el porcentaje de hombres administradores es mayor al de las mujeres (70% - 30%) respectivamente, mientras que en comercio las mujeres estaban al mismo nivel de los hombres (51%-49%). En el grupo de servicios se mantiene el mismo porcentaje. Al preguntar sobre representante legal de la empresa, el 90% son hombres y el 10% mujeres. En relación con porcentajes de participación económica en las empresas, las mujeres solo tienen un tercio de él, mientras que los hombres dos tercios. En el sector de comercio es donde más se encuentra participación económica de las mujeres.

Frente a los años de funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas, la mayoría está entre 15 y 20 años; otras desde 10 y 14 años y solo algunas entre 5 y 9 años. Al cuestionarles sobre las mayores dificultades para poner en marcha su empresa en el año en que la iniciaron trabajo, el 84% dijo que fue la falta de demanda de lo que ofrecían. El 65% insistió en que, sumado a lo anterior, el costo de los insumos también los afectó porque era muy alto, y para el 100% de los encuestados los altos impuestos casi la quiebra. Algunos marcaron como relevante el insuficiente capital de trabajo que existía en el Municipio y los costos laborales que implicaban contratar un trabajador. Después de la identificación del negocio, su actividad económica y propiedad de los medios de producción, se hace la pregunta sobre principal fuente de financiamiento para poner en marcha la empresa, el 94% de los encuestados aseguró que había sido por medio de sus ahorros personales; el 62% dijo que, con el tiempo, recurrió a préstamos bancarios y el 44% pidió ayuda a sus familiares o amigos.

Para sostener el negocio que habían iniciado el 70% recurrió al crédito de proveedores y el 36% vendió activos propios que le permitieran sostenibilidad a corto plazo. La gran mayoría

de pequeños y medianos comerciantes de Palermo aun prefieren no recurrir al financiamiento de instituciones no bancarias por el riesgo que implica una deuda que es difícil de cancelar. Ellos poco reconocen inversores privados, pero sí prestamistas informales, y aunque poco los usan, están convencidos que es una buena forma de volver a tener financiamiento. Es importante destacar que en el Municipio de Palermo la mayoría de pequeñas y medianas empresas cuenta con 10 a 20 empleados, y algunas con rangos excepcionales de 21 a 49 trabajadores. La mayoría de estas empresas son mujeres las dueñas, y son las que tiene más número de trabajadores.

Con la llegada de la pandemia Covid-19, muchas de estas empresas se vieron obligadas a rediseñar la forma de emplear a las personas, pero también, muchas tuvieron que salir de sus empleados. En este momento, más del 70% ha disminuido los cargos en un 50%, y en la mayoría de los casos esperan reducir aún más sus plantas, solo dejando en sus puestos de trabajo a aquellos que son imprescindibles. Si se tiene en cuenta que la competitividad es tema obligado en las políticas económicas que diseña cada uno de los gobiernos, y que actúa como factor para generar capacidad operativa, al preguntar sobre la capacitación programada para sus empleados, el 100% de los dueños o representantes legales aclararon que ya no tenían esos programas porque su afán era sostenerse en el mercado. Es decir, se sacrifican las sinergias del desarrollo por los cambios en el proceso de los mercados que hacen difícil responder hasta que no haya una nueva capacidad de mejora e impacto.

Dada la situación actual, una de las preguntas obligatorias en el cuestionario de la encuesta, es si contaban con los protocolos de bioseguridad exigidos por el gobierno nacional para enfrentar el desarrollo de la pandemia. El 100% de los encuestados respondió que sí, pero adaptado a su desarrollo empresarial y su forma de trabajo. Es decir, se cambió el acceso, se impuso tapabocas a quienes no lo usaban, se ampliaron espacios, se implementó uso de

lavamanos, gel desinfectante, toallas de papel y alcohol desinfectante, con costo que superaban las expectativas existentes, por lo cual, mejor reducir el número de empleados. Así las cosas, se puede afirmar que lo más grave de la situación actual, es que ha procurado el deterioro económico de las pymes del Municipio de Palermo por menor proporción en ventas y la mayor proporción de ayudas entregadas por el gobierno a las grandes empresas del país.

En concordancia con la anterior pregunta, se indaga sobre las dificultades para reiniciar y volver a poner en marcha la empresa después de la apertura decretada por el gobierno para permitir la reactivación económica del país. Los encuestados manifestaron que la falta de demanda es la primera con un 80% del total de encuestados, los costos de insumos en segundo lugar con un 45%, la falta de ayuda económica para cubrir gastos propios del funcionamiento y obligaciones tributarias en tercer lugar con un 37%, y los costos laborales con un 30%. Estas respuestas dieron oportunidad para preguntar sobre las proyecciones a futuro, en 5 años, en 10 años y en 20 años o más.

En 5 años, la mayoría de los dueños y representantes legales creen que hasta ahora se van a estar reponiendo de lo ocurrido con la pandemia. Para el 95% la lucha va a estar en pleno vigor, claro que dependiendo de las soluciones que brinde el Estado y la oportunidad que tengan en el sistema financiero para conseguir ayudas. El 60% cree poco probable que tengan que cerrar su negocio, aunque sí tienen la certeza que deben hacer muchos cambios administrativos y de organización.

A 10 años, esperan haber retomado el rumbo y vuelto a reenganchar a sus antiguos trabajadores, a aquellos que debieron retirar por la falta de ingreso para sostener sus pymes (80%). El 60% (30 encuestados) cree que van a reencausar la producción y el ingreso por ventas de sus producciones. En la mayoría de los casos, las Pymes esperan tener entre 25 y 50

empleados (50% de los 30, es decir, 15 encuestados). El 20% (10 encuestados) creen que va a llegar a 20 empleados, y el 10% (5 encuestados) no se atreve a dar una perspectiva al respecto, solo espera sostener en el mercado y que sus empresas avancen. El 5% restante no dieron respuesta a esta pregunta. Al hacer referencia a las lecturas negativas de la actualidad, en cada actividad se observa desgaste y preocupación. Para las Pyme con vocación industrial se presentaron los peores registros, similar a lo que ocurre a nivel nacional, según encuesta ANIF (2020).

A la pregunta de cuál ha sido el peor deterioro sufrido por la Pyme como consecuencia de la pandemia, el sector industrial con respuestas de 100% de los encuestados dijo que era su situación económica, mientras que en el sector de servicios el 90% aseguró que era la falta de ventas lo que hizo despedir a muchos de sus empleados y la falta de apoyo del Gobierno Municipal y del Gobierno Nacional. En el sector comercio se asegura que el peor detrimento es haber perdido gran parte de la producción que se tuvo que guardar con motivo de la cuarentena generada por el Covid-19 en el Municipio. Al comparar con los datos generados por la Gran Encuesta ANIF (2020), se debe destacar que en ella se observaron marcadas disminuciones en los balances de las pequeñas empresas en todo el territorio nacional (ANIF, 2020). De igual manera, por subsectores hubo lecturas negativas en todas las actividades industriales del país.

En el Municipio de Palermo, los peores registros están en cuero, calzado, edición e impresión, prendas de vestir y productos de plástico, mientras que las sustancias y productos químicos se sostuvieron algo mejor según la encuesta ANIF. En el sector de comercio, el porcentaje de disminución en ventas, de acuerdo con los encuestados por el seminario, llega al 80%. En productos textiles y prendas de vestir, es donde más se ha sentido con un 70%, seguido por ferretería, cerrajería y productos de vidrio con un 50%, luego aparecen los artículos de uso

doméstico con un 45% y los alimentos y bebidas con un 20%. En el país, el comportamiento desfavorable de las ventas registraron una fuerte caída, con un balance de respuestas de -73% que según los analistas es fruto de la menor proporción de Pymes con aumentos en sus pedidos (78% en 2020). Por tamaño, el deterioro es más notorio en las pequeñas empresas (ANIF, 2020).

Frente al nivel de existencias, el 58% (29) de los encuestados aseguró no tener cuando se presentó el cierre por pandemia. El 30% (44 personas) dijeron que tenían en exceso y eso también fue negativo, dado que, por la disminución en ventas, es decir, por poca demanda muchas de esas existencias se perdieron. Ese aumento en el porcentaje de existencias se observó tanto en las pequeñas como en las medianas empresas encuestadas, lo cual se explica por la incapacidad de prever las presiones que iba a sufrir el mercado a causa de la irrupción de la pandemia. Es importante tener en cuenta que, a nivel nacional, la menor demanda se reflejó en la disminución de producción industrial, y por tamaño, nuevamente las medianas empresas fueron las más dañadas (-70%), como se observa en la encuesta ANIF (2020). Como consecuencia de lo anterior, el uso de la capacidad instalada se redujo sustancialmente, la respuesta de las pequeñas y medianas empresas fue nula para compra por parte de los encuestados.

No hubo, inversión en maquinaria y equipo durante 2020, por lo tanto, a pesar de la disminución en costos de equipos que se presentó (ANIF, 2020), el deterioro en la demanda implicó una caída para los empresarios del sector industrial de Palermo. En este contexto, al relacionar las variables unidas a las preguntas anteriores, se puede afirmar que en el Municipio también se redujo la generación de empleo como consecuencia de la menor proporción en contrataciones porque la situación obligó a las Pyme a disminuir los puestos de trabajo como se explicó anteriormente en el componente de medidas tomadas para disminuir las consecuencias de la pandemia. Es decir, no hubo generación de empleo. Ante lo expuesto, se indagó sobre la

oportunidad de reubicar la empresa en otro sector del Municipio, Ciudad o del país, a lo que la mayoría expresó que no habían contemplado esa solución (95%), porque Palermo era su Municipio y en él había iniciado su emprendimiento. Allí estaba todo lo que reconocían como propio en el sistema económico.

Cuando se indaga sobre las soluciones que buscaron por la afectación que padecen por efectos de la pandemia de Covid-19, el 80% (40 encuestados), asegura haber buscado crédito en el sistema financiero formal, pero de ellos, sólo el 10% (4) consiguió un préstamo menor al que había solicitado, y lo hizo por cuenta del programa de ayudas implementado por el gobierno nacional y el plan de alivios financieros y líneas de crédito para mitigar efecto del Covid 19 de Bancoldex, es decir que, aunque en Palermo se incrementó la solicitud de créditos y ayudas fue bajo el porcentaje de créditos aprobados a las Pyme. Esta situación es prueba de la poca eficiencia en el manejo que hizo el gobierno en este aspecto, solo algunas entidades ofrecieron créditos de redescuento a las pequeñas y medianas empresas, como es el caso de Bancoldex, Findeter y Finagro (ANIF, 2020).

Sin embargo, según la información entregada por la Gran Encuesta Pyme 2020, en materia de tasas de aprobación de los créditos se registraron reducciones en todos los sectores en el período de análisis, tanto en industria, como en comercio y servicios el porcentaje fue menor al 68%, y de este, las pequeñas empresas fueron las que mostraron menores tasas de aprobación en todos los sectores, por tanto, la situación actuó como constante en todo el país. Casualmente, a las Pyme se les solicitó un tipo de garantía exagerada, basada en respaldo de activos de la empresa, bienes raíces, inmuebles, hipotecas y otros bienes, junto con respaldo monetario como si la intención fuera buscar que no se cumplieran las exigencias. En relación con los plazos y

montos, los créditos mayormente aprobados fueron los créditos a mediano plazo con un 75% (3 encuestados) donde solo uno de los solicitantes logró un crédito a largo plazo.

Frente a la satisfacción con las cantidades conseguidas, para todos los beneficiarios el resultado fue muy insatisfechos porque les disminuyeron los montos solicitados, lo cual refleja una mala interacción entre las pequeñas y medianas empresas con el sistema financiero, además porque no hubo diferencia entre el costo de los créditos porque todos tuvieron un DTF+4 puntos, tanto en las pequeñas empresas, como en las medianas y en las grandes. Al preguntar a los beneficiados por los créditos sobre el destino de los recursos del crédito que consiguieron, coincidieron en asegurar que los dineros fueron usados para financiar el capital de trabajo en primer lugar, luego consolidar el pasivo, y la compra de tecnología y maquinaria. Con base en lo anterior, los entrevistados de las Pymes restantes justifican que debieron recurrir a financiación alternativa como contactar a sus proveedores y pedirles crédito para conseguir tiempos de pago, o pedir préstamos personales a familiares y amigos pagando un poco más en intereses, los mismos aseguran que alternativas como el *leasing* o el *factoring* no les favorece mucho.

Dentro de las razones expuestas por los encuestados Pyme que no solicitaron un crédito al sistema financiero están: elevados costos financieros (100%), exceso de trámites y procesos destinados sólo a grandes empresas (60%), por eso para los pequeños y medianos empresarios es un camino largo y tortuoso que, a la vez, se convierte en costoso. Frente al panorama establecido y caracterizado hasta ahora, se pidió a los encuestados opinar sobre cuáles serían las acciones de mejoramiento que se debían emprender para cambiar la preocupante situación que les afectaba; En orden de cantidad, las respuestas fueron: Ayuda económica que no represente una carga de intereses ni compromiso con un banco (100% de los encuestados), capacitación para saber cómo enfrentar administrativamente los cambios del mercado (80% de los encuestados), disminución

en el pago de impuestos por lo menos por tres años (70% de los encuestados), contratos con el Estado para asegurar venta de producción (50% de los encuestados).

Además de lo anterior, creen que se debe facilitarles el comercio digital (40%) porque, según ellos, en las grandes ciudades es alto el desarrollo de este recurso, mientras que en las pequeñas capitales no ha sido incentivado. Se debe tener más apoyo de la administración municipal (40%) en los requisitos legales, en lo financiero, en el manejo del recurso humano, en abrir puertas para nuevos mercados, y en el manejo de nuevos emprendimientos.

Ante las respuestas obtenidas, se pregunta a los encuestados si tienen algún tipo de afiliación a asociación, gremios económicos que les asesore y preste sus servicios, la respuesta fue que el 90% de las pequeñas y medianas empresas están afiliadas a la cámara de comercio de la cual han recibido beneficios relacionados con capacitación empresarial y gerencial, mejoramiento en relaciones comerciales con pares y alianzas; sin embargo, esto sólo ocurrió hasta 2019 antes que iniciara la alerta mundial por la presencia del Covid-19. En 2020 no hubo ninguna forma de comunicación diferente a la de recibir información sobre las medidas tomadas por el gobierno y las obligaciones legales que debían aplicar para cuando se diera apertura al trabajo de las Pyme de forma presencial.

Un punto importante de la profundización en la investigación, a partir de las fuentes pertinentes, fue indagar sobre la capacidad exportadora de las Pymes en el Municipio de Palermo, para lo cual se consultaron los informes de los gremios antes y después del año 2020, las estadísticas del DANE, los informes del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que permitieron concluir que no existe vocación exportadora. Los dueños y administradores de las Pyme consideran que esa oportunidad la tienen algunos pocos que siempre lo han hecho y que, en este momento, por efectos de la pandemia, eso es una actividad imposible para la mayoría.

Entre las principales razones que dan para no intentar exportar, están: no interesado un 80%; el negocio no tiene productos exportables el 60%; es un riesgo innecesario en este momento el 50%; muy costoso salir a mercados internacionales y la Pyme no lo va a resistir el 20%. Frente a la pregunta de si lo han considerado en algún momento, el 14% dijo que sí, pero haciendo claridad que fue antes de presentarse la pandemia y que para el momento actual no lo han previsto.

Conclusión

En el contexto de las preguntas que permiten ahondar en la coyuntura económica causada por la pandemia Covid-19, como las acciones exigidas por el gobierno para lograr la operación de la Pyme, y las obligaciones de bioseguridad, junto con las enseñanzas para el futuro, las respuestas más destacadas fueron: usar solo efectivo para cubrir gastos (60%), renegociar contratos con proveedores (50%), renegociar deudas (30%), enviar algunos empleados a vacaciones y renegociar con otros un proceso de salida para reducir la nómina (20%), disminuir jornadas laborales (20%), implementar vacaciones colectivas (10%). Algunos de los empresarios Pyme consiguieron medidas de alivio económico como aumento de períodos de gracia y plazos de créditos existentes. Otros fueron favorecidos con el subsidio a la nómina y con beneficios tributarios de entidades territoriales.

Lo anterior significa que muchas de las Pymes intentaron seguir operando bajo la modalidad del teletrabajo parcial, del trabajo alterno y del trabajo por turnos, pero los recursos en elementos digitales no fueron óptimos y los costos se aumentaron. Con base en lo anterior, se puede afirmar que el mayor obstáculo fue la paralización o el cese de actividades, seguido por la falta de demanda, y la demora en el pago de clientes. Dentro de las enseñanzas, lo más importante es crear la cultura de ahorro para contingencias, implementar mejor tecnología, y moderado nivel de endeudamiento. De igual manera, es necesario desarrollar la diversificación de mercados, y procesos de venta con mayor grado de tecnología. En relación con los servicios digitales, es prioritaria la formación y aplicabilidad escalonada para no tener pérdidas.

En resumen, los contextos tradicionales de conocimientos no sirvieron para enfrentar la realidad actual, por tanto, se necesita reevaluar la formación y el conocimiento transmitido para que los jóvenes se desempeñen con autonomía profesional, dentro de una cultura de cambio y

mejora. Así, van a ser cocreadores de soluciones, e impulso de cambio para que el sistema educativo sea resiliente y flexible, aplicando principios de acceso, equidad, inclusión y calidad incorporando el desarrollo sostenible.

Finalmente, vale la pena caracterizar el indicador Pyme ANIF (IPA), que es un indicador que resume el clima económico de las Pyme por medio de la comparación de las variaciones de los índices de situación económica, volumen de ventas y expectativas de desempeño general. Así, usando herramientas estadísticas y de información cualitativa, se da forma a un proyecto académico de conocimiento que fácilmente se vincula al grupo de semilleros de investigación por lo complejo del manejo del tema y la investigación aplicada, haciendo énfasis en aportar a las soluciones que reclama el país.

Bibliografía

- ANIF. (2020). *Gran Encuesta Pyme*. Bogotá: Bancoldex. FNG.
- BID. (2018). *Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. Washington D.C: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Camara de Comercio. (2017). *Caracterización tejido empresarial Neiva*. Neiva: Difusión Compañía de Medios.
- Canelo, P. (2019). *¿Cambiamos? La batalla cultural por el sentido común de los argentinos*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Duran, J., & Mora, S. (2020). Dos de cada diez PYMES cerraron esta cuarentena en Colombia. *PlazaCapital*, 2-5.
- Gerschenkron, A. (1962). *El atraso económico en perspectiva histórica: un libro de ensayos*. Massachusetts: Cambridge, Prensa de Belknap.
- Ley 590. (2000). *Disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa*. Bogotá: Congreso de la República.

Anexos

Factores de Estabilidad Empresarial en Organizaciones en el Municipio de Palermo

Se debe resaltar que es una investigación de campo, en la cual, el contacto directo con la realidad permite obtener la información necesaria para cumplir con los objetivos propuestos de este proyecto. En el contexto, la información referente a la estabilidad empresarial se desarrolla a partir de la encuesta con el fin de presentar un criterio basado en hechos reales, de esa forma se tienen mejores resultados en el ámbito de la investigación empresarial.

Como en todo trabajo académico, lo básico es la investigación documental-bibliográfica que es la que se está desarrollando en este momento porque es preciso obtener información necesaria como leyes, reglamentos, normas, estatutos, entre otros, para desarrollar el análisis posterior de la encuesta. El propósito es detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de otros autores en documentos (fuentes primarias) o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). En el anterior artículo pertenece a un escrito de Nivel Exploratorio que identifica con claridad cuáles son los factores de estabilidad que ofrecen las organizaciones a las empresas de la ciudad.

Con base a lo anterior y las respuestas de los encuestados, debemos establecer los efectos que tiene para las empresas, el hecho de pertenecer a una o más organizaciones de la ciudad y a nivel nacional. Es importante tener claro que el nivel exploratorio es un diseño de investigación cuyo objetivo principal es reunir datos preliminares que aportan conocimiento sobre la veracidad del problema que se plantea, por eso, es la mejor forma de asumir el artículo para transmitir nuevas ideas a las situaciones, en el proceso de investigación libre, flexible, versátil y estructura rígida.

Examina variables por medio del sondeo de la encuesta y genera una hipótesis que se debe resolver. Además, se complementa con un nivel descriptivo que permite detallar, recolectar características fundamentales y la descripción detallada de las respuestas, categorías o clases de respuestas. Compara fenómenos, circunstancias o estructuras según criterios de las variables elegidas. Para la encuesta, la población o universo son las empresas de Palermo Huila, pero debes determinar si son grandes empresas, pequeñas o mediana, es decir, Pymes. El método estadístico es el muestreo, que consiste en seleccionar una parte de las unidades del total, la podemos hacer aleatoria como te explicamos en el documento del artículo dos, tienen que ser lo más representativa del colectivo, es decir, que intervenga personal administrativo y directivo, dado que la indagación se enfoca en esos dos departamentos. Para el tamaño de la muestra el método aleatorio simple puede ser el mismo que te propusimos anteriormente, un 95% de población con significancia, es decir confiabilidad estadística y un 5% como error muestral, se usa la misma fórmula específica de tamaño necesario de la muestra, el margen de confiabilidad, la desviación estándar de la población y el error.

Se debe conocer cantidad de empresas que hay en Neiva, reconocidas por el registro en Cámara de Comercio, por eso sugerimos Pymes. Así, tenemos datos primarios, la información y conclusiones basadas en el análisis teórico del tema. Se caracteriza a las empresas a partir del registro, el perfil adecuado para aplicar la encuesta, preguntas de interés relacionadas con el tema y opinión particular. El siguiente formato es la propuesta con base en la información que se requiere para el artículo:

CUESTIONARIO EMPRESAS

(Factores de estabilidad empresarial en organizaciones en el Municipio de Palermo)

En el marco de la investigación sobre **Factores de Estabilidad Empresarial en Organizaciones en el Municipio de Palermo**, se ha elaborado la presente encuesta con el fin de hacer un diagnóstico para encontrar las principales amenazas que debe superar el sector empresarial en Neiva para adoptar un posicionamiento estratégico en el mercado con clara inclinación hacia el crecimiento de manera que contribuyan a la creación de empleo. Es un ejercicio académico desarrollado como metodología profesional, su diligenciamiento toma poco tiempo. Es anónimo y la información suministrada no compromete con entidad pública, ni privada. Agradezco su colaboración en este ejercicio.

1. Ubicación de la empresa: (calle con carrera)

2. ¿Sector al que pertenece?

3. ¿Qué edad tiene la empresa?

a. 1 a 3 años

b. 4 a 10 años

c. 10 a 20 años

d. Más de 20 años

e. Otro. ¿Cuál?

4. ¿Cuánto tiempo lleva gerenciando, administrando, o encargado de la empresa?

- a. 1 a 3 años
 - b. 4 a 10 años
 - c. 10 a 20 años
 - d. Más de 20 años
 - e. Otro. ¿Cuál?
-

5. ¿Qué fortalezas tiene la empresa?

- 6.
- a. Capacidad de producción
 - b. Capacidad de planeación
 - c. Capacidad de crecimiento
 - d. Mecanismos de control
 - e. Calidad de comunicación
 - f. Otra. ¿cuál?
-

7. ¿Qué debilidades tiene la empresa?

- a. Poca rentabilidad
- b. Falta de producción

- c. Canales de distribución inadecuados
 - d. No hay estrategias de posicionamiento en el mercado
 - e. Otro. ¿Cuál?
8. ¿Está la empresa asociada en algún organismo empresarial?
- a. SI
 - b. No
 - c. ¿Cuál? ¿Cuáles?
-
-
-

9. ¿Este organismo, o estos organismos, que tipo de beneficios le ofrece a la empresa?
- a. Asesoría
 - b. Estudios
 - c. Estrategias administrativas
 - d. Estrategias de posicionamiento
 - e. Posibilidad de incrementar penetración a nivel nacional e internacional
 - f. Otra (¿Cuántas?)
10. ¿Cree que la empresa ha mejorado por estar asociada a organismos empresariales?
- a. SI
 - b. NO
 - c. ¿En qué?

11. ¿La empresa ha presentado alguna vez un crecimiento significativo de clientes?

a. SI

b. NO

c. ¿Por qué?

12. En los últimos 3 años qué acciones sectoriales ha tenido la empresa ofrecidos por el organismo u

organismos empresariales a los que está asociada?

13. Para usted, ¿es importante que una empresa se asocie a un organismo empresarial para su desarrollo?

a. SI

b. NO

c. ¿Por qué?

14. ¿Cómo maneja la empresa la gestión financiera?

15. ¿Cuál la situación económica actual de la empresa?

a. Buena

b. Regular

c. Mala

¿Por qué?

16. ¿Su afiliación a organismos empresariales le ha servido para mejorar capacidad instalada?

a. SI

b. No

c. ¿Por qué?

17. ¿Qué acciones de mejoramiento cree que le hacen falta a la empresa?

- a. Capacitar al personal
- b. Obtener certificación de calidad
- c. Diversificar o ampliar el mercado en Colombia
- d. Lanzar un nuevo producto
- e. Tener una política de responsabilidad social empresarial
- f. Obtener la certificación ambiental
- g. Diversificar o ampliar los mercados fuera del país
- h. Ninguna

18. ¿Esas acciones de mejoramiento se pueden alcanzar por medio de un organismo empresarial?

- a. SI
 - b. NO
 - c. ¿Por qué?
-
-
-
-

19. ¿Su empresa participa o está asociada/afiliada localmente con algunas de las siguientes entidades?

a. Cámara de Comercio

b. Gremio empresarial de su sector (¿Cuál?)

c. Alcaldía

d. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

e. Entidades relacionadas con el Ministerio (¿Cuál?)

f. Entidades del Gobierno Nacional (¿Cuál?)

g. Gobernación

h. Universidades.

i. Centros de desarrollo tecnológico.

j. Grupos de investigación.

k. NO.

l. ¿Por qué?

Gracias por su colaboración

Figura 3

Confiabilidad del instrumento: Cuestionario Factores Empresariales.

Confiabilidad del Instrumento: Cuestionario Factores Empresariales																		
Sujetos	Items																	Suma
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	5	1	3	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	3	77
2	5	5	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	1	4	4	67
3	1	4	5	3	5	3	3	3	4	1	4	1	3	3	4	3	5	60
4	5	3	2	2	2	2	1	2	5	5	5	5	2	2	5	2	5	60
5	5	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	1	1	4	37
6	5	1	5	5	0	1	4	0	4	4	5	4	3	4	4	0	3	55
7	5	0	4	4	4	2	3	4	5	1	3	1	4	3	5	-1	4	55
8	5	-1	3	3	5	3	1	5	1	5	4	5	5	2	1	-2	5	55
9	5	-2	2	2	3	4	5	1	4	4	2	4	2	5	4	5	3	56
10	5	5	1	1	2	5	4	3	5	5	1	4	1	2	5	4	5	63
11	5	4	1	5	1	5	3	2	1	1	2	5	3	3	1	3	5	55
12	5	3	2	4	0	4	1	0	4	4	3	1	2	4	4	2	5	53
13	5	2	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	1	5	5	1	3	64
14	5	1	4	2	4	2	1	4	1	1	1	1	4	4	1	0	4	44
15	5	0	5	1	5	1	5	3	4	4	5	4	5	3	4	-1	4	61
16	5	-1	5	5	1	1	4	2	5	4	5	4	5	2	5	-2	4	58
17	5	-2	5	4	2	2	5	1	1	5	3	5	4	4	1	5	3	56
18	5	-2	3	3	0	3	4	0	4	1	4	1	3	3	4	4	3	46
19	5	-1	4	2	5	4	3	3	5	1	2	1	2	2	5	3	5	56
20	1	0	4	1	4	5	1	2	1	4	1	4	1	5	1	2	4	45
21	5	1	3	1	3	5	1	1	4	5	4	5	2	4	4	1	3	55
22	5	2	2	2	4	5	5	5	5	3	5	3	3	5	0	5	5	66
23	5	3	1	3	1	3	4	4	1	4	2	4	4	2	1	-1	4	49
24	5	4	2	4	0	2	3	0	4	1	5	1	5	5	4	-2	3	49
25	5	5	1	5	5	-1	5	2	5	5	1	-2	1	3	5	5	3	62
26	5	5	4	4	4	1	4	1	1	1	3	1	4	2	1	4	4	53
27	5	4	5	5	3	2	3	5	4	4	2	5	3	4	4	3	5	71
28	5	3	3	4	2	3	1	4	5	1	5	1	2	5	5	2	5	61
29	5	2	2	3	5	4	3	3	1	5	4	4	1	4	1	1	5	58
30	5	1	1	2	0	5	5	0	4	4	1	5	5	2	4	0	4	52
31	5	0	4	1	0	5	1	1	5	5	2	1	5	3	5	-1	4	50
32	5	-1	5	5	1	4	5	2	4	4	5	5	4	5	4	-2	3	61
33	5	5	3	4	2	3	4	3	1	1	4	1	3	4	1	5	3	55
34	5	-2	2	3	3	2	3	4	5	5	3	4	2	3	5	4	3	57
35	5	5	1	2	4	1	5	5	1	1	1	1	1	2	1	3	4	47
36	5	4	5	1	5	-1	1	5	4	4	5	5	1	5	4	2	5	67
37	5	3	4	5	4	2	5	4	5	4	4	4	2	4	5	1	4	69
38	5	2	3	4	5	3	4	3	1	5	3	5	3	3	1	0	4	58
39	5	1	2	3	3	4	3	2	4	1	2	4	4	2	4	-1	3	49
40	5	0	1	2	2	5	1	1	5	1	1	1	5	5	5	-2	3	44
41	5	-2	5	1	0	5	1	0	1	5	4	5	5	4	1	5	3	51
42	5	5	4	5	1	4	5	0	4	4	3	4	4	3	4	4	4	67
Varianzas	0,7	5,4	2	2	3	2	2	3	3	2,9	1,9	2,9	2	1	5	5	1	0,6

$$\alpha = \frac{K}{N-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_T} \right]$$

α = 0,92296846

α = Alfa

K = número de items

N = Varianza de cada ítem

V_T = Varianza total

E = Sumatoria