

**Una mirada desde el emprendimiento generado por mujeres para el aporte social y
comunitario**

Presentado por:

Diany Maryori Arango Orozco

Camila Andrea Ramírez Fajardo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Maestría en Psicología Comunitaria

Medellín - Antioquia

2021

**Una mirada desde el emprendimiento generado por mujeres para el aporte social y
comunitario**

Presentado por:

Diany Maryori Arango Orozco

Camila Andrea Ramírez Fajardo

Asesor

Paulo Cesar González Sepúlveda

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Maestría en Psicología Comunitaria

Medellín - Antioquia

2021

Agradecimientos

Damos infinitas gracias a Dios, por permitirnos desarrollar este proceso formativo de manera gratificante, guiadas por sus enseñanzas logramos encaminar nuestros pasos hacia la investigación y tener la posibilidad de conocer y profundizar sobre las diversas dinámicas situacionales que viven mujeres emprendedoras en Colombia.

Gracias al doctor Paulo Cesar González Sepúlveda, su perseverancia y experiencia en el campo académico, fueron los elementos claves para guiarnos y permitirnos adentrarnos en el mundo de la investigación. Su conocimiento y dedicación se convirtieron en las acciones y palabras motivadoras para persistir y nunca desistir en el desarrollo de la tesis de grado.

Un agradecimiento especial a la docente Bibiana Rojas que, con su experiencia en el campo académico, nos acompañó en el proceso de aprendizaje desarrollado en la maestría.

Un agradecimiento profundo a: Ariel Alejandro Rincón, Laura Sofía Rincón Ramírez, Oscar Fernando Tamayo Zuluaga y Luna Del Mar Tamayo Arango, esposos e hijas los cuales siempre han sido un gran apoyo en cada uno de los sueños que nos hemos propuesto.

Agradecemos a las mujeres emprendedoras y los colaboradores, que participaron en el proyecto de investigación y nos compartieron sus historias de vida que fueron de total relevancia para el proceso investigativo.

Finalmente, gracias a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD que con su dinámica de aprendizaje autónomo nos impartió disciplina, compromiso y perseverancia para lograr nuestros objetivos en el campo académico de la psicología comunitaria.

Tabla de contenido

Resumen.....	9
Introducción.....	13
Justificación.....	15
Planteamiento del problema.....	20
Objetivos.....	26
Objetivo general.....	26
Objetivos específicos.....	26
Marco conceptual y teórico.....	27
Emprendimiento en mujeres.....	33
Transformación y movilidad social.....	37
Modelo ecológico.....	38
Desarrollo humano.....	40
Redes de apoyo.....	42
Marco Legal.....	45
Legislación internacional.....	45
Legislación Nacional.....	51
Diseño metodológico.....	57
Enfoque.....	57

Perspectiva paradigmática fenomenológica.....	57
Participantes.....	58
Análisis de la información y resultados.....	62
Consideraciones éticas.....	64
Resultados.....	66
Empoderamiento femenino.....	73
Adaptación al cambio.....	75
Emprendimiento y Liderazgo.....	77
Desarrollo Humano y sentido comunitario.....	79
Transformación y movilidad social.....	81
Redes de apoyo.....	82
Discusión.....	84
Empoderamiento femenino.....	84
Adaptación al cambio.....	86
Emprendimiento y liderazgo.....	87
Desarrollo Humano y sentido comunitario.....	88
Transformación y movilidad social.....	89
Redes de apoyo.....	90
Conclusiones.....	92
Bibliografía.....	95

Lista de tablas

Tabla 1 Argentina, Chile, Costa Rica, Ecuador y Perú: brecha de Género y Oportunidades económicas, 2017-2018 (posiciones en los rankings).....	21
Tabla 2 Resumen de investigaciones realizadas sobre el emprendimiento impartido por mujeres	28
Tabla 3 Resumen de investigaciones realizadas sobre el emprendimiento realizado por mujeres en diversos buscadores online.....	30
Tabla 4 Descripción de los emprendimientos de las mujeres	58
Tabla 5 Categorías de análisis y familias de códigos	67

Lista de esquemas

Esquema 1 Rango de publicaciones sobre emprendimiento en mujeres - periodo del 2011 al 2021	29
Esquema 2 Documentos publicados sobre emprendimiento en mujeres de acuerdo al territorio	29
Esquema 3 Esquema análisis de la información	63
Esquema 4 empoderamiento femenino	74
Esquema 5 Adaptación al cambio	75
Esquema 6 Emprendimiento y liderazgo	77
Esquema 7 Desarrollo Humano y sentido comunitario	79
Esquema 8 Transformación y movilidad social	81
Esquema 9 Redes de apoyo	82

Lista de apéndices

Apéndice A Entrevista realizada a las mujeres emprendedoras	101
Apéndice B Entrevista realizada a los colaboradores que hacen parte del emprendimiento	103
Apéndice C Consentimiento informado	105
Apéndice D Registro fotográfico	114

Resumen

La intencionalidad de este proyecto se direcciona a determinar el aporte social y comunitario que se genera a partir de los procesos de emprendimiento con experiencias significativas agenciados por mujeres, mediante el estudio de sus narrativas e historias de vida.

Lo anterior con el fin de comprender desde la historia de vida de ellas, los aspectos propios manifiestos que no solo posibilitan determinar condiciones de vida gratificante a nivel personal, sino que a su vez tiene un impacto comunitario, a partir de la ideación y consecución del emprendimiento.

El análisis se realizó a través de la recuperación de las narrativas de las mujeres, como una forma de visibilizar los aspectos que han influido a lo largo de su historia, en la construcción de las proyecciones, ideales, sueños y los elementos que han tenido mayor relevancia, para que ellas determinaran en generar empleo, teniendo de base la autonomía y transformando su propia vida y la de su comunidad.

Así mismo, en los procesos de transformación, se relaciona el emprendimiento, las redes de apoyo, el empoderamiento y el sentido comunitario, mediante el análisis de las narrativas de las mujeres que ejercen un liderazgo empresarial, y que, desde una postura analítica se permiten fijar las categorías que prevalecen en el grupo objeto de estudio. Para ello se tuvieron cuenta, las historias de vida de las mujeres, principales áreas de desarrollo, procesos de liderazgo, eventos significativos, nivel educativo, relaciones afectivas y emocionales, vínculo familiar, autonomía, libertad en la toma de decisiones entre otras condiciones que posibiliten estudiar y analizar sus narrativas.

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo desde una perspectiva hermenéutica y se fundamenta en la observación y evaluación del fenómeno estudiado, haciendo una descripción de las características de las participantes, mediante la revisión de sus historias de vida, emitiendo conclusiones de lo encontrado de acuerdo a la realidad de ellas.

El análisis de la información se realizó mediante el uso del Software Atlas ti, la codificación y la triangulación de los datos; lo anterior con la intencionalidad de reconocer la experiencia, pensamientos, ideas y significados que surgieron a partir de las historias de las mujeres, y contrastarlos desde la psicología comunitaria.

Algunos aspectos relevantes que surgieron en la investigación tienen que ver con el aporte social que constantemente realizan las mujeres desde el emprendimiento, se encontró que estas estas iniciativas están directamente relacionadas con la generación de empleo y contribución a las condiciones de vida que posibilitan a colaboradores que hacen parte de las iniciativas, acceder a recursos para dar respuesta a necesidades de orden educativo, económico, social, familiar, entre otros.

De igual forma, se encontró que en la dimensión educativa las mujeres emprendedoras comparten una característica en común la cual tiene que ver, con el deseo de superación constante y la formación académica superior, esto es, que cada una de las entrevistadas mencionaron que tuvieron la posibilidad de acceder a la educación, lo cual influyo en la generación de espacios para compartir experiencias con grupos sociales y desarrollar las ideas de negocio, que dieron soporte a sus emprendimientos.

Palabras claves: Mujeres, Emprendimiento, Redes de apoyo, Aporte Social, Igualdad de Género.

Abstract

The purpose of this project is to determine the social and community contribution that is generated from the entrepreneurial processes with significant experiences managed by women, through the study of their narratives and life stories.

The foregoing in order to understand, from their life history, their own manifest aspects that not only make it possible to determine rewarding life conditions on a personal level, but also have a community impact, based on the ideation and achievement of the entrepreneurship.

The analysis was carried out through the recovery of women's narratives, as a way of making visible the aspects that have influenced throughout their history, in the construction of projections, goals, dreams and the elements that have had the greatest impact. relevance, to create employment, based on autonomy and transforming their own lives and the community.

Likewise, in the transformation processes, entrepreneurship, support networks, empowerment and a sense of community are related, through the analysis of the narratives of women who exercise business leadership, and who, from an analytical position, allow set the categories that prevail in the group under study. For this, the life histories of women, main areas of development, leadership processes, significant events, educational level, affective and emotional relationships, family ties, autonomy, freedom in decision-making, among other conditions that make it possible, were taken into account to study and analyze their narratives.

This research has a qualitative approach from a hermeneutic perspective and is based on the observation and evaluation of the phenomenon studied, making a description of the characteristics of the participants, by reviewing their life stories, issuing conclusions of what was found according to their reality of them.

The analysis of the information was carried out through the use of the Atlas ti Software, the coding and the triangulation of the data; the foregoing with the intention of recognizing the experience, thoughts, ideas and meanings that emerged from the stories of women, and contrast them from community psychology.

Some relevant aspects that emerged in the research have to do with the social contribution that women constantly make from entrepreneurship, it was found that these initiatives are directly related to the generation of employment and contribution to the living conditions that enable collaborators who are part of the initiatives, access resources to respond to educational, economic, social, family needs, among others.

Similarly, it was found that in the educational dimension, women entrepreneurs share a common characteristic which has to do with the desire for constant improvement and higher academic training, that is, that each of the women interviewed mentioned that they had the possibility of accessing education, which influenced the generation of spaces to share experiences with social groups and develop business ideas, which gave support to their ventures.

Keywords: Women, entrepreneurship, support networks, social contribution, gender equality.

Introducción

Al hacer énfasis en el emprendimiento generado por mujeres para el aporte social y comunitario, es relevante mencionar que el desarrollo comunitario se logra con intereses comunes buscando siempre una participación dinámica que promueva el mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y culturales de una comunidad. Por tal motivo esto implica una integración cultural, fortalecimiento de capacidades e innovación, con el fin de encontrar nuevas oportunidades que aporten y ayuden a impulsar mejoras a nivel personal y familiar.

Se puede evidenciar que, desde la psicología comunitaria, tal y como lo menciona Gonzales (1998), se establecen objetivos y metodologías vinculados a la transformación social, la creación o devolución de poder a las personas para enfrentar sus propias dificultades, articulando en la práctica el desarrollo conceptual propio, como una identidad profesional específica. Por lo tanto, es relevante observar en estas mujeres con emprendimientos, la forma en la que direccionan la transformación que realizan por una comunidad específica, sobrepasando situaciones que en su momento son visibilizadas como problemas, sobre todo por las barreras de acceso que se generan en el campo empresarial, pero que con el tiempo generan un impacto social positivo a nivel individual y comunitario.

Acorde a lo anterior, se hace énfasis en la reivindicación de los derechos y espacios de participación, los cuales dan cuenta al mejoramiento y desarrollo social que con el emprendimiento y empoderamiento de la mujer se van convirtiendo en procesos de transformación, valorando las propias habilidades e intereses que logran no solo una satisfacción propia si no como lo menciona la ONU citado en Navarro (2020), la mujer es

un agente de cambio a nivel económico y genera buen desempeño en el desarrollo de emprendimientos.

Es por ello que, la sociedad actual ha venido promoviendo el desarrollo de iniciativas de emprendimiento en todos los niveles, y a razón de ello se han realizado ajustes a las normativas creando proyectos que lo estimulen. Para el caso de las mujeres el emprendimiento no solo es un camino de obtener recursos, sino también un medio de reivindicación, es por ello que lo que se determinó realizar en el proceso de investigación visibilizar el aporte social y comunitario que se genera del emprendimiento agenciado por mujeres, con el fin de relacionar las características esenciales que permiten al grupo poblacional, desarrollar alternativas para generar ingresos económicos propios y su vez idear mecanismos para contribuir a la transformación social.

Justificación

La desigualdad de género, sigue siendo un elemento que sobresale en el mercado laboral y se hace más visible en los países que pertenecen al sur como es el caso de Colombia, en donde si bien las mujeres han ejercido una mayor participación en diversas instancias en los últimos años, todavía siguen teniendo una posición de desventaja en cuanto al salario, mayores tasas de desempleo y ubicación con mayor frecuencia en empleos informales, que han sido asignados culturalmente por roles previamente asignados; lo anterior se evidencia en las escasas garantías que tienen en cuanto a los derechos laborales. Dicho lo anterior, si bien la mujer poco a poco ha ido incursionando en el entorno laboral, aún le son asignadas funciones adicionales, ya que en especial para ellas las labores domésticas cubren gran parte de su tiempo (Salcedo y Trujillo, 2020).

Tal y como lo expresa la OIT (2019), en todo el mundo se ha observado que la mujer, ha sido la que más se ha visto enfrentada a la desigualdad y la pobreza, es por ello que se ha implementado el concepto de feminización de la pobreza, lo cual da respuesta a múltiples causas como: diferencia en los ingresos, estereotipos de género, diferencias culturales, tareas atribuidas a las mujeres que implican trabajar más por menos ingresos con una jornada triple (remunerada y no remunerada). En Colombia, a parte de estos factores, también se encuentra un antecedente de guerra que se vivió durante más de 52 años, en donde las mujeres han ocupado las principales listas (una de cada dos víctimas es una mujer).

En concordancia a lo anterior, si bien la inserción de la mujer en el mercado laboral en América Latina y el Caribe, ha sido uno de los logros más significativos para “la transformación económica de los últimos 50 años”, el manejo de los cuidados en la casa

aún no se ha modificado, lo que quiere decir que la mujer ha seguido asumiendo el rol del trabajo con salario y el trabajo no remunerado que se ejerce en el hogar; situación que se convierte en una barrera de acceso para alcanzar los derechos de trabajo decente.

En el país se ha observado que, en cuestión de empleo, las desigualdades se evidencian de una forma marcada entre hombres y mujeres, se encontró que para el periodo 2008 y 2012, las mujeres pasaron de 46% a 54% en la Tasa general de participación y entre el 2014-2017 el indicador presentó un estancamiento en el 54%, mientras que para el segundo trimestre de 2019 empezó a reducirse levemente. Finalmente, para el mes de mayo del año 2020 había alcanzado menores niveles: 44,8%; mientras que para los hombres se encontraba una tasa de 66,5% (OIT, 2019).

Así pues, es importante reconocer que el mercado laboral se convierte en el escenario esencial para seguir luchando por la igualdad de género, convirtiéndose en la herramienta que por excelencia posibilita generar respuestas frente al trabajo remunerado y las inequidades que se desprenden del trabajo de cuidado sin pago alguno; es por ello que, la propuesta de investigación surgió desde la importancia de ubicar a la mujer, como eje central para su desarrollo a nivel individual y comunitario, a partir de sus experiencias de vida y el recorrido por el proceso de emprendimiento. De acuerdo a lo anterior, se buscó visibilizar las capacidades propias, que tienen influencia en el desarrollo comunitario, el empoderamiento, la generación de redes de apoyo y el aporte social.

Para esto fue importante hacer énfasis en los modelos de la psicología comunitaria, si bien el empoderamiento se ha abordado desde muchas investigaciones; desde la psicología comunitaria se hace indispensable estudiarlo, como una forma de trabajar para mejorar los recursos personales, en este caso los de las mujeres emprendedoras que buscan

nuevas oportunidades a través de sus objetivos de transformación en la sociedad. Así mismo se crea a través de este empoderamiento diferentes niveles que van desde un ámbito individual a uno comunitario teniendo en cuenta el dominio del medio que los rodea, así como lo expresa Rappaport (1987), esto conduce a encontrar resultados de satisfacción y realización. Adicional, es importante mencionar que el empoderamiento además de trabajar por motivación, conocimiento, conciencia, habilidades de participación, entre otros. Tiene en cuenta factores contextuales donde las personas se encuentran inmersas acorde a sus necesidades.

Desde el modelo ecológico se sistematizan los planteamientos que trae consigo el modelo de empoderamiento ya que este último por tomar un nivel individual, grupal y comunitario se involucra con el modelo ecológico, de tal manera que este centra su mirada en la investigación de la psicología comunitaria. Por lo tanto, este modelo es relevante en el presente proyecto de investigación ya que, con sus respectivos componentes de microsistema, mesosistema, exosistema, macrosistema y cronosistema se enfocan los diferentes entornos donde se observa una participación directa de dichos emprendimientos en la sociedad y que generan impactos en las actividades, roles, y relaciones interpersonales de las diferentes mujeres y sus colaboradores.

Es por esto que, desde el modelo ecológico, el desarrollo de una persona se produce a través de la interacción con sus diferentes contextos, y por esta razón este modelo aporta a la estructura del empoderamiento especialmente al de las mujeres que generan a través de sus emprendimientos una transformación y oportunidades a diferentes personas y que a su vez benefician a muchas familias que hacen parte de estos grandes proyectos. Así mismo, el modelo ecológico, aunque se ha trabajado desde distintas investigaciones dirigidas a

diversas problemáticas, es relevante en este proyecto de investigación ya que el desarrollo de las mujeres emprendedoras y sus entornos responde a la interacción de factores tanto biológicos, psicológicos, familiares, culturales, ambientales que se crean en los diferentes contextos de estos emprendimientos que un día iniciaron con una idea de negocio y en la actualidad generan empleo, oportunidades y se capacitan para continuar generando impacto en las comunidades.

Es esencial resaltar que, al hablar de empoderamiento, se está diciendo que las mujeres han tenido la posibilidad de facultarse y autorizarse, es decir; se han convertido en el centro de sus propias vidas, protagonistas de su existencia, han desarrollado la conciencia sobre sus derechos, confianza en sí mismas, han podido tomar decisiones de manera libre, adoptando una postura crítica sobre la vida, la familia y su comunidad (Ibarrola, 2014).

Desde la psicología comunitaria, se da un abordaje a los diversos procesos de orden social, que pueden beneficiar a una comunidad determinada. Debido a esto, el interés de la investigación está encaminado, a mostrar como desde el emprendimiento impartido desde las mujeres, se generan transformaciones que no solo beneficia a la emprendedora sino a los trabajadores y los grupos sociales, obteniendo bienestar a partir de los bienes y servicios que ofrece la empresa.

Así pues, se busca desde el recorrido histórico de las mujeres participantes, develar las perspectivas de emprendimiento, y la forma en la cual ellas han tendido a lo largo de la vida objetivar los problemas, transitando por nuevos horizontes, para obtener bienestar desde el fortalecimiento de sus capacidades y la elección de la vida que han decidido llevar. Tal y como lo expresa Sen (1998) tener la libertad para lograr diferentes estilos de vida,

desde las oportunidades reales permitiendo la autodeterminación para mejorar su calidad de vida en su entorno social.

Finalmente, esta investigación, puede constituirse en un referente para otros proyectos investigativos o de inversión social, que pretendan abordar el campo económico con enfoque comunitario, mediante el análisis de categorías que comparten las mujeres emprendedoras con experiencias de vida exitosas. De igual forma, visibilizar el análisis de las narrativas de las mujeres y el impacto que el emprendimiento genera en las comunidades, desde el punto de vista laboral, económico, familiar, social, académico esto es, generar bienestar social a la comunidad.

Así mismo, puede convertirse en la ruta de acción que, de forma clara permita conocer las condiciones personales y sociales que son compartidas por un grupo de mujeres con emprendimiento y el cómo se generan las redes de apoyo que se direccionan a expandir y transferir calidad de vida a nivel personal y comunitario.

Planteamiento del problema

Existe una desigualdad en el acceso a los recursos financieros, tal y como lo expresa Frohmann (2019), esto se convierte en una brecha de financiamiento entre las mujeres y los hombres, en el año 2017 se alcanzó a nivel global los 1.700 billones de dólares. Esto quiere decir que el 23% del financiamiento se otorgó a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) lideradas por mujeres a nivel mundial, esto es una participación muy similar a la que tienen las mipymes lideradas por mujeres en el universo total de empresas de esta categoría. Lo anterior quiere decir que, la discriminación respecto al acceso al crédito para las empresarias contribuye a sostener a las mujeres como agentes secundarias en la actividad económica.

De igual forma se encuentra que la desigualdad de derechos ante la ley, se convierte también en un limitante para las oportunidades y el empoderamiento económico de las mujeres. Se puede identificar que sobre la base de siete indicadores en 189 países, se encuentra que globalmente 2.700 millones de mujeres enfrentan brechas de desigualdad y barreras en materia legal. El acceso a los créditos es un indicador de peor desempeño de género en todas las regiones del mundo, incluyendo a los países que poseen altos ingresos. América Latina y el Caribe es la región que ha demostrado mejor desarrollo y mayor desempeño, aun cuando también tiene la mala clasificación en los dos indicadores mencionados. Es entonces que, las desigualdades en cuanto al acceso al crédito es una barrera que tiene impacto negativo y de forma decisiva en el empoderamiento económico de las mujeres (Banco Mundial, 2018).

Es así que la desigualdad de género, tiene una incidencia directa en la competitividad de las economías, ya que existe una correlación entre los índices de desigualdad de género

que plantea El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con los de competitividad que plantea el Foro Económico Mundial. Se ha evidenciado pues, que aquellos países que presentan altos índices en igualdad también, de igual forma presentan un gran desempeño en materia de competitividad (Klugman, 2016).

Es importante tener en cuenta que la desigualdad no se minimiza sistemáticamente con mayores niveles de desarrollo del país. Por ejemplo, en América Latina, países como: Argentina, Chile, Costa Rica y México, demuestran un proceso de desarrollo humano aparentemente alto en comparación con otros países en la región, la brecha de desigualdad económica entre mujeres y hombres es grande. Tal y como se expresa en la siguiente tabla, aquí se evidencia el contraste entre los índices de desarrollo humano y la desigualdad de género, (este aspecto se acentúa aún más al comparar el ranking general de brecha de género con la brecha de participación y oportunidades económicas (Frohmann, 2019).

Tabla 1

Argentina, Chile, Costa Rica, Ecuador y Perú: brecha de Género y Oportunidades económicas, 2017-2018 (posiciones en los rankings)

País	Ranking de Desarrollo Humano	Ranking de desigualdad de Género	Ranking general de brecha de Género	Ranking de brecha de participación y oportunidades económicas
Argentina	47	81	36	114

Chile	44	72	54	120
Costa Rica	63	64	22	105
Ecuador	86	88	41	82
México	74	74	50	122
Perú	89	83	52	94

Nota: Herramientas de política comercial para contribuir a la igualdad de género serie

Comercio Internacional 153 (Frohmann, 2019).

Se encuentra entonces que la necesidad que tienen las mujeres en Colombia para crear emprendimientos parte principalmente de la desigualdad que existe en el país, en donde el emprendimiento femenino ha sido menor al masculino y que tiene que ver con las diferentes variables que un hombre tiene en relación con la mujer (Henríquez, Mosquera y Arias. 2010). Para las mujeres se han identificado aspectos como: temor al fracaso, auto percepción de habilidades, percepción de oportunidades, desconocimiento de otros empresarios, existencia de negocios similares y motivación para emprender.

En la Constitución Política de Colombia, se encuentran expresados los Derechos Fundamentales y entre ellos se resalta el Derecho a la igualdad. No obstante, en la realidad actual siguen persistiendo las brechas de Género entre hombres y mujeres. Según el Departamento Nacional de Estadísticas- DANE (2020), en el país hay aproximadamente un total de 44,2 millones de personas de las cuales el 51,2% son mujeres y el 48,8% hombres. Esta distribución poblacional es una regularidad demográfica que se ve afectada por fenómenos como la migración y la mortalidad, estos comportamientos no solo son diferenciales, sino que también tienen marcadas desigualdades a partir del sexo de las personas, etnia, condición económica entre otros.

Durante más de 20 años, la garantía de derechos de las mujeres colombianas ha registrado importantes avances, sin embargo, persiste la desigualdad, ya que, en cuanto a la contribución a la economía, la participación laboral de las mujeres, tuvo un avance significativo en el periodo (2008-2012) pasando de 46% a 54%. En los últimos años (2014-2017) la participación laboral se estancó en el 54% lo que ubica al País dos puntos porcentuales por debajo del promedio de América Latina. En cambio, con relación a los hombres, la brecha en términos de participación laboral se ha mantenido casi constante, con una diferencia que supera los veinte (20) puntos porcentuales, pasando de 24.7 en 2008 a 20.3 en 2017, con una reducción menos pronunciada durante los últimos cuatro años (ONU Mujeres, 2018).

Ahora bien, cabe resaltar que la proporción de mujeres sin ingresos propios ha disminuido en los últimos 10 años, pasando del 41% al 27%, con una reducción en la brecha entre hombres y mujeres de 10 puntos porcentuales, Así pues, el aumento de la participación laboral, los emprendimientos femeninos y la participación en los procesos productivos, ha contribuido en la generación de ingresos propios mediante la autonomía como rol fundamental para la economía (ONU Mujeres 2018).

Es por ello que, en la actualidad, se vienen presentando estos cambios y acciones tendientes a la transformación en el progreso de las sociedades, así como la lucha por la reivindicación del papel de la mujer, conllevando a que los fenómenos de exclusión, desigualdad, discriminación sean superados. Llevando a la mujer a generar proyectos económicos; es decir que crean su propia sostenibilidad, participación e interacción en escenarios sociales, y es así como el emprendimiento cada vez adquiere mayor relevancia en la vida de estas (Gómez , 2019).

Es entonces, el emprendimiento una clave para contribuir al crecimiento económico, social y personal, convirtiéndose en un aporte esencial de acuerdo con las necesidades de las mujeres que logran la independencia y la estabilidad económica, integrando factores como el optimismo, la confianza y la generación de ideas. Es así, como se generan capacidades emprendedoras, las cuales se ven reflejadas en las aptitudes para la resolución y búsqueda de alternativas acertadas a diversas problemáticas de la vida cotidiana.

El estudio reciente: la mujer emprendedora en Europa, desafíos, estrategias y políticas, indica que los emprendimientos femeninos y el estilo de toma de decisiones en la mujer tiende a favorecer a más personas e incluso a proteger, esto quedó demostrado a finales de la primera década del dos mil en Islandia, cuando las mujeres a razón de su estilo de gerencia y toma de decisiones evitaron una enorme crisis económica en este país, además se ha observado que ellas crean empresas que aseguran vínculos (Geambasu, 2019).

Según ONU Mujeres (2018), sin la igualdad entre hombres y mujeres ninguna sociedad puede lograr el Desarrollo Sostenible a nivel económico, social y ambiental, apoyar el progreso de las mujeres no es solamente algo moralmente correcto, sino que va más allá tiene un sentido político y económico. Es por ello que se hace fundamental eliminar barreras de acceso a oportunidades y abrir puertas al potencial de las mujeres, mediante el desarrollo de medidas, para favorecer a aquellas en mayores condiciones de vulnerabilidad.

Las mujeres con acceso y control de recursos económicos presentan mayor posibilidad de romper los ciclos de violencia y pobreza, a su vez establecer relaciones equitativas y fortalecer su liderazgo en el desarrollo, la democracia, participación comunitaria, construcción de la paz entre otros. Realmente el progreso de las mujeres en el

mundo debe darse a partir de la participación, transformación económica y el empoderamiento, solo así las iniciativas productivas permiten avanzar hacia los derechos sociales y económicos de las mujeres en Colombia.

Desde la Psicología comunitaria, es fundamental abordar la realidad que vive este grupo poblacional, tal y como lo expresa Montero (1984), dentro de esta rama del conocimiento, se busca analizar los procesos sociales, para identificar las diversas alternativas que permitan el afrontamiento, y su vez estudiar los factores psicosociales que influyen para que las personas logren ejercer un control sobre su propia vida, evidenciando que estos cambios se pueden presentar en diferentes momentos para que se dé un respeto mutuo, libertad en la toma de decisiones y empoderamiento.

De acuerdo a lo anterior, la investigación está orientada a dar respuesta a la pregunta central, ¿Cómo se generan los aportes sociales y comunitarios agenciados por mujeres, desde el emprendimiento con experiencias significativas? Partiendo de las categorías de análisis: empoderamiento femenino, adaptación al cambio, emprendimiento y liderazgo, Desarrollo Humano y sentido comunitario, transformación y movilidad social, redes de apoyo.

Objetivos

Objetivo general

Determinar el aporte social y comunitario que se genera a partir de los procesos de emprendimiento con experiencias significativas agenciados por mujeres, mediante el estudio de sus narrativas e historias de vida.

Objetivos específicos

- Indagar por los emprendimientos con experiencias significativas desarrollados por el grupo de mujeres, con el fin de visibilizar su aporte a nivel social y comunitario.

- Analizar a partir de las historias de vida generadas de las narrativas de las mujeres con emprendimiento, los procesos de transformación social.

- Reconocer características de empoderamiento femenino, liderazgo e impacto comunitario vivenciadas por las mujeres, a partir de sus cotidianidades.

Marco conceptual y teórico

Para la revisión de la información y antecedentes de la investigación, se realizó la búsqueda de datos en documentos de diferentes formatos como: libros, artículos de revista, cibergrafía y elementos relacionados con el emprendimiento, la transformación social, la psicología comunitaria entre otros. A su vez se tuvo en cuenta la normatividad a nivel nacional e internacional, la cual permite visibilizar los procesos de transformación social, en los cuales las mujeres adoptan una posición de ser las principales protagonistas para el cierre de las brechas relacionadas con la pobreza no solo a nivel Colombia sino a nivel mundial.

A continuación, en la siguiente tabla se establecen los principales resultados de búsqueda de información, que se realizó mediante el uso de la base de datos SCOPUS donde se abordaron datos, citas y resúmenes de orden académico vinculado con el tema de investigación. En el esquema se puede visualizar la fuente, el título del artículo, año de publicación, autores y palabras claves:

Tabla 2

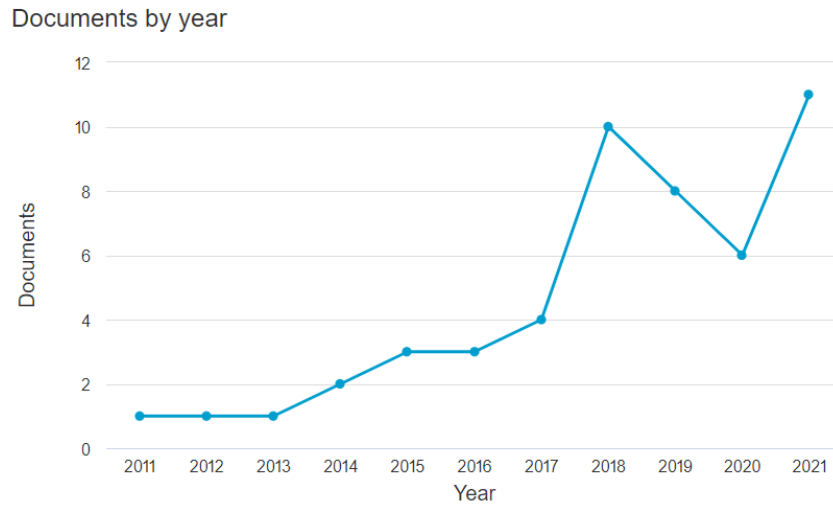
Resumen de investigaciones realizadas sobre el emprendimiento impartido por mujeres

Nombre del artículo	Fuente	Autores	Año de publicación
Nuevas tendencias en la investigación sobre emprendimiento en los países de América Latina y el Caribe Evidencia de los proyectos GEM y GUESSS - Una editorial analítica	https://www-scopus-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/sourceid/19700173246	Gianni Romani Izaias Martins Rodrigo Varela Carlos Pombo	2021
Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MIPyMES en el estado de Querétaro, México	http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/2327	Carmen Berenice Ynzunza Cortés, Juan Manuel Izar Landeta	2021
Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales	https://revistaobets.ua.es/article/view/2020-v15-n1-redes-de-apoyo-al-emprendimiento-femenino-en-territorios-rurales	Néstor Vercher Savall, Jaime Escribano Pizarro, Diana Esmeralda Valero López	2020
Informalidad, emprendimiento y empoderamiento femenino. Economía popular y paradojas de la venta directa en el sur de Quito (Ecuador)	https://revistas.ucm.es/index.php/RASO/article/view/65618	Cristina Vega Solis Héctor Fabio Bermúdez Lenis	2019
Análisis del emprendimiento femenino en Latinoamérica	http://laccei.org/LACCEI2019-MontegoBay/meta/FP71.html	Javier Rueda Rafael Ruiz	2019
Emprendimiento e innovación de las mujeres: hacia una mayor sostenibilidad en las áreas rurales de montaña	https://revistaseug-ugr-es.bibliotecavirtual.unad.edu.co/index.php/cuadgeo/article/view/5770	Antoni Tulla Pujol Marta Pallares Blanch Ana Vera	2018
Factores competenciales en el emprendimiento de la mujer	https://recyt.fecyt.es/index.php/res/article/view/27-3/40815	Pilar Ortiz García Ángel Olaz Capitán	2018

Fuente: Elaboración propia

Esquema 1

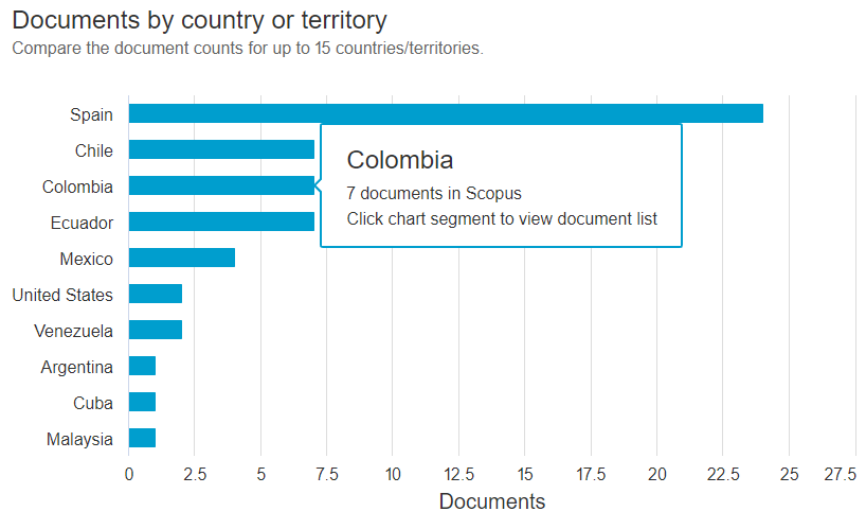
Rango de publicaciones sobre emprendimiento en mujeres - periodo del 2011 al 2021



Fuente: SCOPUS

Esquema 2

Documentos publicados sobre emprendimiento en mujeres de acuerdo al territorio



Fuente: SCOPUS

De igual forma en el proceso investigativo, se ponen de manifiesto algunos documentos que tienen relación con la misma, se destacan principales aspectos que directamente mencionan la temática abordada o de interés, algunos de ellos representan la realidad actual en la cual la mujer se considera como transformadora social, adicional la información contenida se convierte en influencia representativa con aportes en el campo académico.

En concordancia con el rastreo de información, se encontró que desde lo general, el uso del modelo Lean es uno de los más usados para la gestión empresarial, se nota diferentes metodologías como cualitativas o cuantitativas que ayudan al análisis de los contenidos de cada obra investigada, también se tiene en cuenta los tipos de emprendimientos nano empresa, los cuales hacen referencia a los trabajos informales de calle que de uno u otra manera ayudan a fortalecer la economía y disminuir la pobreza o al menos para cubrir las necesidades básicas.

En la siguiente tabla, se visibilizan estudios relacionados con el emprendimiento y sus principales hallazgos tomados de los buscadores digitales:

Tabla 3

Resumen de investigaciones realizadas sobre el emprendimiento realizado por mujeres en diversos buscadores online

Titulo	Autores	Emprendimiento	Metodología	Referencia
Mujeres y emprendimiento a través de Lean In: una perspectiva crítica	María Medina-Vicent	Visto desde varias modalidades de emprendimiento y gestión empresarial desde el modelo Lean.	La metodología empleada en el presente trabajo de investigación ha sido de carácter cualitativo y ha consistido en el análisis de contenido de la obra Lean In, perteneciente a un corpus mayor conformado por más de 50 obras.	Medina-Vicent, M. (2018). Mujeres y emprendimiento a través de Lean In: una perspectiva crítica. Recuperado de: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/1

Representaciones sociales sobre el significado de emprendimiento en mujeres y hombres rurales	Moliné Álvarez, Viviana Karela	Emprendimiento agropecuario	El diseño es de tipo Transversal y corresponde a un estudio Descriptivo, utilizando metodología cualitativa a través de la técnica Redes Semánticas Naturales (Valdéz, 1998).	0234/177043/Medina_Vicent.pdf?sequence=1 Moliné Álvarez, V. K. (2017). Representaciones sociales sobre el significado de emprendimiento en mujeres y hombres rurales. <i>Small Business International Review (SBIR)</i> , 1(1), 1-10. Recuperado de: https://www.econstor.eu/handle/10419/224282
Emprendimiento de nanoempresas en el empoderamiento de mujeres neolonesas	Elías Alvarado Lagunas, Dionicio Morales Ramírez y Jeyle Ortiz Rodríguez	Emprendimiento de nanoempresas de diferentes tipos	Una fase de este estudio tiene como objetivo cuantificar el comportamiento de las nanoempresarias neolonesas a partir de la aplicación de un experimento de laboratorio con el que se controlan factores socioeconómicos, ideológicos y de entorno, y se averigua si estos impactan en el empoderamiento de las participantes.	Lagunas, E. A., Ramírez, D. M., & Rodríguez, J. O. (2021). Emprendimiento de nanoempresas en el empoderamiento de mujeres neolonesas. <i>Revista Mexicana de Sociología</i> , 83(4), 863-895. Recuperado de: http://132.248.234.93/index.php/rms/article/view/60189/53169
Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia	Beicy Viviana Acosta González Sandra Milena Zambrano Vargas Marlén Suárez Pineda	Comercio rural, transformación de alimentos, artesanías.	De moto implícito se puede percibir que el modelo metodológico que se usa en este estudio es cualitativo, ya que lo que pretende es, la observación de las diferentes realidades de las mujeres que tienen como segunda actividad, las labores agropecuarias o artesanías.	González, B. V. A., Vargas, S. M. Z., & Pineda, M. S. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. <i>Criterio Libre</i> , 15(26), 215-236. Recuperado de: https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1048/813
Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia	Ángela Díaz Pérez Andrea Carolina Silva Niño	No especificado como tal, pero se encuentra la descripción del desarrollo de la mujer como emprendedora en diferentes áreas productivas y servicios.	Transversal, en donde se combinan la metodología cualitativa y cuantitativa para la obtención y análisis de las diferentes variables de estudio	Pérez, Á. D., & Niño, A. C. S. (2017). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia. <i>Reflexión política</i> , 19(38), 42-57. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/110/11054032004.pdf
Emprendimiento y cultura: una aproximación al	Marysol Castillo Palacio	Aplicación en el sector turístico de la ciudad de Medellín,	La metodología de investigación desarrollada en el estudio es mixta, cuantitativa y cualitativa,	Castillo-Palacio, M. (2015). Emprendimiento y

concepto de disonancia cultural aplicación en el sector turístico de la ciudad de Medellín, Colombia	Colombia	utilizando como herramientas de recolección de datos primarios la encuesta y la entrevista a profundidad, respectivamente.	cultura: una aproximación al concepto de disonancia cultural: aplicación en el sector turístico de la ciudad de Medellín, Colombia (Doctoral dissertation).Recuperado de: https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/21617/4/0733648_00000_000.pdf
Caracterización multidimensional de la mujer emprendedora: caso empírico en los municipios de Florencia (Caquetá) e Ibagué (Tolima), Colombia	Mercedes Parra Alviza Laura Marcela López Posada Germán Rubio Guerrero	Diferentes tipos de emprendimiento tanto en productos como servicios	La investigación estuvo soportada en el paradigma cuantitativo, la información se obtuvo mediante un cuestionario estructurado, aplicado a una muestra seleccionada aleatoriamente de una población de 400 mujeres empresarias de las ciudades de Ibagué (Tolima) y Florencia (Caquetá), con base en la información suministrada por las oficinas del Sistema de Selección de Beneficiarios para Programas Sociales (Sisbén) Alviz, M. P., Posada, L. M. L., & Guerrero, G. R. (2020). Caracterización multidimensional de la mujer emprendedora: caso empírico en los municipios de Florencia (Caquetá) e Ibagué (Tolima), Colombia. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 28(1), 9-26. Recuperado de: https://www.redalyc.org/jatsRepo/909/90965263002/90965263002.pdf

Fuente: elaboración propia

Son muchas las investigaciones que podrían surgir de acuerdo al emprendimiento que desarrollan las mujeres en diferentes contextos, siempre pensando en la transformación de sus comunidades. La anterior tabla nos muestra estudios relacionados con el emprendimiento y sus principales hallazgos desde una gestión empresarial, desde un área agropecuaria, a través de experimentos de investigación, desde un comercio rural, aplicando las diferentes políticas públicas para el fenómeno de emprendimiento femenino en Colombia y la caracterización multidimensional de la mujer emprendedora; todo con el fin de poner a la mujer en un primer plano donde se reconoce su labor y lucha diaria para generar impactos sociales de emprendimiento y empoderamiento en la sociedad.

Las temáticas que se evidencian en el trabajo investigativo se dividen en: emprendimiento, mujeres, transformación social y comunitaria, enfoque ecológico, Desarrollo Humano, aporte social y comunitario de mujeres con emprendimiento entre otros, tal y como se enuncian a continuación:

Emprendimiento en mujeres

Según lo menciona Jaramillo citado por (Arteaga, et al., 2020) el emprendimiento es considerado de origen reciente, sin embargo, si se analiza esta característica ha estado presente en la historia del ser humano, debido a que este puede ser considerado como una capacidad de los seres humanos para salir adelante. Por lo que el ser emprendedor requiere tener habilidades tanto en lo individual como en lo colectivo. En los últimos años el término ha tomado fuerza y se ha vuelto importante debido a la manera en cómo se ha manejado en términos económicos y cómo se han generado nuevas ideas (p.179)

Así mismo, como lo mencionan algunos autores como Dees, Light, Smith y Stevens citado en Pérez & Gómez (2017) el emprendimiento aún no tiene una conceptualización definida, pero durante muchas investigaciones y análisis realizados mencionan que es una herramienta para resolver problemas sociales que ni los gobiernos y los filántropos han podido solucionar (p.8)

Por su parte Chica, citado en Pérez & Gómez (2017) afirman que el emprendimiento es un área de interés relativamente reciente, siendo Bill Drayton, fundador de Ashoka (la asociación de emprendedores sociales más grande del mundo) quien popularizó en los años ochenta el término de “emprendedor social” para referirse a aquellos emprendedores cuyo objetivo principal es generar cambio social, abordando problemas sociales a través de plataformas empresariales. Para estos autores el emprendimiento

permite la integración de actores y agentes socio-económicos, tanto de las esferas públicas como privadas, y hacer posibles nuevas formas y expresiones de innovación social dando lugar a nuevos modelos de negocios (p. 9).

Es entonces, cuando Batliwala citado en Lamelas & Aguayo (2012) identifican a la mujer dentro de un contexto social y comunitario como un sujeto con ideas de emprendimiento, las cuales a través del empoderamiento femenino dan iniciativas de negocio, ya que este se identifica como el proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, lo que implica una evolución en la concientización de las mujeres sobre su estatus y su eficacia en las interacciones sociales (p.193)

Por lo tanto y según lo menciona Valles (2006) el inicio del proceso de empoderamiento puede ubicarse a finales de los cincuenta e inicio de los sesenta del siglo XX en Estados Unidos de Norteamérica, coincidiendo con los movimientos feministas de aquella época y con la lucha por los derechos civiles (p.139)

Así mismo, y como lo menciona Schuler citado por Valles (2006) identifica el empoderamiento como un proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad para configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas, en su estatus y en su eficacia en las interacciones sociales (p.140)

Desde una visión feminista, Oxaal & Baden, citado en (Cañedo & Mendoza (2017) aclaran que las estrategias de empoderamiento de las mujeres no significan necesariamente obtener poder sobre otros, en especial sobre los hombres, sino desarrollar sus potencialidades en distintas dimensiones del campo social: poder sobre (para interactuar en conflictos y confrontarse a los poderosos); poder para (desarrollar

nuevas habilidades, tomar decisiones y emprender la acción), poder con (crear alianzas y acompañamiento) y poder dentro (incrementar la autoconfianza, la autoestima y el control sobre su propia vida) (p.6).

Así mismo, para que una mujer tome la iniciativa en su proceso de emprendimiento y fortalezca en ella ese empoderamiento femenino que es vital para la resolución de conflictos tanto personales como laborales, es fundamental conocer que la autonomía juega un papel primordial pues según Sepúlveda citado en Narváez (2005) refiere que en la autonomía se sigue una regla, un principio, o ley que es interna a la propia conciencia de la persona, que la ha interiorizado a través de un proceso de construcción progresivo y autónomo. En la autonomía, la regla es el resultado de una decisión libre, y digna de respeto en la medida que hay un consentimiento mutuo (p. 4)

Es por esto que la mujer a pesar de las desigualdades y vulneración en los diferentes campos y de las adversidades en su vida diaria, logran entablar una conceptualización de resiliencia, y así como lo menciona Uriarte (2005) la persona resiliente se caracteriza por ser competente y tener habilidades positivas para afrontar algunas situaciones adversas, aunque quizás no los sea para todas. Se podría decir que la resiliencia es una disposición global y general que incluye otras competencias y habilidades más específicas (p.69).

Hay que tener en cuenta que, las responsabilidades familiares siguen siendo una importante limitación en América Latina ya que aún persiste la tradicional división de roles, donde el hombre es el proveedor y sostén del hogar y la mujer la administradora del hogar y la responsable de la crianza de los hijos (Hernández et al citado en Saavedra y Camarena, 2015, p 133).

Sin embargo, (Escandón et al, citado en Saavedra y Camarena, 2015, p133) señalan que en los últimos años existe una tendencia creciente de las mujeres a cambiar estos roles, por ejemplo, asumiendo el rol de empresaria, disminuyendo la brecha existente con los hombres y abriéndose paso hacia mayores posibilidades de educación, al desarrollo de capacidades y conocimientos y a la mayor incorporación al mercado laboral.

Lo anterior, muestra como la mujer es protagonista de la transformación en la sociedad y a su vez desarrolla el sentido de comunidad (SC), el cual se define como el sentimiento de pertenencia a un lugar, así como la percepción de interdependencia entre sus miembros, por la cual cada miembro del colectivo se siente importante para los demás y para el grupo Sánchez (citado en Cueto et, al 2016). De este modo, el SC favorece el surgimiento de un compromiso conjunto por la satisfacción de las necesidades grupales, psicológicas y materiales McMillan & Chavis (citado en Cueto et, al 2016)

De igual forma, Arias (2014) afirma que, el sentido de la comunidad, se da a partir del compartir y la justicia social donde se propone espacios, subjetividades de grupos, de experiencias, de colectivos, como grupos de ayuda, de construcción de lo colectivo y ver qué tanto funciona. Estos espacios son propuestos para que luego la gente elija, razón por la cual deben estar convencidos de que hay que cambiar la manera de vivir y ser una sociedad donde te puedes relacionar cooperativamente con otros y te puedes desarrollar como persona. (p.1)

Transformación y movilidad social

Según la UNESCO (2017, párr. 1), las transformaciones sociales son referidas a la globalización, los cambios medioambientales y las crisis económicas y financieras están causando importantes transformaciones sociales que provocan el aumento de las desigualdades, la extrema pobreza, la exclusión y la negación de los derechos fundamentales. Estos cambios hacen necesarias soluciones innovadoras que respeten valores universales como la paz, la dignidad humana, la igualdad de género, la no violencia y la no discriminación. Los actores principales de las transformaciones sociales son los jóvenes, que se ven más afectados por estos cambios.

La movilidad social desde una perspectiva emprendedora hace énfasis al ingreso, ocupación y educación de una comunidad. No dejando de lado la importancia que la educación tiene al momento de emprender ya que por medio de la motivación se logra un desarrollo económico y social. Cuando se enfoca la movilidad social a emprendimientos, esta mide qué tanto los individuos en una sociedad logran escalar en el estrato socioeconómico (bien sea ingreso, educación u ocupación) independientemente del estrato socioeconómico de sus padres. Este fenómeno ha sido ampliamente estudiado, en particular en países en desarrollo donde se cuenta con la información necesaria para hacer este tipo de mediciones y se cuenta con información del ingreso, la educación o la ocupación tanto de padres como de hijos. (García et.al, 2015).

La movilidad social está estrechamente ligada a la igualdad de oportunidades, en el caso de las mujeres emprendedoras, se observa que, aunque han pasado por un proceso de adaptaciones y cambios en cada uno de los emprendimientos creando en la comunidad la necesidad de transformación, esto genera en la sociedad y su entorno oportunidades que

favorecen el avance social del individuo que es observado desde la movilidad entre generaciones; es decir que se encuentra relacionado con el apoyo constante al desarrollo de ideales.

Modelo ecológico

Tal y como lo expresa Bronfenbrenner (1997), el modelo Ecológico del Desarrollo Humano, hace referencia a la relación que se establece directa o indirectamente con el ambiente, incluyendo el tiempo socio-cultural al cual el sujeto pertenece, esto es a que este modelo tiene sus bases en los conceptos de sistemas, conducta y ambientes, los cuales presentan la característica de ser interdependientes.

Así mismo Gifre y Guitart (2012), describen como contexto, el ambiente ecológico el cual se refiere a un conjunto de estructuras en series, que tienen cabida una dentro de la otra esto es, el entorno inmediato, donde se encuentra la persona en desarrollo, y el proceso psicológico surge como resultado en estos microsistemas, en donde se desempeñan roles, se llevan a cabo actividades y se sostienen relaciones con los demás. Se puede decir entonces, que el desarrollo consiste en el proceso mediante el cual, las propiedades del ambiente y la persona, están en constante interacción para que se den cambios biosociológicos en el ser humano en todo el transcurso de su vida.

Dicho lo anterior, este modelo hace referencia al desarrollo del ser humano, a través de los siguientes sistemas: microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema. El microsistema es entendido como las diversas actividades, relaciones y roles que constantemente la persona establece con su entorno aparente, el cual contiene unas condiciones físicas y sociales determinadas en el contexto de relacionamiento, es decir el

ambiente depende de las interacciones que realiza la persona y las condiciones que se generan en su entorno, no obstante, si bien se genera una realidad casi que fija, está se puede modificar de acuerdo a la percepción que forma el sujeto de la misma (Bronfenbrenner, 1994).

Seguido aparece el mesosistema, espacio en el cual se da el proceso de interacción de forma amplia del ser humano, involucrando diversos entornos, en los cuales se relaciona activamente; es por ello que se evidencia la conexión que existe entre dos o más de estos entornos mencionados anteriormente y entre los agentes que los componen. Las vinculaciones en estos entornos se dan de formas múltiples y débiles, estas relaciones corresponden al tipo de interacción que se da entre el ser humano, el entorno y las personas que están inmersas en ellas; es fundamental comprender que estas dos categorizaciones, sin llegar a polarizarlas, puede resultar mejor la vinculación múltiple ya que esta permite potencializar la cooperación de dos entornos, enriqueciendo los procesos que intervienen en ellos. A su vez, se plantea el exosistema, el cual tiene que ver con la secuencia que se da entre los entornos, si bien estos no son tan cercanos a la persona pueden repercutir en su comportamiento. Es decir, el exosistema hace hincapié en la forma en la cual puede llegar a afectar a la persona en desarrollo las interacciones de los entornos lejanos a ella, pero que a la vez son directos con un agente determinado dentro de su microsistema (Bronfenbrenner, 1967).

De acuerdo a lo anterior, en este sistema influyen fuerzas externas marcadas por influencias socioeconómicas, comprendidas desde la posición que ocupa el sujeto dentro de un ambiente y respectivamente su ubicación y rol en el mismo, esto tiene efecto no solo en el individuo sino en todo el microsistema en el que se ha venido desarrollando, finalmente

se encuentra el macrosistema, el cual aparentemente está más aislado del sujeto en desarrollo, ya que la interacción no se visibiliza de forma directa con este. Las situaciones que componen el sistema, son casos con las que la persona se encuentra como la religión, la cultura o las ideologías entre otros, que entran a interferir en su núcleo directo que se tiene para con los demás entornos (Bronfenbrenner, 1987).

Finalmente, Gifre y Guitart, citado en Bronfenbrenner, (1987) menciona que el desarrollo humano en el modelo ecológico, es un proceso mediante el cual la persona, tiene una mirada más amplia de su ambiente y es capaz de llevar a cabo actividades para generar transformaciones, a través de sus propias interacciones con el medio, esto es la relación dinámica del individuo con su medio.

Desarrollo humano

Amartya Sen y otros autores son los que han generado las bases teóricas del enfoque del desarrollo humano, el cual se refiere al proceso mediante el cual las personas amplían sus opciones y a su vez se potencializan las capacidades, esto quiere decir una diversidad de acciones que se pueden hacer en la vida y la libertad que el sujeto tiene para tener vivencias duraderas en el tiempo, contar con salud, acceso a educación, tener una vida digna y participar de forma activa en la comunidad en donde tiene la posibilidad de influir en las decisiones que pueden afectar su bienestar (Bedoya , citado en Sen 1998).

De acuerdo a lo anterior, se puede decir entonces que las capacidades en las personas pueden ser infinitas, pero en la medida que transcurre el tiempo se pueden ir modificando. No obstante, sobresalen tres niveles esenciales en el desarrollo, los cuales son: vida saludable, adquisición de nuevos conocimientos, y acceso oportuno a los recursos

necesarios para que la vida de las personas sea decente; si estas oportunidades no se tienen, será más complicado poseer otro tipo de alternativas; también existen otras oportunidades, que son reconocidas por muchas personas, que parten desde la libertad política, económica y social, y llegan hasta la capacidad de crear, producir, respeto por sí mismo y el disfrute de los derechos (PNUD , 1990).

Cabe resaltar entonces, que el desarrollo humano posee dos aspectos que lo caracterizan, los cuales hacen referencia al estado de salud, conocimiento, destrezas y el uso que cada persona le da a las capacidades para realizar actividades que tiene que ver con el descanso, el disfrute de espacios sociales, culturales y políticos. Lo anterior es indispensable que se mantenga en equilibrio, de lo contrario se pueden generar lo que se conoce como frustraciones humanas; es por ello que el desarrollo debe contemplar más allá de la riqueza y los bienes económicos, el centro esencial que es el ser humano (PNUD , 1990, p.34).

Se aplica en el desarrollo humano, el enfoque de capacidades, el cual fija su atención en todo lo que las personas son capaces de hacer y de ser de manera efectiva. Tal y como se mencionó anteriormente, su mirada esencial recae sobre la persona, y sostiene que todas las personas son un fin en sí mismos y nunca un medio, para alcanzar u obtener un bien común. Este enfoque tiene cimientos en la filosofía política, la ética o la economía del desarrollo humano, y tiene un gran alcance, al ser utilizado como un fundamento filosófico que ha permitido la ideación de los indicadores sobre pobreza, revisión de la calidad de vida en pacientes o usuarios de servicios básicos de salud, de identificación del impacto de la tecnología en la vida de las personas entre otros (Colmenarejo, 2014)

Redes de apoyo

Las redes sociales se han constituido en un elemento de análisis esencial del ser humano dentro de los grupos y en general de la sociedad, convirtiéndose en uno de los aportes reseñables de la psicología social en los últimos tiempos por sus contribuciones en el manejo de diversos enfoques metodológicos y conceptuales, encontrando vínculos a través de las relaciones sociales. También centra su función en intercambiar recursos que se generan directa o indirectamente entre los individuos, mediante relaciones de confianza y reciprocidad entre los diferentes individuos (Toscano, 2009).

Por medio de las redes de apoyo desde la psicología comunitaria se crea un proceso permanente de construcción que se da a nivel individual y colectivo, ya que se comparten aprendizajes y conocimientos constantes y que de cierta forma se relaciona con la salud y la calidad de vida de cada emprendedora.

En Colombia existe la red de mujeres empresarias desde la gobernación de Antioquia, su objetivo es según, Moreno, Farias y Farias, (2019, p. 47). Realizar un diagnóstico empresarial a mujeres que llevan más de tres años en el mercado con sus emprendimientos. Entonces, se define en qué temas necesitan fortalecimiento y se establecen capacitaciones para resolver los problemas de sus negocios y el factor que apunta es, percibir el riesgo, educación y estereotipos.

El Fondo emprender es de capital semilla creado por el Gobierno Nacional Colombiano, en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de Diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”; De acuerdo a la reglamentación vigente, podrán acceder a

los recursos del Fondo Emprender, los ciudadanos Colombianos, mayores de edad Qué estén interesados en iniciar un proyecto empresarial desde la formulación de su plan de negocio y qué acrediten al momento del aval del plan de negocio los requisitos requeridos”. (Lasso, 2019).

Este programa según, El Tiempo (2021) muestra que, cuenta con un capital inicial de 20.000 millones de pesos para promover y financiar a emprendimientos, asociaciones y empresas de mujeres en todo el territorio nacional.

Dentro de la legislación también se contempla la capacitación y participación de programas de aceleramiento de negocios del sector agropecuario, en el cual aquellos que cuenten en su mayoría con la participación de mujeres tendrán prioridad y podrán participar en recursos no reembolsables que beneficie la promoción del emprendimiento.

Así mismo, las empresas de mujeres que hagan parte de licitaciones o convocatorias en el sistema de compras públicas podrán recibir puntajes adicionales en la evaluación de los postulados. A esto se suma que en el caso de que en un proceso de contratación con el Estado se registre un empate entre los participantes se elegirá la propuesta que tenga una mujer cabeza de familia, víctima de violencia intrafamiliar o que cuenten con la vinculación mayoritaria de personal femenino.

Por medio de este programa Fondo Mujer Emprende, las mujeres se pueden proyectar como grandes empresarias y el objetivo principal es impulsar el liderazgo de las colombianas en la reactivación económica. El Fondo Mujer Emprende, opera como patrimonio autónomo derivado de innpulsa, el cual diseña programas y herramientas destinadas a atender segmentos específicos del ecosistema de emprendimiento e

innovación, específicamente el comprendido entre emprendimientos de etapa temprana y empresas con potencial de crecimiento. Todo esto, bajo los lineamientos de la política pública definidos por la Vicepresidencia de la República y la Consejería para la Equidad de la Mujer, de esta manera se prioriza la primera fase, el financiamiento y fortalecimiento de iniciativas empresariales (MINCIT,2021).

Marco Legal

Legislación internacional

En relación con la normatividad política de las mujeres y sus derechos a nivel internacional, se encuentra que, en el año 1789, se dio la declaración de los derechos de la mujer y la ciudadanía, este es uno de los primeros documentos que propone la emancipación femenina, donde se ve reflejada la igualdad de derechos de las mujeres en relación a los hombres, a continuación, se mencionan los artículos que sobresalen en este apartado.

El artículo primero hace referencia a que la mujer nace igual al hombre en derechos y plantea que las distinciones sociales no pueden ser fundadas sino en la utilidad común; en el artículo segundo se encuentra que la meta de cada asociación política ha de encaminarse a la conservación de los derechos naturales e insuprimibles de la Mujer y del Hombre, esto es; el derecho a la propiedad, la seguridad, y la resistencia a la opresión; en el artículo séptimo, se establece que la ley debe ser la expresión de la voluntad general; todas las ciudadanas y los ciudadanos, deben tener el mismo a los y empleos públicos, de acuerdo a sus capacidades, y sin otras distinciones que aquellas de sus virtudes y sus talentos (Cano, 1990).

Posteriormente en el año 1948, se establece la Declaración Internacional de Derechos Humanos y Organización de las Naciones Unidas –ONU, la cual es ratificada por la ley 16 de 1972. Dicho lo anterior, La Asamblea General proclama como ideal común de que “Todos los pueblos y naciones deben esforzarse, a fin de que tanto los individuos como las instituciones, inspirándose constantemente en ella, promuevan, mediante la enseñanza y la

educación, el respeto a estos derechos y libertades, y aseguren, por medidas progresivas de carácter nacional e internacional, su reconocimiento y aplicación universales y efectivos, tanto entre los pueblos de los Estados Miembros como entre los de los territorios colocados bajo su jurisdicción”. De igual forma establece la garantía de la igualdad para la protección a todas las personas por igual, en contra de la discriminación y el enfoque basado en derechos hace hincapié en el enfoque de género, posibilitando la profundización en las causas que no permiten el cumplimiento de derechos y el respeto a uno de los principios claves de los derechos humanos, que corresponde a la igualdad y no discriminación (General , 1948).

En 1966, se establece el pacto internacional sobre Derechos Políticos y civiles el cual fue adoptado en Colombia por la Ley 74 de 1968. Se encuentra inmerso en este, en el artículo segundo el establecimiento de que cada uno de los Estados Partes, deben adquirir el compromiso de respetar y a garantizar a todas las personas que se encuentren en su territorio y estén sujetos a su jurisdicción los derechos reconocidos en el presente Pacto, sin distinción alguna sea por raza, color, sexo, idioma, religión o cualquier otra condición social (Humanos , 1999).

Así mismo, se da un reconocimiento a la salud como un Derecho Humano, posibilita a las personas protección frente a la tortura y la crueldad, de igual forma el derecho a no ser sometido a experimentos médicos o científicos sin contar con el consentimiento libre e informado del sujeto. Ya en su párrafo 3 del artículo 2, hace la disposición de proteger eficazmente los derechos reconocidos en el Pacto, garantizando de que todas las personas dispongan de recursos accesibles y efectivos para la reivindicar de los derechos. Lo anterior con el fin de que los recursos deben ser adaptados, de una forma adecuada teniendo

en cuenta la vulnerabilidad de los diversos grupos poblacionales, en particular los niños (Humanos , 1999).

Seguido a este, se gesta en 1966 el Pacto de Derechos Económicos Sociales y Culturales, el cual es ratificado en Colombia por la ley 74 de 1968. Se encuentra en el artículo tercero el compromiso que adquieren Los Estados Partes en asegurar tanto a los hombres y como a las mujeres igualdad para gozar de todos los derechos económicos, sociales y culturales que son enunciados en dicho pacto. Es importante resaltar que, en el artículo sexto, se incluye la importancia de reconocer el derecho a trabajar, el cual es comprendido de que toda persona debe tener la oportunidad de ganarse la vida, a través del trabajo el cual es libremente escogido o aceptado por la persona, tomando medidas adecuadas para garantizar este derecho, en donde debe prevalecer la orientación y formación técnico profesional, programas, normas y técnicas orientadas al desarrollo económico, social y cultural como una garantía de las libertades políticas y económicas fundamentales de la persona humana (De Roux y Ramírez, 2004).

En 1975, se da lugar a la primera conferencia internacional sobre la mujer, tal y como lo expresa Giordano (2007), en este evento se fijó un evento novedoso el cual tuvo que ver con la introducción del enfoque de las mujeres en el desarrollo (MED), dejando atrás el modelo asistencialista de bienestar, en el cual la mujer era dependiente del hombre y de ciertos derechos que individualmente correspondían a la mujer casada, por ejemplo: los de propiedad.

En América Latina, este momento permitió generar iniciativas que pusieron en primer plano la mujer, no obstante, en cada país fue diverso, acorde a las condiciones políticas existentes en los territorios. Los objetivos de esta conferencia se encaminaron a la 1) La

igualdad de género y la eliminación de la discriminación por motivos de género; 2) La integración y plena participación de la mujer en el desarrollo; 3) la contribución de la mujer para el fortalecimiento de la paz mundial, y en el marco del plan de acción se centraron en la garantía del acceso equitativo de la mujer a oportunidades referentes a la educación, las empleo, participación política, salud, vivienda, nutrición y planificación familiar (Giordano, 2007).

En 1979, aparece la Convención Internacional Sobre la Eliminación de todas las formas de discriminación contra la Mujer (CEDAW). Organización de las Naciones Unidas –ONU.

Esta es ratificada por la ley 51 de 1981, tiene fundamento en la igualdad del hombre y la mujer, partiendo de los derechos humanos y las libertades ya sean políticas, económicas, sociales, culturales y civiles. Se desatacan los artículos: 12) en donde se menciona que los Estados Partes deben tener todas las medidas necesarias para abolir la discriminación contra la mujer, en el entorno de atención médica, a modo que se asegure las condiciones de igualdad entre hombres y mujeres, en el artículo 5 se encuentra establecido que Estados Partes, deben tomar medidas para hacer modificaciones en los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, para alcanzar la eliminación de situaciones relacionadas con la inferioridad o superioridad de cualquiera tanto en hombres como en mujeres y las funciones estereotipadas y en el artículo 16 se establece, el compromiso del Estado en asegurar condiciones de igualdad entre hombres y mujeres, esto es, posibilitar “los mismos derechos a decidir libre y responsablemente el número de sus hijos, tener acceso a la información, la educación y a contar con los medios que les permitan ejercer estos derechos (Naciones Unidas, 2009).

En 1994, surge la Convención Interamericana para prevenir sancionar y erradicar la violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará) OEA.

La convención tuvo celebración en Belém do Pará, Brasil. En Colombia fue ratificada por la Ley 248 de 1995, esta reconoce el ejercicio pleno y libre de los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales de las mujeres, se resalta el artículo 8, en donde Los Estados Partes han de adoptar medidas para: a) fomentar el derecho de la mujer a una vida libre de violencia, a su vez el derecho a que a la mujer se le respeten y protejan todos sus derechos humanos; b) modificar patrones socioculturales que permitan contrarrestar prejuicios y costumbres, inferioridad o superioridad tanto de hombres o de mujeres, o en los papeles estereotipados c) fomentar y apoyar programas de educación gubernamental y del sector privado para desarrollar mayor consciencia sobre aquellos problemas que están relacionados con la violencia contra la mujer, adoptar los recursos legales y la reparación a que haya lugar (OEA, 1994).

En el año 2000, se establece la Declaración del Milenio - ONU, en ella se mencionan los ocho objetivos que hacen referencia a:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre
2. Lograr la enseñanza primaria universal
3. Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer
4. Reducir la mortalidad infantil
5. Mejorar la salud materna
6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

Se resalta en esta declaración el fortalecimiento en la ciudadanía en las mujeres; para que estas logren tener mayor participación los procesos de toma de decisiones y en las instancias de poder; de igual forma el acceso a las nuevas tecnologías y la promoción de medios de comunicación para hombres y mujeres, dejando de lado la discriminación; se busca la promoción de la salud integral y los derechos sexuales y reproductivos; llevar a cabo acciones que favorezcan la formulación de políticas públicas basadas en las cifras obtenidas del observatorio de igualdad de género de toda América Latina y El Caribe, de esta manera promover la cooperación internacional y regional para la equidad de género (Ramírez, 2010).

En el año 2007, se da lugar a la X Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe: Consenso de Quito. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). En este encuentro se da un reconocimiento al valor social y económico del trabajo doméstico desarrollado por mujeres, se le da relevancia al cuidado como un asunto de orden público frente al cual tiene responsabilidad el Estado, las organizaciones públicas y privadas, así mismo surge la responsabilidad compartida de mujeres y hombres en el entorno familiar.

Es por ello, que se genera el compromiso de incluir el trabajo no remunerado en las cuentas nacionales; y el ejercicio de la corresponsabilidad la cual debe ser ejercida por hombres y mujeres; también incluye la formulación de políticas de empleo con incentivos económicos para garantizar el trabajo decente remunerado a aquellas mujeres que no cuentan con ingresos propios y la igualdad de condiciones y derechos laborales entre hombres y mujeres, finalmente incluye la importancia de la que las mujeres participen en la

vida política y en el trabajo remunerado, especialmente las jóvenes, mujeres pobres, indígenas, afrodescendientes rurales y mujeres con discapacidad (CEPAL, 2007).

En el año 2015, Los Estados Miembros de la FAO aprobaron la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los países de América del Sur, se comprometieron a alcanzar estos, mediante acciones encaminadas a favorecer a las personas, el planeta, la prosperidad, la paz universal y el acceso a la justicia, esta agenda está conformada por 17 Objetivos y 169 metas en las dimensiones: económica, ambiental y social.

A continuación, se mencionan algunos objetivos que están directamente relacionados con las mujeres: ODS 3) relacionado con la igualdad de géneros, el cual menciona el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas, incluyendo la formación y capacitación en cuestiones de género, la garantía a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos, 8° ODS, tiene que ver con el trabajo decente y crecimiento económico, pretende asegurar mayores niveles de productividad; su objetivo central se ubica en las capacidades que tienen hombres y mujeres para desarrollar el emprendimiento, la creatividad y manejo de la innovación. Lo anterior se puede alcanzar mediante la diversificación, el acceso a las tecnologías y el incentivo a las pequeñas y medianas empresas por medio del acceso al sistema financiero (Gamboa, 2015)

Legislación Nacional

En el año 1991, en la Constitución Política de Colombia se establece en los artículos 13,43,48 y 49, la promoción de medidas relacionadas con la garantía en igualdad de oportunidades, sobre todo el trato y goce de los Derechos contenidos en la Constitución y

reconocidos en a nivel internacional. Lo anterior con la intención de realizar la promoción de acciones positivas en pro de las mujeres en relación a los hombres, para que ambos cuenten con los mismos Derechos; se establece la importancia de que la mujer no sea sometida la discriminación en el artículo 43, y a su vez se contemplan en el artículo 75 los tratados de derechos humanos, donde queda expuesta la posibilidad de adoptar otras herramientas en torno a los Derechos humanos a través de la debida aprobación del Congreso Nacional (Asamblea Nacional Constituyente, 1991).

Tal y como lo expresa El congreso de la República (2003), se genera la Ley 823 en donde se encuentran contenidas las normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres, en esta se resalta fundamentalmente lo que se establece en el artículo número 5, que tiene que ver con el acceso de la mujer al trabajo tanto en las zonas rurales como urbanas, para la generación de ingresos. Es por ello que el Gobierno debe encaminar sus acciones a:

1. Realizar acciones y programa que determinen la no discriminación de las mujeres en entornos laborales, y que a su vez les sea aplicado el salario y el trabajo de forma igualitaria.
2. Llevar a cabo procesos de capacitación para las mujeres, en donde por cada región los programas sean ejecutados teniendo en cuenta las condiciones específicas de las participantes, sin tener lugar a estereotipos de acuerdo a trabajos específicos de dicha población.
3. Propiciar el acceso a la tecnología, y a los procesos organizacionales para que en las pequeñas y grandes empresas que son lideradas por mujeres se desarrollen ofertas laborales para emplear en una manera más mayoritaria al personal femenino.

4. Sensibilizar a la comunidad y las mujeres sobre sus derechos laborales, económicos, y la forma en la que son protegidos.
5. Favorecer a la mujer campesina, con la tenencia de la tierra, el acceso a oportunidades y la capacitación para hacer una adecuada explotación de los recursos.

Seguido, surge la Ley 984 del año 2005, en donde se aprueba el "Protocolo facultativo de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer", adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 1999.

Mediante este protocolo se posibilita realizar denuncias que den lugar a la violación de los derechos de la mujer, ante el Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW); el cual está conformado por 23 mujeres que ejercen la vigilancia y control para que se aplique dicha convención. Esta ratificación se convierte para Colombia en un aspecto esencial para continuar en el proceso de transformación que da cuenta de una justicia real para las ciudadanas y los ciudadanos, a través de los instrumentos internacionales que posibilitan defender los derechos humanos con mayor legitimidad (El Congreso de la República, 2005).

En el año 2010, surge la Ley 1413 la cual contempla la inclusión de la economía del cuidado en el sistema de cuentas nacionales para medir la contribución de la mujer al desarrollo económico y social del país, en esta se hace énfasis en el trabajo no remunerado que ejerce la mujer, en el hogar; direccionado ya sea al sostenimiento de la casa, cuidado de otras personas y el mantenimiento de la fuerza de trabajo remunerado. Cabe aclarar que este tipo de labor es esencial económicamente para la sociedad, la autoridad encargada de coordinar el pleno cumplimiento de lo que está establecido en la norma es El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), a través de procesos encaminados a la

actualización de la encuesta de uso de tiempo libre, para obtener los datos esenciales sobre Trabajo de Hogar No Remunerado (El Congreso de la República, 2010).

Posteriormente se desarrolla la Ley 321, la cual establece la Ruta integral de emprendimiento de mujeres, Empresas con Manos de Mujer, en el artículo primero menciona la formulación de los lineamientos de la política pública para el diseño e implementación de una ruta de apoyo al emprendimiento y la formación de empresa de las mujeres en el país, que contribuya a ampliar las oportunidades de trabajo decente y generación de ingresos. Dentro de la presente investigación es muy importante nombrar las leyes existentes donde se determina el marco de acción de, en nuestro caso, las mujeres emprendedoras, esto debido a que se debe protegerlas ante posibles conflictos legales en el proceso de generación de proyectos de emprendimiento ya sea individuales o comunitarios, además de poder por medio de determinadas leyes como por ejemplo la que tenemos en estas primeras líneas, acceder a las ayudas y facilidades que el gobierno va generando a través del tiempo (El Congreso de la República, 2020).

De igual forma en el artículo segundo menciona la creación y lineamientos de la Ruta, la cual estará a cargo del Ministerio de Trabajo, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, cuya coordinación estará en la Alta Consejería para la Equidad de Género de la Presidencia de la República o quien haga sus veces. Para el desarrollo de la Ruta Integral de Emprendimiento de Mujeres “EME” se tendrán en cuenta los siguientes lineamientos (El Congreso de la República, 2020):

1. Promover el emprendimiento y las iniciativas de negocio de las mujeres en el país.

2. Fortalecer las capacidades económicas de la mujer como una herramienta para mitigar los índices de violencia y disminuir la inequidad entre mujeres y hombres.
3. Incentivar la formalización de unidades de negocios familiares para transitar del emprendimiento de supervivencia a la consolidación de empresas en mujeres.
4. Coordinación institucional de las entidades que tienen oferta pública desde el orden nacional y territorial.
5. Promover sinergias entre el sector público, privado y comunidades vulnerables objeto de este proyecto.
6. Generar las estrategias para la comercialización y compra de los productos y servicios a favor de las emprendedoras y empresarias hagan parte de la Ruta Integral de Emprendimiento de Mujeres “EME”.
7. Promover programas de formación en las instituciones de educación en todos los niveles para el trabajo y el desarrollo humano.

Tal y como lo expresa (El Congreso de la República (2020), la ruta en mención y sus lineamientos, entre otros, harán parte de las políticas públicas que establezca el Gobierno Nacional para la promoción del emprendimiento en el país y en desarrollo del Programa Colombia Productiva o el que lo sustituya. Se evidencia con lo anterior que, la ley en si se organiza y se estructura con entidades del gobierno que tienen fuerza para respaldar a las mujeres emprendedoras y que quieren salir adelante, estas entidades es comprometidas a hacer llegar la información y todo lo que haga falta para cumplir el objetivo del gobierno de, sacar adelante principalmente cada familia que depende de esta mujer emprendedora junto con las que pueda ayudar además de crear confianza comunitaria en sus núcleos

sociales al generar empleo e indirectamente ayuda a los sectores que tienen relación con su diferentes emprendimiento.

Además, en la Ley 2069 del año 2020, se impulsa el emprendimiento en Colombia en su párrafo primero, muestra que, los emprendimientos que tengan en su mayoría la participación de mujeres rurales tendrán prioridad en los programas y serán candidatos a acceder a recursos no reembolsables provenientes de fondos especiales destinados a su promoción y fortalecimiento. Así mismo, dentro de su capacitación se incluirán temas de liderazgo y empoderamiento femenino, De igual forma impulsa los factores de desempate, en caso de empate en el puntaje total de dos o más ofertas en los Procesos de Contratación realizados con cargo a recursos públicos, los Procesos de Contratación realizados por las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación (El Congreso de Colombia, 2020).

De igual forma en esta ley en el punto número dos, se da preferencia a propuestas de mujeres cabeza de familia, mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar o de la persona jurídica en la cual participe o participen mayoritariamente; o, la de un proponente plural constituido por mujeres cabeza de familia, mujeres víctimas de violencia intrafamiliar y/o personas jurídicas en las cuales participe o participen mayoritariamente (El Congreso de Colombia, 2020).

Dicho lo anterior, se puede mencionar que, las leyes que se van creando a lo largo del tiempo se van modernizando y evolucionando teniendo en cuenta las deficiencias entre los entes gubernamentales, de este modo se va buscando herramientas que mejoren la igualdad de género a nivel individual y comunitario en el área de emprendimiento con sostenibilidad a través del tiempo gracias a las ayudas y facilidades del gobierno.

Diseño metodológico

Enfoque

La investigación se desarrolla a partir del enfoque cualitativo, entendiendo este como una forma de estudiar la realidad en el contexto natural y la interpretación de fenómenos de acuerdo con los objetos implicados, como lo sostiene Otero (Blasco y Pérez 2007)

A partir de este enfoque se consideraron cinco aspectos esenciales al momento de realizar la investigación:

1. Recolección de datos
2. Preguntas
3. Flexibilidad
4. Interpretación contextual
5. Inmersión inicial en el campo

Perspectiva paradigmática fenomenológica

Este estudio cualitativo contiene una perspectiva holística ya que el mismo considera el fenómeno como un todo, de igual forma desarrolla las preguntas de investigación a lo largo todo el proceso (antes, durante y después), es decir; el transcurso de la indagación y las fases del estudio son dinámicas, a través de la interpretación de los hechos, y el alcance final es el de comprender las variables que intervienen en el proceso más que medirlas y acotarlas Otero (2018).

Según Corbetta (2003), la fundamentación en la investigación se debe dar desde una perspectiva interpretativa, permitiendo el entendimiento de las acciones de las personas y las instituciones, para comprender la “realidad” se define a través de las

interpretaciones de las participantes en la investigación de acuerdo a sus propias realidades.

El estudio desde el campo cualitativo, se fundamenta en la observación y evaluación de los fenómenos estudiados emitiendo conclusiones de lo encontrado en la realidad objeto de estudio, así pues, la intencionalidad de implementarlo, se direcciona a comprobar las conclusiones de acuerdo al objetivo de investigación y proponer nuevos estudios.

Participantes

En la investigación participan mujeres con emprendimientos exitosos, pertenecientes a algunos Departamentos de Colombia, así mismo hacen parte de la investigación de forma activa y primordial los colaboradores y actores comunitarios, que se encuentran permeados por la generación de tales iniciativas.

Criterios de inclusión de las participantes

Mujeres con emprendimientos a nivel nacional

Mujeres con emprendimientos direccionados a la transformación social

Mujeres mayores de edad

Mujeres con emprendimiento funcionando

Mujeres generadoras de empleo

Tabla 4

Descripción de los emprendimientos de las mujeres

Nombre del emprendimiento	Actividad productiva	Personas beneficiadas
Paraty paletería	Elaboración de paletas artesanales	Mujeres madres cabeza de hogar y sus grupos familiares, compradores que representan la comunidad en general
Amazonita decoración	Elaboración y decoración de velas	Compradores que representan la comunidad en general
La Esparta colombiana (huevos de codorniz)	Criadero de codornices y distribución de huevos	Las personas que trabajan en el emprendimiento pertenecen a la zona rural del Municipio de Marinilla, los huevos son comercializados en el oriente y área metropolitana.
Colegio creativo nueva generación	Institución privada que brinda educación especializada a niños y adolescentes.	docentes, niños y adolescentes y comunidad en general
T-shirt personalizadas Ohana	Realizan camisas personalizadas	Compradores que representan la comunidad en general
Lumin hierbas y especias	Desarrollan el proceso de deshidratación de hierbas y especias	Pequeños y grandes compradores, comunidad en general.
Garaje mágico 2	Brindan acompañamiento en la formación pedagógica a través del juego, a niños y niñas en la primera infancia	Niños, niñas, padres de familia Agencias, hombre y mujeres que representan marcas deportivas, comunidad en general
Agencia de marketing deportivo	Desarrollan campañas publicitarias y fotografía especializada	
Smell perfum shop	Crean lociones para hombres y mujeres	Pequeños y grandes compradores, comunidad en general.

Nota: Elaboración propia

La anterior tabla muestra los diferentes emprendimientos que fueron creados por mujeres colombianas en diferentes contextos y que han generado impacto tanto individual como colectivo, destacando la transformación en sus colaboradores y las personas que se benefician de dichos emprendimientos.

Diseño de la investigación, técnicas y estrategias de recolección de la información

A partir del modelo cualitativo desde una perspectiva hermenéutica se pretendió analizar los diversos fenómenos entorno a las historias de vida de las mujeres con emprendimiento. Tal y como lo expresa Borja (2013) en la presente investigación, mediante el uso de los siguientes instrumentos metodológicos se obtuvo la información y a su vez se analizó acorde a la población objeto de estudio:

Entrevista en profundidad: instrumento implementado para obtener información de las mujeres y los colaboradores que prestan sus servicios en el emprendimiento de forma verbal, a través de la conversación direccionada por las investigadoras, con el fin de acceder a las perspectivas de las participantes, comprendiendo sus, ideas, sentimientos, motivaciones, entre otros.

Se utilizó un esquema de preguntas abiertas, las cuales se registraron de forma escrita durante el proceso de indagación. La entrevista en profundidad tiene un carácter holístico, buscando ahondar en las experiencias de vida de las 9 mujeres participantes en el proceso investigativo y cuatro colaboradores, para realizar una descripción de las configuraciones vivenciales y dinámicas de los mismos. Mediante esta técnica para la recolección de información se abordaron las siguientes categorías de análisis (empoderamiento femenino, liderazgo, apoyo social y redes, adaptación al cambio, transformación y movilidad social, desarrollo humano y sentido comunitario).

Historias de vida: se realizan estos registros, como una forma de ver la realidad de los y las entrevistadas a la luz del curso de vida, haciendo hincapié en el relato de las participantes. Las nueve mujeres narraron su vida de una forma clara y directa verbalizando no solo aquellas situaciones relacionadas con su emprendimiento, sino los eventos desencadenados alrededor de estos, desafíos, transformaciones y demás aspectos relevantes

que hacen parte de la experiencia biográfica visibilizada en el tiempo y en el espacio. De igual forma estos registros llevaron a describir todos aquellos cambios por lo que las mujeres han enfrentado, captando la mirada subjetiva con la que se visibilizan a sí mismas y a las personas que están a su alrededor.

Redes sociales: el análisis de redes sociales es una metodología de investigación que ha venido cobrando gran importancia entre la comunidad académica, científica y de la sociedad civil, entre otros, por la posibilidad que ofrece de entender estructuras sociales que componen la sociedad. A partir de esta metodología, es posible comprender múltiples procesos sociales, económicos, empresariales, culturales, políticos, ambientales, comunitarios, etc.

Este análisis se ha analizado como una alternativa y complemento en el cual se organiza el comportamiento social de los actores en este caso de las mujeres emprendedoras. Este análisis va mucho más allá de las relaciones entre personas para visualizar otro tipo de interacción. Es decir, la definición de relación que parte de cualquier tipo de contacto directo hasta el hecho de compartir una determinada característica. Aquello que define el análisis de Redes Sociales es el nuevo protagonismo que se da al concepto de estructura, entendiendo como tal el conjunto de relaciones entre los aspectos estudiados según las diferentes historias de vida. (Pericas y Marti, 1999)

Se entiende entonces que, las redes sociales son una forma de entender que el mundo es un tejido, donde todo está interconectado. “El análisis de redes sociales generalmente estudia la conducta de los individuos a nivel micro, los patrones de relaciones (la estructura de la red) a nivel macro, y las interacciones entre los dos niveles.” Lo que se pretende

visualizar son las relaciones sociales y como esas relaciones afectan el comportamiento de las personas. (Brand y Gómez, 2005)

Análisis documental: mediante esta técnica de investigación, se pretende analizar y describir de manera sistemática bibliografía las fuentes para la extracción de reseñas acordes al proceso investigativo. La recuperación de esta información se realiza a partir de la fuente original, para transmitir nuevos mensajes subyacentes en el documento. El acceso y selección de documentos relevantes al tema de interés, previamente son revisados, para determinar los elementos que lo conforman, a través de la implementación de la aplicación Mendeley la cual permite gestionar referencias bibliográficas y documentos donde se incluyen aspectos tales como: (autor, título, datos de edición, etc.), y su vez se realiza una breve síntesis, sobre el contenido jerárquico de los términos más significativos, de los mismos.

Este análisis de información, posibilita la captación, evaluación, selección y síntesis de los mensajes importantes en el contenido de los documentos, para determinar significados al problema objeto de estudio abordado en proceso de investigación. Lo anterior contribuye, a una mejor toma de decisiones, para una acorde gestión de la información, facilitando la recuperación y consulta; de los documentos primarios (Dulzaides & Molina , 2004).

Análisis de la información y resultados

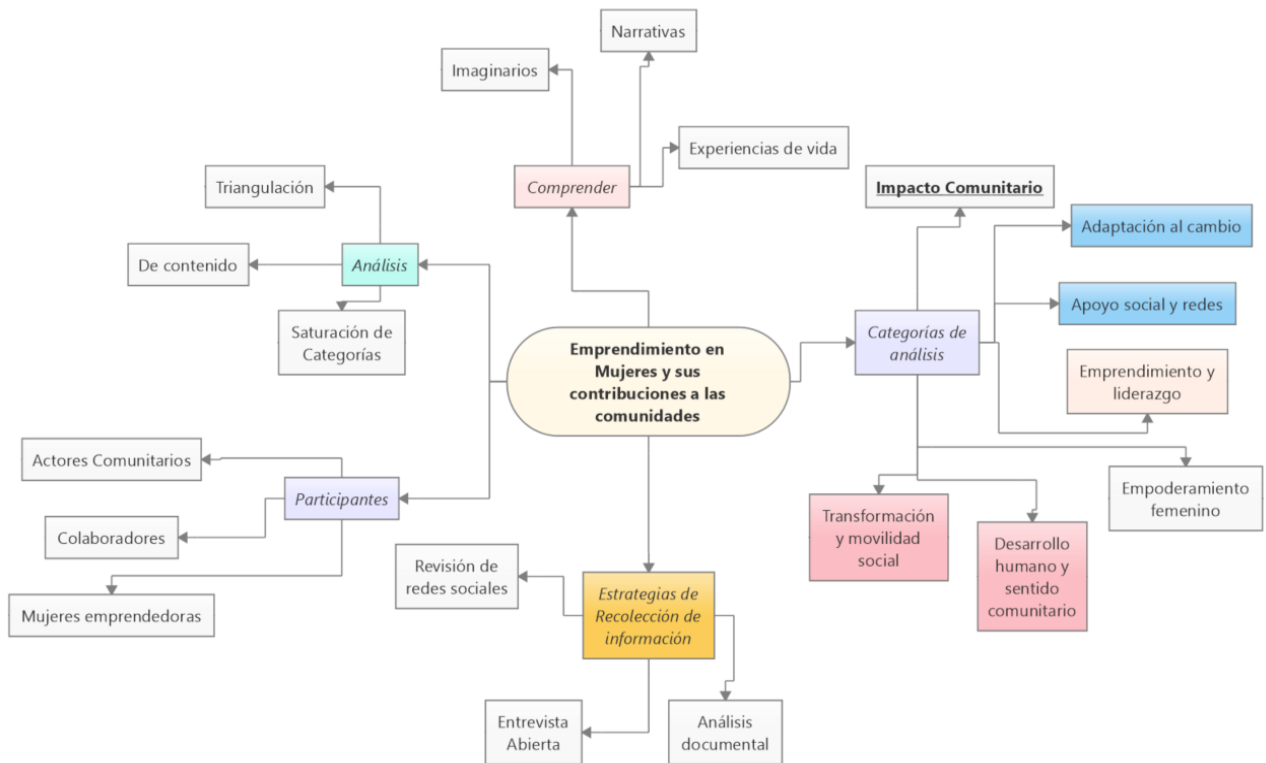
La investigación establece un método de análisis crítico de la información, es por ello que en esta se analiza, mediante el Software Atlas ti y la triangulación.

Las entrevistas realizadas a la población objeto de estudio, se condensaron en el software Atlas Ti en el apartado documentos, posteriormente se saturó la información, se realizó el análisis de contenido y surgieron las categorías que dan cuenta del fenómeno abordado. A partir de los datos encontrados se dio cabida a la realización del grupo de redes, en total surgieron seis categorías y 56 códigos.

Luego de identificar las categorías y los códigos que ponen de manifiesto la información que se repite con mayor frecuencia en la historia de vida de las mujeres, se procede a la elaboración del cuadro resumen donde se expresan las categorías, los códigos, las fuentes y las citas textuales de mayor relevancia para el campo investigado, tal y como se ve expresado en el análisis de los resultados. Cabe resaltar que dicha información se condensa dando cumplimiento al código de ética y del consentimiento informado, por tal motivo se omite el nombre de los participantes que hicieron parte de la investigación y se les nombra de acuerdo a la referencia que tienen ubicada en el Atlas Ti, Ejemplo: P1: 4:28. (Participante y número en la entrevista donde se encuentra la cita textual).

Esquema 3

Esquema análisis de la información



Fuente: Elaboración propia

Consideraciones éticas

Esta investigación considera una dimensión ética, la cual está encaminada hacia el direccionamiento de los valores concretos y el papel primordial al momento de generar en la práctica, elementos que resultan de gran relevancia tanto al momento de estudiar al sujeto investigado, como al momento de generar los resultados. De igual forma considera que la subjetividad hace parte de la ciencia y sus usos técnicos, y hace un llamado a la relevancia de la participación social como mecanismo esencial para la transformación, teniendo como finalidad la búsqueda de soluciones a problemas sociales mediante el trabajo mancomunado entre los investigadores y la población investigada (Cubides y Duran 2020).

Se reconoce la importancia de los principios y el conjunto de conductas, que son necesarias implementar al momento de hacer investigación, tal y como lo describe Zimbardo (citado en Opazo, 2011) al momento de hacer investigación, es imposible no pensar en los códigos éticos, que contienen los aspectos esenciales para obtener información, comprendiendo los principios explícitos e implícitos y que son divisibles en la ética absoluta y una ética relativa, esto es a que la primera es la que contiene los principios morales aquellos que no varían en el tiempo y no permite la libertad para justificar los actos en el proceso investigativo, mientras que la segunda permite las aplicaciones de acuerdo a las contingencias, esta es la que se ha modelado en la investigación en la época moderna y se incluye en la educación.

Siguiendo estos marcos de referencia, se realiza la investigación teniendo el respeto por el otro y su integralidad, reconociendo la autonomía de los y las participantes y por supuesto su protección en la participación en la misma. Mediante el consentimiento informado se les brinda a las personas, la real naturaleza de la investigación, y a su vez se exponen aquellos elementos que componen la metodología y la forma de recolectar información.

Resultados

El desarrollo del análisis de los resultados, surge como producto de la triangulación de la información, lo cual permitió establecer seis familias de categorías, las cuales posibilitan determinar el contenido esencial del fenómeno estudiado. Estas temáticas dan cuenta de las historias de vida de las participantes y sus experiencias significativas en el emprendimiento.

Las seis categorías que emergen en el proceso investigativo, y que presentaron gran relevancia al momento de hacer el proceso de análisis están relacionadas con: 1) empoderamiento femenino, 2) adaptación al cambio, 3) emprendimiento femenino, 4) Desarrollo Humano y sentido comunitario, 5) Transformación y movilidad social, 6) Redes de apoyo. Dicho lo anterior, a partir de lo observado y desde las narrativas de las mujeres, a se realiza un resumen de los resultados en concordancia con estas categorías y se esbozan aquellas características y manifestaciones de gran relevancia, tal y como se expresa en la siguiente tabla:

Tabla 5

Categorías de análisis y familias de códigos

Categoría	Códigos	Fuente	Citas
Empoderamiento femenino	Autonomía	P1: 1:32	“Me gusta dar la indicación y que las personas la cojan en el aire, no me gusta controlar”.
		P2: 4:28	“Me gusta ser independiente, en la toma de decisiones”
		P7: 7:12	“Siempre he sido una mujer de cumplir metas y me ha dado buenos resultados”
	Liderazgo	P5: 5:17	“Trabajo con talleres creativos, dejo que los niños trabajen a su ritmo, la metodología en Colombia no es tan asertiva, dejo que ellos creen a su manera, aprendiendo, jugando, todo el día lo hacen, también dicto clases de baile para niños, manualidades y refuerzos de matemáticas”
	Independencia económica	P9:13:6	“Cuando ingrese al colegio, estaba llena de esperanza ya que me encontraba en un proceso de cambios debido a que acababa de ser madre por segunda vez, me tendieron la mano y además creyeron en mi profesionalismo, mi familia de nuevo me vio como una mujer segura de mí misma de igual manera retome mi independencia económica”
	Proyecto y visión de vida	P4:4:13	“Admiro el trabajo en madera, reconozco que las personas que la trabajan son artistas, nunca pensé en estudiar carpintería, estoy encantada, con el tema. Ojalá encuentre un trabajo que me permita terminar la técnica”
		P1:1:30	“He acelerado, lo que ha estado parado, el reto más grande generar ingresos para sostener la empresa, el reto es hacer muy eficiente la producción”
	Superación personal	P5:5:2	“He acelerado, lo que ha estado parado, el reto más grande generar ingresos para sostener la empresa, el reto es hacer muy eficiente la producción”
	Mujer profesional	P6:6:5	“A los 23 años estudie ingeniería

Adaptación al cambio	Crisis en el emprendimiento	P1:1:29	<p>ambiental”</p> <p>“Ingresé a estudiar al colegio La Sagrada Familia en Armenia, luego de graduarme emprendí el ciclo en la Universidad del Quindío a distancia, en la Licenciatura en Educación preescolar”</p> <p>“La situación actual: A causa de la pandemia, los precios de los cereales están muy elevados, están subiendo, los precios del huevo, se toma la decisión que si se incrementa la producción que es alta, pero la comercialización no sube”</p>
	Resiliencia	P4:4:46	<p>“En el momento actual reconozco que uno no se puede dejar afectar por las cosas que ya pasaron, no quisiera repetir, soy más fuerte de lo que nunca he imaginado, ha logrado cumplir los sueños, hacer lo que ha querido hacer, encontró la pareja que nunca espero”</p>
	Afrontamiento emocional	P3:10:6	<p>“Superar una ruptura amorosa estando embarazada, a veces la vida nos pone pruebas que uno cree no poder con ellas, yo llevaba 6 años de relación con el papá de mi hijo nos tuvimos que separar por un tiempo ya que por su trabajo fue trasladado, en este tiempo todo se fue deteriorando, se tenían planes y sueños como en todas las parejas pero luego de enterarnos que seríamos padres todo se terminó fue un momento difícil pero con el pasar del tiempo cicatrizaron las heridas y en estos momentos mi felicidad es mi hijo y llevamos una buena relación como padres”</p>
	Perdidas e inestabilidad emocional	P6:6:11	<p>“Cuando me casé, mi madre con un lápiz dibujo en la pared una cruz muy</p>

			fuerte, me dijo que me iba a ir muy mal que ella me había dicho que era un hombre malo, a los tres meses empezó a pegarme, tuve un aborto por un golpe de este señor”
	Etapas de la vida	P8:11:4	
	Crecimiento personal	P3:10:4	“Cuando falleció mi papá, mi pareja vivía en Australia y estábamos haciendo planes para yo viajar a este país, no viaje y tenía claro que no iba a dejar a mi madre sola”
			“La experiencia como auxiliar contable fue en una empresa de materiales de construcción, mis funciones siempre fueron archivo sentía que no era mi lugar, que no era lo que me gustaba y fue allí donde decidí iniciar mis estudios en pedagogía”
Emprendimiento femenino	Buen trato en el emprendimiento	P12:12:12	“No se maneja estrés a diferencia de algunos trabajos en los que escucho mencionar a mis colegas que sus jefes los presionan y los maltratan verbalmente, mientras tanto para la empresa que laboro recibo el apoyo de la directora, es consciente de lo que puedo llegar hacer, el amor con el que hago y elaboro mis clases, existe una buena comunicación al momento de solicitar lo que se requiere para estar al día en nuestras obligaciones, como por ejemplo: observaciones de los estudiantes, desempeños alcanzados por el grupo, planeaciones, etc.
	Persistencia	P7:7:15	“Todo mundo tiene miedo de emprender, no se me ha dado dos veces el negocio, pero todo es un proceso, uno quiere y quisiera que ya el negocio de, pero eso es un proceso, eso muchas veces la gente fracasa antes de ver que el negocio realmente si te va a dar. Porque muchos dicen no esto no me va dar, no se vende,

Desarrollo Humano y sentido comunitario	Relaciones horizontales	P12:12:13	cerremos. Pero no, toca esperar un tiempo donde ya el negocio tiene que ponerse estable, porque al principio todo es inversión, organización, estabilizarse, pero hasta el momento el negocio me ha dado para cubrir gastos, y para surtirlo, e incluso ahora voy a empezar a meterle zapatillas porque el local se da para eso” “Creo que todo esto ha hecho que los compañeros creemos un ambiente laboral basado en el respeto que nos merecemos unos a otros, lo que lo convierte en un trabajo agradable, seguro y positivo para todos los que allí laboramos”
	Redes de apoyo	P4:4:24	“Me ha impulsado la abuela, cuando dice hay que trabajar y no depender de nadie, siempre me ha gustado ser independiente económicamente y en decisiones, mi madre ha tratado de que yo no repitiera la historia”
	Inclusión	P13:12:1	“El liderazgo no es algo que esté relacionado con ser hombre o ser mujer, las capacidades en ambos son iguales. Debemos empezar a construir una equidad de género que permita pensar que todos somos iguales, y que ambos tenemos las mismas capacidades”
	Estabilidad económica	P8:11:12	“La empresa lleva un año y medio está en fase de crecimiento, durante la pandemia hicieron mucho convenio de hacerse conocer. Tenemos clientes fijos, la meta es tener una sesión de fotografía a la semana”.
	Educación de calidad	P14:14:9	“La educación que genera este emprendimiento es de muy alta calidad ya que se busca formar niñas y niños íntegros para la sociedad, niños capaces de hacer cambios en la
	Arraigo	P14:4:6	

			sociedad”
			<p>“Es una empresa con larga trayectoria está muy organizada sistemáticamente, esa es la diferencia con un emprendimiento en crecimiento, puede que no esté desarrollado sistemáticamente, pero como trabajador tenemos más conciencia en como crece, y como nosotros contribuimos para que salga a flor de piel, por eso es que siempre pienso yo que los trabajadores debemos trabajar con amor y con vocación para lograr grandes impactos y cambios en algún emprendimiento en el cual estemos”</p>
Trasformación y movilidad social	Valores y fortalecimiento de capacidades	P14:14:3	<p>“En general este trabajo me ha generado mucho bienestar para mi vida personal en cuanto a lo emocional, profesional y lo social. Emocional porque he podido formarme cada día más como una persona íntegra, como una docente que cada día está dispuesta a mejorar su interior y sus valores para transmitir y enseñar mejor esto a los niños”</p>
		P18:18:1	<p>“Uno de los beneficios sociales, es la generación de empleo, en este momento en el cual el país está pasando por un momento complejo de pocas oportunidades laborales, es un aporte realmente significativo, porque no solo tiene en cuenta personas que son residentes de Colombia, sino que es inclusivo y acoge a personas que llegan de otros países, como en mi caso que vengo de Venezuela”</p>

Redes de apoyo	Pares	P1:18:1	“La relación con mi hermano menor es de mucho apoyo, es una persona super inteligente, a él es el primero al que le cuento todas mis cosas, él es ingeniero mecatrónico y empresario”
		P1:1:5	“En la adolescencia, estude en un colegio de monjas femenino, tenía un grupo de amigas juiciosas, eran unas super estudiantes, estaban en un grupo de jóvenes y empezaron a salir con los amigos, nada de vicios, y los noviazgos eran muy tranquilo”
	Balance familia- trabajo	P14:14:4	“Este trabajo me ha generado bienestar profesional porque me ha permitido tener más experiencia, evaluarme a mí misma como docente, evaluar mis errores o evaluar lo que estoy haciendo bien para el beneficio de mis alumnos para que tengan una enseñanza optima, y lo más importante es que ha generado también un bienestar familiar ya que me ha ayudado de manera muy contundente a poder suplir mis necesidades básicas y pienso que en general me ha dado un nivel muy bueno a nivel profesional, personal y familiar”
		P18:18:7	“Desde que empecé a trabajar en Paraty, mejoro mucho mi economía, he podido ayudar a mi familia (madre y hermano), ellos viven en Venezuela y puedo enviarles dinero dependen netamente de mi”

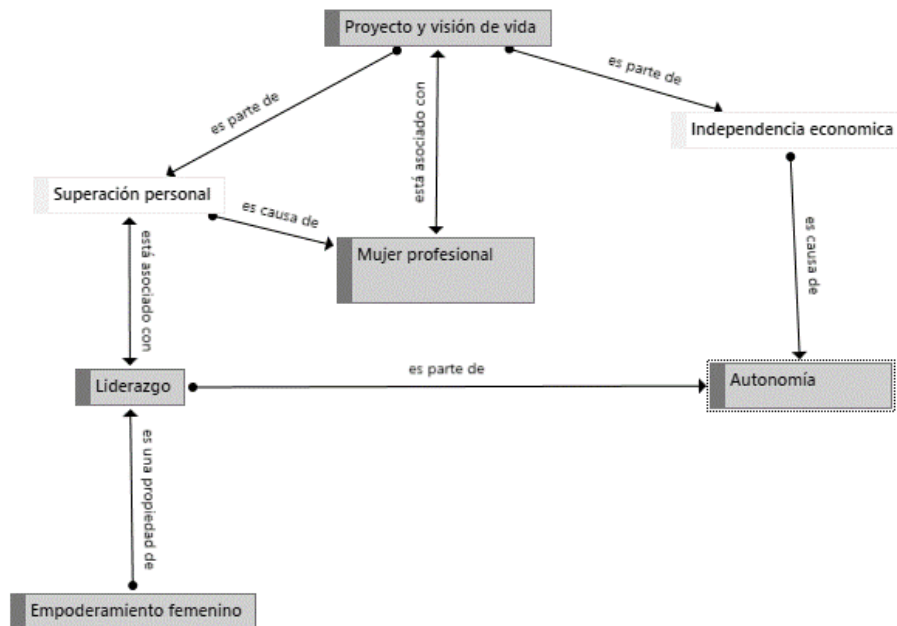
Nota: Elaboración propia

A partir del proceso de análisis y revisión de la información, se lograron determinar una cantidad de códigos considerables, sin embargo, en el esquema trazado se mencionan aquellos de mayor relevancia en cuanto a la saturación y el su aporte a la investigación. Dicho lo anterior, se genera la construcción de redes semánticas que dieron pie al surgimiento de las categorías, las cuales se relacionan a continuación:

Empoderamiento femenino

La categoría de empoderamiento femenino, presenta gran relevancia en el proceso de emprendimiento de las mujeres, este aspecto está directamente asociado con los retos personales que las participantes entrevistadas se han puesto durante su vida, de igual forma se evidencia que el liderazgo y la autonomía, surgen como una propiedad de la categoría y se convierten en aspectos esenciales para el direccionamiento y ejecución de acciones encaminadas a alcanzar las metas propuestas en el proyecto de vida.

Esquema 4

empoderamiento femenino

Fuente: elaboración propia

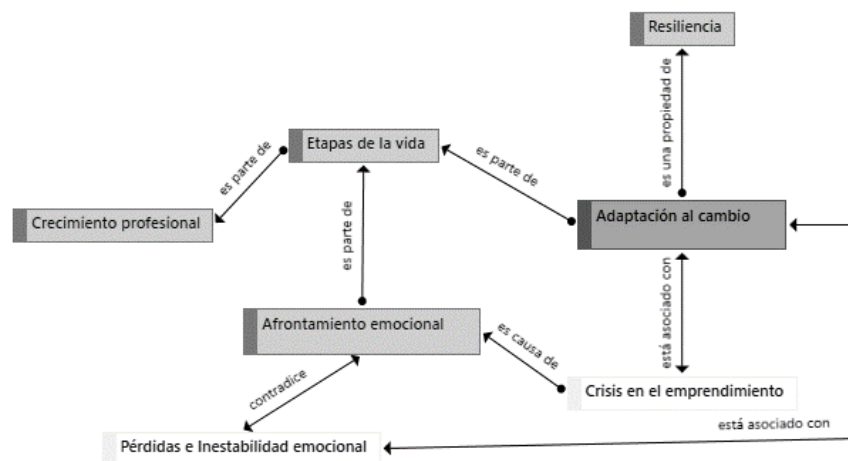
Se identifica que el empoderamiento femenino, este asociado con la superación personal de las mujeres, esta es una constante encontrada en las participantes entrevistadas, la cual tiene que ver con la formación académica, en donde ellas presentan formación educativa técnica y profesional que han dado soporte a sus propios emprendimientos, a partir de la adquisición de conocimientos en el ámbito educativo, tal y como lo expresa una entrevistada “La idea de colegio salió porque desde pequeña siempre me encantaba jugar con los niños, enseñar lo que también a mí me enseñaban en clase, y siempre estaba despierta esa pasión por servir a los demás, de ahí fue que vino el estudiar, el prepararme para poder ayudar a los niños y hacerlo con mucho cariño y amor” (P:8: 8:5).

La preparación formal, brinda cimientos claros para que las mujeres se pregunten y se encaminen por los ideales que desde temprana edad se trazaron como objetivo en sus vidas. Cabe resaltar que todas estas proyecciones se relacionan con el proceso de independencia económica, en donde se encuentran expresiones de “Llevo 4 años haciendo gestión de sembrar cúrcuma y jengibre, proceso en los molinos y saco el polvo en Lumin hierbas y especias, hacemos producción para Naturela, me ha ido bien , visito tiendas naturistas, tengo local en la central minorista, donde vendo los productos, tengo apartamento propio y carro propio para poder desplazarme” (P:6 :6: 19).

Adaptación al cambio

Esquema 5

Adaptación al cambio



Fuente: elaboración propia

La adaptación al cambio, se evidencia con frecuencia en el curso de vida de las mujeres, generando transformaciones que favorecen el emprendimiento femenino; lo cual hace parte del crecimiento profesional asociado con diversas situaciones que en determinados momentos pudieron afectar su desarrollo psicoemocional, y como la resiliencia y la competitividad han permitido afrontar tales eventos, apoyándose en el trabajo en red para la consecución de metas establecidas.

En las historias de vida de las participantes, esta variable presentó gran relevancia ya que es sus verbalizaciones expresaban situaciones en donde, hubo que tomar decisiones que si bien no eran las más acertadas eran necesarias para ir forjando ideales tanto a nivel personal, familiar y social, como se ve reflejado en la siguiente verbalización:

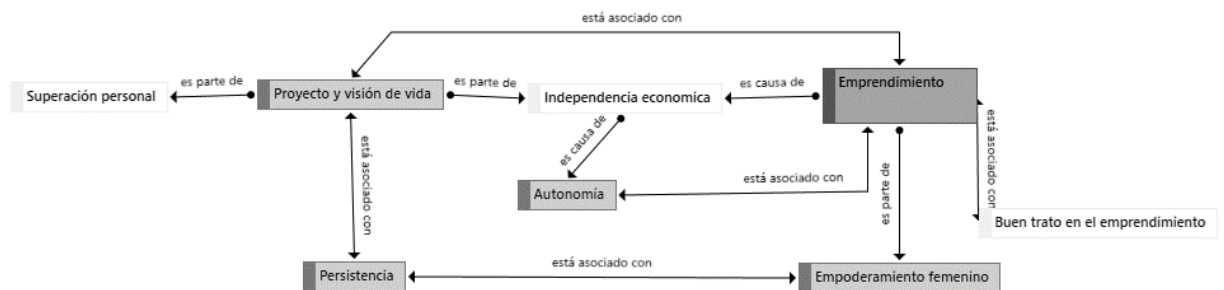
“Empezamos a cultivar tomate, entonces con el tomate no nos fue muy bien, porque preciso en ese tiempo había mucha producción y ya prácticamente los vendían y los regalaban en la calle, se nos dañó el tomate y entonces por ahí no fue. Luego nos dijeron que era muy bueno el negocio de tener galpones de pollos, y organizamos unos galpones allá mismo en el lote del tío que nos prestó, y también arrancamos y duramos como un año durísimo con esos pollos, nos tocaba ir los fines de semana a matar, a desplumar, vendíamos por libras el pollo y bueno ahí nos ayudábamos un poco pero no quedaba mucho para el ahorro (P:8 :8: 20).

“De hecho hemos emprendido con muchas cosas unas se han dado, otras no. Luego ya había pasado bastante tiempo y yo ya estaba finalizando mis estudios universitarios, ya era el tiempo que teníamos que tan pronto yo finalizara de estudiar debía tener algo montado, como tal de colegio, la idea no era emplearme, pero si aprender de cómo era la situación de emprender el colegio, para montar el mío” (P:8 :8: 22).

Emprendimiento y Liderazgo

Esquema 6

Emprendimiento y liderazgo



Fuente: elaboración propia

Se encuentra que, las mujeres que participaron en el estudio investigativo, tienden a ser persistentes en cuanto a desarrollar nuevos emprendimientos, generando oportunidades orientadas al crecimiento del negocio mediante principios claros establecidos, a su vez y de acuerdo a las expresiones de los colaboradores que trabajan en dichos establecimientos, estos mencionan que reciben un buen trato, en donde es reconocida la labor que ejercen en el cotidiano.

Un elemento importante que sobresale en el grupo objeto de estudio, tiene que ver con la generación de iniciativas de negocio a corta edad en las mujeres, se encuentra que ellas dieron inicio a sus emprendimientos desde mucho antes de iniciar el proceso formativo,

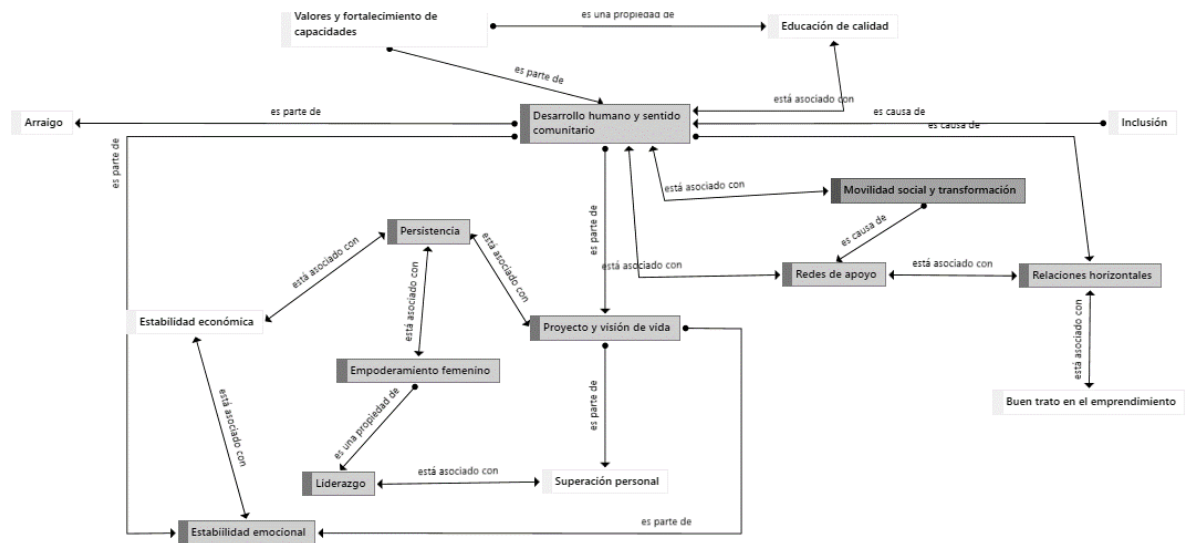
siempre buscando lograr su objetivo de ser independientes, en sus narrativas dan cuenta del servicio a la comunidad y el querer continuar con sus ideales a pesar de las dificultades que en algún momento han vivenciado, esta de manifiesto el deseo de salir adelante (superación personal).

En los relatos de las mujeres se observa un marcado comportamiento orientado a la toma de decisiones, el empoderamiento y el liderazgo en sus acciones, con iniciativa propia para desarrollar procesos de innovación con gran vocación al servicio, no se evidencian acciones autoimpuestas u obligación para llevar a cabo actividades de tipo económico, como se desprende de lo verbalizado por una mujer entrevistada “Cuando estaba en el grado once tenía claro que quería estudiar Administración de empresas, iniciativa que tuve clara desde el colegio, fui personera, participaba en las clases de sancos, en voleibol, ejerciendo el liderazgo. Se me presentó la oportunidad de presentarme al fondo de EPM y empecé a estudiar mercadeo. Hice dos carreras Administración de empresas y Mercadeo (P: 9:9:1).

Desarrollo Humano y sentido comunitario

Esquema 7

Desarrollo Humano y sentido comunitario



Fuente: elaboración propia

La categoría de Desarrollo Humano y Sentido comunitario que se evidencia en las historias de vida de las mujeres con diferentes emprendimientos, están direccionadas a la inclusión y la transformación social de su propio entorno, teniendo en cuenta los valores y el fortalecimiento de las capacidades en cada colaborador que hace parte de los negocios; buscando crear relaciones horizontales, que contribuyan al proyecto y visión de vida para dar una mirada positiva y con gran persistencia para manejar la estabilidad emocional y económica, como lo refiere: “desde que iniciamos siempre se ha hecho una educación integral y de buen trato con toda la comunidad, el manejo con los padres ha sido eso, calidad de servicio, el buen trato, de que ellos cuando estén en el colegio se sientan en familia, que siempre van a encontrar en nosotros el apoyo la colaboración y la solución a todas las dificultades que se les presenten, generalmente cuando tenemos dificultades con

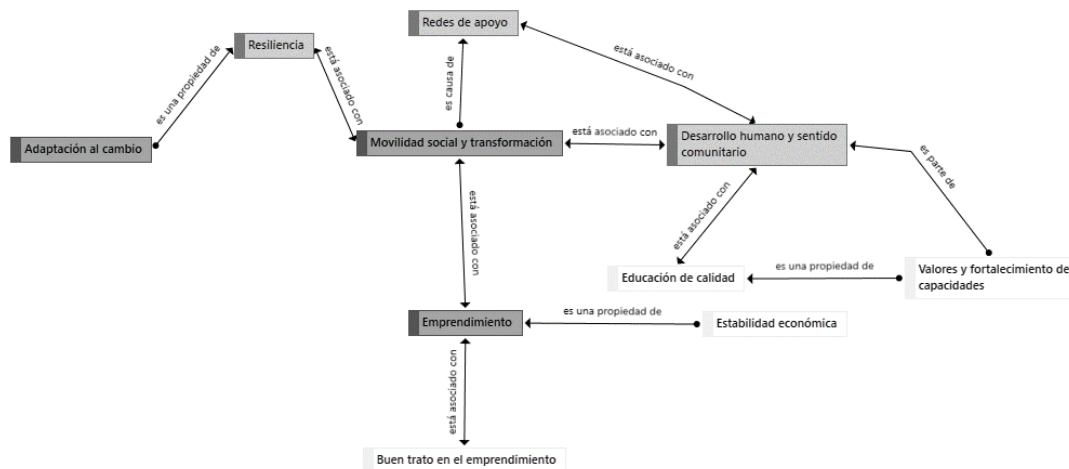
los padres de familia se van muy tranquilos, contentos, con la soluciones que todo el equipo docente, administrativo damos porque la idea es que trabajemos de la mano como familia, ayudándonos, apoyándonos, y el interés nuestros niños” (P: 8:8:34).

En concordancia a lo anterior, se encuentra entonces que las mujeres participantes, han tenido la posibilidad de acceder a la oportunidad de educación, y a su vez expandir sus oportunidades creando su propio negocio en donde con sus empleados y las personas a nivel comunitario, se ha posibilitado generar redes de apoyo que no solo han contribuido al sostenimiento económico del emprendimiento, sino un aporte de la calidad de vida de las personas que se ven beneficiadas del mismo tal y como se ve expresado en las verbalizaciones de uno de los colaboradores que trabaja en emprendimiento “el aporte a la comunidad, es hacer sentir bien a los clientes, brindar una experiencia significativa a través de los productos, a su vez se generan campañas sociales como lo ha sido brindar paletas personalizadas al personal de salud, que ha ejercido una labor excepcional en el tiempo de pandemia. Se pretende generar más empleos y cambiar vidas, como lo hicieron conmigo yo estaba pasando por una situación muy difícil y poder trabajar en este lugar me ha permitido aprender, conocer personas y mejorar mi calidad de vida (P: 18:18:7).

Transformación y movilidad social

Esquema 8

Transformación y movilidad social



Fuente: elaboración propia

Se evidencia que la categoría de movilidad social y transformación, se visibiliza a través del aporte que se da a las personas que trabajan en los negocios. En las entrevistas realizadas, los colaboradores expresan que son espacios en los cuales, encuentran satisfacción por realizar sus labores, pero a su vez hay una remuneración digna que les permite suplir las necesidades fundamentales. En cuanto a la comunidad esta se ve beneficiada a través de la prestación de servicios con valor, que dan respuestas a situaciones específicas; tal y como se ve expresado en las narrativas de uno de los entrevistados “Todo ha surgido de voz a voz con los mismos padres no por publicidad, ya este año tenemos 18 años de servicio, con nueva sede, ese fue un nuevo emprendimiento que hicimos, esa nueva sede la empezamos en el barrio Belén en el 2008, tenía 15 niños

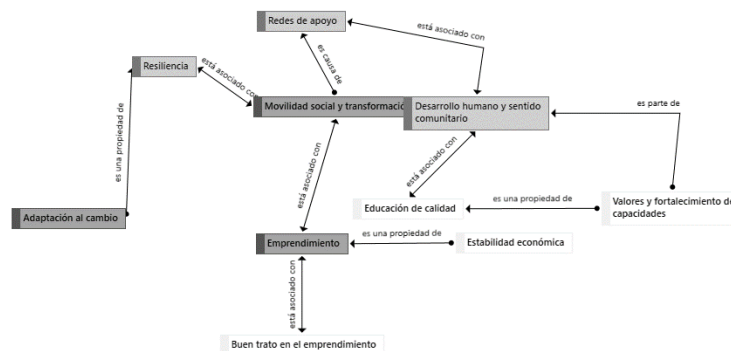
nada más, pero los gastos eran muy altos por el sector, no se nos dio quisimos acercarlo más a la sede principal y ahora estamos en la ciudadela Comfenalco donde contamos con 200 niños gracias a Dios” (P: 8:8:30).

Es importante señalar que dicha movilidad social, no solo se da en las mujeres emprendedoras si no en sus colaboradores, un impacto positivo el cual está marcado de experiencias significativas las cuales orientan el buen desarrollo de su propia comunidad satisfaciendo las necesidades y aportes que se dan a través de dichos emprendimientos.

Redes de apoyo

Esquema 9

Redes de apoyo



Fuente: elaboración propia

Se hace necesario anotar que, en los diferentes emprendimientos, las redes de apoyo juegan un papel fundamental, evidenciándose relaciones horizontales las cuales vinculan a la comunidad con la finalidad de generar en ellas transformación social, autonomía y

liderazgo; siendo estos aspectos fundamentales para el fortalecimiento de capacidades y habilidades que contribuyen con el desarrollo humano y el sentido de la misma comunidad.

Es fundamental tener en cuenta que estas redes de apoyo, representan para las mujeres seguridad especialmente en la relación que establecen con algunos miembros de la familia, los cuales se convierten en contenedores de emociones y apoyo para llevar a cabo los proyectos que se han puesto en marcha, lo anterior se evidencia en la historia de cada una de ellas. Las nueve mujeres entrevistadas en sus historias de vida verbalizan la presencia de personas que les han brindado acompañamiento en los proyectos y sus emprendimientos.

El trabajo en red, da cuenta de los lazos que han establecido las mujeres con amigos, familia y colaboradores que hacen parte del emprendimiento y que han dado respuestas a las necesidades específicas de la comunidad, a través de elaboración de productos y prestación de servicios, lo anterior es reconocido en las entrevistas “Siempre he sido muy tranquila, me conocí con mi esposo, desde que estamos juntos no nos hemos separado, primero nos fuimos a vivir juntos, ya hace cinco años nos casamos , es una persona muy tranquila, es tímido, trabajador, excelente padre, es una admiración, lo veo como el papá que nunca tuve, es muy dado al hogar, él siempre está en la casa, estamos muy compenetrados, planeamos un futuro desde siempre, pensamos vivir al lado del mar en una cabaña” (P:5:5:19).

Discusión

A partir de la confrontación de los resultados con la teoría y los objetivos expuestos en la investigación, a continuación, se genera la discusión de las categorías abordadas.

Empoderamiento femenino

Para el desarrollo de uno de los objetivos de la investigación, que tiene que ver con el reconocer características de empoderamiento femenino, liderazgo e impacto comunitario vivenciadas por las mujeres, a partir de sus cotidianidades, se evidencio con la población objeto de estudio y en concordancia con la teoría lo siguiente:

En los relatos de las mujeres, se visibiliza la historia que han vivido y los factores personales, familiares y sociales, que han influido en sus acciones para tomar decisiones y llevar a cabo su emprendimiento. Se denota una apropiación del discurso de las participantes, enfocado al sentir comunitario que las moviliza a generar mecanismos en pro, de potencializar la participación de otras personas, posibilitar el desarrollo social, mejorar ingresos económicos y contribuir a generar lazos afectivos con los demás para lograr mejores oportunidades relacionadas con el acceso a bienes y servicios, transformando condiciones de vida.

Lo anterior se puede observar a luz del modelo de intervención que habla sobre las redes sociales. Tal y como lo expresa Ferreira (citado en Rodríguez, 2015) este modelo tiene bases en el Trabajo Social Comunitario relacionado con el Desarrollo Social y Local, determinando la red social como un instrumento de intervención, basado en las competencias de las personas y de las familias, cuya intencionalidad es que los sujetos adquieran autonomía y a la vez mejoren sus condiciones de vida, favoreciendo la

reorganización de los servicios sociales a nivel local, reforzando las dimensiones de colaboración entre los diferentes servicios implicados y aportando un equilibrio a los recursos para mayor efectividad en la respuesta social para las mujeres.

Así pues, Vázquez, Bernal y Liesa (2014), mencionan que el empoderamiento está relacionado con el esfuerzo de mejora para la comunidad, donde se proveen oportunidades, que favorecen la calidad de vida de la mujer y la sociedad en general; y el liderazgo como un proceso de influencia cuyos componentes son quien la ejerce y quienes son sujetos a ella, esto es, la influencia ejercida que implica que debe producirse algún cambio en los seguidores, ya sea en su motivación, competencias, carácter, y todo ello provocado como consecuencia de algún acto realizado por el líder y /o emprendedor.

El empoderamiento femenino da cuenta de los procesos de transformación y crecimiento personal frente a los cuales las mujeres , a partir de sus vivencias han desarrollado capacidades que les ha posibilitado trazar una ruta clara en lo referente al proyecto de vida, lo anterior se ve permeado por el deseo de superación personal, ya que desde la literatura se da una tendencia de la necesidad de la mujer de emprender para el sostenimiento económico y la de sus las familias, así mismo de conseguir su independencia en el manejo del tiempo para cumplir otros roles (Acosta y Zambrano,2017).

Además, el empoderamiento en la mujer, conlleva a mejorar las habilidades blandas como: autoestima, pensamiento y actitud positiva, resiliencia, capacidad de ver lo bueno y lo malo, empatía entre otras, esto para determinar que no es suficiente resolver el problema con plata, el problema es de fondo y de manera personalizada que se permea a nivel estructural hacia comunidades enteras.

Por otro lado, es parte del proceso de transformación social resolver, las limitaciones económicas, materiales, educativas raciales, tecnológicas y culturales, esto ayuda en parte al empoderamiento femenino dando continuidad a darle fuerza a cada mujer que va creyendo en ella misma y va cambiando su vida y la de las personas que la rodean, esto es, el emprendimiento, permite favorecer la autoestima, y romper las culturizaciones de mentalidades de pobreza.

Adaptación al cambio

En los relatos de las participantes la adaptación al cambio, se denota como procesos que les posibilita anteponerse a las circunstancias e implementar capacidades, para asumir nuevas posturas frente a las adversidades de tipo económico, familiar y social. Según Albillos (2018), una persona se adapta cuando tiene la capacidad de sostener y mantener invariablemente sus características, esto es, que el proceso de adaptación se puede comprender como una forma en la cual el organismo da respuestas para para ajustarse a las circunstancias, o las acciones se ajustan al medio. Es fundamental tener en cuenta que, en todo este proceso, se debe reconocer el estado el equilibrio o meta que se pretende alcanzar y los procesos de oscilación alrededor de ese estado; es por ello que se requieren de la compatibilidad en este proceso.

De acuerdo a lo anterior se puede decir, que la adaptación es correlativa al desarrollo psicológico y tiene implícita la evolución integradora donde expone la relación que tiene la persona con el mundo exterior; es por ello que los seres humanos solo se adaptan al entorno cuando logran construir el medio de acuerdo a las funciones y concepciones que hacen de

este. Por eso la capacidad de adaptación se convierte en todas las formas de interacción. y asimilación que favorece el desarrollo de la personalidad (Albillos,2018).

Emprendimiento y liderazgo

Es importante, dar a conocer que, es fundamental la participación de las mujeres en roles de liderazgo de emprendimientos, este para fomentar dentro de las comunidades de mujeres, el espíritu guerrero y empoderado que se atreve a creer que es posible luchar por el sueño de ver nacer y crecer una idea de negocio no solo con el fin económico, sino que, como líder, ver crecer económicamente y culturalmente a su comunidad y las familias que componen su proyecto y se ven beneficiadas.

Tal y como lo describe Duarte y Ruiz (2009), el emprendimiento en la educación que se brinda en el país, bajo los principios y valores establecidos en la Constitución Política de Colombia de 1991, mediante el sistema educativo y el sistema productivo se dirige a brindar formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales; que orientan la vocación femenina, el emprendimiento y el proyecto de vida, para que desde estas bases se logren aumentar las oportunidades y permitan a las personas adquirir herramientas conceptuales y procedimentales para la interacción con el medio, y el uso de las competencias y el reconocimiento de sus potencialidades. Así mismo, formar en el área de emprendimiento es fundamental para el desarrollo local, el cual es planteado como el beneficio que la comunidad percibe al momento de afrontar eficientemente la satisfacción de las necesidades y problemáticas determinadas.

Sin embargo, se debe separar dos importantes cuestiones del liderazgo femenino, como lo muestra Castillo et al (2020. P.45), la primera tiene que ver con que es necesario realizar

un análisis a partir de una nueva división entre las mujeres, las que quieren diseñar estrategias de emancipación adecuadas que incrementen el poder colectivo y no refuercen los ejes de separación entre unas, y otras, para así diseñar estrategias de emancipación adecuadas que propicien una propuesta política feministas.

Y, por otro lado, menciona (Castillo et al 2020., p 45), en donde la variedad de experiencias vitales que nos atraviesan y entre las cuales los feminismos han de hacer un esfuerzo por identificar los nexos de unión entre mujeres si quieren diseñar estrategias de emancipación adecuadas que incrementen el poder colectivo y no refuercen los ejes de separación entre unas y otras.

Desarrollo Humano y sentido comunitario

Se observó que el acceso a las oportunidades de parte de las mujeres emprendedoras, se ha dado de forma frecuente en cuanto a elementos esenciales que tiene que ver con el disfrute de bienes y servicios, para garantizar un nivel de vida digno, si bien en la infancia algunas de ellas en situaciones específicas presenciaron austeridad sobre todo en el acceso a la alimentación, esta condición se fue transformado en la medida que se generaban recursos para dar respuesta a dicha dimensión. La educación se ve reflejada como una de las unidades del Desarrollo Humano que se ha potencializado fuertemente en dicha población, pues tal y como se ha mencionado con anterioridad, las participantes presentaron la oportunidad de recibir formación tanto en el ámbito privado como el ámbito público, tomando decisiones direccionadas a una libre elección en el proyecto de vida. Lo anterior contrastado con la teoría se encuentra pues que, según El PNUD, (1990) el Desarrollo Humano se relaciona con las oportunidades las cuales las personas pueden acceder, estas

oportunidades son diversas y pueden cambiar en el tiempo, pero las más esenciales para cualquier nivel de desarrollo son: una vida prolongada y saludable, el acceso a la educación y disponer de los recursos para disfrutar de un nivel de vida adecuado.

Dicho lo anterior el Desarrollo Humano, se convierte entonces en un paradigma de desarrollo que va mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un espacio en el que los sujetos puedan exponer su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. Realmente las personas son la riqueza de las naciones, es por ello que el desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida que valore (PNUD, 2015).

El sentido comunitario, se visualiza entonces desde ese reconocimiento social y sentido de pertenencia que se genera alrededor de los emprendimientos. En donde los líderes del negocio, los empleados, los vecinos, y personas que hacen uso de los servicios identifican estos espacios como lugares de encuentro, de expansión de conocimiento, generación de comunicación y de reconocimiento del otro.

Transformación y movilidad social

En esta categoría se encuentra que la transformación y la movilidad se relacionan en la posibilidad que las mujeres emprendedoras encontraron en las relaciones que establecieron con familiares, amigos y compañeros de trabajo que aportaron directamente con el emprendimiento, donde se ponen de manifiesto valores y fortalecimiento de capacidades para desarrollar e imponer en el mercado laboral una iniciativa de negocio que aporta a nivel individual y comunitario.

Ahora bien, es importante resaltar que la movilidad social no siempre está asociada de manera unívoca con la igualdad de oportunidades y mucho menos con la meritocracia. La igualdad de las oportunidades no implica necesariamente una mayor movilidad social". (Galiani, p.27., citado en Angulo, Acevedo, Gaviria, y Páez, 2012).

Asimismo, menciona (Angulo et al 2012., p 3) que:

Además, bajo algunas circunstancias, la meritocracia puede incluso reducir la movilidad. Michael Young, en su libro *The Rise of Meritocracy, 1870 - 2033*, sugiere que, llevada a un extremo, la meritocracia puede dar pie a una sociedad de castas separadas y definidas por la capacidad cognitiva de las personas. En resumen, la justificación normativa de la movilidad social es menos expedita de lo que usualmente se reconoce en el debate público.

Por consiguiente en un país donde hay una gran brecha entre emprendedores hombres y mujeres es evidente que desde el gobierno se pretenda hacer creer que la movilidad social para las mujeres marche por buen camino y que no carecen de obstáculos, estorbos o inconvenientes al iniciar sus proyectos empresariales, es por esto que bajo la investigación y teniendo el objetivo, se logra poner de manifiesto que el grupo de participantes han alcanzado las metas dentro de los emprendimientos y extendiendo metodologías y estrategias de crecimiento económico, hacia otras comunidades y personas, para que de este modo se logre disminuir la brechas que existe entre hombres y mujeres en Colombia.

Redes de apoyo

Esta categoría, presenta una relevancia importante en los proyectos de emprendimiento social, ya que se identifica que las mujeres han tenido personas a su alrededor, las cuales les

han brindado apoyo y aportan directamente a sus proyectos, permitiendo que ellas alcancen sus sueños y encontrando directamente acciones conjuntas, encaminadas a mejorar sus condiciones en el proyecto de vida.

De acuerdo a lo anterior, se encuentra entonces que las redes sociales, tal y como lo expresa Ferreira (citado en Rodríguez, 2015) se basan en las competencias de las personas y de las familias, con la intencionalidad de adquirir autonomía y a la vez mejorar sus condiciones de vida, favoreciendo la reorganización de los servicios sociales a nivel local, aportando un equilibrio a los recursos y garantizando mayor efectividad en la respuesta social para el ciudadano.

Lo anterior significa reconocer las potencialidades que tienen los individuos, grupos y comunidades y utilizarlas desde una consideración de elementos de construcción para el cambio, que permita comprender las características personales de los sujetos, sus recursos, potencialidades e influencias de su contexto social y propiciar acciones que potencie las verdaderas y latentes potencialidades humanas (Rodríguez, 2015).

Conclusiones

Una constante característica encontrada en las mujeres entrevistadas, se relaciona con la formación profesional en diferentes áreas del saber, lo que indica la posibilidad de acceder al sistema educativo formal, en donde se generaron las alternativas para que cada una de ellas se acercara de manera oportuna a esta dimensión, implementando estrategias de aprendizaje de acuerdo a gustos e intereses particulares.

Todas las emprendedoras realizaron estudios universitarios, cursos de profundización y la gran mayoría hicieron posgrado. Cabe resaltar que, las mujeres accedieron a la oportunidad de educación a través de Instituciones Públicas, los recursos eran limitados para ingresar a Universidades de índole privado. Pero como lo manifestaron en sus historias de vida la perseverancia y las ganas de salir adelante sobrepasaron obstáculos que para ellas en su momento de transformaron en oportunidades.

De acuerdo a lo anterior, la variable de educación es asociada a la posibilidad de tomar decisiones e independencia para orientar acciones relacionadas con el proyecto de vida (entendiendo que el empoderamiento femenino se alimenta de la dimensión de educación; para que las mujeres sean responsables sobre sus decisiones y realicen aportes a las diferentes comunidades donde se encuentran inmersas).

En las narrativas de las mujeres, se denota un marcado interés por generar empleo propio, el cual posibilita hacer un aporte que repercute en el ámbito personal, familiar y social. Si bien, todas ellas hicieron parte de empleos formales e informales, en un momento determinado en donde dependían de un empleador; las ideas de negocio estaban latentes como un medio a corto plazo que les permitiese, ser autónomas, propiciando mecanismos

orientados a la generación de recursos propios e incentivando la participación de personas de la comunidad a sumarse a sus negocios, entregando propuestas de valor que permitiese hacer parte de un empleo en donde las posibilidades de aprender y poner en función las capacidades estuvieran al alcance de todos los colaboradores (mujeres madres cabeza de hogar, personas en movilidad social, hombres, entre otros).

En las historias de vida de las emprendedoras, se evidencian situaciones que las ubican en roles de liderazgo, en diversos entornos de interacción tales como: Colegio, campus universitario, grupos juveniles, grupos familiares, entre otros. Lo anterior, se ve reflejado en las interacciones en donde enlistan acciones en pro de mejorar las relaciones, generar ingresos, equilibrar espacios, posibilitar la participación e idear estrategias de afrontamiento ante situaciones cotidianas que exigen respuestas inmediatas.

Se encontró en algunas de las historias de vida de las mujeres, situaciones relacionadas con violencia física y psicológica; lo anterior es reconocido por ellas como hechos importantes que “marcaron su vida” y que repercutieron en algunas de sus acciones. Es importante resaltar que, frente a estos hechos encontraron acompañamiento en la familia, amigos e instituciones que se convirtieron en las redes de apoyo, que contribuyeron directamente en el proyecto de vida.

A la luz de la psicología comunitaria, el modelo de empowerment toma fuerza al verse reflejado en los procesos que desarrollan las mujeres, para mejorar sus condiciones de vida, a través de la potencialización de sus propios recursos y la de su comunidad. La ideación de emprendimientos, posibilita a las mujeres ser gerentes de su propio desarrollo, esto es, controlar su vida y tomar las decisiones. Lo anterior, es visibilizado en la investigación, en donde las participantes son autónomas económicamente y presentan autodeterminación,

factores que se convierten en la base esencial para solucionar los problemas que se presentan cotidianamente de índole personal, y a su vez dar respuesta al desafío social que consiste en cerrar las brechas de género en el país.

De igual forma para la psicología comunitaria, el estudio investigativo se convierte en un insumo que permite visibilizar la participación y el desarrollo de las comunidades en iniciativas de emprendimiento lideradas por mujeres. Si bien, durante la historia se han encontrado barreras de orden estructural que en ocasiones no permiten a la mujer acceder de una forma directa a los bienes y recursos; la investigación muestra que el trabajo en red la adaptación al cambio, la educación, entre otros son factores; influyen de manera directa en el empoderamiento femenino permitiendo la ideación de negocios que se sostienen en el tiempo y que contribuyen a la disminución de la pobreza a nivel nacional.

Así pues, el empoderamiento femenino, entendido como el proceso de transformación social permitió que la población objeto de estudio (mujeres emprendedoras) mejoraran sus capacidades, mediante la participación en actividades económicas, y a su vez poseer la autoridad a nivel individual y colectiva para tomar decisiones, integrando a sus colaboradores que directamente hacen parte de sus emprendimientos.

Bibliografía

- Acosta, B., Zambrano, S., & Suarez, M. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá. https://www.researchgate.net/publication/320836327_EMPRENDIMIENTO_FEMENINO_Y_RURALIDAD_EN_BOYACA_COLOMBIA
- Angulo, R., Gaviria, A., Páez, G. N., y Azevedo, J. (2012). Movilidad social en Colombia (No. 010323). Universidad de los Andes-CEDE.
- Arias, A., (2015). Psicología comunitaria: posibilidades y capacidades. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/psico/v18n34/v18n34a01.pdf>
- Arteaga, C., Ojeda, J., & Álvarez, D. (2020). Trayectoria y estrategias de emprendimiento en mujeres. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7302729>
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). Constitución Política de Colombia. <https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20colombia.pdf>
- Ávila, H. (2009). Redes Sociales, Generación De Apoyo Social Ante La Pobreza Y Calidad De Vida. Dialnet, 9. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4905171.pdf>
- Berdugo, E., & Gámez, J. (2015). Mujeres empresarias en Iberoamerica Casos: España, México y Colombia. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2534&context=administracion_de_empresas

- Blasco, J., & Pérez, J. (2007). Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: Ampliando horizontes. <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>
- Borja, M. (2013). Unidad 3. Paradigma Cualitativo: Etapas, instrumentos y manejo de datos; Unidad 4. El proceso de investigación cuantitativa; Unidad 5. Momento de planificación: Elementos teóricos del diseño de una investigación cuantitativa; Unidad 6. Momento de planificación. In *El proceso de investigación: Visión general de su desarrollo* (pp. 58–186). https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=710213&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_58
- Brand, E., & Gómez, H. (2005). Obtenido de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2542/1/BrandEdinson_analisis_redesmetodologiainvestigacion.pdf
- Bedoya , C. (01 de Agosto de 2010). Amartya Sen y el desarrollo humano. Obtenido de https://www.academia.edu/36789353/Desarrollo_humano_amartya_sen
- Cueto, R., Espinosa , A., Henry , G., y (2016). Sentido de Comunidad Como Fuente de Bienestar en Poblaciones Socialmente Vulnerables de Lima, Perú. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/psykhe/v25n1/art04.pdf>

- Bronfenbrenner, U. (1975). Reality and Research in the Ecology of Human Development. *Proceedings of the American Philosophical Society*, 119(6), 439-469.
- Bronfenbrenner, U. (1994). Ecological Models of Human Development. En M. Gauvain, & M.Cole (Eds.), *Readings on the development of children* (pp.37-42). New York: Freeman.
- Bronfenbrenner, U. (1986). Ecology of the Family as a Context for Human Development: Developmental Psychology, 22(6), 723-738
- Bronfenbrenner, U. (1987). El Macrosistema y el Desarrollo Humano. En M. Cubi (Ed.), *La Ecología del Desarrollo Humano* (pp.235-282). Barcelona: Paidós Ibérica.
- Bronfenbrenner, U. (1967). The Psychological Costs of Quality and Equality in Education. *Child Development*, 38(4), 909-925.
- Camargo, M. (1999). Calidad de vida y capacidades humanas. *Revista geográfica venezolana*, 247-258. Obtenido de <http://eds.a.ebscohost.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/detail/detail?vid=1&sid=3a35b303-df00-42aa-88b5-9f158c99f321%40sdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZzY29wZT1zaXRl#AN=edsdnp.147124ART&db=edsdnp>.
- Cubides C., H; Durán D. A; (2002). Epistemología, ética y política de la relación entre investigación y transformación social. *Nómadas (Col)*, () 10-24. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105117951002.pdf>

Daza, M., Sánchez, C., & Sandoval, A. (2010). La creación de empresas en Colombia desde las percepciones femenina y masculina. *Econ. Gest. Desarro. Cali (Colombia)*, 10, 61-77.

Departamento Nacional de Estadística-DANE. (2020). Mujeres y Hombres: Brechas de Género en Colombia. <https://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20colombia/documentos/publicaciones/2020/11/mujeres%20y%20hombres%20brechas%20de%20genero.pdf?la=es&vs=5814>

Dulzaides, M., & Molina, A. (Abril de 2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. Recuperado el 1 de Septiembre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011

El Tiempo. (2021). Emprendimiento de mujeres, los pasos que ha dado Colombia. Obtenido de: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/como-esta-el-emprendimiento-de-mujeres-en-colombia-571150>

Emprendimiento social una aproximación teórica-práctica. Recuperado el 28 de Marzo de 2021 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6093281>

Escandón Barbosa, D. M. y Arias Sandoval, A. (2011). Factores que componen la competitividad de las empresas creadas por mujeres y las relaciones entre ellos. *Cuadernos de administración, Bogotá (Colombia)*, 24 (42), 165-181

Galiani, S. (2006). "Notes on Social Mobility". Documento no publicado. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, D.C.

Gifre, M., & Guitart, M. (2012). Consideraciones educativas de la perspectiva ecológica de Urie Bronfenbrenner. Obtenido de

doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/8515/Consideraciones-educativas-perspectiva.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez , K. (Mayo de 2019). El perfil psicosocial de la persona emprendedora. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/13383/4/2019_perfil_psicosocial_persona.pdf

Gómez, L. (2012). Teorías del emprendimiento. Recuperado de <http://uniajc.pbworks.com/w/file/fetch/54060386/TEORIASDELEMPRENDIMIENTO.pdf> capacidad emprendedora total y sus factores ($p > 0.05$).

Ibarrola, S. (2014). El impacto de lo social en lo personal e íntimo: Conocerlo, medirlo y transferirlo, estudio de la contribución del movimiento asociativo al empoderamiento personal de las mujeres de la CAE. https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones_bekak/es_def/adjuntos/beca.2014.01.sara.ibarrola.impacto.social.pdf Juan C. Pérez Briceño, S. E. (2017).

Hernández, C., Camarena, M. (2013). El movimiento feminista en Latinoamérica. Su superación de las limitaciones a las pequeñas empresas de las mujeres en América Latina y el Caribe. Washington, D.C.: Fondo Multilateral de Inversiones, BID

Medel, M., Farias, M. y Farias, Z. Capítulo II políticas públicas de emprendimiento social como mecanismo de inclusión de las mujeres en américa latina.

Ministerio de Salud y Protección Social. (2020). Todos podemos poner fin a la violencia contra la mujer. <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Todos-podemos-poner-fin-a-la-violencia-contra-la-mujer.aspx#:~:text=El%20Registro%20%20C3%9Anico%20de%20V%20%20C3%ADctimas,de%20las%20v%20%20C3%ADctimas%20son%20mujeres.>

Montero, M (1984). La psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos, número (03), pp 387-400. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80516303>

Mincit. (16 de 02 de 2021). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Recuperado el 21 de 11 de 2021, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/se-activa-el-fondo-mujer-emprende-2021>

Opazo Carvajal, H. (2011). Ética en Investigación: Desde los Códigos de Conducta hacia la Formación del Sentido Ético. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. <http://www.redalyc.org/pdf/551/55119127005.pdf>

OIT. (Octubre de 2019). *Mujeres en el mundo del trabajo: retos pendientes hacia una efectiva equidad en América Latina y el Caribe. Panorama laboral Temático 5.* OIT. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/presentation/wcms_716775.pdf

Navarro, E. (2020). Aspectos psicosociales influyentes en la participación de mujeres en emprendimientos comunitarios en la Subcuenca del Río Namasigüe, Choluteca. Recuperado de: <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/6773/1/IAD-2020-T027.pdf>

Apéndice A

Entrevista realizada a las mujeres emprendedoras

Fecha:	Hora:
Nombre de la Participante	
Edad:	
Nombre del maestrante Investigadora	
Nombre del emprendimiento social	
Participante	

¿Cuáles podrían ser los beneficios sociales que se han generado gracias a este emprendimiento?

¿Describa que tipo de bienestar que se ha desprendido, a partir de la ideación del emprendimiento?

¿De una forma detallada, cuénteme como ha sido su proceso de emprendimiento y la relación con su historia de vida? (Surgimiento, retos, miedos, inseguridades, influencia del entorno, historia familiar, social, emocional entre otros)?

¿Cuáles serían los desafíos y las diferencias de trabajar en una empresa con larga trayectoria, a un emprendimiento en crecimiento?

¿Hábleme un poco del clima laboral y las relaciones que se gestan entre los compañeros de trabajo?

¿A partir de la ideación de este trabajo, ¿Qué tipo de cambios en la familia y su comunidad se han evidenciado?

¿Cuál sería el aporte a la comunidad a razón de este emprendimiento?

¿Cuéntame si en la idea de negocio, historia o filosofía del proyecto de emprendimiento se ve beneficiada la comunidad?

Hábleme un poco del rol de la mujer en el desarrollo de este tipo de emprendimiento ¿y cree que si hubiese sido creado por un hombre cuales serían las diferencias?

Describa el papel que han tenido las redes de apoyo en su vida y en la ideación y puesta en marcha del emprendimiento.

Apéndice B

Entrevista realizada a los colaboradores que hacen parte del emprendimiento

Fecha:	Hora:
Nombre de la Participante	
Edad:	
Nombre del maestrante Investigadora	
Nombre del emprendimiento social	
Participante	

¿Qué beneficios logra usted identificar, que se generan a través de la labor que en el momento actual desempeña en este emprendimiento?

En términos de bienestar ¿trabajar en este lugar, ha tenido impacto en su vida? como se visibilizan estos procesos?

Mencione dos diferencias de trabajar en una empresa con larga trayectoria, a un emprendimiento que está en su proceso de crecimiento.

¿Como son las relaciones con los compañeros de trabajo? Explique

¿En el lugar de trabajo se generan buenas prácticas empresariales, ejemplo: interacción con la comunidad, celebración de fechas especiales, ascensos, reconocimiento al trabajo en equipo, ¿entre otros?

¿Qué cambios ha tenido a nivel familiar y social a partir de ejercer sus labores en este lugar de trabajo?

¿Considera que se le está haciendo un aporte a la comunidad por medio de este emprendimiento? y de qué manera se visibiliza?

¿Cuál considera es un aspecto positivo y negativo que se evidencia en este emprendimiento?

¿El emprendimiento está orientado a alguna necesidad específica de la comunidad?

¿Cuál considera que es el rol que tiene la mujer dentro de este emprendimiento?

¿Considera que el emprendimiento impacta de forma significativa, el bienestar suyo y el de su familia? Explique

Apéndice C

Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: _____

Ciudad: _____

Yo,

identificado con la CC / TI N° _____ expedida en _____, y objeto del proyecto de investigación, impartido en La Universidad Nacional Abierta y con _____ años de edad; manifiesto que se me ha informado la naturaleza a Distancia UNAD, desde la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH, en el programa de posgrado de Maestría en Psicología Comunitaria.

He sido informado (a) ampliamente sobre el objetivo de esta investigación el cual esta direccionado, a determinar el aporte social y comunitario que se genera a partir de los procesos de emprendimiento con experiencias significativas agenciados por mujeres, mediante el estudio de sus narrativas e historias de vida, respectivamente acepto participar en ella de la siguiente manera y según lo reglamentado en la ley 1090 de 2006 sobre el marco normativo deontológico del psicólogo:

- Contestando objetivamente a una serie de preguntas formuladas en entrevista.
- Aceptando que los resultados obtenidos del proyecto de investigación sean utilizados en la preparación de publicaciones científicas, siempre y cuando se conserve en el anonimato la identidad.
- Entiendo que la participación en el Proyecto de investigación es voluntaria
- No se recibirá dinero por parte de los investigadores
- Se reserva el anonimato aun cuando no sean publicados los resultados

- Entiendo que esta actividad, no hace parte de un proceso clínico o terapéutico sino de un Proceso investigativo.
- Entiendo que la información personal, familiar, laboral o de cualquier otra índole que sea abordada en este proceso, será de carácter confidencial y no será socializada con terceras personas.
- Entiendo que las observaciones y recomendaciones brindadas por el equipo investigador serán para mi aplicación a nivel individual, familiar, social o laboral, y se darán de manera verbal.
- Esta investigación contempla parámetros establecidos en la resolución No 008430 de 1993 del 4 de octubre, emanada por el Ministerio de Salud, en cuanto a investigaciones con riesgo mínimo, realizadas en seres humanos.
- He sido informado sobre las incomodidades que se pueden presentar en esta investigación, tales como: pueden existir preguntas que me molesten o me causen vergüenza, las cuales no estaré obligado a responder o puedo solicitar que me las expliquen y puedo retirarme de la investigación cuando lo desee de manera autónoma, previo aviso al grupo de investigadores.
- Tengo conocimiento de que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia cuenta con una política para el tratamiento de los datos personales publicada en la página web <https://www.unad.edu.co/> en la cual se encuentran previstas las finalidades para las cuales la Institución de Educación superior realiza el tratamiento de datos personales y se detalla la manera cómo puedo ejercer mis derechos.
- En consecuencia, libero, descargo y estoy de acuerdo de guardar de daño al proyecto de investigación, sus representantes legales o estudiantes asignados y a todas las personas funcionando bajo su permiso o autoridad, o aquellos para quien ellos estén funcionando, de cualquier riesgo legal que pudiera presentarse.

Bajo mi firma certifico que he leído y entiendo completamente el contenido que aquí se

presenta y acepto de manera voluntaria este acuerdo con los términos pactados.

Firma del participante

Firma representante equipo de investigación

Documento:

Tarjeta profesional:

Apéndice C

Fragmentos de las entrevistas de los y las participantes en la investigación

Participante 01

La emprendedora nació en Medellín, se crio en Armenia – Mantequilla en la parte de san Antonio de prado. Realizo todos sus estudios en el mismo lugar de crianza.

Cuando estaba en el grado once tenía la convicción que quería estudiar administración de empresas, iniciativa que tuvo clara desde el colegio, fue personera del colegio, participaba en actividades como: montar en sancos, jugar voleibol, ejerciendo un liderazgo representativo en cada uno de estos entornos.

Se le dio la oportunidad de presentarse al fondo de EPM y empezó a estudiar mercadeo. Tiene dos carreras Administración de empresas y Mercadeo, ambas las realizo de manera simultánea.

El papá le inculcaba siempre la importancia de trabajar independiente, ya que él siempre ha trabajado en finca y tener su propio estilo de vida, manejo de horarios, mientras que su madre hablaba de tener un empleo formal fijo.

Su madre de profesión docente, el hermano mayor emprendedor tiene negocio de repuestos de moto, padre trabajador independiente en la finca.

Ella empezó a trabajar en el banco de occidente como analista de gestión humana, pero no era completamente feliz, renuncio al banco. Cuando se graduó de mercadeo se dio cuenta que debía tener experiencia laboral para luego montar su propio negocio.

Luego ingreso a una empresa de aseo, al área comercial, ahí conoció al esposo, la primera conversación con él fue la idea de montar empresa por tal motivo salieron a tomar café y hablaron de como formar empresas “se reconocieron de otras vidas”. Empezaron a sacar ideas de negocios.

En ese momento crearon una empresa de regalos empresariales, luego el esposo le propuso matrimonio, y al mismo tiempo montar empresa. Lo hicieron el mismo año sin saber con qué capital, desconociendo realmente todo, pero con las ganas, solo tenían un logo para arrancar. Los dos renunciaron al mismo tiempo a la empresa y empezaron desde la casa a hacer todo, “esto es una escuela” ahí se dieron cuenta de los retos, convirtiéndose todo en un aprendizaje super grande. Este emprendimiento duro un año.

La emprendedora seguía con el sueño de montar su propio negocio, como hacer café, realizar planes ecológicos, pero nada daba funcionaba.

El emprendimiento de regalos solo se movía en fechas especiales, la idea era tener un modelo de negocio de que fuera para todas las fechas. Se dieron cuenta que había que cambiar el modelo, llegaron a la conclusión de ajustar el modelo, un día una de las abuelas los invito a comer una paleta toda buena, y empezaron a ver si era rentable vivir de paletas.

Entonces se fueron para la ciudad de Cali para mirar cómo se hacían las paletas, la sola maquina valía 20 millones y dijeron ¿qué vamos a hacer? Ahí empieza el reto financiero, entonces entra a jugar un factor determinante, la familia con ellos consiguió el capital. Pero les faltaba el local, ellos pensaban que era fácil, pero nada que encontraban el local, al tercer mes de búsqueda lograron encontrar el espacio.

En esos tres meses que buscaron local se gastaron el dinero, hicieron otro préstamo para montar el negocio, no tenían plata para la publicidad, por tal motivo levantaron la reja y empezaron a vender sin propaganda, realizaban el producto en la noche y lo vendían en la mañana.

Abrieron en noviembre del año 2018 el emprendimiento, trabajan hasta altas horas de la madrugada, el esposo se encargaba de hacer domicilios y ella a trabajar en el punto de venta, ambos trabajaron codo a codo para salvar el negocio.

Un aspecto a resaltar, fue el apoyo indispensable de la familia; los familiares de la pareja les decían “este mes no merquen para que les rinda la plata” “les colaboramos con la mitad del arriendo”. Aspecto que les permitió ir ajustándose poco a poco a los gastos.

En enero de 2019, ingresaron una nueva persona a trabajar al negocio, en el momento actual venden paletas artesanales que son cremosas rellenas con sabores reales, es decir; si es completamente de arequipe es de arequipe, la propuesta de valor es un sabor real sin sabores artificiales.

Cada persona puede cubrir la paleta con chocolate blanco, o chocolate negro, se entrega en una caja personalizadas marcada con el nombre del comprador. Hacen domicilios con personalización de las cajas, esto es unido al primer emprendimiento que tenían de regalos. Con la pandemia llegó la idea de vender un mensaje, empezaron a poner frases en las cajas con mensajes motivadores. En este tiempo de contingencia, se les aumentaron las ventas, la gente no compraba paletas para ellos mismos sino para regalar.

A nivel familiar: la participante, fue criada completamente en hogar tradicional, de tener un diálogo constante con sus padres, de conversar, sobre todo, muy abiertos ante las

diversas situaciones de la vida, desde muy pequeños dispuestos a resolver cualquier cosa entre toda la familia. Por ejemplo, cuando decidió estudiar administración, encontró apoyo inmediato por sus padres.

En la actualidad va mucho a la casa de los padres, todos los días habla con ellos hasta cuatro veces en el día, cada 20 días van donde los padres. Es la forma de retribuir ese apoyo que se ha tenido de parte de ellos. “Yo creo que pocas personas cuentan con la fortuna de que los papas crean en uno a ojos cerrados”, mis padres invirtieron como 70 millones sin haber probado las paletas.

Hace poco fue necesario certificar el negocio ante el INVIMA, no tenían tanta plata para pagar, nuevamente recibieron el acompañamiento familiar, por parte del esposo ha sido el apoyo de la mamá y de ella sus dos padres. “Hoy no estuviéramos en este punto en que estamos a no ser por el apoyo de la familia”.

En cuanto a la relación de pareja, ha sido muy bonita, es una magia inexplicable desde la parte de trabajar juntos, como amigos, pueden hablar todo el día, y se pueden quedar hablando hasta las 3 am, “somos un equipo en todo”. Felizmente casada, desde que se tenga una relación basada en valores sólidos, con trabajo en equipo todo funciona, en la casa se dividen las funciones, no han pensado en tener hijos, el foco principal es el emprendimiento Paratypaletteria.

El esposo diseña y la emprendedora realiza la parte de mercadeo, les encanta trabajar juntos, no han tenido un desacuerdo hasta el momento. Ambos trabajan de sol a sol.

Uno de los momentos más tristes: emprender es una montaña rusa, “uno que realmente es un solucionador de problemas, hoy se está feliz por los logros, pero al otro día se tiene

visita de la secretaría de salud para hacer inspección al negocio, hay que aprender a disfrutar y manejar, lo más teso en mi caso es que todo radica, es el momento más feliz fue crear paraty palettería, pero al mismo tiempo fue el más triste ya que mi padre tuvo un accidente en donde quedó parapléjico”.

La empresa se creó reciente al accidente. En este momento cambio todo, el papá se fue a montar a caballo por la finca, hubo algo en la montura que no estaba bien sujetado, esta se fue para adelante y el papá se dio en toda la cabeza, automáticamente perdió la movilidad de todo el cuerpo, lo llevaron hasta el hospital estuvo hospitalizado dos meses, lo operaron para mejorar la presión de la movilidad, pero no hace nada solo.

Los padres se trasladaron a vivir a la ciudad de Medellín, por causa del accidente, como recientemente sucedía este evento, durante dos meses no se generó plata en el emprendimiento porque se dedicaron a cuidarlo. Se quedaron viviendo un año en Medellín por el tema de las terapias, se accidentó en mayo y al mismo tiempo la empresa abrió sus puertas en junio, todo surgió bajo un mismo escenario.

“Yo me levantaba a trabajar, y al mismo tiempo mi padre se levantaba llorando por no poder mover su cuerpo, yo salía con ese taco a vender y en este proceso de adaptación me limpiaba el llanto y sonreía al mismo tiempo, para ofrecer las paletas”.

Al día de hoy sus padres están en la finca con una persona que los cuida, no pierde las esperanzas de que su papá va a volver a caminar, es un ejemplo de perseverancia a él no le importa que le digan que no puede, está en proceso de recuperación, está dando pasitos, pero le hace falta sostenerse, ha tenido un poco de avance.

La emprendedora ha sacado la gallardía, “nadie sabe lo que me ha tocado trabajar, las renunciaciones detrás de un emprendimiento, renunciar a todo lo que hace una mujer a tu edad, eso tiene precio”.

La finca va a ser uno de los recuerdos más vacacionales, recordar allá como cuando todo era tan diferente, de reunirse con los primos, saber que antes no se preocupaba por nada, ver el núcleo familiar.

En 10 años se ve como una mujer completamente libre en todos los aspectos, económico, espiritual, seguir haciendo las cosas con el corazón, ayudando mucho. Viviendo simple, no preocuparse, es un tema de calidad de vida. Tienen la idea de tener la franquicia próximamente, de igual forma tener puntos de venta, pero en vez de dinero tener calidad de vida, disfrutar cómodamente con la familia.

Ella No llama a su negocio un negocio, sino un modelo de emprender

Apéndice D

Registro fotográfico



Paraty, (2021). *Paraty paletería*. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/ParatyPaeteria/photos/773510296641953>



Lumin ,(2021).Lumin hierbas y especias. Recuperado de:
<https://www.facebook.com/Lumin-Hierbas-y-Especias>



Colegio Creativo Nueva generación (2019. Recuperado de:
<https://www.facebook.com/ColCreativoNuevaGeneracionibague/>



Smellperfumshop (2020) Recuperado de:

https://www.instagram.com/p/CJY6EpbpCQN/?utm_medium=copy_link