

Lego: Construyendo Tejido Social, ampliando los horizontes de la OSP Legión Juvenil

Ensayo

Xilena Muñoz Bravo

Tutor:

Victor Hugo Lopez Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Palmira

febrero de 2022

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
Lego: Construyendo Tejido Social, ampliando los horizontes de la OSP	
Legión Juvenil	4
Conclusiones	13
Referencias	15

Resumen

El presente documento recoge la investigación realizada con la Organización Social Participativa (OSP) Legión Juvenil, ubicada en el corregimiento El Arenal, municipio de Candelaria (Valle del Cauca). Esta organización está conformada en su gran mayoría por jóvenes que comparten una amistad y residen en el mismo barrio, lo cual les permite desarrollar diversas actividades en una misma sintonía. Para estos jóvenes es importante ser parte de la creación de la agenda social y de la contribución del bienestar de su comunidad. De esta manera nace “Lego: Construyendo Tejido Social” cuya propuesta expone la importancia del fortalecimiento de las dinámicas comunicativas en perspectiva de red social en la OSP Legión Juvenil y como esta organización ha sido partícipe de la construcción de tejido social, permitiendo que los y las adolescentes y jóvenes contribuyan en la creación y planeación de diversas acciones para la construcción de las agendas sociales, y de las posibles soluciones a raíz de las problemáticas que afectan a su comunidad, como lo es la ausencia de actividades para el aprovechamiento del tiempo libre y el sano esparcimiento.

Palabras claves: Tejido Social, Jóvenes, Red Social, Comunidad, Comunicación Participativa.

Lego: Construyendo Tejido Social, ampliando los horizontes de la OSP

Legión Juvenil

La construcción de Tejido Social ha sido una labor que voluntariamente diversas comunidades y organizaciones han optado por desarrollar en sus localidades, debido a las problemáticas que vivencian y con las pocas soluciones que presentan en sus entornos. Y es así como las personas unen esfuerzos para construir salidas que conlleven a la solución de las necesidades que afectan sus contextos, convirtiéndose en modelos o experiencias exitosas en sus regiones.

De esta manera nace “LEGO: Construyendo Tejido Social”, estrategia diseñada a partir de la investigación acción realizada como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de comunicación (opción de grado del programa de Comunicación Social - UNAD), con la OSP Legión Juvenil, ubicada en el corregimiento El Arenal, municipio de Candelaria (Valle del Cauca). En esta estrategia se expone la importancia del fortalecimiento de las dinámicas comunicativas en perspectiva de red social en la OSP y cómo esta organización ha sido partícipe de la construcción de tejido social, permitiendo que los y las adolescentes y jóvenes contribuyan en la creación y planeación de diversas acciones para la construcción de las agendas sociales y de las posibles soluciones, a raíz de las problemáticas que afectan a su comunidad, como lo son la ausencia de actividades para el aprovechamiento del tiempo libre y el sano esparcimiento. De esta manera, la organización pretende dejar un legado con buenas bases o cimientos para las futuras generaciones y que a su vez aporten al tejido social. Así como lo plantea Gallego (2011):

...a través de las redes sociales el proceso de socialización se esparce y propaga, ya que estas redes nos sirven de plataforma o sostén para ello, proporcionándonos la capacidad de interactuar mediante la cual se produce la transferencia de valores, conocimientos etc. (p. 117).

Los inicios de Legión Juvenil datan desde el año 2011, con la estrategia de Clubes Juveniles de ICBF impulsado por jóvenes dinamizadores, quienes hacían actividades recreativas para los mismos jóvenes, transmitiendo en su consciencia colectiva la enseñanza de trabajar como grupo para conseguir sus propósitos. Posteriormente en el año 2013, debido al proyecto nacional de incentivar a los grupos juveniles con materiales e insumos nace la estrategia Iniciativas Juveniles, nuevamente los jóvenes se agruparon para lanzar una propuesta en temas de derechos humanos, y derechos sexuales y reproductivos para realizar actividades en esta comunidad, la cual fortaleció aún más los lazos de amistad y conocimiento acerca de diversos temas que aprovecharon para sí mismos y para la comunidad. Lamentablemente esta estrategia, no la apoyaron, ni el gobierno local, ni departamental, y debido a los compromisos escolares y laborales de algunos de los jóvenes más grandes, el grupo menguó sus actividades. Hasta ahora en el 2020, la OSP tomó fuerza reiniciando y surgiendo con los jóvenes que venían haciendo actividades y se sumaron nuevos, para buscar reconocimiento dentro de su comunidad, aportando con sus ideas y conocimientos y lograr el apoyo de la institucionalidad.

Legión Juvenil es un grupo conformado en su gran mayoría por jóvenes que comparten una amistad y residen en el mismo barrio, lo cual les permite desarrollar diversas actividades en una misma sintonía, considerados como un grupo primario. Como lo expone el autor Gallego (2011). "...el individuo no siente condicionamiento alguno por parte del grupo. Cada miembro del grupo primario percibe y siente que ocupa un lugar determinado que nadie más puede ocupar, de alguna manera siente que es imprescindible y vital en su grupo" (p. 116).

Actualmente esta población se encuentra en un entorno limitado para la práctica deportiva, cultural y recreativa. No cuentan con escenarios deportivos ni espacios culturales, así como las agendas o actividades para que la comunidad pueda aprovechar su tiempo libre.

Para esta organización es importante ser parte de la creación de acciones y gestiones que permitan el desarrollo de agendas culturales y deportivas, así como el embellecimiento y la recuperación de zonas verdes que existen en la comunidad. De manera que, estos jóvenes son conscientes de la gran necesidad que existe en su comunidad, es por ello, que se han unido como grupo y su principal objetivo es crear y organizar acciones culturales, deportivas, ecológicas en el corregimiento El Arenal, Valle del Cauca y así aprovechar el tiempo libre de la comunidad.

Una situación que motiva al grupo es la práctica de algunos deportes, como el microfútbol y el voleibol, esto ha permitido la integración entre ellos mismos y con otros grupos como: la Organización Atrévete y el grupo deportivo Jumper. Pero la ausencia de espacios, escenarios para el sano esparcimiento y a su vez de una persona que los pueda entrenar, los ha llevado a realizar la práctica del voleibol en una calle con una cancha improvisada de tarugos como postes y de malla utilizan unos costales, en donde transitan muchos vehículos, motocicletas y transeúntes, lo cual dificulta que se haga de la mejor manera y que, además, puede ocasionar algún daño a las viviendas que quedan cerca. Las canchas que disponen se encuentran lejos y no están aptas para algunas prácticas.

En muchas ocasiones estos jóvenes se reúnen para ir al polideportivo de la cabecera municipal que se ubica a 4 kilómetros de donde residen y los que no tienen moto, se van en cicla, exponiendo su integridad, debido a que el sector por el cual deben transitar no es muy seguro y adicional la vía panamericana, cuando van de noche, no tiene buena iluminación y es muy transitada por carros de carga pesada. Adicional a las prácticas deportivas, también se han interesado por diversas actividades entre ellas: el cine, capacitaciones a la comunidad sobre algún tema en específico, la recuperación de zonas verdes en la comunidad, la gestión de insumos para las prácticas deportivas, entre otros.

De modo que, la OSP Legión Juvenil con el tiempo se han sumado más actores que fortalecen y respaldan su interacción y que han sido claves para el fortalecimiento de sus redes sociales. Es de resaltar que estos jóvenes residen en una comunidad que se caracteriza por su autonomía y corresponsabilidad, destacando la Junta de acción comunal del barrio Pueblito Viejo, quienes han gestionado algunos proyectos del sector. Existe un apoyo con la JAC cuando se trata de contar con el espacio de la casa comunal, pero en cuanto a interacción, la relación no es tan cercana ni comparten los procesos que ellos mismos propician.

Por todo lo anterior mencionado, es necesario diseñar una estrategia comunicacional para fortalecer las dinámicas comunicativas de acuerdo a la investigación acción realizada a la organización Legión Juvenil. Así mismo es importante tener en cuenta lo expuesto por Kamlongera y Mefalopulos (2008):

Que cualquier estrategia que tenga la intención de provocar un cambio en la comunidad debe ser discutida, entendida y aprobada por la comunidad, porque es la gente a quienes va afectar el cambio quien debe tomar las decisiones sobre qué y cómo cambiar. (p. 5).

Lo significativo del grupo es la interacción que se genera entre todos los integrantes, que puede aportar cada uno desde su perspectiva, las prácticas deportivas permiten identificar este proceso. Ya que se requiere de un equipo con diferentes funciones para superar al equipo contrincante. Esto puede ser un factor de motivación para los integrantes del grupo como un factor de desmotivación cuando no se siente que se brinda un aporte significativo.

La estrategia comunicativa denominada *LEGO*, construyendo tejido social para la creación de agendas sociales con una organización de base y bien estructurada, en el que los jóvenes se trazan unos objetivos alcanzables para su cumplimiento. Como lo detalla Mefalopulos y Kamlongera (2008) "...una estrategia de comunicación es una serie de

acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p. 8).

De esta manera, la propuesta se presenta a raíz de la ausencia de varios escenarios y de actividades para la construcción de la agenda social, ya que existe una necesidad apremiante por espacios de sano esparcimiento y de aprovechamiento del tiempo libre que impacte a la comunidad. Es por ello, que estos jóvenes con frecuencia se reúnen y a través de una lluvia de ideas y con la opinión de todos, planean y organizan las acciones que están bajo su alcance y así mismo, buscan los posibles aliados para el desarrollo de estas. CIMAS (2010) expone que:

Un diseño participativo debe surgir desde las voces y sensibilidades de los agentes sociales (instituciones y tejido asociativo que tengan relación con el tema). Al menos de los principales al inicio, y con la clara vocación de abrirse a escuchar a todos, para que todos puedan sumarse al proyecto si así lo desean. (p. 13).

Los jóvenes son el presente inmediato de toda comunidad y Legión Juvenil no es la excepción, ya que logran inspirar a otros jóvenes para que tengan la misma iniciativa, transformando su entorno como un tejido social que permanece vivo y de esta manera lograr cumplir los proyectos propuestos entre todos. En el presente año, han desarrollado dos (2) Cines; el primero fue realizado en la casa comunal del barrio Pueblito Viejo, los integrantes de la OSP se encargaron del proceso y detalles que se requieren para su ejecución. Y en el segundo, lo denominaron Cine al Parque, logrando la articulación con la oficina de la Gestora Social del municipio y para ellos, fue más fácil realizar las acciones en materia logística y de las actividades recreativas para el beneficio de la comunidad, su principal público objetivo y que frecuentemente asiste a las actividades son: las niñas y los niños. Y es ahí, donde estos jóvenes se dan cuenta de la importancia del fortalecimiento de identificar su Red Social para lograr la proyección de sus planes.

De igual manera ha sucedido con diversas actividades entre ellas: Capacitación sobre acciones jurídicas y constitucionales, invitando a un abogado de la Secretaría de Desarrollo Social y Programas Especiales, así como también solicitaron una Jornada de Salud Sexual y Reproductiva con la Secretaría de Salud Pública y de Seguridad Social en Salud y el Hospital Local, contando con asesoría en temas en Salud Sexual y Reproductiva, Proyecto de vida, prevención del suicidio, actividad física, vacunación contra la influenza, pruebas para la detección del VIH y Sífilis y tamizaje en Salud Mental. Se evidencia la necesidad de identificar las redes sociales con las que pueden contar en su comunidad.

Por lo anterior expuesto, es conveniente el uso del Sociograma como herramienta que permite identificar los actores sociales, entidades u organizaciones con las que pueden articular sus acciones para el beneficio y el bienestar de la comunidad. Este instrumento fue socializado al grupo permitiendo reconocer aquellas entidades y actores con los que podían contar o realizar algún tipo de acercamiento. De acuerdo al Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible CIMAS (2010) "...el sociograma es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos" (p. 27).

Además de lo anterior, es necesaria la estrategia de Investigación Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de Red Social en la OSP Legión Juvenil, ya que de esta manera se estaría puliendo el trabajo que desarrollan estos jóvenes en comunidad y así mismo identificarían el rol tan importante que cumplen en sus entornos, como lo detalla Balcázar (2003):

Los participantes de IAP aprenden a entender su papel en el proceso de transformación de su realidad social, no como víctimas o como espectadores pasivos, sino como actores centrales en el proceso de cambio. Finalmente, el

promover el desarrollo de conciencia crítica entre los participantes, se convierte en un proceso liberador. (p.62).

Durante la investigación se aplicó la técnica cualitativa para la recolección de datos Observación Participante, ya que esta permitió tener mayor acercamiento con la OSP y se logró conocer a profundidad la interacción entre los participantes los procesos que desarrollaban en sus entornos, así como lo expone CIMAS:

Más que una técnica sistematizada se trata de una actitud que está presente a lo largo de todo el proceso de investigación. Consiste, simplemente, en no dejar escapar detalles, aunque puedan parecer insignificantes, que pueden aparecer en cualquier momento, ya sea en reuniones, talleres, contactos informales... (p. 36).

Hallazgos: Dentro de los hallazgos identificados en el proceso de la investigación, se encontraron los siguientes:

- Aprovechar las plataformas virtuales para visibilizar los procesos que desarrollan en su comunidad
- Realizar un plan de trabajo, por lo menos mensualmente
- Sistematizar las diferentes actividades que realizan al interior y exterior del grupo
- Compartir la información que publican en sus plataformas virtuales
- Participar de la Plataforma de Juventud Municipal para que sean incluidos en las agendas locales y en los temas de participación juvenil
- En ocasiones se dejan de hacer actividades porque las personas que lideran los procesos tienen ocupaciones, es necesario delegar a otros jóvenes para que se mantenga el ritmo del grupo.

Adicional a estos hallazgos, los integrantes de la organización detallaron que dentro de los procesos al interior del grupo los integrantes se vuelven muy dependientes de otras

personas en especial de los líderes o quienes tienen la habilidad de coordinar algunas acciones. Por ello se debe fortalecer y apoyar nuevos liderazgos para que se continúen con los procesos y que las nuevas generaciones se encarguen de lo construido. También expusieron que dentro de la programación se plasman diversas actividades y que el tiempo es muy limitado para cumplirlas, por lo cual es necesario priorizar las actividades y que se puedan cumplir.

Estrategia: Fortalecimiento de la red social de comunicación conformada por los integrantes de la organización Legión Juvenil en el corregimiento El Arenal, a través de una estrategia organizativa y comunicacional que permita la creación y organización de acciones que contribuyan a la agenda social de la comunidad de este sector.

Objetivo de la Estrategia: Fortalecer la red social de comunicación de la organización Legión Juvenil en el corregimiento El Arenal, a través de una estrategia organizativa y comunicacional que contribuya a la creación y organización de acciones en la agenda social de la comunidad.

Acciones:

- Socializar la estrategia organizativa y comunicacional con los integrantes de Legión juvenil
- Identificar los obstáculos que han presentado para el desarrollo de sus actividades y así mismo plantear las posibles soluciones
- Asesorar a la OSP en la planeación de las acciones para la construcción de la agenda social
- Generar espacios de conocimiento (trueque de saberes) para el intercambio de experiencias
- Sistematizar los procesos que desarrollan al interior y exterior del grupo con el fin de visibilizarlos para que exista un referente en las futuras generaciones.

- Ser parte de la Plataforma de Juventud Municipal para que sean incluidos en las agendas locales y en los temas de participación juvenil.
- Generar una programación mensual de las actividades que han sido propuestas
- Aprovechar las diferentes plataformas virtuales que existen en sus contextos locales para difundir las actividades planteadas.
- Mejorar la periodicidad de las publicaciones o contenidos para generar mayor interés en la comunidad
- Incidir en los diferentes espacios de participación juvenil a nivel municipal, departamental nacional.

Por lo tanto, es necesario visibilizar las acciones de la organización para el reconocimiento en la comunidad y lograr gestiones con diversos actores para el apoyo en los recursos que se requieren para la ejecución de las actividades. Se debe aprovechar las plataformas virtuales para proyectar las actividades planteadas y que sean constantes en la publicación de los contenidos.

De igual manera se requiere el apoyo constante de la institucionalidad específicamente de la oficina de juventud con insumos, materiales y proyectos que fortalezcan los procesos de participación juvenil, así como la ejecución de la política pública de juventud “Por una Candelaria bonita y diversa” para el apoyo de estas agendas sociales, que beneficiara las propuestas de la juventud del municipio y ayudaran a generar transformaciones en sus contextos.

Y, por último, es vital articular acciones con las empresas privadas que tienen responsabilidad social en el municipio y que contribuyan al fortalecimiento de las acciones que se gestan al interior de las comunidades y de las organizaciones como Legión Juvenil.

Conclusiones

Las estrategias de comunicación son una guía para las organizaciones sociales ya que posibilita la organización de las acciones comunicativas en las diferentes comunidades. Así mismo permite identificar las fortalezas, oportunidades y falencias al interior de las organizaciones para el fortalecimiento de las acciones y de sus redes sociales.

El uso de herramientas como el sociograma son necesarias en los procesos que desarrollan las OSP, lo cual permite realizar un diagnóstico para la identificación de los actores o instituciones con las que pueden articular acciones y así enriquecer la agenda social de la comunidad.

Los procesos que vivencian las OSP generan resultados gratificantes que conllevan a una riqueza inmaterial en el aprendizaje de las comunidades como en el caso de la organización Legión Juvenil, donde los mismos jóvenes están interesados en aportar a su comunidad con pequeñas acciones, pero con grandes transformaciones externas como internas evidenciando grandes avances en su estructura, quienes han logrado fortalecer a sus integrantes con buenos cimientos. Por otra parte, es de resaltar que los jóvenes no quieren y no ven la necesidad de estar en grupos formales ni mucho menos legalizados, ya que se les dificulta reunirse y planear actividades para su fortalecimiento, una parte se debe a los largos procesos de legalización de acuerdo a la normatividad vigente, lo cual conlleva a que se desmotiven en hacerlo y en consecuencia a las actividades básicas que realizan. Adicional a lo anterior, también se debe a que sus líderes o representantes mantienen ocupados con sus actividades propias de estudio, trabajo y vida social. Sin embargo, con una buena estructuración de acciones e implementación de la comunicación organizacional de sus redes sociales se lograrían grandes resultados.

En definitiva, los jóvenes necesitan reforzar su identidad, ellos requieren pertenecer a esta OSP, que además de ser aceptados, buscan reconocimientos propios que se fundamentan

con el deporte, sacando a relucir sus cualidades comportamentales en el juego y permitiendo la transformación de cierto tipo de conductas negativas y que no permiten el adecuado relacionamiento social con sus pares.

Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (Manual de Metodologías participativas. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>