

Ficha RAE (Resumen Analítico Especializado) Monografía 2022

| FICHA RAE | |
|------------------------|--|
| Título | Herramientas de Gestión Prospectiva Implementadas en las Organizaciones del Sector Turístico en Colombia |
| Autor / Autores | Aranda,S. Gutierrez,K.(2017), Aliu.A,(2011), Arias,E.(2020), Baena.G,(2015), <u>Bernal.C.(2015)</u> , Camarena,J. (2016), Collazos,B.Munevar,J.Salamanca,L. (2018), Córdoba,Y.Minota,Y.(2015), <u>Cortés,C.Vargas,E.(2018)</u> , Diaz,L.(2020), Fernández - Güell,J. (2012), Flores,Y. Rodriguez,M. Espinoza,M. (2019), Folmer, O, Lujan, M. (2020), Fonseca, D.(2012), Frigo,E.(s.f), <u>Gambino.A.Pungitore,J.(2020)</u> , <u>Gil.F,(2016)</u> , Gonzalez ,M.Perez,R.Perilla,R.(2020), González,D,Reyes,N.(2019), Granados,R.Sánchez,S.(2016), Hernandez,V.(2020), Jaimes,H.Bravo,S.Cortina,A.pacheco.C,(2009), Jurado,K.(2020), Londoño,H.Betancourt,B. (2020), Machado,I.Albelo,V. (2007), Marczak,J.Engelke,P.Bohl,D.Saldarriaga,A.(s.f), Mayuri,J.(2011), Mera,C.(2012), Mojica,F.(2019), Naciones Unidas. (2020), Niño.D,(2021), Orduz,J.(2017), Orjuela,M. (2020), Orjuela, Y. (2019), Plata,B.E.(2013), Prado,M.(2010), <u>Rio,J.Sepulveda,J.Meriño,L.(2009)</u> , <u>Rivas.R.(s.f)</u> , Rodriguez,E, (s.f), Romo,G.Márquez,E.(2014), Rosas,N.(2016), Rubiano,V.Cameló,C.(2017), Ruiz,C.Gómez,D,Borda,M. Colorado,L.Holguín,H, Sánchez,j. Navarro,O.Montes,O, Ariza,N. Cancino,R.Salazar,M.(2012), Sanchez,A.Arenas, (2011), Sanchez.S,Suárez.J,(2021), Serna – Valero,D. (2018), Tellez,D,P.Lopez,N,Y.(2018), Tiuzó, S.C. (2014), Villate,A. (2010), World Tourism Organization (UNWTO). (s.f). |
| Edición | Universidad Abierta y a Distancia (UNAD) Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN Maestría en Administración de Organizaciones |
| Fecha | 14 de abril 2022 |
| Palabras Claves | Gestión, organización, turismo, análisis, prospectiva. |
| Descripción | Monografía de Investigación. Línea de investigación: gestión de la innovación y el conocimiento. Sublínea: pensamiento prospectivo y estrategia. Para: analizar e identificar las herramientas de gestión prospectiva, pero también las dificultades del sector turístico de Colombia y sus organizaciones, evidenciadas a través del uso de las herramientas prospectivas y finalmente los aspectos favorables y aportes del uso de estas herramientas para las organizaciones y el sector turismo. |

Fuentes

Aranda,S. Gutierrez,K.(2017). *Geoturismo sostenible: situación actual y prospectiva en la subprovincia de Ricaurte alto- Boyacá, Colombia*. (Tesis de pregrado). Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA).

Aliu.A,(2011). proyección y planificación estratégica en la industria turística, Enfoque comparativo y Modelo Híbrido. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Volumen 20 (2011) pp. 1324 – 1344.

Arias,E.(2020). *Prospectiva De Turismo Para El Corregimiento El Llanito*. (Proyecto de Especialización). Universidad Abierta y a Distancia (UNAD).

Baena.G,(2015). *planeación prospectiva estratégica teorías, metodologías y buenas prácticas en América Latina*. Metadata. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México.

Bernal,C.(2015). *Turismo de naturaleza y cultura en el departamento de Boyacá (Colombia). Marco normativo y estratégico para la innovación turística en el territorio*. (Tesis De Doctorado). Universidad de Salamanca.

Camarena,J. (2016). la organización como sistema: el modelo organizacional contemporáneo. *Oikos Polis*. Vol.1, N°1.

Centro Nacional de Competitividad.CNC. (s.f). *la actividad hotelera en panamá*. Recuperado de <https://cncpanama.org/cnc/index.php/informes/category/59-actividad-economica?download=2196:prospectiva-e-inteligencia-competitiva-de-la-actividad-hotelera-en-panama>.

Collazos,B.Munevar,J.Salamanca,L. (2018). herramientas prospectivas aplicadas en zona oriente de la universidad cooperativa de Colombia con énfasis en marketingecológico: caso Granada. universidad cooperativa de Colombia.

Córdoba,Y.Minota,Y.(2015). “*Análisis prospectivo de mercadeo para potenciar el turismo en los municipios de Bahía Solano y Nuquí, departamento del Chocó*” (Trabajo de grado para especialización). Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Cortés,C.Vargas,E.(2018). Prospectiva en agencias de viajes: una revisión de la literatura. *Turismo y sociedad*. vol. (22),pp: 45 – 64 Recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5344>

- Díaz,L.(2020). *Diseño del direccionamiento estratégico para la empresa Eventos 1A Recreación y Turismo SAS de la ciudad de Duitama Boyacá*. (Tesis de Maestría) Universidad Escuela de Administración de Negocios (EAN).
- Entorno Turístico. (2016, 29 de marzo). *Efectos del cambio climático en el turismo*. <https://www.entornoturistico.com/efectos-del-cambio-climatico-turismo/>
- Fernández - Güell,J. (2012). oportunidad y conveniencia de aplicar la prospectiva al sector turismo. *estudios Turísticos*, n.º 192, pp. 7-33
- Flores,Y. Rodríguez,M. Espinoza,M. (2019). Planeación estratégica prospectiva en las organizaciones turísticas. *Alfa publicaciones*. Vol. 1, N° 3, p. 20-38.
- Folmer, O, Lujan, M. (2020). Estudio de prospectiva del sector turismo en La Pampa, Argentina. *Revista Huellas*, Volumen (24), <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/huellas/article/view/4375/5221>
- Fonseca, D.(2012). La prospectiva y el conocimiento de las tics en las pymes del departamento de Boyacá (Colombia). *Pensamiento y Gestión* (33), pp 182-202 Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n33/n33a09.pdf>
- Friego,E.(s,f). La seguridad en la industria del turismo la importancia de la Seguridad en el desarrollo turístico. Foro de profesionales latinoamericanos de seguridad. Recuperado de http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/4213_seguridad-turistica.htm
- Gambino,A.Pungitore,J.(2020). El concepto de organización: revisitando la obra de algunos autores clásicos. *Técnica Administrativa*. (13),9.
- Gil,F,(2016). ¿Cómo prepararse para el futuro en la gestión empresarial? *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, vol. XII, núm. 23, pp. 29-38
- Gonzalez ,M.Perez,R.Perilla,R.(2020). Prospectiva, estrategia y sostenibilidad empresarial, trinomio clave en las organizaciones del futuro. *Revista Espacios*. Vol. (41). Pp, 172 – 187.
- González,D,Reyes,N.(2019). Herramientas de gestión al alcance: caso red de hostales de la ciudad de Medellín. *Revista CEA*, 5(8), 113-129. <https://doi.org/10.22430/24223182.1261>
- Granados,R.Sánchez,S.(2016). : El observatorio turístico del grupo de investigación guía – otguia, un aporte para estimular la competitividad de los destinos turísticos en Boyacá. *III coloquio internacional Gestión, gobernanza y sostenibilidad del patrimonio cultural*.

- Hernandez,V.(2020). Estudio prospectivo: el turismo del futuro en Colombia – Visión 2030. (Informe de Maestría). Universidad Externado de Colombia.
- Jaimes,H.Bravo,S.Cortina,A.pacheco.C,(2009). Planeación estratégica de largo plazo, una necesidad de corto plazo. *Revista científica Pensamiento y Gestión*. N.25.
- Jurado,K.(2020). *Plan de negocios para la empresa dedicada al Ecoturismo Centro Ecorístico “La Meseta”*. (Tesis de Maestría). Universidad Escuela de Administración de Negocios.
- Londoño,H.Betancourt,B. (2020). *Escenarios futuros del sector del turismo de Sevilla Valle del Cauca Colombia, Horizonte 2020-2030*. XIV Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo – Julio 2020. Recuperado de: <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/35-escenarios-futuros-del-sector-del-turismo-de-sevilla.pdf>
- Machado,I.Albelo,V. (2007) Diseño estratégico prospectivo y enfoque económico social del turismo en zonas vírgenes. *Teoría y Praxis*, núm. 3, pp. 115-123 Universidad de Quintana Roo Cozumel, México.
- Marczak,J.Engelke,P.Bohl,D.Saldarriaga,A.(s.f). *América La tina y el Caribe 20 30: Escenarios futuros*. Banco interamericano de desarrollo. Recuperado de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-2030-Escenarios-futuros.pdf>
- Mayuri,J.(2011). La administración estratégica y la productividad en las agencias de viajes y turismo. *Rev. De Investigación de la Fac. De Ciencias Administrativas*, UNMSM (Vol. 14).
- Mera,C.(2012). *Concepto, aplicación y modelo de prospectiva estratégica en la administración de las organizaciones*. Repositorio UNAD. <https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/estrategiaorganizacion/2012/Concepto,%20aplicaci%C3%B3n%20y%20modelo.pdf>
- Mojica,F.(2019). *análisis prospectivo de la región económica de planificación corredor industrial de Boyacá al horizonte del año 2019*. Recuperado de https://www.dapboyaca.gov.co/descargas/estructura_territorial/analisis%20prospectivo%20de%20la%20region%20economica%20de%20planificacion%20-%20corredor%20industrial%20de%20boyaca%20al%20horizonte%20del%20ano%202019.pdf
- Naciones Unidas. (2020). Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo. Recuperado de: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

Niño,D,(2021). Análisis del Desempleo en Santiago de Cali. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Orduz,J.(2017). *Análisis de la situación actual de la zona oriente en la universidad cooperativa de Colombia (UCC) en postconflicto para prospectiva ecoturística*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Universidad Cooperativa de Colombia.https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7236/1/2018_Analisis_SituacionZonaOrente_Postconflicto_ProspectivaEcoturistica.pdf

Orjuela,M. (2020). *Plan prospectivo estratégico 2025 para la conservación de un ecoturismo sostenible en el Municipio del Neiva. (Tesis de Maestría)*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Orjuela, Y. (2019). *Diseño de un Esquema para el Plan de Desarrollo Turístico de Chuquisa (Boyacá)* (Tesis de pregrado). Universidad Externado de Colombia.

Plata,B.E.(2013).*Santa Rosa de Cabal, Risaralda: un modelo prospectivo estratégico territorial para el sector turístico*. (Tesis de Maestría). Universidad Externado de Colombia.

Prado,M.(2010). Prospectiva Turístico – Sostenible para el Municipio De Palmira (Valle del Cauca, Colombia) Horizonte 2014. (Tesis de Maestría). Universidad Internacional de Andalucía.

Rio,J.Sepulveda,J.Meriño,L.(2009). Propuesta de modelo de gestión estratégica en la filosofía empresarial en el sector turístico de la ciudad de Cartagena de indias. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 2. <https://www.eumed.net/rev/curydes/06/ccs.htm>.

Rivas.R.(s.f). La prospectiva en el ámbito de las organizaciones. *Palestra (portal de asuntos públicos de la PUCP)*. Recuperado de http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/11809/prospectiva_ambito_Rivas.pdf;sequence=1

Rodriguez.E, (s.f). La prospectiva como: disciplina sistemática: conceptos y técnicas. *Revista Universidad Eafit*. N° 82.

Romo,G.Márquez,E.(2014). Gestión estratégica vs. Análisis estratégico. Una discusión conceptual a partir del estudio de caso de una institución de educación superior. *Pensamiento y gestión*. Volumen n.º 36, <http://dx.doi.org/10.14482/pege.36.5573>

Rosas,N.(2016). *Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo de la región puno, 2015*.(Tesis de Maestría). U n i v e r s i d a d A n d i n a Néstor Cáceres Velásquez,Juliaca

Rubiano,V.Camelo,C.(2017). *prospectiva estratégica para la identificación de oportunidades de innovación en la empresa electricadora del Huila s.a. al año 2028*, (Tesis de Maestría). Universidad Externado

Ruiz,C.Gómez,D,Borda,M. Colorado,L.Holguín,H, Sánchez,j. Navarro,O.Montes,O, Ariza,N. Cancino,R.Salazar,M.(2012). *Plan estratégico departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – PEDCTI*. Bogotá.Colombia.Ediciones Antropos.Recuperado de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/pedcti-boyaca.pdf>

Sanchez,A.Arenas, (2011). *Análisis prospectivo del turismo en Cartagena de indias focalizado a los hoteles asociados a cotelco*. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de Bolívar.

Sanchez.S,Suárez.J,(2021). Los destinos turísticos y su llamado a la gestión desde la planificación local. Un acercamiento al producto turístico de la provincia de Gutiérrez. *Turismo y Patrimonio. Volumen (16)*, pp.42 – 57. Recuperado de: <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n16.0>

Serna – Valero,D. (2018), *herramientas prospectivas aplicadas en zona occidente de la universidad cooperativa de Colombia con énfasis en marketing ecológico: caso Buenaventura Uramba*. (Trabajo de grado para optar al título de Administración de Empresas). universidad cooperativa de Colombia.

Tellez,D,P.Lopez,N,Y.(2018). *Desarrollo turístico de Boyacá*. Recuperado de <https://xdocs.cz/doc/desarrollo-turistico-de-boyaca-lo1qxlgw28w>.

Tiuzó, S.C. (2014). “Generación de Ventaja Competitiva a través del Diseño de Estrategias para la Integración de los Actores del Sector Turístico en la Provincia de Sugamuxi”. *In Vestigium Ire*. Vol. 8, PP. 158-179

Villate,A. (2010). *Emprendimiento empresarial usando prospectiva en el corredor turístico de Cundinamarca, Boyacá y Santander*. Bogotá.Colombia.Universidad EAN.

World Tourism Organization (UNWTO). (s.f). *Glosario de Términos de Turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Se describe y ahonda en el proceso de gestión prospectiva, sus herramientas útiles para el desarrollo de la misma, así mismo se contempla las dificultades que se hallan en el sector turístico de Colombia a través de las diferentes fases e instrumentos utilizados para el análisis




| | |
|---------------------------|--|
| <p>Contenidos</p> | <p>prospectivo, y se desarrollan los aspectos favorables de la utilidad de la gestión prospectiva en las organizaciones turísticas de Colombia.</p> <p>También se evidencia que la gestión prospectiva utiliza herramientas cualitativas y cuantitativas dentro de los siguientes factores o fases: análisis de entorno o diagnóstico de la situación, análisis de tendencias, identificación de variables, construcción de hipótesis y escenarios futuros y plan estratégico para el cumplimiento del escenario futuro apuesta.</p> <p>La presente monografía tiene como objetivo primordial, en donde se describe algunas herramientas prospectivas implementadas en las organizaciones del sector turístico, con el fin de conocer su uso en dicho proceso como una parte fundamental de la administración de organizaciones que ejecutan planes de desarrollo turísticos o información que aporte a los análisis prospectivos o futuro deseados.</p> <p>Con la Gestión prospectiva podemos identificar un futuro probable y deseable en las organizaciones, asimismo realizar análisis y pensamientos estratégicos en el sector turístico, en especial la búsqueda de diagnósticos del pasado y del presente para ajustar o cambiar los escenarios futuros posibles, ya que el futuro no se predice sino se construye a través de una anticipación de los hechos que reduce la incertidumbre y mejoran la toma de decisiones en el pensamiento holístico de la prospectiva.</p> <p>El presente documento cuenta con un objetivo general que es el de analizar las herramientas de la gestión prospectiva implementadas en las organizaciones del sector turístico en Colombia y los objetivos específicos en donde identificar las herramientas de la gestión prospectiva y su uso en las organizaciones del sector turístico en Colombia, también describen las falencias del sector turístico de Colombia encontradas por medio de las herramientas prospectivas aplicadas a las organizaciones y, por ultimo y no menos importante se presentan los aspectos favorables de la implementación de las herramientas aplicables de gestión prospectiva de las organizaciones para el sector turístico en Colombia.</p> <p>Las herramientas usadas para la gestión prospectiva en las organizaciones del sector turístico, son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Herramientas prospectivas – fase diagnóstica. Herramientas prospectivas de Análisis tendencial. Herramientas prospectivas para la identificación de variables. Herramientas prospectivas para la construcción de escenarios futuros. Herramientas prospectivas – fase de análisis estratégico. |
| <p>Metodología</p> | <p>Es una monografía de investigación de carácter descriptiva con un enfoque cualitativo, que según Niño (2021) se basa en la investigación de contextos, documentos, fuentes bibliográficas, ayudas didácticas, periódicos, videos, etc., con el ánimo de expresar narrativamente la base del desarrollo de la teoría (p.55) en este caso para identificar y analizar los aportes de las herramientas del proceso de gestión prospectiva utilizadas por las</p> |





| | |
|----------------------------|---|
| | <p>organizaciones del sector turístico a nivel nacional, orientado en el método integrado de la prospectiva.</p> <p>Línea de investigación: gestión de la innovación y el conocimiento. Sublínea: pensamiento prospectivo y estrategia.</p> <p>Las fuentes de información fueron las bases de datos Redalyc, Scielo, Dialnet, Google académico, Reefsek y repositorios universitarios incluyendo el de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, tipos de documentos hallados: tesis de pregrado, maestría y doctorado, artículos científicos y planes de desarrollo turísticos municipales y departamentales.</p> |
| <p>Conclusiones</p> | <p>Se concluye que, dentro de la revisión documental varios autores logran identificar en sus estudios del futuro, la importancia y la influencia de la prospectiva en las organizaciones del sector turístico de Colombia. Así mismo que los autores citados desde los textos base de la presente monografía destacan que la prospectiva es ese futuro que se construye de manera colectiva, como un objetivo en común para una organización o territorio, es el diseño del futuro desde perspectivas cuantitativas y cualitativas, resaltando que lo cualitativo permite un acercamiento y un contacto con la realidad del sector turístico.</p> <p>Por otra parte, se identifica que la gestión prospectiva en el sector turístico aporta en gran medida a las organizaciones y a los territorios, desde la literatura se observa la utilidad demandante de las herramientas prospectivas para la construcción de planes territoriales, pues son pocas las empresas u organizaciones del país que expresan la gestión prospectiva como experiencia de estudio del futuro dentro del sector turístico.</p> <p>De acuerdo a lo hallado en la investigación del primer objetivo, en donde se identifican las herramientas de la gestión prospectiva y su uso, es importante reconocer que las organizaciones y territorios hacen uso de las herramientas de gestión prospectiva para la toma de decisiones asertiva frente al futuro, de igual forma tiene en cuenta la incertidumbre en los aspectos económicos como los acuerdos internacionales de comercio, los cambios tecnológicos, los retos geopolíticos y las transformaciones sociales.</p> <p>También, se logra identificar en varias organizaciones y territorios la existencia de errores provocados por la ausencia de la gestión prospectiva, y que, dentro de la prospectiva y su proceso de gestión, la planificación estratégica es una herramienta transversal para diagnosticar, analizar, reflexionar y tomar decisiones colectivas de acuerdo al entorno actual de los territorios y organizaciones, la cual se puede trazar el camino futuro.</p> <p>Es importante mencionar que, varios autores describen herramientas, elementos, fases o etapas de la gestión prospectiva en la que se fundamentan los resultados del primer objetivo, ya que favorecen a los territorios, las organizaciones, las pequeñas o medianas empresas del</p> |






sector turístico, en donde realizan un análisis de gestión prospectiva teniendo en cuenta los siguientes factores: análisis de entorno o diagnóstico de la situación, análisis de tendencias, identificación de variables, construcción de hipótesis y escenarios futuros y plan estratégico para el cumplimiento del escenario apuesta.

De acuerdo a las fases de gestión prospectiva, se hallaron las siguientes herramientas, así:

1. En la fase de diagnóstico se utilizaron herramientas de análisis del macro y micro entorno, el concepto de inteligencia organizacional, la herramienta de diagnóstico empresarial, la Matriz FODA, el análisis de entorno, el análisis de principales agentes, talleres de prospectiva, MACTOR, matriz EFAS e IFAS y PESTEL.
2. Fase de Análisis de tendencias, no se hallaron muchas herramientas que aporten a identificarlas, entre estas se resalta el análisis de tendencias y las mega tendencias, sin embargo, en el desarrollo del contenido se logra establecer que las organizaciones turísticas identifican varias tendencias y mega tendencias que sirven para el futuro y sus propios objetivos.
3. Fase de identificación de variables, se hallaron herramientas útiles como el método Delphi, análisis estructural, el sistema SMIC, el método de probabilidades de Bayes, la matriz de importancia y dominio, estas herramientas aportaron a la identificación de variables, en donde se tuvo una priorización de las mismas de acuerdo al análisis de poder que influye una sobre otra.
4. Fase de construcción de escenarios e hipótesis, se identificó que hay una serie de herramientas que desarrollan hipótesis para dar paso a la construcción o proyección de escenarios futuros, entre ellas el análisis morfológico, la escala de probabilidades de eventos, los ejes de Peter Schwartz, la matriz empresarial y cartografía; para finalizar en la quinta fase del plan estratégico que contribuyen al cumplimiento de esos escenarios apuesta, se evidenció la importancia de la planificación y las estrategias dentro de la gestión prospectiva de las organizaciones turísticas con las siguientes herramientas: Modelo MMGO, proceso de planeación estratégica, planificación turística, matriz MEFE, ciclo PHVA, cinco fuerzas de Porter, plan vigía, diamante competitivo y medidores clave.

Como se observa en el anterior párrafo, se halló que, dentro de cada uno de los anteriores factores o etapas propuestas en esas metodologías, se exponen diferentes métodos, matrices, conceptos y herramientas de tipo cualitativo y cuantitativo que utilizaron las organizaciones turísticas de Colombia y, pueden ser abordadas por organizaciones o territorios para realizar sus análisis de gestión prospectiva. Cabe resaltar que la prospectiva territorial fue la que más abordado este tipo de estudios a futuro, en pro de los planes turísticos o la identificación de potenciales territorios turísticos, por ende, se hace un llamado a todas las organizaciones entre ellas las pequeñas y medianas empresas para que asuman



estas fases de la gestión prospectiva, con el fin de desarraigar la incertidumbre que se da en torno al desarrollo los diferentes contextos.


Así mismo, se identifican herramientas como talleres de prospectiva, método Delphi, entre otras, en la que es de vital la participación de los expertos y actores clave del sector turístico en las diferentes fases, en pro de obtener una mirada colectiva y objetiva de la organización o el territorio frente a la situación presente, lo que se denomina como un estudio a futuro de tipo voluntario. Respecto a las fases de tendencias también se concluye que existe la tendencia de ecoturismo, en este sector de la económica se logra establecer que el ecoturismo es una estrategia turística que ha aportado a la sostenibilidad y la conservación ecológica.

Para el segundo objetivo el cual es describir las falencias del sector turístico de Colombia, encontradas por medio de las herramientas prospectivas aplicadas por las organizaciones, se establece que las diversas falencias y dificultades halladas durante los estudios, pueden afectar el desarrollo integral de las organizaciones y territorios del sector turístico de Colombia, se describieron entorno a ocho (8) factores fundamentales que se recomienda tener en cuenta al momento del análisis del diagnóstico de las organizaciones turísticas, así: seguridad, infraestructura, factor ambiental, económico, organizacional, social, tecnológico y educativo.

Gracias a la investigación adelantada, se puede evidenciar las dificultades en las organizaciones y territorios del sector turístico, las cuales sirven de referencia a otras empresas y departamentos para un análisis prospectivo riguroso, es importante mencionar que los territorios por medio de los planes turísticos son los que más han evocado la prospectiva y la han hecho útil para su desarrollo territorial, teniendo en cuenta aspectos como los servicios profesionales del sector, asociatividad, consolidación de productos turísticos, capacitación a actores sociales, inversión pública turística, instalaciones y preservación de bienes patrimoniales, también se reconoce que los estudios a futuro aportan a la construcción de planes de negocio de las organizaciones.

Por otra parte se rescata como resultado del segundo objetivo específico algunas recomendaciones a partir de estos factores encontrados que brinda la revisión literaria: desarrollar un portafolio de lugares y atractivos turísticos, divulgar marcas locales turísticas, promover la articulación para ofrecer paquetes integrales, ejecutar estrategias de mercadeo, incentivar la creación de página web a las organizaciones turísticas, aportar al diseño de una política departamental de turismo si no existe en su departamento, así mismo es importante capacitar a los prestadores turísticos en el uso de las TIC, educar en un segundo idioma, capacitar el personal en temas de preservación del ecosistema, el cuidado y el fomento de la preservación del patrimonio y saberes ancestrales.

Con la Gestión prospectiva se puede conocer y plantear la gestión eficiente de recursos, se informa y conoce las fuentes de financiación como el Fondo para el Desarrollo Tecnológico de las Micros, Pequeñas, y Medianas empresas, Minciencias y fondos privados, se promueven




los espacios en donde los operadores turísticos se pueden conocer entre sí e intercambien productos y servicios, estar al tanto de los avances tecnológicos como las plataformas, las transacciones digitales, los sistemas de calificación en línea.

Es importante mencionar que con el tercer objetivo específico, el cual es presentar los aspectos favorables de la implementación de las herramientas aplicables de gestión prospectiva de las organizaciones para el sector turístico en Colombia, se concluye que los diversos estudios que han tenido la experiencia de desarrollar la gestión prospectiva en su organización y territorio, resaltan los beneficios y las ventajas de darle utilidad a las herramientas prospectivas en sus diferentes fases metodológicas, entre los elementos que más se resaltan es que sin importar que se utilice un método cualitativo o cuantitativo los dos traen ventajas para el proceso de gestión prospectiva, que la participación y la creación de redes a través de los actores claves y los expertos en sus diferentes herramientas prospectivas, ha generado espacios de asociatividad y una visión integral para la organización y los territorios, que las herramientas benefician a la organización y territorio porque les orientan a identificar sus debilidades y sus fortalezas lo que desarrolla un horizonte más claro para todos los involucrados.

Los principales aspectos favorables hallados por las herramientas, son: suministrar información del futuro para el presente, lo cual fortalece la toma de decisiones asertiva, la mejora en el servicio al cliente, la identificación de variables para objetivos a largo plazo como ser atractivos ecoturísticos, estimulan el pensamiento creativo y el desarrollo territorial, no solo por las mejoras internas y externas de las organizaciones turísticas locales sino también por la construcción de los planes turísticos.

Finalmente, y de acuerdo a la investigación descriptiva realizada, se sugiere al lector hacer uso de las herramientas de la gestión prospectiva en todas las organizaciones y territorios del sector turístico, con el fin de identificar y conocer a profundidad las principales falencias, fenómenos sociales, económicos y ambientales, el acceso tecnológico de innovación y el impacto que se tiene en las organizaciones turísticas, así mismo puede delimitar la incertidumbre del futuro sobre su funcionamiento interno y externo, conocer cómo se utiliza la gestión prospectiva para anticipar hechos o condiciones futuras, también se puede identificar los aspectos favorables de la implementación de las herramientas, que faciliten el desempeño organizacional y la toma de decisiones asertiva que conlleven al aumento del nivel productivo.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la gestión prospectiva es un instrumento hacedor de políticas, orientado al proceso que reconoce la complejidad de los fenómenos socioeconómicos y se fundamenta en un proceso continuo de innovación, para convertirse en un excelente atractivo ecoturístico que piensa en el respeto por el medio ambiente, la sostenibilidad y la preservación del mismo, ya que este sector es un motor dinámico para el desarrollo económico y generador transcendental de empleo alrededor del mundo.



| | |
|-------------------------------------|--|
| | |
| Autor del RAE | Jader Yorley Parra Capera / Maestría en administración de las organizaciones. |
| Fecha de elaboración del RAE | 14 de abril de 2022 |