

**Turismo Comunitario como Alternativa de Desarrollo Local para la Comunidad Indígena  
N+maira na+mek+ib+r+ “Patio de Ciencia Dulce” Ubicada en el Kilómetro 11, Vía Leticia  
Tarapacá, Amazonas**

Trabajo de grado para optar el título de Administrador de Empresa

Zamanda L.- Garnica Félix

Tutor: Hugo Alberto Martínez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2022

### **Dedicatoria**

Este proyecto va dedicado a las personas que hacen parte de la Comunidad Indígena N+maira na+mek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” del kilómetro 11, a mi esposo y mis hijos que fueron parte de este proceso tan importante que permite un reconocimiento de las beldades, fortalezas y oportunidades con las que cuenta esta comunidad, principalmente a Dios que ha sido mi guía y mi fortaleza permitiéndome culminar con éxito este objetivo tan importante.

## Resumen

Teniendo en cuenta la investigación del proyecto, se ha determinado que actualmente, las nuevas tipologías turísticas vienen siendo una alternativa para el desarrollo local en las comunidades, ya que estas han incidido positivamente en las dinámicas del desarrollo socio- económico y en los procesos de conservación ambiental .El turismo comunitario es una de estas tipologías y una de sus características es ayudar en el desarrollo de las comunidades generando empoderamiento y crecimiento económico. El trabajo desarrollado permitió establecer las alternativas sostenibles con las que cuentan la comunidad indígena N+maira na+mek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” ubicada en el kilómetro 11, vía Leticia Tarapacá, Amazonas.

El propósito del presente trabajo fue indagar sobre el turismo comunitario como emprendimiento sostenible para las mismas comunidades. Se tiene como hipótesis que el turismo comunitario promueve la participación equitativa y organizada de las diferentes estructuras comunitarias, incentiva la formalización del sector, le apuesta a las practicas sostenibles en el medio cultural, social y medioambiental. Además, se utiliza un enfoque cualitativo ya que se pretende focalizar unos grupos semiestructurados y contrastar con casos exitosos en el país; por otro lado, nos permite la utilización de múltiples fuentes de datos, y una definición que se reduce a solo técnicas, y no requiere abarcar a todos.

Este tipo de investigación mantuvo un énfasis en estudiar los fenómenos sociales en su propio entorno, además se da la predilección por la observación y la entrevista abierta (enfocada o en profundidad). Esto nos permitió el cumplimiento de los objetivos que buscan el reconocimiento de las oportunidades que permitan la proposición de un programa de turismo sostenible para la comunidad.

La investigación se dividió en tres capítulos que sirven de preámbulo para dar respuestas a las incógnitas presentes durante la organización del proyecto, en el capítulo I se relacionan las

generalidades del tema macro de investigación, en este caso el turismo. Se estudiaron los tipos de turismo y las consecuencias más relevantes dentro de las comunidades; de igual manera se realizó una descripción minuciosa de la metodología de estudio; en el capítulo II se realizó la contextualización del entorno en este caso ubicación del resguardo y descripción de las características de la comunidad. En el capítulo III se comparó la relación entre el desarrollo local y el turismo comunitario en la comunidad indígena objeto de estudio. Se puede ampliar más sobre lo realizado en el capítulo III.

**Palabras claves**

Turismo comunitario, Alternativa, Desarrollo Local, Sostenibilidad

### **Abstract**

Taking into account the research of the project, it has been determined that currently, the new tourist typologies have been an alternative for local development in the communities, since they have had a positive impact on the dynamics of socio-economic development and on conservation processes. environmental.

Community tourism is one of these typologies and one of its characteristics is to help in the development of communities, generating empowerment and economic growth.

The work carried out made it possible to establish the sustainable alternatives available to the indigenous community N + maira na + mek + ib + r + "Sweet Science Patio" located at kilometer 11, via Leticia Tarapacá, Amazonas.

The purpose of this work was to investigate community tourism as a sustainable enterprise for the same communities.

The hypothesis is that community tourism promotes the equitable and organized participation of the different community structures, encourages the formalization of the sector, and bets on sustainable practices in the cultural, social and environmental environment. In addition, a qualitative approach is used since it is intended to focus on semi-structured groups and contrast with successful cases in the country; on the other hand, it allows us to use multiple data sources, and a definition that is reduced to just techniques, and does not need to cover all of them. This type of research maintained an emphasis on studying social phenomena in their own environment, in addition there is a predilection for observation and open interviews (focused or in depth). This allowed us to meet the objectives that seek to recognize the opportunities that allow the proposal of a sustainable tourism program for the community.

The research was divided into three chapters that serve as a preamble to provide answers to the unknowns present during the organization of the project, in chapter I the generalities of the

macro research topic are related, in this case tourism. The types of tourism and the most relevant consequences within the communities were studied; likewise, a detailed description of the study methodology was made; In Chapter II, the contextualization of the environment was carried out, in this case, location of the shelter and description of the characteristics of the community.

In chapter III, the relationship between local development and community tourism in the indigenous community under study was compared. It is possible to expand more on what has been done in chapter III.

**Keywords**

Community tourism, Alternative, Local Development, Sustainability

## Tabla de Contenido

Introducción .....	9
Justificación .....	12
Planteamiento del Problema .....	14
Descripción del problema .....	14
Formulación del Problema .....	15
Objetivos.....	16
Objetivo General .....	16
Objetivos Específicos.....	16
Generalidades.....	17
Marco referencial .....	17
Tipos de turismo.....	17
Turismo comunitario.....	24
Turismo comunitario en Colombia. ....	25
Marco conceptual .....	28
Marco teórico .....	31
Marco legal.....	35
Metodología .....	39
Población y muestra .....	40
Técnica de recolección de información.....	40
Marco contextual .....	46
Información del resguardo indígena del km 11.....	46
Localización geográfica del resguardo km 11 .....	47
Territorio .....	48

Característica poblacional .....	49
Estado del Arte.....	50
Antecedentes del turismo comunitario en Leticia Amazonas .....	50
Identificar la oferta de turismo comunitario en el municipio de Leticia.....	56
Caracterizar la oferta de turismo comunitario del municipio de Leticia según fuente gubernamental del Departamento de Amazonas.....	57
Antecedentes del turismo comunitario en el resguardo indígena km 11 “Relación entre el desarrollo local y el turismo comunitario en la comunidad indígena N+mairana+mek+ib+r+” ..	59
Caracterizar la oferta turística de la comunidad indígena N+maira+na+mek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” ubicada en el kilómetro 11, vía Leticia Tarapacá, Amazonas.....	60
Identificar las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades de la implementación del programa turismo comunitario en la comunidad indígena N+maira na+mek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” ubicada en el kilómetro 11, vía Leticia Tarapacá, Amazonas.....	63
Referencias Bibliográficas .....	67



## Introducción

Leticia, Municipio Pertenece al Departamento del Amazonas; como muchas regiones de Colombia, cuenta con una gran biodiversidad, riqueza histórica, gastronómica y cultural; la convierte en un destino turístico atractivo para nacionales y extranjeros, a esto se suma encontrarse en un punto fronterizo que les permite a los visitantes desayunar en Colombia, almorzar en Perú y cenar en Brasil, se cuenta con líneas fronterizas imaginarias, una hermandad aprovechada por muchos. Así mismo, tener la oportunidad de interactuar con las diferentes etnias del Departamento, fortalecen aún más el destino.

Su posición como atractivo turístico y el hecho de que un grupo de comunidades indígenas deseen visionar el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo local, son los hitos que enmarcan el escenario objeto de estudio del presente trabajo de investigación. En este sentido, los lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario se contextualizan así:

El turismo comunitario debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural; que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo. (Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia. Ministerio de comercio, Industria y turismo- viceministerio 2012)

En Colombia, la visión del turismo comunitario ha estado ligada a diferentes desarrollos desde distintas instituciones, en los últimos años bajo el gobierno del presidente Juan Manuel Santos Calderón (2002- 2014), el país se ha preparado para promover el turismo de

naturaleza, especialmente en aquellas zonas marginadas y afectadas por causa del conflicto armado. Uno de los avances en esta materia fue la adopción de compromisos con agendas internacionales como la agenda 2030, que busca impulsar iniciativas conducentes a combatir la pobreza y la desigualdad en el país, puesto que le abrió grandes posibilidades a los territorios de diseñar políticas públicas que promuevan el desarrollo, con propuestas como el turismo donde se integran y articulan las dimensiones social, económica y ambiental.

El turismo comunitario posibilita la interacción de las comunidades, por lo general familias campesinas con visitantes y turistas; permitiéndoles ejercer a los locales un papel protagónico en la planificación y gestión, al igual que la participación de la distribución de beneficios y utilidades. Esta tendencia de desarrollo turístico se caracteriza por la conservación de los recursos naturales, la valorización del patrimonio y los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes (Díaz-Granados, 2013).

Así lo expresa Roxo (2002): “La participación comunitaria en los procesos de planificación y desarrollo turístico de un destino, requiere que la comunidad local sea parte activa desde el inicio de un proyecto para lograr que se apropien del mismo y se empoderen de su gestión y desarrollo”.

Esta investigación indaga sobre el turismo comunitario como emprendimiento de sostenibilidad para la comunidad indígena N+maira na+mek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” ubicada en el kilómetro 11, vía Leticia Tarapacá, Amazonas

El enfoque metodológico bajo la cual se desarrolló la investigación es de tipo cualitativa; teniendo en cuenta que buscó especificar las propiedades, características y perfiles de los emprendedores de la comunidad

La justificación de la presente investigación está sustentada en la necesidad de generar en la población alcances y logros conjuntos que contribuyan y se enfoquen en el desarrollo local, teniendo en cuenta los elementos culturales, y las oportunidades identificadas en cuanto al desarrollo social y las actividades cotidianas de la comunidad. Para el caso de la comunidad indígena N+maira na+mek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” es sentida esta necesidad; dado que el municipio se encuentra en una periferia con poca atención por parte de las entidades gubernamentales.

## Justificación

Amazonas es un departamento con una biodiversidad y pluriculturalidad enorme, lo que la hace atractiva a visitantes nacionales y extranjeros; y eso puede evidenciarse en las estadísticas de los últimos años generada por la Gobernación del Amazonas donde se demuestra el aumento en el ingreso de estos al destino. Al igual las estadísticas logran identificar que las comunidades indígenas y sus manifestaciones culturales siempre serán un atractivo importante.

La comunidad multiétnica N+maira na+mek+ib+r+ “patio de ciencia dulce” del kilómetro 11 ubicada en la vía Leticia Tarapacá cuenta con todos los criterios para conformar una asociación de turismo comunitario, la dificultad, es el desconocimiento por parte de los habitantes con respecto a los beneficios y la facilidad con la que pueden aplicar a los programas de turismo comunitario, al potencial con el cual cuenta, a toda la riqueza natural y cultural que los hace especiales al contar con un turismo diferencial, la comunidad tiene una alternativa atractiva para el visitante, ya que puede brindar un turismo de bienestar, un turismo cultural, un turismo gastronómico, un turismo de naturaleza, siendo estas las razones por las que se propone la implementación del programa turismo comunitario como una propuesta de innovación social para el emprendimiento sostenible.

La implementación de este programa les permitiría emprender como asociación, generar empleo, obtener autonomía económica y beneficiarse de las convocatorias y proyectos del gobierno nacional; mejorando así su calidad de vida, disminuyendo su vulnerabilidad y empoderándose desde la autodeterminación y la dignidad, lo que todo ser humano merece.

El turismo comunitario construido desde la base de su esencia como comunidad, les permitirá mantener su cultura y tradición, haciendo de este un atractivo más para el destino.

Como valor agregado en este tipo de proyectos de turismo sustentable es la característica de la construcción participativa y concertada con la misma comunidad. En el desarrollo de la investigación se logró información de las personas de la comunidad, donde expresaban libremente, así mismo, la participación permitió crear una posible solución o mitigación de las problemáticas o necesidades que ellos mismos ayudaron a identificar, esto con el fin de lograr una propuesta final coherente, viable y respetuosa con las costumbres, creencias y tradiciones de la comunidad.

## Planteamiento del Problema

### Descripción del problema

En la actualidad, según la organización mundial del turismo; el programa turismo comunitario se ha transformado en una actividad de gran importancia para el desarrollo económico de los países, permitiendo que incentive la creación de alternativas que con su práctica puedan generar iniciativas para la protección del medio ambiente, contribución al desarrollo local de las comunidades y así mejorar las condiciones de las familias.

El turismo muchas veces se presenta como uno de los principales sectores para generar desarrollo y crecimiento económico en la población local que lo impulsa, sin embargo, para la comunidad N+maira na+mek+ib+r+ ubicada en el km 11 de la ciudad de Leticia el panorama es distinto, ya que aunque sus habitantes cuentan con talentos indescritibles y conocen el entorno natural al derecho y al revés, estas habilidades no son recompensadas de forma correcta, ya que son las agencias de viajes y otros operadores turísticos ajenos a la localidad los que se lucran. Con el desarrollo de la investigación se pretende abordar los diferentes contenidos y lineamientos establecidos para el desarrollo de la propuesta de investigación en lo relacionada con el turismo comunitario- programa generador de sostenibilidad para la comunidad indígena, en este caso específicamente la población Indígena N+maira na+mek+ib+r+ ubicada en el km 11 de la ciudad de Leticia, toda vez que esta comunidad, desempeña un papel fundamental en la gestión del entorno- medio ambiente inherente con la presentación de la diversidad biológica y el desarrollo en general, que todos los individuos, reconozcamos y reforcemos la identidad cultural e intereses de estas comunidades. Es importante que la población cuente con el conocimiento necesario para el empoderamiento del programa en el desarrollo sostenible.

La comunidad multicultural N+maira na+mek+ib+r+ es un territorio indígena que cuenta con gran diversidad de riqueza ecológica y cultural, pese a las iniciativas de turismo lideradas por las secretarías de turismo tanto departamental como municipal, no existe una política clara que potencialice esta actividad económica para llegar a posicionarla como un sector productivo fuerte y generador de desarrollo local y bienestar para la comunidad.

Por esta y otras razones, la investigación propone identificar las oportunidades y las fortalezas con las que cuenta la comunidad N+maira na+mek+ib+r+ ubicada en el km 11 que le permitan emprender de forma sostenible.

### ***Formulación del Problema***

¿Cómo el turismo comunitario puede contribuir con el emprendimiento sostenible en la comunidad indígena **N+maira na+mtek+ib+r+** “Patio de ciencia dulce” ubicada en el km 11 vía Leticia Tarapacá?

## Objetivos

### Objetivo General

Analizar el turismo comunitario como emprendimiento sostenible para la comunidad indígena

N+maira na+mek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” ubicada en el kilómetro 11, vía Leticia

Tarapacá, Amazonas

### Objetivos Específicos

Identificar la oferta de turismo comunitario en el municipio de Leticia.

Caracterizar la oferta de turismo comunitario del municipio de Leticia según fuente gubernamental del Departamento de Amazonas.

Caracterizar la oferta turística de la comunidad indígena N+maira na+mtek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” ubicada en el kilómetro 11, vía Leticia Tarapacá, Amazonas.

Establecer las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades de la implementación del programa turismo comunitario en la comunidad indígena N+maira na+mek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” ubicada en el kilómetro 11, vía Leticia Tarapacá, Amazonas.



## Generalidades

### Marco referencial

#### *Tipos de turismo*

La organización mundial del turismo (1994), afirma que el turismo “comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (p11)

El potencial que tiene Colombia en materia de biodiversidad, cultura e historia en las zonas donde se puede generar actividades turísticas sostenibles y sustentables, entre otras, es atractiva para los turistas, puesto que el país cuenta con espacios de riqueza natural, no presenta estaciones, tiene gran diversidad de fauna y flora, se preparan diferentes tipos de platos gastronómicos y permite que realicen diversas prácticas deportivas extremas.

Además, es importante tener presente la actividad turística como una alternativa para mejorar la calidad de vida de las comunidades e impulsar el desarrollo local de sus territorios, en especial para Colombia que es considerado como un país emergente (Doria, 2016)

El turismo se ha transformado en una de las modalidades más frecuente para generar desarrollo socio económico, y en una de las principales para generar ingresos en las comunidades. Sobre todo, al papel dinamizador de la sociedad, a las oportunidades que supone para mejorar la calidad de vida de la población, al igual que posibilita crear espacios de intercambio cultural entre pobladores y turistas

La búsqueda para mejorar la actividad turística y generar desarrollo en las comunidades permitió el surgimiento de turismo alternativos que lograran respetar las particularidades socio culturales autóctonas de los lugares visitados, tener responsabilidad con el medio ambiente,

proteger los animales, tener contacto directo con las comunidades y conservar los recursos naturales. Este tipo de características dan lugar a que se creen distintos tipos de demanda turística.

En este sentido, el presente documento no solo pretende dar a conocer algunas tipologías del turismo, sino que busca a su vez analizar el turismo comunitario como una alternativa de la actividad turística que puede contribuir al desarrollo local de la comunidad indígena N+mairana +mek+ib +r+ ubicada en el km 11 vía Leticia Tarapacá Amazonas.

A continuación, se describen algunas tipologías de turismo y las actividades que se desarrollan con su práctica en la comunidad indígena N+mairana +mek+ib +r+ ubicada en el km 11 vía Leticia Tarapacá Amazonas.

**Tabla 1**

*Tipologías del Turismo comunidad indígena N+mairana+mek+ib+r+*

Tipo de turismo	Características	Actividades
Turismo Cultural	El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/Productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.	Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

---

Ecoturismo	<p>El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.</p>	<p>Caminatas ecológicas o senderismo, avistamiento de aves, avistamiento de caimanes, visita a las comunidades indígenas, intercambio cultural con los sabedores.</p>
Turismo de Aventura	<p>Es un tipo de turismo que implica exploraciones o viajes con una percepción de riesgo y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas</p>	<p>El turismo de aventura incluye por lo general actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, el «puénting», la escalada, el rafting, el piragüismo, la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo. Hay también algunas actividades de turismo de aventura que pueden practicarse en espacios cerrados.</p>
Turismo Rural	<p>Este tipo de turismo es practicado principalmente en zonas rurales y de manera sostenible, el turista tiene la posibilidad de salir de la ciudad y tener contacto con la naturaleza.</p>	<p>Talleres gastronómicos, alojamiento en viviendas tradicionales, taller de tejidos, prelación y uso de medicina tradicional, talleres artesanales.</p>

---

---

Agroturismo	<p>El agroturismo se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sean con fines demostrativos o productivos, tiene similitudes con el turismo rural, ya que tienden a centrarse en temas como la naturaleza, el paisaje, zonas rurales y la participación del turista en actividades distintas al turismo de masas. Pero se diferencian en el tipo de actividades que se realizan en cada uno.</p>	<p>El agroturismo realiza actividades que incluyen el turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura.</p>
Turismo de Montaña	<p>El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local.</p>	<p>Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre.</p>
Turismo Urbano	<p>El turismo urbano o de ciudad es un tipo de actividad turística</p>	<p>Las actividades que se desarrollan en el turismo urbano implican el recorrido al</p>

---

---

Turismo Comunitario	<p>que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios.</p> <p>Este tipo de turismo tiene como finalidad ofrecer servicios turísticos por parte de una comunidad organizada que participa de los beneficios y forma parte de las diferentes conexiones de la cadena de turismo.</p>	<p>reconocimiento del patrimonio histórico de la ciudad que se pueden convertir en atractivos turísticos. Promoviendo más actividades y servicios comerciales, la modernización de la infraestructura, embellecimiento de la imagen urbana y mejor calidad de vida.</p>
Turismo de Salud	<p>El turismo de salud cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las</p>	<p>Creación de productos turísticos bajo la participación de la comunidad.</p> <p>El término turismo de salud engloba el turismo de bienestar y el turismo médico.</p>

---

---

Turismo de Bienestar	<p>personas para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad.</p> <p>El turismo de bienestar es un tipo de actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual. La motivación primordial del turista de bienestar es participar en actividades preventivas, proactivas y de mejora del estilo de vida, como la gimnasia, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado personal y los tratamientos curativos.</p>	<p>Masajes tradicionales con productos locales y programas holísticos, además de senderismo, spa, masajes y aguas termales.</p>
Turismo Medico	<p>El turismo médico es un tipo de actividad turística que implica la utilización de recursos y servicios de curación médica (tanto invasivos como no invasivos) con base empírica. Puede incluir el diagnóstico, el tratamiento, la cura, la prevención y la rehabilitación.</p>	<p>Esta modalidad turística implica actividades que buscan realizar tratamientos para mejorar la salud o estética de las personas, ya sea por medios preventivos o correctivos; las principales razones del viaje son su bajo costo</p>

---

---

Turismo de Negocios	<p>El turismo de negocios es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento. Los componentes clave del turismo de negocios son las reuniones, los viajes de incentivos, los congresos y las ferias.</p>	<p>El término «industria de reuniones», en el contexto del turismo de negocios, reconoce la naturaleza industrial de esas actividades.</p> <p>El turismo de negocios puede combinarse con cualquier otro tipo de turismo durante el mismo viaje.</p>
Turismo Gastronómico	<p>El turismo gastronómico es un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina.</p>	<p>El verdadero turismo gastronómico incluye la visibilidad de regiones productoras de alimentos o bebidas específicas, festivales de comida, observación de la producción y procesos de preparación de ciertos platillos, chefs famosos, entre otros.</p>

---

Turismo Educativo	El turismo educativo cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades.	El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros.
Turismo Deportivo	El turismo deportivo es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva.	

---

*Nota.* Elaboración propia con base en World Tourism Organization (UNWTO)

***Turismo comunitario.***

En el año 2001 se firma la “Declaración de Otavalo sobre turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad” con la que se solicita a entidades del gobierno nacional, local, empresas privadas, ONGs y organismos de cooperación internacional a promocionar, apoyar y garantizar el ejercicio del turismo comunitario.

Posteriormente, en el marco de la cumbre Mundial del Ecoturismo, realizada Quebec-Canadá en el año 2002, se firma la declaración de Quebec sobre el Ecoturismo, en la cual se solicita a las comunidades a definir y poner en práctica, como parte de la visión de desarrollo de



una comunidad, que puede incluir el ecoturismo, una estrategia para mejorar los beneficios colectivos de la comunidad derivados del desarrollo del ecoturismo y entre los que se cuentan el desarrollo del capital humano, físico, económico y social y el mejor acceso a la información técnica; y a que fortalezcan, alimenten y promuevan la capacidad de la comunidad para mantener y utilizar las técnicas tradicionales y la configuración del paisaje, en las que los recursos naturales se utilizan de forma sostenible.

Acogiendo las recomendaciones de las cartas anteriores, para el año 2003 se firma la declaración de San José, en la cual se establecen diez mandatos para el desarrollo del turismo comunitario, por parte de Bolivia, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Perú.

### ***Turismo comunitario en Colombia.***

Colombia goza de una diversidad cultural preservada por siglos que nos da la oportunidad de diferenciarnos en el mercado, brindándole al turista escenarios que lo acercan a la biodiversidad única de nuestro país, mezclada con las expresiones vivas de nuestras tradiciones y patrimonio inmaterial.

El turismo comunitario hizo su aparición en el año 2008 cuando se establecieron los lineamientos para el desarrollo del ecoturismo comunitario realizado por la unidad territorial de parques nacionales naturales de Colombia cuyo objetivo fue “definir un marco de referencia que establezca los lineamientos que orienten a las diferentes autoridades nacionales, departamentales, regionales, municipales y locales.

El turismo comunitario puede ser visto como una forma de turismo sostenible, social y económico que en la actualidad se viene fomentando en países de América Latina, como Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia. Además, es entendido como una forma de organización

empresarial auto gestionada por las comunidades que contribuyen a la calidad de vida y genera beneficios por la prestación de la actividad turística (Maldonado 2005).

Para el Ministerio de Comercio, industria y turismo:

El turismo comunitario debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo. (MinCIT, 2015, P.7).

El turismo comunitario en Colombia se desarrolla en zonas rurales y en ocasiones urbanas, posibilita la interacción de las comunidades, por lo general grupos étnicos y familias campesinas, con sus visitantes, permitiéndoles ejercer un papel protagónico en su planificación y gestión, al igual que participan por la preservación de los recursos naturales y valorización del patrimonio, los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes. (MinCIT, 2015, P.8).

Dentro del marco de las políticas de “Bolivia Cambia” y de acuerdo con el Plan Nacional de Turismo (PNT) 2006-2011 propuesto por el Viceministerio de Turismo surge el modelo denominado “Turismo Indígena” cuya característica principal es la presencia de las comunidades originarias en la administración de las empresas turísticas, refiriéndose sobre todo a control de las organizaciones indígenas sobre la tierra y sus recursos.

Otras organizaciones como la Red de Turismo Sostenible REDTURS 2008 en Bolivia mencionan algunos principios que deben tenerse en cuenta al guiar las actividades del Turismo Comunitario:

1. La protección, conservación y fortalecimiento de la cultura y el entorno natural.
2. El desarrollo local como producto impulsado por las relaciones interculturales e intra-

culturales, las cuales transmiten valores culturales, capacidades y experiencias de la comunidad.

3. Culturales, económicos y sociales que otorga el desarrollo del turismo. 4. La participación de la población local es esencial en todo el proceso de desarrollo turístico comunitario desde su creación, diseño, ejecución y manejo, por último, 5. La comunidad se debe articular e integrar en lo cultural, lo social y económicos para generar beneficios recíprocos. (Cabrera, 2010).

Colombia es un país multicultural; y una de sus riquezas es el AMAZONAS; es en este territorio donde se concentra una de las mayores riquezas naturales del país para generar actividades turísticas, en la actualidad la disminución de la producción, la migración de indígenas a centros urbanos, así como la disminución del extractivismo local debido al agotamiento de la flora y fauna de valor comercial, han servido como antecedentes para ver en el turismo una oportunidad para cambiar la visión de economías extractivas a economías de servicios ambientales. De esta manera el turismo como un proceso de ordenamiento ambiental propio de la planificación territorial, ha despertado el interés de autóctonos y foráneos, haciendo de ésta una actividad de desarrollo sostenible y/o sustentable en los ámbitos económicos, ambientales, sociales y culturales (Quintana, 2014a), al punto de ser un tema tratado en los Planes Integrales de Vida (PIV: Base de la acción de las políticas públicas de las comunidades que aportan claridad sobre la administración, el uso de la tierra y de los recursos naturales) de las comunidades indígenas Amazónicas (ACITAM, 2005).

La contribución de la cultura y las artes en el desarrollo económico regional, ha evidenciado los impactos de estas actividades a corto y a largo plazo llevando hacia una economía de la cultura, que hace que muchas personas se acerquen a ciertos lugares con expectativas de transformación y cambio (Throsby, 1994; Blaug, 2001; Towse, 2003; Ginsburg & Throsby, 2006; Herrero, 2010), donde el patrimonio cultural indígena así como la industria

cultural y creativa que se desarrolla en estos pueblos, han quedado evidenciadas en obras culturales plasmadas en danzas y artesanías que han despertado gran interés, lo que hace necesario entender su origen e importancia en la construcción social de la realidad turística amazónica.

### **Marco conceptual**

**Alternativa:** Es la opción que existe entre dos o más cosas; es decir, es cuando se tiene la posibilidad de poder seleccionar, preferir, optar, escoger o elegir entre dos o varias cosas o situaciones diferentes.

**Atractivo turístico:** se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia.

**Comunidad:** Se entiende por comunidad un grupo de personas que se organizan e integran, en busca de un objetivo común, a través del establecimiento de normas y funciones.

**Desarrollo Local:** Se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población.

**Destino turístico:** Unidad de planificación y gestión del territorio que, como espacio geográfico delimitado, define imágenes y percepciones determinantes en su competitividad en el mercado turístico. El destino turístico se caracteriza por la presencia de atractivos, infraestructura básica, planta turística, superestructura y demanda, como conjunto de bienes y servicios

turísticos ofrecidos al visitante o turista, en la zona y por diversos grupos humanos entre los cuales se encuentra la comunidad local.

**Emprendimiento:** conjunto de personas, variables y factores que intervienen en el proceso de crear una empresa. Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

**Etnoturismo:** Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia.

**Inclusión:** Principio del turismo que hace referencia al modo en que la actividad debe dar respuesta a la diversidad. Su supuesto básico es que se debe modificar el sistema turístico para que responda a las necesidades de todos los actores, en vez de que sean los actores quienes deban adaptarse al sistema, integrándose en él. La opción consciente y deliberada por la heterogeneidad en la oferta y la demanda turística constituye uno de los pilares centrales del enfoque inclusivo.

**Negocio Inclusivo:** “Iniciativas empresariales que, sin perder de vista su objetivo de lucro, contribuyen a la superación de la pobreza a través de la incorporación del sector de bajos ingresos (SBI) dentro de las cadenas de valor de las empresas.”

**Posada Turística:** “Vivienda familiar en que se presta el servicio de alojamiento en unidades habitacionales preferiblemente de arquitectura autóctona cuyo principal propósito es promover la generación de empleo e ingresos a las familias residentes, prestadoras del servicio”.

**Producto Turístico:** Es el resultado de la integración de los recursos naturales, actividades susceptibles a desarrollar, servicios turísticos e infraestructura, con objeto de satisfacer la demanda de esparcimiento y asignación del tiempo libre de los turistas.

**Sostenibilidad:** es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

**Sostenibilidad turística:** Se define como el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino sin reducir la satisfacción de los visitantes y sin generar impactos negativos en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente.

**Turismo:** es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

**Turismo comunitario:** Se entiende como “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad”.

**Turismo Social:** es el conjunto de planes, programas, proyectos y demás acciones que buscan hacer efectivo el derecho a las vacaciones y acceso al turismo de todos los grupos de población, en particular los jóvenes, las familias, las personas con discapacidad, las personas con recursos limitados y las personas mayores. De igual forma, contempla el desarrollo integral de las comunidades receptoras en aras de obtener relaciones de calidad entre visitantes y colonos.

## **Marco teórico**

De acuerdo con las siguientes fuentes bibliográficas investigadas, podremos dar respuesta a uno de los objetivos de investigación, de esta forma apoyar los objetivos del proyecto, ya que con ella se permite corroborar la importancia que tiene la implementación del turismo comunitario en la comunidad indígena N+maira na+mek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” ubicada en el kilómetro 11, vía Leticia Tarapacá, Amazonas.

El sector turismo ha mostrado un comportamiento positivo de tendencia expansiva a nivel mundial en términos económicos, esta situación favorece en mayor medida a las áreas, países y regiones emergentes, siempre y cuando la planificación de las actuaciones responda a las nuevas demandas y las necesidades de una gestión racional y operativa. En los últimos años se observa cambios en las alternativas que existe para realizar turismo, nuevas modalidades de turismo, los operadores turísticos en Colombia han tenido que reinventarse y adaptar sus propuestas a las necesidades de sus clientes, esa así como nace o se reinventa el turismo comunitario, el turista extranjero se encuentra situado en el grupo de visitantes que busca alternativa a lo casual, es quien busca conocer más a fondo escenarios naturales, diversidad cultural y natural, adquiriendo toda esa forma de enriquecimiento experiencial que no se logra transmitir en sitios urbanizados. Los estudios económicos han permitido evidenciar la fortaleza turística que tiene Colombia frente a esta nueva forma de hacer turismo, lo que permite establecer unos lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, de esta forma brindar las herramientas para que las comunidades y población en general pueda llevar a cabo sus iniciativas con el respaldo del estado.

La construcción de normas que permitan establecer requisitos para el desarrollo del turismo comunitario, se empezaron a fundamentar mediante: La declaración de Manila y la

Expedición del Código de Ética Mundial para el turismo en 1980, la cual se constituye como los primeros indicios de la nueva mirada del sector a nivel mundial hacia turismo más responsable, el planteamiento de estrategias que garanticen el disfrute y acceso de los seres humanos a sus derechos económicos, sociales y culturales.

Posteriormente, “en el marco de la cumbre Mundial del Ecoturismo, realizada en Quebec-Canadá en el año 2002, se firma la declaración de Quebec sobre el Ecoturismo, en la cual se insta a las comunidades a “que definan y pongan en práctica, como parte de la visión de desarrollo de una comunidad, que puede incluir el ecoturismo, una estrategia para mejorar los beneficios colectivos de la comunidad derivados del desarrollo del ecoturismo y entre los que se cuentan el desarrollo del capital humano, físico, económico y social y el mejor acceso a la información técnica; y a que fortalezcan, alimenten y promuevan la capacidad de la comunidad para mantener y utilizar las técnicas tradicionales, especialmente la artesanía de fabricación casera, la producción agrícola, la construcción tradicional y la configuración del paisaje, en las que los recursos naturales se utilizan de forma sostenible”. Declaración de Quebec sobre Ecoturismo. Ciudad de Quebec (Canadá), 22 de mayo de 2002.

Por otra parte, en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas, realizada en Nueva York en el año 2000 todos los estados miembros se comprometieron conjuntamente a realizar acciones para avanzar en las sendas de la paz y el desarrollo humano, de donde surgió la Declaración del Milenio, en el cual se aprueban los ocho objetivos de desarrollo: “Erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer, reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, fomentar una asociación mundial para el desarrollo”



En su artículo de 2017, Procolombia menciona que “el turismo comunitario, es un modelo de negocio que busca generar un desarrollo equitativo y sostenible, en el cual la comunidad mejore su calidad de vida, proteja su territorio y mantenga vivo y con orgullo su patrimonio.

Un modelo de desarrollo alternativo podría ser el turismo comunitario, que busca aumentar el nivel de ingresos en las familias de estas comunidades indígenas, y a la vez conservar sus recursos naturales y su cultura (Schéou, 2014).

En su escrito de 1998, Roció del Carmen, argumenta que “El turismo comunitario permite a los habitantes de la región dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece a las comunidades al mismo tiempo la oportunidad de jugar un papel importante en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión.

Por otra parte, Lopez-Gúzman y Sánchez Cañizares (2009a:89), mencionan que el turismo comunitario es una actividad que “se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local”. Casas Jurados et al., (2012:93), manifiesta que el turismo comunitario se refiere a aquel turismo que “está basado en la comunidad local” y “que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza”.

El turismo comunitario tiene como objetivo preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005). Un elemento esencial para el éxito del turismo comunitario es el papel que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, ya que sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y

son parte esencial del producto turístico (López- Guzmán, y Sánchez Cañizares, 2009). Además, el turismo ofrece mayores posibilidades de desarrollo humano que otras intervenciones sectoriales (Palomo, 2003).

El turismo comunitario aporta importantes beneficios en las áreas rurales de estos países, ya que, en primer lugar, tiene un impacto directo en las familias de la población local, en el desarrollo socioeconómico de la región y en el estilo de vida (Manyara y Jones, 2007); en segundo lugar, estimula un turismo responsable que mejora además de la calidad de vida de las áreas rurales los recursos naturales y culturales de los lugares de destino (WWF Internacional, 2001) y, por último, es una forma de erradicar la pobreza.

Bengt-Ake (2004) sustenta que el recurso fundamental en la economía moderna es el conocimiento y el proceso más importante, es el aprendizaje. La introducción de tecnologías avanzadas se puede llevar a cabo -de manera exitosa- únicamente acompañando los cambios organizacionales con la construcción de competencias entre los empleados; es decir, la clave para el desempeño económico es promover el aprendizaje. Por su parte, Sen asevera que el desarrollo humano es el proceso de ampliación de las opciones de la gente, aumentando sus funcionamientos (las cosas valiosas que la gente puede hacer o ser) y sus capacidades (combinaciones de los funcionamientos que una persona puede lograr). En tal sentido, el desarrollo humano incluye tanto la formación de capacidades como el uso que la gente hace de ellas: el desarrollo humano es tanto un proceso como un fin. Amartya Sen propone el desarrollo de la gente, para la gente y por la gente, de acuerdo con lo anterior, el ingreso y el crecimiento económico constituyen solo un medio para aumentar el bienestar humano y no un fin en sí mismo. (PNUD, 1990) citado por (Giraldo, García, Bateman, & Alonso, 2006).

## **Marco legal**

Constitución Política de Colombia:

Artículo 44, que consagra la recreación como derecho fundamental para los niños y niñas;

Artículos 45, 46, 47, que obligan al Estado a garantizar la protección integral de los adolescentes, las personas mayores y discapacitadas, respectivamente;

Artículo 52, que reconoce el derecho a la recreación, el deporte y al aprovechamiento del tiempo libre para toda la sociedad colombiana;

Artículo 64, que obliga al Estado a promover este derecho para los trabajadores agrarios;

Artículo 67, que establece que la educación en Colombia debe formar al colombiano en la práctica de la recreación;

Artículo 300 que establece que corresponde a las Asambleas Departamentales expedir las disposiciones en materia de turismo;

Artículo 333, que destaca la función social de la empresa como base del desarrollo,

Artículos 350 y 366, donde se contempla la prioridad del gasto público social para que el Estado garantice el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida, como parte de su función social, donde el derecho a la recreación y el tiempo libre son parte fundamental de la misma.

Acto Legislativo No. 002 de 2000, por el cual modifica el artículo 52 de la Constitución Política de Colombia, precisando la condición que tiene a la recreación, el deporte y el aprovechamiento del tiempo libre como derecho fundamental que tiene para toda la sociedad colombiana, situación ya expresada por la Jurisprudencia de la Corte Constitucional, Sentencia C-625 de 1996.

Ley 21 de 1991, Por medio de la cual se aprueba el Convenio número 169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes, adoptado por la 76a. reunión de la Conferencia General de la O.I.T., Ginebra 1989.

Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo:

Artículo 1, que resalta la función social que cumple el turismo en la sociedad colombiana;

Artículo 2, que establece el principio de desarrollo social que tiene el turismo, reconociéndola como una industria que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, en concordancia con el artículo 52 de la Constitución Política;

Artículo 16, que establece que el Plan Sectorial de Turismo, debe contener elementos para que esta actividad encuentre condiciones para su desarrollo en el ámbito social;

Artículos 32, 33, 34, 35 y 36, que definen el turismo de interés social, los mecanismos de promoción, así como las poblaciones objetivo-prioritarias, enfocadas a las personas mayores, discapacitados y jóvenes:

Artículo 62, que establece que los establecimientos que presten servicios de turismo de interés social deben inscribirse en el Registro Nacional de Turismo.

Ley 590 de 2000 y su reforma a través de la Ley 205 de 2004, que dictan disposiciones para la promoción y el fomento de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se establece su clasificación según sus activos y número de trabajadores.

Ley 1101 de 2006, por la cual se modifica la Ley General de Turismo, en especial sus artículos 4, 5 y 6, que establecen el impuesto con destino al turismo como inversión social, su recaudo y destinación a la promoción y competitividad del sector, de manera que se fomente la

recreación y el adecuado aprovechamiento del tiempo libre, de acuerdo con lo previsto en el artículo 52 de la Constitución Política.

Ley 1558 de 2012, "por la cual se modifica la ley 300 de 1996-ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones". Artículo 17. Impuesto de timbre para inversión social. El Gobierno Nacional podrá destinar anualmente el recaudo del impuesto de timbre creado por el numeral 2 literal d) último inciso del artículo 14 de la Ley 2a de 1976; para que a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desarrollen programas de inversión social a través de proyectos de competitividad turística, para las comunidades en condición de vulnerabilidad, los cuales incluyen infraestructura turística, debiendo hacer para el efecto las apropiaciones presupuestales correspondientes.

Documento CONPES 3397 de 2005, que reconoce que turismo se ha convertido en un indicador del nivel de vida de la sociedad colombiana y es una importante fuente de ingresos de las economías. El documento propone lineamientos para el desarrollo del sector especialmente en materia de recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural y ambiental para la actividad.

Política para el Desarrollo del Ecoturismo 2005, la cual establece que el desarrollo del ecoturismo promoverá el fortalecimiento de las culturas locales y de los mecanismos y espacios de participación social de todos los actores involucrados.

Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia 2008, formulados por la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Su objeto principal fue "definir un marco de referencia que establezca los lineamientos que orienten a las diferentes autoridades nacionales, departamentales, regionales, municipales y locales en los establecimientos de iniciativas ecoturísticas con activa participación comunitaria".

Política de Nacional de Emprendimiento 2009 de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuyos objetivos estratégicos se fundamentan en: 1) facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial, 2) promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación y 3) promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.

Ley 2068 del 31 de diciembre de 2020, por la cual se modifica la Ley general de Turismo y se dictan otras disposiciones.

## Metodología

De acuerdo con la estructura planteada para el desarrollo de la investigación y con el propósito de alcanzar el objetivo principal, el trabajo se centra en la recopilación de información que permita validar la importancia del turismo comunitario para las comunidades indígenas del municipio de Leticia, especialmente la comunidad indígena N+maira na+mek+ib+r+ del km 11 vía Leticia Tarapacá, Amazonas, la validación de un instrumento que mida el grado de conocimiento de los moradores acerca de las oportunidades y fortalezas con las que cuentan para el desarrollo de una empresa de turismo comunitario. Así mismo los beneficios tan grandes que le traería el desarrollo de esta actividad desde la parte económica y social, sin descuidar lo ambiental y lo cultural.

Para ello, se determinó que el tipo de investigación fuera de tipo cualitativo, lo que permitió la búsqueda de información en fuentes primarias y secundarias, y la recolección de información necesaria para dar respuesta a los objetivos de la investigación se trabajó en un ambiente natural, en el que estuvieron presentes las personas, grupos y organizaciones, cumpliendo el papel de ser la fuente de datos para el análisis. Se formuló una entrevista semiestructurada, que sirvió como guía, para que las personas entrevistadas lograran brindar más información a la solicitada.

De igual manera, mediante una investigación descriptiva se identificaron características fundamentales de conjuntos homogéneos, permitiendo la utilización de criterios sistemáticos que de manera organizada nos permitió conocer parte de la conducta de la comunidad indígena N+maira na+mek+ib+r+ del km 11 vía Leticia Tarapacá, Amazonas, proporcionando información sistémica y comparable con la de otras fuentes de información.

## **Población y muestra**

El proyecto de investigación estuvo dirigido a la población de la comunidad indígena N+mairana+mek+ib+r+ del km 11 vía Leticia Tarapacá – Amazonas, conformada por 693 personas de diferentes etnias indígenas.

El tipo de muestreo definido para el levantamiento de la información es de tipo propositivo, mediante la aplicación del método no probabilísticos bola de nieve, también conocido como muestreo en cadena, este método consiste en que el investigador exija, al primer sujeto de la muestra, identificar o señalar a otra persona que cumple con los requisitos de la investigación sobre la cual se habrán de recolectar los datos, sin que estos sean representativos para el tipo de población que se estudió.

A partir de muestreo aleatorio simple, después de realizar contacto y seguimiento telefónico al curaca de la comunidad y guía baquiano, se logra la identificación de las personas con información relevante para dar respuesta a los objetivos de investigación, a partir de este primer acercamiento se obtuvieron 18 entrevistas, las cuales fueron direccionadas por el coordinador de emprendimiento y turismo de la comunidad, quien tiene el conocimiento de los moradores que ejercen o han ejercido actividades de turismo o actividades complementarias al turismo dentro de la comunidad, esta misma relación de participantes fue suministrada por la secretaria de turismo y cultura del Departamento de Amazonas, mediante base de datos.

## **Técnica de recolección de información**

Las técnicas de investigación implementadas debieron estructurarse de acuerdo con los objetivos planteados:

Objetivo 1. Trabajo de campo: se logró el aval del curaca de la comunidad, el señor Gregorio Saldaña, con quien inicialmente se sostuvo una charla donde se le dio a conocer el objetivo del



proyecto de investigación, el señor curaca se desempeñó como baqueano en el territorio, cuenta con un amplio conocimiento de las actividades de turismo, y cree fielmente que el desarrollo de la comunidad dependen de la implementación de este tipo de programas, que suelen ser una alternativa económica no solo para las comunidades indígenas, sino para todo el departamento de Amazonas.

Así mismo con el aval y acompañamiento del señor curaca se logró la socialización del programa turismo comunitario a los integrantes de la organización, y con él los beneficios que como asociación comunitaria podrían lograr para el cabildo.

Objetivo 2. Revisión documental. Se solicitó mediante oficio a las entidades territoriales de turismo del departamento de Amazonas las bases de datos e información de los programas que se llevaron a cabo o se tiene pendiente por ejecutar en el departamento.

La información para la realización de ésta investigación fue adquirida de libros, biblioteca virtual, documentos, periódicos y revistas, como informes de páginas de internet y las distintas referencias bibliográficas existentes, a partir de ahí se realizaron las diferentes consultas bibliográficas, que permitieron tener una base informativa del desarrollo del turismo comunitario en el mundo, Latinoamérica y Colombia, con esta información se logra identificar las fortalezas y oportunidades con las que cuenta la comunidad para la conformación de una asociación de turismo comunitario.

Objetivo 3. Grupos Focales Entrevistas. Durante varios días se logró identificar a las personas que a lo largo de su vida desarrollaron actividades complementarias al desarrollo del turismo, y con ella algún tipo de contacto con visitantes y turistas. A partir de un cuestionario, se desarrollaron 18 entrevistas semiestructuradas, con la aplicación de las entrevistas se logró evidenciar un alto grado de desconocimiento en los conceptos que permiten un desarrollo formal

(legal) de las actividades del turismo, más exactamente turismo comunitario. No se cuenta con un orden lógico y adecuado para el desarrollo de las actividades de turismo y sus actividades complementarias, la falta de articulación entre los actores (prestadores de servicios turísticos) y la comunidad indígena N+maira na+mek+ib+r+ del km 11 vía Leticia Tarapacá – Amazonas, no se cuenta con identificación clara de los servicios y prestadores del servicio, hay desconocimiento de la normatividad (Ley general de turismo 2068, Ley 300, Ley 1558 y demás, se desconocen los programa del gobierno nacional, y los planes de desarrollo departamental, así como sus planes de acción, el desconocimiento de los trámites administrativos y programas establecidos por el gobierno nacional, departamental y municipal no es de conocimiento de la comunidad y esto no les permite acceder a las ayudas del estado, que están para lograr el fortalecimiento de las iniciativas de turismo.

Durante las visitas realizadas se logró la realización de 18 entrevistas, una de ellas fue aplicada a la artesana Kasia Morales y su esposo Walter Morales medico tradicional de la comunidad, en una charla amena y en el desarrollo de la aplicación de la entrevista semiestructurada se permite conocer el desconocimiento del concepto turismo comunitario y la finalidad u objetivo de este.

Decía Kasia, “yo he atendido muchos turistas y he tenido la oportunidad de compartir con ellos y hoy puedo decir que buscan al llegar a la comunidad o a las comunidades, y no es lo que se ofrece en espacios como el centro de Leticia, ellos quieren compartir con nosotros, vivir nuestra realidad, aprender de nuestras medicinas, de la preparación del cuerpo y del alma, quieren aprender de cestería, tallado, conocer de nuestras plantas medicinales y alejarse de lo tradicional”.

Walter complementa lo manifestado por Kasia; “las personas que me buscan para tomar el Yagé se preparan para recibir esta bebida y no es solo servir tome y veamos qué pasa, para la toma de Yagé yo los ayudo a prepararse interiormente, busco que ellos se lleven una experiencia y que a su vez repliquen las riquezas de nuestro Amazonas.

Al recopilar la información de las entrevistas se identifica una falencia bastante importante, el desconocimiento de las normas que rigen para el sector turismo, y esta es aplicable aun cuando la prestación del servicio se encuentre en territorio indígena.

La entrevista permitió visibilizar una actividad turística empírica y otras aprendidas en el desarrollo de sus funciones en empresas de turismo privadas de la región.

Observación no participante. Por temas de emergencia sanitaria, no se logró la participación de las actividades diarias en su rol como iniciativa turística, se evidenció el conocimiento de algunos moradores de la comunidad en su rol de artesano.

## **Figura 1**

### *Momentos metodológicos de la investigación*



*Nota.* Elaboración propia

**Figura 2**

*Socialización programa turismo comunitario*



*Nota. Elaboración propia*

### Figura 3

#### *Técnicas e instrumentos de la recolección de datos*

##### Guía Entrevista Pobladores Comunidad

Proyecto:

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Estudiante Entrevistador: Zamanda Lorena Garnica Felix

Fecha de la entrevista:

Datos personales del entrevistado

Nombre (s) y Apellido (s) \_\_\_\_\_

Sexo: F \_\_\_ M \_\_\_ | Teléfono \_\_\_\_\_ Celular \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_

Rango de edad: entre 18 a 30 \_\_\_ 31 a 45 \_\_\_ 46 a 60 \_\_\_ Mayor de 60 \_\_\_

Formación académica: Sin estudios \_\_\_ Primaria \_\_\_ Media básica \_\_\_ Superior \_\_\_

Comunidad: \_\_\_\_\_

Items orientadores	
Tiempo en la comunidad	
Conoce de turismo	
Ha realizado actividades de turismo	
Usted cree que la comunidad puede implementar o desarrollar actividades de turismo de naturaleza de forma organizada	
Cuántas actividades de turismo se practica en su comunidad	
Mantiene las costumbres gastronómicas propias del territorio	
Conoce los programas de turismo comunitario	
Su sustento y el de su familia depende de o ha dependido del turismo	
Tiene conocimiento de constitución de una empresa u asociación	
Como describe a su comunidad	
Preservan sus costumbres y tradiciones	
Participa en las actividades de la comunidad	
Practican el cuidado ambiental	

*Nota.* Elaboración propia.

## Marco contextual

### Información del resguardo indígena del km 11

Los indígenas fundadores de la comunidad del kilómetro 11 que hoy se han dividido formando el resto de las comunidades: Ciudad Jetona, Monillamena, Casillanaira, Multiétnico, provienen en su mayoría del Perú, en la zona de Pebas a donde fueron llevados por los caucheros Loaiza a principios del siglo, de la Chorrera y de las zonas interfluviales de los departamentos de Caquetá y Putumayo. “Entre 1930 y 1934, Carlos y Miguel Loaiza, exempleados de The Peruvian Amazona Company trasladaron aproximadamente 6719 personas entre Boras, Uitotos, Ocainas y otros, del Putumayo a Pucarquillo (río Ampiyacu, afluente del Amazonas, distrito de Pebas, Perú) en terrenos que habían sido previamente ocupados por otros grupos indígenas, porque la firma Arana que se había declarado en quiebra pagó parte de la deuda cediéndoles el fundo "Pucarquillo" (Ochoa Nancy, 1999. Citado por Juana Valentina Nieto. Laboratorio de Investigación en Etnografía Amazónica, junio de 2003).

Después de que Perú perdió la guerra contra Colombia por el trapecio amazónico y una extensa zona comprendida entre los ríos Caquetá y Putumayo, en lo que hoy se conoce <sup>57</sup> como Predio Putumayo, fuera retomada por Colombia, se iniciaron movimientos de retorno de estas familias desplazadas hacia sus zonas de origen, en este proceso se fueron encontrando con paisanos y algunos decidieron quedarse, estas corrientes migratorias de retorno se continuaron dando hasta los 60.

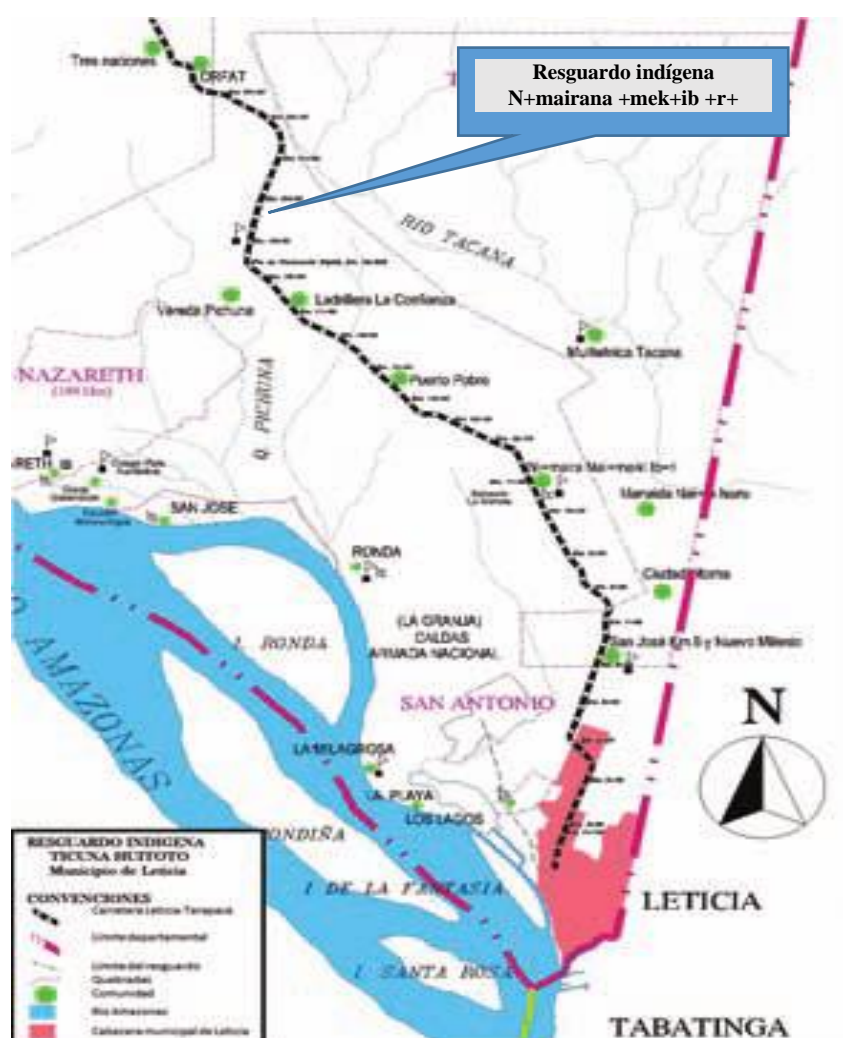
Absalón Arango, capitán de la comunidad de Monilla mena, resume muy bien este proceso, los asentamientos previos a la conformación de este resguardo, estaban constituidos en su mayoría por pobladores indígenas de las etnias Uitoto, Muinane y Murui, gentes de otras etnias como los Boras, Andoques y Mirañas provenientes de otros corregimientos del (población

Chorrera y Caquetá y Putumayo, migración de finales de los 30 por el proceso de explotación chauchera) Amazonas y del Perú, como poblaciones exiliadas de las explotaciones chaucheras, quienes se asentaron a lo largo de la trocha que partía de San Antonio de Leticia hacia Tarapacá. (Murillo 2001:15).

### Localización geográfica del resguardo km 11

#### Figura 4

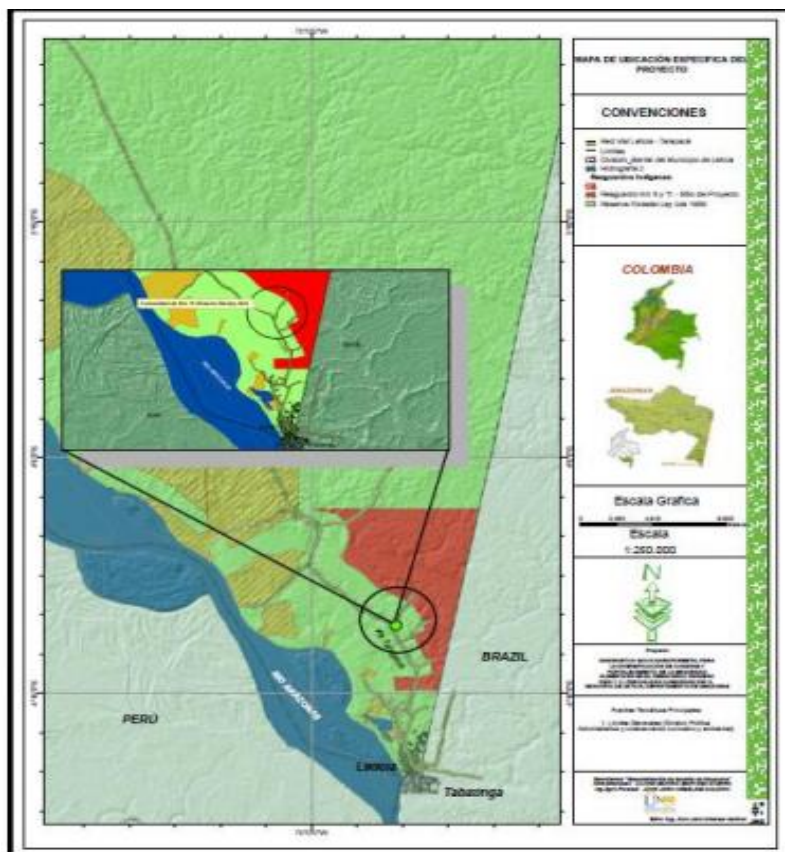
Ubicación general del resguardo indígena N+mairana+mek+ib +r+



Nota. (López, 2021)

**Figura 5**

*Ubicación específica comunidad indígena N+mairana +mek+ib +r+*



*Nota.* (López, 2021)

### **Territorio**

A través de la Resolución No 025 del 01 de febrero de 1978, expedida por el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria – INCORA, se constituye una zona de reserva especial entre los kilómetros 6 y 11 de la carretera Leticia – Tarapacá, municipio de Leticia, Comisaria del Amazonas, con destino a la población indígena Ticuna y Huitoto. (Anexos 1.)

A través de la Resolución No 005 del 01 de enero de 1986, expedida por el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria – INCORA, se confiere el carácter legal de Resguardo a las tierras reservadas en beneficio de las comunidades indígenas Ticuna y Huitoto, localizada en los



kilómetros 6 y 11 de la carretera Leticia – Tarapacá, jurisdicción del municipio de Leticia, comisaria especial del Amazonas. (Anexos 1.).

A través de la Resolución No 006 del 29 de enero de 1986, expedida por el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria – INCORA, se sustrae un área de la reserva indígena Ticuna y Huitoto, constituida mediante Resolución No 025 del 01 de febrero de 1978, localizada en los kilómetros 6 y 11 de la carretera Leticia – Tarapacá, jurisdicción del municipio de Leticia, comisaria especial del Amazonas. (Anexos 1.).

### **Característica poblacional**

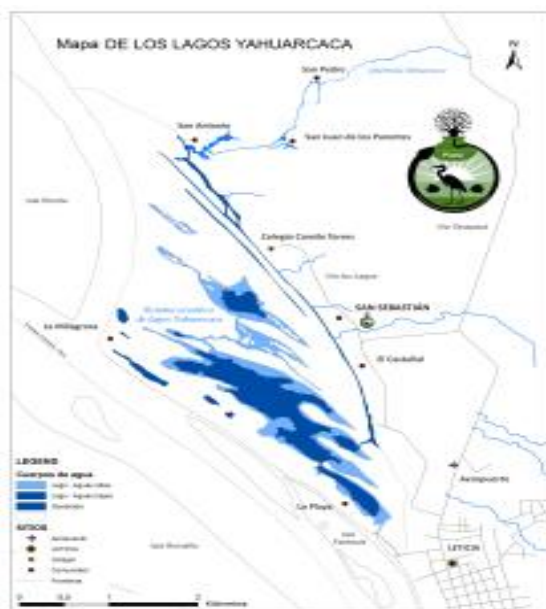
La población de la comunidad de Km 11- N+maira+Na+mek+Ib+ri+ (Patio de Ciencia Dulce) presenta una población total de 694 habitantes.

## Estado del Arte

### Antecedentes del turismo comunitario en Leticia Amazonas

#### Figura 6

#### *Ubicación Asociación Intercomunitaria PAINÜ*



*Nota.* <https://painuamazon.wordpress.com/como-llegar/>

El municipio de Leticia cuenta con una asociación de turismo comunitario debidamente constituida desde el año 2014, esta es la Asociación Intercomunitaria PAINÜ, la cual fue constituida con el propósito de fortalecer el sistema de conocimientos propios de las etnias tikuna, kokama y yaguas asentadas alrededor de los lagos y quebrada Yahuaraca del municipio de Leticia, Amazonas. A lo largo de éstos cinco años de trabajo continuo, han alcanzado importantes avances en la recopilación de los saberes locales, tradicionales y espirituales por medio de los abuelos y abuelas sabedoras, lo que ha permitido no solo la transmisión de los saberes en el manejo del territorio ancestral ‘Wadiü’, sino también recuperar las prácticas culturales cómo la narración de historias, cantos y bailes, técnicas tradicionales para la

elaboración de artesanías, medicina tradicional y culinaria nativa con base en el calendario ecológico-productivo del pueblo tikuna, kokama y yagua del trapezio amazónico.

*“La Asociación Intercomunitaria Painu se encuentra ubicada en el resguardo indígena Tikuna San Sebastián de los Lagos kilómetro 3.5. de la ciudad de Leticia, Amazonas. El teléfono de Asociación Intercomunitaria Painu es el 3124159739. Esta empresa fue constituida como ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO y se dedica a Actividades de otras asociaciones n c p”*

Mediante este proceso de desarrollo endógeno comunitario, se articulan tres comunidades indígenas: La Playa, El Castañal y San Sebastián de los lagos, los cuales comparten un mismo territorio y saberes indígenas. Es así como, desde la labor de Gestor cultural y Representante legal de la Asociación PAINÜ, el señor José Yahuarcani lideró las actividades de organización comunitaria y de empoderamiento local con el fin de abrir espacios que les permitieran contribuir en el fortalecimiento y rescate de las prácticas tradicionales que poco a poco han estado desapareciendo a causa de la globalización y procesos de modernidad, que inciden en la pérdida de la identidad cultural indígena amazónica, la migración de los jóvenes a las ciudades en búsqueda de una mejor calidad de vida imaginaria, que produce pobreza, debilitamiento de su comunidad, pérdida de la lengua materna y desconocimiento del territorio.

Por ésta razón, el trabajo desarrollado con los miembros asociados de PAINÜ, se ha motivado al ejercicio de formación de intérpretes culturales, que involucra como principales agentes de la cultura a los abuelos; tomando el turismo cultural como una estrategia para la conservación, preservación y salvaguarda de la cultura y el patrimonio inmaterial de los pueblos tikuna, kokama y yagua, por medio del intercambio y transmisión de saberes tradicionales con base en la educación propia de los pueblos indígenas, como lo dicta el estatuto organizativo, que

orienta la dirección de las acciones conforme al mandato de los mayores y la constitución política.

La experiencia, impacta positivamente sobre las comunidades indígenas que pertenecen a la Asociación Painü, debido a que contribuye a la conservación y protección de la cultura, mediante el fortalecimiento de los conocimientos tradicionales en cuanto al uso, manejo y conservación de las plantas, los animales, los sitios sagrados, medicina tradicional, bailes, cantos y narraciones, sonidos de la naturaleza y nacimientos de agua indispensables para el desarrollo local sostenible, a través de espacios de formación cultural para la consagración de los siete espíritus de la madre naturaleza que son: la tierra, el agua, el aire, la selva, los animales, los seres del agua y las aves.

Bajo este contexto, es fundamental tener oportunidades que permitan el desarrollo de encuentros, diálogo de saberes, salidas de interpretación cultural en el territorio y demás acciones que promueven la trasmisión de los conocimientos a las nuevas generaciones.

La Asociación Comunitaria Painü cuenta con los siguientes tours personalizados:

Observación de aves

Aprendizaje de la vegetación y plantas medicinales

Pesca deportiva (tradicional)

Búsqueda de insectos

Visita a diversas comunidades indígenas

Intercambio de experiencias con familias de la comunidad

Trabajo en la chagra

Preparación de comidas típicas

Realización de artesanías

## Figura 7

### *Recorrido en canoa*



*Nota.:* <https://painuamazon.wordpress.com/2015/03/04/nuestros-servicios/>

En época de aguas bajas o altas se ofrece caminatas (recorrido PAINÜ) o canotaje (recorrido WADIÜ) o la combinación de estos dos. Además, se ofrece canotaje nocturno y tours personalizados de múltiples días.

**RECORRIDO PAINÜ – AGUAS BAJAS.** Se conoce y explora la quebrada Yahuaraca, lagos amazónicos y bosques inundables a través de caminatas. Dentro de este recorrido se pueden apreciar los árboles más representativos y de mayor atracción por los animales, aves, peces y humanos.

**RECORRIDO WADIÜ – AGUAS ALTAS.** Cuando las lluvias y el Río Amazonas inundan los bosques se logra la realización de recorridos por bosques inundados y lagos más lejanos en canoas típicas elaboradas por la comunidad. Se rema, logrando observar flores y frutas, aves, insectos entre otros animales. Es posible la realización de pesca de manera artesanal, además bañarse en los lagos que se encuentran a lo largo del trayecto.

RECORRIDO TÛIÛ – CANOTAJE AL ANOCHECER. Salen al anochecer para disfrutar la hermosa puesta del sol y la vida nocturna en los lagos y bosques inundados. Se recorrerán las orillas de la quebrada y lagos remando en canoa artesanal. Estarán cerca de los espíritus, y los acompañarán con su amistad y sus silbidos en la oscuridad.

Adicional a las prácticas específicas para el turista nacional o extranjero, también realizan excursiones educativas que involucran el reconocimiento de los espacios naturales de la región a los estudiantes de los diferentes planteles educativos de Leticia.

*“Desde el año 2013, hemos tenido experiencias con grupos de instituciones educativas de primaria, secundaria y estudiantes y profesores universitarios. Entre los cuales se encuentran, el Colegio Cristo Rey de Leticia, Francisco José de Caldas, UNAL, UNAD y la Universidad Pedagógica Nacional”.*

### **Figura 8**

*Actividades educativas*



*Nota.* <https://painuamazon.wordpress.com/2020/07/16/painu-turismo-comunitario-indigena-lagos-y-quebrada-yahuaraca-leticia-amazonas/>

La Asociación Intercomunitaria Painu ha logrado escalar con el paso de los años, para el año 2016 logró su primera participación en la Vitrina Turística de ANATO, para el año 2017 se benefició con la asesoría técnica para el fortalecimiento en la prestación del servicio la cual fue realizada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Al igual, ha venido recibiendo el acompañamiento de docentes e integrantes de la Universidad Nacional de Colombia la cual le ha permitido participar en diversas convocatorias de las cuales se resalta Visión Amazonia 2020, su dedicación y empeño le ha permitido el crecimiento y reconocimiento a nivel local y nacional, siendo invitado a los encuentros de turismo comunitarios realizados a nivel nacional.

Para el año 2019 fue panelista invitado, en este espacio dio a conocer su crecimiento como empresa de turismo comunitario en el X Encuentro de Turismo Comunitario promovió en el Departamento de Amazonas como destino anfitrión, se brindó un espacio a las iniciativas turísticas nuevas de compartir sus experiencias. Fueron más de 150 operarios del turismo, para confluir en ideas, propuestas y mucha cooperación para promover los destinos nacionales y que se siguiera trabajando en el turismo comunitario como propuesta pública de crecimiento económico y social. El movimiento se efectuó desde el viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, fue una ocasión ideal para que se realizaran paneles sobre la experiencia que tiene el Amazonas con este tipo de turismo, que ha sido según reseñan los medios nacionales "muy importantes en cuanto a desarrollo". Los líderes comunitarios expresaron que "esta es una estrategia local, que brinda muchas ventajas en cuanto al aprovechamiento de recursos regionales como atractivos que brindan muchas posibilidades de crecimiento".

## Identificar la oferta de turismo comunitario en el municipio de Leticia

De acuerdo con información solicitada a la Dirección de turismo del municipio de Leticia, para el año 2.020 se logró la caracterización de 10 iniciativas de turismo comunitario. Estas iniciativas se encuentran ubicadas en las siguientes comunidades:

**Tabla 2**

### *Caracterización Emprendimientos e Iniciativa de Turismo Comunitario no Formal.*

<i>Comunidad</i>	<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Servicio</i>
<i>San Martin</i>	<i>Moruopu de la tierra sagrada</i>	<i>Hospedaje, pernotada en selva, guianza turística</i>
	<i>Aire libre</i>	<i>Hospedaje turístico</i>
	<i>Degune</i>	<i>Hospedaje turístico</i>
	<i>Casa Jairo</i>	<i>Hospedaje turístico</i>
	<i>Auma</i>	<i>Alojamiento, cocina tradicional</i>
<i>El Progreso</i>	<i>Hijos de woe</i>	<i>Avistamiento de aves</i>
	<i>El bosque viejo</i>	<i>Sendero interpretativo</i>
<i>Santa Sofia</i>	<i>Los guardianes de la selva</i>	<i>Senderismo</i>
	<i>Uchuma</i>	<i>Gastronomía</i>
<i>San José del rio</i>	<i>La ceiba</i>	<i>Alojamiento, senderismo, cocina tradicional</i>
<i>Nazareth</i>	<i>Magutta</i>	<i>Senderismo</i>
<i>San Juan de los Parentes</i>	<i>Asociación</i>	<i>Senderismo</i>

*Nota.* Elaboración propia.



**Tabla 3*****Caracterización Emprendimientos e Iniciativa de Turismo Comunitario Formal.***

<b>Comunidad</b>	<b>Nombre del emprendimiento</b>	<b>Servicio</b>	<b>Atractivos</b>
La Playa, Castañal, Los Lagos y San Sebastián	Asociación Painu	senderismo, gastronomía amazónica Danzas, artesanías	El avistamiento de aves en el recorrido sobre la quebrada Yahuaraca, pesca artesanal,

*Nota.* Elaboración propia

**Caracterizar la oferta de turismo comunitario del municipio de Leticia según fuente gubernamental del Departamento de Amazonas.**

Por más de 4 años la Gobernación de Amazonas ha realizado trabajos de campo que han permitido la caracterización de las empresas e iniciativas de turismo comunitario, con el objetivo de identificar las empresas formales, buscando su formalización y fortalecimiento que les permita ser competitiva y sostenible.

Para el año 2.017 la Secretaría de Turismo y Cultura Departamental realizó trabajo de campo desde la comunidad de Atacuari – Puerto Nariño hasta la comunidad de Nazareth - Leticia, visitando en un lapso de 17 días más de 16 comunidades indígenas. Este recorrido les permitió identificar iniciativas de turismo comunitario en la comunidad de San Martín de Amacayacu y la comunidad de Mocagua la cual contaba con el acompañamiento de la oficina de Parques Naturales, a su vez, se identificaron los avances significativos de ambas comunidades en temas de formalización, estructura organizacional, requisitos ambientales.

Para el municipio de Leticia se identificaron en las comunidades siguientes:

**Tabla 4*****Caracterización comunidades indígenas con emprendimiento turístico “hospedaje” formal.***

Hospedajes de San Martín de Amacayacu	Hospedajes de Mocagua
Casa Gregorio	Hotel Tomacachi
Yoi Ecologe	Reserva Natural Calanoa
Amacayacu Loge	Hospedaje la ceiba amazonas
Naineku longe	Cabañas eco-lógicas muu
Borugo SAS	

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 5*****Caracterización comunidades indígenas con emprendimiento turístico “agencias” formal.***

Agencias de San Martín de Amacayacu	Agencias de Mocagua
Borugo SAS	Agencia operadora de ecoturismo tatatao

*Nota.* Elaboración propia

En la comunidad de Mocagua se identificó a la Fundación Maikuchiga, la característica en la prestación de servicios de esta fundación es la recuperación de primates que por alguna razón terminaron en cautiverio y lograron ser recuperadas por entidades como Corpoamazonia o Policía ambiental.

Para el año 2021 la Secretaría de Turismo y Cultura Departamental identificó 2 nuevas iniciativas de turismo comunitario, una se encuentra ubicada en el municipio de Puerto Nariño, constituida por guías, baqueanos, transporte fluvial y artesanos, otra en la comunidad de Nuevo Jardín del municipio de Leticia a 1 hora en lancha, esta se encuentra conformada por artesanos,

baqueanos, agencia y restaurante. En la actualidad no se encuentran debidamente formalizados como empresa de turismo comunitario.

### **Antecedentes del turismo comunitario en el resguardo indígena km 11 “Relación entre el desarrollo local y el turismo comunitario en la comunidad indígena**

#### **N+mairana+mek+ib+r+”**

En los últimos diez años se ha venido desarrollando una de las actividades turísticas más importantes de la comunidad, esta se relaciona con la “Charla con el abuelo sabedor”, adicional a ella se realiza la presentación de bailes tradicionales, tales como: danza de la fruta, danza del Yadico, danza del cambio del manguare.

Algunas agencias operadoras y de viajes y turismo del municipio de Leticia han identificado la oportunidad de realizar turismo en la comunidad indígena N+mairana+mek+ib+r+, teniendo en cuenta que las etnias que predominan esta comunidad son la Murui, Yucuna y Macuna, esta diversidad de lenguas y costumbres hacen llamativa la operación turística en este escenario.

La comunidad desconoce la importancia de llevar información que permita establecer datos específicos del número de turistas atendidos, lo cual permitiría un apoyo importante por parte de las entidades a esta comunidad, de igual forma esta información permitiría un análisis más profundo de este punto.

**Caracterizar la oferta turística de la comunidad indígena N+maira+na+mek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” ubicada en el kilómetro 11, vía Leticia Tarapacá, Amazonas.**

**Tabla 6**

***Oferta turística de la comunidad indígena N+maira na+mek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce”.***

Nombre de la Representante legal	Nombre de la empresa o iniciativa	Producto o servicio
Sonia Flores Alban	Asociación las arañas	Elaboración y venta de artesanías Elaboración y venta de platos típicos de la región Realización de talleres sobre Elaboración de artesanías (tejido)
Edwin Giovany Morales Saldaña	Ciclo de vida	Charla con el abuelo Danzas tradicionales Caminata en selva diurna y nocturna Medicina tradicional Actividades de salud y bienestar
Gregorio Saldaña	Asociación multifamiliar ecos de la selva	Elaboración y venta de artesanías Elaboración y venta de platos típicos de la región Guianza Alojamiento Ruta calderón neumatic Caminata en selva Visita a las malocas Bailes tradicionales
Kasia Morales		Elaboración y venta de artesanías Elaboración y venta de platos típicos de la región

---

Juan Carlos Tamayo	Reserva Natural Tanimboca	<p>Realización de talleres sobre elaboración de artesanías (tejido)</p> <p>Conservación, protección e investigación de las especies y recursos de la Amazonía de manera sostenible</p> <p>Tour por canopy: una actividad donde, a través de cables y torres ubicados en la punta de los árboles más altos, se vive una aventura de velocidad y conocimiento.</p> <p>Expediciones: recorridos en lanchas para la práctica de fotografía avistamiento y educación del entorno natural visitado.</p> <p>Caminatas: una forma tranquila de apreciar la flora y fauna de la región</p> <p>Kayaking</p> <p>Pesca deportiva</p>
Carlos Eduardo López	Metnizat centro etnoturístico	<p>Guianza</p> <p>Alojamiento</p> <p>Restaurante de comida tradicional</p> <p>Venta de artesanías</p>
Ares Gastesi Enrique	Hospedaje Omshanti Agencia de viajes Omshanti	<p>Cabañas turísticas</p> <p>Agencia de viajes y turismo, venta de planes de turismo local</p>
Balneario tacana	Publico	Quebrada
Risoneide Guerrero	La Guerrera Estancia	Alojamiento en cabañas turística

---

---

		Restaurante
		Eventos
Comunidad	Maloca Murui	Charla
		Hospedaje
		Alimentación
		Pesca artesanal
		Intercambio cultural
Comunidad	Maloca Ticuna	Charla
		Hospedaje
		Alimentación
		Pesca artesanal
		Intercambio cultural
Comunidad	Maloca Huitoto	Charla
		Hospedaje
		Alimentación
		Pesca artesanal
		Intercambio cultural
Comunidad	Maloca tradicional	Intercambio cultural
		Danza tradicional
Comunidad	Chagra	Visita a la chagra
		Pesca artesanal
		Sendero de la yuca
		Intercambio cultural
Comunidad	Sendero	Sendero interpretativo hasta las malocas en tiempos de sequia
Comunidad	Yaje	Actividad de bienestar que busca la limpieza espiritual y física del visitante o turista

---

*Nota.* Elaboración propia.

**Identificar las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades de la implementación del programa turismo comunitario en la comunidad indígena N+maira na+mek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” ubicada en el kilómetro 11, vía Leticia Tarapacá, Amazonas**

**Tabla 7**

*Matriz FODA Debilidades y Fortalezas programa turismo comunidad indígena*

**N+maira na+mek+ib+r+**

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Diversidad cultural	Accesibilidad aérea (Costos aéreos ruta Bogotá Leticia)
Diversidad de flora y fauna	Baja calidad en los servicios de turismo
Talleres interpretativos con los abuelos	Desconocimiento de la normatividad vigente
Talleres artesanales	Poca inversión en la infraestructura turística
Gastronomía típica (autóctona)	Desconocimiento de las fuentes de financiación de proyectos comunitarios
Senderos ecológicos	Falta de intérpretes y traductores
Actividades propias de la comunidad (visita a la chagra, pesca artesanal, elaboración de la fariña, elaboración del asai,	Ausencia de estrategias de cooperación con otros destinos turísticos
Medicina tradicional	Desconocimiento de las estrategias de marketing
Rituales tradicionales	El cálculo de las tarifas no siempre incluye todos los componentes del servicio brindado
Intercambio cultural	
Danzas tradicionales	

---

Malokas

Sagos (balnearios)

Senderos

Utilización de productos locales y materias

primas del entorno

---

Oportunidades	Amenazas
Programas de turismo comunitario en desarrollo (Mincit)	Prestación de servicios informales (piratería) Emergencia sanitaria (COVID 19)
Programas de turismo comunitario implementados en el departamento	Turismo masivo Los productos turísticos se venden y se pagan
Convocatorias establecidas por el municipio de Leticia	mal (tarifas muy bajas), por el valor tan bajo que se dan a las vivencias ancestrales
Convocatorias anuales en desarrollo (Estímulos)	La falta de conectividad (internet) para venta y promoción del destino y los productos y
Convocatoria de proyectos de preservación y conservación del medio ambiente realizadas	servicios del prestador de servicio turístico
por el Ministerio de medio ambiente y Viceministerio de turismo)	La problemática interna de las comunidades. El sistema de turnos establecido entre familias
Redes sociales para la promoción de la oferta	para participar equitativamente en el
Proyectos de reactivación económica	negocio comunitario y el cambio de responsables con cada período, no permite



La actividad turística les permite a muchos hogares ahorrar e invertir en proyectos productivos o en la mejora de la vivienda.

Formación profesional en Guianza, administración y otros

Jornadas de capacitación brindadas por el MINCIT

adquirir una experiencia profesional sólida y especializada

problemas de servicios públicos, como vías de

acceso, electricidad, agua potable y

salubridad, indispensables para el

funcionamiento de las operaciones turísticas.

La recesión económica que atraviesa el planeta debido a la pandemia (COVID) afecta el poder adquisitivo de los hogares y, por consiguiente, el crecimiento de la demanda turística interna.

---

**Nota.** Elaboración propia

Una vez analizadas las fortalezas y debilidades de las iniciativas comunitarias de la comunidad indígena N+maira na+mek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce”, y de acuerdo con las oportunidades y amenazas identificadas en el entorno, se logra determinar que se cuenta con las bases necesarias para dar continuidad a un proyecto de turismo comunitario sólido, permitiéndole a la comunidad indígena lograr un desarrollo social sin alterar sus raíces ancestrales, el medio ambiente, la cultura y la familia. Es importante establecer instrumentos de medición que le permitan a los líderes de la organización y asociación comunitaria conocer los alcances del proyecto en periodos cortos, socializar una vez al año los beneficios generados a las familias que hacen parte del proyecto, la comunidad y la cultura, permitiendo que más personas de la comunidad deseen involucrarse, obtener mayor oferta y así mejorar la calidad de vida.

Luego de recopilar información de las actividades turísticas ofertadas por la comunidad indígena N+maira na+mtek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” ubicada en el km 11 vía Leticia Tarapacá, se logró evidenciar que cuentan con la vocación turística, y esto les ha permitido emprender como empresas no formales de turismo, mediante la socialización del programa turismo comunitario, sus lineamientos, las líneas de financiación, los alcances de proyectos (empresas de turismo comunitario) de Leticia y Colombia, se logra la motivación de la comunidad para apoyar el proyecto de investigación que da respuesta a una necesidad identificada por los moradores.

La comunidad indígena N+maira na+mtek+ib+r+ “Patio de ciencia dulce” ubicada en el km 11 vía Leticia Tarapacá, mediante actividades conjuntas logró construir una lista con los atractivos y actividades turísticas que puede desarrollar un visitante en la comunidad, así mismo estableció responsabilidades entre miembros de la comunidad y asociación, permitiéndoles de esta forma la construcción de la oferta de productos y servicios de la comunidad, la participación de ellos en las mesas de trabajo para la reactivación económica del Departamento de Amazonas y la inclusión en las bases de datos de los emprendimientos turísticos de los entes territoriales gubernamentales y municipal, así mismo, se dará inicio a la construcción de una propuesta que les permita la participación en la convocatoria realizada por la dirección de turismo del municipio de Leticia dirigida a emprendimientos y empresas de turismo comunitario.

### Referencias Bibliográficas

- Arbeláez, J. J. (s.f.). (2012) Diagnostico socio agroforestal para la diversificación de chagras y fortalecimiento de la seguridad alimentaria en el resguardo indígena km 6 y 11, parcialidad comunidad km 11 n+maira na+mek+ib+r+ (patio de ciencia dulce), municipio de leticia, departamento de amazonas <https://docplayer.es/32007431-Jhon-jairo-arbelaez-galdino-c-c-de-leticia-amazonas-liliana-beatriz-martinez-guerra-c-c-de-leticia-amazonas.html>
- Burgos Doria, R. (2015). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>
- Calderón, J. y López, D. (2014). Orlando Fals Borda y la investigación acción participativa: aportes en el proceso de formación para la transformación. Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. Buenos aires. Recuperado de [www.centrocultural.com](http://www.centrocultural.com)
- Cañada, E. (2015). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. Anuario de Estudios Centroamericanos, 41(1) [En línea].  
<https://doi.org/10.15517/AECA.V41I1.21845>, [4 de julio de 2016]
- Cañada, E. y Fandiño, M. (2009). Experiencias de Turismo Comunitario En Nicaragua. Aportes La Economía Campesina. Managua: Editorial Enlace.
- Doria, P. y. (2016). El turismo comunitario como iniciativa del desarrollo local. Hallazgos, 11.
- Declaración de Quebec sobre Ecoturismo. Ciudad de Quebec (Canadá), 22 de mayo de 2002.
- Fernández, M. J. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? Universidad Autónoma del Estado de México.  
<file:///D:/recuperado%20usb%2021/UNAD/Proyecto%20de%20grado/193417856003.pdf>

Gómez, Roberto. “El ecoturismo comunitario como oportunidad para la generación de ingresos y la reducción de la pobreza” en el marco del primer encuentro nacional de turismo comunitario. Carmen de Viboral Antioquia.

López-Guzmán, T. y Sánchez Cañizares, S. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. Cuadernos de desarrollo rural, 6(62), 81-97.

Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo [OIT].

Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta.

[file:///D:/recuperado%20usb%2021/UNAD/Proyecto%20de%20grado/wcms\\_117521.pdf](file:///D:/recuperado%20usb%2021/UNAD/Proyecto%20de%20grado/wcms_117521.pdf)

Mora, J. A. (2019). Turismo comunitario en Colombia: Desarrollo social y sostenibilidad, editado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

Palomo, Salvador. “Calidad, comercio justo y financiación externa en el turismo rural comunitario. Aproximación al caso de Perú”.

Pérez y Bravo. (2010). Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Viceministerio de turismo.

Reyes, Ortega y Machado (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza Revesco. Revista de Estudios Cooperativos.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36750475010>