

Palmeras de Puerto Wilches y su Responsabilidad Social

Andrea Fernanda Mesa Montes

Anyi Carolina Aragón Sánchez

Yuri Andrea Gutiérrez Morales

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Administración de Empresas

Mayo 2022

Palmeras de Puerto Wilches y su Responsabilidad Social

Andrea Fernanda Mesa Montes

Anyi Carolina Aragón Sánchez

Yuri Andrea Gutiérrez Morales

Grupo: 101008_5

Tutor

Henry Hurtado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Administración de Empresas

Mayo 2022

Página de Aceptación

Henry Hurtado

Tutor

2022

Dedicatoria

Agradecimiento a nuestras familias que nos han apoyado en el proceso formativo para alcanzarnuestra meta de ser profesionales. a la UNAD y al director Henry Hurtado, por su gran apoyo,dedicación y orientación durante todo el proceso académico.

Resumen Analítico Especializado

Tabla 1. Resumen Analítico Especializado

Título	Palmeras de Puerto Wilches y su Responsabilidad Social
Autores	Andrea Fernanda Mesa Montes Anyi Carolina Aragón Sánchez Yuri Andrea Gutiérrez Morales
Tipo de documento	Trabajo final de grado del Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial.
Asesor	Henry Hurtado Bolaños
Año	2022
Palabras clave	Compromiso, empresa, mejoramiento, objetivos, problema, responsabilidad
Resumen	El presente trabajo tiene como objetivo de identificar y comprender la importancia de la RSE dentro de la empresa Palmeras de puerto Wilches, para mejorar la toma de conciencia del tema en los diferentes entornos como lo son: medioambiental, la calidad de vida y el desarrollo social, donde por medio de un plan de acción y mejora se propone diversas actividades a desarrollar en cada dimensión.
Problema de investigación	Contaminación del medio ambiente en la producción del material por parte de la empresa Palmeras de Puerto Wilches.

Metodología Para el desarrollo de la información de la responsabilidad social empresarial, se utilizó la herramienta de recolección de datos de manera digital - Encuesta, para conocer la situación actual de la organización; y para obtener de manera eficaz y oportuna la información que se requiere empresarialmente.

Principales resultados Al desarrollar el proceso se obtienen como resultados principales la verificación de información que conlleva a realizar la propuesta de mejoramiento para la empresa Palmeras de Puerto Wilches.

Conclusiones En el presente diplomado es de suma importancia, ya que se puso en marcha los diversos conocimientos y luego poder implementar acciones de mejora para concientizar el que hacer de la organización con la RSE. y mejorar sus buenas prácticas empresariales.

Referencias García, J., Ciro, L & Forero; Y. (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de Alimentos:
<http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v11n2/v11n2a06.pdf>
ISO (2010). ISO 26000. Guía de responsabilidad social:
<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Resumen

El propósito de este trabajo es plantear la elaboración de la Responsabilidad Social Empresarial, para la organización, con el objetivo de analizar los impactos económicos, sociales, ambientales y el direccionamiento estratégico que permite lograr un desarrollo sostenible en la organización.

Aquí se encuentra recopilado todos los aportes realizados por los integrantes del proyecto y se logró diseñar el plan de responsabilidad social empresarial, donde no solo era de gran valor los impactos que arrojaría si no las estrategias que se implementarían para la mitigación de esos impactos.

Palabras Claves: Compromiso, Empresa, Mejoramiento, Objetivos, Problema, Responsabilidad.

Abstract

The reason of the paintings supplied is to advocate the elaboration of a RSE Plan for the company Palmeras De Puerto Wilches S.A, with the aim of analyzing the economic, social, environmental influences and the strategic path that lets in to achieve a sustainable development inside the organization.

Here is compiled all of the contributions made with the aid the individuals of the misión and it become viable to design the company social responsibility plan, where no longer handiest became the influences that would yield superb value However also the techniques that would becarried out for the mitigation of those impacts.

Keywords: Commitment, Company, Improvement, Objectives, Problem, Responsibility.

Tabla De Contenido

Capítulo 1. Antecedentes	13
Introducción.....	13
Problema.....	13
Objetivo General.....	14
Objetivos específicos.....	14
Capítulo 2. Marcos Referenciales	15
Marco Conceptual	15
Marco Teórico	18
Marco Institucional	20
Marco Legal.....	22
Capítulo 3. Resultados.....	23
Diagnostico.....	23
Matriz De Marco Lógico	29
Árbol De Problemas	29
Stakeholders	30
Árbol de objetivos	30
Mapa Estratégico.....	31
Capítulo 4. Plan De Mejoramiento.....	32
Plan de mejoramiento	32
Plan De Acción Y Seguimiento.....	32
Conclusiones	35
Referencias.....	36
Anexos.....	40

Lista de Tablas

Tabla 1 Resumen Analítico Especializado	5
Tabla 2 Matriz Comparativa	15
Tabla 3 Marco Institucional de Palmera de Puerto Wilches S.A	20
Tabla 4 Plan de acción y seguimiento	32

Lista de Figuras

Figura 1. Temas de la ISO.....	22
Figura 2. Árbol de Problemas	29
Figura 3. Stakeholders.....	30
Figura 4. Árbol de objetivos	30
Figura 5 Mapa Estratégico	31

Lista de Anexos

Anexo A. Enlace E-book Código de Ética Empresarial	40
Anexo B: Formato Recolección de Información.....	40

Capítulo 1. Antecedentes

Introducción

El presente trabajo da a conocer el proceso que se desarrolló con la empresa Palmeras de Puerto Wilches Y su Responsabilidad Social empresarial; iniciando con todos los aspectos en su previa selección de la organización y contextualización, para sí luego dar a conocer sus antecedentes y su planeación estratégica, matriz comparativa.

Se realizó un diagnóstico donde por medio de una encuesta que se aplicó en la organización Palmeras de Puerto Wilches para conocer su situación actual frente al tema de Responsabilidad Social Empresarial para luego realizar la identificación del problema por medio del árbol de problemas, continuamente árbol de objetivos, mapa estratégico, propuesta de código de Ética y plan de acción y mejoramiento.

Problema:

Contaminación del medio ambiente en la producción del material por parte de la empresa Palmeras de Puerto Wilches s.a.

Objetivos

Objetivo General

Mejorar el proceso de RSE que se lleva a cabo la Empresa Palmeras de Puerto Wilches.

Objetivos específicos

Conocer los aspectos estratégicos de la empresa Palmeras de Puerto Wilches.

Realizar un diagnóstico por medio de una encuesta conociendo la situación actual de la organización.

Identificar el problema empresarial que tiene la empresa Palmeras de Puerto Wilches.

Proponer el código de ética empresarial.

Construir plan de acción y mejoramiento para el fortalecimiento de la RSE.

Capítulo 2. Marcos Referenciales

Marco Conceptual

Tabla 2. *Matriz Comparativa*

Matriz Comparativa		
Termino	Concepto de los autores	Concepto personal
Ética	Se define como la relación o acción del hombre en el círculo que lo rodea.	La ética estudia la moral y las acciones de cada persona.
Ética empresarial	Son los valores de la organización, por la cual existe y busca en esto satisfacer necesidades humanas.	La ética empresarial se encarga de estudiar cuestiones de naturaleza moral que está relacionado con las negociaciones, como serían las conductas que se siguen en el mercado, organización, entre otras.
Pensamiento	Se define como el procedimiento que tiene lugar en los pensamientos del gobernante y le permite visualizar un futuro de la empresa.	La reflexión estratégica es aquella en la que se plantea un objetivo, se analiza el enfoque para alcanzarlo y finalmente se organiza la forma de lograrlo.

Desarrollo social	Proceso de promoción del bienestar de los seres humanos junto con un proceso dinámico de desarrollo monetario.	Se refiere a la evolución y desarrollo de las situaciones de residencia de los residentes.
Desarrollo sostenible	Muestra la evolución de los jóvenes en dirección a la madurez y en diferentes campos se aplica en economía para significar el modelo de incremento monetario de las naciones industrializadas.	Los objetivos del desarrollo sostenible son mejorar la calidad de los estilos de vida de todos los deportes humanos mediante la utilización de los activos naturales.
Excelencia empresarial	Es el conjunto de grandes prácticas dentro del control de una empresa y el cumplimiento de los efectos.	La excelencia empresarial es organizar, gestionar y lograr resultados integrales.
Grupos de interés (Stakeholders)	Son aquellos grupos que intervienen en los objetivos de la organización y considerados en el proceso de planeación estratégica	Es el público en general de interés para una empresa que le permite operar, es decir, empleados, proveedores, clientes, entre otros, que se relacionan con las actividades de las empresas
Sostenibilidad	Se basa principalmente en una selección ágil y flexible, en la evaluación de las estadísticas	Es la mejora que responde a los deseos del presente, garantizando equilibrio entre el crecimiento, ya

	actuales y en las herramientas para medirlas con precisión.	sea en el ámbito del medio ambiente, económico o bienestar social.
Estrategia	Se define como la ruta en la que un empresario necesita y que le permita cumplir con su compromiso.	Es una serie de acciones muy meditadas y encaminadas hacia un fin determinado.
Gerencia estratégica	Se basa en la toma de decisiones mediante deseos y técnicas a largo plazo. Para estos autores, los planes estratégicos tienen una fuerte orientación hacia el exterior, abarcando partes importantes de la empresa.	Se trata de una forma de gestionar y ordenar las modificaciones, en la que se describen los objetivos y se establecen las técnicas para conseguir un propósito.

Marco Teórico

Características, Elementos Y Formas De Gestionar Estratégicamente La Responsabilidad Social Empresarial

Este ensayo argumentativo analiza los factores de la Responsabilidad Social Empresarial y que las agencias no deben olvidar como parte del compromiso de las empresas colombiana con el fortalecimiento de la paz. Ante esto, la alta dirección debe idear una estrategia de RSE que se enfoque en las políticas públicas necesarias para consolidar la paz en Colombia, buscando construir una identidad corporativa que genere confianza con los clientes internos y externos, así como que pretenda ser un diferenciador y la competencia en un mercado integrado elementos de fuerza. El camino lleva numerosos conocimientos del campo del control superior y permite utilizar el equipo de control y la estrategia empresarial, la visión de futuro, la responsabilidad social de la empresa y más. Además, requiere un análisis profundo de la importancia de la empresa personal en asuntos de interés nacional.

Cuando se dice que las empresas tienen que ser socialmente responsables, inmediatamente vienen a la mente los altos costos. Sin embargo, con una gestión estratégica adecuada, es posible beneficiarse de una ampliación de los intereses y de las partes interesadas que comprenden la importancia de considerarla como una inversión que produce enormes resultados a largo plazo. Este control estratégico responsable permite crear una ganancia competitiva, principal a los beneficios junto con la reducción de costos y la prevención de conflictos con la sociedad, esto aumenta la productividad de los trabajadores por medio de la eficacia de los deportes, que a su vez permite que el personal tenga una mayor sensación de pertenencia y compromiso con la empresa, que implica positivamente el entorno interno de la corporación mediante el uso de la valoración de la función de cada miembro, por lo que dentro

del entorno exterior de una empresa es igualmente considerable cuando un impacto social increíble y de alta calidad se toma en consideración.

Aunque no hay consenso sobre lo que es la RSE, Castillo (1986) sostiene que hay que diferenciar entre la idea de responsabilidad social dentro de la sensación preferida o "absoluta" y su contenido contingente o relativo, según el contexto. En otras palabras, la idea está mal descrita y no lo está por el hecho de que frecuentemente se logra de manera descriptiva, aludiendo al contenido, lo que resulta en una definición no suficientemente preferida, conocida y persistente. La RSE no es un pasatiempo marginal relacionado con la economía, el oportunismo y el deporte esporádico, sino una nueva mentalidad de las empresas hacia el entorno social. Es un deber de las organizaciones con la sociedad. Tiene que buscar un mayor bienestar social y un mayor nivel de vida, tanto cualitativa como intangiblemente, lo que lógicamente hace que sea difícil de graduar y aplicar.

Ha surgido una controversia a la hora de evaluar si las acciones de una empresa deben considerarse parte de una conducta socialmente responsable, teniendo en cuenta que puede no haber consenso sobre lo que es la RSE. Esto se debe, sobre todo, a que consideran la RSE como un pasatiempo oblicuo y discrecional en lugar de una técnica a largo plazo que la burocracia parte de su gestión estratégica. En concreto, existe una confusión entre la obligación social de la empresa, la filantropía y las relaciones públicas. Solano (2005) define cada una de ellas como sigue: La filantropía es el gasto en temas no públicos sin esperar nada a cambio. Las relaciones públicas incluyen las relaciones reactivas con la comunidad, la empresa se hace reconocer y permite satisfacer las necesidades de la gente. Aunque ya sugiere un compromiso, es más bien de naturaleza ad hoc, básicamente relacionado con un tema de afición para la empresa. La responsabilidad social corporativa es una relación de alta calidad con los deseos de mejora social.

Marco Institucional

Tabla 3 Marco institucional de Palmera de Puerto Wilches S.A



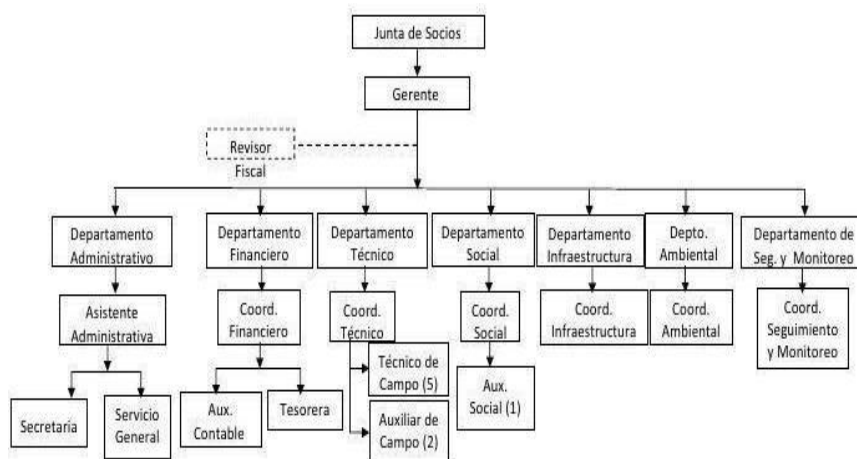
Nombre De La Empresa	La Empresa Palmeras De Puerto Wilches S.A fue instaurada el 26 de noviembre de 1.985 en la ciudad de Bucaramanga, esta empresa se dedica a la cosecha del fruto de palma aceitera y también a la producción y comercialización de aceite crudo de palma, aceite de palmiste y subproductos de estos.
Sector	Implementa en el sector palmicultor de aceite, sector de suma importancia en la agroindustria colombiana.
Ubicación	La planta se encuentra ubicada en el Km. 8 vía Puerto Wilches, lugar en el cual se realizan los procesos de extracción, clarificación, almacenamiento y distribución de los cultivos. Por otro lado, las oficinas administrativas están ubicadas en la calle 53 No. 35 A – 16 de la ciudad de Bucaramanga-Santander.
Misión	Busca impulsar el desarrollo sostenible mediante la transformación del fruto de la palma de aceite por medio de oportunidades que permitan alcanzar la eficiencia y las buenas prácticas agroindustriales buscando con ello un equilibrio y bienestar para la comunidad, el ambiente y la economía del país.

Visión

Busca consolidarse para el año 2026 como una empresa referente y sostenible en el mercado agroindustrial nacional, diferenciada por la excelencia, innovación y desarrollo sostenible.

Valores

- ✓ Compromiso
- ✓ Liderazgo
- ✓ Confianza
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Transparencia

Estructura**Organizacional**

Fuente: Anyi Carolina Aragón Sánchez - Autoría Propia

Marco Legal

La ISO 26000 es una norma mundialmente conocida que proporciona orientación sobre la responsabilidad social, se creó para ayudar a todos los estilos de empresas a ser más responsables socialmente y su principal objetivo es sugerir a las organizaciones y promover el desarrollo sostenible.

Para la implementación de la ISO 26000, se debe tener en cuenta la variedad legal, cultural, ambiental, política, organizacional, social y financiera.

Esta conocida ISO 26000 aborda siete temas críticos de la responsabilidad social, que se ilustra a continuación.

Figura 1. *Temas de la ISO*



Fuente: fundahsre.org

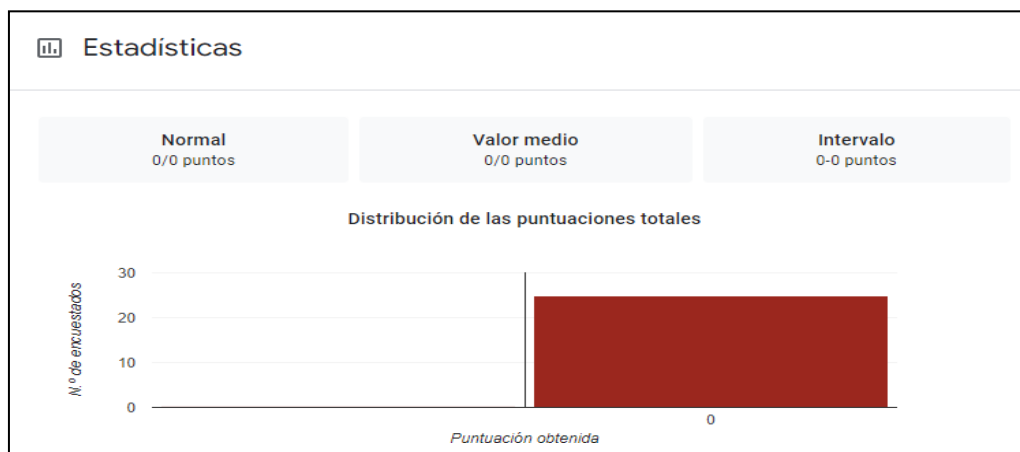
Capítulo 3. Resultados

Diagnostico

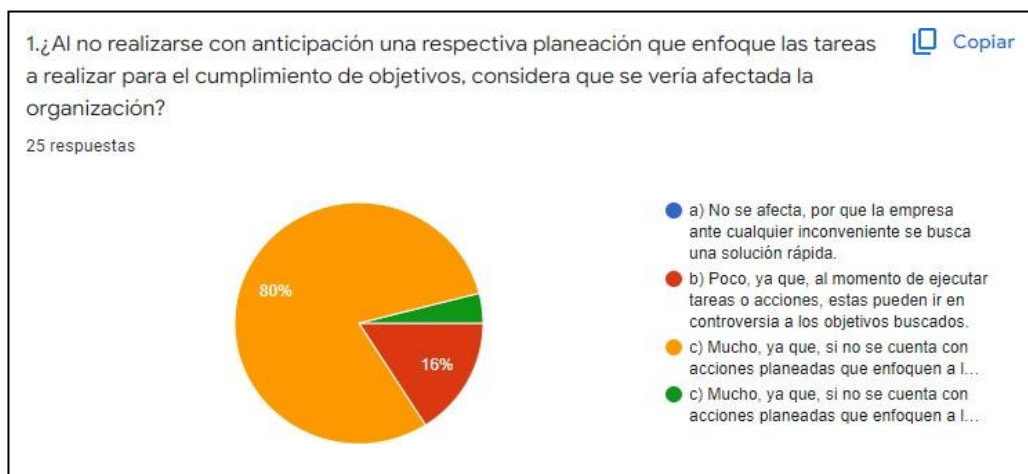
Como grupo decidimos realizar una encuesta de forma virtual al personal interno de la empresa incluyendo desde la alta gerencia hasta los trabajadores externos; con el fin de evaluar las condiciones en las cuales se encuentra la organización al momento de operar en busca de objetivos, a su vez visualizando estrategias que permitan la mejora de estos.

Esta encuesta se diseñó por medio del formulario de Google y consta de 10 preguntas que abarcan cada variable o materia fundamental para la empresa lo que permitirá analizar sus resultados ampliamente.

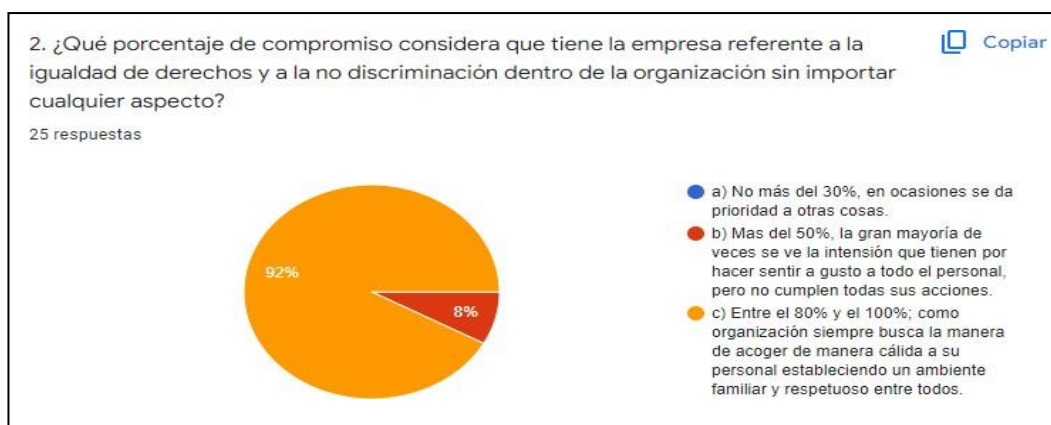
Resultados Obtenidos En La Aplicación De La Encuesta:



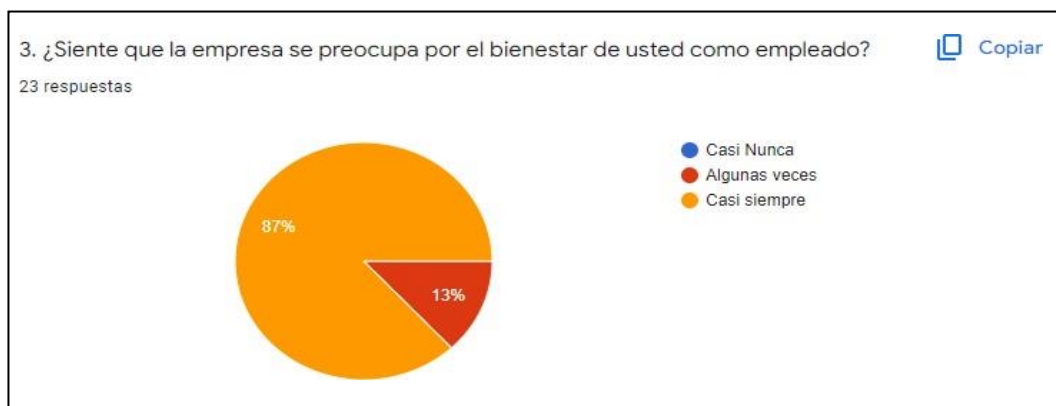
En esta tabla se puede observar el número de encuestados que se realizó con un total de 25 personas, para conocer su punto de vista y realizar el estudio a la empresa seleccionada.



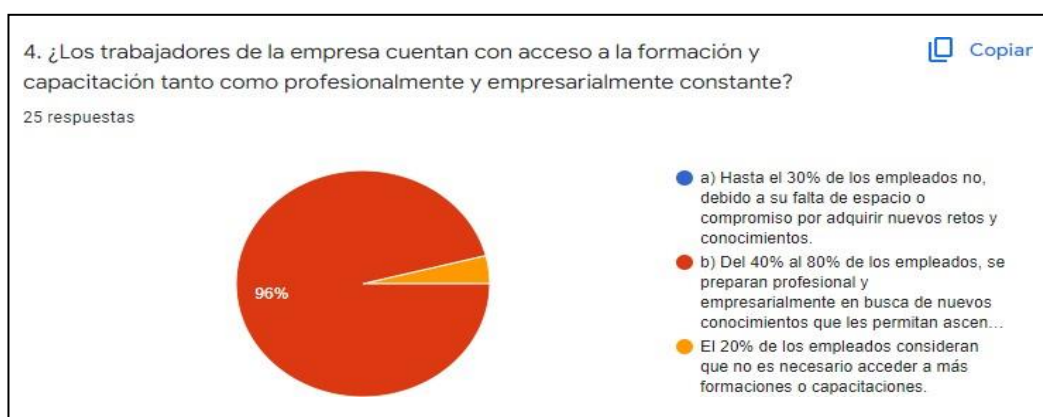
Como lo observamos en el resultado anterior, para un 80% de la población encuestada considera que sin una planeación anticipada para lograr los objetivos se vería muy afectada la organización.



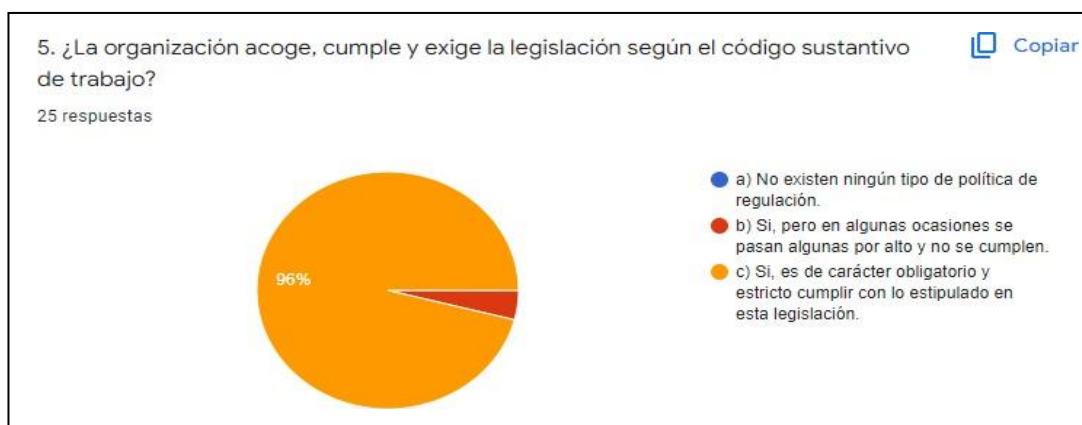
En el resultado obtenido se puede observar que la gran mayoría de los encuestados consideran que entre el 80% y el 100% la organización siempre busca la igualdad de derechos en todo el personal por lo cual el 8% restante de los resultados de la encuesta dicen que se ve la intención de hacer sentir bien a los colaboradores, pero no cumplen con sus acciones en su totalidad.



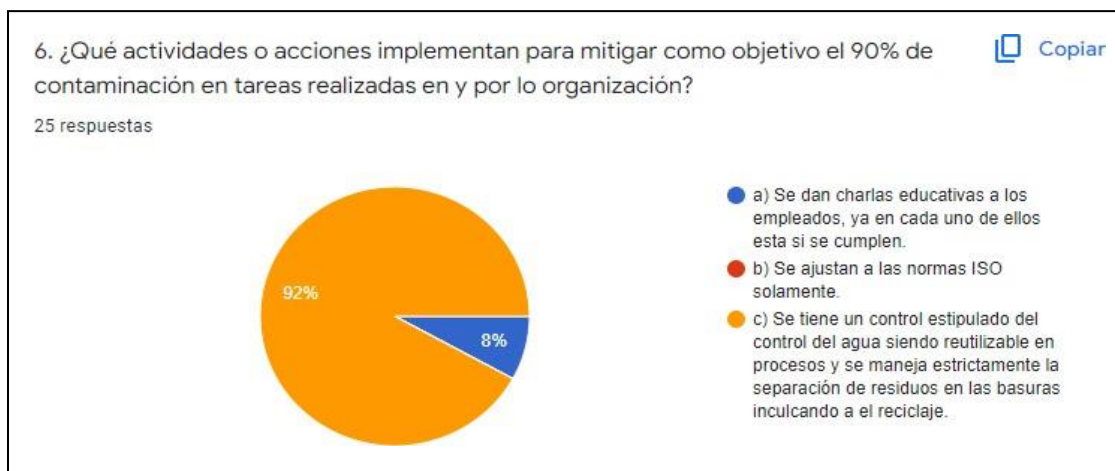
Según el resultado obtenido para un 87% consideran que, si se preocupan por el bienestar de ellos, el restante porcentaje considera que algunas veces se cumple eso.



Como se observa en lo anterior, la gran mayoría de los encuestados en un 96% considera que la empresa si cuenta con acceso a la formación y capacitaciones para los colaboradores y el restante piensan que no es necesario al momento de ejecutar sus trabajos.



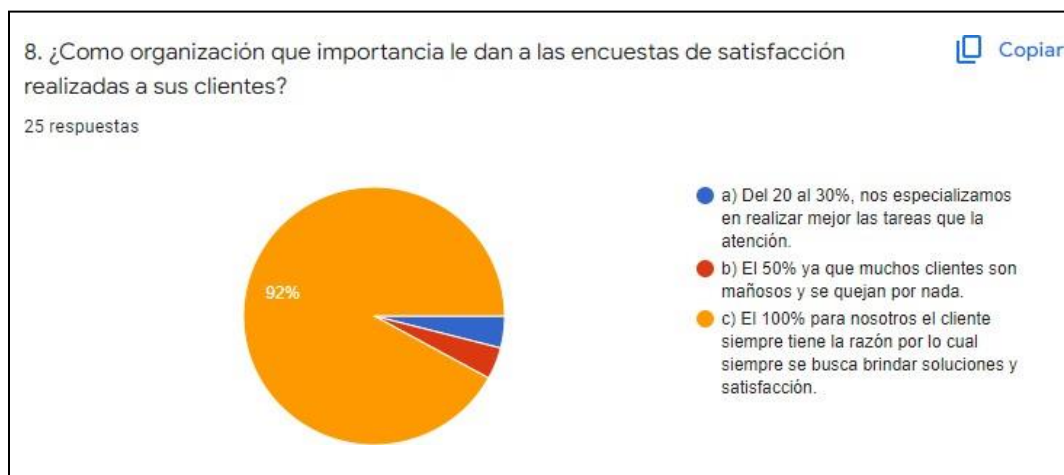
En lo observado anteriormente para un 96% la empresa si cumple con lo estipulado en la legislación, pero el resultado también demuestra que en ciertas ocasiones con un 4% se pasa por alto el cumplimiento de ello.



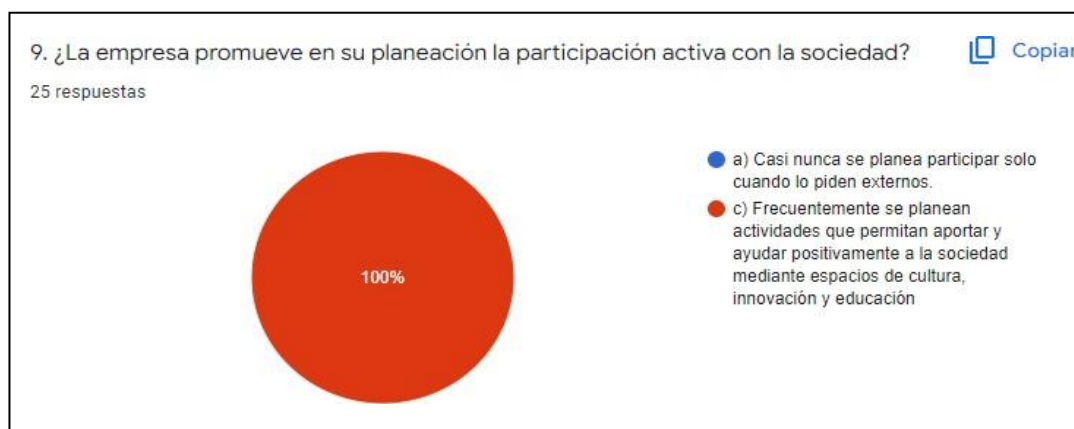
El resultado anterior refleja que un 92% se considera que, para mitigar la contaminación en las tareas realizadas en la organización, se tiene un control del agua, se emplea el método de separación de residuos para aportar así al reciclaje y para el restante de resultado de la encuesta, consideran que dentro de la organización se realizan charlas educativas a los empleados para que autónomamente pongan en práctica lo aprendido en ellas.



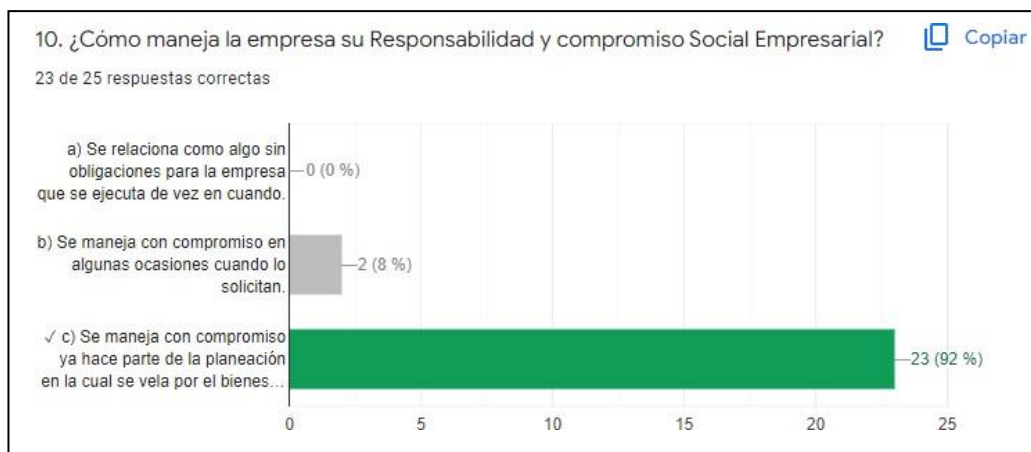
Con respecto a lo anterior observamos que para un 84% en el resultado, se dice que de manera frecuente se controla y monitorea cada actividad que signifique riesgos donde la empresa pueda verse afectada y trabajan para brindar servicios completamente legales, para un 16% consideran que se realizan revisiones solo cuando es necesario.



En esta ocasión observamos que para la empresa es muy primordial la opinión de sus clientes y por ende un 92% considera la importancia de realizar las encuestas de satisfacción a sus clientes, para brindar las soluciones y satisfacciones, el restante de resultado que está reflejado en un 8% en la gráfica comparten el punto de vista que algunos clientes son muy mañosos y se quejan por nada y el resto considera que se especializan un poco más en realizar mejor los deberes o tareas asignadas.



En el anterior resultado observamos que ese 100% obtenido considera que la empresa si cumple con la participación activa con la sociedad, por medio de espacios de cultura, innovación y educación.



Por último, se resalta que la empresa maneja la responsabilidad social empresarial con compromiso ya que se vela por el bienestar social por medio programaciones de actividades lúdicas y un pequeño porcentaje considera que se maneja el compromiso, pero solo en algunas ocasiones que lo ameriten.

Matriz De Marco Lógico

Esta herramienta nos facilitó la consecución de determinados objetivos en base a una metodología, en ella determinamos los Stakeholders, detectamos el problema y se creó el árbol de objetivos en base al problema detectado, una vez se obtuvo el problema y la solución se elaboró la estrategia a trabajar y se conoció el camino a seguir para solventar los riesgos para la obtención de los resultados y por último se llevó a cabo un seguimiento.

Como puede ser observado continuación:

Árbol De Problemas

Figura 2. *Árbol de Problemas*



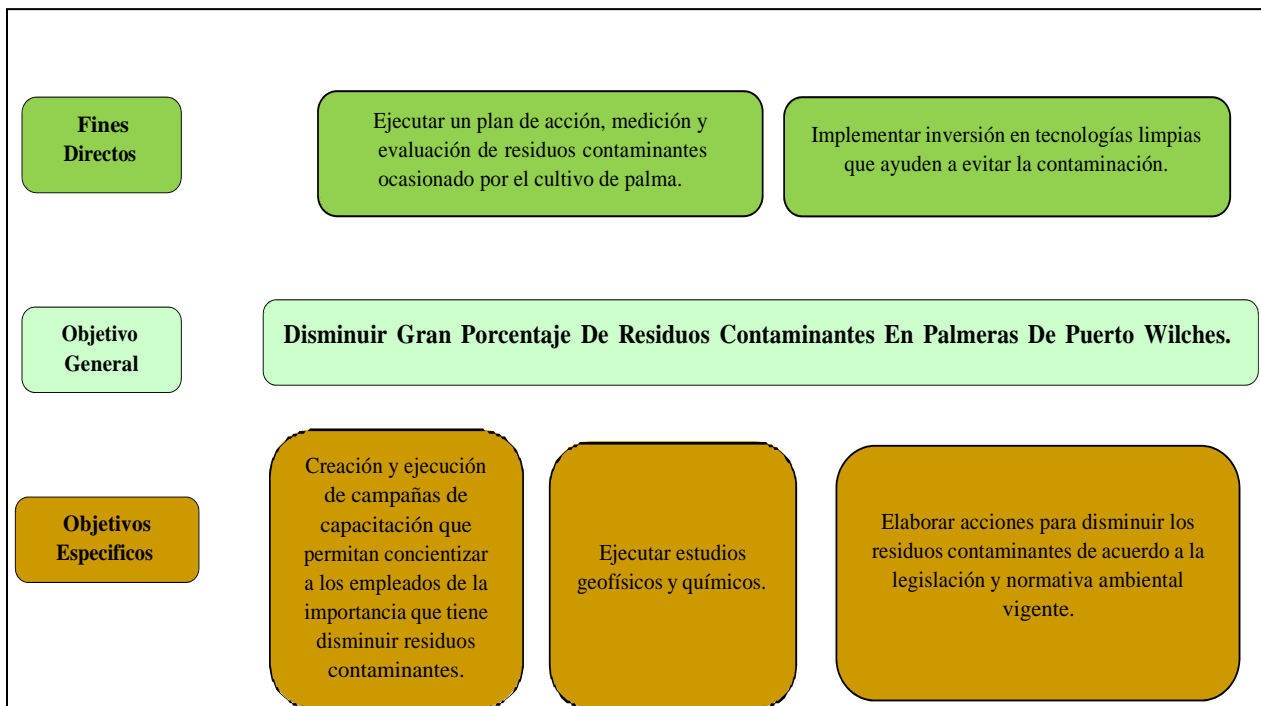
Stakeholders

Figura 3. Stakeholders

		Poder sobre el proyecto	
		Baja	Alta
Influencia sobre el proyecto	Alta	Cientes, colaboradores	Socios
	Baja	Proveedores	Comunidad

Árbol de objetivos

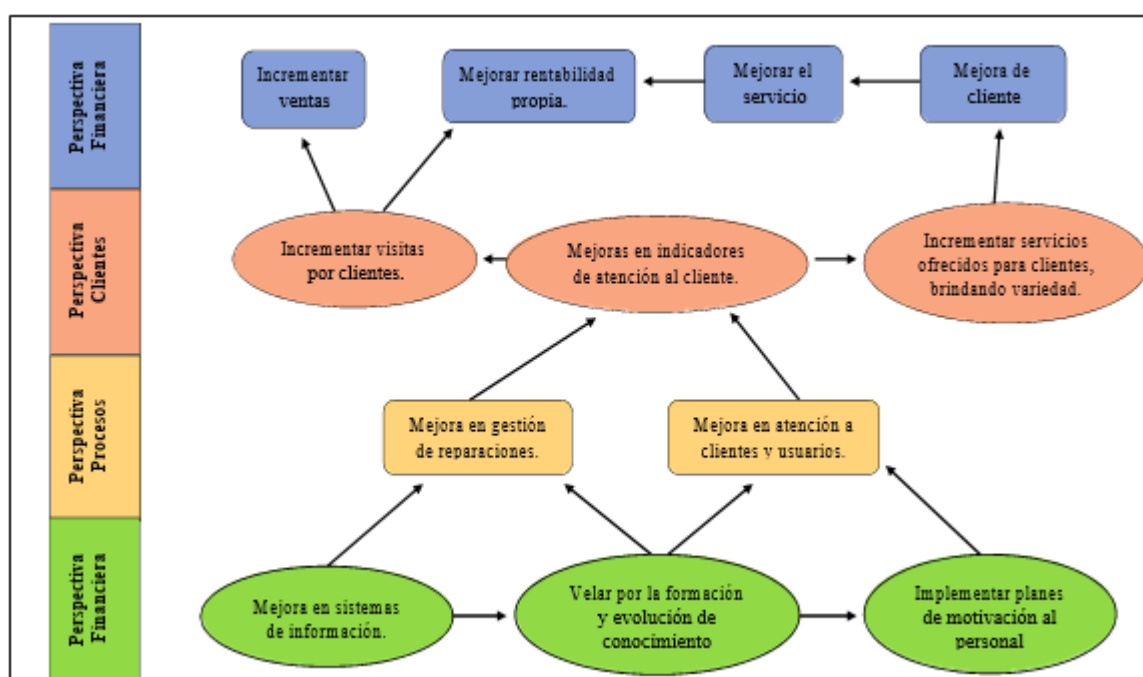
Figura 4. Árbol de objetivos



Mapa Estratégico

Este representa la relación de causa – efecto que se evidencia entre los objetivos trazados y estrategias, en si se pueden comunicar y delegar funciones o responsabilidades en forma efectiva y entrelazados, Considerando el conocimiento y el aumento de la actitud, la perspectiva interna, el ángulo del cliente y la perspectiva económica (véase la Figura 5).

Figura 5 Mapa Estratégico



Capítulo 4. Plan De Mejoramiento

Plan de mejoramiento

El plan de mejoramiento tiene como objetivo contribuir en el crecimiento constante de una empresa, donde todas las partes involucradas, contribuyen al ejecutar el plan generando valor a la organización y motivación constante al personal que lo componen, donde se refuerza la conexión entre la organización y la sociedad a la que afecta.

Plan De Acción Y Seguimiento

Esta será la herramienta empleada para la planificación de los proyectos y tareas que se llevaran a cabo, el cual funcionara como una hoja de ruta que establece el procedimiento en que se implementara y organizara las obligaciones indispensables para obtener los objetivos y deseos.

Tabla 4 *Plan de acción y seguimiento*

Plan de acción- seguimiento					
Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Económica	Asegurar la sostenibilidad económica y ambiental	Plan de reducción de costos por medio de la política	6 meses	3 Smlmv	Ventas históricas de la organización /
	Determinar los impactos de los ingresos de la	RSE.	12 meses	2 Smlmv	Ventas totales en 12 meses*100

	empresa con la implementación de la RSE.	Reforzamiento de la capacidad de respuesta que da la empresa al incrementar sus ventas.			
Social	Identificar la población del municipio de Puerto Wilches que se beneficia con las políticas sociales de la organización	Acuerdos y ejecución de proyectos para conocer los impactos sociales de la organización.	12 meses	8 Smlmv	Número de proyectos sociales / Número de habitantes beneficiados* 100
Ambiental	Establecer con la implementación de la RSE en la empresa está mitigando los impactos generados al medio ambiente.	Capacitaciones en pro al mejoramiento de las buenas prácticas ambientales a los colaboradores.	12 meses	1 Smlmv	Medición de agentes contaminante s / Número de población impactada*10 0

Fomento de la
cultura de
reciclaje y
buenas prácticas
ambientales
dentro y fuera de
la organización.

Conclusiones

Las empresas para poder fomentar e implementar estrategias de Responsabilidad Social empresarial, El primer paso es conocer la situación actual de la organización mediante un análisis, para que sirva de base a los planes de proyección y movimiento basados totalmente en las diferentes estrategias propuestas.

Se puede concluir que la norma base del proceso de Responsabilidad Social Empresarial ISO 26000 del año 2010; es fundamental para el saber proceder adecuadamente con base a los criterios establecidos en esta y que sirve como base saber implementar adecuadamente este compromiso de RSE.

Referencias

Cardona, M & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>

Centro de estudios sociales y de opinión pública “Definición” en desarrollo social (2006):

http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dsocial.htm#:~:text=De%20acuerdo%20con%20James%20Midgley,proceso%20din%C3%A1mico%20de%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20de%20desarrollo,prevalcientes%20en%20las%20sociedades%20industrializadas.

Centro de estudios sociales y de opinión pública “Definición” en desarrollo social (2006):

http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dsocial.htm#:~:text=De%20acuerdo%20con%20James%20Midgley,proceso%20din%C3%A1mico%20de%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20de%20desarrollo,prevalcientes%20en%20las%20sociedades%20industrializads

De la Cruz, C & Fernández, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. *Empresa y Humanismo*, 19(2), 69–118:

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=117625019&lang=es&site=eds-live&scope=site>

De la Cruz, C & Fernández, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: *Empresa y Humanismo*, 19(2), 69–118:

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=117625019&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162:

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=139381284&lang=es&site=ehost-live>

Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*:

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=139381284&lang=es&site=ehost-live>

Franco de Franco (2012) El pensamiento Estratégico en los Gerentes basado en la Filosofía de los

Institutos Autónomos del Sector Público: [http://www.spentamexico.org/v7-n3/7\(3\)46-58.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n3/7(3)46-58.pdf)

Franco de Franco (2012) El pensamiento Estratégico en los Gerentes basado en la Filosofía de los

Institutos Autónomos del Sector Publico: [http://www.spentamexico.org/v7-n3/7\(3\)46-58.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n3/7(3)46-58.pdf)

García, J., Ciro, L & Forero; Y. (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de

Alimentos: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v11n2/v11n2a06.pdf>

ISO (2010). ISO 26000. Guía de responsabilidad social: <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

ISO (2010). ISO 26000. Responsabilidad Social Visión general del proyecto:

https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf

- León, M., & León, R. (2018). Gestión De La Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Alimentario Venezolano Y Ciudadanía. Revista Orbis:
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=129587482&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Mejías-Acosta, A. (2018). Medición de la responsabilidad social empresarial: casos en pequeñas empresas Latinoamericanas:
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsnp&AN=edsnp.6676416ART&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Mishra, S., & Suar, D. (2010). “Does Corporate Social Responsibility Influence Firm Performance of Indian Companies?”, Journal of Business Ethics: <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0441-1>
- Página oficial Palmeras de Puerto Wilches: <https://www.palmwil.com/>
- Prates, C., Pedrozo, E. & Silva, T. (2015): “Corporate Social Responsibility: A Case Study in Subsidiaries from Brazil and China”. Journal of Technology Management & Innovation, :
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242015000300014>
- Ruiz et al. (2008) Ética empresarial y el desempeño laboral en organizaciones de alta tecnología:
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842008000300006#:~:text=Asimismo%20expone%20P%C3%A9rez%20\(1998%3A%2032,lo%20afectado%20por%20el%20plan.](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842008000300006#:~:text=Asimismo%20expone%20P%C3%A9rez%20(1998%3A%2032,lo%20afectado%20por%20el%20plan.)
- Sanabria, M. (2004). El pensamiento organizacional estratégico: una perspectiva diacrónica. Revista de Ciencias Administrativas y sociales. (Julio – diciembre de 2004):
<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v14n24/v14n24a05.pdf>

Torre F. (2014) La excelencia empresarial: las herramientas de calidad total como motor para la gestión del cambio en las organizaciones: https://accid.org/wp-content/uploads/2018/11/La_excelencia_empresarial.pdf

Torre F. (2014) La excelencia empresarial: las herramientas de calidad total como motor para la gestión del cambio en las organizaciones: https://accid.org/wp-content/uploads/2018/11/La_excelencia_empresarial.pdf

Anexos

Anexo A: Enlace E-book Código de Ética Empresarial: [https://editor-](https://editor-storage.reedsy.com/books/627b480a38f01c4388ace802/exports/success/61f0d812-9762-490d-903a-7cf61a7d2e1d/202205110609-codigo-de-etica-para-la-empresa-palmeras-de-puerto-wilches.zip)

[storage.reedsy.com/books/627b480a38f01c4388ace802/exports/success/61f0d812-9762-490d-903a-7cf61a7d2e1d/202205110609-codigo-de-etica-para-la-empresa-palmeras-de-puerto-wilches.zip](https://editor-storage.reedsy.com/books/627b480a38f01c4388ace802/exports/success/61f0d812-9762-490d-903a-7cf61a7d2e1d/202205110609-codigo-de-etica-para-la-empresa-palmeras-de-puerto-wilches.zip)

Anexo B: Encuesta realizada para recolección de información por Google:

https://docs.google.com/forms/d/1s6C4q_1Agse2w6uT5qkrhH_5fdirtZkKGbG3XJ6LnNY/edit?ts=623ff928