

**Plan para la gestión turística en la ciudad de Tunja bajo la norma NTS TS 001-
1:2014**

Andrea Lisseth Pesca Moreno

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN
Administración de Empresas
2022

**Plan para la gestión turística en la ciudad de Tunja bajo la norma NTS TS 001-
1:2014**

Andrea Lisseth Pesca Moreno

Trabajo realizado para optar al título de Administradora de Empresas

Director(a)

Lizeth Alejandra Munevar Castellanos

Mg(C) en manejo y sostenibilidad ambiental

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2022

Resumen

En la presente investigación se diseña un plan para la gestión de la sostenibilidad en la ciudad de Tunja bajo la norma NTS TS 001- 1:2014; se tuvo en cuenta los objetivos respecto a la caracterización de los atributos relacionados con la sostenibilidad de Tunja como destino turístico, se analizan las percepciones de la sostenibilidad turística de Tunja por parte de los turistas que visitan el destino y mediante un plan se busca dar cumplimiento de los requerimientos de sostenibilidad turística bajo la norma NTS TS 001- 1:2014. Las etapas de investigación se desarrollaron en su orden: Etapa uno. Se realizó la investigación documental en varias fuentes; con el fin de identificar y describir los atractivos turísticos de la capital Boyacense. Etapa dos. A través de la aplicación de un instrumento se recolectará la información necesaria para conocer las percepciones de sostenibilidad de los turistas que visitan esta ciudad, se realiza el análisis estadístico de tipodescriptivo apoyado en el software SPSS. Etapa tres. Se formula un Plan para cumplir con los requisitos de la Norma NTS TS 001- 1:2014; se identifican los requisitos plasmados en la norma, se interpretan y se plantean las actividades con el fin de lograr el cumplimiento de los requerimientos adaptados a Tunja como destino turístico sostenible.

Palabras clave: sostenibilidad turística, plan para la gestión, requisitos de sostenibilidad turística.

Abstract

In the present research a plan is designed for the management of sustainability in Tunja, capital city of Boyacá Department, under the NTS TS 001- 1:2014 standard; the objectives regarding the characterization of the attributes related to the sustainability in Tunja as a tourist destination were taken into account, the perceptions of Tunja tourism sustainability by tourists visiting the destination are analyzed, and through a plan it is sought to comply with the requirements of tourism sustainability under the NTS TS 001- 1:2014 standard. The research stages were developed in their order: Stage one. Documentary research is conducted in several sources; in order to identify and describe the tourist attractions of the capital of Boyacá. Stage two. Through the application of an instrument, the necessary information is collected to know the perceptions of sustainability of tourists who visit this city; a descriptive statistical analysis supported by SPSS software is performed. Stage three. A Plan is formulated to comply with the requirements of the NTS TS 001-1:2014 Standard; the requirements embodied in the standard are identified, interpreted and activities are proposed in order to achieve compliance with the requirements adapted to Tunja as a sustainable tourist destination.

Key words: tourism sustainability, management plan, tourism sustainability requirements.

Contenido

Lista de Figuras	8
Lista de graficas.....	9
Lista de tablas.....	10
Introducción	11
Problema de investigación	13
Descripción del Problema	13
Justificación	16
Objetivos.....	18
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos.....	18
Estado del Arte	19
Marco Conceptual y Teórico	19
Metodología	22
Descripción de los Atributos Relacionados con la Sostenibilidad de Tunja como Destino Turístico.....	23
Atributos Turísticos de la Ciudad de Tunja.....	23
Atributos históricos	24
Atributos Religiosos.....	32
Atributos culturales	42
Atributos Naturales	43
Turismo sostenible en Tunja	44
Características económicas de la ciudad de Tunja.....	46

Características socio culturales de la ciudad de Tunja	46
Características ambientales y recursos naturales de la ciudad de Tunja.....	47
Evaluación de la Sostenibilidad Percibida en la Ciudad de Tunja como Destino Turístico	49
Análisis de los datos sociodemográficos.....	61
Guía para la implementación de la norma NTS TS 001-1:2014.....	63
Objeto	63
Alcance.....	63
Definiciones	63
Delimitación territorial del destino.....	63
Infraestructura y uso del espacio público.....	66
Autoridad y responsabilidad.....	66
Requisitos legales	74
Política de sostenibilidad.....	75
Código de conducta	75
Requisitos de gestión.....	76
Identificación de impactos	76
Programas para la sostenibilidad	79
Capacitación	79
Documentación y registros.....	80
Seguridad	80
Mejora Continua	81
Requisitos de sostenibilidad.....	81

Requisitos Ambientales.....	82
Gestión del agua	82
Gestión de la Energía.....	82
Gestión y manejo de residuos	82
Requisitos Socioculturales	83
Requisitos Económicos.....	83
Información y sensibilización	83
Conclusiones	84
Bibliografía.....	85
Anexos.....	88

Lista de Figuras

Figura 1.....	13
Figura 2.....	24
Figura 3.....	25
Figura 4.....	26
Figura 5.....	27
Figura 6.....	28
Figura 7.....	29
Figura 8.....	30
Figura 9.....	30
Figura 10.....	31
Figura 11.....	32
Figura 12.....	33
Figura 13.....	34
Figura 14.....	35
Figura 15.....	36
Figura 16.....	37
Figura 17.....	38
Figura 18.....	39
Figura 19.....	40
Figura 20.....	41
Figura 21.....	42
Figura 22.....	43
Figura 23.....	44
Figura 24.....	64

Lista de graficas

Grafica 1.....	49
Grafica 2.....	50
Grafica 3.....	51
Grafica 4.....	52
Grafica 5.....	53
Grafica 6.....	54
Grafica 7.....	55
Grafica 8.....	56
Grafica 9.....	57
Grafica 10.....	58
Grafica 11.....	59
Grafica 12.....	60

Lista de tablas

Tabla 1	61
Tabla 2	68
Tabla 3	70
Tabla 4	72
Tabla 5	78
Tabla 6	79

Introducción

Se evidencia que el turismo es una industria en la cual se desplazan personas por todo el mundo, influye en los entornos ambientales, económicos, sociales y culturales, genera oportunidades de empleo, de negocios y contribuye al ingreso público y privado. De igual forma alienta al uso de tecnologías limpias y a la capacitación del capital humano, por esta razón un gran número de países ven en el turismo una fuente de desarrollo en miras de mejorar las condiciones locales principalmente (Rodríguez & Granados, 2017).

Tunja presenta falencias de sostenibilidad en lo que respecta al turismo. Las acciones, estrategias y programas enfocados al mejoramiento y preservación del medio ambiente han estado ausentes, de ahí la propuesta de unificar y hacer darle el uso adecuado a las áreas y recursos ambientales, con miras que la capital Boyacense sea potencia turística con enfoque sostenible. (Plan, 2020).

Se parte del objetivo de Diseñar un plan para la gestión de la sostenibilidad en la ciudad de Tunja bajo la norma NTS TS 001- 1:2014. La investigación se realizó mediante el desarrollo por etapas Etapa uno: se realizó la investigación documental en diferentes fuentes bibliográficas. En la Etapa dos, se aplica un instrumento para recolectar la información necesaria para conocer las percepciones de sostenibilidad a las personas interesadas en visitar la ciudad de Tunja, se realiza el análisis estadístico de tipo descriptivo apoyado en el software SPSS. En la Etapa tres se formula un Plan enfocado al cumplimiento de la Norma NTS TS 001- 1:2014 para la ciudad de Tunja; los requisitos de la norma, se interpretan y se plantean acciones a seguir para lograr que se cumpla cada uno de los requerimientos adaptados a la ciudad de Tunja como destino turístico sostenible

La investigación está estructurada de la siguiente forma, en una primera parte se muestran preliminares como el Problema de Investigación, justificación, objetivos, Estado del

arte. Posteriormente se muestran capítulos así: Capítulo 1 con la descripción de los atributos relacionados con la sostenibilidad de Tunja como destino turístico, Capítulo 2 y la evaluación de la sostenibilidad percibida en la ciudad de Tunja como destino turístico finalmente el Capítulo 3, los aspectos relacionados para la implementar la norma NTS TS 001-1:2014.

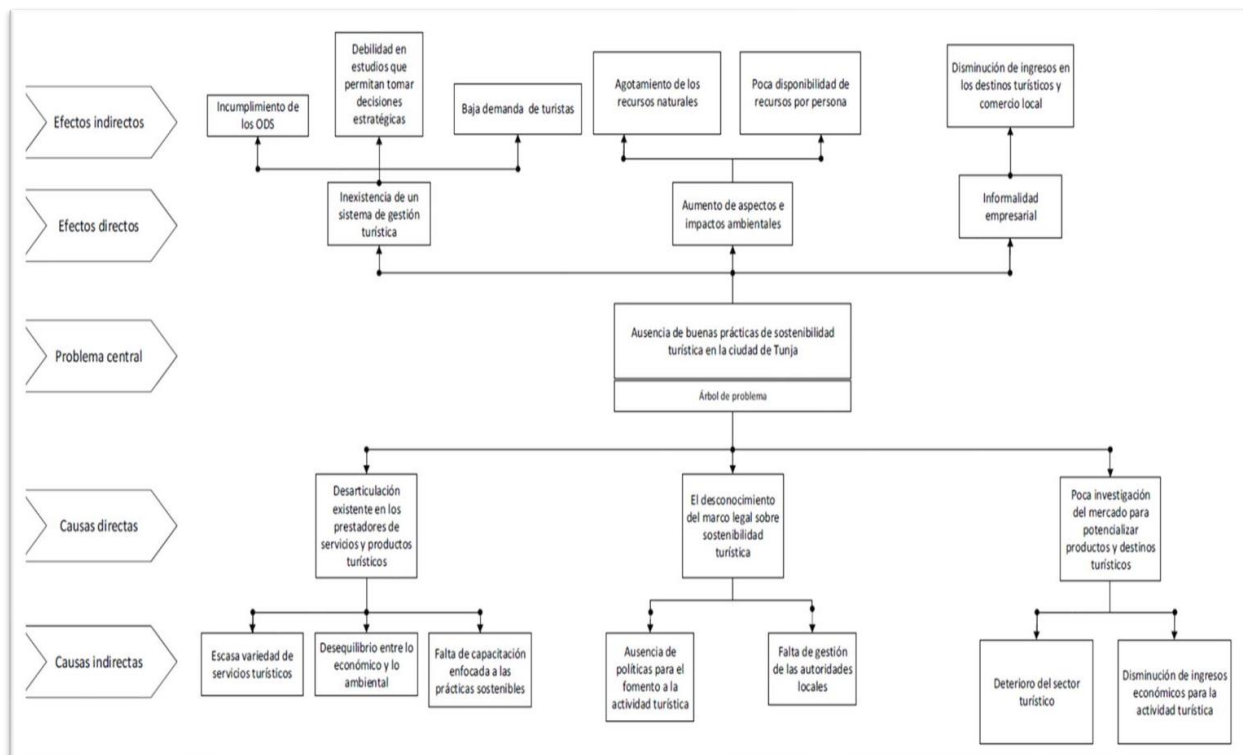
Problema de investigación

Descripción del Problema

Se hace uso de la metodología del árbol de problema para presentar la problemática principal, las causas y los efectos de la misma, como se muestra a continuación:

Figura 1.

Árbol de problema



Fuente. Elaboración propia, (2022)

El turismo ha tenido su auge a través del tiempo, por lo tanto, su evolución es constante y es fuente de desarrollo económico. Como lo cita Venancio Bote Gómez (1998) los factores fundamentales del turismo son los políticos, económicos, sociales y tecnológicos que conforman las particulares que presentaba el turismo en el siglo XXI, dando lugar al destino en relación al turismo. La OMT (2001) define al turismo así: “un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Las características de una comunidad local, los recursos humanos, naturales y culturales de un territorio se combinan formando la materia prima de la actividad turística. Todos los elementos se conectan y se entrelazan en el mercado turístico, y resulta en un desplazamiento del turista desde el lugar de residencia habitual hasta el destino elegido en un circuito que se retroalimenta” (OMT, 2001).

Por otra parte, indica el PEDCTI Boyacá 2022 que Boyacá, en particular Tunja tiene grandes recursos naturales, históricos y culturales donde se puede realizar una buena labor turística, pero infortunadamente los actores que conforman el sector no están listos para utilizar estas ventajas y asegurar que el turismo genere recursos significativos, desorden en la labor que realizan las empresas, no se evidencia investigación que permita promover los destinos turísticos y los productos, al igual que deficiencia en estudios donde se pueda tomar un enfoque estratégico (Fabián, 2012).

Se debe identificar buenas prácticas de sostenibilidad turística para la ciudad de Tunja en armonía con los lineamientos de la norma NTS TS 001-1:2014. De hecho, Peláez (2004) destaca que se debe visualizar cada una de las normas relacionadas con la sostenibilidad del turismo.

Estos modelos son los que Colombia debe tener en cuenta si ve en el turismo ese potencial económico que no ha sido explotado correctamente y que puede ser parte del engranaje económico que requiere el país para salir adelante (Lamboglia, 2014). Como se esboza en la Norma NTS TS 001-1:2014, con el fin de poder cumplir a la demanda relacionada

con el turismo, está cada vez se debe adaptar a las exigencias del turista, encaminada a la oferta de un turismo sostenible en el tiempo, de ahí que es fundamental recurrir a la implementación mediante herramientas sobre todo tecnológicas para estar a la vanguardia de los cambios continuos que se vayan presentando donde es fundamental que haya un balance relacionado con estética, elementos recreativos, científicos, la misma cultura y finalmente los elementos naturales que puedan garantizar beneficios a la comunidad en general presente, sin dejar de lado las generaciones futuras (NTS TS 001-1, 2006). Por lo tanto, con la presente propuesta se pretende formular un plan para la gestión de la sostenibilidad turística en la ciudad de Tunja bajo la norma NTS TS 001-1:2014, que conlleve a una futura certificación de la ciudad como un destino turístico sostenible y de esta manera se promueva su potencial en la actividad turística.

Justificación

Se evidencia en el último reporte del MinCit que, a nivel nacional, para el año 2018 el turismo creció 7,6% si se compara con el año 2017 (MinCit, 2018). El sector turístico su índice fue del 4% del PIB en el año 2018 (MinCit, 2018), generando 1.974.000 empleos, representando un incremento del 3,74% (Rodríguez, 2019). El sector de cierta manera ha venido teniendo crecimiento, aunque presenta una serie de limitaciones bien sea por difusión respecto a la promoción turística, por no estar preparados en cuanto a las tecnologías avanzadas, igualmente la infraestructura no es adecuada, la conectividad es deficiente ya sea por mar, tierra o vía aérea; se puede afirmar que la articulación para este renglón económico es altamente deficiente. (Competitividad, 2009). Asimismo, las regiones no están preparadas para hacer cambios decisivos al momento de ofrecer sistemas turísticos apoyados en la normatividad establecida según NTS TS 001- 1:2014, donde es prioritario hacer que cada actividad a realizar sea de manera sostenible y amigable con el medio ambiente, teniendo en cuenta que cada actividad turística a desarrollar está generando impactos que pueden llegar a causar destrucción, contaminación y hasta desaparición de elementos vitales para el equilibrio de los ecosistemas (Turismo, 2019).

Por su parte, Tunja se ubica en el altiplano cundiboyacense con un majestuoso paisaje urbano mostrando su pasado indígena muisca, colonial, republicano y contemporáneo (Weisner Gracia, 1992). Sus elementos históricos, muestra los principales vestigios de la supervivencia de los asentamientos humanos en la región, dejando entrever su belleza patrimonial con diversidad de expresiones, que le permiten ser una de las capitales más importantes de la nación en estos aspectos (Ocampo López, 1997). Desde hace años la ciudad busca promocionar el patrimonio que rodea su centro histórico, con el fin de posicionarse en un lugar de interés turístico a nivel local y nacional, aprovechando sus ventajas comparativas, entre ellas: una imagen urbana construida alrededor de la historia, la cultura y la tranquilidad.

De ahí que en el discurso de la administración local sea reiterativo el uso de términos

como “epicentro de la cultura” y “centro histórico y cultural” cuando se describe a la ciudad en miras a su promoción. La ciudad de Tunja se puede catalogar como destino turístico y llegar a suplir necesidades que buscan los turistas en este tipo de destinos (Giraldo, 2017). Teniendo en cuenta los anteriores aspectos, surge la idea de implementar un plan enfocado a la sostenibilidad turística de la ciudad de Tunja, que permita cumplir con los lineamientos establecidos en la Norma NTS TS 001- 1:2014, de tal forma que en el futuro se logre la certificación de la ciudad como un destino turístico sostenible

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un plan para la gestión de la sostenibilidad en la ciudad de Tunja bajo la norma NTS TS 001- 1:2014

Objetivos Específicos

Caracterizar los atributos relacionados con la sostenibilidad de Tunja como destino turístico.

Analizar las percepciones de la sostenibilidad turística para la ciudad de Tunja desde el punto de vista de los turistas que visitan el destino.

Proponer un plan para el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad turística bajo la norma NTS TS 001-1:2014.

Estado del Arte

Marco Conceptual y Teórico

Para la investigación, es importante tener en cuenta lo relacionado con el concepto de “desarrollo sostenible”, aparece a principios de los años setenta (70) en Europa y dieron origen a una serie de “políticas” denominadas movimientos ecologista, cabe anotar que autores como (Vicent, 1995), tenían sus propias ideologías que estaban orientadas a la preservación de los recursos naturales. Por otra parte, Dobson (1995) propone una teoría de política moderna, donde infiere que el término “medio ambientalismo”, corriente que muestra que los problemas ambientales no varían en los procesos de producción ni consumo, pero que si se necesita preservar el medio ambiente (Bellver, 1998). Además, es importante resaltar que el desarrollo sostenible se hace oficial en los años ochenta (informe de la Comisión Mundial).

En 1980, el concepto de calidad surge en miras de minimizar los impactos ambientales producto de las actividades empresariales, fundamental vincular al sector empresarial a trabajar con Responsabilidad Social Empresarial y de cierta forma retribuir al medio ambiente respecto a las afectaciones causadas por la misma dinámica de las actividades económicas realizadas bajo ninguna norma establecida en cuanto a los vertimientos y emisiones de sustancias nocivas para el medio ambiente. (Barbieri et al., 2010).

Veinte años después en Río de Janeiro en la Cumbre de la tierra, suscriben un plan de acción para el logro del desarrollo sostenible, el cual denominaron “biodiversidad, cambio climático y diversificación”. En la dimensión económica es importante plantear resultados económicos (productivos), en los cuales den uso de forma eficiente los recursos de cada lugar generando fuentes de empleo, ligadas a ello las normas para conservar y preservar la biodiversidad. Respecto al aspecto social acentuaron bases con el fin de promover la equidad social en relación al género, los grupos étnicos y la edad principalmente, resaltando aspectos relevantes en cuanto al bienestar de los seres humanos respecto a alimentación, educación, salud, vivienda, y condiciones de un ambiente sano para poder vivir con dignidad (Colon, n.d.).

Para alcanzar la sostenibilidad se debe trabajar de forma integral, con aspectos importantes como la búsqueda de la eficiencia económica, la preservación del medioambiente y la equidad social (Rocuts et al., 2009; Orgaz, 2014), son modelos integrales que necesitan de diversos actores donde cada uno debe asumir sus propias responsabilidades (Lozano, 2008), dichos actores o grupos deben establecer procesos dinámicos donde deben hacer partícipes a las comunidades o agentes locales (Edgell et al., 2008), como indica Gunn (1994), el turismo sostenible no se soporta sin el apoyo de los habitantes o lugareños con el fin de alcanzar procesos duraderos en el tiempo (Loannides, 1995; Robson y Robson, 1996) siendo un grupo clave en el proceso del logro del desarrollo sostenible (Eligh et al., 2002) (citado por Orgaz, 2021).

El turismo a través del tiempo se ha ido transformando como una actividad fuerte en este sector, llegándose a considerar que es uno de elementos claves para dar cambios significativos a las economías locales, de ahí que se debe aprovechar todas estas oportunidades para mejorar las condiciones económicas y se puede convertir en una de las industrias que más ingresos aporten, con la misma consecuencia del aumento de fuentes de empleo, la misma captación de divisas, cambios económicos y relevantes para las zonas donde se lleve a cabo. (Gutiérrez y Gancedo, 2000; Varisco, 2007, Mesa, 2009).

El turismo se puede convertir en ese elemento dinamizador, motor de desarrollo, con las capacidades suficientes hacia la modernización estructural, dando impulso a diferentes actividades económicas, haciendo renacer los elementos autóctonos muchas veces olvidados, por otra parte permite que se muevan diferentes elementos relacionados con las economías locales donde va a ser más productivas y eficientes en las áreas como la agricultura, construcción, fabricación, y de los sectores estatales y no estatales para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas (Gascón y Cañada, 2003; Mesa, 2009) (citado por Linares & Morales Garrido, 2014).

Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la NTS TS 001-1:2014 definen al turista como una persona que viaja a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios y se detiene en el destino al menos por una noche. Como destino turístico, se entiende al lugar geográfico que comprende una amalgama de atributos que son atractivos para el turista. Asimismo, esta norma indica que los destinos turísticos deben cumplir con los principios y dimensiones de la sostenibilidad en aspectos económicos, sociales y ambientales a través del establecimiento de una política y objetivos de sostenibilidad turística, así como cumplir con sus requerimientos, de tal modo que un destino pueda ser catalogado como sostenible.

Metodología

Enfoque de carácter cuantitativo y descriptivo. Los análisis descriptivos brindan información para lograr estudios explicativos que generan un sentido de sentido (Hernández Sampieri, 2010). Las etapas de investigación que se desarrollarán en la propuesta se describen a continuación: Etapa uno. Por medio de una investigación documental en diferentes fuentes; para identificar el turismo de la capital boyacense. Etapa dos. Se hace la aplicación de un instrumento se recolectará la información necesaria para conocer las percepciones relacionados con la sostenibilidad del turismo en Tunja. Se realizará un análisis estadístico de tipo descriptivo apoyado en el software SPSS. Etapa tres. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se formula un Plan enfocados a llevar a cabo los requisitos de la Norma NTS TS 001-1:2014.

Descripción de los Atributos Relacionados con la Sostenibilidad de Tunja como Destino Turístico

El turismo es conocido como un ámbito económico, el cual ha tenido un criterio para el estudio porque contribuye al desarrollo socio económico de los diferentes países. Como se refiere, Cabarcos el turismo, “es una actividad económica que afecta a diversos sectores, actividades, servicios y productos” (Chaparro, 2018).

El turismo es uno de los descubrimientos más representativos actualmente, ha generado cambios en la normatividad de las vacaciones, más infraestructura, financiamiento, y tiempo libre, aspectos que han hecho que el turismo tenga un mayor desarrollo (Lesmes Ortiz, 1967).

En los últimos años en diferentes regiones colombianas, se ha visto el interés por promocionar los atractivos turísticos en miras del mejoramiento de las condiciones socio económicas y fomentar las fuentes de empleo, especialmente en esta época donde la crisis económica es bastante marcada, con el capital producto del turismo va a ser fundamental para tener cambios significativos relacionados con las condiciones de los habitantes de las zonas donde se lleve a cabo estas actividades. (Fundecomercio, 2012).

Boyacá se conoce a nivel nacional e internacional por su legado cultural, además resaltan los escenarios donde acontecieron los acontecimientos relacionados con la historia. La identidad del país se ve reflejada en Boyacá, por medio de sus accidentes geográficos, costumbres, paisajes y la particularidad de los habitantes boyacenses, demasiado atentos y generosos, prestos a recibir al turista, dejando ver no solo su nobleza, además su raza, valor, gente trabajadora, soñadora en una zona del país única por las mismas condiciones de la región (Fundecomercio, 2012).

Atributos Turísticos de la Ciudad de Tunja

Por otro lado, la ciudad de Tunja cuenta con un patrimonio importante, que se evidencia en su historia, especialmente por ser cuna de libertad, con personales notables que hace que el

turismo por esta zona del país valga la pena, no solo por el recorrido histórico, sino por su valioso valor patrimonial que representa para la ciudad (Lesmes Ortiz & Callejas Rodríguez, 2018).

Atributos históricos

Puente de Boyacá. Se encuentra ubicado en un pequeño valle cerca del río Teatinos; en este entorno se observan varios sitios de significado histórico que son testimonio de hechos como “La Batalla de Boyacá”, acontecimiento que dio la libertad al país (Secretaría de Cultura y Turismo, n.d.).

Figura 2

Puente de Boyacá



Fuente. Sistema de Información Turística de Boyacá (Fotografía), 2021. Recuperado de: <https://situr.boyaca.gov.co/attractivo-turistico/puente-de-boyaca-2/>

Plaza de Bolívar. La plaza Bolívar, visitada con el fin de observar la estatua del Libertador, Simón Bolívar. Alrededor de plaza se encuentran el edificio de la alcaldía, la sede de la Gobernación de Boyacá; Catedral Basílica Metropolitana Santiago de Tunja, Casa del Fundador y el Palacio de Servicios Culturales (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010).

Figura 3*Plaza de Bolívar*

Fuente. Tunja Ciudad de Tesoros Escondidos, (Fotografía), 2018. Recuperado de:
<https://www.tunjatesorosescondidos.com/>

Casa del Fundador Gonzalo Suárez Rendón. Habitación del capitán Gonzalo Suárez Rendón, fundador de Tunja (1539). Cuenta con escaleras enclaustradas y el salón principal donde sobresale el color por la diversidad de sus pinturas en los techos (SITUR, n.d.-a).

Figura 4

Casa del Fundador Gonzalo Suarez Rendón



Fuente. Sistema de Información Turística de Boyacá, (Fotografía), 2021. Recuperado de: <https://situr.boyaca.gov.co/?s=Casa+del+Fundador+Gonzalo+Su%C3%A1rez+Rend%C3%B3n>

Casa del Escribano Don Juan de Vargas. Esta casa alojó al español Juan de Vargas desde (1585 hasta 1620), el funcionario español fallece en este lugar. Sobresale el jardín con estilo andaluz con fuente central. Los salones adornados con figuras manieristas en los techos, representando diferentes animales mitológicos (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010)

Figura 5*Casa de Escribano Don Juan de Vargas*

Fuente. Guía Turística Boyacá Colombia (Fotografía),2010. Recuperado de:

https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/35.Guias_departamentales_Boyaca.pdf

La Pila del Mono. El Mono de la Pila, es un signo importante de la cultura española en la ciudad de Tunja, está cerca de la Plaza de Bolívar. Su historia tiene un vínculo con escasez de agua de la capital boyacense. El lugar suministraba el líquido a los habitantes de la ciudad (Ciudad detesorosescondidos, 2018).

Figura 6*La Pila del Mono*

Fuente. Tunja Ciudad de Tesoros Escondidos (Fotografía),2018. Recuperado de:
<https://www.tunjatesorosescondidos.com/index.php/lugares-turisticos/284-la-pila-del-mono>

El Paredón de los Mártires. A través del tiempo “El Bosque de la Republica”, este es uno de los parques memorables de la capital boyacense. En sus inmediaciones se encuentra el Paredón de losMártires, donde está plasmado el sacrificio de 19 mártires, muertos en tiempos de la conquista española, resaltándose una máxima de José Cayetano Vázquez: *“eternamente vive quien muere por la patria”*. (SITUR, n.d.-b).

Figura 7

El paredón de los Mártires



Fuente. Sistema de Información Turística de Boyacá, (Fotografía), 2021. Recuperado de:
<https://situr.boyaca.gov.co/paredon-martires/>

Pozo de Hunzahua. Lugar turístico, interesante entre los atractivos de la capital boyacense. Tratan de desaguarlo en el siglo XVII, para robar los tesoros propios de los indígenas. Siguiendo con las tradiciones del pueblo muisca, se cree que la mayor parte de sus riquezas están en el fondo de la laguna. (SITUR, n.d.-c).

Figura 8

Pozo Hunzahua



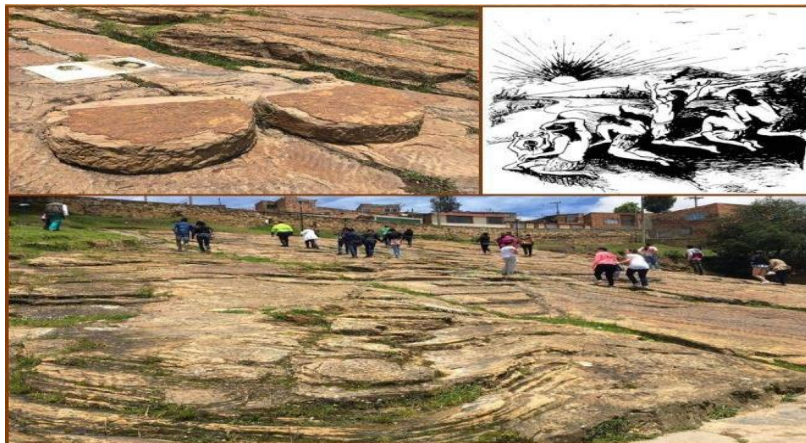
Fuente. Sistema de Información Turística de Boyacá, (Fotografía), 2021. Recuperado de:

<https://situr.boyaca.gov.co/?s=pozo+hunzahua>

Cojines del Zaque. Dos piedras en forma de cilindro, se cree que lo utilizaba el pueblo indígena parahacer sus cultos y adorar a sus deidades. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010).

Figura 9

Cojines del Zaque



Fuente. Tunja Ciudad de Tesoros Escondidos (Fotografía), 2018. Recuperado

de:<https://www.tunjatesorosescondidos.com/index.php/lugares-turisticos/105-cojines-del-zaque>

Plaza Real. Edificación de estilo arquitectónico neoclásico, tiene un pabellón de centro y otros seis laterales, recibió una remodelación en el año 1990, para convertirlo como centro Comercial y Cívico de la capital boyacense. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010).

Figura 10

Plaza Real



Fuente. Guía Turística Boyacá Colombia (Fotografía),2010. Recuperado de:

https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/35.Guias_departamentales_Boyaca.pdf

Atributos Religiosos

Iglesia y Convento de Santa Clara la Real. Primer convento femenino del país fundado en 1571, predomina el estilo sevillano, centro cultural relevante en la capital boyacense (Secretaría de Cultura y Turismo, n.d.)

Figura 11

Iglesia y Convento de Santa Clara la Real



Fuente. Sistema de Información Turística de Boyacá (Fotografía),2021.
Recuperado de: <https://situr.boyaca.gov.co/attractivo-turistico/templo-santa-clara-de-asis/>

Catedral Basílica Metropolitana De Santiago. Uno de los lugares arquitectónicos más antiguos y elegantes de la ciudad, construida en siglo XVI. (*Catedral Metropolitana Santiago de Tunja – Corporación Centinelas de Tunja*,n.d.).

Figura 12*Catedral Basílica Metropolitana Santiago de Tunja*

Fuente. Centinelas de Tunja (Fotografía),2021. Recuperado de <https://centinelasdetunja.com/cct/2017/07/10/patrimonio-religioso/>

Convento e Iglesia De Santo Domingo y Capilla Del Rosario. Se construye en 1572. Cuenta con una atractiva pintura mural, destacándose una capilla de las Ánimas, encierra diversidad de misterios escénicos del Juicio Final; obras de arte como el cuadro de la Virgen de la Antigua. La capilla de estilo barroco, se considera como “la Capilla Sixtina del arte colonial americano (Secretaria de Cultura y Turismo, n.d.).

Figura 13

Convento e Iglesia De Santo Domingo y Capilla Del Rosario



Fuente. Tunja Ciudad de Tesoros Escondidos (Fotografía),2018. Recuperado de:

<https://www.tunjatesorosescondidos.com/index.php/iglesias/212-iglesia-de-santo-domingo>

Iglesia de Santa Bárbara. Para su construcción lo patrocina el cabildo de Tunja, en 1599 se inicia la obra de la iglesia. Para el año 1623 se cambia a Parroquia. Posee cornisas con tirantes con elementos musulmanes. Sus pisos son inclinados desde la misma entrada, con fachadas modernistas, estas corresponden a los años 30 del siglo XX (Secretaría de Cultura y Turismo, n.d.).

Iglesia de Santa Bárbara

Fuente. Secretaria de Cultura y Turismo (Fotografía), sitios históricos, 2021. Recuperado de: <https://www.tunjaculturayturismo.gov.co/galeria/ArquitecturaReligiosa>

Iglesia de las Nieves. Data desde el siglo XVI, con gran variedad de esculturas y cuadros. Predominante una pila bautismal, labrada en piedra, Iglesia de las primeras edificadas en Tunja en el año 1602. Dentro de sus obras sobresale la del Señor de la Columna; este lugar es muy apetecido por propios y visitantes para realizar diferentes romerías. (Secretaria de Cultura y Turismo, n.d.).

Figura 15*Iglesia de las Nieves*

Fuente. Secretaria de Cultura y Turismo (Fotografía), sitios históricos, 2021. Recuperado de:
<https://www.tunjaculturayturismo.gov.co/galeria/ArquitecturaReligiosa>

Santuario de Nuestra Señora del Milagro y Convento del Topo. Lo construyeron en 1729, habitado por los Agustinos recoletos. En la iglesia predomina un elegante y escultural cuadro de la Inmaculada Concepción Apocalíptica, obra de la famosa escuela quiteña propia del pintor Bernardo Legarda, fue transportada a Tunja en 1737 (Secretaria de Cultura y Turismo, n.d.).

Figura 16

Santuario de Nuestra Señora del Milagro y Convento del Topo



Fuente. Arquidiócesis de Tunja, (Fotografía), 2021. Recuperado de:

<https://www.arquidiocesisdetunja.org/santuario-nuestra-senora-del-milagro/>

Convento de San Agustín. Monumental construcción de inmensas proporciones, hace parte del centro histórico de la capital de Boyacá. Su construcción se inicia en 1578 y termina en 1603. Cuenta con un núcleo con jardín estilo sevillano, tiene cuatro galerías y una capilla pequeña (Manrique-Moreno, 2019).

Figura 17*Convento de San Agustín*

Fuente. Historia y las memorias: el pasado presente en el Claustro de San Agustín de Tunja, (Fotografía), 2019. Recuperado de: [http://vip.ucaldas.edu.co/virajes/downloads/Virajes21\(2\)_3.pdf](http://vip.ucaldas.edu.co/virajes/downloads/Virajes21(2)_3.pdf)

San Francisco, Iglesia y Convento de María Magdalena. Considerado monumento nacional de la nación, su obra fue culminada en el año 1640, con estilo de arquitectura Manierista, obra propia de la comunidad franciscana. Para el año 1550, se considera la idea de fundar el convento Santa María Magdalena y la basílica de San Francisco, para mostrar a la historia la verdadera arquitectura del siglo XVII con su majestuosidad y hermosura (ROJAS & LIZARAZO, 2014).

Figura 18

San Francisco, Iglesia y Convento de María Magdalena



Fuente. Centro de memoria histórica San Francisco de Tunja (Fotografía), 2014.

Recuperado de:

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/29397/2015paulaarevalo.pdf?sequence=1>

Ermita de San Laureano. Construida en la capital boyacense en el año 1566. El Cabildo de Tunja ordena la construcción de una capilla al borde del camino que conducía de Tunja a Santafé. Cuenta con características propias de la época colonial; con una sola nave y muros de pared de barro pisado. Con fachada de arquitectura colonial. En esta iglesia se destaca el cuadro de San Bartolomé; y una obra de San Laureano (GAD Parroquial San Placido, n.d.).

Figura 19*Ermita de San Laureano*

Fuente. Centinelas de Tunja, (Fotografía), 2017. Recuperado de:
<https://centinelasdetunja.com/cct/2017/07/12/iglesia-de-san-laureano/>

Ermita de San Lázaro, antes de Chiquinquirá. Este Templo se ubica al occidente de la ciudad de Tunja, construido en remembranza de la visita de la Virgen de Chiquinquirá a la ciudad de Tunja, y como recordatorio que la preservó cuando Tunja fue azotada por la peste. Es una de las Ermitas con estilo sencillo propio de la época hispánica (Sánchez, n.d.).

Figura 20

Ermitea de San Lázaro, antes de Chiquinquirá



Fuente. Centinelas de Tunja, (Fotografía), 2017. Recuperado de:

<https://centinelasdetunja.com/cct/2017/07/12/capilla-de-san-lazaro/>

Templo de San Ignacio. Levantado por los Jesuitas en el siglo XVII. La construcción tiene una nave, crucero y presbiterio de fondo plano. Con la talla policromada del cuadro de Cristo Crucificado. En el convento funciona el histórico Colegio de Boyacá (SITUR, n.d.-e).

Figura 21*Templo de San Ignacio*

Fuente. Sistema de Información Turística de Boyacá, (Fotografía), 2021.
Recuperado de: <https://situr.boyaca.gov.co/attractivo-turistico/templo-san-ignacio/>

Atributos culturales

La cultura boyacense ha estado en constante cambio, aun desde épocas anteriores, desde los mismos colonos aún se conservan diferentes elementos que hacen que el boyacense sea único. De ahí que las tradiciones en la capital boyacense y en el resto del departamento aún se conserven, aunque un tanto viciadas por las culturas foráneas que han tratado de aniquilar el legado que a través del tiempo se hace presente; entre ellas aun es predominante la religión heredada, esto se ve mucho en las celebraciones eucarísticas propias de esta zona, como, por ejemplo: Semana Santa; la Fiesta de Nuestra Señora del Milagro del Topo; y las Fiestas del Señor de la Columna. Respecto a los actos culturales, se destacan el Festival Internacional de la Cultura, acontecimiento acompañado por delegaciones nacionales y extranjeras, expresiones en artes plásticas, artesanías, teatro, danza, cine, música clásica y folclor popular el cual revive el patrimonio cultural y artístico de la región (Ministerio de Comercio

Industria y Turismo, 2010).

Atributos Naturales

Reserva Natural el Malmo. Lugar natural, majestuoso con diversidad biológica. Es una de las maravillas propias del altiplano, ubicado al Suroriente de la ciudad, en la Vereda Barón Germania. Desde 1.976 la administración de Tunja está encargada su preservación y conservación, teniendo en cuenta que son ecosistemas que existieron desde tiempos inmemorables, por tanto, es vital sus cuidados y manejos para que no sufran ningún tipo de alteración (SITUR, n.d.-d).

Figura 22

Reserva Natural el Malmo



Fuente. El Malmo, la reserva forestal de Tunja y Cucaita (Fotografía), 2021.
Recuperado de: <https://boyaca7dias.com.co/2021/02/28/galeria-el-malmo-la-reserva-forestal-de-tunja-y-cucaita/>

Río Teatinos. Nace en el municipio de Samacá, el cual es fuente principal de los acueductos de Ventaquemada, Tunja y Samacá. La importancia de este recurso hídrico radica en su caudal ya que hace parte importante de acueductos veredales en la región y a su vez alimenta el embalse que lleva su mismo nombre (Secretaría de Cultura y Turismo, n.d.).

Figura 23

Río Teatinos



Fuente. Sistema de Información Turística de Boyacá, (Fotografía), 2021. Recuperado de:

<https://situr.boyaca.gov.co/?s=rio+teatinos>

Turismo sostenible en Tunja

De acuerdo con el BID Tunja cuenta con un enorme potencial en la toma de decisiones en miras del mejoramiento de su desarrollo socio económico. Los cambios han sido evidentes en los últimos años, se visualizado el progreso, sus cambios de infraestructura la posesiona como una de las capitales con miras a la modernización.

La sostenibilidad es fundamental para que sea una de las ciudades pioneras y logre demostrar que el desarrollo económico trae consigo compromisos medioambientales si se quiere seguir contando con los recursos naturales, que en sí son las fuentes primarias que generan el abastecimiento de las ciudades, que los elementos de sostenibilidad hoy en día son

vitales, especialmente cuando la demografía aumenta y por ende el manejo de los elementos nocivos para el medio ambiente crecen exponencialmente cada día. (Patiño & Barajas, 1967).

En lo referente la sostenibilidad no solo se debe tener las buenas intenciones en llevarlo a cabo, se debe hacer si se quiere que los seres humanos puedan vivir por lo menos lo más estable posible. Sin no existen los esfuerzos colectivos por parte de los gobiernos locales, departamentales y nacionales, y comprometerse a cumplir con los compromisos enfocados a la sostenibilidad, va a ser demasiado difícil prometer que les vana dar una buena calidad de vida a las personas, sin generar deterioro medio ambiental, especialmente cuando las actividades de tipo económico son determinantes para causar desequilibrio medio ambiental. Es fundamental no solo formular leyes, decretos, normas para la preservación del medio ambiente; es necesario llevarlas a la práctica y de cierta forma exigir sobre todo al empresario que no se puede seguir causando afectaciones sin retribuir esos daños, que es las mismas ambiciones e interés personales quienes han causado los deterioros al medio ambiente y que ya es hora de empezar un Trabajo con Responsabilidad Social Empresarial. (BID, 2014).

Tunja hoy en día ni siquiera se vislumbra como ciudad sostenible, el progreso económico salta a la vista, pero a qué precio, necesita no solo los estudios de sostenibilidad, pero como se mencionó anteriormente es llevarlo a la práctica y no dejarlo plasmado en documentos que sin aplicación alguna no va a generar cambios significativos (Patiño & Barajas, 1967).

Características económicas de la ciudad de Tunja

Boyacá, debido a su localización y contexto ambiental, cuenta con un enorme potencial estratégico relacionado con los recursos naturales, los mismos accidentes geográficos le permiten tener diversidad de flora y fauna, propios de cada piso térmico. Cada uno de ellos han fundamentales para las economías locales, siendo el sustento respecto a cultivos, producción animal y procesos de transformación con aporte importante a nivel nacional (Álvarez & Arias, 2018). Con determinantes respecto a actividades relacionadas con la pesca, agricultura, caza, ganadería, silvicultura, industria manufacturera, comercio, restaurantes, turismo, establecimientos financieros, actividades inmobiliarias, artesanías, minería, explotación de hierro y producción de energía (Alcaldía de Tunja, 2020).

En relación a la capital de Boyacá. Según las estadísticas muestra que el sector primario con un porcentaje del 4,52 % integrando actividades productivas con la obtención de materias primas y actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, minería entre otros, porcentaje relativamente bajo. Por otro lado, la presencia del sector terciario compuesto por actividades de servicios, estos influyen en la prestación de servicios relacionados transporte, sanidad, comercio, turismo principalmente, con una excelente participación del 80%; donde demuestra que este sector es el más relevante y fundamental en el desarrollo económico de Tunja (Alcaldía de Tunja, 2020).

Características socio culturales de la ciudad de Tunja

Tunja cuenta con gran potencial de desarrollo en lo referente a aspectos culturales., legado de los diferentes periodos históricos que transcurrieron en esta zona, con la preservación de esos momentos históricos y culturales, los cuales la ciudad de Tunja puede presentar ante el mundo. No solo son los atractivos tangibles que tiene para mostrar, son todos esos elementos que hacen identificar a la ciudad como única, amable, con una amalgama de posibilidades para que sea atractiva, que se núcleo para impartir todo ese mundo de posibilidades propios de la región (Alcaldía de Tunja, 2020).

Tunja efectúa cada año una agenda cultural compuesta por eventos como: (Actividades culturales de Semana Santa, Noche de Museos, Festival "Carmen de Oro", Cumpleaños de Tunja, Festival de las Artes, Festival Cultura al Riel, Parada de Teatro Callejero, Viernes culturales, Día Internacional del Turismo, mes del Patrimonio, Noche de las Velitas, Aguinaldo Boyacense), la cual tuvo una participación en el período 2016 a 2019, de aproximadamente 12,853 artistas y gestores culturales del nivel local, nacional e internacional y un aforo anual aproximado de 40.000 personas (Alcaldía de Tunja, 2020).

Características ambientales y recursos naturales de la ciudad de Tunja

Boyacá cuenta con una amplia gama de elementos que conforman los ecosistemas, compuesto por valles, montañas, fuentes hídricas, páramos, entre otros con un enorme potencial de biodiversidad, dejando ver en sus estructuras sobre todo de sus montañas y rocas los cambios estructurales a través del tiempo. Las variedades de flora y fauna son uno de los atractivos por su variedad, aunque según las investigaciones siguen encontrando nuevas especies de invertebrados principalmente (Gobernación de Boyacá, 2020).

Tunja, debe ser una ciudad que esté comprendida con los cambios que se vienen presentando a nivel medio ambiental y el desarrollo sostenible, implementando planes y programas relacionadas con el mejoramiento en vista de los deterioros y condiciones desfavorables relaciones con el medio ambiente, inmediatamente debe aplicar los planes de contingencia con el fin de mitigar las acciones perjudiciales relacionadas la afectación medio ambiental. (Alcaldía de Tunja, 2020).

Cabe mencionar que actualmente el municipio de Villa de Leyva y el municipio de Monguí cuentan con la certificación en sostenibilidad turística, aspecto que Tunja a la fecha no ha podido lograr. Por ende, en este trabajo de grado se describirán más adelante los requisitos que se requieren para lograr la certificación en sostenibilidad turística.

En relación a la certificación de Tunja como destino turístico sostenible le estaría asegurando a la misma región, así como a los turistas nacionales e internacionales, que es un destino que ofrece la preservación del medio ambiente, respeto sociocultural y el crecimiento económico; todos se llevan a cabo de manera equilibrada a la hora de desarrollar turismo se aplica las normas establecidas. Cuando se haga realidad, la ciudad va a recibir excelentes beneficios por los mismos ingresos producto de estas actividades económicas, benéfico para la ciudad, sus habitantes y sobre todo el medio ambiente (Ministerio de Comercio, 2017).

Evaluación de la Sostenibilidad Percibida en la Ciudad de Tunja como Destino Turístico

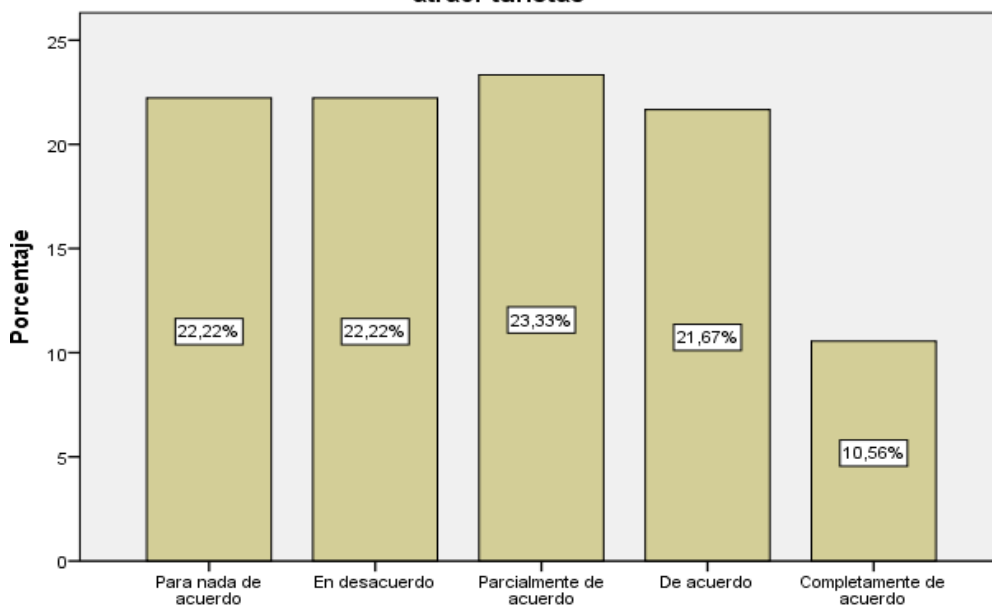
En este capítulo, se muestra las evaluaciones de sostenibilidad percibida en la ciudad de Tunja como destino turístico.

A la primera afirmación, he observado que en la ciudad de Tunja se están haciendo inversiones para atraer turistas, el 68% de las personas están en desacuerdo, lo cual indica que no se refleja la inversión suficiente por parte de los entes gubernamentales encargados para incrementar la actividad turística en la ciudad. Gráfica 1.

Gráfica 1

Inversiones para atraer turistas

He observado que en la ciudad de Tunja se están haciendo inversiones para atraer turistas



He observado que en la ciudad de Tunja se están haciendo inversiones para atraer turistas

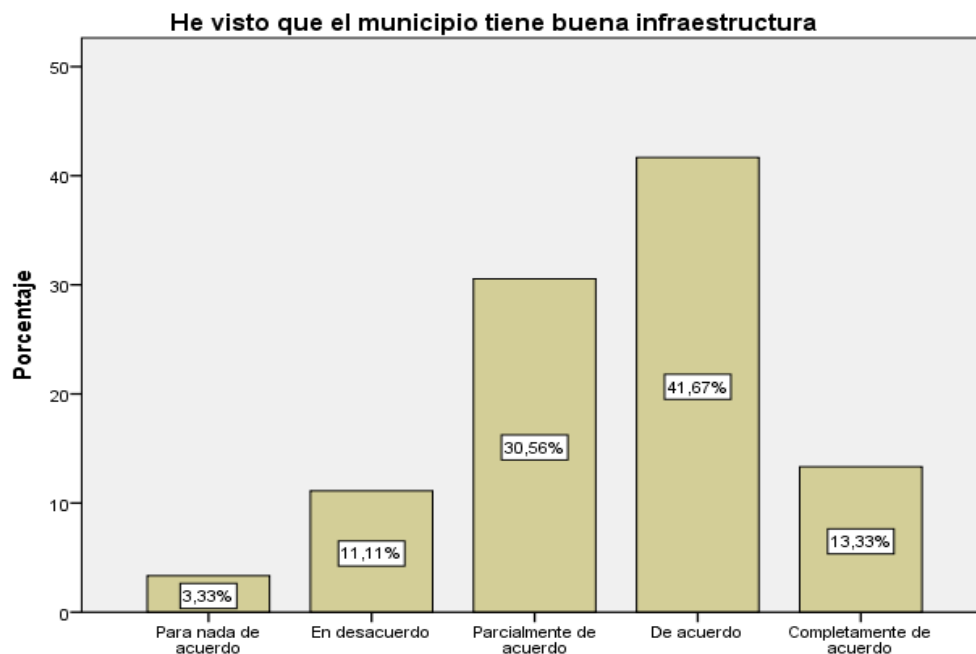
Fuente: Elaboración propia, (2022)

Los resultados obtenidos anteriormente señalan que el 55% de los encuestados muestra que la ciudad de Tunja cuenta con buena infraestructura, aspecto importante ya

que se puede observar que su infraestructura es adecuada para promocionarse como destino turístico. Además de resaltar su invaluable infraestructura arquitectónica, histórica y cultural y sus vías de acceso.

Grafica 2

Infraestructura del destino



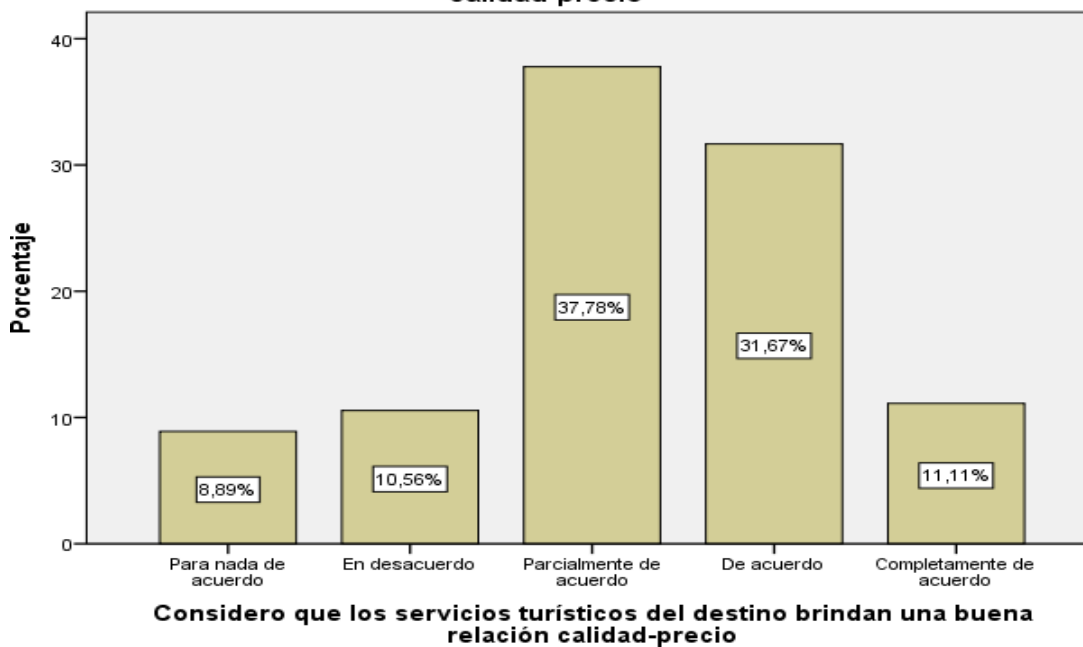
Fuente: Elaboración propia, (2022)

A la pregunta ¿considera que los servicios turísticos del destino brindan una buena relación calidad – precio?, el 57% de las personas encuestadas están en desacuerdo, muestra que actualmente el turismo enfrenta cambios importantes, debido a modificaciones en el comportamiento del consumidor que busca una mayor calidad a mejor precio en todos los servicios involucrados en el turismo relacionado con transporte, hotelería, calidad en los destinos, alimentación principalmente. Aspecto que no se ve reflejado en el sector turístico de la ciudad de Tunja.

Grafica 3

Relación calidad-precio servicios turísticos

Considero que los servicios turísticos del destino brindan una buena relación calidad-precio



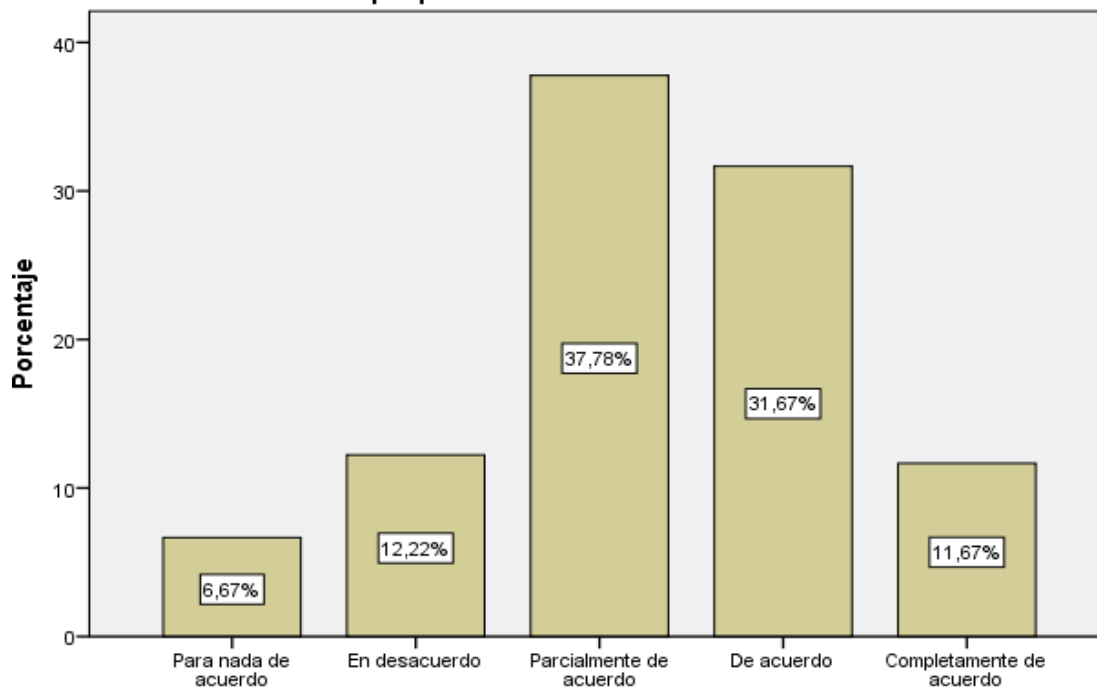
Fuente: Elaboración propia, (2022)

Con relación a la gráfica 4, el 57% de las personas encuestadas respondieron estaren desacuerdo con respecto a la relación costo-beneficio de hacer turismo en la ciudad de Tunja proporcional a lo invertido

Grafica 4

Relación costo-beneficio actividad turística

Creo que la relación costo-beneficio de hacer turismo en la ciudad es proporcional a lo invertido



Creo que la relación costo-beneficio de hacer turismo en la ciudad es proporcional a lo invertido

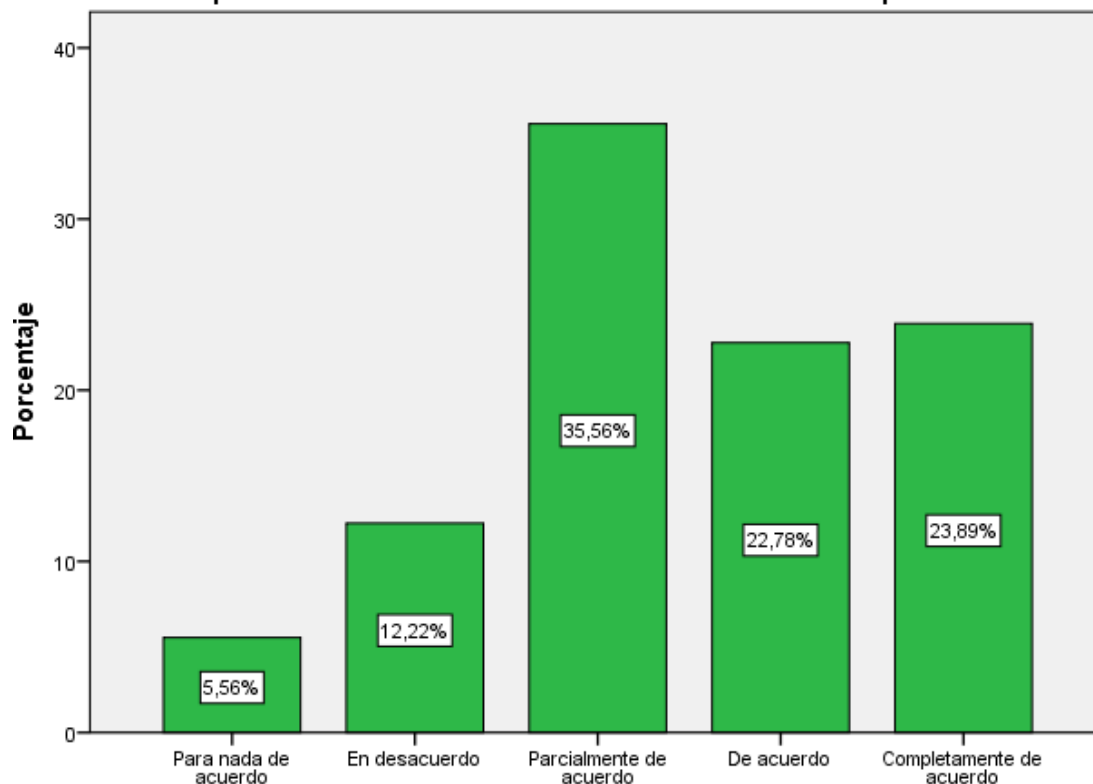
Fuente: Elaboración propia, (2022)

Al enunciado cree que el nivel de contaminación en la ciudad es aceptable, el 82% de las personas están entre parcialmente de acuerdo y completamente de acuerdo, lo cual indica que los entes de control buscan proporcionar a sus visitantes y habitantes ofrecer espacios agradables comprometidos con la preservación de los recursos ambientales.

Grafica 5

Nivel de contaminación

Creo que el nivel de contaminación en la ciudad es aceptable.



Creo que el nivel de contaminación en la ciudad es aceptable.

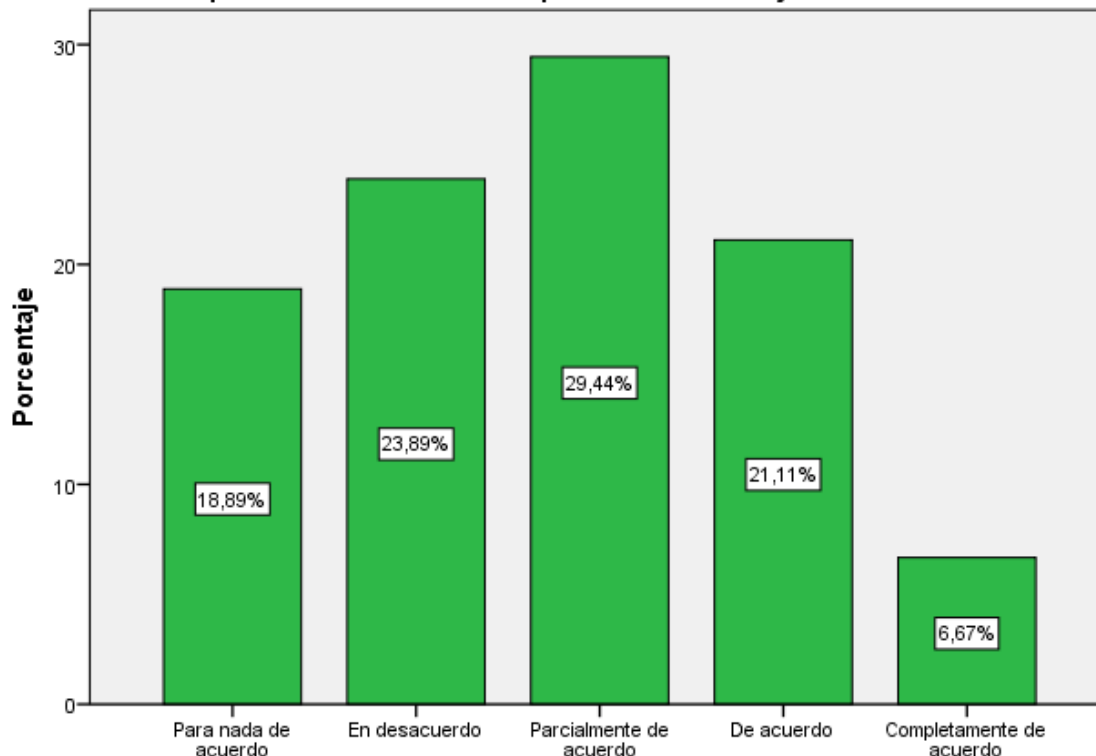
Fuente: Elaboración propia, (2022)

Al interrogante ¿ha observado que en la ciudad de Tunja existen puntos de reciclaje en sitios concurridos?, el 72% de los encuestados están entre parcialmente de acuerdo y para nada de acuerdo. Es evidente que no existen puntos de reciclaje, igualmente la población manifiesta que no se dispone de depósitos en sitios adecuados para los habitantes y sus visitantes, en oportunidades quieren reciclar y no saben hacia donde conducir dichos elementos, de ahí la importancia de implementar dichos puntos con el fin de disminuir los índices y mejorar las condiciones medio ambientales de la ciudad.

Grafica 6

Puntos de reciclaje en el destino

He observado que en la ciudad existen puntos de reciclaje en sitios concurridos.



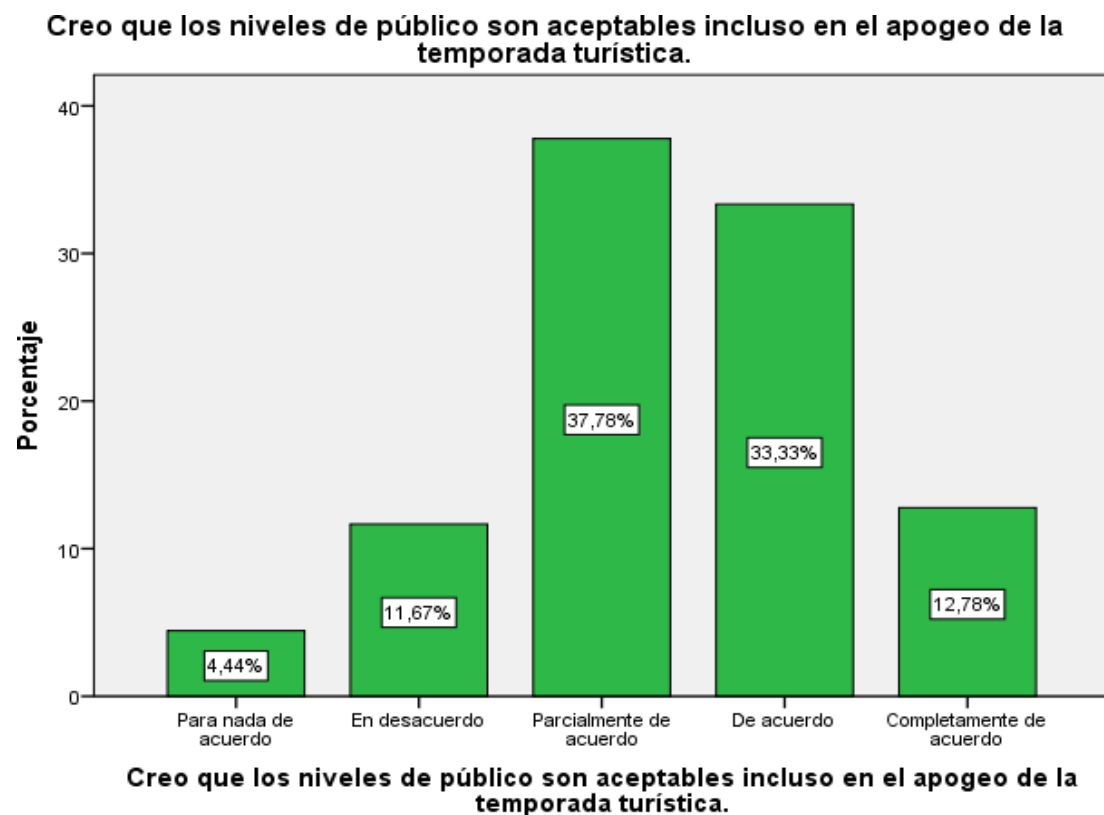
He observado que en la ciudad existen puntos de reciclaje en sitios concurridos.

Fuente: Elaboración propia, (2022)

De acuerdo con los datos de la gráfica 7, cree que los niveles de público son aceptables incluso en el apogeo de la temporada turística, el 54% de las personas respondieron estar entre parcialmente de acuerdo y para nada de acuerdo. El turismo es una actividad representativa para la ciudad de Tunja, pero se observa que es escasa la participación del gobierno departamental y municipal, existe falta de promoción turística, y es necesario que el personal encargado se capacite para dar la información oportuna al turista, que este a la vez se lleve la mejor impresión y quiera volver.

Grafica 7

Niveles de público

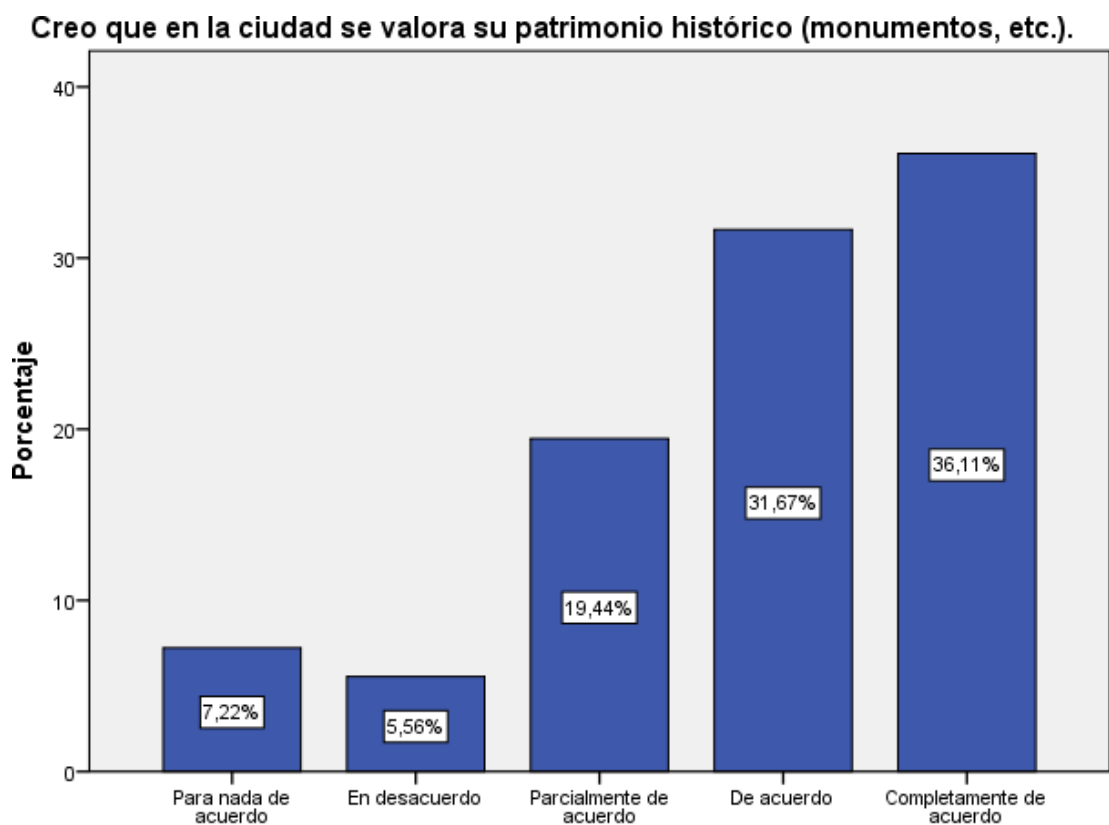


Fuente: Elaboración propia, (2022)

El 68% de las personas encuestadas están de acuerdo con la afirmación, creen que en la ciudad se valora su patrimonio histórico. Además, manifiestan que la capital boyacense cuenta con un patrimonio relevante, que no solo es infraestructura y arquitectura, es una ciudad con una variedad cultural e histórica, con la capacidad de transmitir su legado a través de las diferentes generaciones, que le ha permitido trascender en la historia.

Grafica 8

Valoración del patrimonio histórico



Creo que en la ciudad se valora su patrimonio histórico (monumentos, etc.).

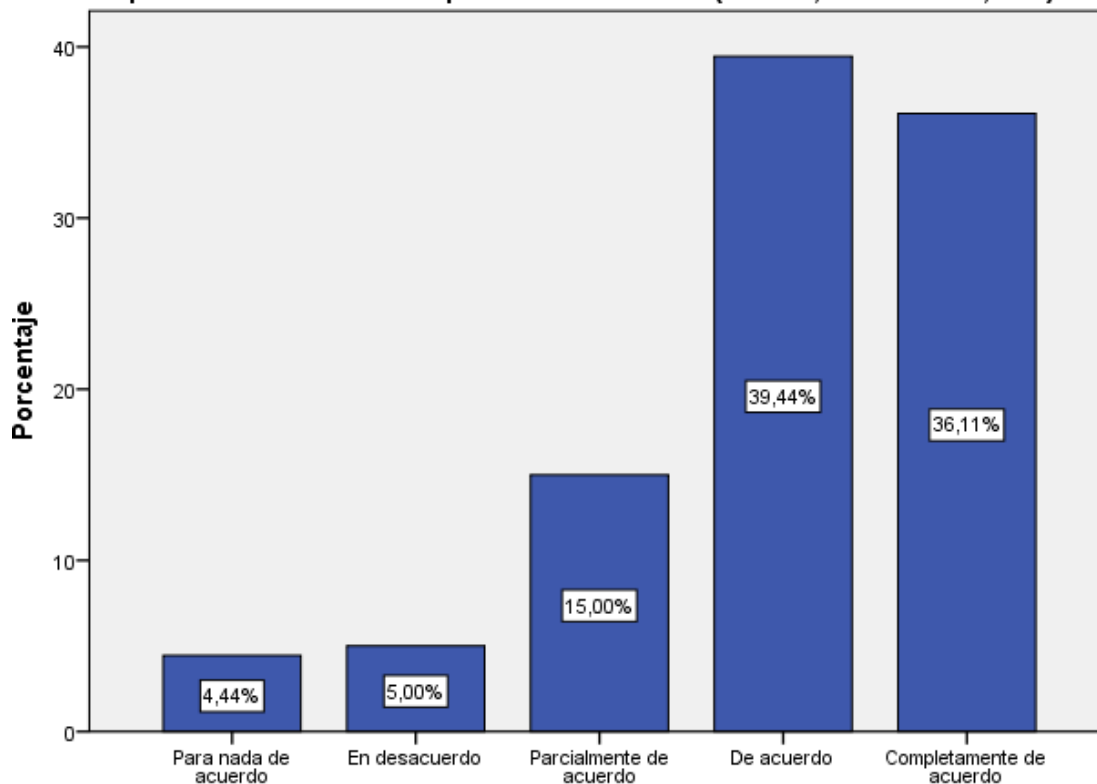
Fuente: Elaboración propia, (2022)

A la pregunta ¿Cree que la ciudad valora su patrimonio cultural (fiestas, tradiciones, etc.), el 76% de las personas contestaron estar de acuerdo. Los habitantes consideran que Tunja es reconocida con gran potencial de desarrollo cultural e indicaron valorar su patrimonio cultural. Tuja, recibe visitas especialmente en épocas donde realiza sus actividades de índole religioso, por ejemplo, Semana Santa, contemplar su iluminación en época decembrina, Aguinaldo Boyacense en diciembre, y demás actividades donde manifiesta su cultura, costumbres, entre otras.

Grafica 9

Valoración patrimonio cultural

Creo que la ciudad valora su patrimonio cultural (fiestas, tradiciones, etc.).



Creo que la ciudad valora su patrimonio cultural (fiestas, tradiciones, etc.).

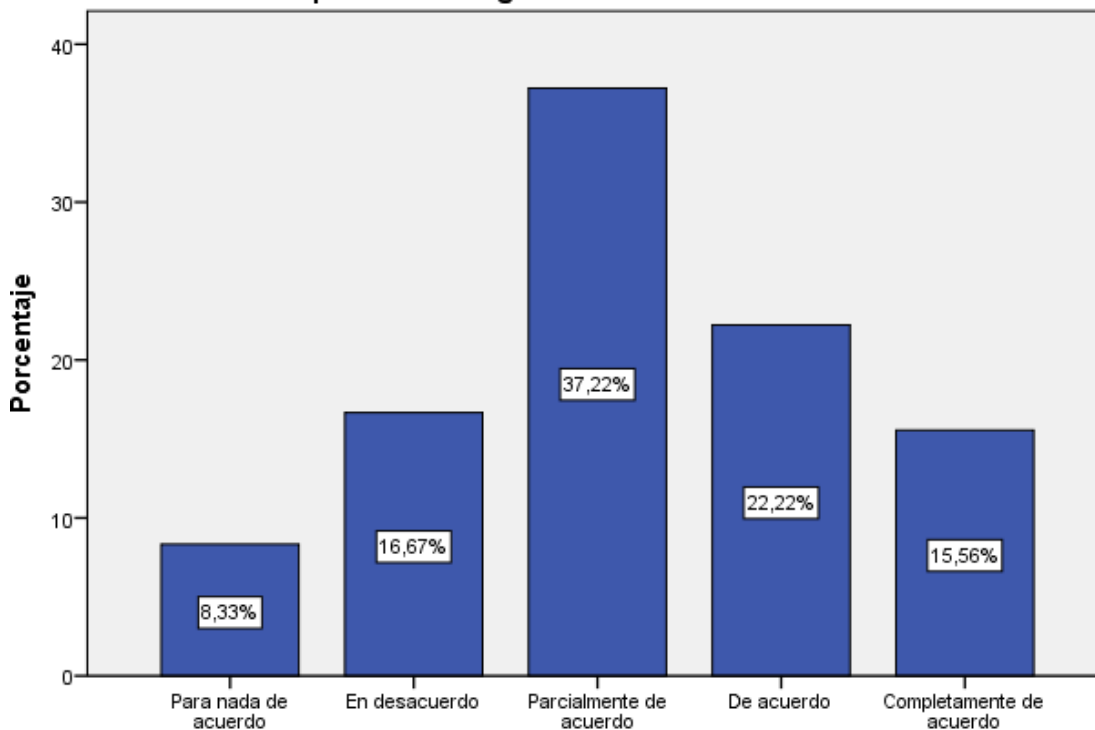
Fuente: Elaboración propia, (2022)

Respecto a la pregunta ¿cree que los recursos y la autenticidad del patrimonio cultural e histórico local se están preservando gracias a la actividad turística? el 75% de las personas respondieron entre parcialmente de acuerdo y en desacuerdo, ello indica que su reconocimiento cultural e histórico ha sido gracias a sus costumbres y tradiciones, lo cual indica la inexistencia de actividad turística. Además, Tunja no ha encontrado el horizonte adecuado para tener el verdadero reconocimiento como destino turístico, puede ser por falta de tecnología o negligencia del mismo gobierno municipal y departamental para implementar planes y programas enfocados al turismo sostenible.

Grafica 10

Relación patrimonio histórico y cultural - actividad turística

Creo que los recursos y la autenticidad del patrimonio cultural e histórico local se están preservando gracias a la actividad turística.



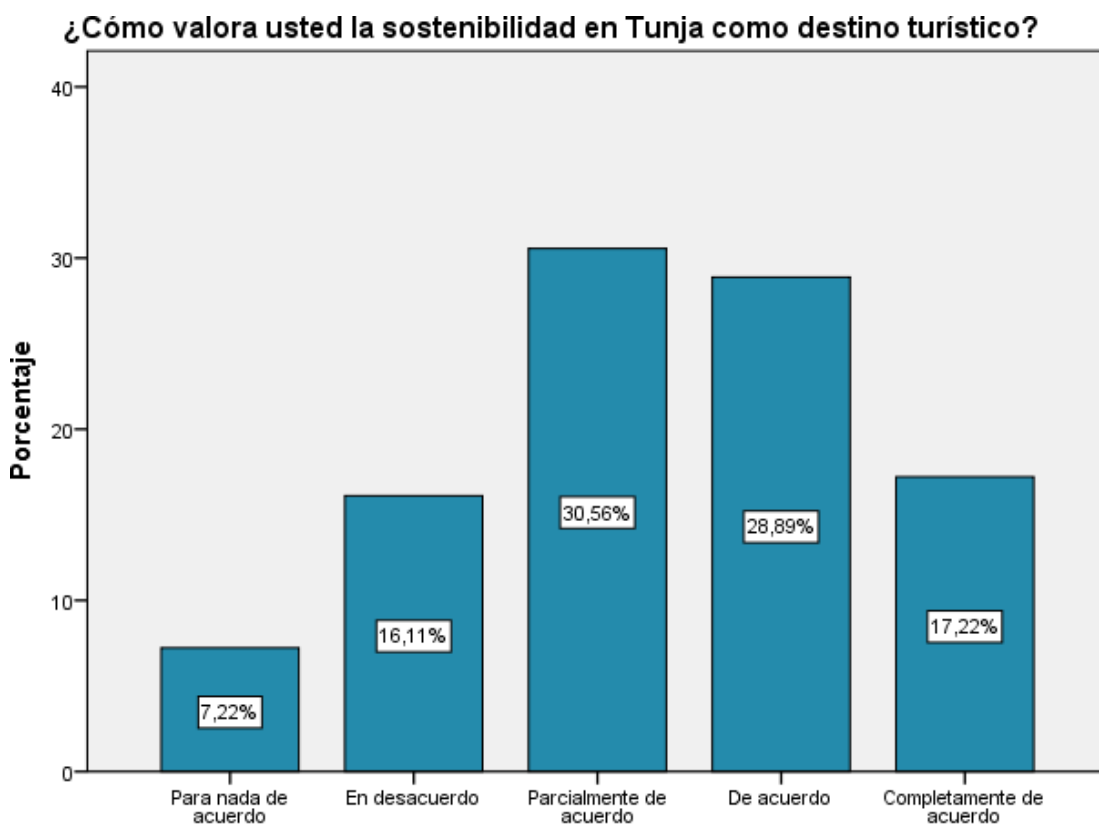
Creo que los recursos y la autenticidad del patrimonio cultural e histórico local se están preservando gracias a la actividad turística.

Fuente: Elaboración propia, (2022)

De acuerdo a la gráfica 11, como valora la sostenibilidad en Tunja como destino turístico, el 54% de las personas están entre parcialmente de acuerdo y en desacuerdo. La misma estadística muestra la necesidad del diseño para la implementación de un destino turístico, con el fin de que cada uno de los actores involucrados participe activamente en miras de posicionar a la capital turística como atractivo turístico desde el punto de vista sostenible.

Grafica 11

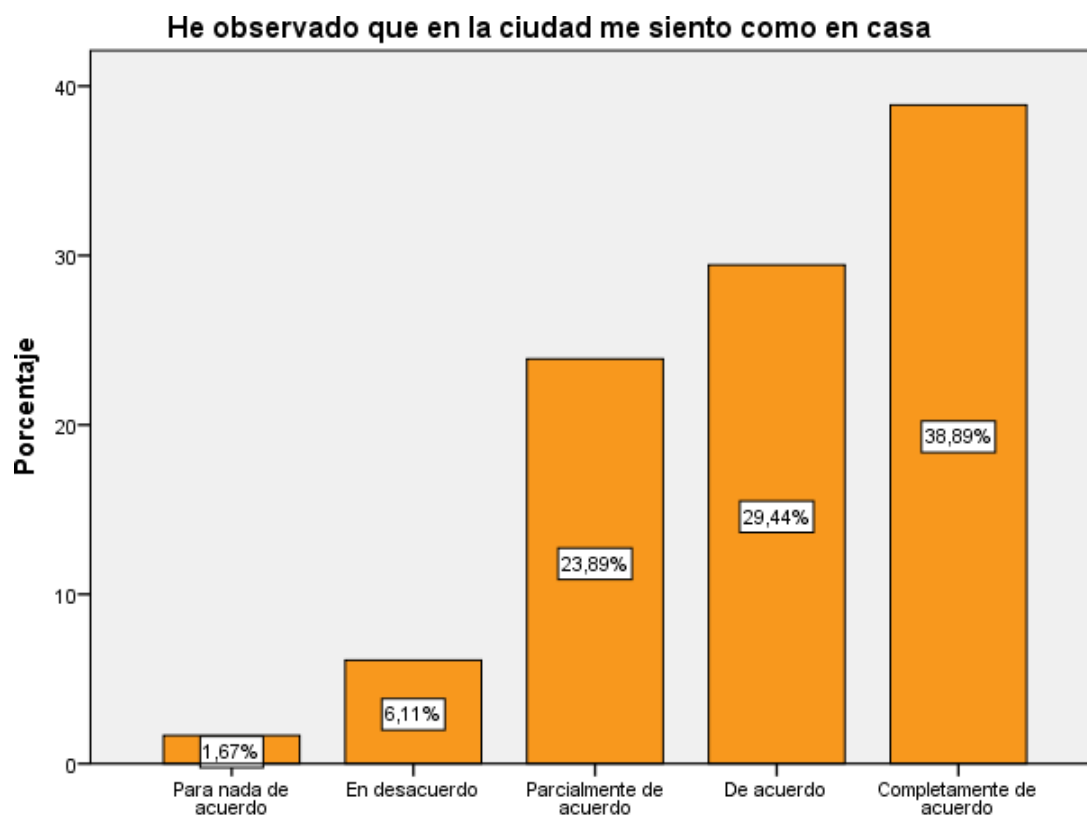
Percepción de sostenibilidad en Tunja



¿Cómo valora usted la sostenibilidad en Tunja como destino turístico?

Fuente: Elaboración propia, (2022)

A la pregunta ha observado que en la ciudad se siente como en casa, el 68% de las personas respondieron estar de acuerdo, manifiestan que la calidez en la parte cultural y humana son factores importantes para querer visitarla y estar más tiempo. Además, manifiestan que disfrutan caminar por su casco histórico, tomar un café, visitar iglesias, bibliotecas, museos y también ver sus variados estilos arquitectónicos.

Grafica 12*Comodidad para volver a la ciudad*

He observado que en la ciudad me siento como en casa

Fuente: Elaboración propia, (2022)

Análisis de los datos sociodemográficos

Tabla 1

Caracterización sociodemográfica de la población bajo estudio

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	78	43,3 %
	Femenino	102	56,7%
Origen de procedencia	Nacional	154	85,5 %
	Extranjero	2	1,1%
	De otro departamento	24	13,3 %
Edad	Menos de 30	86	47,8%
	De 30 a 44	58	32,2 %
	De 45 a 65	33	18,3 %
	Más de 65	3	1,7 %
Estado civil	Soltero	104	57,8 %
	Unión libre	24	13,3 %
	Casado	44	24,4 %
	Viudo	1	0,6 %
	Separado	7	3,9 %
Situación laboral	Empleado	69	38,3%
	Independiente	38	21%
	Desempleado	16	8,8%
	Pensionado	4	2,2%
	Estudiante	53	29,3%
Nivel más alto de educación	Bachiller	52	28,9%
	Universitario	88	48,9%

Especialista	27	15%
Maestría	11	6,1%
Doctorado	2	1,1%

Fuente. Elaboración propia, (2022)

Se evidencia que el género femenino prevaleció con un 57% de las personas encuestadas, además, hubo predominio de las personas de origen nacional en responder la encuesta ya que representó el 85%. La edad estuvo marcada en un 80% entre personas con menos de 30 años y 44 años y el 57% de los encuestados se encuentran en estado civil solteros.

Por otro lado, se preguntó a los encuestados su situación laboral, el 38% indican que son empleados, seguido del 21% que afirman ser independientes. Finalmente, el 78% de las personas se encuentran en nivel de educación bachiller y universitario

Guía para la implementación de la norma NTS TS 001-1:2014

Objeto

Se indican los principales requerimientos de la Norma Técnica Sectorial NTS TS 001-1:2014, con el fin de facilitar su implementación y mantenimiento. Esta guía puede ser usada por los destinos o áreas turísticas de todo tipo, tamaño, nivel de madurez y ubicación geográfica.

Alcance

La guía se puede aplicar para destinos o áreas turísticas que realizan actividades relacionadas con tal fin, que ofertan ya sean productos y servicios en el área donde se implementará la norma.

Definiciones

Tanto términos y definiciones están incluidos en la NTS TS 001-1:2014

Delimitación territorial del destino

El plan para la sostenibilidad turística se llevará a cabo en la ciudad de Tunja, con el fin de cumplir con los parámetros establecidos en la Norma NTS TS 001- 1:2014, de tal forma que en el futuro se logre certificar a Tunja destino turístico sostenible. La norma NTS TS 001-1:2014, requiere utilizar cartografía del destino a una escala que permita visualizar en detalle su ubicación geográfica. Tunja se localiza en el departamento Boyacá, a 130 Km de Bogotá, la altura respecto al nivel del mar es de 2730 (m), temperatura de 12 °C. Localizada en el altiplano cundiboyacense, región favorecida con diversidad de elementos que le permite ser altamente productiva, demográficamente igual a tenido alto crecimiento, va desde el páramo de Sumapaz hasta las inmediaciones de la sierra nevada del Cocuy. Al Norte limita con el municipio de Combita, al Oriente limita con Oicatá, al Sur con el municipio de Ventaquemada y al Occidente con el municipio de Motavita. Es Agrícola, Cultural y Comercial (Piñeros, 2018)

Figura 24

Ubicación geográfica de Tunja en el País y en Boyacá



Fuente: Tunja destino imperdible (2013)



Fuente: Acuerdo de 2012 PO

En la delimitación del territorio se debe tener en cuenta como criterio de selección del área la ubicación de los atractivos turísticos y culturales. A Tunja la envuelve una brumamística en un clima agradable que encanta a los visitantes (Travel). Para los amantes del turismo religioso, en la capital de Boyacá, se encuentra un gran número de centros religiosos considerados como joyas arquitectónicas de la colonia; templos católicos de singular belleza, centros culturales y otros sitios turísticos, donde se destacan principalmente:

- ✓ Puente de Boyacá
 - ✓ Plaza de Bolívar
 - ✓ Casa del Fundador Gonzalo Suárez Rendón
 - ✓ Casa del Escribano Don Juan de Vargas
 - ✓ La Pila del Mono
 - ✓ El Paredón de los Mártires
 - ✓ Pozo de Hunzahúa
 - ✓ Cojines del Zaque
 - ✓ Plaza Real
 - ✓ La Iglesia y el Convento de Santa Clara la Real
 - ✓ Catedral Basílica Metropolitana De Santiago
 - ✓ Convento e Iglesia De Santo Domingo y Capilla Del Rosario
 - ✓ Iglesia de Santa Bárbara
 - ✓ Iglesia de las Nieves
 - ✓ Santuario de Nuestra Señora del Milagro y Convento del Topo
- Convento de San Agustín
- ✓ San Francisco, Iglesia y Convento de María Magdalena

- ✓ Ermita de San Laureano
- ✓ Ermita de San Lázaro, antes de Chiquinquirá
- ✓ Templo de San Ignacio
- ✓ Reserva Natural el Malmo
- ✓ Río Teatinos

Por otra parte, Tunja en relación a lo gastronómico (Araque & Rodríguez, 2020), existe una amplia variedad de platos típicos de esta región, dedicados a la elaboración de amasijos tradicionales boyacenses (arepas, garullas, almojábanas, entre otros) y otras delicias que son el deleite de propios y visitantes.

Infraestructura y uso del espacio público

Tunja se caracteriza por tener grandes pendientes en cuanto a su estructura, aun predomina el arte colonial respecto al área urbana y rural. En cuanto a la movilidad responde a las situaciones propias de la ciudad. (Soto, 2016).

Autoridad y responsabilidad

Es necesario asegurar la implementación de la norma por medio de la designación de responsables (personas o entidades) para que lideren el proceso y a la vez cumpla las funciones relacionadas con interpretar y poner en práctica el cumplimiento de la Norma NTSTS 001-1:2014.

Los puntos a) hasta la d), del numeral 5 de la norma NTS-TS 001-1:2014 establecidos en la norma requieren;

En el destino turístico identificar a las personas y responsables, y nombrar representantes para cada una de estas entidades, estas a la vez deben contar con los suficientes conocimientos si se quiere que el proceso se desarrolle correcta y eficientemente

Dentro de las entidades que prestarían un servicio eficiente se encuentran las siguientes:

- ✓ Entidades sujetas a los entes de planeación del territorio (secretarías de alcaldía y gobernaciones)
- ✓ Entes encargados de la planeación territorial e infraestructura.
- ✓ Entes delegados de la identificación de la legislación, usos del suelo.
- ✓ Entidades de la gestión del riesgo
- ✓ Policía Nacional y Policía de Turismo.
- ✓ Entes relacionados con el medio ambiente, agricultura
- ✓ Secretaría de gobierno y bienestar social, delegados en la prevención de riesgos sociales (explotación sexual, drogadicción, alcoholismo, mendicidad, trabajo infantil).
- ✓ Entidades que trabajan en procesos de comunicación y promoción de los destinos turísticos (oficinas de turismo, secretarías de turismo, entre otros).

Para dar cumplimiento de los requisitos de manera efectiva, para lograr el objetivo de sostenibilidad es esencial la identificación de un liderazgo claro, de ahí la importancia de designar tanto el ente como la persona encargada que reúna los requisitos necesarios para que asuma su rol en el desarrollo del programa.

En la tabla 2 se presenta un procedimiento para vincular y articular actores en la implementación y mantenimiento de los requisitos de la norma:

Tabla 2*Procedimiento para la articulación de actores*

Procedimiento: Articulación de Actores			
Actividad	Descripción	Responsable	Registro
Identificación de los actores	Identificar los actores que cumplan los requisitos para dar cumplimiento a la norma	Entidad responsable de la iniciativa	N/A
Citar a los diferentes actores	Coordinar con los actores reuniones para plantear la iniciativa de implementación de la norma.	Entidad responsable de la iniciativa	N/A
Hacer sensibilización acerca de la norma NTS TS 001-1 en relación a los Requisitos de Sostenibilidad	Poner en contexto a los actores sobre los beneficios, costos e discrepancias de la implementación de la norma NTS TS 001-1 en el destino	Expertos en la norma (Ministerio de Comercio Industria y Turismo)	N/A
Conformación de mesas de trabajo	Por cada mesa de trabajo elegir un líder de sostenibilidad, a	Entidad responsable de la iniciativa	Cartas de compromiso

	la vez va a ser el responsable de la planeación, y evaluación del proceso de implementación y mantenimiento de la norma		
Instaurar funciones y responsabilidades	Por escrito las funciones, puede ser en una especie manual	Líder de Sostenibilidad	Perfiles de cargo, cartas de compromiso
Capacitación a los actores	Capacitaciones en los diferentes requisitos de la norma	Líder de Sostenibilidad	N/A
Hacer monitoreo y control al desempeño de los actores	Realizar el monitoreo constantemente para determinar si se están llevando a cabo todas las actividades establecidas	Líder de Sostenibilidad	Registros de verificación

Fuente: Elaboración propia, apoyada en Castro, Tatiana; Caicedo, Juliana (2019)

Igual se relacionan los sitios turísticos de la ciudad de Tunja y las acciones respectivas para destacar tanto la autoridad como la responsabilidad en cada uno de los aspectos a tener en cuenta. Tabla 3.

Tabla 3

Identificación de aspectos e impactos de sostenibilidad

Aspecto	Responsabilidad
Área Turística	Emplear adecuadamente cada una de las áreas establecidas dentro de los destinos turísticos ofertados, de ahí que la persona responsable debe hacer respetar los límites establecidos para tal fin.
Recurso agua	Hacer uso adecuado del líquido, cero desperdicios y contaminación en los lugares turísticos visitados por el turista. Es responsabilidad de las personas encargadas de cada sitio visitado, de igual forma se le informa al visitante que se debe preservar el recurso.
Generación de residuos	Relevante mantener en las zonas visitadas en plan de manejo de residuos, con el fin de mantener limpios los lugares y dar a conocer los reglamentos correspondientes a los

	<p>turistas. En cada sitio turístico debe contar con una persona encargada para controlar que se cumpla con la norma establecida, con indicaciones sobre la disposición de cada elemento en los recipientes adecuados, es decir, reciclar en la fuente y con avisos de “prohibido arrojar desechos”</p>
Recurso Flora	<p>La persona responsable de cada zona debe indicar a los visitantes que no deben transitar por lugares que puedan estar causando daño a la flora existe, además que no se permite tomar ninguna especie, ya sea flores, semillas, plantas o parte de ellas.</p>
Recurso Fauna	<p>La persona responsable de cada zona debe indicar a los visitantes que no deben destruir o maltratar alguna especie que se encuentre en los lugares (aves, insectos, mariposas, entre otros)</p>
Productos químicos	<p>Es necesario hacer la recomendación de emplear productos que no contaminen el medio ambiente,</p>

especialmente los que utilizan para la limpieza, teniendo en cuenta que los productos empleados generan altas cargas contaminantes, estas van a las fuentes hídricas y ocasionan contaminación o son nocivas para la salud.

Fuente: Elaboración propia, (2022)

Es necesario establecer derechos y deberes de los colaboradores, turistas, habitantes de los lugares turísticos en relación al compromiso con la sostenibilidad turística. Tabla 4.

Tabla 4

Identificación de derechos y deberes de sostenibilidad

Actor	Derechos	Deberes
Turista	Tener conocimiento claro relacionado con el manejo de los recursos naturales, socioculturales y económicos relacionados en la norma NTC TS 001-1:2014	Cumplir las normas establecidas para la preservación y conservación de los recursos naturales.
	Conocer los sitios de interés turístico del destino que le han ofrecido previamente y ser atendido con respeto en todos los sentidos.	Mantener en orden sin causar daño a los recursos propios del lugar que visite
	Conocer la información sobre	Recibir la información

los requisitos legales aplicables a los turistas para las actividades de turismo sostenible.	correspondiente previamente, si es posible suministrarle al turista la normatividad en su respectivo idioma para que se pueda acoger a la misma una vez visite los sitios que ofrezca el respectivo plan.
Manejo adecuado de los residuos que produzca según la norma.	Tener información clara y concreta acerca del manejo de los residuos en la fuente.

Fuente: Elaboración propia, (2022)

Por otra parte, es necesario implementar un manual en el cual se interprete de manera sencilla los elementos a implementar para que se cumpla por parte de los visitantes y personal encargado de cada uno de los sitios turísticos, con el fin de cumplir correctamente el reglamento, teniendo en cuenta que colaboradores, clientes, proveedores, turistas y demás personas deben conocer tanto derechos y deberes, para lograr los objetivos planteados. Véase Anexo 1.

Requisitos legales

Cuando se trata de un programa de sostenibilidad turística, se enfoca al desarrollo y crecimiento, es necesario dar el cumplimiento de los requerimientos legales aplicados para tal fin. Es necesario aplicar la normatividad turística especificada principalmente bajo la norma en estudio (NTS TS 001-1:2014), Registro Nacional de Turismo, pago de Parafiscales del turismo, entre otros.

Respecto al aspecto ambiental, se aplican reglamentaciones como permisos de vertimientos, de igual forma garantizar la correcta disposición de residuos sólidos. En espacios con riquezas de flora y fauna aplicar la normatividad respectiva de preservación y conservación de especies ya sean nativas o foráneas con el fin de mantener el equilibrio ecológico, de eso se trata el cumplimiento de los aspectos principales a fin que se dé una correcta sostenibilidad medio ambiental.

La propuesta también se apoya en otras normas vigentes relacionadas con turismo sostenible.

Ley 1931 de 2018. Muestra las pautas relacionadas al cambio climático, específicamente lo concerniente a la disminución de impactos producidos por GEI, con el objetivo de reducir los impactos nocivos sobre la población y los ecosistemas del país.

Decreto 1076 de 2015. Regula procesos relacionados con la producción, gestionando ambientales y garantiza el uso responsable de los recursos relacionados con el medio ambiente.

Conpes 3934 de 2018. Llamada Política de Crecimiento Verde, asegura la sostenibilidad en el tiempo, con participación e inclusión social (Bravo, 2019)

Cuando los requerimientos legales no generan pagos se organiza en una matriz especificando fechas, actividades a realizar; todo enfocado a dar cumplimiento a la respectiva normatividad legal. Véase Anexo 2.

Es necesario hacer la evaluación relacionada con las obligaciones legales, para ello, se hace uso de una lista de control. Véase Anexo 3.

Política de sostenibilidad

Es el compromiso respecto a la política de sostenibilidad, admite cuando se realiza una actividad debe estar dentro de unos lineamientos sostenibles para alcanzar los objetivos sin perjudicar el ecosistema y resguardando el patrimonio natural y cultural.

Forman parte de una regla establecida que orienta las acciones en pro de la consecución de objetivos concernientes a la sostenibilidad.

Código de conducta

El propósito atañe que en el destino empleado para fines turísticos se instauren las afirmaciones y acuerdos contruidos de manera colectiva. Definiendo el código de conducta contiene principios, valores y lineamientos fundamentales que administran la prestación del servicio ofrecido. El principal objetivo del código de conducta es *“alcanzar una actuación relacionada con el respeto a los seres humano, comunidades locales, protección del patrimonio natural y cultural y aprovechamiento de los beneficios del turismo en la promoción del desarrollo sostenible”* (Icontec, MinCIT, & Universidad Externado de Colombia, 2014).

Para establecer estos acuerdos se debe tener en cuenta:

- ✓ Las actividades, relacionadas con productos y servicios turísticos del área turística.
- ✓ Tener conocimientos de los impactos positivos y negativos en los aspectos ambientales, socioculturales y económicos.
- ✓ Tener una visión compartida del destino.

Cada uno de los actores debe participar activamente para que se cumpla el proceso y se dé cumplimiento a lo establecido en la norma. NTS TS 001-1:2014, es necesario tener en cuenta el Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial de Turismo y apoyarse en sus principios, relacionados así:

- ✓ La intuición y el fomento de los valores éticos frecuentes de la humanidad
- ✓ El turismo, elemento de progreso personal y colectivo
- ✓ El turismo, elemento de desarrollo sostenible
- ✓ El turismo, elemento de beneficio y acentuación del patrimonio cultural de la humanidad
- ✓ El turismo, actividad favorable para los países y las comunidades de destino
- ✓ Libertad de desplazamiento turístico
- ✓ Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico
- ✓ Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo (Código, 2017)

Requisitos de gestión

En el numeral 9 de la norma puntualiza los requisitos de gestión, los cuales determinan las acciones a realizar para el mantenimiento o mejoramiento de los impactos positivos y la mitigación de los impactos dañinos creados por la actividad turística.

Identificación de impactos

La norma NTS TS 001-1:2014 define los aspectos como “elementos derivados o asociados a las actividades, productos o servicios del área que interactúa con el entorno los cuales pueden ser ambientales, socioculturales o económicos”. De igual forma, la norma esclarece que dichos aspectos suelen tener un impacto positivo o negativo significativo sobre el medioambiente, teniendo en cuenta que las actividades turísticas promueven el arribo de un gran número de visitantes, estos a la vez van a generar impactos negativos que deben ser

priorizados, por ende, se mostrará mediante matrices los más relevantes.

La norma NTS TS 001-1:2014 proporciona el método para valorar los elementos relacionados con cada uno de los impactos, es necesario tener en cuenta:

- ✓ Servicios turísticos del destino
- ✓ Aspecto
- ✓ Impacto
- ✓ Disposición de atenuación, prevención y disminución de los efectos ocasionados.

El caso en estudio muestra una matriz de causa y efecto, relacionado con los impactos ambientales donde se miden variables tales como frecuencia, severidad, alcance y cumplimiento de requisitos legales; además se le da una valoración de la siguiente manera:

El impacto alto, se le da una calificación de tres (3). El impacto medio, se le da una calificación de dos (2). El impacto bajo, se le da una calificación de uno (1).

La valoración, es el promedio de las sumatorias (frecuencia, severidad, alcance y cumplimiento de requisitos legales)

Para calificar el rango se le asigna las siguientes ponderaciones

El rango alto, si obtiene una calificación cercana o por encima de tres (3). (Se designa con color rojo)

El rango medio, si obtiene una calificación cercana o por encima de dos (2). (Se designa con color amarillo)

El rango bajo, si obtiene una calificación cercana o por encima de uno (1). (Se designa con color verde)

Tabla 5*Matriz de causa y efecto para la identificación de impactos ambientales*

Matriz de causa y efecto para la identificación de impactos ambientales								
Actividad	Actuación	Tipo de Impacto	Frecuencia	Severidad	Alcance	Cumplimiento de requisitos legales	Valoración	Rango
Consumo de agua	Programa de ahorro de agua	Negativo	3	3	2	3	2,8	Alto
Contaminación de agua por materia orgánica	Retirar materia orgánica	Negativo	3	3	3	3	4	Alto
Consumo de energía	Ahorrar energía	Negativo	2	2	2	1	1,8	Medio
Generación de residuos reciclables	Programa de manejo de productos reciclables	Negativo	3	3	3	2	2,8	Alto
Generación de ruido	Programa de manejo del ruido	Negativo	2	2	2	1	1,8	Medio
Compra de productos en empaques reciclables	Se establece que el turista o visitante maneje elementos desechables con el fin de bajar la contaminación	Positivo	1	1	1	1	1	Bajo

Fuente: Elaboración propia, (2022)

Programas para la sostenibilidad

Una vez hecha la evaluación y priorización de los impactos se continúa con la formulación e implementación de programas enfocados en la sostenibilidad. Se incluye Objetivos, Actividades, Metas, Indicadores, Responsables, Plazo para su logro y seguimiento.

Tabla 6.

Tabla 6

Matriz de programas para la sostenibilidad

Actividades	Objetivos	Metas	Indicadores	Responsables	Plazo
Uso racional del Agua	Disminuir el consumo	10%	Porcentaje de disminución del M ³ consumido.	Empresa de acueducto	Seguimiento cada dos meses
Manejo de Residuos	Reciclar en la fuente	10%	Verificar mediante el volumen de material clasificado	Empresa de Aseo	Seguimiento cada dos meses
Uso racional de la energía		15%	Por medio de la estadística de los recibos	Empresa de energía	Seguimiento mes a mes

Fuente: Elaboración propia, (2022)

Capacitación

Es necesario capacitar al personal respecto a:

- ✓ Elaboración de planes y respuesta cuando se presenten emergencias
- ✓ Buenas prácticas ambientales, socioculturales y económicas.
- ✓ Protección y uso sostenible de la biodiversidad
- ✓ Prevención del tráfico ilícito de flora y fauna
- ✓ Gestión del agua

- ✓ Gestión de la energía
- ✓ Gestión y manejo de residuos
- ✓ Uso de productos químicos
- ✓ Manejo de la contaminación atmosférica, auditiva y visual
- ✓ Prevención de la explotación sexual, comercial de niños, niñas y adolescentes
- ✓ Generación de ambientes incluyentes
- ✓ Calidad turística
- ✓ Promoción turística del destino o área turística. Castro, Tatiana; Caicedo, Juliana(2019)

Documentación y registros

La norma requiere que se documente respecto a:

Requisitos legales (numeral 6 de la norma)

Política de sostenibilidad (numeral 7 de la norma)

Requisitos de gestión (numeral 9 de la norma: 9.1 donde se identifican aspectos e impactos.

Programas para la sostenibilidad, se recomienda utilizar la matriz descrita en el numeral 4.9.2. Para su documentación y registro. 9.5.1. Preparación y respuesta ante emergencias, para su documentación se debe contar con un plan de emergencias y la comunicación de los elementos claves de respuesta como se describe en el numeral 4.9.5. 9.6. Mejora continua, para su documentación se recomienda utilizar la matriz de mejora continúa descrita en el numeral 4.9.6.).

Seguridad

En los planes a nivel local, sectorial o nacional, es recomendable consultar la Guía Municipal para la Gestión del Riesgo. El instrumento contiene aspectos teóricos y metodológicos, los cuales orientan a los municipios respecto a la optimización relacionado con las políticas públicas, con el fin de prevenir y dar atención a los fenómenos de desastres y las

emergencias relacionadas (Guía, 2010) y la Guía Metodológica para la Elaboración de Estrategia de Respuesta Municipal, prepara respuestas inmediatas a los desastres que se presenten, capacitando, coordinando y buscando la ayuda necesaria especialmente cuando se presentan cualquier clase de emergencia. Por otra parte si ya ocurrió el desastre entra a evaluar y poner en funcionamiento todos los planes previstos (Guía., 2013) .

Mejora Continua

En el destino turístico se hace la evaluación de los datos obtenidos, la información resultante de la implementación de los programas, el monitoreo y seguimiento realizado y la política de sostenibilidad. Se instaura y las acciones orientadas al mantenimiento y mejora de la capacidad para cumplir los requisitos de la norma NTS TS 001-1 de forma duradera y se previene la aparición de no conformidades, o incumplimientos. Para ello es necesario:

- ✓ Revisar los avances respecto al cumplimiento de la política, objetivos, programas y metas.
- ✓ Implementar una estrategia encaminada para analizar si se está atendiendo adecuada y oportunamente a los turistas y visitantes, mediante buzones ubicados en lugares estratégicos de cada destino turístico donde depositen peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias relacionadas con la actividad turística.
- ✓ Una vez analizados los anteriores aspectos es necesario implementar tareas específicas para dar soluciones oportunas en miras del mejoramiento continuo de los servicios turísticos, todo encaminado a dar cumplimiento de la norma NTS TS 001-1.

Requisitos de sostenibilidad

Es fundamental tener en cuenta el numeral 10 de la norma, contiene los requisitos de sostenibilidad tanto ambientales (10.1) como socioculturales (10.2) y económicos (10.3) los cuales son los requisitos mínimos para aportar a una gestión sostenible del destino o área

turística objeto de implementación.

Requisitos Ambientales

El principal objetivo es minimizar los impactos ambientales, salvaguardar el patrimonio natural, y los ecosistemas y hacer un uso eficiente y racional de los recursos renovables. Es necesario trabajar sobre los siguientes aspectos:

- ✓ Proteger los elementos relacionados con la biodiversidad
- ✓ Apoyar programas de protección
- ✓ Áreas resguardadas y ecosistemas importantes

Gestión del agua

- ✓ Se debe realizar labores para el manejo y cuidado del factor agua en el destino turístico, por parte de residentes, visitantes y turistas; para ello es necesario:
- ✓ Llevar un registro y monitoreo del consumo periódico de agua
- ✓ Ahorro del recurso hídrico
- ✓ Tratamientos a aguas de desecho

Gestión de la Energía

La norma requiere:

- ✓ Se necesita un registro y monitoreo del consumo habitual de energía
- ✓ Reducir el gasto de energía sin perturbar el servicio relacionado con los lugareños y visitantes.
- ✓ Emplear racionalmente el consumo de energía

Gestión y manejo de residuos

La norma requiere:

- ✓ Registrar mensuales la cantidad de elementos o desechos producidos
- ✓ Efectuar acciones para el manejo integral de residuos

Requisitos Socioculturales

La norma establecer requisitos específicos a tener en cuenta, entre ellos:

- ✓ Aprensión de riesgos sociales (explotación sexual de niñas, niños y adolescentes, la pornografía infantil, la explotación laboral infantil, el turismo sexual, la mendicidad, drogadicción y alcoholismo en población vulnerable).
- ✓ Promover la cultura de la denuncia a las autoridades competentes sobre casos que se detecten, recurrir a la ayuda de la Policía Nacional.

Requisitos Económicos

Los literales a) a f) del numeral 10.3.1 de la norma requieren que en el destino se adelanten acciones para:

- ✓ Fortalecer el desarrollo empresarial de la población residente
- ✓ Creación de empresas en la población residente
- ✓ Generación de empleo en condiciones justas y equitativas
- ✓ Mantenimiento de las actividades productivas tradicionales
- ✓ Diversificación de actividades económicas

Información y sensibilización

Se debe tener en cuenta varios aspectos importantes a saber:

- ✓ La norma NTS TS 001-1:2014 en el anexo C describe recomendaciones de buenas prácticas en uso de agua, energía, residuos sólidos, productos químicos y residuos peligrosos.
- ✓ Divulgar a los prestadores de servicios turísticos las normas técnicas sectoriales de sostenibilidad y calidad turística

Conclusiones

Analizando cada uno de los aspectos concernientes a la capital Boyacense, se infiere que posee un gran potencial turístico relacionado a aspectos culturales, históricos y arquitectónicos, relevantes en el desarrollo económico, carentes de planes y programas para darle impulso a este renglón económico.

Parte del enfoque de la norma NTC TS 001-1:2014, se relaciona con el territorio, razón por la cual requiere de personas con un alto conocimiento, coherentes con la Sostenibilidad para lograr que los destinos turísticos elegidos dentro del plan puedan ser aplicables a los requisitos relacionados con aspectos medioambientales, culturales y económicos principalmente.

A través del análisis de las percepciones de la sostenibilidad turística para la ciudad de Tunja, se logró detectar que la capital boyacense respecto a este renglón de la economía le debe invertir recursos económicos con el fin de posicionar a Tunja como uno de los destinos turísticos, mostrando sus atractivos naturales, culturales, religiosos, históricos, gastronómicos.

Mediante la Propuesta del plan para el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad turística bajo la norma NTC TS 001-1:2014, se concluye que a partir de la implementación de la norma es factible realizar planes turísticos en una zona determinada trabajando de manera sostenible sin tener que alterar el equilibrio ecológico; en el caso particular en la capital boyacense.

El paso a seguir para que Tunja logre la sostenibilidad y la certificación bajo la norma NTC TS 001-1:2014, debe estar apoyada desde el mismo gobierno municipal y departamental con inversiones económicas, mediante la promoción como sitio turístico, con personal capacitado, donde acciones y esfuerzos debe integrarse mediante mecanismos que permitan diferenciar el establecimiento en el mercado turístico sostenible. De igual forma que la academia aporte su parte investigativa con el fin de trabajar en equipo en miras del alcance de metas sostenibles en el tiempo.

Bibliografía

- A, O., Garavito, L., M, G., Leguizamón, L., Tribiño, F., & Rueda, N. (2016). *La Implementación de las normas técnicas sectoriales*. Bogotá, D.C: Universidad Externado de Colombia.
- Aguilar, Y., Azorín, M., Hernández, M., & Hernández, V. (2012). *Los actores sociales y su rol ante los procesos del desarrollo sostenible a nivel local*. Recuperado de:
<https://www.eumed.net/rev/oidles/12/vdhc.pdf>.
- Araque, E., & Eduardo, R. F. (2020). *Descripción de la preparación y el trabajo de campo de la ruta Bochica*. Recuperado de:
<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/download/250/224/223>.
- Araque, E., & Rodríguez, F. (2020). *Descripción de la preparación y el trabajo de campo de la ruta Bochica*. Recuperado de:
<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/download/250/224/223>.
- Araque, E., & Rodríguez, F. (2020). *Descripción de la preparación y el trabajo de campo de la ruta Bochica*. Recuperado de:
<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/download/250/224/223>.
- Araque, E., & Rodríguez, F. E. (2020). *Descripción de la preparación y el trabajo de campo de la ruta Bochica*. Recuperado de:
<https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/download/250/224/223>.
- Bravo, A. (2019). *Política de Turismo Sostenible*. Recuperado de:
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>.
- Burgos, A. (2021). *Tipos de actores*. Recuperado de:
http://www.xprtraining.com/analisis_de_politicas_publicas/tipos_de_actores.html.
- Campodónico, R., & Chalar, L. (2013). *El turismo como construcción social: un enfoque epistemológico*. Anuario Turismo y Sociedad, vol. XIV. Recuperado de:

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3714/4065>.

Cardoso, C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. El Periplo Sustentable, núm. 11. Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>.

Código. (2017). *Código ético mundial para el Turismo*. Recuperado de:
<https://www.oledays.es/que-es-el-codigo-etico-mundial-para-el-turismo>.

Competitividad. (2009). *El desafío para alcanzar un turismo de clase mundial*. Documento de Política. Recuperado de:
https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/82.Politica_de_Competitividad_Turistica.pdf.

Guía. (2010). *Guía Municipal para la Gestión del Riesgo*. Recuperado de:
<http://www.gestiondelriesgo.gov.co/snigrd/archivos/gmgrcolombia.pdf>.

Guía. (2013). *Guía Metodológica para la Elaboración de Estrategia de Respuesta Municipal*. Recuperado de:
http://www.gestiondelriesgo.gov.co/sigpad/archivos/Guia_metodologica_para_la_Estrategia_de_Respuesta_Municipal.pdf.

Martínez, A., & Ríos, F. (2007). *Estudio de sistemas blandos para el desarrollo de un sistema de información gerencial, mediante una adaptación de la metodología para sistemas blandos de Peter Checkland*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articul>.

MINEDUCACION. (2021). *Definiciones Relativas a la Educación Superior en Colombia*. Recuperado de: <https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187237.html>. Norma.

(2014). *Norma Técnica NTS –TS Sectorial Colombiana 001-1. Destino Turístico - Área Turística*. Requisitos de Sostenibilidad Recuperado de:
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=28e59887-a6ce-404a-9675-848d52c696e4>.

Piñeros, C. (2018). *Actualización cartográfica catastral y vial de la zona norte alta de Tunja*

utilizando información Georreferenciada. UPTC. Recuperado de:

https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/3095/1/TGT_1687.pdf.

Plan. (2020). *Plan de Desarrollo de Tunja*. Recuperado de:

https://www.asocapitales.co/nueva/wp-content/uploads/2020/11/Tunja_Plan-de-Desarrollo-Municipal_2020-2023.pdf.

Soto, C. (2016). *Plan estratégico de desarrollo urbano y espacio público Tunja, Boyacá*.

Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá D.C. Recuperado de:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/20257/SotoHernandezCarlosMateo2016.pdf?sequence=2&>.

Travel. (s.f.). *Tunja, Cuna y taller de la libertad*. Recuperado de:

<https://colombia.travel/fr/node/4486>.

Anexos

Anexo 1

Manual a implementar para hacer cumplimiento a la Norma NTC TS 001-1:2014

GESTION TURISTICA EN LA CIUDAD DE TUNJA BAJO LA NORMA NTC TS 001-1:2014

Política de Sostenibilidad

Tunja, ciudad de Tesoros Escondidos, clasificado como Destino Turístico Sostenible, está comprometido en la planificación de las correspondientes acciones concernientes para proteger el patrimonio cultural, medioambiental, permitiendo que el turismo haga parte del engranaje económico dentro del marco normativo de preservar cada uno de los elementos, mediante la aplicación de una normatividad leal vigente para que el turista y cualquier otra persona que desee conocer su patrimonio sea responsable y contribuya al crecimiento económico mejoramiento y preservación de los recursos naturales con el fin específico de brindar satisfacción al visitante, mejorar condiciones económicas de la ciudad y sobre todo proteger su biodiversidad.

Observaciones para ser turista responsable

Señor turista/ visitante, es necesario que tenga en cuenta que la sostenibilidad es asunto de responsabilidad individual y colectiva, motivo por el cual lo invitamos a seguir unas normas de conducta mientras permanezca en los destinos turísticos de la ciudad de Tunja.

¡Mantenerse en silencio! dependiendo el lugar que este visitando, especialmente en zonas donde la naturaleza tiene sus propios sonidos.

¡Cuide el recurso agua! Es necesario hacer uso racional del agua, utilizarla sin causarle contaminación. Cuando se trate de agua procedente de acuíferos, ríos, arroyos, no se debe arrojar elementos contaminantes.

¡Recicla, reúsa, reduce! Es necesario que en lo máximo no genere elementos que causan contaminación. Siga las instrucciones especificadas en cada destino turístico y siga sus instrucciones, deposite los residuos en el lugar indicado para su disposición.

¡Contamine menos, menos uso de vehículos para transportarse! Si se le facilita transite a pie, o si puede hágalo en bicicleta es un transporte poco contaminante.

¡Cuide la flora y la fauna de los lugares visitados! no tocar la flora o la fauna de los lugares visitados, al contrario, ayudar a preservarla.

¡Disfrute de la gastronomía local! Entérese de la variedad gastronómica de Tunja y disfrute sus platos y bebidas.

¡Cuide el Patrimonio Cultural y Natural de Tunja! Admire las manifestaciones artísticas, patrimoniales y naturales de la ciudad, esta le agradecerá.

¡Cuide a sus niños! no perderlos de vista, seguir las correspondientes instrucciones.

¡Su Mascota, es su responsabilidad! Si es permitido debe seguir las normas que se le entregue para poder mantener su mascota en los diferentes lugares. Si está prohibido, no insista.

¡Por su seguridad! Solo siga las instrucciones de los guías turísticos o personas encargadas de los destinos que estén previamente identificados, así evitara contratiempos de cualquier clase.

¡Sea amable! Para que pueda ser bien atendido, el respeto mutuo es un principio fundamental para poder recibir el apoyo y servicio adecuado y así logre pasar una experiencia inolvidable, llevándose los recuerdos más gratos y quiera volver a vivir la experiencia.

¡Tunja, comprometida como Destino Turístico Sostenible!

Fuente: Elaboración propia, (2022)

Anexo 2

Identificación, evaluación y actualización de requisitos legales

NTC TS 001-1:2014	Fecha
PROCEDIMIENTO DE IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE REQUISITOS LEGALES	Versión
Responsable Encargado de implementación	Código
<p><i>Objetivo:</i> Garantizar que los requisitos legales para turismo sostenible en la ciudad de Tunja, están identificados y actualizados con la normatividad vigente, en materia ambiental, económica, sociocultural y turística</p>	
<p><i>1. Identificación de legislación.</i> Las personas encargadas debe identificar los requisitos legales aplicables al turismo sostenible definidos por las autoridades competentes, en los aspectos turísticos, ambientales, culturales, económicos y laborales</p>	
<p><i>2. Fuentes para identificar los requisitos turísticos:</i></p> <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p> <p>Alcaldías</p> <p>Entes de turismo de las ciudades y municipios (Instituto Distrital de Turismo, Dirección de Turismo, Secretarías de Cultura y Turismo, otros).</p> <p>Constitución Política de Colombia.</p> <p>Ley General de Turismo.</p>	
<p><i>3. Fuentes para identificar los requisitos medioambientales:</i></p> <p>Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible</p>	

Secretarías de Salud

Secretarías de Ambiente

Otros.

4. Fuentes para identificar los requisitos culturales:

Instituciones educativas.

Ministerio de Cultura.

Secretarías de Cultura.

Gestores culturales

5. Fuentes para identificar los requisitos económicos:

Ministerio u oficinas de trabajo.

Banco de la República.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

6. Fuentes para identificar los requisitos laborales:

Ministerio u oficinas de trabajo.

Servicio público de empleo.

Revisado y aprobado (Líder de sostenibilidad)

Fuente: Elaboración propia, (2022)

Anexo 3**Lista de Chequeo para evaluar el cumplimiento de los requisitos legales**

NTC TS 001-1:2014		Fecha	
LISTA DE CHEQUEO DE REQUISITOS LEGALES		Versión	
Responsable Encargado de implementación		Código	
REQUISITO LEGAL	EVALUACION		ACCIÓN
	Cumple/ SI	Cumple / No	
Registro Mercantil			
Registro Nacional de Turismo			
Concepto favorable de la Secretaría de salud			
Revisado y aprobado (Líder de sostenibilidad)			
			