

**Proyecto Agropecuario Dirigido a Pequeños Productores y sus Familias, con el Fin de Mejorar sus Ingresos y Generar Empleo en la Vereda Belén en el Municipio de (San Marcos – Sucre)**

María Fernanda Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas Y de Negocios – ECACEN  
Economía  
Mayo 2021

## Tabla de Contenido

|  |    |
|--|----|
| Introducción .....   | 4  |
| Ficha de Perfil de Proyecto .....                                | 5  |
| Información del Proyecto .....                                   | 6  |
| Contexto .....   | 6  |
| Objetivos .....  | 8  |
| Objetivos Generales .....  | 8  |
| Objetivos Específicos.....                                       | 8  |
| Antecedentes y Justificación del Proyecto.....                   | 9  |
| Análisis de Involucrados .....                                   | 12 |
| Población Afectada por el Problema.....                          | 12 |
| Población Objetivo de la Intervención.....                       | 12 |
| Planteamiento del Problema.....                                  | 13 |
| Descripción de la Situación Existente Respecto al Problema ..... | 13 |
| Magnitud Actual del Problema .....                               | 14 |
| Causas que Generan el Problema.....                              | 15 |
| Efectos Generados por el Problema .....                          | 15 |
| Identificación de Participantes .....                            | 16 |
| Matriz de Planificación .....                                    | 17 |
| Presupuesto .....  | 20 |
| Cronograma.....  | 22 |
| Conclusiones .....   | 23 |
| Bibliografía .....   | 24 |

**Lista de Tablas**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Tabla 1 Matriz de planificación ..... | 20 |
|---------------------------------------|----|

## Lista de Figuras

|   |    |
|---|----|
| Figura 1 Presupuesto.....               | 21 |
| Figura 2 Presupuesto.....               | 22 |
| Figura 3 Cronograma de Actividades..... | 25 |

## Introducción

Para poder hablar de cooperación es importante conocer el trasfondo de esta, como dice la psicóloga Tara Brach “El éxito de nuestra evolución ha dependido más de la cooperación que de la competencia”, esto marca un precedente y es que para poder tener éxito en cualquier actividad de desarrollo global se necesita de la cooperación de todos los actores de dicha necesidad.

La cooperación internacional busca el desarrollo y la promoción de los objetivos de desarrollo sostenible. En Colombia se viene presentando un problema de inversión social que transgrede a la mayoría de la población, en el municipio de san marcos dicho flagelo no es la excepción es por eso por lo que mediante la cooperación internacional se busca la cooperatividad de un gobierno extranjero con el local para lograr la disminución de la poca inversión en el municipio de San Marcos. Este proyecto pretende cerrar la brecha social existente en el municipio de San Marcos, mediante la dotación de gallinas ponedoras y capacitaciones acerca de su crianza, recolección de huevos y su comercialización cuyo éxito fue demostrado por el país cooperante.

El proyecto busca dotar a los pequeños productores con instalaciones físicas para la crianza de gallinas ponedoras, además un acompañamiento por medio de charlas y capacitaciones a los productores en donde aprenderán nuevas formas de crianza y aprovechamiento de los recursos. También pretende cortar la cadena de distribución de los productos permitiendo el acercamiento entre el productor y el consumidor final.

### **Ficha de Perfil de Proyecto**

**Nombre del Proyecto:** Proyecto agropecuario dirigido a pequeños productores y sus familias, con el fin de mejorar sus ingresos y generar empleo en la vereda Belén en el municipio de San Marcos – Sucre

**Entidad Ejecutora:** Gobierno Nacional, Ministerio de Agricultura, Alcaldía de San Marcos

**Nombre del responsable:** Iván Darío Acevedo Machado

**Cargo:** secretario de Planeación

**Dependencia:** Dirección General

**Correo electrónico:** [secretariaplaneacion@sanmarcos-sucre.gov.co](mailto:secretariaplaneacion@sanmarcos-sucre.gov.co)

**Dirección:** Carreras 18 y 19 # 21 – 103 Teléfono: 094-2954797

**Fax:** 094-2957841

**Ciudad:** San Marcos - Sucre

**Duración del Proyecto (en meses):** 12 meses

**Descripción sucinta del proyecto:** El Proyecto busca beneficiar a los pequeños productores del municipio de San Marcos – Sucre, mediante la incentivación económica, social e intelectual sobre la crianza de gallinas ponedoras y la comercialización de los huevos producto de la actividad de crianza, mejorando el nivel de vida de los habitantes.

**Presupuesto del proyecto:**

*Aporte Externo:* USD 998078,32

*Aporte Nacional:* USD 110897,59

*Costo Total:* USD 1108975,91

**Distribución geográfica:**

*Departamentos:* Sucre

*Municipios:* San Marcos

*Cobertura Nacional:* Si

## Información del Proyecto

### Contexto

¿QUÉ?: Proyecto agropecuario dirigido a pequeños productores y sus familias, con el fin de mejorar sus ingresos y generar empleo en la vereda Belén en el municipio de San Marcos – Sucre.

¿DÓNDE?: El ámbito de un proyecto se plantea en torno a las siguientes variables:

- ✓ Población meta o población objetivo: La población a intervenir será los pequeños productores de la vereda Belén perteneciente al municipio de San Marcos.
  
- ✓ Cobertura: El municipio, Está localizado en toda la depresión Momposina, al sur del departamento de Sucre, puerta de entrada de la región de la Mojana, hace parte de la subregión San Jorge, extensión total: 534,54 Km<sup>2</sup>, temperatura media: 28 °C, distancia de referencia: 130 Km aproximadamente (Alcaldía Municipal de San Marcos, 2017).

¿CUÁNDO?: Para la realización del proyecto se espera una duración de 12 meses, por lo que se le dará vigencia 2021 – 2022.

¿QUIÉNES?: Por medio de un análisis de involucrados, se identificarían:

- ✓ Beneficiarios: pequeños productores de la vereda Belén que presenten manifestación de interés en el proyecto.



- ✓ Ejecutores: Alcaldía de San Marcos, veedores de la cooperación internacional y empresa que gane la licitación.
  
- ✓ Afectados: personas circundantes al área de influencia.

¿PARA QUÉ?: el proyecto busca dotar a los pequeños productores con instalaciones físicas para la crianza de gallinas ponedoras, además un acompañamiento por medio de charlas y capacitaciones a los productores en donde aprenderán nuevas formas de crianza y aprovechamiento de los recursos. También pretende cortar la cadena de distribución de los productos permitiendo el acercamiento entre el productor y el consumidor final.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Introducir nuevas técnicas de crianza y comercialización de huevos de gallinas de ponedoras para las familias productoras del municipio de San Marcos.

### **Objetivos Específicos**

Analizar la situación socio- económica de los habitantes del municipio de San Marcos.

Contribuir a la disminución de las brechas sociales mediante el fortalecimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

Identificar las técnicas de crianzas que mejor resultado hayan tenido con los costos más bajos.

### **Antecedentes y Justificación del Proyecto**

El municipio de San Marcos se encuentra ubicado a 150km de la capital del departamento, con una extensión de 1.012 km<sup>2</sup>, ocupando el 9,3% del territorio departamental. El uso del suelo se encuentra distribuido así: 1.384 hectáreas son bosques, 72.243 pastos, 5.989 cultivadas (CAMARA DE COMERCIO DE SINCELEJO, 2019)

El municipio se caracteriza por una estructura productiva pequeña, diversificada donde ocupan la mayor proporción de áreas sembradas los cultivos tradicionales con un alto potencial productivo como arroz, maíz, yuca, ñame, entre otros. La actividad ganadera se caracteriza por ser extensiva en el uso de la tierra, con el agravante de una baja (CAMARA DE COMERCIO DE SINCELEJO, 2019) incorporación de tecnología lo cual repercute en su rendimiento. Para las 79.616 ha que forman todo sector de cultivo del municipio, tan solo unas 5.989 son utilizadas de forma agrícola; que se distribuyen en los siguientes cultivos: 3500 en policultivos y arroz, casi cíclicos durante las fechas de cultivar, las otras hectáreas pueden variar según el año anterior, por lo miedos a los fenómenos climáticos del niño y la niña. La mayoría del área cultivable (72.243 ha) se dedica a la ganadería, esta actividad en ocasiones toma áreas que son destinadas a reservas naturales y bosques protegidos (CAMARA DE COMERCIO DE SINCELEJO, 2019).

Al interior de la base agrícola del municipio de San Marcos, entre los años 2015 y 2018, en términos de área sembrada, área cosechada, rendimiento y producción. Si analizamos estos productos, tomando como variable el área de siembra, se observa que el cultivo que tiene un mayor promedio de área de siembra es el arroz, con un valor de 3.500 Ha sembradas. Es el cultivo que más se ha sembrado en los últimos años en el municipio. El maíz registra un promedio de áreas sembradas de 773,5Ha, seguido de la patilla con un área de siembra de 480,75Ha. La piña y el sorgo tradicional presentan valores por encima de 100Ha sembradas, es

decir 201 ,25Ha y 106,67ha, respectivamente. Cultivos como el plátano, maíz tecnificado no han tenido un buen comportamiento si se compara con los otros cultivos, las áreas sembradas se encuentran por debajo de las 80Ha (MINAGRICULTURA, 2015).

Lo anterior indica que los esfuerzos en cuanto a las acciones e inversiones para tecnificar o mejorar las condiciones del sector agropecuario para hacerlo más competitivo, en cuanto aumentar la producción en área y rendimiento de los cultivos no han sido suficientes. La política agropecuaria y de desarrollo rural 2018 – 2022 se fundamenta en tres pilares, que reúnen las estrategias propuestas para responder a los desafíos para lograr la equidad en el campo colombiano: Desarrollo Rural, Productividad + Rentabilidad = Competitividad e Institucionalidad Moderna y Tecnificada

Como primordiales problemas con los que los que los productores se enfrentan tenemos:

- Poco personal de trabajo con el que se pueda poner a generar la tierra, por falta de un valor agregado a la producción.
- La falta de oportunidad para el acceso a recursos por medio de créditos.
- Pocos productores tienen titulación de sus tierras, esto dificulta que los productores accedan a los diferentes programas ofrecidos por el estado
- Mal estado de las vías rurales dificulta la salida de los productos sobre todo en época de lluvias.
- El analfabetismo imposibilita que las técnicas y tecnologías sean transferida de manera efectiva.
- La falta de organización en el ámbito empresarial impide un alto rendimiento de este.

Por lo anterior se hace necesario de una intervención por parte del estado en cooperación internacional para mitigar esta problemática, por medio de nuevas técnicas que se utilizan en otros países, la actualización de técnicas es uno de los pilares del progreso, además de esto un apalancamiento económico para que los pequeños productores pongan en marcha un plan de producción.

## **Análisis de Involucrados**

El Municipio ha articulado sus políticas y estrategias del plan de desarrollo con el fin de garantizar la consecución de recursos para la ejecución del proyecto. La comunidad pone en conocimiento al municipio la problemática presente, para que éste busque una solución a través de la ejecución del proyecto; el cual fue concertado, formulado, socializado con los potenciales beneficiarios.

Estos a su vez, mediante documento firmado se comprometieron a: 1) Asistir a todas las actividades que hacen parte del proyecto; 2) Destinar el espacio físico para el montaje de la infraestructura requerida; 3) Demostrar la propiedad o posesión del bien donde se encuentra; y 4) Darle buen uso y destinación adecuada a los bienes y servicios entregados como recursos de capitalización producto de la ejecución del proyecto.

### **Población afectada por el problema**

***Región:*** Caribe

***Departamento:*** Sucre

***Municipio:*** San Marcos

***Centro Poblado:*** Rural, Vereda Belén

***Personas:*** 300

### **Población objetivo de la intervención**

***Región:*** Caribe

***Departamento:*** Sucre

***Municipio:*** San Marcos

***Centro Poblado:*** Rural

***Localización específica:*** Rural, vereda Belén 8°41'59.1"N 75°07'35.1"W.

***Personas:*** 300

### **Planteamiento del Problema o Necesidad**

Baja productividad en las unidades productivas de familias de pequeños productores agropecuarios del Municipio de San Marcos en el Departamento de Sucre.

### **Descripción de la Situación Existente con Respecto al Problema**

La economía de San Marcos se fundamenta en la producción agrícola y pecuaria, las familias campesinas afrontan grandes niveles de desempleo y pobreza, entre los que se sobresalen los escasos ingresos de los hogares, poca baja variación de los cultivos y un deficiente desarrollo de las tecnologías en las diferentes actividades económicas, esto concatenado con la falta de activos económicos, por lo que las actividades no son efectivas. Los cultivos que sobresalen en la región son: el maíz, el arroz, el sorgo, la patilla, la yuca, el mango, el melón, la ahuyama. También se tienen otros cultivos alternos, de los cuales son más representativos son el ají y la piña. En el municipio el sector agropecuario representa el 10.4% con un activo de 4.336.865.266 (CAMARA DE COMERCIO DE SINCELEJO, 2019). Esto demuestra que dicha actividad sobresale con respecto a los demás sectores, como se evidencia teniendo en cuenta que la vocación de este municipio es predominantemente agropecuaria, manifestando la importancia del sector en la economía del municipio.

La explotación avícola en el Municipio ha constituido parte de una costumbre doméstica, orientada al autoconsumo de carne y huevo. Es una actividad que se ha venido desarrollando en forma permanente en la modalidad de traspatio. Últimamente la cría de aves ha tenido un repunte como estrategia de producción con fines comerciales. En este sentido, la avicultura (producción de huevos y gallina de descarte) se constituye como el sistema con mayor potencial e importancia, que facilitaría la diversificación de las unidades productivas en las fincas o parcelas; entre otras razones: por su fácil manejo, porque los productores cuentan con las áreas y experiencia para su implementación, por ser un alimento de alta demanda en la zona y porque existe en el Departamento de Sucre una muy baja capacidad instalada para su producción, por lo



que, la gran mayoría del huevo que se comercializa en el departamento es proveniente de Barranquilla y Bucaramanga.

### **Magnitud Actual del Problema**

60 familias de pequeños productores agropecuarios, que no cuentan con recursos económicos suficientes, para diversificar y aumentar la producción y la productividad de sus unidades productivas.

### **Causas que Generan el Problema**

#### ***Causa Directa # 1:***

- Inversión productiva inadecuada.

#### ***Causas Indirectas # 1:***

- Limitado acceso a recursos de inversión
- Pobre visión empresarial

#### ***Causa Directa # 2:***

- Prácticas productivas inadecuadas.

#### ***Causas Indirectas # 2:***

- Insuficiente acompañamiento técnico
- Desconocimiento de prácticas adecuadas para la producción

## **Efectos Generados por el Problema**

### ***Efectos directos:***

- Bajos ingresos de los pequeños productores.
- Disminución de la oferta de productos agropecuarios.

### ***Efectos Indirectos:***

- Desplazamiento de la población a otras zonas o a cascos urbanos.
- Estancamiento de la economía local.

## **Identificación de Participantes**

***Actor:*** Municipal e Internacional

***Entidad:*** Ministerio de Agricultura, Alcaldía de San Marcos, País de Cooperación.

***Posición:*** Cooperante

***Intereses o Expectativas:*** Aumentar la oferta agropecuaria garantizando la seguridad alimentaria, impulsando el desarrollo de negocios agropecuarios y mejorando los ingresos de los productores.

***Contribución o Gestión:*** Gestionar y asignar los recursos económicos para la financiación y ejecución del proyecto del sector Agricultura y desarrollo rural. Además, garantizará la sostenibilidad de los bienes o servicios entregados, a través de la secretaria de Agricultura quien se encargará de brindar asistencia técnica a los pequeños productores beneficiados y seguimiento al proyecto por 5 años.

**Actor:** Otro

**Entidad:** La Comunidad

**Posición:** Beneficiario

**Intereses o Expectativas:** Implementación de buenas prácticas agropecuarias BPA y manejo apropiado para la producción avícola. Aumento de su producción. Mayor oferta de productos agropecuarios. Veeduría ciudadana y mano de obra no calificada.

**Contribución o Gestión:** Implementación de buenas prácticas agropecuarias - BPA y manejo apropiado para la producción avícola. Veeduría ciudadana y mano de obra no calificada.

## Matriz de Planificación –Marco Lógico

*Tabla 1.*

*Matriz de planificación*

| <b>Matriz de Planificación</b> |  |   |   |
|--------------------------------|--|---|---|
| <b>Descripción</b>             | <b>Indicadores</b>   | <b>Fuentes de verificación</b>                      | <b>Supuestos</b>  |
| <b>Finalidad:</b>              | Galpones construidos y funcionando según las tecnologías agropecuarias seleccionadas   | Supervisión de la Umata.                            | Cooperativa productora líder en el municipio de Sahagún.                                      |
| <b>Objetivo:</b>               | Grupo de productores con labores específicas.<br><br>Venta de los huevos producidos.   | Plan de verificación de cada una de las actividades | Conformación de cooperativa e inscripción a cámara de comercio                                |
| <b>Resultados:</b>             | Los galpones son usados productivamente<br><br>Generación de empleos directos e indirectos.<br><br>Contratos con tiendas para la comercialización. | Bitácora de actividades                             | Aumento de los ingresos y de la producción de los galpones                                    |
| <b>Actividades:</b>            | Recursos<br>Capacitaciones de la Umata, capacitaciones de los operarios del proyecto, dineros y recursos   | Presupuesto   | Producción de huevos por financiación de The AgriBusiness Group, y el Ministerio del interior |

**Finalidad:** Mejorar la calidad de vida y la situación económico social de los pequeños productores de la comunidad de Holanda, con el fin de disminuir la vulnerabilidad a la que estos productores se exponen, logrando el cumplimiento de varios de los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por las Naciones Unidas. Los pequeños productores enfrentan problemas

económicos y sociales por diferentes motivos entre los más representativos son su ubicación alejada en zonas rurales y la mirada despectiva de los planes de crecimiento económico que no apoyan a estos productores.

**Objetivo:** Disminución de las brechas socioeconómicas que viven los pequeños productores de la vereda Holanda, mediante el robustecimiento de sus ingresos con la producción avícola y la capacitación sobre el manejo y la comercialización.

**Resultados:**

- I. Aplicación de los nuevos métodos de crianza de animales de corral y sus rendimientos.
- II. Reducción de la ignorancia y la pobreza por medio de las capacitaciones prestadas y los ingresos generados por la comercialización.
- III. Implantación de una nueva concepción de producción en cooperación con los otros miembros de la comunidad.
- IV. Ordenamiento de granjas productivas sostenibles que cuidan el medio ambiente.

**Actividades:**

- I.
  - ✓ Facultar a la comunidad sobre los diferentes tipos de crianza de animales de corral (gallinas ponedoras)
  - ✓ Instruir a los productores sobre los problemas que se pueden presentar en el desarrollo de la producción.

## II.

✓ Capacitar sobre los valores actuales de los productos en el mercado y como comercializarlos de manera efectiva con los mejores rendimientos.

## III.

✓ Crear cooperativas activas y participativas con los miembros de la comunidad.

## IV.

✓ Construir los galpones

✓ Dotar a los productores con alimento, gallinas, bebederos y comederos.

**Objetivos SMART**

- Implementar un programa de producción de huevos con 60 familias de la vereda Holanda, a través de la creación de una cooperativa.
- Recolectar en el primer año la inversión, con una producción de 90 canasta de huevos mensuales.
- Lograr una reducción del 20% de desempleo en el primer año y del 50% a los 5 años.
- Disminuir la pobreza en un 15% los primeros 6 meses y un 30% a los 3 años.
- Mitigar el hambre con la producción de huevos y de los ingresos en un 20% en los primeros 2 años.

## Presupuesto

*Figura 1*  
*Presupuesto*

| I. GASTOS DE INVERSION                           | Cantidad | Unidad | Valor         | Total proyecto          | Aporte Apc              | Aporte Solicitante    |
|--|----------|--------|---------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>1. GASTOS DE PERSONAL</b>                     |          |        |               |                         |                         |                       |
| Expertos   |          |        |               |                         |                         |                       |
| Profesionales                                    | 8        | und    | \$ 12.000.000 | \$ 96.000.000           | \$ 86.400.000           | \$ 9.600.000          |
| Técnicos   | 15       | und    | \$ 8.000.000  | \$ 120.000.000          | \$ 108.000.000          | \$ 12.000.000         |
| Capacitadores                                    | 10       | und    | \$ 7.000.000  | \$ 70.000.000           | \$ 63.000.000           | \$ 7.000.000          |
| Asistenciales                                    | 25       | und    | \$ 6.500.000  | \$ 162.500.000          | \$ 146.250.000          | \$ 16.250.000         |
| <b>Subtotal Gastos de personal</b>               |          |        |               | <b>\$ 448.500.000</b>   | <b>\$ 403.650.000</b>   | <b>\$ 44.850.000</b>  |
| <b>2. GASTOS GENERALES</b>                       |          |        |               |                         |                         |                       |
| <b>Com Capacitación</b>                          |          |        |               |                         |                         |                       |
| Talleres   | 50       | und    | \$ 3.000.000  | \$ 150.000.000          | \$ 135.000.000          | \$ 15.000.000         |
| Seminarios                                       | 60       | und    | \$ 2.500.000  | \$ 150.000.000          | \$ 135.000.000          | \$ 15.000.000         |
| Pasantías  | 5        | und    | \$ 2.000.000  | \$ 10.000.000           | \$ 9.000.000            | \$ 1.000.000          |
| <b>Compra de equipos</b>                         |          |        |               |                         | \$                      | -                     |
| Equipos afines al objeto del proyecto            | 50       | und    | \$ 2.000.000  | \$ 100.000.000          | \$ 90.000.000           | \$ 10.000.000         |
| <b>Viáticos y Gastos</b>                         |          |        |               |                         | \$                      | -                     |
| Viajes Nacionales                                | 80       | und    | \$ 700.000    | \$ 56.000.000           | \$ 50.400.000           | \$ 5.600.000          |
| <b>Impresos y Publicaciones</b>                  |          |        |               |                         | \$                      | -                     |
| Campañas   | 5        | und    | \$ 2.300.000  | \$ 11.500.000           | \$ 10.350.000           | \$ 1.150.000          |
| Edición de libros, revistas, escritos, etc.      | 60       | und    | \$ 38.000     | \$ 2.280.000            | \$ 2.052.000            | \$ 228.000            |
| Publicidad y propaganda                          | 10       | und    | \$ 1.500.000  | \$ 15.000.000           | \$ 13.500.000           | \$ 1.500.000          |
| Divulgación en medios                            | 6        | und    | \$ 1.350.000  | \$ 8.100.000            | \$ 7.290.000            | \$ 810.000            |
| etc. (afines)                                    | 5        | und    | \$ 200.000    | \$ 1.000.000            | \$ 900.000              | \$ 100.000            |
| <b>Subtotal Gastos Generales</b>                 |          |        |               | <b>\$ 503.880.000</b>   | <b>\$ 453.492.000</b>   | <b>\$ 50.388.000</b>  |
| <b>3. GASTOS EN INFRAESTRUCTURA</b>              |          |        |               |                         |                         |                       |
| Compra de terrenos                               | 0        | und    | \$ -          | \$ -                    | \$ -                    | \$ -                  |
| Compra de edificios                              | 0        | und    | \$ -          | \$ -                    | \$ -                    | \$ -                  |
| Adecuaciones                                     | 60       | und    | \$ 50.000.000 | \$ 3.000.000.000        | \$ 2.700.000.000        | \$ 300.000.000        |
| Y demás obras de ingeniería afines al proyecto   | 30       | und    | \$ 10.000.000 | \$ 300.000.000          | \$ 270.000.000          | \$ 30.000.000         |
| <b>Subtotal Gastos en infraestructura</b>        |          |        |               | <b>\$ 3.300.000.000</b> | <b>\$ 2.970.000.000</b> | <b>\$ 330.000.000</b> |
| <b>TOTAL GASTOS DE INVERSION</b>                 |          |        |               | <b>\$ 4.252.380.000</b> | <b>\$ 3.827.142.000</b> | <b>\$ 425.238.000</b> |
| <b>II. GASTOS OPERATIVOS Y/O ADMINISTRATIVOS</b> |          |        |               |                         |                         |                       |
| <b>1. GASTOS GENERALES</b>                       |          |        |               |                         |                         |                       |
| <b>Materiales y suministros</b>                  |          |        |               |                         |                         |                       |
| Combustibles                                     | 800      | und    | \$ 10.000     | \$ 8.000.000            | \$ 7.200.000            | \$ 320.000            |
| Dotaciones                                       | 58       | und    | \$ 400.000    | \$ 23.200.000           | \$ 20.880.000           | \$ 928.000            |
| Papelaría y útiles de escritorio                 | 120      | und    | \$ 30.000     | \$ 3.600.000            | \$ 3.240.000            | \$ 144.000            |
| <b>Comuni y Transporte</b>                       |          |        |               |                         |                         |                       |
| Embalaje   | 20       | und    | \$ 50.000     | \$ 1.000.000            | \$ 900.000              | \$ 40.000             |
| Servicios tras informa                           | 1        | und    | \$ 4.000.000  | \$ 4.000.000            | \$ 3.600.000            | \$ 160.000            |
| Correo   | 1        | und    | \$ 2.000.000  | \$ 2.000.000            | \$ 1.800.000            | \$ 80.000             |
| Demás comunicaciones en zonas apartadas          | 5        | und    | \$ 280.000    | \$ 1.400.000            | \$ 1.260.000            | \$ 56.000             |
| <b>Servicios Públicos</b>                        |          |        |               |                         |                         |                       |
| Telefonía móvil celular                          | 58       | und    | \$ 50.000     | \$ 2.900.000            | \$ 2.610.000            | \$ 116.000            |
| <b>Arrendamientos</b>                            |          |        |               | \$ -                    | \$ -                    | \$ -                  |
| Arren bienes muebles                             | 5        | und    | \$ 4.300.000  | \$ 21.500.000           | \$ 19.350.000           | \$ 860.000            |
| Arren bienes inmuebles                           | 2        | und    | \$ 3.000.000  | \$ 6.000.000            | \$ 5.400.000            | \$ 240.000            |
| <b>Otros Gastos no clas</b>                      |          |        |               | \$ -                    | \$ -                    | \$ -                  |
| <b>Subtotal Gastos Generales</b>                 |          |        |               | <b>\$ 73.600.000</b>    | <b>\$ 66.240.000</b>    | <b>\$ 7.360.000</b>   |
| <b>TOTAL GASTO INVERSION + GASTO OPERATIVOS</b>  |          |        |               | <b>\$ 5.278.360.000</b> | <b>\$ 4.750.524.000</b> | <b>\$ 527.836.000</b> |

*Figura 2**Presupuesto*

| <b>Moneda</b>  | <b>Total proyecto</b> | <b>Aporte Apc</b> | <b>Aporte Solicitante</b> |
|--|-----------------------|-------------------|---------------------------|
| COP  | \$ 5.278.360.000      | \$ 4.750.524.000  | \$ 527.836.000            |
| USD  | \$ 1.322.807,73       | \$ 1.190.526,96   | \$ 132.280,77             |
| <p>TRM del día Jueves 16 de Diciembre de 2021: 3.990,27 pesos colombianos por dólar estadounidense.<br/> <a href="https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm">https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm</a></p> |                       |                   |                           |



### Cronograma de Actividades Físicas y Financieras

*Figura 3*

#### *Cronograma de actividades*

| ACTIVIDADES   | PERIODO EN MESES |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|   | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Etapa contractual   |                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Socialización del proyecto y conformación de veedurías  |                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Caracterizar y referenciar a las 507 familias de pequeños productores beneficiarios del fortalecimiento técnico y productivo                    |                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Elaboración del plan de trabajo y coordinación del equipo técnico y diversas actividades del proyecto.  |                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Programación y realización de eventos de capacitación, educación y transferencia de tecnología.   |                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| Adelantar la construcción de la infraestructura requerida (galpón y corral) para la producción avícola en cada una de las unidades productivas. |                  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |



## **Conclusiones**

El municipio de San Marcos no cuenta con una base de datos actualizada de las personas con vulnerabilidad, ni de los pequeños productores.

La realización del proyecto permitirá a los pequeños productores cambiar su estilo de vida, mediante la capitalización de los productos obtenidos durante el proceso.

La creación de las cooperativas fortalece el vínculo entre los productores, permitiendo que sean más robustos a la hora de comercializar los productos.

Los cambios climáticos, produce incertidumbre en las lluvias lo que permitido que sean más difíciles las actividades agropecuarias de la forma tradicional, por lo que el apoyo a las familias mediante la crianza de gallinas ponedoras es una opción efectiva para dichos cambios

## Bibliografía

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia [APC] (2012): Manual de formulación de proyectos de cooperación internacional. Junio 2012. P 56-73.

[https://ccong.org.co/files/126\\_at\\_Manual%20de%20Proyectos%20Version-Final-010812.pdf](https://ccong.org.co/files/126_at_Manual%20de%20Proyectos%20Version-Final-010812.pdf)

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia [APC] (2012): Manual de formulación de proyectos de cooperación internacional. Junio 2012. P 43 -56.

[https://ccong.org.co/files/126\\_at\\_Manual%20de%20Proyectos%20Version-Final-010812.pdf](https://ccong.org.co/files/126_at_Manual%20de%20Proyectos%20Version-Final-010812.pdf)

APC- Colombia (2012). Manual de formulación de proyectos de cooperación internacional. Banco Interamericano de Desarrollo - BID, Oficina de Supervisión y Evaluación. <http://www.mincit.gov.co/ministerio/planeacion/cooperacion-internacional-becas/lineamientos-de-la-cooperacion-internacional/manual-de-acceso.aspx>

Banco Interamericano de Desarrollo. El Marco Lógico para el Diseño de Proyectos.

(2004). [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad1/lecturas/BID\\_ML.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad1/lecturas/BID_ML.pdf)

Ortegon. E., Pachecho, J., Priento. A. (2015). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Serie manuales. No 42. Pág. 70 – 75. Comisión Económica para América Latina (CEPAL).

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf)