

Proyecto de Emprendimiento Social para la Creación de la Microempresa Re\$Iclar

Andry Norena Linares

Diana Paola Morales Rodríguez

Jhon Edison Ferreira Martínez

Wilintong Jiménez Díaz

Yisel Carolina García Aldana

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Diplomado de Profundización para Tecnologías Gestión del Marketing para el

Emprendimiento Social

2022

Proyecto de Emprendimiento Social para la Creación de la Microempresa Re\$Iclar

Andry Norena Linares

Diana Paola Morales Rodríguez

Jhon Edison Ferreira Martínez

Wilintong Jiménez Díaz

Yisel Carolina García Aldana

Tutor:

Luz Dary Camacho Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Diplomado de Profundización para Tecnologías Gestión del Marketing para el

Emprendimiento Social

2022

Resumen

Este proyecto busca dar solución a la problemática social de contaminación ambiental que se genera en el barrio La Estancia de la ciudad de Bogotá. Debido a la falta de cultura y conocimiento por parte de la comunidad en temas relacionados con el reciclaje y aprovechamientos de residuos, se pretende crear un proyecto de emprendimiento social que involucre a la comunidad y que se beneficie mejorando su calidad de vida, se genere empleo y se contribuya al mejoramiento ambiental.

Palabras clave: La Estancia, cultura, desempleo, desarrollo

Abstract

This project seeks to provide a solution to the social problem of environmental pollution that is generated in the La Estancia neighborhood of the city of Bogotá. Due to the lack of culture and knowledge on the part of the community on issues related to recycling and use of waste, it is intended to create a social entrepreneurship project that involves the community and that benefits from improving its quality of life, generating employment and contribute to environmental improvement.

Keywords : La Estancia, culture, unemployment, development

Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Objetivos.....	12
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos	12
Descripción y Ubicación de la Problemática	13
Descripción de la Ubicación de la comunidad:	14
Población Beneficiada.....	15
Presentación del Proyecto de Emprendimiento Social.....	16
Acciones de Innovación Social.....	16
Impacto social:	17
Factor productivo	18
Recursos Humanos:	18
Financiación.....	18
Mercado objetivo.....	19
Modelo De Negocio Basado En La Metodología Desing Thinking	20
Empatía.....	20
Define	22
Idea.....	23
Fortalezas – Entorno Interno:	23
Oportunidades	23
Debilidades – Entono externo	24
Amenazas.....	24
Prototipo	26

Testea.....	28
Plan de Mercadeo.....	29
Atributos y Beneficios del Producto Servicio a Ofrecer en el Mercado	29
Marca Imagen, Slogan	29
Slogan.....	30
Argumentación	30
Grupo Mercado Objetivo del Proyecto.....	30
Segmentación	31
Segmentación Geográfica.....	31
Identificación y Análisis de la Competencia	31
Ekored.....	32
Enka.....	32
Aliados Clave	32
Estrategias de comunicación, posicionamiento y diferenciación	33
Comunicación.....	33
Posicionamiento	34
Diferenciación	34
Prototipos de los contenidos a manejar en redes Sociales.....	34
Facebook.....	35
Instagram	35
Proyección Financiera y Operativa	37
Instalaciones	37
Capacidad Instalada.....	39
Descripción de Maquinaria y Elementos Operativos	40

Descripción de Equipos de oficina	40
Procesos Pre operativos	41
Recurso Humano	42
Organigrama de la Empresa	42
Descripción de los Cargos	43
Costos de Producción	43
Calculo de la Demanda.....	44
Proyección de Ventas (Unidades)	45
Precios de venta.....	45
Punto de equilibrio	46
Proyecciones de Ingresos por Ventas	46
Capital de Trabajo	47
Balance General.....	48
Conclusiones.....	49
Referencias Bibliográficas.....	51

Lista de Figuras

Figura 1 Fotografía Zonas Públicas Con Desechos.....	13
Figura 2 Mapa de Bogotá por localidades y ubicación del barrio la estancia.....	14
Figura 3 Mapa Barrio La Estancia.....	14
Figura 4 Fotografía de Canecas para Recolección.....	16
Figura 5 Diagrama de Prioridades. Elaborado por los autores	21
Figura 6 Moodboard Elaborado por los autores	22
Figura 7 Matriz DOFA Elaborado por los Autores	25
Figura 8 Infografía. Elaborado por los Autores.....	27
Figura 9 Poster Elaborado por los autores.....	28
Figura 10. Logo. Elaborado por los autores	29
Figura 11. Imagen página Facebook.....	35
Figura 12 Página Web con acceso a redes.....	36
Figura 13 Plano Distribución de bodega. Elaborado por los autores.....	38
Figura 14 Organigrama Elaborado por los Autores.....	42

Lista de Tablas

Tabla 1 Capacidad Instalada.....	37
Tabla 2 Descripción Equipos de producción.....	40
Tabla 3 Descripción de Equipos de oficina.....	41
Tabla 4 Procesos Pre operativos.....	41
Tabla 5 Descripción de Recurso Humano.....	42
Tabla 6 Costos de Producción.....	44
Tabla 7 Calculo de la Demanda.....	44
Tabla 8 Proyección de Ventas.....	45
Tabla 9 Precios de Venta.....	45
Tabla 10 Calculo de Punto de Equilibrio.....	46
Tabla 11 Proyecciones de Ingresos por Ventas.....	47
Tabla 12 Capital de Trabajo.....	47
Tabla 13 Balance General Activos.....	48
Tabla 14 Balance General Pasivos y Patrimonio.....	48

Introducción

Este proyecto inicia con la identificación de una problemática social, del barrio la estancia que se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá en la localidad de ciudad Bolívar, donde como estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, buscamos plantear un proyecto de innovación social, que pueda generar un impacto social pero también económico, en aras de mitigar la problemática identificada.

Una de las problemáticas más importantes que se encuentra pasando la comunidad del Barrio la Estancia es que no se está dando un proceso adecuado a la disposición final de los residuos, especialmente a las botellas de plástico, es por ello que se plantea un método innovador de reciclaje de manera que se mitigara la contaminación en el barrio La Estancia, motivando a tener una cultura de reciclaje en la comunidad pero especialmente en jóvenes y madres de familia por medio de beneficios monetarios, para contribuir a la sociedad, pero también al medioambiente, aportando un granito de arena para ayudar al planeta.

Es aquí donde surge la necesidad de encontrar una forma de recolección de botellas plásticas, encontrando como método para minorar la problemática, generar cultura y aportar a la economía circular, que es la implementación del uso de puntos de acopio de botellas plásticas.

El manejo de la herramienta Design Thinking, es importante a la hora de proyectar las necesidades de los usuarios utilizarla es de gran ayuda en te proyecto se ponen en marchas 5 de las diferentes herramientas una de cada una de las cinco características.

El desarrollo del plan de marketing, como lo es la página web, las redes sociales, y canal de YouTube es de suprema importancia dado que la tecnología y el auge de las ventas ha cambiado gradualmente, en este proyecto se desarrolla cada ítem mencionado para la comercialización del producto.

Se desarrolla la proyección operativa y financiera que permitirá analizar el mercado objetivo, determinar los tiempos de ejecución y la obtención del estado financiero de la empresa con la ejecución del estado de resultados y balance general.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar un estudio de pre-factibilidad encaminado hacia la economía circular relacionado al aprovechamiento del reciclaje plástico generado en el barrio La Estancia en Ciudad Bolívar.

Objetivos Específicos

Proyectar una idea de emprendimiento social, para minimizar posibles daños ambientales y sociales del Barrio la Estancia.

Minimizar el mal manejo de los desechos plásticos de botellas en la comunidad.

Promover y crear una cultura de reciclaje en los jóvenes y en amas de casa del barrio La Estancia, por medio de incentivos monetarios.

Crear una presentación de la herramienta Design Thinking.

Determinar y crear actividades de marketing, para el desarrollo del proyecto social planteado.

Plantear los recursos operativos que se necesitan: instalaciones, equipos, personal, costos y gastos de producción.

Realizar el análisis y proyecciones financieras para determinar la viabilidad del proyecto.

Descripción y Ubicación de la Problemática

Se encuentra que en el Barrio La Estancia, de la localidad de Ciudad Bolívar, en la ciudad de Bogotá, hay una disposición final inadecuada de los desechos contaminantes dispuestos en espacios públicos, (Figura 1), como lo son específicamente de las botellas plásticas, las cuales podrían reutilizarse y ser recicladas. A pesar de que existen contenedores para basura en diferentes sectores del barrio para la disposición de basuras nose tiene un lugar específico para recolectar dichas botellas.

En términos de reciclaje este barrio no presenta una cultura optima a la hora de almacenar los desechos que pueden llegar a ser reutilizables, debido a su falta de organización debido a estas temáticas sociales y ambientales. Es importante resaltar que el barrio se encuentra en un sector cuyo estrato es 1 y 2.



Figura 1 Fotografía Zonas Públicas Con Desechos

Descripción de la Ubicación de la comunidad:

El proyecto a estudio se encuentra ubicado en el Barrio La Estancia, perteneciente a la UPZ Ismael Perdomo de la localidad de Ciudad Bolívar, Ciudad de Bogotá, Colombia.



Figura 2 Mapa de Bogotá por localidades y ubicación del barrio la estancia

Alcaldía Local de Ciudad Bolívar. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C (2016). [Distribuidor de Operadores de Aseo].



Figura 3 Mapa Barrio La Estancia

Google maps. Mapa barrio Ciudad Bolívar

Población Beneficiada:

Supermercados: D1, Justo y bueno, Dollarcity, Surkafaladia, tiendas del barrio Jóvenes
estudiantes de colegios de último grado y recién egresados

(Colegio Distrital La Estancia - San Isidro Labrador, Colegio Distrital Cundinamarca)

Amas de casa – Preferiblemente madres cabeza de hogar

Empresas Privadas dedicadas a la elaboración de recipientes plásticos para envasado
de productos de aseo, productos alimenticios, etc.

Presentación del Proyecto de Emprendimiento Social

Acciones de Innovación Social

Centro de acopio fijo en bodega ubicada en el barrio La Estancia, con puntos de acopio fijos de material termoplástico específicamente de botellas. Dentro de la propuesta, se contempla la instalación de puntos de recolección ubicados estratégicamente en las tiendas del barrio, Dollarcity, Surkafaladia, Colegio Distrital La Estancia - San Isidro Labrador, Colegio Distrital Cundinamarca, donde los habitantes podrán depositar las botellas y material plástico dentro de una caneca azul plástica industrial con capacidad de 55 galones abierta, elaborada en material de alta densidad” (Ver figura 4). Esto, permitirá que se incentive al ciudadano de la localidad y se empiece a crear una cultura de reciclaje, en los jóvenes y en las amas de casa del barrio La Estancia.



Figura 4 Fotografía de Canecas para Recolección

Impacto social:

Para este punto, se contemplan dos aspectos importantes que básicamente son la de preservar el medio ambiente a través del reciclaje, que en este caso es para el aprovechamiento del plástico en botella y la generar conciencia ciudadana

A continuación, se describen los puntos más relevantes para el cambio que se puede llegar a obtener en la población perteneciente al barrio la Estancia.

Debido a la alta demanda de desechos plásticos generados en la locación y dada la desorganización relacionada al tema cada individuo en vez de botar su botella en las calles o en los contenedores autorizados por la Junta de acción Comunal, puede depositarlos en las canecas de reciclaje de plástico de Re\$iclar. Y así finalmente, se estaría generando una conciencia ciudadana para el uso y almacenamiento del mismo.

Para generar la conciencia y dada la cultura del “Que obtengo, si lo hago”. Por cada punto de reciclaje se brindará a los aliados la posibilidad de promover sus negocios y productos a través de las redes sociales y se premiará al establecimiento que más recolecciones tenga al mes con capacitaciones en micro finanzas, artes y oficios para sus clientes.

Dada la conciencia que se pretende generar, el espacio público será más agradable y se presentará menos impacto visual como contaminante, adicional a que en su mayoría estos desperdicios se encuentran en los sistemas de alcantarillado generando taponamientos e inundaciones que afectan la integridad de las personas del barrio en temporadas de lluvia.

Generación de empleo que se asocian a temas del transporte, almacenamiento, controles administrativos, mantenimiento de los equipos. Este último en una etapa madura del proyecto.

Factor productivo

(Haciendo una presentación general de los insumos, recursos y materiales que se requieren para su puesta en marcha), Teniendo en cuenta que el proceso productivo es un conjunto de tareas premeditadas, se analiza y planea que, para la etapa inicial del proyecto se requiere lo siguiente:

Canecas azules plásticas industriales con capacidad de 55 galones abierta ubicadas en cada punto estratégico antes descrito, para la recolección de las botellas.

Bodega de acopio cuadrados, inicialmente dado que se requiere tener un espacio suficiente para la recolección de las botellas, para los procesos de selección, lavado, secado, triturado, empaque y para la distribución del material ya triturado previamente empaçado.

Máquina de lavado, donde se realizará el proceso de lavado y desinfección de las botellas recolectadas en las maquinas recolectoras.

Inicialmente se requerirá contratar un servicio de transporte de carga, para la recolección de los puntos y traslado a la bodega de acopio, donde se seleccionarán las botellas se lavarán, se triturarán y se empaçarán para ser distribuidas en las diferentes embotelladoras y multinacionales. Dicho servicio se contratará por horas a la semana, previo acuerdo con el proveedor de transporte.

Recursos Humanos:

Administrador

Secretaria

Operarios de lavado y triturado

Financiación

(Pensando en la fuente de recursos económicos para la puesta de la propuesta) Crédito

Sena

Fondo emprender

Empresas patrocinadoras

Mercado objetivo:

Pequeñas y medianas empresas dedicadas a la elaboración de envases plásticos de diferentes sectores económicos como envasadoras de productos de aseo, bebidas gaseosas, químicos entre otros. Se acudirá a ellas para la venta de la materia prima que serían las botellas plásticas después del proceso de trituración, las cuáles serán atraídas por medio de la implementación de Marketing Estratégico el cual nos permitirá analizar las necesidades del mercado e identificar los compradores específicos a quienes les puede interesar el producto.

Las características principales para dar a conocer nuestra marca y producto están dadas por la calidad, precio y cumplimiento en las entregas.

Modelo De Negocio Basado En La Metodología Desing Thinking

Este proyecto de emprendimiento con enfoque social busca aportar al mejoramiento y conservación del medio ambiente, transformando productos reutilizables de material de plástico en materia prima para la elaboración de nuevos envases que serán distribuidos a pequeñas y medianas empresas dedicadas a la elaboración de envases plásticos de diferentes sectores económicos como envasadoras de productos de aseo, bebidas gaseosas, químicos entre otros.

Nuestro objetivo es impactar de manera positiva la economía del país, generar valor social y, además velar por el cuidado del medio ambiente.

Empatía

Con esta fase buscaremos dar solución al interrogante ¿Cuál es la problemática social?

Dar el manejo adecuado a los residuos y los materiales a base de plástico permiten que se puedan reincorporar a factores económicos y de producción de manera eficaz, permitiendo de esta manera dar solución a la problemática de basuras generadas en el barrio La Estancia de Bogotá. Re\$iclar busca que la comunidad haga uso adecuado de sus residuos, disponiéndolos en los puntos de recolección instalados en diferentes sectores del barrio como lo son las tiendas, supermercados, panaderías y colegios, ayudando así a mitigar el impacto ambiental.

Se escogió el diagrama de prioridades (Figura 5), debido a que se puede llevar un orden de actividades de acuerdo a la importancia dentro del proyecto a realizar.

Para este caso y teniendo en cuenta una problemática social sobre el mal uso de los residuos generados por la población del barrio la estancia se priorizo en el aprovechamiento de botellas plásticas haciendo uso de una metodología diferente a la convencional (Personas recicladoras), y que a su vez se priorizo no en la parte social mediante un apoyo económico mínimo para los estudiantes del colegio pues son ellos quienes a diario consumen elementos de un solo uso y amas de casa son las personas que más asisten al súper mercado



Figura 5 Diagrama de Prioridades. Elaborado por los autores

Define

En esta etapa le daremos respuesta a la pregunta ¿Qué buscamos mejorar? Esta respuesta la encontraremos enfocando las necesidades y comportamientos de la comunidad pro de mejorar la calidad de vida del sector.

Durante eta etapa, debemos depurar la información recopilada durante la fase de Empatía y quedarnos con lo que realmente aporta valor y nos lleva al alcance de nuevas perspectivas interesantes. Se identificarán problemas cuyas soluciones será clave para la obtención de un resultado innovador.

La herramienta que se usó para realizar la etapa de Define fue el Moodboard (Figura 6), en español se traduce como «tablero de inspiración». pues es la que nos permite de manera visual por medio de la selección de imágenes, fotografías, materiales, etc., expresar conceptos relacionados con la problemática y a su vez la posible solución, aplica en este caso el dicho popular “una imagen vale más que mil palabras” ya que muchas veces palabras. En una sola imagen podemos ver las organizaciones que participaron en el proyecto y que se tendrá un contacto directo con ellos, también la comunidad, desde los jóvenes de los colegios del barrio, las madres de los diferentes hogares, a los supermercados más concurridos por la gente del barrio La Estancia.



Figura 6 Moodboard Elaborado por los autores

Idea

En esta fase hemos recopilado la información necesaria para resolver la problemática y se dejaron plasmadas las posibles soluciones. Esta etapa nos permite generar todas las opciones de solución a la problemática o necesidad identificada en la comunidad del barrio la Estancia.

La Matriz que se seleccionada en este caso es del FODA (Figura 7), para determinar los aspectos más importantes de nuestro emprendimiento social teniendo en cuenta los diferentes factores internos y externos y de esta manera identificar debilidades con las que contamos y fortalecerlas para enfocarlas en nuevas oportunidades.

Fortalezas – Entorno Interno:

Incentivar e iniciar una cultura de reciclaje en la comunidad del barrio La Estancia

Implementación de programas de manejo de residuos aprovechables como lo son las botellas plásticas

Contribución a la descontaminación de zonas comunes, como lo son parques, canales de aguas lluvias por plástico (Botellas de plástico)

Punto recolector botellas de plástico en colegios.

Punto recolector botellas de plástico en supermercados concurridos del barrio La Estancia.

Oportunidades:

Generación de conciencia ambiental para disminuir la huella de contaminación que dejada por el consumismo de la comunidad en el barrio la Estancia.

Motivación a fortalecer la cultura de reciclaje

Desarrollo Sostenible, al reutilizar y aprovechar el 100% de las materias primas (Botellas de plástico)

Disminuir la generación de desechos (Botellas de plástico)

Reciclaje, reutilización de los materiales y reducción de la contaminación

Debilidades – Entono externo

No se cuenta con la capacitación necesaria en el manejo de residuos plásticos

(Recicladores del sector)

Contaminación del medioambiente y visual

Taponamientos de alcantarillados y desagües por lo tanto inundaciones

Generación de roedores e insectos

Amenazas

- La competencia del reciclaje y su mal
manejo Falta de cultura de reciclaje
- Posibles represarías de las personas encargadas del reciclaje
(recicladores) Problemas de orden público en el sector



Técnica: Matriz FODA
Se usa en Empatía e Ideación

¡Escanea para más info!



Design Thinking en Español
www.designthinking.es
@DTthinking_es

Proyecto:

Equipo:

Fecha:

<p>Fortalezas <small>Capacidades y habilidades favorables propias</small></p> <ul style="list-style-type: none"> • Incubar e iniciar una cultura de reciclaje en la comunidad del barrio La Estancia • Implementación de programas de manejo de residuos aprovechables como lo son las botellas de plástico (Botellas de plástico) • Contribución a la descontaminación de zonas comunes, como lo son parques, canales de agua (Botellas de plástico) • Punto recolector botellas de plástico en colegios. • Punto recolector botellas de plástico en supermercados concurridos del barrio La Estancia. 	<p>Oportunidades <small>Factores externos favorables</small></p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de conciencia ambiental para disminuir la huella de contaminación que dejada por la comunidad en el barrio La Estancia. • Motivación a fortalecer la cultura de reciclaje • Desarrollo Sostenible, al reutilizar y aprovechar el 100% de las materias primas (Botellas de plástico) • Disminuir la generación de desechos (Botellas de plástico) • Reciclaje, reutilización de los materiales y reducción de la contaminación
<p>Debilidades <small>Carencias y limitaciones propias</small></p> <ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con la capacitación necesaria en el manejo de residuos plásticos (Recicladores de plástico) • Contaminación del medioambiente y visual • Taponamientos de alcantarillados y desagües por lo tanto inundaciones • Generación de roedores e insectos 	<p>Amenazas <small>Factores externos desfavorables</small></p> <ul style="list-style-type: none"> • La competencia del reciclaje y su mal manejo • Falta de cultura de reciclaje • Posibles represalias de las personas encargadas del reciclaje (recicladores) • Problemas de orden público en el sector

Anotaciones:



Servicio Dingo, la escuela de diseño estratégico, ayuda en a empresas a innovar en productos, servicios y procesos a través del diseño y fomentar a personas para que exploren su capacidad innovadora.

En 2018 lanzamos **Design Thinking en Español**, con el objetivo de democratizar el acceso a información sobre el método para toda la comunidad hispanohablante. Trabajamos día a día por reducir y así ampliar su potencial y así hacer que crezca el mundo sin a los límites en lo que da sentido a lo que hacemos. **¡Gracias por formar parte de la comunidad!**



www.dingo.es / @Ldingo

Figura 7 Matriz DOFA Elaborado por los Autores

Prototipo

En esta fase resolveremos la problemática a través de modelados de la idea, que nos permitan visualizar la idea planteada y detectar si tiene fallas que afecten la producción en tiempo y pérdidas económicas.

Para desarrollar la fase de prototipo se consultó con varias personas de la comunidad por medio de una encuesta que se aplicó, tomando la herramienta infografía (Figura 8), se escoge esta dado que, es una representación visual que resume y explica por medio de gráficos, signos lingüísticos y no lingüísticos, la idea del proyecto.

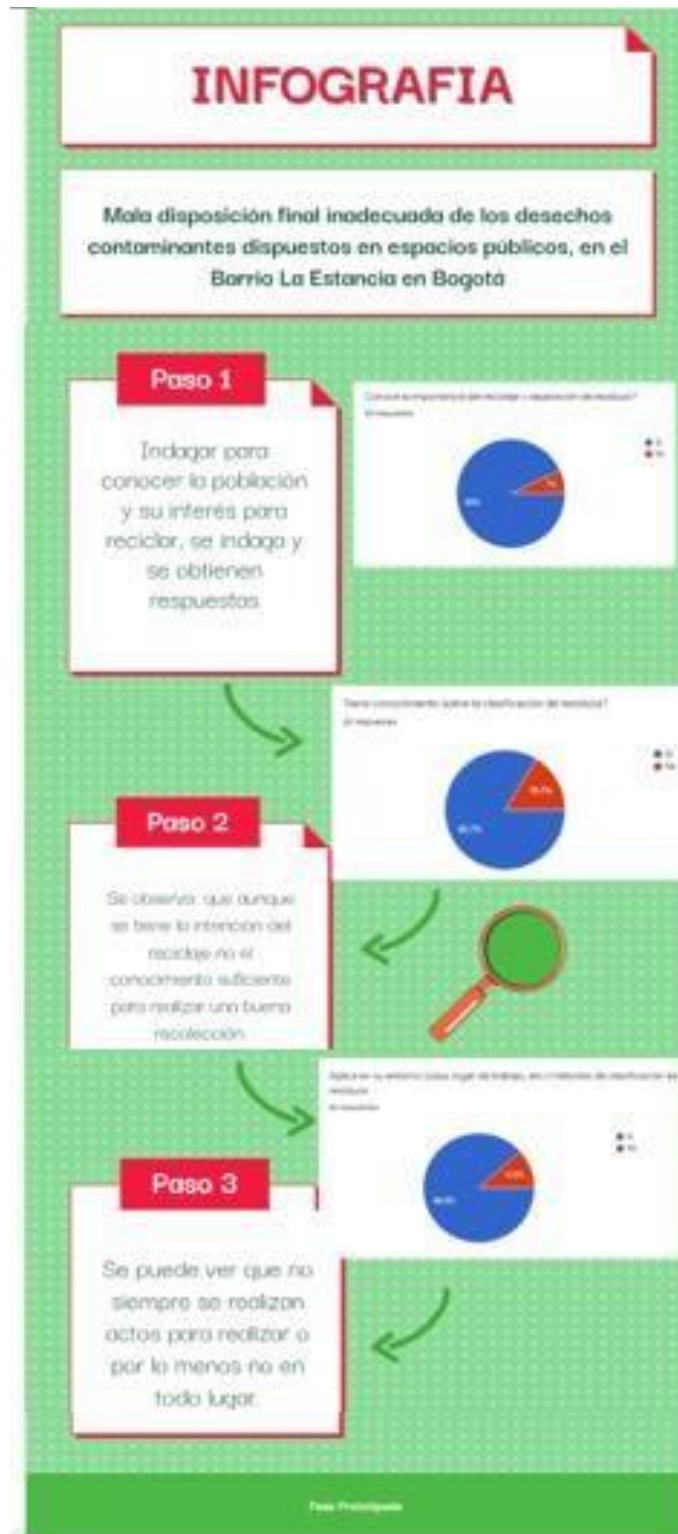


Figura 8 Infografía. Elaborado por los Autores

Testea

Se toma para la fase de Testeo la herramienta, del Poster (Figura 9), pues nos permite ver la solución final a la problemática, nos permite ver como los usuarios valga la redundancia usaran la máquina para reciclar las botellas, y sus aspectos más importantes, nos permite revisar la propuesta y realizar algunas mejoras y también algunos cambios.



Figura 9 Poster Elaborado por los autores

Plan de Mercadeo

Atributos y Beneficios del Producto Servicio a Ofrecer en el Mercado

El producto que se quiere ofertar es el plástico ya triturado para que las empresas dedicadas a la elaboración de envases plásticos de diferentes sectores económicos como envasadoras de productos de aseo, bebidas gaseosas, químicos entre otros, que las compren puedan fabricar nuevas botellas en los colores y tamaños que los requieran también lo que se requiere ofrecer es un producto que aporte a la economía circular, un producto que es reciclable, amigable con el medioambiente, que se podrá reciclar infinidad de veces, sin perder su calidad.

Marca Imagen, Slogan



Figura 10. Logo. Elaborado por los autores

Slogan

**Trabajando juntos
por un Consumo responsable
para un planeta,
renovable!**

Argumentación

Nombre de la empresa **RE\$Í- CLAR** se incorpora la palabra PAGA para exaltar el incentivo económico y para promover el cuidado del medio ambiente bajo la argumentación SiPAGA por un planeta más limpio, Si PAGA, por tu comunidad Si PAGA por el futuro.

Imagen haciendo alusión a la ecología y cuidado del medio ambiente, combinación entre el nombre con el slogan, se utiliza el signo pesos de manera intencional para darle la formalidad al incentivo económico y así generar recordación, colores como el azul y el verde acorde a la imagen ecológica.

El logo tiene dos flechas que giran haciendo alusión al plantea por lo que se incorpora el color negro y hace referencia a la economía circular.

Grupo Mercado Objetivo del Proyecto

El producto está dirigido a empresas del sector industrial que en sus procesos requieren de envases plásticos, como lo son empresas en la ciudad de Bogotá que producen y fabrican productos de aseo las cuáles serán atraídas por medio de la implementación de Marketing Estratégico que permitirá analizar las necesidades del mercado e identificar los compradores específicos a quienes les puede interesar el producto.

Las características principales para dar a conocer la marca y producto están dadas por la calidad, precio y cumplimiento en las entregas.

Segmentación

La segmentación del mercado la enfocaremos en las empresas industriales que en sus procesos requieren de envases plásticos, como lo son empresas en la ciudad de Bogotá que producen y fabrican envases plásticos para cosméticos, productos de aseo envases para alimentos.

Multicaps Ltda

Productora de envases para alimentos y licores, envases plásticos paracosméticos, envases farmacéuticos, tapas y accesorios.

Jaceplast Ltda.

Productora de envases cosméticos, envases para alimentos y tapas

Segmentación Geográfica

País: Colombia

Departamentos: Cundinamarca,

Ciudad: Bogotá

Las características de las empresas que hacen parte del segmento del mercado están enmarcadas en la línea de fabricación y distribución de productos de aseo, en la ciudad de Bogotá.

Identificación y Análisis de la Competencia

La industria del reciclaje en los últimos años se ha convertido en un modelo de negocio que ha tomado bastante fuerza y que ha permitido generar empleos en diferentes áreas iniciando con la recolección del material, procesamiento y transformación del material en productos nuevos.

Lo que buscamos con nuestro emprendimiento es generar una marca que le dé garantía y confianza a los clientes de que va a obtener productos de calidad, a buen precio y respetando los tiempos acordados en las entregas.

La competencia que se ha identificado para este sector está representada en las siguientes empresas:

Ekored

Es un emprendimiento social ubicado en la ciudad de Bogotá dedicado a la recolección y transformación de materiales que son utilizados en diferentes sectores industriales, como lo son textiles y plásticos.

Son un centro de acopio que recolecta el material lo transporta, selecciona, compacta y transforma la materia PET para ser comercializado como resinas para envases plásticos y fibras textiles.

Enka

Es una de las compañías pioneras en el sector del reciclaje de botellas PET. Inicio en el 2009 la operación de su planta de reciclaje de PET para la producción de fibras.

Cuenta con una política de responsabilidad social

Cuenta con la tecnología de punta para la transformación del material.

Aliados Clave

Los aliados claves nos permitirán desarrollar de una manera más eficiente la actividad económica de nuestro proyecto, permitiéndonos abrir nuevas oportunidades que beneficien a la comunidad y a nuestra organización. Entre los principales aliados tenemos:

Supermercados como: el D1, Surkafaladia

Droguerías

Restaurantes

Panaderías

Colegio Distrital de la Estancia, San Isidro Labrador,

Colegio Distrital de Cundinamarca

Tiendas en general del barrio La Estancia

Estos serán los principales aliados, dado que con ellos se pueden implementar estrategias que beneficien a ambas partes, entre ellas la recolección de todas las botellas de plástico que se vayan a ser depositadas a la basura, nos encargaremos de recolectarlas y así mismo en pro de la conservación del medio ambiente, brindaremos a cambio del espacio que nos permitan colocar las canecas publicitarias en redes sociales, y en las canecas que se colocaran en cada punto estratégico del Barrio.

Estrategias de comunicación, posicionamiento y diferenciación

Comunicación

Para llevar a cabo la estrategia de comunicación y que esta sea efectiva se debe tener en cuenta que la comunicación externa e interna son muy importantes, esta estrategia debe estar alineada con la misión, visión y objetivos se debe dar una la información real ya que son aspectos importantes para el proyecto

Dentro de los planes de acción que permitan dar a conocer nuestro modelo de emprendimiento es iniciar con la creación de nuestra marca, logo y eslogan con el fin de que nos reconozcan en el sector,

La creación de la página Web, la cual deberá especificar con que productos y servicios contamos, de igual maneja los medios para contactarnos.

Crear expectativas con antelación por medio de las redes Sociales publicando historias, también haremos correos masivos para anunciar nuestro lanzamiento realizaremos un en vivo mediante las redes sociales.

Página Web: <https://recicl4je.wixsite.com/website>

Correo corporativo: Recicl4je@gmail.com

Posicionamiento

La marca busca posicionarse impulsando la importancia del cuidado del medio ambiente, destacando todos los beneficios y ventajas del proyecto con esta estrategia se dará a conocer al público objetivo, las mayores fortalezas porque “el reciclar paga” Trabajando juntos, se busca un lugar más limpio y sano.

Ofrecer precios competitivos y canales de distribución especializados.

Diferenciación

La estrategia de diferenciación está enmarcada en la calidad de la prestación del servicio y del producto.

Se garantizará al cliente que los productos cuentan con una excelente calidad, y protocolos de seguridad e higiene, requeridos legalmente.

El sistema de distribución garantizará, puntualidad en la entrega de los productos en las condiciones físicas y cantidades que el cliente solicita, de manera transparente y auditable.

Expandir el alcance del proyecto de reciclaje, a través de buscadores, blogs correo electrónico, redes sociales, selección de los formatos y recursos audiovisuales a utilizar, se fijará el presupuesto a utilizar.

Prototipos de los contenidos a manejar en redes Sociales

La estrategia de marketing a través de Facebook debe ser única, ya que encontramos una cantidad considerable de personas buscando la mejoría de nuestro ambiente, es una gran fuente de información.

Publicación de videos e historias los cuales permitirán contar una historia y crear una necesidad con nuestro público objetivo

Se puede realizar seguimiento y hacer informes sobre todas las conversaciones sociales de los competidores.

Facebook



Figura 11. *Imagen página Facebook.*

Instagram

Instagram es la red social de moda en la que a todos nos encanta subir nuestras fotos y recibir interacciones entre nuestros seguidores lograremos un gran alcance en el público objetivo conseguir un mayor número de like, un incremento de las visualizaciones de nuestros vídeos, aumentar los seguidores y los comentarios de nuestras publicaciones

Muchas personas introducen en este apartado un linktree, es decir, un enlace que abre diferentes enlaces para obtener más de una opción que visitar, y no solo el enlace la de la web principal.



Figura 12 *Página Web con acceso a redes*

Proyección Financiera y Operativa

Instalaciones

Para el desarrollo de las actividades Re\$iclar se contará con un local en arriendo en el cual funcionará el centro de acopio de los materiales recolectados y procesados y de igual manera contará con un espacio adecuado para el área administrativa. (Ver Tabla 1)

Por lo que contara con los siguientes espacios:

Área de acopio y almacenamiento de materia prima (Reciclaje)

Área de lavado y desinfección

Área de secado

Área de triturado

Área de empaque, embalaje y despacho

Área Administrativa

Tabla 1 *Distribución de espacios*

Conceptos	Unidad de medida
Área	6 x12 m
% de espacio utilizado	70% aprox.

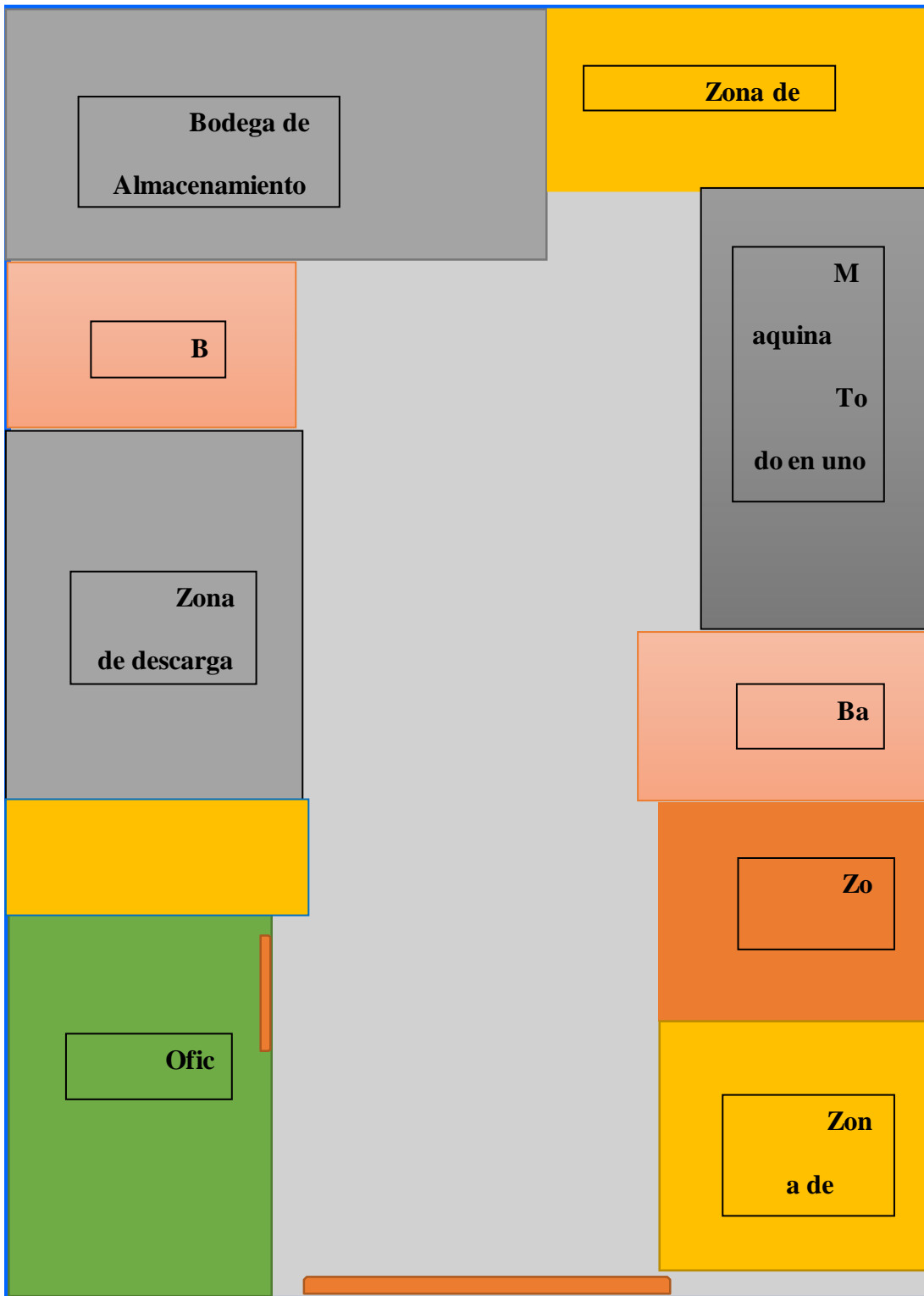


Figura 13 Plano Distribución de bodega. Elaborado por los autores

Capacidad Instalada

La capacidad instalada es un indicador de producción, donde se puede visualizar y determinar la producción máxima posible durante un periodo determinado.

Conceptos	Unidad de medida	Descripción
Área instalaciones (Local)	6 x12 m ² , ó 72 m ²	Local donde contamos con oficina, zona de almacenaje o bodega, zona de empaque, zona de cargue y descargue, baños, bascula
% de espacio utilizado	70% aprox.	Contamos con un 30% de espacio libre, aproximadamente de 21,1 m ²
Bodega de almacenamiento	2*3 m ² , ó 6 m ²	Se tiene la capacidad de almacenar en lonas y en estantes, aproximadamente de,
Maquina: Línea de triturado lavado y secado de plástico	KG/hora	Esta máquina tiene la capacidad de procesar, (Triturar material de botellas), Capacidad de producción varía a 300 kg / h a 2000 kg / h
Servicio de transporte 10 Puntos Fijos Donde Estarán Ubicadas Las Caneces	12 horas	\$ 200.000
Cantidad de material triturado en de peso promedio mensual	Kilogramo	7.833 kg

Descripción de Maquinaria y Elementos Operativos

La empresa inicialmente contara con la maquinaria básica para iniciar el proceso de recolección y transformación del material. El método de recolección del material se realizará a través de la instalación de canecas plásticas ubicadas en diferentes puntos del barrio la Estancia como lo son algunas tiendas, colegios, supermercados, etc. (Ver Tabla 2.)

Tabla 2 Descripción Equipos de producción

Conceptos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Canecas azules plásticas industriales con capacidad de 55 galones abierta	10	\$184.000	\$1.840.000
Servicio de transporte - Furgón (alquiler)	8	\$150.000	\$1.200.000
Máquina línea de Lavado	1	\$72.000.000	\$ 72.000.000
Trituradora	1	\$10.000.000	\$10.000.000
Estantería	4	\$120.000	\$480.000
Bascula electrónica	2	\$ 150.000	\$300.000
TOTAL			\$85.820.000

Descripción de Equipos de oficina

Para el área administrativa deberá invertirse en equipos y muebles para oficina, ya que desde ahí se llevará el control operativo, administrativo y financiero de la empresa. (Ver Tabla 3).

Tabla 3 Descripción de Equipos de oficina

Conceptos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Computador de mesa	2	\$ 2.500.000	\$ 5.000.000
Escritorio	2	\$ 300.000	\$ 600.000
Silla de Escritorio	2	\$ 250.000	\$ 500.000
Impresora	1	\$250.000	\$ 250.000
Total			\$ 6.350.000

Procesos Pre operativos

Para dar inicio a las operaciones de la empresa debemos realizar los trámites de constitución de la empresa, licencias de funcionamiento y permisos necesarios. (Ver Tabla 4)

Fijar y verificar el nombre de la empresa: Re\$iclar SAS

Creación de los estatutos de la empresa

El registro mercantil por ser un proyecto de emprendimiento cumple con los requisitos de la ley 1780 de 2016, por lo que queda exenta del pago de matrícula mercantil y renovación durante el primer año.

Tabla 4 Procesos Pre operativos

Tramite	Entidad	Costos
Solicitud del Pre-Rut	Dian	\$0
Solicitud Registro Mercantil	Cámara de Comercio	\$767.000
Apertura de Cuenta (manejo de cuenta corriente 0 ahorros)	Entidad Bancaria	\$14.000
Certificados de Existencia y representación legal	Cámara de Comercio	\$6.500
Inscripción de libros Oficiales	Cámara de Comercio	\$15.000
Solicitud de resolución de Facturación	Dian	0
Registro de Empleados al Sistema de Seguridad	EPS Fondo de Pensión	0

Inscripción de Industria y Comercio	ARL	
	Hacienda Distrital	
TOTAL		\$805.700

Recurso Humano

El personal que está relacionado directamente con el proceso de producción y comercialización de los productos. Este personal contara con las prestaciones económicas y de seguridad social establecidas por la ley, como se indica en la Tabla 5.

Tabla 5 Descripción de Recurso Humano

N° Empleados	Cargo	Salario	Subsidio Transporte	Prestaciones Sociales	Seguridad Social 21.02%	Parafiscales 9%	Total General Mes
1	Director administrativo	2.500.000	No aplica	545.833	525.550	225.000	3.796.383
2	Secretaria	1.200.000	117.172	282.700	252.264	108.000	1.960.137
3	Operario 1	1.000.000	117.172	239.035	229.360	90.000	1.675.566
4	Operario2	1.000.000	117.172	239.035	229.360	90.000	1.675.566
Total							9.107.649

Organigrama de la Empresa

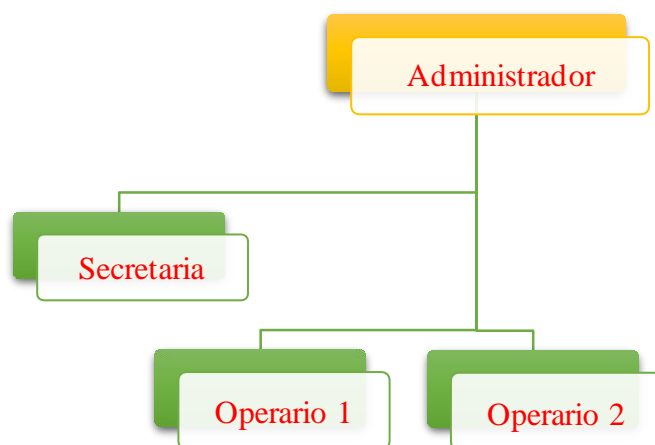


Figura 14 Organigrama Elaborado por los Autores

Descripción de los Cargos

Administrador o Gerente

Estudios: Profesional en administración de empresas

Funciones: Es la persona encargada de dirigir, planificar, organizar y velar por el buen funcionamiento de la empresa Re\$iclar, Es la persona encargada de administrar, contratar y dirigir al personal tanto administrativo como el operativo.

Es quien tendrá contacto directo con los clientes y se encargará de las negociaciones con los clientes y proveedores de la compañía. Fijar precios y salarios.

Secretaria:

Estudios: Técnico Auxiliar Administrativo

Funciones: Organizar y controlar agenda de la dirección, llevar control de ingreso y salida de documentos y correspondencia, atención de clientes y recepción de llamadas, llevar control de ingresos e inventarios de material recibido en bodega, registrar despachos de mercancía.

Operarios

Estudios: Bachiller

Funciones: Recepción de material en bodega, pesaje y acopio, selección de material según especificaciones dadas, manejo de maquinaria, embalaje y empaque de materia prima.

Control de inventarios de materia prima.

Costos de Producción

Los costos de producción están divididos en costos fijos y costos variables. Los costos variables (servicios públicos e insumos) dependerán del consumo que se genere durante el proceso de producción. (ver Tabla 6)

Tabla 6 Costos de Producción

Costos Fijo		Costos Variables	
Arriendo Bodega	\$3.000.000	Servicios Públicos (Agua, luz, Gas Estrato 2)	\$1.200.000
Internet	\$130.000	Otros costos (Repuestos, lubricantes, transporte etc.)	\$1.500.000
Salarios	\$9.107.649		
Totales	\$12.237.649		\$2.700.000

Calculo de la Demanda

La capacidad de producción de Re\$iclar se determina de acuerdo con el material reciclado disponible. De acuerdo con el informe emitido por Acoplastico, (2018) se producen alrededor de doce millones mensuales de botellas de plástico y se recicla y reutiliza poco menos de tres millones. Re\$iclar pretende utilizar el 5% de este material.

El peso promedio de una botella es de 30g. al reciclar mensualmente 600.000 botellas podemos obtener 18.000 kg mensuales de plástico triturado.

Tabla 7 Calculo de la Demanda

Población objetivo	Pymes dedicadas a la elaboración de envases plásticos de diferentes sectores económicos como envasadoras de productos de aseo, bebidas gaseosas y químicos.
Consumo promedio (mensual)	12.000.000 de Botellas
Total consumo	600.000 botellas para reciclar
Porcentaje de captura (% de mercado al que desean llegar)	20 %
Total demanda potencial	2.400.000 Botellas a reciclar

Proyección de Ventas (Unidades)

La proyección de ventas está dada de acuerdo con la capacidad instalada del proyecto

Tabla 8 *Proyección de Ventas*

Mes	Año 1
Enero	8000 kg material triturado
Febrero	8000 kg material triturado
Marzo	7000 kg material triturado
Abril	7000 kg material triturado
Mayo	9000 kg material triturado
Junio	9000 kg material triturado
Julio	8000 kg material triturado
Agosto	9000 kg material triturado
Septiembre	10000 kg material triturado
Octubre	9000 kg material triturado
Noviembre	9000 kg material triturado
Diciembre	10000 kg material triturado

Precios de venta

Los precios de venta de los productos se determinarán de acuerdo al material el cual se clasifica por colores y dureza y peso. El valor está dado por kilogramo. El estudio de precios se realizó en base al informe de Acoplasticos febrero – abril 2022

Tabla 9 *Precios de Venta*

Material	Valor
Pet Cristal	\$3.500/kg
Pet color	\$800/kg
Pet rígido	\$2.500/kg
Pet Flexible	\$2.000/kg

Punto de equilibrio

Para el cálculo del punto de equilibrio tendremos en cuenta los costos variables, costos fijos y unidades a producir mensual, los cuales nos permitirá calcular realizar los costos totales promedio, costo promedio unitario y margen promedio de utilidad.

Tabla 10 *Calculo de Punto de Equilibrio*

Costos	Año 1
Total costos fijos	\$12.237.649
Total costos variables	\$2.700.000
Número de unidades	8.000
Costo total promedio unitario	\$1.867
Costo promedio unitario	\$1.533
Costo variable unitario	\$338
Precio de venta sin IVA	\$2.200
Precio de venta con IVA	\$2.618
Margen de utilidad promedio	19%
Punto de equilibrio en unidades	0.85

Proyecciones de Ingresos por Ventas

Para la proyección de ventas tenemos en cuenta la proyección de unidades calculadas mes a mes para el primer año. Cabe aclarar que se va a procesar en cuatro tipos de material.

Tabla 11 *Proyecciones de Ingresos por Ventas*

Ventas Esperadas en Miles												
	E	F	M	A	M	JN	JL	A	S	O	N	D
Total ventas	22.800	23.300	20.550	22.400	28.900	29.400	26.150	28.150	31.650	27.550	28.900	32.400
Descuentos por ventas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ventas netas	22.800	23.300	20.500	22.400	28.900	29.400	26.150	28.150	31.650	27.550	28.900	32.400
% de ventas a contado	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
% de ventas a crédito	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%

Capital de Trabajo

Es un factor de vital importancia para la compañía ya nos muestra el capital que se requiere para cumplir con la producción mensual y cumplir con los despachos programados durante este periodo de tiempo.

La cantidad promedio mensual se tomó de la proyección de ventas mes (Tabla 9)

Tabla 12 *Capital de Trabajo*

Descripción	Cantidad Mes	Costo Unitario	Inversión Total
Inventario material Triturado	8.533 kg	\$1.533	\$13.081.089
Director administrativo	1	\$2.500.000	3.796.383
Secretaria	1	\$1.200.000	1.960.137
Operario 1 (Triturado)	1	\$1.000.000	1.675.566
Operario2 (lavado)	1	\$1.000.000	1.675.566
Alquiler de Bodega	1	\$3.000.000	\$3.000.000

Servicios públicos promedio(Agua, Luz, Gas)	1	\$1.200.000	\$1.200.000
Total			\$26.388.741

Balance General

El balance general les permite a los socios tener una visión de cómo se encuentra financieramente la empresa. El balance Inicial de Re\$iclar cuenta en sus activos con efectivo en caja, un inventario inicial y propiedad planta y equipo. (Ver Tabla 13)

Tabla 13 *Balance General Activos*

Activos	
Activos Corrientes	
Caja	\$12.000.000
Inventario	\$13.081.089
Propiedad Planta y Equipo	
Muebles y enseres	\$6.350.000
Maquinaria	\$85.820.000
Total Activo	\$ 117.251.089

Tabla 14 *Balance General Pasivos y Patrimonio*

Pasivos	
Pasivos Corrientes	
Proveedores	\$0
Préstamos	\$37.251.089
Capital o Patrimonio	
	\$80.000.000
Total Pasivo y Capital	\$117.251.089

Conclusiones

Como se evidenció en el presente trabajo, un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto o servicio único. Esto, debido a que requiere una serie de esfuerzos de investigación, de encontrar una problemática y así mismo de poder darle una solución mediante estudios previos de pre – factibilidad dejando predefinido lo que finalmente se desea lograr con el trabajo que se esté realizando.

Durante el desarrollo de este proyecto se dejó en evidencia que sin lugar a duda para generar grandes ideas y cambiar lo que para unos es un problema en solución la innovación es de gran importante y más cuando de ayudar a la comunidad se trata especialmente en términos de impacto social y ambiental. Además, de que se llega a un momento de reflexión puesto que cada día nuestro planeta está siendo contaminado y desgastado por culpa de la humanidad. Por eso, este proyecto no solo debe quedar en el papel si no se una motivación para lograr contribuirle un poco de estas ideas al planeta que tanto ha regalado para que los individuos estén bien.

Ahora bien, el proyecto basado en el reciclaje de material plástico enfocado en una locación de ciudad Bolívar, específicamente el barrio La estancia permitió encontrar posibles alternativas y generar nuevas metodologías para el aprovechamiento de este. El uso de nuevas tecnologías y la implementación de un personal del día a día como estudiantes de colegio y amas de casa les permite obtener ingresos adicionales que les permiten generar ingresos adicionales y que posiblemente sirvan como parte de su manutención o para poder garantizar un mínimo vital básico en temas relacionados al transporte por ejemplo ya que aplica para estudiantes que están próximos a graduarse y necesitan dinero extra para poder desplazarse de su lugar de residencia a la institución de educación superior. (Caso que la mayoría de estudiantes padecen en Colombia una vez egresados del colegio)

Llegados a este punto, cabe mencionar que el proyecto no considera que es un trabajo formal sino más bien una contribución económica al involucrado ya que no solamente los beneficia en términos monetarios si no en términos de impacto social y ambiental. Sin embargo, a pesar de que el cliente principal es el medio ambiente. Adicionalmente, la organización (los autores del presente trabajo) a la larga se convierte en un emprendimiento auto sostenible pues se reciben ingresos monetarios dado que el “producto final” (EL material plástico recuperado) se convierte en la materia prima de los futuros clientes objetivo.

Finalmente, es importante mencionar que no solamente con el residuo plástico se pueden generar acciones de valor, sino también con otros tipos de residuos como el cartón, el papel y residuos orgánicos solo por mencionar algunos que no fueron objetivo estudio el presente proyecto.

La importancia de mencionar que no solamente con el residuo plástico se pueden generar acciones de valor, sino también con otros tipos de residuos como el cartón, el papel y residuos orgánicos solo por mencionar algunos que no fueron objetivo estudio el presente proyecto.

Referencias Bibliográficas

- Asian Machinery USA, INC, 2022, Tomado de: <https://asianmachineryusa.com/gracias>
https://www.google.com/search?q=artesanal+llaveros+reciclados&tbm=isch&rlz=1C1UU XU_esCO992CO992&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjb4LO12Nj2AhUIbDABHaAnBQQQ rNwCKAB6BQgBEKcC&biw=1349&bih=625
- Bancolombia. (2022). Abre una Cuenta de Ahorros por Internet. BANCOLOMBIA. Recuperado 14 de mayo de 2022, Tomado de <https://www.bancolombia.com/personas/cuentas/ahorros-y-corriente/cuenta-ahorros>
- Cámara De Comercio De Bogotá. (2022). Colombia entierra anualmente 2 billones de pesos en plásticos que se pueden reciclar. Cluster, una Iniciativa de la Cámara de Comercio de Bogotá. Recuperado 14 de mayo de 2022, Tomado de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Comunicacion-Grafica/Noticias/2019/Julio-2019/Colombia-entierra-anualmente-2-billones-de-pesos-en-plasticos-que-se-pueden-reciclar#:~:text=Se%20estima%2C%20seg%C3%BAAn%20Acolpl%C3%A1sticos%2C%20que,solo%203%20millones%20se%20reciclan.>
- ¿Cómo afiliar a sus empleados a la seguridad social?. (2022, mayo). FormalizacionSeguridadSocial. Recuperado 14 de mayo de 2022, Tomado de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/26427/Como%20afiliar%20seguridad%20social%20a%20sus%20empleados.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
<https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Comunicacion-Grafica/Noticias/2019/Julio-2019/Colombia-entierra-anualmente-2-billones-de-pesos-en-plasticos-que-se-pueden-reciclar#:~:text=Se%20estima%2C%20seg%C3%BAAn%20Acolpl%C3%A1sticos%2C%20que,solo%203%20millones%20se%20reciclan.>
- http://www.grupoimcofotocolombia.com/?gclid=Cj0KCQjw4PKTBhD8ARIsAHChzRKRrIxMMDT8YL_rEOvSeUfwqF2iBJu72zRgEtnb7zmij4bHBrh98aoaAjMkEALw_wcB
<https://suministrostriplea.com/distribuidores-de-productos-de-aseo-en-bogota.html>
- Intuición, acción, creación, edited by Ellen Lupton, Editorial Gustavo Gili, 2012. ProQuest Ebook Central. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/44577>
- Kerestegian S. (2017). Dias Norticos 2017: Design Thinking. (Video). https://www.youtube.com/watch?time_continue=55&v=a9-_5IVg83w

- La Red Hispana. (2020 de febrero de 2020). ¿Cuánto tarda en degradarse el plástico o el vidrio? ¿y el cartón o el papel? La Red Hispana, Tomado de:
<https://www.laredhispana.org/actualidades/cuanto-tarda-degradarse-plastico-vidrio-ycartón-papel-lata>
- Mejía Martínez, A. (19,11,2018). OVI unidad 3 Modelo de Negocio Design Thinking. [Archivo de video]. <http://hdl.handle.net/10596/21685>
- DIAN. (2022, 14 mayo). ¿Qué es la factura electrónica? Recuperado 14 de mayo de 2022, Tomado de <https://www.dian.gov.co/impuestos/factura-electronica/factura-electronica/Paginas/que-es-la-factura-electronica.aspx>
- Grupo Empresarial imcofot colombia S.A. (2022). Grupo Empresarial imcofot colombia S.A. Recuperado 12 de mayo de 2022, Tomado de
http://www.grupoimcofotcolombia.com/?gclid=Cj0KCQjw4PKTBhD8ARIsAHChzRKRlxMMDT8YL_rEOvSeUfwqF2iBJu72zRgEtnb7zmij4bHBrh98aoaAjMkEALw_wcB
- Hoplas Machine. (2015, 27 diciembre). MVI 0230 [Vídeo]. YouTube. Tomado de
https://www.youtube.com/watch?v=NLLLzOf_4QQ&ab_channel=HoplasMachine
- Intuición, acción, creación, edited by Ellen Lupton, Editorial Gustavo Gili, 2012. ProQuest Ebook Central. Tomado de <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/44577>
- Inscripciones y renovaciones. (2022, mayo). Camará de Comercio de Bogotá. Recuperado 14 de mayo de 2022, Tomado de <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Tarifas-2022>
- Kerestegian S. (2017). Dias Norticos 2017: Design Thinking. (Video). Tomado de
https://www.youtube.com/watch?time_continue=55&v=a9-_5IVg83w
- La Red Hispana. (2020 de febrero de 2020). ¿Cuánto tarda en degradarse el plástico o el vidrio? ¿y el cartón o el papel? La Red Hispana, Tomado de:
<https://www.laredhispana.org/actualidades/cuanto-tarda-degradarse-plastico-vidrio-ycartón-papel-lata>
- Mejía Martínez, A. (19,11,2018). OVI unidad 3 Modelo de Negocio Design Thinking. [Archivo de video]. Tomado de <http://hdl.handle.net/10596/21685>

Sixt. (2022). Ventajas del coche de empresa con SIXT ventajas del coche de empresa CON SIXT. Recuperado 14 de mayo de 2022, Tomado de <https://corporate.sixt.com/es-es/alquiler-de-furgonetas/>

SOJI. (2022). SOJI. Recuperado 13 de mayo de 2022, Tomado de <https://soji.com.co/>

Suministros e insumos triple A. (2022). Distribuidores de productos de aseo. Recuperado 12 de mayo de 2022, Tomado de <https://suministrostriplea.com/distribuidores-de-productos-de-aseo-en-bogota.html>

Tutorika. (2022). Cómo sacar el RUT de manera presencial en las oficinas de la DIAN. canal institucional tv. recuperado 14 de mayo de 2022, tomado de <https://www.canalinstitucional.tv/especial/como-sacar-rut-internet#:~:text=Recuerda%20que%20este%20es%20un,Polic%C3%ADa%2C%20en%201a%201%C3%ADnea%20123>