

**Proyecto de emprendimiento social para fuentes de empleo en el sector constructor
en el Municipio de San Alberto – Cesar**

Javier Enrique Ortega Noriega

Directora

Luz Dary Camacho Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativa Contables y económicas

Diplomado de Profundización para Tecnologías Gestión del Marketing para el
Emprendimiento Social

Mayo 2022

Resumen

El proyecto tiene como objetivo principal diseñar una propuesta de emprendimiento social que contribuya a la disminución del empleo informal en el campo de la construcción en el Municipio de San Alberto – Cesar. Para brindar solución a la problemática identificada, se procedió a la creación de una asociación integrada por trabajadores del sector constructor, a quienes se les contribuirá con el mejoramiento de la calidad de vida. Para la creación de la asociación se inició identificando el mercado objetivo, la población beneficiada, los métodos de financiación, la innovación que lo caracteriza, el modelo de Design Thinking a través de la descripción de las herramientas con sus diferentes técnicas, el reconocimiento de aliados y competidores, la descripción de las estrategias de mercado a implementar y la proyección operativa y financiera.

Palabras clave: Emprendimiento social, trabajadores, construcción, informalidad, asociación.

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 8 |
| Justificación | 10 |
| Objetivos | 11 |
| Objetivo general | 11 |
| Objetivos específicos | 11 |
| Identificación y Descripción de la problemática..... | 12 |
| Idea de emprendimiento relacionando oportunidades y debilidades..... | 13 |
| Oportunidades y debilidades | 17 |
| Oportunidades..... | 17 |
| Debilidades | 18 |
| Aportes sociales y población beneficiaria | 18 |
| Aporte social..... | 18 |
| Población beneficiaria..... | 18 |
| Innovación social | 20 |
| Impacto social..... | 20 |
| Factor productivo | 21 |
| Financiación | 22 |
| Mercado Objetivo..... | 22 |
| Modelo de Negocio basado en Design Thinking | 24 |
| Empatiza | 24 |
| Define | 25 |
| Idea | 27 |
| Prototipa | 29 |
| Testea..... | 31 |

| | |
|---|----|
| | 4 |
| Diseño de Estrategias de Marketing | 35 |
| Descripción detallada de los atributos y beneficios del producto o servicio | 35 |
| Grupo objetivo del proyecto..... | 36 |
| Identificar la competencia | 38 |
| Aliados claves del modelo de negocio | 39 |
| Estrategias de Mercado..... | 41 |
| Estrategia de comunicación | 41 |
| Estrategia de posicionamiento..... | 41 |
| Estrategia de diferenciación | 42 |
| Contenidos a manejar en redes sociales | 42 |
| Likendin..... | 42 |
| Facebook..... | 43 |
| Twitter..... | 44 |
| YouTube | 45 |
| Página web..... | 46 |
| Proyección operativa y financiera | 47 |
| Recursos operativos | 47 |
| Tamaño del proyecto | 47 |
| Capacidad instalada..... | 47 |
| Procesos preoperativos | 55 |
| Localización | 55 |
| Capital de trabajo..... | 62 |
| Conclusión | 66 |
| Bibliografía | 67 |

Lista de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Mapa mental del proyecto..... | 25 |
| Figura 2. Diagrama causa y efecto del proyecto | 26 |
| Figura 3. Técnica seis sombras..... | 27 |
| Figura 4. Etapas del proyecto..... | 30 |
| Figura 5. Publicidad del proyecto..... | 34 |
| Figura 6. Marca, imagen y eslogan del proyecto..... | 36 |
| Figura 7. Segmentación..... | 37 |
| Figura 8. Plataforma linkend | 43 |
| Figura 9. Red social facebook..... | 44 |
| Figura 10.Red social Twitter..... | 45 |
| Figura 11.Vídeos publicitarios..... | 45 |
| Figura 12.Página web..... | 46 |
| Figura 13.Distribución en planta | 48 |
| Figura 14.Organigrama..... | 54 |
| Figura 15.Localización | 55 |

Lista de gráficas

| | |
|-----------------------------|----|
| Gráfica 1.Pregunta No1..... | 32 |
| Gráfica 2.Pregunta No2..... | 33 |

Lista de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Competencia en el mercado | 38 |
| Tabla 2. Aliados claves..... | 39 |
| Tabla 3. Herramienta, maquinaria y equipos..... | 50 |
| Tabla 4. Equipos de oficina..... | 52 |
| Tabla 5. Descripción de cargos | 53 |
| Tabla 6 Calculo de demanda..... | 56 |
| Tabla 7. Proyección de venta 3 anos | 57 |
| Tabla 8. Punto de equilibrio..... | 58 |
| Tabla 9. Gastos fijos..... | 59 |
| Tabla 10. Costos variables..... | 60 |
| Tabla 11. Proyección de ingresos..... | 60 |
| Tabla 12. Ventas esperadas | 61 |
| Tabla 13. Flujo de caja | 63 |
| Tabla 14. Saldo acumulado en miles | 64 |
| Tabla 15. Inversión inicial..... | 64 |

Introducción

En San Alberto-Cesar, siempre se ha presentado la problemática de la informalidad laboral, siendo un tema que ha sido poco tomado en cuenta por los entes gubernamentales y la misma comunidad. Llegar a la formalidad laboral es una necesidad que se debe cubrir y eso es lo que pretende este proyecto que se expondrá a continuación, describiendo las diversas alternativas de apoyo que se les brindará a los trabajadores enfocándonos en el sector constructor del municipio de San Alberto – Cesar; para lo cual, se constituirá una asociación constructora conformada por personas que trabajan en el sector constructor de manera informal; lo que favorecerá y le permitirá a los integrantes suplir sus necesidades básicas, impactando positivamente en el sector económico de la comunidad del Municipio.

Las Asociaciones son creadas bajo los principios de autogestión y democracia participativa, característica principal y esencial del sector solidario, que fortalece su desarrollo. Actualmente, el apoyo por parte del gobierno a las sociedades asociativas es grande, por medio de créditos y de proyectos que son destinados a la participación de asociaciones que contribuyan positivamente a la región, ya que este demuestra que la economía solidaria permite la integración de esfuerzos para producir inclusión social y superar desigualdades económicas.

Con el desarrollo de este proyecto se pretende brindar solución a la problemática del trabajo informal en el sector constructor y del desempleo en el municipio de San Alberto – Cesar, que es causado por la falta de acceso a estudio técnico y especializado de diferentes áreas de estudio, el objetivo es luchar con la informalidad llegando a una efectividad del 80% de personal que trabaje de manera formal en la región y bajando la tasa de empleo. Basándonos en

estas problemáticas, se propone realizar un proyecto de emprendimiento social que permita asociar a todas las personas con perfil laboral relacionado a el área de la construcción de obras.

A través de la Asociación “AsoConstructor S.A.S, se pretende realizar una conformación de empresa que favorezca a todos los asociados, basados en el principio de equidad. Es muy importante resaltar que, la asociación contará con todo lo establecido por la ley, lo que mejorará la calidad de vida de las personas que la conformarán.

La formulación para el desarrollo de este proyecto inicia con la identificación de la problemática social, basándose en la presentación de la propuesta de innovación social y la formulación de la propuesta de valor. También, se plasmarán las ideas, causas del problema, soluciones y estrategias para desarrollar efectivamente el proyecto.

Todo esto se desarrollará teniendo en cuenta los parámetros legales y el criterio de innovación que aporta este proyecto, ya que nuestro principal objetivo es suplir una necesidad que tiene la comunidad y ser mutuos beneficiarios de esta unión. Deseamos crear confianza y sobre todo calidad en cada una de nuestras labores a desarrollar en los cuales formaremos y ofreceremos personal calificado.

Justificación

El trabajo informal en el campo de la construcción es una problemática frecuente y evidente en el Municipio de San Alberto – Cesar, donde los trabajadores únicamente tienen acceso al pago económico por su servicio prestado diariamente, sin un acceso a las prestaciones y seguridad social establecida por la ley; dicha situación afecta la calidad de vida de los implicados, como también la de sus familias. Por este motivo, se hizo necesario la creación de una asociación donde los trabajadores informales tengan la oportunidad de hacer parte de ella, prestando un servicio constructivo en la Región del Cesar, lo que les permitirá obtener ingresos económicos dignos y acceso a lo establecido legalmente. Se diseñó el proyecto teniendo en cuenta la problemática a solucionar, estableciéndose diferentes formas de solución, las entidades implicadas, las formas de iniciar con la puesta en marcha del proyecto y los resultados que se esperan en su ejecución.

Objetivos

Objetivo general

Crear una asociación en el Municipio de San Alberto – Cesar que conlleve a la disminución del trabajo informal en el campo de la construcción, logrando la formalidad con la implementación de las prestaciones legales, y aportando al mejoramiento de la calidad de vida de las personas implicadas.

Objetivos específicos

1. Identificar inicialmente la problemática que afecta a los trabajadores en el campo de la construcción.
2. Determinar las oportunidades y debilidades concernientes al proyecto de emprendimiento.
3. Establecer la metodología de Design Thinking con sus debidas fases y herramientas que describirán y favorecerán el desarrollo del proyecto.
4. establecer y diseñar estrategias de mercado para promocionar el proyecto de emprendimiento social.
5. Determinar los recursos financieros que soportaran el desarrollo de esta asociación

Identificación y Descripción de la problemática

Se identifica actualmente la informalidad y desempleo en el sector de la construcción en el municipio de San Alberto – Cesar como una problemática que afecta la calidad de vida de los trabajadores.

Según una entrevista realizada al secretario de Gobierno del Municipio de San Alberto – Cesar, el 4% de la población labora en el sector constructor. Ninguna de las personas que integra el campo constructivo lo hace de manera formal; lo que pone en riesgo la salud, bienestar y futuro económico de cada uno de ellos.

El porcentaje descrito anteriormente indica las falencias que se están presentando en la construcción, conllevando a que las personas que lo integran no tengan garantizada su calidad de vida y su futuro económico. Aunque, en el Municipio existen diferentes fuentes generadoras de empleo como lo son la agricultura, la ganadería y el comercio, el sector constructivo también es relevante en la generación de empleo y sustentabilidad económica de la población.

La problemática presente en el sector constructor es la informalidad, conllevando a que las personas que lo integran no obtengan una seguridad social, el pago de las prestaciones de ley, espacios recreativos y capacitaciones que favorezcan el desarrollo personal, social y laboral. Estos aspectos mencionados, demuestran falencias laborales que afectan de diferentes maneras la calidad de vida que debe tener el ser humano.

A través de entrevistas realizadas a maestros y oficiales de construcción, se obtuvo información respecto a que aproximadamente 731 personas dependen económicamente de este sector, donde existen diferentes cargos como ayudantes de obra, oficiales, maestros, estucadores, pintores, plomeros, instaladores de cielo rasos, entre otros. Por ende, se procedió al diseño del

proyecto de emprendimiento social, el cual beneficiará a corto, mediano y largo plazo a la población involucrada. Cabe resaltar que, la formalidad en el ámbito laboral es un requisito base para el mejoramiento de la calidad de vida, siendo este un principio fundamental para el desarrollo del proyecto.

Idea de emprendimiento relacionando oportunidades y debilidades

El presente proyecto se focalizara en el sector constructor para trabajadores informales, con el fin de tener en cuenta cada ente, cada individuo y cada parte que se deba mejorar para que el proyecto sea exitoso, siendo esta una opción para generar empleo mediante los servicios que prestara la asociación en labores de construcción, acabados, pavimentación, alcantarillado, asesorías, diseño de planos, etc. para entidades públicas, privadas, empresas y hogares garantizando servicios de calidad y mejorando las condiciones laborales de estas personas.

La creación de la asociación es un proyecto de emprendimiento social sumamente importante en el ámbito laboral y económico del Municipio de San Alberto – Cesar; ya que, transformará el sector de la construcción y actuará en pro de los trabajadores que lo integran, conllevando al mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de ellos. A continuación, se relacionan las diferentes etapas para constituir una asociación:

Etapa 1 – Asociativa: En esta fase después de haber identificado las personas directamente afectadas por la problemática planteada, se asociarán a todas las personas que su fuente de ingreso provenga del sector de la construcción, para de esta manera crear un ambiente laboral formal donde ellos ejerzan sus labores, aumentando su experiencia con capacitaciones e inmersión directa en los ambientes laborales.

Después de tener conformada la asociación se realizarán los siguientes pasos:

1. Elaboración y socialización de estatutos
2. Asamblea para elegir junta directiva
3. Legalización de la asociación

Etapa 2 - fondo de ahorro y crédito: Cuando ya esté conformado el grupo de asociados el paso a seguir consiste en crear un fondo de ahorro y crédito, donde cada asociado tendrá la capacidad de ahorrar un valor económico, logrando que después de cierto tiempo cuando ya se haya consolidado un capital mínimo para la funcionalidad del fondo, esos mismos recursos servirán para brindar créditos entre los mismos asociados, aplicando los principios de igualdad y economía colaborativa.

Etapa 3 – Asociación: Cuando ya se tenga en función la asociación y su fondo de ahorro y crédito, se procede a la creación de una gran Asociación de forma legal, realizando los siguientes pasos:

1. Inscripción en la cámara de comercio
2. Tramite de RUT
3. Tramites en la economía solidaria
4. Tramite de datos ante la DIAN

Permitiendo de esta manera unir a los trabajadores del sector de la construcción para unir esfuerzos y brindar soluciones a mayor escala en el tema de recursos económicos para los asociados, permitiéndonos solucionar a mediano plazo la problemática del mejoramiento de recursos para pequeñas inversiones de quienes la necesitan.

Por otra parte, esto permite que las entidades públicas o privadas que desarrollan proyectos de inversión en el sector de infraestructura dentro del territorio fijen contrataciones

con la Asociación, beneficiando a todo el sector y a las personas que laboran en esta; de igual manera, se pretende una expansión para poder llevar a cabo acuerdos municipales y gubernamentales, donde los principales beneficiarios sean los entes de la misma región, aumentando las ofertas en cuanto a infraestructuras rurales y urbanas.

Los estatutos de la asociación contendrán como mínimo:

1. El nombre, identificación y domicilio de los constituyentes y/o fundadores.
2. El nombre de la Asociación.
3. El Domicilio principal (la ciudad o municipio donde va a desarrollar su objeto social).
4. La Duración (que para las Asociaciones debe ser definida).
5. El Objeto o la finalidad (que normalmente es de bienestar social).
6. Los órganos de administración, indicando su composición, designación, funciones, quórum de liberatorio y decisorio y las facultades del representante legal.
(Normalmente son: la Asamblea de asociados, la Junta Directiva, el Representante Legal).
7. Los derechos, deberes y prohibiciones de los asociados y las condiciones para su admisión, retiro y suspensión.
8. La periodicidad de las reuniones ordinarias y los casos en los cuales se convoca a reuniones extraordinarias. (Indicando quien convoca, como convoca y cuando convoca).
9. El patrimonio y la indicación de su conformación, administración y manejo.
10. Las facultades y obligaciones del Revisor Fiscal (es opcional para las asociaciones).
11. Las facultades y obligaciones del Fiscal (es obligatorio para las Asociaciones).

12. Las causales de disolución y la forma de hacer la liquidación, indicando la destinación del remanente a una entidad de utilidad común o sin de ánimo de lucro, que persiga fines similares.
13. Una vez elaborada el Acta de Constitución y los estatutos de la Asociación, se presentará para registro en la Cámara de Comercio una copia auténtica o copia secretarial del acta de Constitución junto con los estatutos de su entidad. Después de registrada la entidad sin ánimo de lucro en la Cámara de Comercio, se enviará una copia autenticada del acta de constitución, los estatutos y un original del certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio, a la entidad gubernamental que ejercerá inspección, control y vigilancia.

Etapas 4 - función de la Asociación: La asociación brindará apoyo a los Asociados para fomentar la formación profesional continua y el desarrollo en el ámbito laboral de los trabajadores miembros de la asociación, procurando una intervención directa con la comunidad y haciendo parte en diferentes proyectos de construcción con los cuales se beneficie la zona rural y urbana.

Buscar y respaldar contratos por medio de los servicios de construcción de viviendas en material y en madera, remodelaciones, edificaciones, acabados, demoliciones, pavimentación de vías, alcantarillado, placa huellas, construcción de corrales, piscinas, instalaciones eléctricas, alquiler de herramientas, servicios de personal con otras constructoras, asesorías y diseño de planos para la generación de ingresos con el fin de conseguir recursos suficientes para el buen funcionamiento de la asociación, permitiendo el desarrollo económico de las personas que la conforman.

Oportunidades y debilidades

Para el diseño de la asociación ha sido necesario identificar las oportunidades y debilidades que influyen en el desarrollo de este, logrando así contrarrestar los aspectos negativos.

Oportunidades.

En la construcción de este proyecto se identificaron variedad de oportunidades que influyen positivamente en la puesta en marcha de la asociación, lo que indica que el proyecto se dirige por buen camino, favoreciendo el desarrollo económico y social del Municipio. A continuación, se describen las oportunidades:

1. No existe una asociación de constructores en el municipio.
2. La asociación responde una necesidad social, llamada formalización laboral.
3. Genera rentabilidad económica, ya que, tendrán todo lo establecido legalmente.
4. Evolución y desarrollo económico de la región.
5. Integrar a todos los trabajadores del sector constructor para la constitución de la asociación.
6. Apertura en el mercado, con la promoción de diferentes actividades constructivas en la zona rural y urbana.
7. Reconocimiento del Municipio por tener empresas con fines sociales.
8. Nuevos mecanismos para ofrecer el servicio, mediante trabajadores preparados en cada área de la construcción.

Debilidades.

Es claro que en la construcción del proyecto se han identificado debilidades que no afectará el desarrollo de este, pero, se tendrán en cuenta para modificar los aspectos que pueden influir negativamente. A continuación, se relacionan las debilidades:

1. Poco tiempo de vida en el mercado de la construcción.
2. El mercado no conoce de la Asociación, lo que será una dificultad al inicio, pero, se mejorará durante el desarrollo de este.
3. Dudas de la comunidad para vincularse a la asociación por ser nueva en el Municipio y mercado.
4. Dificultad al acceso económico.

Aportes sociales y población beneficiaria**Aporte social.**

Con este proyecto de emprendimiento se aportará positivamente al gremio de la construcción del Municipio de San Alberto - Cesar, quienes hacen parte de nuestra sociedad y tienen derecho a un trabajo digno que favorezca su calidad de vida. Este proyecto está encaminado en aportar las condiciones adecuadas para que este gremio ingrese a laborar de manera legal con su debida seguridad social, mecanismos de ahorro, prestaciones de ley y capacitaciones gestionadas por entes de aprendizaje.

Población beneficiaria.

La ejecución de este proyecto beneficiará a gran parte de la población que labora en el campo constructor, abarcándose en un principio al 25% de personas que laboran en el sector de

la construcción, continuando el proceso publicitario para lograr integrar a gran parte de la población identificada. Se pretende que las modificaciones en cuanto a la formalidad del trabajo que ofrece la asociación abran un campo en cual se beneficie y se interese la población a la que se le ofrece el servicio. Las personas que trabajan en este sector podrán acceder a todas las cuestiones legales, priorizando su calidad de vida y sus derechos como trabajador. Este proyecto estará constituido inicialmente por aproximadamente 25 personas, logrando continuar con la incorporación total de 250 trabajadores, sabiendo que 731 personas trabajan en este sector.

Innovación social

El proyecto se denomina *Asoconstructor S.A.S* – Asociación de constructores y mandos medios del sur del Cesar, emprendimiento social que está encaminado a la generación empleo en el campo de la construcción. Se considera un proyecto innovador, puesto que, permitirá un cambio social significativo a través de una visión emprendedora de las personas que lo integran, reduciendo el trabajo informal en el sector de la construcción e influyendo positivamente en la calidad de vida del personal.

Impacto social

La creación de la Asociación *Asoconstructor S.A.S* impactará socialmente a las personas que se encuentran laborando en el sector de la construcción, logrando ampliamente disminuir el trabajo informal a través de la implementación de todas las prestaciones sociales que por ley les pertenece. También, podrán contar con un sistema de ahorro y crédito creado por los mismos asociados para su crecimiento económico. Cuando se genere una formalidad por parte de los asociados a la empresa, también, se creará un respaldo de confianza para la comunidad en general al tener personal capacitado, lo que permitirá que las personas deseen acceder a este servicio.

Considerando que el objetivo social del proyecto consiste en garantizar la formalización de los trabajadores en el sector de la construcción, mejorando la capacidad competitiva y productiva. El proyecto a través de capacitaciones potencializará las fortalezas, destrezas, habilidades de los integrantes, para que de esta manera se conviertan en trabajadores eficaces y eficientes para el beneficio del proceso productivo de la Asociación.

Factor productivo

Consiste en la implementación de aquellos recursos que son esenciales para la producción de bienes y servicios que ofrece la asociación, con el fin de satisfacer las necesidades de los asociados, creando un sistema único de empleo. Se realizará una campaña en la cual se socializará un portafolio de servicios útil, donde se verá beneficiado cada cliente, teniendo en cuenta sus necesidades.

Brindar una mejor calidad de empleo y de vida a los asociados con la debida seguridad y confianza, para que la asociación crezca de la mano de ellos al tener una fuente de empleo con mayores garantías como sus prestaciones, seguridad social, fuentes de financiamiento para sus proyectos propios, capacitación, asesoría y acompañamiento en su área.

Los insumos con los que contara la Asociación son los siguientes:

1. Mano de obra: En esta estarán involucrados todos los integrantes de la asociación, quienes trabajarán en pro del desarrollo de la asociación.
2. Recursos técnicos: Es el registro de la cooperativa en el marco legal, para garantizar la legalidad y servicios de esta.
3. Recursos materiales: son los bienes materializados con los que va a contar la asociación que son: Maquinaria y equipos: radiales, taladros, caladoras, sierras, rozadoras, perfiladoras, mesas de corte, pistolas de pólvora, martillos rompedores, pistolas de tiro, máquinas de corte de agua, máquinas de azulejos, batidoras, sierras circulares, vibradoras, soldadoras eléctricas, pistoletes y demás maquinaria necesaria para la ejecución de obras de construcción.

También, existirán materiales instalados como la línea de acometida, caja general de protección, línea repartidora, centralización de contadores, derivaciones individuales, interruptor de control de potencia.

Recurso humano: es el recurso más importante porque de este depende el funcionamiento y desarrollo de la Asociación, logrando que esta funcione de manera exitosa, lo que conllevará a lo siguiente: conducir una rentabilidad más alta y actitud del personal más positiva, proponer mejorar las condiciones mínimas legales exigibles para las debidas prestaciones de su oficio, crear mejor imagen, mejorar la relación entre todos los asociados, contribuir a la formación de líderes y dirigentes, promover al desarrollo y crecimiento de la Asociación y desarrollar un sentido de progreso y pertenencia en los asociados.

Financiación (Pensando en la fuente de recursos económicos para la puesta de la propuesta)

Cada persona socia que inicialmente conformará la asociación, brindará un aporte económico de base para la puesta en marcha del proyecto. También, se realizará contacto con las entidades bancarias para obtener préstamos económicos, y también se presenta la oportunidad con el fondo emprender. De igual forma, se establecerá contacto con los proveedores para el crédito de los materiales necesarios y se realizarán contratos directos con clientes, de quienes se recibirá un anticipo en la ejecución de obras.

Mercado Objetivo

Este proyecto tiene como mercado objetivo toda la población interesada en temas de construcciones y remodelaciones, ya sea del sector público o privado, rural o urbano. Todo esto busca disminuir el trabajo informal en el sector de la construcción y disminuir el desempleo en el

municipio de San Alberto – Cesar, donde nuestro enfoque son los maestros, oficiales, estucadores, pintores e instaladores de cielo rasos, con el fin de brindarles oportunidades laborales gracias a nuestro amplio portafolio de servicios, también, se les ofrecerá condiciones laborales justas en los cuales ellos puedan llevar a cabo y con comodidad sus labores, dando el mejor desempeño y garantizando que las obras de infraestructura sean abarcadas por personal de la misma región, brindándoles seguridad social, pensión y de más prestaciones de ley, ofreciendo este servicio a toda la región.

Modelo de Negocio basado en Design Thinking

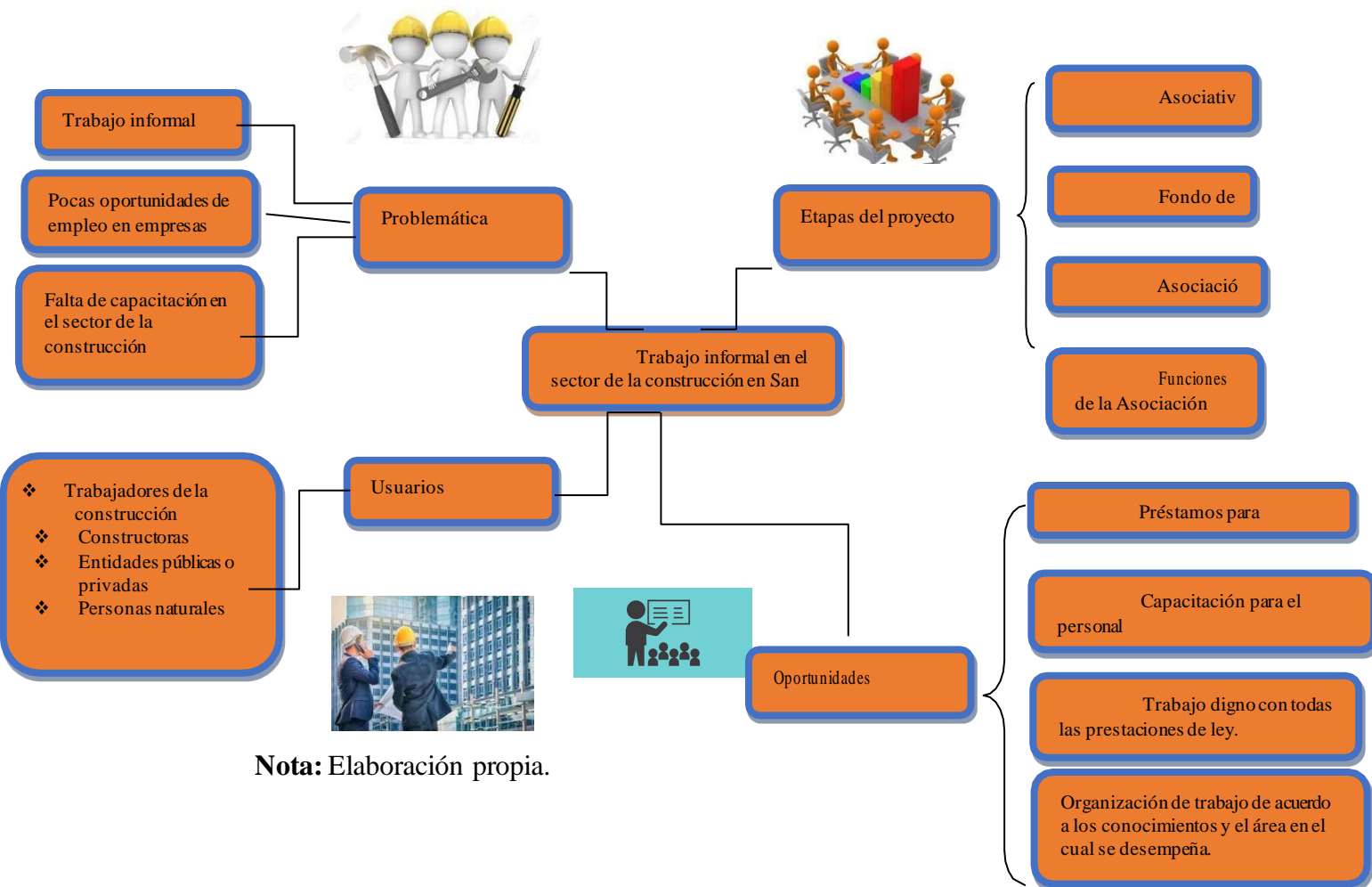
A través del modelo Design Thinking se comprenderá de manera profunda la problemática a solucionar, donde se generarán estrategias innovadoras que tienen como objetivo impactar positivamente a la población informal del sector de la construcción, conllevando a la satisfacción efectiva de sus necesidades. En este proyecto se describirán las fases del Design Thinking con sus debidas técnicas seleccionadas, de la siguiente manera:

1. Empatiza: se explicará a partir de la técnica del mapa mental.
2. Define: Se abordará a través de la herramienta diagrama causa y efecto.
3. Idea: Se explicará mediante la técnica de los seis sombreros para pensar.
4. Prototipa: Se contextualizará mediante lá técnica de infografía
5. Testea: Explicación a través de la aplicación de una encuesta.

Empatiza

En el proceso de Design Thinking comienza con la importancia de dar manejo a la problemática del trabajo informal en el sector de la construcción, brindando soluciones a los problemas y necesidades de los usuarios implicados, buscando mejorar sus condiciones de vida, por lo que satisfacerlas serán la clave de un resultado exitoso.

Después de revisar detalladamente cada una de las técnicas, se considera que la más apropiada para explicar dicha fase es el mapa mental, ya que esta es una herramienta que ayuda al desarrollo de un pensamiento y sus posibles conexiones con otros, favoreciendo la fluidez de ideas. A continuación, se plasma la figura que explicará la herramienta:

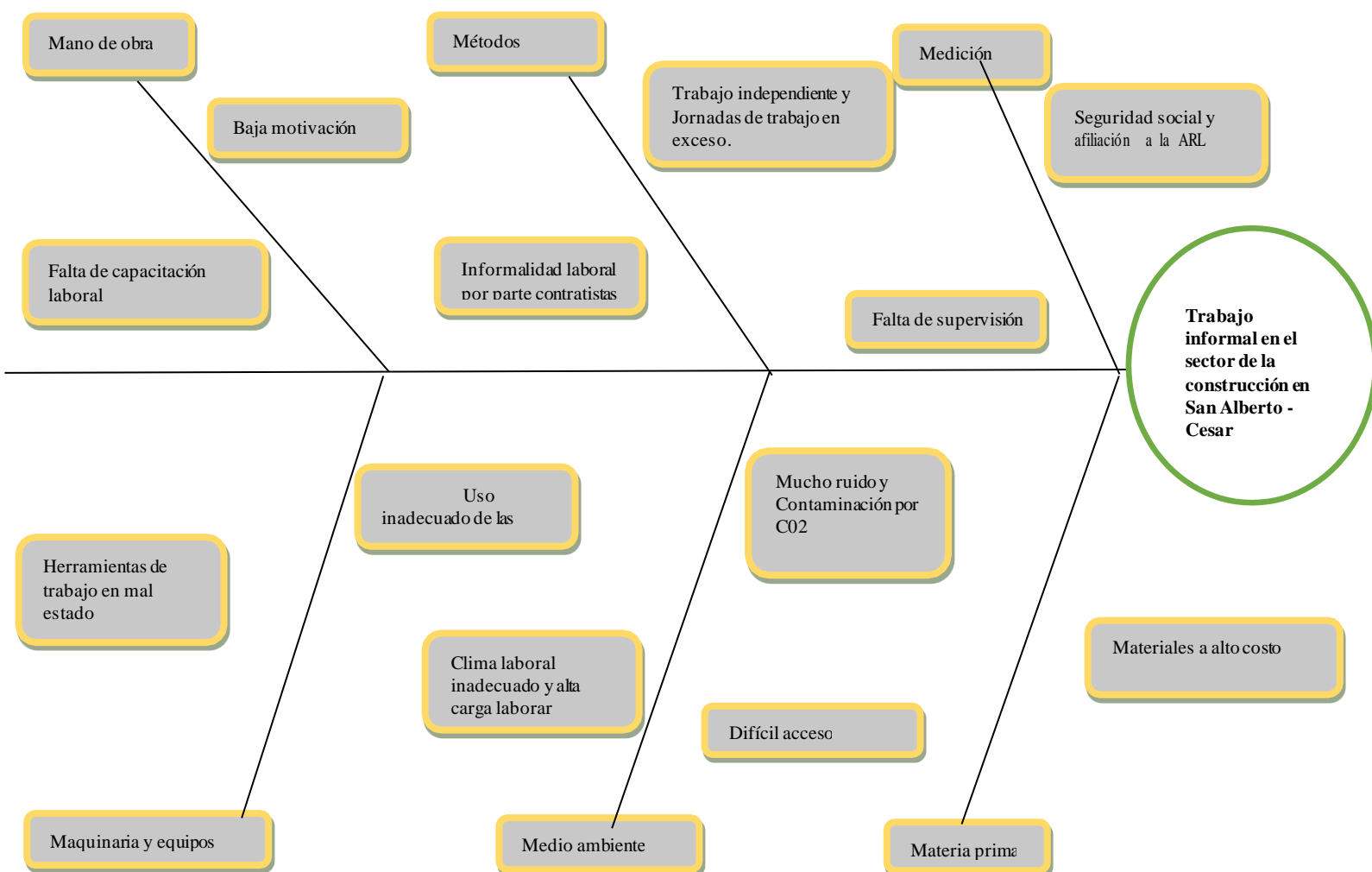
Figura 1.*Mapa mental del proyecto***Define**

Durante la etapa define debemos escribir la información recopilada durante la fase empatía y quedarnos con lo que realmente aporta valor y nos lleve al alcance de nuevas perspectivas interesantes, identificando problemas cuyas soluciones serán la clave para un resultado innovador.

Se seleccionó la herramienta de diagrama causa y efecto a través de la cual se describirá la información concerniente a la problemática que se pretende contrarrestar, exponiendo aquellos factores que influyen negativamente y no han permitido el mejoramiento de la calidad de vida de la población a beneficiar, lo cual estará plasmado en la siguiente figura:

Figura 2.

Diagrama causa y efecto del proyecto



Nota: Especificación de las causas y efectos del proyecto de emprendimiento social.

Idea

Teniendo en cuenta la problemática que es el trabajo informal en el sector de la construcción en el municipio de San Alberto -Cesar, la fase idea favorece al pensamiento expansivo donde se deben eliminar los juicios de valor, generando soluciones visionarias.

En esta fase se empezarán a crear soluciones para los problemas concretos encontrados. Ahora bien, se tratará de brindar soluciones para esos aspectos elegidos, donde se pudieron determinar las necesidades y deseos del usuario. Esa fase se abordará través de la técnica de los seis sombreros, en la cual se describirán las discusiones en torno al proyecto, permitiendo la toma de decisiones para el fortalecimiento de este. A continuación, se plasma esta herramienta en la siguiente figura:

Figura 3. *Técnica de seis sombreros para pensar*

Sombrero blanco



La problemática afecta a las 731 personas que laboran en el sector de la construcción y sus familias, la solución es beneficiar a estas personas y a sus familias mediante la creación de la asociación, ya que estas personas son las directamente afectadas.

Sombrero rojo



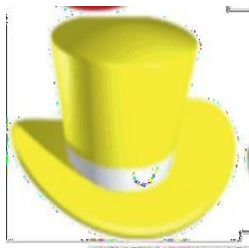
Es muy triste observar que en este municipio haya tanta informalidad en el sector de la construcción, debido a que estas personas no cuentan con seguridad social, cotización de pensión y demás prestaciones de ley y además tienen bajos ingresos para poder tener una mejor calidad de vida tanto de ellos como la de sus familias.

Sombrero negro



Como podemos organizar a estas personas si no tienen estudios técnicos y viven del día a día, sino cuentan con un ingeniero, arquitecto, tecnólogo como líder para que los guíe en tener un trabajo organizado, colaborativo y los capacite en el trabajo que realizan, como pueden llegar ahorrar si viven del día a día y no tienen el hábito de hacerlo o porque no les alcanza.

Sombrero amarillo



Mediante la asociación se dará el trabajo colaborativo, se brindará capacitaciones por medio del Sena y del profesional que tiene la Asociación para que de esta manera contemos con personal calificado y profesional, garantizando el desarrollo profesional de la asociación y el prestigio de esta.

Con los recursos ahorrados se permitirá hacer préstamos a los

Sombrero verde



Con el personal capacitado podemos elegir al personal más destacado para que sean líderes profesionales en el área de la construcción y puedan guiar al personal hacer las cosas de la mejor manera garantizando la seguridad, credibilidad y confianza en los

Sombrero azul



El proyecto de emprendimiento social que se plantea como solución para el trabajo informal en el sector de la construcción del municipio de San Alberto - Cesar cuenta con cuatro etapas.

Etapas 1: Asociar a los trabajadores que su ingreso provenga del sector de la construcción.

Etapa 2: Fondo de ahorro y crédito, este será creado ² p⁹ ara que cada socio ahorre un valor mínimo y este sirva para créditos de sí mismos.

Etapa 3: Asociación, agrupar a todos los asociados para brindarles soluciones a una escala mayor en temas económicos y la inversión que se necesita.

Nota: Dentro de la técnica se exponen diferentes aspectos relevantes para la construcción de la asociación.

Prototipa

Para desarrollar un análisis del sector de la construcción en el departamento del Cesar, es de gran importancia tener en cuenta factores como el Plan Básico de Ordenamiento Territorial - Cesar (PBOT); El PBOT según el acuerdo de plan de ordenamiento territorial para el Cesar se define “El Ordenamiento Territorial Municipal comprende un conjunto de acciones político – administrativas y de planificación física concertadas, emprendidas por el municipio, en ejercicio de la función pública que le compete, dentro de los límites fijados por la Constitución y las Leyes, en orden a disponer de instrumentos eficientes para orientar el desarrollo del territorio bajo su jurisdicción, y regular la utilización, transformación y ocupación del espacio, de acuerdo con las estrategias de desarrollo socioeconómico, y en armonía con el medio ambiente y las tradiciones históricas culturales.

En esta etapa, a través de la técnica infografía las ideas se harán realidad, ya que, se construirán prototipos para hacer las ideas palpables y que permita visualizar posibles

soluciones, colocando de manifiesto las partes y elementos que se deben mejorar o refinar antes de llegar al resultado mediante la técnica de infografía.

Figura 4.

Etapas del proyecto AsoConstructor



Nota: Se especificaron las diferentes etapas de las que se compone el proyecto.

Testea

En esta fase se llega al final de nuestro objetivo haciendo el recorrido de todas las herramientas utilizadas que consisten en la creación de la Asociación que nos permita mejorar las condiciones de vida de cada asociado en el municipio de San Alberto – Cesar.

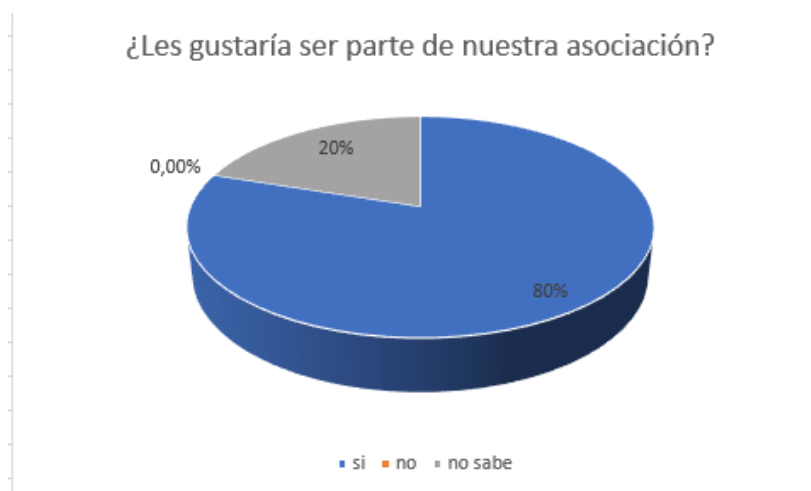
Ayudando a identificar mejoras significativas, fallos a solucionar, posibles carencias, durante esta fase evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando Actualmente en San Alberto existe un 4% de personas que laboran en el sector de la construcción de manera informal para poder llevar el sustento a sus hogares viviendo del día a día, es por eso la importancia de crear una Asociación para integrar a todas esas personas y mejorar su calidad de vida, brindándoles capacitación laboral, seguridad social y buena calidad laboral. Las labores en las que se van a desempeñar son construcción de viviendas en material y en madera, remodelaciones, edificaciones, acabados, demoliciones, pavimentación de vías, alcantarillado, placa huellas, construcción de corrales, piscinas, instalaciones eléctricas, alquiler de herramientas, servicios de personal con otras constructoras, asesorías y diseño de planos, algunas de estas funciones son funciones técnicas y la empresa se verá responsable de la capacitación y el funcionamiento de sus operadores.

Para la verificación de la viabilidad del desarrollo del proyecto en el Municipio de San Alberto - Cesar, se diseñó una encuesta con dos preguntas específicas y relevantes a una población de 100 personas.

1. ¿Estarían dispuestos apoyar nuestra iniciativa de la Asociación Asoconstructor S.A.S para brindar oportunidad a los trabajadores del sector de la construcción?
2. ¿Le gustaría ser parte de nuestra Asociación?

Gráfica 1.*Pregunta No 1.*

Nota: El 87% de los encuestados respondieron que les gustaría apoyar la iniciativa de la creación de una asociación para trabajadores en el sector de la construcción, ya que, estaría establecida de forma legal, lo que nos impulsa para proseguir con el desarrollo del presente proyecto.

Gráfica 2.*Pregunta No 2.*

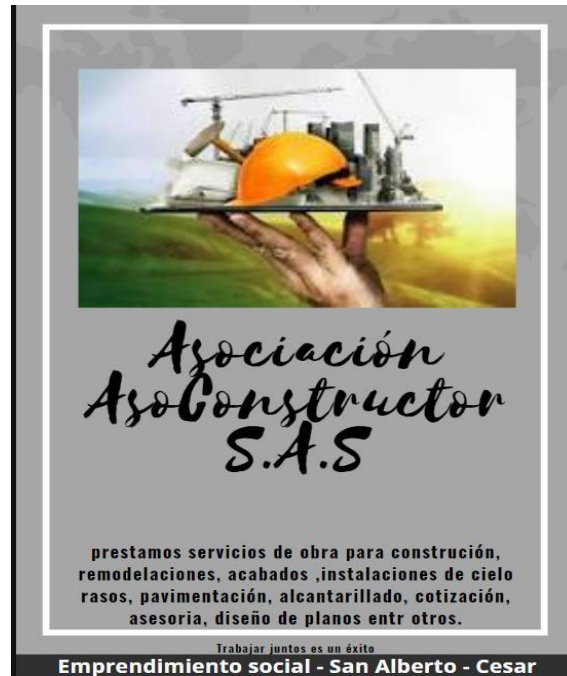
Nota: El 80% de los encuestados dijeron que les gustaría ser parte de la asociación, ya que, se implementarán todos los requisitos de ley y no tendrían preocupación constante de correr riesgos. Por lo tanto, se evidencia que este sector es receptivo al objetivo y estrategias de proyecto, lo que la hace una propuesta económica viable no solo para la región en general, sino para el crecimiento de todo el Municipio, con visión de ser reconocidos nacionalmente.

Se observa que los resultados de la encuesta fueron muy satisfactorios, ya que a la mayoría de las personas les gustaría apoyar este proyecto de emprendimiento y ser parte de este, lo que impulsa a la continuación de su creación y fortalecimiento del mismo.

También, se seleccionó la técnica poster, la cual mediante la siguiente figura pretende especificar la publicidad del proyecto:

Figura 5.

Publicidad del proyecto



Nota: Se realizó el diseño de la publicidad para emprendimiento social a llevar a cabo.

Diseño de Estrategias de Marketing

Descripción detallada de los atributos y beneficios del producto o servicio

Con el proyecto de emprendimiento social se pretende integrar a la asociación a los trabajadores del sector de la construcción que viven del diario en el municipio de San Alberto – Cesar.

Al cliente final como lo son las constructoras, personas naturales y entidades públicas y privadas, se les ofrecerá y se les garantizará un excelente servicio en las obras que deseen contratar con nosotros, ya sean para la construcción de viviendas en material y en madera, remodelaciones de viviendas, corrales, pavimentación, alcantarillado, asesorías y diseño de planos cumpliendo siempre con todos los estándares de calidad y normas requeridas en este sector laboral y de la construcción.

Atributos esenciales para operaciones del servicio:

1. Mano de obra calificada
2. Competencia y capacidad
3. Cortesía, cuidado, entrenamiento
4. Responsabilidad y cumplimiento
5. Confiabilidad y constancia
6. Eficiencia y seguridad

Beneficios:

1. Satisfacción de necesidades en un determinado nicho del mercado.
2. Trabajos garantizados cumpliendo con todas las normas de calidad.

3. Los clientes pueden diseñar sus estilos y diseños de viviendas al gusto
4. Se les brinda asesoría de información profesional en el sector de la construcción.
5. Dentro de la estrategia de mercado es sumamente importante el diseño de la marca, imagen y eslogan que identificará y formalizará el proyecto, lo cual está establecido en la siguiente figura:

Figura 6.

Marca, imagen y eslogan del proyecto



Nota: Se procedió a realizar el diseño de la imagen, marca y eslogan propios de la asociación.

Grupo objetivo del proyecto

El proyecto tiene como lugar de desarrollo el municipio de San Alberto Cesar, donde se vinculará a los trabajadores informales del sector constructor para el desarrollo de obras de

infraestructura, construcción de viviendas en material y madera, remodelaciones, pavimentación, placa huella, corrales, alcantarillado, asesorías y diseño de planos, donde los principales clientes serían empresas públicas y privadas del municipio, entidades gubernamentales, habitantes de las zonas rurales y habitantes del municipio, ya que los consumidores en el sector de la construcción buscan servicios muy específicos, realizan estudios e investigaciones muy prolongadas antes de confirmar o adquirir un bien.

San Alberto es municipio que cuenta con una extensión de 676.1 km² con un promedio de vivienda de 4.500 casas entre el área urbana y rural, donde el 75% está construida en material y el 25% en madera, dentro de las casas hechas en material encontramos algunas en mal estado, en obra gris, obra negra y sin acabados, a este mercado es donde se pretende llegar para ofrecer nuestro servicio. Se especificará la segmentación del mercado objetivo en la siguiente figura:

Figura 7. Segmentación

| | |
|------------------------|---|
| Geográfico | Serán los residentes del municipio de San Alberto Cesar de las zonas urbanas y rurales, con un aproximado inicialmente del 25% de familias como mercado objetivo. Se prestará el servicio a Alcaldías Municipales y empresas constructoras que lleguen al Municipio. El proyecto pretende posteriormente abarcar Municipios |
| Socioeconómicas | Se tendrá en cuenta inicialmente a los estratos 2 3 y 4, lo cual puede estar sujeto a modificaciones a medida que se avanza con el proyecto. |
| Demográfico | Prestación del servicio a personas mayores de 18 años, sin un número definido de los integrantes de las familias, con un nivel económico medio, con o sin estudios, y sin distinción de raza o nacionalidad. También, a constructoras que requieran del servicio, sin distinción alguna. |
| Psicográficas | Se tendrá en cuenta inicialmente la clase social media. No se tendrá en cuenta el estilo de vida o personalidad del mercado objetivo, sin embargo, puede estar sujeto a modificaciones. |

Nota: Se realizó la segmentación del mercado objetivo del proyecto de emprendimiento social.

Identificar la competencia

Previo a la ejecución del proyecto es relevante identificar los posibles competidores dentro del mercado. En la siguiente tabla, se relaciona las competencias identificadas en el Municipio:

Tabla 1.

Competencia en el mercado

| Competencia | Reconocimiento | Servicio |
|---------------------------------------|--|---|
| A y C ingeniería y construcciones | Es una empresa muy reconocida en el municipio, a nivel departamental y en Santander por su entrega y cumplimiento a la hora de entregar las obras en los tiempos pactados. | Infraestructura vial, construcción de viviendas, venta de materiales pétreos, concretos. |
| INGETOC | Es reconocida por sus constantes obras, por su desempeño y crecimiento empresarial. | Infraestructura vial y construcción de viviendas, movimiento de tierras y alquiler de equipos. Lo cual es importante, ya que, la asociación también tendrá como función la construcción. de placas huellas. |
| Construcciones y asesorías Y YM Ltda. | Es reconocida en San Alberto por sus asesorías y diseño de planos. | Construcción de viviendas, asesorías de construcción y diseño. |

Nota: Se relacionaron las entidades que se consideran competidoras en el municipio de San Alberto-Cesar.


Aliados claves del modelo de negocio

Identificar los aliados claves del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas. Se realizarán alianzas consocios claves para el desarrollo de negocios a través proveedores de materiales para la construcción, para que nos dejen los materiales a un precio asequible.

Al establecer alianzas con estas empresas aumentaría nuestra credibilidad como asociación prestadora de servicio en el sector constructor permitiéndonos entrar a nuevos mercados y a tener mejores relaciones con otras empresas permitiéndonos ampliar nuestras redes de contacto para poder llegar a grupos claves de consumidores. A continuación, se relaciona mediante una tabla:

Tabla 2.

Aliados claves

| Marca | Actividad económica |
|---|--|
| Cubiequipos | Facilitará el alquiler y venta de andamios y equipos de seguridad necesarios en la asociación. |
| Ferretería Catedral de la Mezcla | Proveerá materiales necesarios para la construcción de viviendas y placas huellas. |
|  | Venta de triturado y gravas, la cual se utilizará en la construcción de placas |

Nota: Identificación de los aliados claves del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento social, para proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas.

Estrategias de Mercado

Estrategia de comunicación

Para la estrategia de comunicación tradicional se concreta el objetivo de posicionar efectivamente a la asociación en el mercado mediante las cunas radiales, publicidad en el periódico "somos región" de San Alberto - Cesar, publicaciones en redes sociales y entrega directa de tarjetas, lo que permitirá ofrecer a las entidades gubernamentales, públicas, privadas y a personas naturales todos los servicios de construcción que ofrece la asociación.

En cuanto a la estrategia digital, se utilizarán las siguientes herramientas de comunicación digital para ser reconocidos en el mercado:

1. Estrategia de lanzamiento: Se utilizará la herramienta webinar, la cual es online en formato vídeo, lo que permitirá llegar a los clientes.
2. Estrategia de visibilidad: Se realizarán campañas de marketing a través de Facebook, Instagram y WhatsApp, como también el canal de televisión del Municipio.
3. Estrategia de confianza: Se implementará con la creación de página web donde se oferten los servicios y se transmitan testimonios de las personas que han recibido satisfactoriamente el servicio prestado.

Estrategia de posicionamiento

La estrategia de posicionamiento es un proceso mediante el cual se concreta el objetivo de llevar nuestra asociación a la imagen y lugar en el mercado que deseamos, para esto ofreceremos servicios de construcción y todo lo relacionado con la misma, a entidades públicas y privadas, entidades gubernamentales, personas naturales cumpliendo con las normas establecidas para construcción y con personal calificado, para esto implementaremos un servicio post venta

que nos permite tener una mejor atención al cliente para mejorar la experiencia después de adquirir un servicio manteniendo una relación duradera con los clientes siempre correspondiendo a sus expectativas y necesidades.

Estrategia de diferenciación

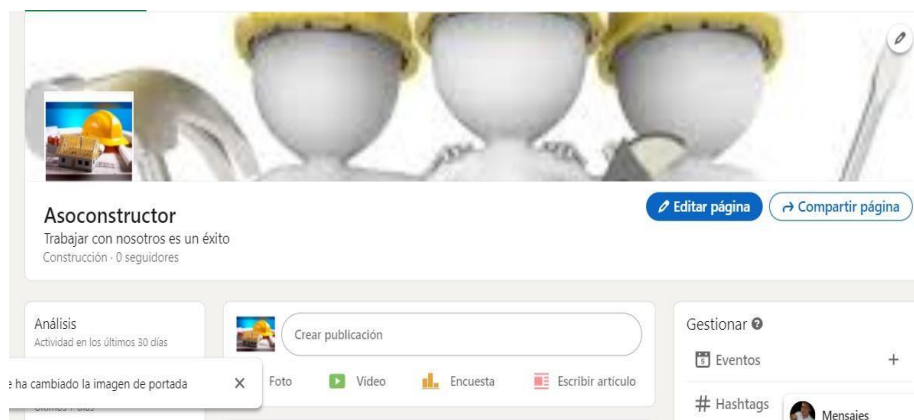
Se ofrecerá a los clientes todos los servicios relacionados con la construcción como construcción de viviendas en material y madera, remodelaciones, acabados, pavimentación, alcantarillado, corrales, asesorías y diseño de planos garantizando siempre nuestro servicio y cumpliendo con los tiempos pactados con nuestros clientes y precios justos.

Contenidos a manejar en redes sociales

La asociación publicará todos los servicios a través de las redes sociales, dando a conocer el impacto y obras realizadas. Consiste en informar a la comunidad respecto a todos los aspectos que abarca la asociación Asoconstructor S.A.S. mediante aplicaciones como YouTube, donde se creará un canal para subir vídeos concernientes a la asociación y a sus servicios, Facebook, LinkedIn y Twitter, en las cuales se subirán contenidos semanalmente como póster, con el objetivo de mostrar los proyectos realizados, los servicios a prestar y los canales de comunicación. También, a través de las redes sociales se pretende interactuar con los seguidores e interesados.

LinkedIn.

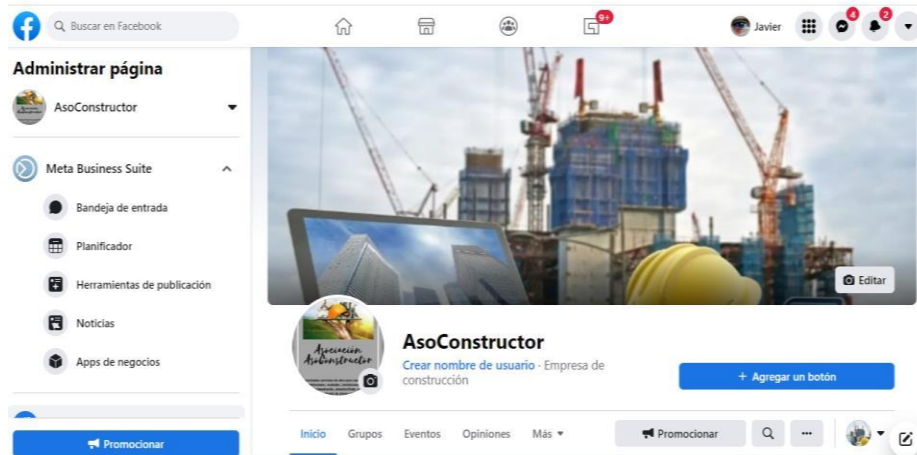
Esta red social encontrará información sobre nuestra Asociación, los servicios a ofrecer y también podemos atraer nuevos posibles clientes que se interesen por nuestros servicios a ofrecer. Se relaciona la figura 8:

Figura 8.*Plataforma Likendin*

Nota: Se creó el perfil de la asociación Asoconstructor en la plataforma Likendin.

Facebook.

Por medio de esta red social podemos informar de manera directa y efectiva todas las novedades de nuestra asociación al público, también tenemos la posibilidad de ser encontrados por personas de otras ciudades que buscan adquirir nuestros servicios permitiéndonos tener un dialogo con nuestros clientes de una forma sencilla, por otra parte, nos ayuda a mejorar nuestra imagen como asociación.

Figura 9.*Red social Facebook*

Nota: Se procedió a la creación del perfil de la asociación en la red social Facebook.

Twitter.

En esta red social comunicaremos las acciones y actividades de la asociación, investigarnuestra competencia, conocer las necesidades de nuestros clientes, fidelizar nuestros clientes y nos permite tener ventas online.

Figura 10*Red social Twitter*

Nota: Creación del perfil de la asociación en la red social Twitter.

YouTube

Por medio de esta plataforma compartiremos nuestros proyectos realizados, ideas de proyectos, experiencia con nuestros clientes, permitiéndonos potenciar nuestra asociación e ir ganando adeptos a nuestros proyectos realizados logrando tener muchos suscriptores y de esta manera ganar nuevos clientes.

Figura 11*Videos publicitarios de la asociación*

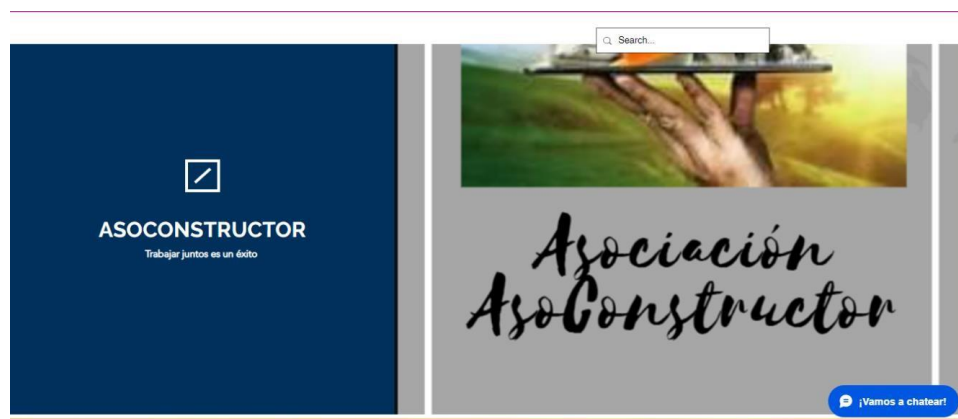
Nota: En el proceso de creación y desarrollo del proyecto, se subirán vídeos en la aplicación YouTube.

Página web

Por medio de esta página podemos elevar el prestigio de la asociación AsoConstructor permitiendo que nuestros clientes aumenten su nivel de confianza en los servicios que ofrecemos permitiéndonos aumentar nuestras ventas, la productiva y el valor en el mercado.

Figura 12

Construcción de la página web



Nota: Se creó la página de la asociación, con el objetivo de informar frecuentemente sobre el proceso de su construcción y desarrollo.

Proyección operativa y financiera

Recursos operativos

Los recursos operacionales son los artículos y servicios que sin formar parte de la producción hacen falta para el funcionamiento de un negocio, involucrando elementos financieros, técnicos y humanos, por lo tanto, esto incluye infraestructura, recursos y habilidades necesarias para ofrecer un buen servicio.

Tamaño del proyecto

Para el tamaño del proyecto se calcula el tamaño dispuesto de la oficina y el crecimiento que se dará en los primeros 3 años de ejecución en el mercado, se realizarán todas las labores administrativas de seguridad industrial y recursos humanos, la inversión inicial será el (alquiler de local, compra de herramientas y equipos, compra de implementos para oficina y viáticos) para esto se requiere un local grande que tenga espacio para la oficina y una bodega amplia para guardar los equipos y herramientas.

Teniendo en cuenta nuestra necesidad sea dictaminado el requerimiento de un local con una medida de $12 \times 10 = 120\text{m}^2$ teniendo en cuenta que esta será distribuida para oficina, bodega, sala de atención y baños.

Capacidad instalada

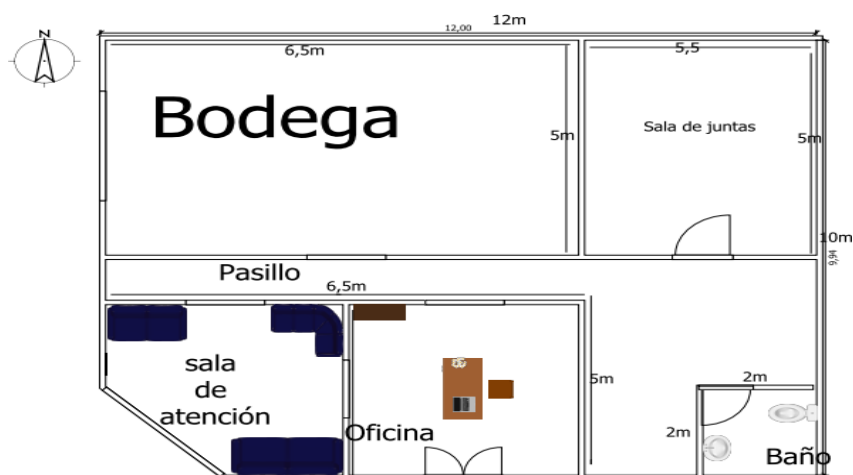
La capacidad instalada que se requiere para el proyecto es de un local de $12\text{m} \times 10\text{m} = 120\text{m}^2$ con un área utilizada del 84%.

Instalación:

Distribución de oficina y bodega de herramientas

Figura 13.

Distribución en planta



Nota: Elaboración propia.

Presentación de área

Dentro del plano se muestran las áreas por las que está conformado el local de la asociación donde encontramos las siguientes áreas:

Bodega: es un espacio que se va a utilizar para guardar herramientas, equipos, materiales, implementos de EPP y dotación.

Oficina: es donde se va a manejar toda la parte administrativa de la asociación y la atención al cliente.

Sala de atención: en esta área es donde nuestros clientes van a esperar su turno para ser atendidos por el gerente de la asociación.

Sala de juntas: en esta área se van a manejar todas las reuniones que se vayan a realizar con los asociados sobre temas determinados

Disponibilidad de insumos

La disponibilidad de insumos dependerá de los integrantes de la asociación y sus aportes económicos, se planearán estrategias para crear un fondo útil contactando con entidades financieras y a la vez haciendo publicidad de este proyecto para entes privados interesados. Con esto se creará una nómina la cual su principal uso será la expansión y financiación en nuestro primer paso como empresa.

Descripción técnica del servicio

La asociación empleara herramientas nuevas y necesarias para la puesta en marcha de esta, todas estas herramientas son necesarias a la hora de ejecutar una obra, ya que cada herramienta va a cumplir una función.

Tabla 3.*Herramienta, maquinaria y equipos operativos*

| Concepto | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| Pulidoras dewalt 4 ½ | 2 | 274.000 | 548.000 |
| sierra de corte de madera | 1 | 250.000 | 270.000 |
| Taladro demoledor | 1 | 2.300.000 | 2.300.000 |
| Taladro percutor | 2 | 700.000 | 1.400.000 |
| Vibrador | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 |
| Barra de acero | 3 | 90.000 | 270.000 |
| Cinta métrica | 2 | 25.000 | 50.000 |
| Cizallas | 3 | 130.000 | 390.000 |
| Escalera | 2 | 280.000 | 560.000 |
| Extensión eléctrica | 2 | 50.000 | 100.000 |
| Juego de dados más rache | 2 | 35.000 | 70.000 |
| Cortadora de cerámica grande | 2 | 290.000 | 580.000 |
| Madana de goma | 2 | 13.000 | 26.000 |
| Madana de hierro | 3 | 35.000 | 105.000 |
| Pisón grande | 1 | 35.000 | 35.000 |
| Pala redonda | 5 | 25.000 | 125.000 |

| | | | |
|---------------------|---|---------|-------------------|
| Pala cuadrada | 5 | 25.000 | 125.000 |
| Paladraga | 2 | 55.000 | 110.000 |
| Pico | 2 | 35.000 | 70.000 |
| Palín | 2 | 20.000 | 40.000 |
| Segueta | 1 | 10.000 | 10.000 |
| Carretillas | 4 | 150.000 | 600.000 |
| Arnés con eslinga | 3 | 200.000 | 600.000 |
| Careta protectora | 3 | 15.000 | 45.000 |
| Paletas pare y siga | 4 | 15.000 | 60.000 |
| Línea de vida | 2 | 500.000 | 1.000.000 |
| Martillo | 2 | 20.000 | 40.000 |
| Llave de tuvo | 2 | 20.000 | 20.000 |
| Cinzel | 4 | 8.000 | 32.000 |
| Palustre | 2 | 10.000 | 20.000 |
| Llana | 3 | 20.000 | 60.000 |
| Broca | 4 | 8.000 | 32.000 |
| Nivel laser | 1 | 700.000 | 700.000 |
| Codal 3mts | 2 | 70.000 | 140.000 |
| Flexómetro | 2 | 9.000 | 18.000 |
| Codal 2mts | 2 | 55.000 | 110.000 |
| Valdés | 5 | 20.000 | 100.000 |
| Pistola de silicona | 2 | 19.500 | 39.000 |
| Total | | | 12.000.000 |

Nota: Relación de las diferentes herramientas a utilizar inicialmente en el proyecto, con sus debidas cantidades y valores económicos.

Equipos e implementos de oficina

Los equipos e implementos de oficina son necesarios para el desarrollo de actividades dentro de la asociación, ya sea para realizar trabajos, envío de archivos, documentos y para establecer comunicación con proveedores, clientes y organizaciones.

Tabla 4.

Equipos de oficina

| Concepto | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|-------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| Computador | 2 | 2.000.000 | 4.000.000 |
| Impresora | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 |
| Escritorio | 2 | 1.000.000 | 2.000.000 |
| Mueble de oficina | 1 | 300.000 | 300.000 |
| Mueble de sala | 4 | 300.000 | 1.200.000 |
| Papelería | 1 | 100.000 | 100.000 |
| Marcadores | 1 | 10.000 | 10.000 |
| Lapiceros | 1 | 4.000 | 4.000 |
| Total | | | 9.114.000 |

Nota: Identificación de los equipos e implementos de oficina necesarios en la ejecución del proyecto.

Personal

Son las personas que hacen parte de la asociación y que van a tener un rol diferente donde cada uno se va a desempeñar en su área de trabajo, para contribuir con el funcionamiento y la producción de bienes y servicios de la asociación.

Tabla 5

Descripción de cargos

| Cargo | Cantidad | Seguridad social 12.5% | Prestaciones sociales 16% | Salario Total |
|--------------------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| Ingeniero | 1 | 375.000 | 480.000 | 3.000.000 |
| Supervisor de obra | 1 | 212.500 | 272.000 | 1.700.000 |
| Maestros de obra | 5 | 187.500 | 240.000 | 1.500.000 |
| Oficiales | 6 | 150.000 | 192.000 | 1.200.000 |
| Trabajadores de acabados | 2 | 187.500 | 240.000 | 1.500.000 |
| Ayudantes | 9 | 125.000 | 160.000 | 1.000.000 |
| Técnico. Eléctrico | 1 | 187.500 | 240.000 | 1.500.000 |
| Total | | | | 11.400.000 |

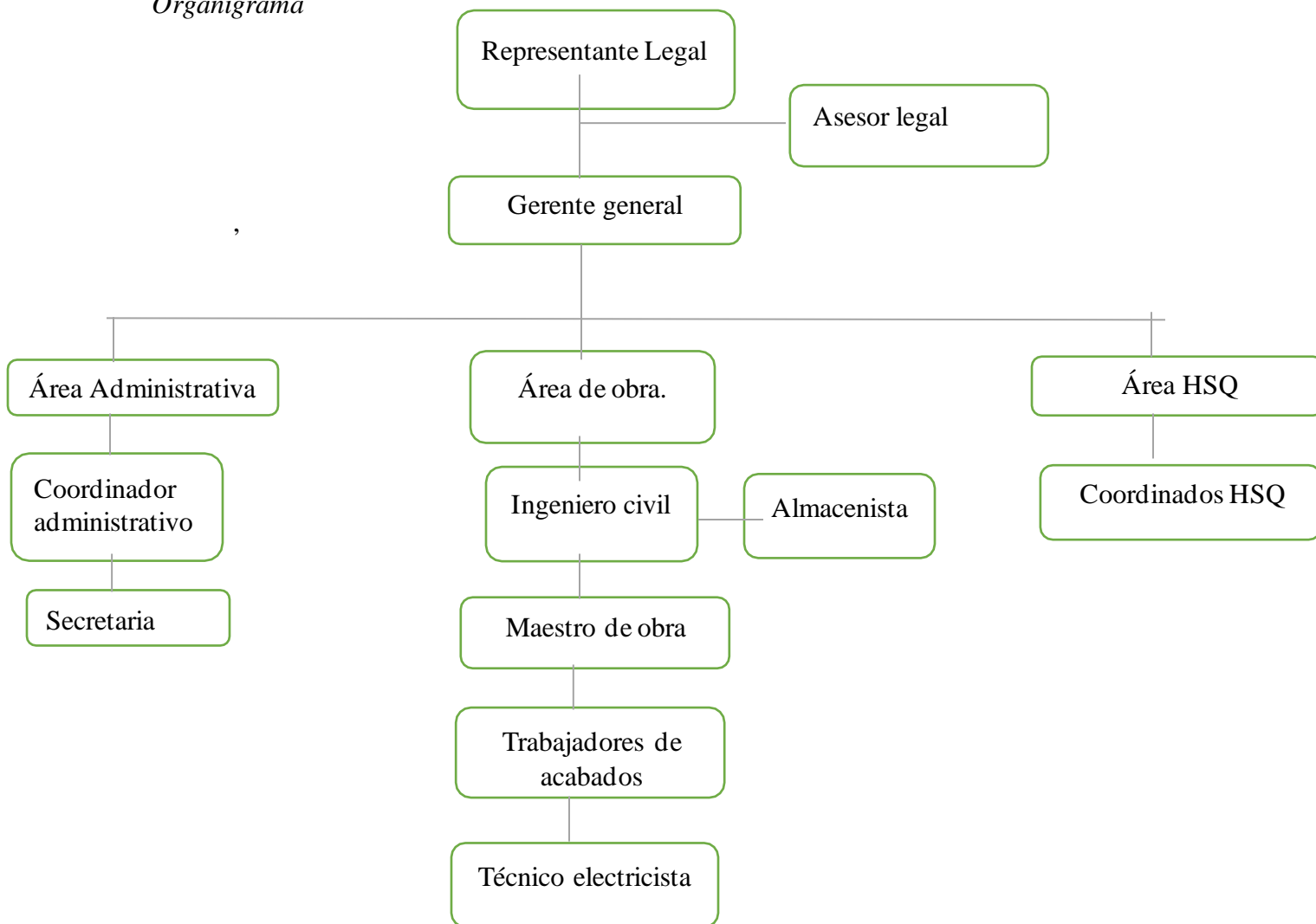
Nota: Relación del número de cargos establecidos para la ejecución del proyecto, con sus debidas inversiones económicas.

Organigrama

En el organigrama se identifica el cargo y rango del personal que integrará el proyecto de emprendimiento social, en la siguiente figura se describe:

Figura 14

Organigrama



Nota: Especificación de la organización y jerarquía de los cargos de la asociación.

Procesos preoperativos

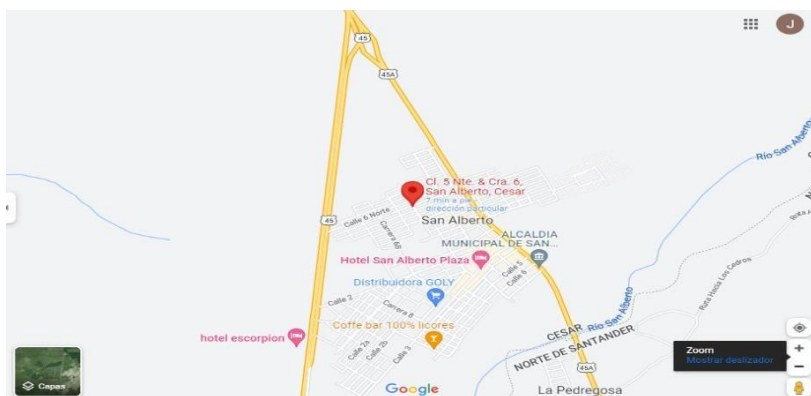
Se llevará a cabo actividades de investigación de mercado, creación de la asociación, personería jurídica, registro mercantil, seguro, publicidad de lanzamiento, selección y estudio del personal, descripciones preliminares para iniciar labores, contactos con posibles clientes y contacto con posibles inversionistas.

Localización

El proyecto de emprendimiento social para la creación de la asociación AsoConstructor S.A.S estará ubicada en la calle 5 No 5-55 - barrio centro del Municipio de San Alberto - Cesar, punto estratégico para que la comunidad se acerque con facilidad. A continuación, se relaciona la ubicación del Municipio:

Figura 15.

Localización del proyecto



Nota: Tomada de internet. Alphabet Inc (2005). Google maps (fotografía).

<https://www.google.com.br/maps/@7.7610842,-73.4023712,15z>

Proyección de venta

Para definir la proyección de venta se parte analizar el comportamiento actual de la demanda con el objetivo de determinar el volumen de bienes y servicios.

Tabla 6

Cálculo de demanda

| Datos | Valor |
|--------------------------|--------------------------------|
| Población Objetivo | Municipio de San Alberto Cesar |
| Consumo promedio mensual | 7.000.000 |
| Total, consumo | 2.100.000.000 |
| Porcentaje de captura | 35% |
| Total, demanda potencial | 1.428.000.000 |

Nota: Relación del cálculo de demanda.

Tabla 7.*Proyección de venta 3 años*

| Meses | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 1.428.000.000 | 1.470.840.000 | 1.514.965.200 |
| Enero | 20.000.000 | 20.600.000 | 21.218.000 |
| Febrero | 70.000.000 | 72.100.000 | 74.263.000 |
| Marzo | 90.000.000 | 92.700.000 | 95.481.000 |
| Abril | 100.000.000 | 103.000.000 | 106.090.000 |
| Mayo | 110.000.000 | 113.300.000 | 116.699.000 |
| Junio | 158.000.000 | 162.740.000 | 167.622.200 |
| Julio | 180.000.000 | 185.400.000 | 190.962.000 |
| Agosto | 200.000.000 | 206.000.000 | 212.180.000 |
| Septiembre | 150.000.000 | 154.500.000 | 159.135.000 |
| Octubre | 100.000.000 | 103.000.000 | 106.090.000 |
| Noviembre | 120.000.000 | 123.600.000 | 127.308.000 |
| Diciembre | 130.000.000 | 133.000.000 | 137.917.000 |

Nota: Se establece la Proyección de venta a 3 años desde el inicio del proyecto.

Tabla 8.*Punto de equilibrio*

| Costos | Año 1 |
|---------------------------------|--------------|
| Total, costos fijos | 111.600.000 |
| Total, costos variables | 327.600.000 |
| Número de unidades | 8 |
| Costo total promedio unitario | 29.400.000 |
| Costo promedio unitario | 13.950.000 |
| Costo variable unitario | 40.950.000 |
| Precio de venta sin IVA | 84.000.000 |
| Precio de venta con IVA | 84.000.000 |
| Margen de utilidad promedio | 55% |
| Punto de equilibrio en unidades | 4,13 |

Nota: Relación del punto de equilibrio con sus debidos costos a un (1) año.

Gastos fijos

Son los gastos que debe pagar mensualmente como los servicios generales, pago de gerente, arriendo del local, entre otros.

Tabla 9.

Gastos fijos

| Ítem | Cantidad | Valor mensual | Total |
|-----------------------------------|-----------------|----------------------|------------------|
| Gastos de administración | 1 | 1.000.000 | 1.000.000 |
| Arrendamiento del local | 1 | 1.000.000 | 1.000.000 |
| Servicios generales | | 1.000.000 | 1.000.000 |
| Remuneración personal operativo | 4 | 4.500.000 | 4.500.000 |
| Gastos de remuneración | 1 | 1.300.000 | 1.300.000 |
| Planes de comunicación e internet | 1 | 500.000 | 500.000 |
| TOTAL | | | 9.300.000 |

Nota: Descripción de los gastos fijos con su debida cantidad y pago económico mensual.

Costos variables

Son los costos que no tienen un precio fijo entre los que encontramos la materia prima, gastos de Marketing, entre otros.

Tabla 10.

Costos variables

| ITEM | Cantidad | Valor | Total |
|---------------------|-----------------|--------------|--------------|
| Materia prima | | 24.300.000 | 24.300.000 |
| Gastos de Marketing | | 1.000.000 | 1.000.000 |
| Gastos financieros | | 1.000.000 | 1.000.000 |
| Otros gastos | | 1.300.000 | 1.300.000 |
| Total | | | 27.300.000 |

Nota: Identificación de los costos con sus debidos valores económicos.

Proyección de ingresos

Es importante relacionar los ingresos económicos que se proyectan en el desarrollo del proyecto.

Tabla 11.

Proyección de ingresos

| Ventas | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|
| Total, de ventas | 1.428.000.000 | 1.470.840.000 | 1.514.965.200 |

| | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|
| Descuento por ventas | 0 | 0 | 0 |
| Ventas netas | 1.428.000.000 | 1.470.840.000 | 1.514.965.200 |
| % de ventas a crédito | 40% | 40% | 40% |
| % ventas a contado | 60% | 60% | 60% |

Nota: Se realiza una posible proyección de ingresos durante tres (3) años de ejecución del proyecto.

Ventas esperadas

Dentro de la etapa de construcción del proyecto resulta sumamente importante establecer las ventas que se esperan obtener dentro del desarrollo de la asociación.

Tabla 12.

Ventas esperadas

| Ítem | En | Fe | Ma | Ab | Ma | Ju | Jul | Ag | sep | Oct | No | DI |
|-----------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Total ventas | 20.000.000 | 70.000.000 | 90.000.000 | 100.000.000 | 110.000.000 | 158.000.000 | 180.000.000 | 200.000.000 | 150.000.000 | 100.000.000 | 120.000.000 | 130.000.000 |
| Descuentos por ventas | | | | | | | | | | | | |
| Ventas netas | 20.000.000 | 70.000.000 | 90.000.000 | 100.000.000 | 110.000.000 | 158.000.000 | 180.000.000 | 200.000.000 | 150.000.000 | 100.000.000 | 120.000.000 | 130.000.000 |
| % de ventas a crédito | 60% | 60% | 60% | 60% | 60% | 60% | 60% | 60% | | 60% | 60% | 60% |

% de 40% 40% 40% 40% 40% 40% 40% 40% 40% 40% 40%
ventas a
contado

Nota: Descripción de ventas esperadas durante todo el año determinando la posible efectividad de las misma.

Capital de trabajo

Una vez se pone en marcha un proyecto, se presenta diferencia de tiempo de producción, venta y cobro lo que hace que la asociación no empiece a recibir dinero desde su apertura, sin embargo, si necesita recursos para responder a los costos y gastos presentes, es necesario contar con un flujo de caja que nos permita solventarnos.

Contablemente el capital de trabajo es la diferencia entre activos y pasivos corrientes, para calcularlos se realiza la siguiente formula: $NWC = CA - CL$. Los activos corrientes se refieren al efectivo en caja, cuentas por pagar y cobrar, inversiones financieras, valores, acciones, gastos, materia prima, transacciones bancarias, gastos prepagados y depósitos bancarios. Estos son los activos y derechos que pueden convertirse en efectivo a corto plazo. Los pasivos corrientes son todas las obligaciones que normalmente se deben pagar dentro de un año, como préstamos bancarios, deudas con proveedores internos y externos, provisiones y ciertas cuentas por pagar.

El capital de trabajo es el presupuesto inicial que se necesita para realizar las operaciones cotidianas antes de obtener ingresos suficientes que sirvan para cubrir los egresos, los recursos del capital de trabajo servirán para pagos de los siguientes gastos:

1. Materia prima e insumos.
2. Servicios generales.
3. Plan de comunicación e internet.

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total de Egresos | 24.057.000 | 32.050.000 | 32.550.000 | 31.250.000 | 33.050.000 | 31.057.000 | 31.057.000 | 33.250.000 | 35.050.000 | 29.050.000 | 30.050.000 | 24.057.000 |
| Flujo de caja | 721.710 | 961.000 | 976.500 | 937.500 | 991.500 | 931.710 | 931.710 | 997.500 | 1.051.000 | 871.500 | 901.500 | 721.710 |

Nota: En este flujo de caja se reflejan los ingresos y los egresos que maneja la asociación.

Tabla 4.

Saldo acumulado en miles

| Ítem | E | F | M | A | M | J | JI | A | S | O | N | D |
|-------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Flujo mensual | 20.000.000 | 70.000.000 | 90.000.000 | 100.000.000 | 110.000.000 | 158.000.000 | 180.000.000 | 200.000.000 | 150.000.000 | 100.000.000 | 120.000.000 | 130.000.000 |
| Flujo mensual acumulado | 600.000 | 2.100.000 | 2.700.000 | 3.000.000 | 3.300.000 | 4.740.000 | 5.400.000 | 6.000.000 | 4.500.000 | 3.000.000 | 3.600.000 | 3.900.000 |

Nota: Relación del saldo acumulado en miles de todos los meses del año.

Inversión

Cada persona socia que inicialmente conformará la asociación, brindará un aporte económico de base para la puesta en marcha del proyecto. También, se realizará contacto con las entidades bancarias para obtener préstamos económicos, y también se presenta la oportunidad con el fondo emprendedor. De igual forma, se establecerá contacto con los proveedores para el crédito de los materiales necesarios y se realizarán contratos directos con clientes, de quienes se recibirá un anticipo en la ejecución de obras.

Tabla 5.*Inversión inicial*

| Rubro | Concepto | Valor |
|----------------------------------|--|--------------|
| Costos fijos | Maquinaria, equipos, herramientas y equipos de oficina | 21.114.000 |
| Instalaciones y puesta en marcha | Estudios de investigación | 3.000.000 |
| | Adecuación del local | 6.000.000 |
| | Gastos legales de constitución | 6.000.000 |
| | Marketing | 1.000.000 |
| | Arriendo | 1.000.000 |
| | Sueldo | 4.500.000 |
| | Servicios públicos y plan de comunicación e internet | 1.500.000 |
| Capital de trabajo | | |
| Total | | 44.114.000 |

Nota: Inversión inicial con la descripción de los conceptos que incluye este rubro, por ejemplo, inversión en activos fijos, inversión en gasto de instalaciones y puesta en marcha e inversiones en capital de trabajo.

Conclusión

Se socializaron los diferentes aspectos para la creación de una asociación en el ámbito de la construcción, el cual tendrá por objetivo disminuir el trabajo informal, buscando mejorar las condiciones de vida de las personas que laboran en este sector.

Con esta modalidad se logrará fomentar una nueva cultura de trabajo organizado, generando un impacto positivo y cambio significativo en la comunidad del Municipio de San Alberto - Cesar. Se verán beneficiados cada uno de las personas empleadas, donde se les reconocerá su trabajo de manera adecuada, aportando a su calidad de vida; siendo este un derecho de todos a su vez la comunidad se beneficiará de este proyecto ya que ellos serán los principales beneficiarios de nuestro portafolio de servicios, que pretende, innovar y llevar trabajos de calidad que cumplan con los protocolos y normas de construcción y diseño.

El método Design Thinking nos permite generar ideas innovadoras para dar soluciones a las problemáticas y necesidades reales de los asociados, orientándonos a la creación de la cooperativa que garantice una excelente calidad del servicio a los usuarios y un impacto social adecuado dentro del Municipio, como lo es *Asoconstructor*.

Se plasmaron cada una de las ideas que compone la realización del proyecto, se socializaron los actores, se identificó a la población beneficiada, se plasmó el mercado objetivo, se socializó la financiación del proyecto, y se dieron a conocer posibles problemáticas con sus debidas soluciones. El diseño de este proyecto ha sido enriquecedor porque se ha logrado afianzar los conocimientos respecto al emprendimiento social y económico; también, ha permitido ponernos en el lugar de las personas y crear soluciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de ellos de forma general.

Bibliografía

Aparicio, D. (2019, 18 de noviembre). Normas APA 7a edición: 12 cambios que debes conocer.

Psiciencia. <https://www.psiciencia.com/12-cambios-normas-apa-7- edicion/>

Alcaldía Municipal de San Alberto-Cesar (s.f.). Alcaldía Municipa de San Alberto-Cesar.

Gov.co. <http://www.sanalberto-cesar.gov.co/>

Consejería presidencial para la juventud. (2014, 26 de junio). *¿Qué es Innovación Social?*.

[Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=MKFItzF6ToA>

Curto Grau, Marta (2012) Los emprendedores sociales. Innovación al servicio del cambio.

<http://www.bibliotecavirtual.info/2012/08/los-emprendedores-socialesinnovacion-al-servicio-del-cambio-social/>

De Barrera Ernesto. La empresa social y su responsabilidad social. *Revista Innovar*. No. 30, abril

2007. ISSN: 0121-5051. <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v17n30/v17n30a05.pdf>

Domanski, D. (Ed.), Monge, N. (Ed.) y Quitiaquez, G. (Ed.). (2016). Innovación social en

Latinoamérica (capítulo 1 y 5). Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/126053>

Développement International Desjardins. (2022, 2 de mayo). Crear una cooperativa en

Colombia. Finagro.

https://www.finagro.com.co/sites/default/files/anexo_b_crear_una_cooperativa_en_colombia.pdf

- Duque, E. B. (2007). La empresa social y su responsabilidad social. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 17(30), 59-75.
- Mejía Martínez, A. (19,11,2018). *OVI UNIDAD 2 Innovación Social*. [Archivo de video]. <http://hdl.handle.net/10596/21688>
- Merodio, J. (2010) *Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva* (P. 59-66). <https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/>
- Gloria Pérez Serrano. (2016). *Diseño de Proyectos Sociales: Aplicaciones prácticas para su planificación, gestión y evaluación*. Narcea Ediciones. (pp.31-100). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/46246>
- Merodio, J. (2010) *Marketing en Redes Sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva* (P. 59-66). <https://www.juanmerodio.com/marketing-en-redes-sociales-mensajes-de-empresa-para-gente-selectiva/>
- Meza Orozco, J. de J. (2010). *Evaluación financiera de proyectos* (pp.113-145). Vol. 2. ed. Ecoe ediciones. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=478467&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Pérez, S. G. (2016). *Diseño de proyectos sociales: Aplicaciones prácticas para su planificación, gestión y evaluación*.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.5102422&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Schnarch, A., & Schnarch, D. S. (2010). *Marketing para emprendedores*. Bogotá DC, Colombia:

Ecoe Ediciones. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/69144>