

Experiencia de innovación social
“Mission Life liderazgo y hábitos de vida transformacionales”

Oscar Daniel Varela Sánchez

Universidad Nacional Abierta ya Distancia Unad
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH
Psicología
Diplomado en Innovación Social
Mayo de 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Introducción.....	5
Metodología.....	6
Resultados.....	10
Conclusiones y recomendaciones.....	16
Bibliografía.....	17

Resumen

Este artículo presenta la sistematización de los resultados de la experiencia de innovación social “Mission Life liderazgo y hábitos de vida transformacionales”, la cual surge de la necesidad de brindar herramientas para el desarrollo de competencias y habilidades a nivel personal, organizacional y comunitario. Es una propuesta original, que buscaba ser integral, y en esta integralidad (individual, organizacional y comunitaria) es donde radica su originalidad, ya que existen programas que abarca uno de los criterios, pero no los tres al tiempo, y el trabajo con estos tres componentes hacen que las experiencias se nutran entre sí, creando unas enseñanzas magistrales en las tres áreas de desarrollo., y es que el trabajo individual, profesional y organizacional, junto con el comunitario marcan un camino de desarrollo sostenible.

Esta innovación tiene como finalidad aportar a la transformación social, ya que hoy en día muchas personas se enfrentan a riesgos y peligros, muchos invisibles y otros visibles, pero en la mayoría de casos nunca preparados para enfrentarlos. “Esta percepción social del riesgo además se ha individualizado, porque estamos viviendo un proceso de debilitamiento de las estructuras de soporte y de protección (Estado del bienestar, mercado de trabajo, en relación a la familia, etc.), al mismo tiempo que pueden incidir en el debilitamiento de la capacidad de acción individual y colectiva.” Llobet Estany, M. (2006). La experiencia muestra resultados muy importantes, que han aportado al bienestar y la calidad de vida de sus participantes, transformando realidades individuales, organizacionales y comunitarias.

Palabras claves: Innovación Social - Transformadora – Capacidades - Desarrollo - Bienestar.

Abstract

This article presents the systematization of the results of the social innovation experience "Mission Life leadership and transformational life habits", which arises from the need to provide tools for the development of skills and abilities at a personal, organizational and community level. It is an original proposal, which sought to be comprehensive, and in this comprehensiveness (individual, organizational and community) is where its originality lies, there are programs that cover one of the criteria, but not all three at the same time, and the work with these three components they make the experiences nurture each other, creating masterful teachings in the three areas of development, and it is that the individual, professional and organizational work, together with the community, mark a path of sustainable development.

The purpose of this innovation is to contribute to social transformation, since today many people face risks and dangers, many invisible and others visible, but in most cases never prepared to face them. "This social perception of risk has also been individualized, because we are experiencing a process of weakening support and protection structures (welfare state, labor market, in relation to the family, etc.), at the same time that they can affect the weakening of the capacity for individual and collective action." Llobet Estany, M. (2006). The experience shows very important results, which have contributed to the well-being and quality of life of its participants, transforming individual, organizational and community realities.

Keywords: Innovation Social - Transformative - Capacities - Development - Well-being.

Introduccion

Misión Life “Liderazgo y hábitos de vida transformacionales”, es una experiencia que trabaja en tres líneas de innovación social, la primera en el trabajo integral del desarrollo del ser, la segunda línea en el trabajo empresarial y la tercera en el trabajo social comunitario. Esta experiencia de innovación social interviene de manera integral en el crecimiento del ser, brindando herramientas en apropiación del conocimiento a sus participantes, para el empoderamiento y potencialización de habilidades, competencias y capacidades, tiene tres pilares que son el manejo del tiempo, la sana alimentación y saber ejercitarse. Estos tres pilares se complementan con talleres y capacitaciones interactivas en inteligencia emocional, creencias limitantes, actitud positiva, meditación (conexión cuerpo, mente y espíritu), manejo de relaciones interpersonales y conexión con la naturaleza.

El contexto de desarrollo es el Valle del Cauca, trabajando en diferentes municipios del departamento, en sus procesos interactúan diversidad de actores con diferentes pensamientos, creencias e ideas, que aportan a la construcción integral de los programas. Mission Life lleva 10 años trabajando activamente y creciendo cada día para poder aportar al desarrollo de sus participantes, las organizaciones y las comunidades intervenidas.

En cuanto a los antecedentes logramos estudiar y analizar otras experiencias como la Paciliteracia, Aldea Feliz y Jóvenes Sin Fronteras, las cuales nos brindaron una información muy significativa para la sistematización de nuestra experiencia. Igualmente nos brindan claridad frente al objetivo de este artículo, el cual es recopilar toda la información de esta innovación social con fuentes primarias y secundarias, para que la experiencia pueda ser sistematizada a través del inventario documental, las experiencias de participantes y líderes de la innovación, y el análisis de la claves de innovación., todo esto digitalizado a través de una herramienta Tic, para que posteriormente sea compartida y reproducida.

Metodología

Para la sistematización de esta experiencia de innovación, utilizamos la investigación social participativa, con enfoque cualitativo, este tipo de investigación nos permite indagar sobre las necesidades, pensamientos, creencias, limitaciones, afectaciones y dificultades que las personas enfrentan., al respecto Miranda (2008), ha señalado que según la perspectiva de los profesionales y equipos de salud mental, la participación de las familias, agentes comunitarios, sociales y organizacionales, en los tratamientos, es uno de los más importantes criterios orientadores de la atención de salud mental en contextos de salud pública.

Las metodologías participativas son una gran herramienta, que aportan al bienestar y calidad de vida, responden de manera positiva a los requerimientos que estamos enfrentados hoy en día Garcés, (2012). Como se menciona anteriormente, esta metodología participativa tiene un enfoque cualitativo, que según Blasco y Pérez (2007), nos permite estudiar la realidad de las personas, organizaciones y comunidades, analizando factores reales desde su contexto natural, lo cual nos permite interpretar de manera coherente situaciones y problemáticas a las que están expuestos los participantes.

La investigación social participativa con enfoque cualitativo, nos permitió abordar la experiencia con información real y directa de todos los actores, tanto participantes como fundadores de la experiencia, los cuales aportan una gran enseñanza con sus historias de vida y transformación de habilidades y competencias.

Según Lora, P. y Rocha, D. (2016), el análisis de riesgos es un factor importante en la innovación social, ya que este análisis nos permite la comprensión sistémica y oportuna, para la correcta toma de decisiones y acciones a implementar, estas acciones deben ser creativas y transformadoras.

La investigación social participativa con enfoque cualitativo, nos debe llevar a La apropiación social del conocimiento científico y tecnológico, esto es de gran importancia en la innovación social, debe ser transmitido y comunicado de manera clara y precisa, para que genere la apropiación de parte de la comunidad, sea asimilado y generar valor social, debe existir un dialogo entre comunidad y ciencia para que esta apropiación social del conocimiento genere confianza y mejore la calidad de vida. El ciudadano debe apropiarse

del conocimiento para incluirse en las decisiones o incluso gestionar otras decisiones sino está de acuerdo con lo planteado.

Barragán (2009) da gran valor la gestión del conocimiento como herramienta participativa y cualitativa, lo cual permite el conjunto de habilidades individuales o colectivas, que crean un puente de expansión del conocimiento, transformando los saberes en experiencias creativas de solución.

Finalmente podemos afirmar que la participación ciudadana debe brindar claridad conceptual en la gestión del conocimiento, permitiendo la correcta interacción entre los actores, lo cual crea una ventaja competitiva, que incluye procesos de adquisición, creación, mejoramiento, almacenamiento, transferencia, socialización, acceso y aplicación del conocimiento, Carvalho (2013).

En cuanto a nuestra experiencia de innovación “Mission life”, podemos decir que la metodología participativa con enfoque cualitativo, permitió recopilar unas experiencias únicas y extraordinarias, logramos entrevistar a fundadores de la experiencia, al igual que a varios participantes, los cuales nos brindaron información de primera mano y real, con lo cual logramos plasmar toda una evidencia para compartir y difundir todo el conocimiento de esta.

La sistematización de experiencias permite obtener un conocimiento que puede ser difundido y aporta a la apropiación del conocimiento y al empoderamiento, es un ejercicio de producción crítico y profesional, que tiene mucha importancia para dar a conocer muchas innovaciones que contribuyen para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible, dando soluciones a problemáticas o situaciones complejas, siendo producidos en una determinada experiencia por diferentes sujetos, mediante el análisis y valoración de acciones, Souza, J. F. (2008).

Al ser un ejercicio que aporta conocimiento, genera un interés que permite la reflexión, el análisis y replicabilidad en diferentes entornos, tiene unas características históricas, actuales y conceptuales que permiten construir nuevas realidades sociales, es una nueva forma de producir y transmitir un conocimiento y unos saberes reales y aplicativos en la vida diaria, Holliday, Ó. J., (2012).

La sistematización nos permiten conocer las realidades, y desde nuestra profesión aportar con soluciones para transformarlas, cabe resaltar que todo inicia con el diagnóstico

producto de la recopilación de la información, seguidamente el análisis y la evaluación que permiten construir la investigación y sistematizarla, Holliday, Ó. J., (2012).

Para la sistematización de “Mission life”, usamos fuentes primarias y secundarias., en las fuentes primarias utilizamos la técnica de la entrevista, para la recolección de información de sus fundadores y participantes, logramos recopilar historias de vidas transformadoras y emotivas que generan un impacto positivo., los fundadores nos narran que la experiencia inicia como una idea que brinde herramientas de desarrollo personal, profesional y social, partiendo que la educación tradicional no se enfoca en desarrollar competencias, habilidades y capacidades., los participantes de la experiencia que nos permitieron hacer la entrevista y trabajo de campo, nos expresan que han logrado transformar pensamientos y creencias que limitaban el progreso, que limitaban el crecer como personas, su relación consigo mismos, con sus cuerpos, la relación con sus sueños, propósitos y proyectos de vida.

Las fuentes secundarias las recopilamos gracias a revisión de medios de comunicación, sitios web, archivos institucionales, archivos fotográficos, documentos externos y publicaciones. Con esta experiencia sean beneficiado muchas personas que han participado de los diferentes programas que plantean en sus tres líneas de acción.

Waisburd, G. (2009), nos indica que las ideas originales surgen de establecer nuevas relaciones con ideas existentes, transformando la información establecida o añadiendo detalles a situaciones conocidas, como la codificación, la combinación, la comparación selectiva y requerida en procesos creativos, es por eso que Misión Life “Liderazgo y hábitos de vida transformacionales”, es una experiencia que trabaja en tres líneas de innovación social, la primera en el trabajo integral del desarrollo del ser, la segunda línea en el trabajo grupal empresarial y la tercera en el trabajo comunitario.

Con el trabajo integral en el desarrollo del ser, brindan herramientas en apropiación del conocimiento a sus participantes, para el empoderamiento y potencialización de habilidades y capacidades, tiene tres pilares que son el manejo del tiempo, la sana alimentación y saber ejercitarse, con el entrenamiento en manejo del tiempo, se logra la optimización en sus funciones personales y profesionales, se convierten en personas con excelente puntualidad, proactividad y eficiencia., con la sana alimentación obtienen excelente salud, peso ideal, energía y crear un sistema inmunológico fuerte., con la

actividad física como el complemento ideal de la sana alimentación, logran despejar la mente, reducir los niveles de estrés, tener excelente energía, regular los niveles de cortisol y azúcar y en la sangre, además de producir la liberación de endorfinas las cuales generan felicidad.

Estos tres pilares se complementan con talleres y capacitaciones interactivas en inteligencia emocional, creencias limitantes, actitud positiva, meditación (conexión cuerpo, mente y espíritu), manejo de relaciones interpersonales y conexión con la naturaleza.

El trabajo grupal lo dividen en dos, en empresarial y en comunitario, con la experiencia empresarial brindan a los líderes y sus colaboradores estrategias de índole organizacional para ser más proactivos y productivos en sus puestos de trabajo, esto lo realizan a través del plan denominado “mejoramiento continuo en habilidades profesionales”, con creatividad brindan pautas para enfrentar las diferentes situaciones que se presentan a diario, convirtiéndose en orientadores integrales ante los procesos que pueden generar cuellos de botella, y también en facilitadores ante nuevas ideas de desarrollo empresarial.

La experiencia de trabajo comunitario, abarca labores de intervención social a comunidades que han sido víctimas de vulnerabilidad, de situaciones de riesgo y de realidades adversas, se brinda a los participantes pautas de desarrollo individual, familiar y social, a través de talleres en liderazgo y trabajo en equipo, se busca el fortalecimiento social comunitario, la gestión del cambio, la equidad de género, todo complementado con pautas de control emocional y el trabajo en desarrollo del ser.

Mission life cumple con lo que dice Freeman (1997) sobre la innovación social, el sugiere que la innovación es el proceso de integración de la tecnología existente y los intentos para crear o mejorar un producto, un proceso o un sistema, y en esto se estaca esta experiencia de innovación, a su vez en su trabajo empresarial y social aporta según Drucker (1986), ya que esta innovación es una forma de desarrollo para las organizaciones y comunidades.

Resultados:

Esta experiencia de innovación ayuda a resolver problemas y dificultades que enfrentan personas, organizaciones y comunidades en el día a día., desde mi disciplina como psicólogo, puedo afirmar que “Mission Life” es programa que brinda gran variedad de alternativas, para que personas e instituciones puedan lograr los objetivos de desarrollo que se propongan.

Los resultados que deja esta experiencia los analizo desde la psicología, y aquí voy a citar varios autores y referentes que desde la disciplina dan credibilidad a los alcances de esta, por ejemplo Carl Rogers (1962) baso su trabajo en la autorrealización y que el ser humano desde el autoconcepto puede lograr todo lo que se proponga, Rogers define al individuo como un ser único, responsable de su propia experiencia, capaz de tomar conciencia de sus propios recursos para desarrollarse, llegar a la autorrealización y descubrir sus potencialidades, y esto es algo en lo que trabaja “Mission Life” en sus tres pilares de manejo del tiempo, sana alimentación y saber ejercitarse. Otro autor que desde la psicología nos brinda aceptación de la experiencia es Abraham Maslow(1943), el agrupa la motivación y las necesidades del ser humano en 5 categorías que son esenciales para definir el comportamiento, estas 5 categorías son la autorrealización, el reconocimiento, la filiación, la seguridad y la fisiología., “Mission life abarca estas categorías en todos sus talleres y capacitaciones de índole individual, organizacional y comunitaria, llevando a sus participantes a nuevas experiencias transformadoras.

Para terminar el análisis desde la psicología, puedo afirmar que esta experiencia de innovación utiliza la psicología positiva y la psicología de la salud como base de sus programas., Seligman (1999), define que la Psicología positiva trabaja en las experiencias positivas y los rasgos individuales positivos, y que las instituciones que facilitan su desarrollo y los programas que ayudan a mejorar la calidad de vida de los individuos, ayudan a prevenir la incidencia de psicopatología., por su parte la psicología de la salud se interesa por la comprensión de cómo los factores psicológicos, conductuales y culturales contribuyen a la salud física, al bienestar y la felicidad.

Lo mencionado anteriormente es algo que encontramos como resultado de la experiencia, en ella sus participantes aprenden a ser felices, ser líderes, ser positivos, tener

mayor nivel de energía corporal, aprenden a manejar sus miedos y emociones, a ser creativos y proactivos, a ser solucionadores de problemas, aprenden que el servir es el acto más noble y sublime, todo está complementado con la conexión mente cuerpo y espíritu, que la obtienen con el bloque de “aprende a pensar”, “aprende a amarte y amar”, “aprende a perdonar y a perdonarte” y “aprende a sanar”

Como resultado final de la recopilación de información de esta experiencia, tenemos las características de la innovación y la sistematización digital, la cual la realizamos por medio de una herramienta digital.

Características de innovación.

Social y transformadora:

Esta innovación es social y transformadora, porque según Astorga (2004), una innovación social beneficia a un grupo significativo de personas, contribuye a la reducción de la pobreza o a una mejor calidad de vida de los grupos en riesgo social y reivindica el derecho a un mejor ambiente., y a su vez teniendo en cuenta el tercer objetivo en desarrollo sostenible: “salud para todos”, en el cual los gobiernos, las empresas y las instituciones, deben velar en trabajar en una salud con inclusión e igualdad, brindando acciones educativas en prevención y promoción de salud, pero que depende de cada persona tener responsabilidad en su autocuidado, en 2019 13 millones de personas perdieron la vida por enfermedades como colesterol, diabetes, obesidad, presión arterial alta, enfermedades respiratorias, cardíacas y cáncer, ese mismo año 800,000 personas que sufrían de depresión se suicidaron.

Partiendo de la anterior podemos afirmar que la experiencia de innovación “Misión life”, es social y transformadora, aporta de manera significativa a la construcción de nuevas sociedades, generando desarrollo y transformación individual, familiar, empresarial y social, genera un gran impacto ya que trabaja desde lo individual el desarrollo del ser y el autocuidado emocional y físico., en lo empresarial en la potencialización de habilidades y competencias., y en lo social aportando en la construcción de nuevas realidades en comunidades que necesitan inclusión y reparación.

Estas actividades contribuyen a la reducción de la pobreza tanto material como del conocimiento, y aporta a una mejor calidad de vida a todos sus participantes en los diferentes escenarios, disminuyendo los riesgos sociales y afectaciones en el bienestar y en la calidad de vida. En el trabajo empresarial y comunitario, brindan herramientas para crear ambientes de desarrollo ideal y sostenible. Los tres frentes de acción que trabaja esta experiencia, individual, empresarial y comunitario, ayuda a mitigar los riesgos sociales en salud física y emocional, desempleo, pobreza, exclusión, aceptación y desigualdad.

Participativa:

Desde la psicología, la metodología participativa es un proceso de trabajo que concibe a los participantes de los procesos como agentes activos en la construcción del conocimiento y no como agentes pasivos, simplemente receptores; de esta forma promueve y procura que todos los integrantes del grupo participen, Benavides A, (2014).

Muchas innovaciones nacen desde el emprendedor social, quien tiene una idea creativa de desarrollo social y la empieza a evolucionar, en el progreso de esta crea alianzas con la sociedad civil organizada o la administración pública, y se van sumando los múltiples actores que llevan a cabo la acción de una manera colaborativa y participativa.

Esta experiencia de innovación es participativa, generando sensibilización ante las diferentes situaciones en las que interviene, ha beneficiado a muchas personas que a través del programa de desarrollo del ser, cambian hábitos de vida poco saludables, por hábitos de vida transformadores, generando bienestar no solo individual, sino familiar, empresarial y social, una persona que tiene autocuidado de sus hábitos alimenticios, que se ejercita y aprende a regular sus emociones, es un mejor ser humano que aporta al desarrollo social y se potencializa como persona y profesional.

A nivel empresarial se presenta un beneficio en el desarrollo de los colaboradores, los cuales potencializan sus funciones en los puestos de trabajo, siendo proactivos y productivos, generando un crecimiento para la compañía, y creando vínculos con el cliente interno, que representan beneficios en el hacer de la compañía y con el cliente externo. A nivel comunitario genera un beneficio significado a sus participantes, ya que brinda pautas de crecimiento social, a través de capacitaciones de trabajo en equipo, liderazgo, resolución de conflictos y emprendimiento, fortaleciendo el empoderamiento, con acciones de acompañamiento que tienen enfoque psicosocial a nivel individual, familiar y comunitario.

En la experiencia de innovación “Misión life” participan personas de Cali, Palmira y otras ciudades, que se han capacitado a través del entrenamiento de desarrollo ser, más de un centenar de personas han participado en este entrenamiento.

A nivel empresarial algunas empresas con las que sean realizado las alianzas son: Previser, Colchones Súper Suave, Fertec Colombia, Ingenio Rio Paila, Grupo Coomeva, El Tornillero, entre otras, impactando positivamente a más de un millar de personas entre colaboradores y dirigentes que participan en las actividades.

En el campo comunitario se tiene la gran experiencia de participar en el programa “Somos Rurales” en el cual se intervino a 50 familias campesinas víctimas del conflicto armado en Colombia, con este programa de intervención psicosocial, se logró la inclusión y reparación de estas 50 familias con promedio entre 4 y 6 participantes por cada una, logrando una participación total de aproximadamente 250 personas., en este programa se unieron el ministerio del trabajo, el Pnud y Asoriobravo.

Genuina:

A lo largo de la historia de la humanidad, siempre ha existido la necesidad de impulsar ideas creativas e innovadoras, que busca el desarrollo de las sociedades y el bienestar de todos, por eso siempre serán importante los mecanismos que ayuden a construir realidades positivas, a nivel individual, familiar y social., la cultura y las creencias marcan unos paradigmas algunas veces positivos y otras veces no, que crean según el caso creencias potenciadoras o creencias limitantes en las prácticas y dinámicas de interacción social., ante situaciones o realidades complejas, se deben tener soluciones inteligentes, innovadoras y creativas.

Esta innovación emerge de los propios interesados y sus entidades de apoyo, Astorga (2004), por lo cual la experiencia innovadora “Misión Life”, se origina precisamente siguiendo las premisas anterior, se pretendía crear un programa que brindara herramientas reales, tangibles y medibles del desarrollo del ser, tomando bases de diversas experiencias y creando una nueva revolución aplicativa, con resultados progresivos a nivel individual, familiar, profesional y social. Esta iniciativa emerge de los propios interesados, que ven la necesidad de impactar en estos tres frentes de acción (individual, organizacional y comunitario) para crear desarrollo sostenible y aportar en la construcción de nuevos entornos.

Esta experiencia se originó en 2012, donde un grupo de profesionales, conformado por psicólogos y comunicadores sociales, dan inicio al desarrollo de esta idea innovadora. En un principio las labores se enfocaron en el trabajo del desarrollo del ser, brindando a los participantes herramientas de crecimiento personal, como el autocuidado físico y emocional y la actitud positiva, para generar apropiación del conocimiento y empoderamiento a sus participantes, y así potencializar sus habilidades y capacidades de manera creativa, proactiva y eficiente, logrando bienestar físico y emocional y una excelente calidad de vida.

Una vez fortalecido el programa de desarrollo del ser, se inició la implementación de los programas grupales empresariales y sociales., a nivel empresarial se crean las alianzas con las primeras empresas privadas y se da inicio a los entrenamientos grupales organizacionales, en cual ha sido denominado “mejoramiento continuo en habilidades profesionales”, con el cual han logrado potenciar habilidades y competencias de líderes y colaboradores, generando crecimiento para todos los participantes, colaboradores y dirigentes., una vez en desarrollo y crecimiento los programas de desarrollo individual y empresarial, se dan los primeros pasos en la labor social comunitaria y se tiene la acogida para participar en un programa del gobierno “Somos Rurales”, en inclusión y reparación de víctimas del conflicto armado en Colombia.

Original:

No se trata de una experiencia repetida, pero no es necesario que sea un invento, Astorga (2004).

Según lo anterior Misión Life liderazgo y hábitos de vida transformacionales es una propuesta original, que buscaba ser integral, y en esta integralidad (individual, organizacional y comunitaria) es donde radica su originalidad, existen programas que abarca uno de los criterios, pero no los tres al tiempo, y el trabajo con estos tres componentes hacen que las experiencias se nutran entre sí, creando unas enseñanzas magistrales en las tres áreas de desarrollo., y es que el trabajo individual, profesional y organizacional, junto con el comunitario marcan un camino de desarrollo sostenible.

La innovación toma parte de prácticas y experiencias anteriores, y organiza el valor de cada experiencia y lo lleva a otro nivel de enseñanza aplicativa y medible., también es de gran valor las practicas ancestrales para el desarrollo humano, los conocimientos adquiridos como herencia de nuestro antepasados siempre serán importantes, en la antigüedad el

contacto con la naturaleza y con el interior del ser era más cercano, pero en la actualidad vemos como eso se va perdiendo, alejando al hombre de su esencia, es por eso que en el desarrollo del ser, “Misión Life”, busca esa conexión con el interior, con el cuerpo que se habita, en relación a los pensamientos, con el espíritu y la naturaleza creadora y renovadora

Vigente y consolidada:

Esta experiencia inicio en 2012 y el transcurso de estos 10 años ha tenido un gran desarrollo, inicio impactando primero a nivel individual, avanzado luego a las alianzas con empresas privadas y finalmente participando en programas sociales del gobierno. Esta experiencia ya supero la fase de experimentación., las intervenciones a nivel individual, organizacional y comunitaria arrojan excelentes resultados, donde sus participantes han logrado evolucionar con la aplicación de los conocimientos adquiridos, potencializándose como personas y como profesionales, que aportan positivamente en el desarrollo empresarial, social y comunitario. Esta innovación continua vigente y se sigue consolidando día a día, buscando la vinculación de más personas que quieran participar en ella, y logrando impactar cada día en más personas que busca el crecimiento personal, y con nuevas alianzas empresariales y comunitarias.

Expansiva:

Según Astorga (2004) para que una experiencia sea expansiva debe tener la posibilidad de ser reproducida en otro lugar, a mayor escala o ambos.

Tomando la integralidad de los tres componentes, desarrollo del ser, organizacional y comunitario, la experiencia aún no ha sido reproducida en otro contexto, pero la idea de sus fundadores es poderla expandir tanto a nivel nacional como internacional, dependiendo de las nuevas alianzas, esta innovación puede ser reproducida en una escala mayor, donde alcance grandes impactos positivos en la consolidación de los objetivos de desarrollo sostenibles.

Resultado final de una pieza comunicativa:

https://www.canva.com/design/DAE_dbV6X9I/cX4VXIJztcacPGQRqRMh4g/view?utm_content=DAE_dbV6X9I&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=recording_view

Conclusiones y recomendaciones:

Como logramos comprobar en esta experiencia de innovación, vemos que aporta a sus participantes a nivel individual, organizacional y comunitario, las bases para trabajar en los objetivos de desarrollo sostenible, con sus capacitaciones, talleres y entrenamientos, enfocados siempre en potencializar la conciencia, el autocuidado, la autorrealización, los buenos hábitos de vida, deja sembrada la semilla para que cada uno aporte desde su rol familiar, social, organizacional y comunitario al fin de la pobreza, al hambre cero, a la salud y el bienestar tanto físico como emocional, a educación de calidad, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, a la reducción de las desigualdades, a lograr ciudades y comunidades sostenibles, a la acción por el clima, la paz y la justicia y a crear alianzas para lograr objetivos.

Tras el análisis desde el enfoque sociológico, resalto que “La innovación es uno de los emblemas de las sociedades modernas”, gran parte de los rasgos visibles del mundo que conocemos hoy son fruto de innovaciones, especialmente de carácter tecnocientífico. La innovación también se ha convertido en uno de los talismanes del cambio social, al considerarse que actúa como un motor del desarrollo económico, del bienestar social, y últimamente, como una de las soluciones a las crisis económicas”. , según lo anterior podemos afirmar que “Mission Life liderazgo y hábitos de vida transformacionales aporta al cambio social, al cambio de realidades adversas, a través de la apropiación del conocimiento y del empoderamiento.

Es importante mencionar que esta experiencia apporto de manera significativa, cuantitativa y cualitativa a mi formación profesional como psicólogo, todo el recorrido de recopilación de la información, con sus fuentes primarias y secundarias, el trabajo de campo con fundadores, participantes e instituciones, dejaron un conocimiento que desde mi profesión me permitió analizar enfoques, modelos, técnicas y campos de acción utilizados en el desarrollo de todos sus programas.

Ahora que hemos visto todo lo anterior, y analizando el aprendizaje por los diferentes modelos de innovación, se recomienda seguir compartiendo y difundiendo estas experiencias y las nuestras, las cuales permiten la replicabilidad, la apropiación del conocimiento y el empoderamiento.

Bibliografía:

- Astorga, M. L. (2004). Las cuatro tarjetas y el razonamiento humano. *Ciencia Cognitiva. Revista Electrónica de Divulgación*, 2, 78-80.
- Barragán, A. (2009). Aproximación a una taxonomía de modelos de gestión del conocimiento. *Intangible Capital*, 3 (1), 65-101.
- Benavidez; A. (2014). Metodologías participativas y Trabajo Social.
- Blasco, J. y Pérez, J. (2007). Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes. Madrid, España: Club Universitario.
- Caicedo, A. & Frias, N. (2016). Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, pp. 193-206.
http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Carvalho, A. P. M. (2013). Tesis inédita en gestión del Conocimiento y de la Tecnología de la Información). Universidad de Brasilia, Brasilia, Brasil
- Garcés, M. (2012). El despertar de la sociedad. Los movimientos sociales en América Latina y Chile. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- CEPAL, pp. 37 - 46. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>.
- Consejo Nacional de Políticas Sociales [Consejo Nacional de Políticas Sociales]. (2019, Junio 7) Presentación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) – Subtitulado [Archivo de video].
- DRUCKER, P. (1986): *La innovación y el empresario innovador*, Editorial Norma, Bogotá.
- Esquinas, M. F. (2012). *Hacia un programa de investigación en sociología de la innovación*. Arbor, 188(753), pp.5-18
<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1444>
- FREEMAN, C. (1997): *The Economics of Industrial Innovation*, MIT Press, Illinois.

- Holliday, Ó. J. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. *F (x)= Educación Global Research*, 1, pp. 56-70
<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/>
- La Teoría Humanista de la Personalidad de Carl Rogers. <https://www.lifeder.com/teoria-personalidad-carl-rogers/>
- Llobet Estany, M. (2006). La creatividad social frente a la sociedad del riesgo.
https://www.researchgate.net/publication/28174314_La_creatividad_social_frente_a_la_sociedad_del_riesgo.
- Lora L. & Rocha D. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. En *Equidad y Desarrollo*, (25), pp. 159-178. <https://doi.org/10.19052/ed.3513>
- Madrid, J. C. C. (2015). Metodologías participativas en salud mental: Alternativas y perspectivas de emancipación social más allá del modelo clínico y comunitario. *Teoría y Crítica de la Psicología*, (5), 79-97.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5895447.pdf>
- Miranda, G. (2008). El enfoque comunitario en la articulación entre salud mental y salud pública: el caso chileno. En Mañana, M. I. y Boada, M. J. (comp.) (2008). *Memorias del I Congreso ecuatoriano de psicología comunitaria. Desafíos de la psicología para el siglo XXI* (pp. 159-176). Quito: Ediciones Abya-Yala.
- “Mission life” liderazgo y hábitos de vida transformacionales. Pdf.
- Modelo Perma Martin Seligman. <https://www.iepp.es/modelo-perma/>
- Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. pp. 135-165
<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>
- Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas.
<https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>
- Psicología de la salud.<https://economipedia.com/definiciones/psicologia-de-la-salud.html>
- Psicología Positiva: análisis desde su surgimiento.
- Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. En *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*.

- Souza, J. F. (2008). Sistematización: un instrumento pedagógico en los proyectos de desarrollo sustentable. *Revista Internacional Magisterio. Educación y Pedagogía*, 23, 9 –13
- Villasante, T. (2010). Historias y enfoques de una articulación metodológica participativa. *Cuadernos Cimas-Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*.
- Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*. 10(12), pp. 1 – 9 <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>.