

Proceso de transformación digital en el eco activismo moderno

Julie Estephani Gutierrez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela Ciencias de la Educación – ECEDU

Diplomado en Innovación Social

Mayo 2022

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Proceso de transformación digital en el eco activismo moderno | 1 |
| Resumen | 3 |
| Abstract | 4 |
| Introducción | 5 |
| Metodología | 7 |
| Resultados | 9 |
| Conclusión | 12 |
| Bibliografía | 14 |

Resumen

Para los creadores de Mangle Mi Huella Verde, el activismo ecológico y social representó oportunidades de cambio para los miembros y habitantes de la comunidad del departamento de Magdalena. Este proyecto brindó conexiones con entidades más grandes que no solo mejoraron la fuerza y el impacto en la vida de los habitantes de la región, sino también la de sus colaboradores.

Con relación a la experiencia, es posible identificar una asociación al tema de “Territorio y medio ambiente”, puesto que el fin de esta iniciativa es el de concienciar a la población sobre los beneficios del reciclaje y el cuidado de la ciénaga. Esto se lleva a cabo mediante la reutilización de los desechos inorgánicos, por lo cual, es importante mencionar la introducción del componente espacial en la asociación de la experiencia. Las innovaciones sociales se producen y están condicionadas por el contexto territorial, en este caso, la protección de las ciénagas, manglares, playas y comunidades de esta región.

La iniciativa se dio mediante la promoción de talleres, productos y la invitación constante a socios y aliados internacionales como el Fondo Mundial para la Naturaleza WWF e iniciativas similares como Precious Plastic de desarrollo mecánico de manufacturas para reciclaje.

En razón a lo anterior, el presente escrito busca difundir la estructuración sistemática de las redes sociales de la experiencia como aporte relevante regional a los procesos territoriales y de medio ambiente para la construcción de una sostenibilidad multidimensional sostenible.

Palabras claves: Manglares, sostenibilidad, activismo, ciberactivismo, reutilización.

Abstract

For the creators of Mangle Mi Huella Verde, ecological and social activism represented opportunities for change for the members and inhabitants of the community of the region, therefore, it is important to highlight and investigate the work carried out through social networks and how This gave way to opportunities, as well as connections with larger entities that not only improved the strength and impact on the lives of the inhabitants of the region, but also that of their collaborators.

In relation to the experience, we can identify an association to the theme of "Territory and environment" since the purpose of this initiative is to make the population aware of the benefits of recycling and caring for the swamp through the reuse of waste. inorganic, so it is important to mention that it is necessary to introduce the spatial component in the association of experience because social innovations occur and are conditioned by the territorial context, in this case, the protection of swamps, mangroves, beaches and communities of this region.

The initiative was given through the promotion of workshops, products and the constant invitation to international partners and allies such as the World Wide Fund for Nature WWF, as well as similar initiatives such as Precious Plastic for the mechanical development of manufacturing for recycling.

Due to the above, this paper seeks to disseminate the systematic structuring of social networks of experience as a relevant regional contribution to territorial and environmental processes for the construction of a sustainable multidimensional sustainability.

Keywords: Mangroves, Sustainability, activism, cyberactivism, reuse.

Introducción

El tratamiento de los desechos inorgánicos es un problema bien conocido no solo a nivel local, sino también a nivel nacional e internacional. La disposición de estos de manera inadecuada trae consecuencias medioambientales irreversibles, crea modelos de producción insostenibles y promueve una cultura de consumo desmedido que afecta cómo los habitantes los manejan desde su cultura ciudadana, influyendo a su vez sobre los ecosistemas que son la base de la economía de los pobladores de la región.

En la región Caribe colombiana se han identificado diferentes vertientes a la contaminación de las ciudades y sus playas ya que “de 70% a 85% de la basura en el mar del Caribe proviene de las actividades terrestres y la mayoría está compuesta de plásticos” (UNEP, 2019) lo cual demuestra afectar de manera multidimensional que altera la estabilidad social, económica y ecológica. De la sostenibilidad de los ecosistemas del Caribe dependen muchas vidas, incluyendo la humana, ya que como lo indica Mauricio Rodríguez, estos ecosistemas caribeños son de importante productividad biológica y tienen gran importancia para las economías locales, pero están muy amenazados como resultado de los impactos ambientales (Rodríguez, 2013). Para la iniciativa Mangle Mi Huella Verde de Pueblo Viejo Magdalena, la producción de bienes, alienada con los ODS y la creación de conciencia colectiva sobre el respeto y protección al medio ambiente los llevó a convertirse en una de las más representativas experiencias territoriales y de medio ambiente de Santamarta.

En relación con el uso de la new media como medio consolidador de proyectos de la experiencia, los actores sociales se posicionan como líderes regionales y la influencia de la información que recae en el liderazgo de cada unidad funcional que compone la sociedad (Prieto, & Fabelo, 2009) pues la influencia y motivación de la comunidad se alcanzará mediante las

capacidades personales del líder como a su vez del imaginario colectivo que tengan sus seguidores de este. Para considerar la instrumentalización de las redes sociales como método de concientización es importante abarcar modelos de comunicación y metodologías pedagógicas que pueden ser aprovechadas en Mangle Mi Huella Verde, puesto que, en lo evidenciado por la experiencia, es posible estructurar positivamente alianzas locales y regionales que influyen positivamente en la participación social de la causa planteada.

Metodología

Como lo hace notar Oscar Jara H en su obra *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles* (Jara, 2017) en los últimos años, no solo los aportes técnicos a la investigación de experiencias son relevantes dentro del desarrollo social, sino también lo ha hecho el avance metodológico y práctico en todas sus posibles variables, todo con el fin de dar profundidad al contenido por medio de las perspectivas de sistematización con el aporte desde campos diferentes a los de la investigación, tales como la comunicación, la psicología, la pedagogía y la promoción del desarrollo. Lo anterior, ha propiciado una instrumentalización crítica que ahonda en la transformación de estas experiencias y las convierte en la construcción de nuevos saberes, que a su vez dan pie a un nuevo futuro por construir.

Adicionalmente, es importante relatar las posibilidades establecidas por Cabero y Marín y considerar que las tecnologías de la información y la comunicación promueven la creatividad en procesos educativos (Cabero, & Marin, 2014), siendo en este caso la concientización de la comunidad local y regional sobre temas ecológicos, reciclaje, producción y comercialización de objetos de material reciclado el proceso educativo a abordar.

En el contexto de Mangle Mi Huella Verde, la reutilización de los plásticos para la realización de “Eko Productos” manufacturados 100% de material reciclable nace como una iniciativa tanto económica (economía circular), como un medio para la concientización social sobre los residuos de la población. Siendo esta una zona principalmente comercial y turística, es bien sabido que las playas, manglares y ecosistemas costeros de la zona no siempre son bien cuidados por los turistas o por los comerciantes que conviven en esta zona, generando residuos que en el precario sistema de saneamiento se convierten en cabos sueltos, afectando así el ecosistema y su equilibrio.

De igual manera, se invita constantemente a socios y aliados internacionales como el Fondo Mundial para la Naturaleza WWF, como también iniciativas similares como Precious Plastic, que proveen herramientas y soluciones mecánicas para la transformación de insumos plásticos reciclados en nuevos objetos.

Por otro lado, bajo el aspecto de alianza se identificaron las relaciones y sociedades con otros medios, los cuales ha llevado a colaboraciones que permiten ampliar la capacidad y variedad en los talleres impartidos y los productos ofrecidos a la comunidad. Un ejemplo de esto es la elaboración de Eko-Macetas y Eko-Lámparas, estas últimas, diseñadas por Luma Designs, un movimiento similar que busca preservar técnicas de tejido y artesanía autóctonas del norte del país, convirtiéndose así, en relaciones mutualistas, que no solo benefician a cada experiencia de innovación en lo económico, sino también teje una red de apoyo que incrementa el alcance y colaboración entre pares con metas similares. Cabe resaltar que la recolección de datos se facilita a través de una iniciativa que promueve y se apoya de las sociales y las tecnologías TIC, pues las redes sociales funcionan como un registro de hitos a nivel cronológico que puede ser ahondado y profundizado por los interesados en este.

Lo anterior plantea la catalogación del impacto por parte de la difusión de la experiencia, ya que desde la metodología planteada para este artículo, se postula la necesidad de ejecutar consultas multidimensionales a fuentes documentales, esto con el propósito de identificar el impacto de la experiencia en el marco de los canales modernos de comunicación y su uso para optimizar el impacto del discurso eco activista en la participación social de los actores sociales implicados en esta.

Resultados

Como efecto del análisis y para establecer una propuesta de mejora se tuvo a consideración la integración de la experiencia y la consulta de diferentes fuentes documentales como lo son medios locales, regionales, internacionales y a su vez las redes sociales propias y de aliados.

Para empezar cabe indagar en la participación ciudadana en la experiencia y como frente a iniciativas similares. Para Mangle, la participación de la mano de entidades de control gubernamentales ha hecho posible la colaboración y participación en acciones pedagógicas locales que en época de pandemia fueron restringidas en su mayoría, además de la participación de jornadas de limpieza, de talleres de reciclaje, de recolección de basura en playas, manglares y otros espacios importantes del ecosistema.

También es importante aclarar que pocos proyectos de esta índole son ejecutados a nivel individual por una experiencia y sus actores, lo cual conlleva que, en su mayoría, la ejecución esté dada por alianzas estratégicas como lo es el caso de la alianza con la gobernación del departamento del Magdalena para la impartición de cursos y talleres a los estudiantes de instituciones educativas a nivel regional. En estos talleres se ha identificado una intención, no solo ecológica, sino también social, impartiendo a niños, niñas, adolescentes, y adultos mayores conocimientos sobre la protección del medio ambiente, los cuidados frente a la pandemia, la reutilización de plásticos para la elaboración de productos y recientemente propiciar charlas de educación sexual integral a niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad (Mangle mi Huella Verde, 2021).

Por otro lado, podemos identificar que a través de estas redes se han consolidado aliados internacionales como el Fondo Mundial para la Naturaleza WWF y Precious Plastic que proveen

herramientas y soluciones para la transformación de insumos plásticos reciclados en nuevos objetos, siendo este, un medio para un fin, dando paso a la posibilidad de ejecutar más y más grandes campañas como lo es la realización de objetos de uso diario como escobas, gracias al uso de estos equipos.

Las alianzas con todo tipo de colaboradores ratifican el impacto y la colaboración intrínseca que hay entre este tipo de experiencias y que en congresos como lo fue la Feria Internacional de Negocios Verdes, posibilitan la creación de múltiples alianzas importantes, que lejos de competir en lo económico, buscan colaborar en conjunto y crear comunidad, pues a todos los une un mismo fin.

En relación a alianzas importantes a nivel internacional podemos serializar el poder y la influencia que WWF tiene en materia de cambio climático, por eso, al ser considerados referentes y aliados por parte de estos, realizaron en conjunto una serie de talleres sobre el proceso de inyección de plástico (para hacer nuevos productos) en múltiples zonas del país, permitiendo evidenciar cómo estas iniciativas trascienden del uso primario e inicial que se le da a los plásticos y formando a la población (independiente a sus características demográficas) desde diferentes frentes sobre el uso de plásticos mediante metodologías alternativas y vanguardistas que promueven la participación ciudadana.

Es este el caso de los estudiantes del colegio privado Abraham Lincoln en Bogotá, donde Diego y Orasi promovieron un espacio de co-creación junto al taller del re-uso, y crearon diferentes productos económicamente comerciables y reusables a partir del tratamiento de botellas (Mangle Mi Huella Verde, 2022). Esto se logró enseñando a alumnos de diferentes edades y grados sobre su procesado y su conversión en fibras de plástico para la elaboración de eco escobas.

Adicionalmente, según López Isaza en su artículo *Innovación: Lo social le es inmanente*, la categorización de los procesos en relación a las innovaciones sociales permite destacar que aunque las innovaciones sean con ánimo de lucro, el balance de estas debe priorizar un beneficio social antes que un beneficio privado (López, 2013), así, en el caso de esta experiencia, se expresa cómo el provisionamiento de los fenómenos sociales se convierten en una consecuencia de la innovación, y esta a su vez en un cambio en las prácticas sociales, logrando así que la comunidad entienda los procesos de reciclaje y re uso como una práctica habitual ejecutable de manera periódica.

Al mismo tiempo, podemos resaltar labores de experiencias similares como Sajú, que como experiencia de innovación social prioriza la articulación de aspectos económicos frente a la realización de obras y proyectos de beneficio social, pues, su planteamiento dispone principalmente de propuestas de valor de carácter económico, que sin dejar de lado el aspecto ambiental, no promueven una relación al impacto social, tanto a nivel cultural, de prácticas sociales, económicas, pedagógicas a diferencia de Manglé mi huella verde, que media como agente social y procura un interés primordialmente social antes que el económico.

Por consiguiente, es importante resaltar el valor agregado en la experiencia analizada, ya que, en sí, su propuesta proviene de ser un mediador con proyectos transversales en múltiples frentes de acción, lo cual, a lo largo de los años desde su fundación, les ha permitido lograr un crecimiento bastante orgánico sin la necesidad de buscar aumentar su impacto regional por medio de contratos publicitarios, intercambios, influencias, y todos los diferentes medios que son usados habitualmente por las experiencias de innovación para alcanzar más personas e incrementar sus lazos, denotando así, que más que el voz a voz, ha sido el trabajo fuerte y su impacto lo que los ha llevado a colaborar y alcanzar grandes hitos.

Conclusión

Todo este proceso de serialización llevó a la identificación de patrones y modelos documentales identificables en los medios digitales, y pese a que se aprovecha en parte las ventajas del ecosistema de medios, la producción de piezas audiovisuales no siempre se ve ceñida por una sola estética e identidad gráfica, puesto que teniendo en cuenta los principios de recordación de la marca, para usuarios que consumen menos estos medios (ya que son la fuente principal de transmisión de información a su comunidad) lleva a una pérdida sustancial en la continuidad de los proyectos y el seguimiento que un usuario normal puede hacer a estos.

Igualmente, haciendo hincapié en las alianzas y la participación ciudadana tanto en la adquisición de productos reciclados, como en la participación en encuentros y jornadas pedagógicas de activismo, se puede concluir que estos productos deben encaminarse no solo bajo una estricta y delimitada línea de investigación teórica y conductual que lleve a que el equipo interdisciplinar plantee soluciones y proyectos a la medida de toda o una más diversificada estructura poblacional, alcanzando así y en mayor medida a las personas no tan cercanas a nuevos medios de comunicación, como también a diferentes modelos pedagógicos que puedan ser respaldados por incentivos a la colaboración y participación en estos.

De lo anterior es importante especificar que los medios de producción de los objetos de material reciclable representan una serie de costos operativos que no siempre pueden ser subsanados exclusivamente por los actores y sus colaboradores, es por esto, que bajo la dinámica de voluntariado y colaboración ciudadana se puede incitar a las comunidades donde trabajan a aportar con la materia prima bajo la premisa de un costo unitario por debajo del promedio.

Por otro lado, basta con indagar en las redes sociales de la experiencia para identificar que el esquema de producción de su contenido, que pese a ser precario a niveles técnicos cuenta

con gran apoyo, pues este se ve representado en la cantidad de interacciones y alcance con el que cuentan sus publicaciones, siendo este, en promedio de un 25%, superando con creces el grueso de las cuentas activistas de Instagram de la región, lo cual lleva a los algoritmos de las diferentes redes sociales a reforzar el alcance y promoverlo entre usuarios que podrían estar interesados en esto.

Para el aspecto pedagógico de la experiencia debemos comprender los comportamientos sociales que llevan a la comunidad a no mantener un ecosistema, y a sus necesidades que, de no ser atendidas, llevan a estos a buscar alternativas poco óptimas para el medio ambiente, esto, ocasionando que cauces fluviales sean desviados y destinados a la explotación con fines de pesca, producción de sales minerales etc.

Bibliografía

- Abreu, J. & Cruz, J. (2011). Modelos de innovación social. En *Innovación Social: Un análisis de conceptos, etapas y modelos*. Segunda Sesión de la 5a Edición de la Catedra Agustín Reyes Ponce y 4to Coloquio de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico - Administrativas CUMEX. pp. 33 - 60.
- https://www.researchgate.net/publication/298070338_Innovacion_Social_Un_analisis_de_ConceptosEtapas_y_Modelos
- Alegre Jara, M. E., & Briones Pereyra, L. D. (2022). Una estrategia para lograr el desarrollo sostenible endógeno en América Latina y el Caribe. *Revista Científica PUNKURI*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55155/punkuri.v1i2.29>
- Ambiente. (2021, octubre 29). *Plástico, un desafío de todos los días*. El Espectador.
- <https://www.elespectador.com/ambiente/bibo/plastico-un-desafio-de-todos-los-dias/>
- Andrés, A. H. C. (2013). *Innovación En La Apropiación Social del Conocimiento Ambiental*. Eae Editorial Academia Española.
- Cabero, J., & Marín, V. (2014). *Educational possibilities of social networks and group work. University students' perceptions*. *Comunicar*, 21(42), 165–172.
- <https://doi.org/10.3916/c42-2014-16>
- Cortez López, M., Martínez Ríos, F., & Marcos Hernández, K. (2021). Formación de líderes sociales para el desarrollo local: una aproximación desde la innovación social. *Social innovation studies*, 1, e4607. <https://doi.org/10.22199/issn.0718-9753-4607>
- Cruz Jurado, C. A., & Estrada Rodríguez, C. (2019). Identidad ambiental, sentido de lugar y la percepción del contexto en agricultores. *Revista de sociología*, 34(2), 50.
- <https://doi.org/10.5354/0719-529x.2019.54716>

Duque Romero, C. A., Duque Aristizábal, C. P., Henao Morales, L. Y., & Velásquez Sarria, J. A. (2021). *Ruta de la creatividad para la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación: Una guía de apoyo para educadores y actores comunitarios* (Universidad de Ibagué, Ed.). Ediciones Unibagué.

El problema de las basuras en Puebloviejo. (2017, abril 20). Diario EL INFORMADOR.

<https://www.elinformador.com.co/index.php/opinion/37-editorial/149041-el-problema-de-las-basuras-en-puebloviejo>

García-Flores, V. & Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 97, pp. 245-278. <https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>

Gómez, M. (2013). *Perfil ambiental de la región Caribe Colombiana*. Economía & Región, 7(2), 193–220. <https://revistas.utb.edu.co/index.php/economiayregion/article/download/56/41/>

Grosso Lorenzo, J. L. (2011). Tácticas e innovaciones sociales en el uso de las redes. Políticas del conocimiento, tecnologías y culturas. *Cuadernos de administración*, 24(40), 161–180. <https://doi.org/10.25100/cdea.v24i40.409>

Holguín, J. (2019). *Redes sociales como espacio de reflexión y acción resiliente ante el cambio climático*. Humanidades Médicas., 19(3), 443–465.

Holliday, Ó. J. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. F (x)= Educación Global Research, 1, pp. 56-70.

Jara, O. (2017). La sistematización de experiencias: prácticas y teoría para otros mundos posibles. CINDE. <http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

López Isaza, G. A. (2014). Innovación: lo social le es inmanente. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 22(2), 123. <https://doi.org/10.18359/rfce.630>

Luz Helena Díaz Rocca, E. C. R. (s/f). La insostenibilidad del desarrollo urbano: El caso de Santa Marta. *Clio america*, 64–101.

Mangle mi Huella Verde [@MangleMihuellaVerde]. (12 de octubre de 2021)

¡TRANSFORMANDO DESDE EL AMOR! Educación en sexualidad integral Con las chicas inicialmente se realizaron unas actividades de fortalecimiento de autoestima.

Instagram. <https://www.instagram.com/p/CU8qHTyF8yP/>

Mangle mi Huella Verde [@MangleMihuellaVerde]. (26 de abril de 2022) En día mundial de la tierra estuvimos por primera vez en Bogotá, dictando un #Ekotaller de transformación desde el supraciclaje de botellas PET. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cc0i5-XOqKq/>

Mangle Mi Huella Verde SAS BIC. (s.f). Directoriosustentable.com. Recuperado el 17 de abril de 2022, de <https://directoriosustentable.com/item/mangle-mi-huella-verde-sas-bic/>

mdonado. (s.f). Mangle mi huella verde en Green Business Talks. Gov.co. Recuperado el 17 de abril de 2022, de

<https://corpamag.gov.co/blogs/negociosverdes/index.php/2022/03/14/mangle-mi-huella-verde-en-green-business-talks/>

Molina, J. L. (2022). ¡Es el nivel meso, estúpido! Las dinámicas relacionales multinivel en un mundo de organizaciones. *Redes Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 33(2), 227–229. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.952>

- ONU. (2019, junio 19). *El Caribe aborda el flagelo de la contaminación por plásticos*. UNEP; United Nations Environment Programme. <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/el-caribe-aborda-el-flagelo-de-la-contaminacion-por-plasticos>
- Parada Corrales, J. (2017). Innovaciones sociales para territorios “inteligentes”: ¿ficción o realidad? *Problemas del desarrollo*, 48(190).
<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2017.190.56950>
- Ravenna, M. C. (2020). El desafío de las ciencias sociales en la explicación y gobernanza del ecosistema digital. En *Debatir la sociología* (pp. 135–152). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede México.
- Reconocen 11 negocios en cuatro municipios por sostenibilidad ambiental. (2022, marzo 10). HOY DIARIO DEL MAGDALENA.
<https://www.hoydiariodelmagdalena.com.co/archivos/642751/reconocen-11-negocios-en-cuatro-municipios-por-sostenibilidad-ambiental/>
- Ronald Antonio Prieto Pulido, R. A. F. (2009). Liderazgo y capital social: Uso de redes como herramienta para el desarrollo sostenible. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 11(1), 52–68. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99312499004.pdf>
- TerriData : DNP. (s.f). Gov.co. Recuperado el 17 de abril de 2022, de
<https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/47570>