

Fundación Fundarhi

Jeimy Katherine Rodríguez Guzmán

Universidad Nacional Abierta a Distancia (UNAD)

Escuela de Artes y Humanidades ECSAH

Programa de psicología

Diplomado en Innovación social

Mayo 29 de 2022

Resumen

Este artículo permite mostrar una clara identificación del contexto de innovación social y su importancia en el impacto positivo en las comunidades, a través de una experiencia innovadora con características básicas como social transformadora, participativa, genuina, original, vigente, consolidada y expansiva, como es el caso de la Fundación Fundarhi.

Se ilustran las capacidades y el interés que tiene la Fundación Fundarhi en el desarrollo social de las comunidades campesinas más vulnerables, a través de proyectos de autogestión sostenible, apoyando y promoviendo los conocimientos básicos, por lo que cabe resaltar el gran interés que esta Fundación ha mostrado por la educación, generando un impacto positivo en la disminución de la exclusión rural.

El proceso de sistematización se realizó desde fuentes primarias y secundarias, gracias a la comunicación continua con los actores, de igual forma se mantuvo comunicación con otros colaboradores de la fundación que aportaron a la sistematización, cabe resaltar que se desarrolló por medio del enfoque cualitativo, ilustrando todos los resultados obtenidos durante el proceso.

Se evidencia que la Fundación Fundarhi ha logrado los objetivos propuestos, toda vez que, en cinco años de estar constituida legalmente, ha logrado con éxito su propósito con la adecuación de una sala de lectura que presta su servicio en todas las escuelas rurales del municipio, un programa de becas que ha beneficiado a 34 jóvenes del campo accediendo a la educación superior, así como varios proyectos de autogestión sostenible en las comunidades de Tausa Cundinamarca y Maní Casanare.

Palabras claves: Innovación, Educación, Rural, Autogestión, Experiencia.

Abstract

This article allows to show a clear identification of the context of social innovation and its importance in the positive impact in the communities, through an innovative experience with basic characteristics such as social transforming, participatory, genuine, original, current, consolidated, and expansive, as it is the case of the Fundarhi Foundation.

The capabilities and interest that the Fundarhi Foundation has in the social development of the most vulnerable rural communities are illustrated, through sustainable self-management projects, supporting and promoting basic knowledge, so it is worth highlighting the great interest that this Foundation has shown by education, generating a positive impact in reducing rural exclusion.

The systematization process was carried out from primary and secondary sources, thanks to the continuous communication with the actors, in the same way communication was maintained with other collaborators of the foundation that contributed to the systematization, it should be noted that it was developed through the qualitative approach, illustrating all the results obtained during the process.

It is evident that the Fundarhi Foundation has achieved the proposed objectives, since, in five years of being legally constituted, it has successfully achieved its purpose with the adaptation of a reading room that provides its service in all the rural schools of the municipality, a scholarship program that has benefited 34 young people from the countryside by accessing higher education, as well as several sustainable self-management projects in the communities of Tausa Cundinamarca and Maní Casanare.

Keywords: Innovation, Education, Rural, Self-management, Experience.

Contenido

Resumen	2
Abstract	3
Contenido	4
Introducción	5
Metodología	6
Resultados	8
Conclusiones y recomendaciones	20
Referencias	21

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz de Liderazgo	7
Tabla 2. Matriz de Análisis.....	10

Introducción

El desarrollo social es de gran importancia para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades campesinas en Colombia, ya que se logra evidenciar la gran dificultad que tiene esta población para acceder a diferentes servicios y suplir sus necesidades básicas, en esta caracterización también se puede hacer énfasis a la crisis económica que enfrenta esta población y las necesidades de crear proyectos sociales sostenibles que les generen una tranquilidad económica, ya que en los últimos años el trabajo campesino ha sido muy desvalorizado.

Fundarhi es una entidad sin ánimo de lucro, creada por la Familia Acosta Restrepo, siendo principal benefactora, donde los roles están divididos entre ellos mismos, su enfoque de trabajo está dirigido a comunidades rurales en la construcción de herramientas de autogestión del desarrollo para disminuir la desigualdad entre lo urbano y lo rural, inicio en el año 2017 y desde entonces se dedica a promover e implementar proyectos sociales que benefician directamente a la población campesina del departamento del Casanare, en el municipio de Santa Helena de Cúsiva y en el departamento de Cundinamarca en el municipio de Tausa.

Se complementa la búsqueda de antecedentes que den credibilidad y la obtención de información relevante de experiencias similares, por ejemplo, la Universidad de la Salle en el año 2010 crea el proyecto “Utopía”, en la búsqueda de la igualdad y se presenta como una innovación académica que aporta un modelo educativo que genera ideas maestras, metodológicas, didácticas y aproximaciones educativas complejas que generan oportunidades de formación profesional de alta calidad en la zona rural de Colombia para población vulnerable afectadas por la pobreza, el conflicto armado y la violencia. Es así como uno de los objetivos de “Utopía” es impulsar la promoción de los jóvenes campesinos rurales más vulnerables y a la mujer rural, a través de procesos formativos de alta calidad, enfocados en el campo.

Metodología

Desde un enfoque cualitativo y de acuerdo con la sistematización de la experiencia, la reconstrucción del proceso y de todos los factores que han intervenido en la creación de los proyectos de la Fundación, se realiza un análisis a la investigación en diferentes fases.

La primera fase se basa en fuentes primarias, ya que se logró establecer una comunicación activa con la directora de la Fundación, quien aportó en el desarrollo del trabajo brindando información referente a la experiencia que se ha vivido desde Fundarhi, Cabe resaltar que se reuniones a través de la plataforma zoom, así como también vía WhatsApp.

En la segunda fase se realiza un recorrido a través de fuentes secundarias tales como: revisión documental, análisis de programas radiales, páginas web, fotografías, testimonios y una revisión del territorio donde se desarrolla la experiencia y se logra identificar aspectos importantes de la Fundación respecto a las características de una experiencia innovadora, evidenciando que Fundarhi tiene una articulación en la búsqueda de reducir la pobreza y mejorar el acceso a la educación en todos sus aspectos, teniendo en cuenta la innovación social, este es un fenómeno que se logra comprender como multidimensional, el cual ha logrado pasar de ser emergente a ocupar una posición muy importante dentro de la comunidad, las políticas públicas y discursos políticos sociales (Abreu, 2011).

En la tercera etapa se realiza un breve recorrido de campo, haciendo énfasis en los aspectos más relevantes, reconociendo cada uno de los roles, actividades y colaboradores que hacen parte de la experiencia, de igual forma se identifican factores importantes de evolución y sostenibilidad de la Fundación.

Dando un breve recorrido por las etapas descritas anteriormente se realiza la sistematización completa de la Fundación, proyectándola desde el campo de la psicología y la relación con la innovación social en el impacto que está generando en la comunidad campesina del territorio en el que se ejecuta.

Tabla 1.

Matriz de Liderazgo

Identificación de actores sociales.	Perfil y cualidades (tipo de liderazgo)	Que rol cumple en la experiencia
Álvaro acosta	Familia costa financiadora, es el encargado de la orientación sobre cuáles son las líneas de trabajo. Líder principal de la fundación.	Fundador y presidente de la experiencia
María acosta	Se encarga de toda la gestión de alianza, consecución de recurso externos, coordinación de todos los programas, consultorías de todas las empresas aliadas, por ende, es considerada un tipo de liderazgo estratégico	Fundadora y directora de la fundación
Gloria Ortiz	Trabajadora con primera infancia, en convenio con la alcaldía, para llevar al programa de promoción de lectura no solo a la florida sino también a todas las escuelas rurales del municipio y se puede catalogar como liderazgo de servicio	Colaboradora como promotora de lectura

Alejandro Delgado	Primer estudiante y	Colaborador como
	egresado de fundarhi, voluntarios con todo el tema de diseño de material audiovisual.	asistente de comunicaciones.

Resultados

El presente estudio es base para que la población campesina de Colombia logre una inclusión en los grandes mercados, siendo uno de los caminos que pueden llevar a una autorrealización, igualdad y bienestar emocional y físico. La creación de proyectos sociales generando herramientas de autogestión, se traduce en que la fundación apoya y guía a los participantes a crear proyectos de interés propio, es decir que no son impuestos por la Fundación, con el fin de que estos proyectos sean exitosos, ya que las personas cuentan con las habilidades y competencias necesarias previas a la ejecución.

Fundarhi logra ser catalogada como una fundación interesada en el desarrollo social sostenible, esta experiencia se asocia, desde lo visto en la educación para la paz, donde se han generado estrategias para construir proyectos sociales que sostengan la paz, donde se logren impulsar nuevas ciudadanías y valores frente a una consolidación de lo ético y lo político. Es así como desde procesos educativo se busca una transformación política, cultural, social y económica, logrando una recuperación de la ciudadanía, la democracia y la recuperación de derechos que se han sido violados por bastantes años (Comisión de Conciliación Nacional, 2013, p. 6).

La educación es el principal medio para promover la cultura de paz y el uso de las TIC es una de las estrategias que se proponen para la transformación de una comunidad en el que el

papel de la comunicación es indispensable, pues contribuye a que existan lazos de confianza ante cualquier proceso que se lleva a cabo y que la sociedad considere la importancia de construir paz sostenible.

Existe la necesidad de impulsar la innovación como una alternativa de promover el bienestar social y la importancia de nuevos mecanismos para la construcción de la paz, ya que requiere de un cambio en el paradigma social, cultural y las dinámicas sociales, buscando reducir la desigualdad, promocionando la tolerancia, el respeto y la comprensión por el otro (Barrero, 2010)

También, se puede pensar en que la construcción de la paz no es ajena a las dinámicas internas de las familias o instituciones y es a partir de las transformaciones de estas dinámicas sociales donde se construye paz y se fortalece el tejido social desde la creación de proyectos sociales con perspectiva innovadora, donde se da cuenta de la formación de redes y comunicación en cuanto a la formación y educación para la construcción de paz, es importante hacer referencia que en algunas comunidades es un reto incorporar cualquier perspectiva de innovación para la paz, teniendo presente la dinámicas sociales y políticas radicadas históricamente.

La innovación social se comprende como una herramienta que plantea estrategias sociales que buscan superar los problemas que se dan especialmente en cada uno de los entornos de la población en pobreza extrema, por lo que el objetivo principal es lograr una autogestión del desarrollo en comunidades campesinas, con el fin de disminuir la brecha de inequidad para lograr una mejor calidad de vida todo esto apoyado desde la educación que es la base primordial para superar situaciones de exclusión, vulnerabilidad y pobreza.

Dentro del ámbito local y regional, se encuentra que pueden llevar diferentes procesos de

innovación que no solo se basan en el desarrollo económico, sino también en una tranquilidad y estabilidad emocional, siendo esta una consolidación para la paz, así como la creación de oportunidades e implementación de habilidades de los participantes de la Fundación, evidenciando que se presenta una oportunidad de llevar procesos en el desarrollo de la economía de cada una de las comunidades en las que se ha intervenido, buscando fortalecer la calidad de vida desde la autogestión.

Desde el punto estratégico de la psicología y la innovación social, refleja una relación en esta experiencia, ya que desde la psicología se puede hablar desde un modelo biopsicosocial, donde se puede hacer énfasis en factores sociales, biológicos y psicológicos que influyen en el estado de salud de un persona y en miras a la teoría de Abraham Maslow, desde el enfoque humanista, con su pirámide de necesidades en búsqueda de la autorrealización de cada persona, pero iniciando en el cubrimiento de todas las necesidades básicas de la persona para llegar a la cúspide. Es así como una autorrealización completa de la persona aporta, en gran amplitud a la salud integral.

Desde la innovación se buscan estrategias creativas para suplir necesidades de cada una de las comunidades en las que se aplican, y así se van vinculando con los objetivos de la experiencias, donde se puede entablar el campo de la psicología enfocada en la estabilidad y el bienestar emocional, haciendo énfasis directamente en desaparecer o mitigar la inequidad y la vulnerabilidad a las que las comunidades están expuestas, que se observan desde el enfoque humanista de Abram Maslow y el modelo biopsicosocial.

Tabla 2.

Matriz de Análisis

Claves	Evidencia en la teoría	Evidencia en las acciones	Logros de aplicación	Estrategias de divulgación
---------------	-------------------------------	----------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------

Creatividad	Dentro de los documentos de conformación y permanencia se fundamenta la creación y ejecución de proyectos sostenibles a favor de la población vulnerable de comunidades campesinas	Jornadas de capacitaciones referentes a emprendimientos, fortalecimiento de la autoestima y empoderamiento.	Se crean espacios de participación	Esta experiencia cuenta con una página web y con un canal de you tube
Impacto	En el informe del último año se evidencia: Educación superior: 2017 9 a 14 becado, 2022 30 becados. Promoción de lectura 2017 de 18 a 25 niños beneficiados, 2022 10 sedes rurales 386 niños beneficiados	Desde su constitución en el año 2017 al 2022, los proyectos han logrado un cambio significativo, en la comunidad y ha aumentado su participación, tanto así que uno de los proyectos ya es totalmente sustentable y otro proyecto está en 60% de sostenibilidad	Se han evidenciado cambios en las poblaciones beneficiadas, ya que se han evidenciados cambios como la asistencia en aumento de la asistencia.	Han participado en entrevistas en la emisora comunitaria del Municipio de Tausa, dando a conocer uno de los proyectos productivos.

Educación para
adultos, 2019 4
estudiantes
2022 50% de
los inscritos
han terminado
su ciclo
escolar.

Educación
técnica 2019,
proyecto de
media técnica
en palma el
SENA alianza
entre
SOAGROCOL,
y colegio
camilo torres
restrepo. 2022,
80% de
bachilleres con
el programa
técnico
finalizado

Proyectos
productivos
punto de
partida 2019,

	2021 proyecto productivo granja orgánica, proyectos comunitarios en Casanare			
Pertinencia	La fundación plantea trabajar en distintas regiones del país, donde se ven beneficiados grupos vulnerables de la comunidad campesina como, juventud adolescencia niñez, mujer y adulto.	Se logra convocar a mujeres a proyectos productivos como mujer ahorradora y granja orgánica, juventud y adolescencia se convoca con proyecciones de educación superior, y niñez con promoción de lectura.	A partir de la identificación de las necesidades de la comunidad campesina la fundación dirige todos los proyectos en pro de mitigar estas necesidades	Convocatorias por redes sociales y la voz a voz entre los beneficiados.
Participación	Dentro de la constitución hacen referencia a la creación y ejecución de proyectos sostenibles.	En toda la toma de decisiones esta la participación de todos los actores de la fundación por medio de las reuniones de la asamblea general,	Con el pasar del tiempo se mantiene la sostenibilidad de los proyectos.	Han generado diferente mecanismo de divulgación, por medio de la emisora, redes sociales, documentos institucionales.

	La experiencia realizada con recursos propios y en la actualidad con recursos obtenidos de donadores externos y ha logrado la participación y aceptación de la comunidad	de igual forma cuentan con un mecanismo de participación con la comunidad por medio de encuentros donde se toman las opiniones y sugerencia de los beneficiados, en estos mismos espacios se dan a conocer nuevas convocatorias, y los cambios que se van a realizar		
Socialización y/o replica	Aun no cuenta con una réplica, pero si cuenta con una gran proyección para el 2025	La experiencia ya está siendo conocida a nivel nacional	La experiencia se guía por modelos que han funcionado en otros proyectos, como permitir la participación de la comunidad, y buscar la sostenibilidad	Divulga todos los resultados obtenidos para motivar a la participación y sensibilización para lograr un mayor impacto

de los
proyectos

Dentro de la sistematización de la experiencia de la Fundación Fundarhi se puede catalogar como:

Social y transformadora, toda vez que en la vulnerabilidad de la población campesina, existe una profunda inequidad entre lo rural y lo urbano, ya que no cuentan con acceso a la educación y tampoco con la oportunidad de desarrollo social. Cabe resaltar que, si la generación de jóvenes no se educa, será un riesgo social muy grande, puesto que son estos mismos jóvenes de los que se espera lleven la sociedad a un mejor desarrollo.

En Colombia, solo el 50% de los bachilleres acceden a la educación superior, de estos solo un 15% es población rural; del total de matrículas, el 1% corresponde a jóvenes campesinos; y, el 5% de la población mayor a 17 años ha tenido acceso a educación técnica, tecnológica y/o profesional. Fundarhi tiene como objeto social principal el diseño y ejecución de proyectos de desarrollo social sostenible en favor de la población vulnerable de comunidades campesinas, tendientes al apoyo del individuo, la familia como núcleo de la sociedad y resaltan aspectos como:

Apoyar la formulación y ejecución de proyectos

Apoyo y desarrollo en la construcción y adecuación de infraestructura para el desarrollo social.

Programas de formación y capacitación a toda la población vulnerable.

Campañas de salud pública.

Formación emprendedora.

Programas de desarrollo agropecuario

Divulgar manuales y documentos para el desarrollo comunitario.

Promocionar los derechos fundamentales.

Apoyar la riqueza natural de las regiones.

Ayudas económicas para beneficiarios que realicen proyectos.

Intercambios culturales.

Participativa: De este proyecto social hacen parte los Asociados, junta directiva de la fundación, grupos educativos y de cooperación, la población campesina vulnerable con programas como:

Mujeres emprendedoras, donde se brinda un espacio de mujeres ahorradoras en la vereda La Florida de Tausa, consiste en un sistema de ahorro comunitario manejado por las madres de la vereda y se acompaña con talleres de concientización, empoderamiento y fortalecimiento de la autoestima, con una participación aproximada de 16 mujeres, este programa se ha replicado y extendido por toda la comunidad.

Promoción de lectura en convenio con la Alcaldía de Tausa, con un aproximado de 400 niños beneficiados.

Educación superior, donde se busca un impacto familiar y a las nuevas generaciones, toda vez que son muy pocos los jóvenes que pueden acceder a la educación, en general son cooperativas campesinas en el Casanare, con un total de 70 personas. Se espera que se extienda por todas las comunidades y que cada uno de estos proyectos sean sostenibles.

Genuina: el interés de la familia Acosta Restrepo en disminuir la inequidad en cuanto a educación y el desarrollo entre lo rural y lo urbano, por lo que se consultaron muchas de las necesidades que presentaba la población campesina, en los que los intereses anteriormente mencionados, son considerados necesidades que más deben de ser mitigadas.

Original: esta experiencia se crea con un poco de la originalidad, sin embargo, existen otros proyectos y fundaciones que habían tratado de abordar temas similares, logrando

evidenciar posibles errores que cometieron, las fortalezas, así como la sostenibilidad que podían alcanzar; es así como se forma la Fundación Fundarhi, desde la originalidad, pero sustentado en otras experiencias.

Vigente y consolidado: la fundación lleva un total de cinco años constituida legalmente, inició en el 2017 con proyectos tales como la sala de lectura y la educación superior cabe resaltar que estos proyectos son los más fuertes de la fundación.

La sala de lectura inicia con un espacio muy pequeño, con una participación de 12 a 18 niños, en el que se invitaba a los padres de familia con el fin de que ellos también aprendieran a leer y practicasen la lectura en casa con sus hijos, en familia; la forma de enseñanza era creativa y llamativa con el propósito de que los niños no lo tomaran como obligación; durante su trayectoria se han realizado ajustes a la infraestructura y se han presentado convocatorias con la biblioteca nacional donde ganaron una gran dotación para la sala de lectura. A partir de esta se generan convenios con la Alcaldía Municipal de Tausa, a través de la biblioteca municipal, logrando expandir el proyecto a todas las escuelas rurales del municipio, logrando que actualmente se hayan beneficiado 400 niños, así se da cumplimiento a uno de los objetivos propuestos, toda vez que se convirtió en un programa sostenible.

La educación superior inicia en el 2017, empezando con un estudiante y en la actualidad se cuenta con un total de 34 estudiantes, de los cuales 10 ya son graduados, 7 se gradúan en el primer semestre del 2022 y solo 2 deserciones. En razón a la emergencia sanitaria por la que atraviesa el país por el Covid-19, se inicia en la búsqueda de donaciones externas, siendo los estudiantes los primeros donadores, ya que mensualmente aportan una cuota, adicional a las demás donaciones, que hoy son cerca del 60% total de la sostenibilidad del proyecto. A largo plazo buscan que sea un proyecto totalmente sustentable.

Expansiva: se inicia en un territorio fijo, pero se ha expandido por muchas regiones y municipios del país, es un proyecto que se puede replicar, la Fundación Fundarhi cuenta con una sistematización muy completa y datos muy claros que pueden guiar a otros proyectos y fundaciones en la búsqueda de disminuir la inequidad.

Conclusiones y recomendaciones

La debida sistematización de Fundarhi busca una equidad entre lo rural y lo urbano, creando herramientas de autogestión del desarrollo como becas para la educación superior proyectos productivos, y promoción de lectura, esta estrategia permite brindar herramientas de transformación por medio de la observación y aplicación de la innovación social, esta experiencia este en pro de mitigar factores de riesgo y la vulnerabilidad de la población campesina.

Dentro de esta experiencia se logra evidenciar una gran motivación para todos los jóvenes del campo, ya que en muchos casos hay jóvenes que serán los primeros profesionales en sus familias, rompiendo estándares donde las mujeres se dedican al hogar y los hombres eran los que trabajaban, es así como muchas niñas que vienen atrás de estas jóvenes que lograron estudiar, cuentan con grandes expectativas de lograr sus metas.

También, se puede evidenciar una gran estimulación a los campesinos para acceder a la creación de proyectos productivos para que mejoren su calidad de vida, a través de herramientas que permitan la ejecución e implementación de habilidades y competencias de los participantes.

Referencias

- Abreu Quintero, J. L. (2011). *Innovación social: conceptos y etapas*. Daena: revista internacional de buena conciencia, 6 (2), 134-138. ISSN 1870-557X.
<http://eprints.uanl.mx/8019/>
- Arcos Soto, C., Suárez Pineda, M., y Zambrano Vargas, S. M. (2015). *Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales*. Academia y Virtualidad, 8 (2), 85-99.
<https://doi.org/10.18359/ravi.1425>
- Baptista, M. V., y León, M. F., y Contreras, H. (2012). *La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial*. Foro Empresarial, 17 (1), 31-63. ISSN: 1541-8561. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63124039002>
- Bernal, M.E. (2016). *La Innovación Social en América Latina y el Caribe*. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 95-110.
http://umd.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Caicedo, A. y Frias, N. (2016). *Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa*. *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 193-206.
http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Espiau Idoiaga, G. (2017). *Nuevas tendencias de la innovación social*. *Revista española del tercer sector*, 36, 141-168.

<http://www.plataformatercersector.es/sites/default/files/N36%20RETS%20Innovaci%C3%B3n%20social.pdf#page=141>

Fernández Lizarazo, J. C. (2020). *Utopía: una innovación académica para la Colombia rural*.

Bogotá: Universidad de la Salle.

<https://colab.colombiaaprende.edu.co/experiencias/utopia-una-innovacion-academica-para-la-colombia-rural-2/>

Fundhari. (s.f.). ¿Quiénes somos?. <https://www.fundarhi.org/informacion>

García-Flores, V. y Palma, L. (2019). *Innovación social: Factores claves para su desarrollo*

en los territorios. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 97,

245-278. <https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>

Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, 22 de agosto) *Innovación social: muchas definiciones, un*

ejemplo [Archivo de video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>

Hernández, J., Tirado, P. y Ariza, A. (2016). *El concepto de innovación social: ámbitos,*

definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y

Cooperativa, 88, 164-199. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Jailler Castrillón, E. (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la*

innovación social en Colombia. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/5464>

Martínez Celorrio, X. (2017). *La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias*.

Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88. <http://hdl.handle.net/2445/126700>

Morales Gutiérrez, A. C. (2008). *Innovación social: una realidad emergente en los*

procesos de desarrollo. Revista de fomento social, 251, 411-444.

<https://doi.org/10.32418/rfs.2008.251.2041>

Morales Gutiérrez, A. C. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. *Ekaina*, 151-178. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3021589.pdf>

Moritz, M. (2009). *Steve Jobs & Apple: la creación de la compañía que ha revolucionado el mundo*. Alba. <https://books.google.com.co/books?id=zQvJHS-tVLkC&printsec=frontcover&dq=la+creaci%C3%B3n+de+la+compa%C3%B1%C3%ADa+que+ha+revolucionado+el+mundo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjch6vWtqH4AhXXmIQIHfI3AE8Q6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=la%20creaci%C3%B3n%20de%20la%20compa%C3%B1%C3%ADa%20que%20ha%20revolucionado%20el%20mundo&f=false>

Observatorio para la Paz. (s.f.). *Experiencia innovadora de estudio: Paciliteracia, esta innovación pedagógica comprende la Paz, como la concreción de temas y contenidos relacionados con la convivencia y la cultura de Paz: la democracia participativa, los derechos, el desarrollo sostenible, sustentable y el género*.

<https://www.obserpaz.org/paciliteracia>

Organización de Estados Iberoamericanos. (2018). *Informe de evaluación de impacto: luces para aprender*. <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/8/41/informe-evaluacion-impacto-lpa.pdf>

Paz, E. C. (2015). *Un paradigma emergente: la innovación social*. 3C Empresa: investigación y pensamiento crítico, 4 (1), 50-68.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4990920>

Poncio, S. V. y Hernández, V. (2018). *Competencias emprendedoras en la universidad entorno a la formación de RSU*. Educación, desarrollo e innovación social: claves para una mejor sociedad, 149-159.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BKNfDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA149&dq=innovacion+social&ots=mzLeur8JQC&sig=6QEg9qxP_7E0oGKV9Fr8spTHHkU#v=onepage&q&f=false

Quintero, A. (s.f). *Teoría de las necesidades de Maslow*. http://files.franklin-yagua.webnode.com.ve/200000092-e266ae35e3/Teoria_Maslow_Jose_Quintero.pdf

Riveros, A. (2014). *La psicología humanista*. Universidad Católica, Departamento de Psicología. <https://www.redalyc.org/pdf/4615/461545458006.pdf>

Rodríguez Herrera, A., y Alvarado, H. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/2536>

Rodríguez Herrera, A., y Alvarado, H. (2008). *Criterios para definir una innovación ejemplar*. Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. CEPAL, 37-46. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>

Villa, L. y Melo, J. (2015). *Panorama actual de la innovación en Colombia*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Panorama-actual-de-la-innovaci%C3%B3n-social-en-Colombia.pdf>