

**Santa María Foundation... Todos Una Familia**

Mayra Alejandra Vega Capera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Psicología

Junio 2022

## Contenido

Introducción .....	5
Metodología .....	7
Resultados .....	10
Conclusiones y recomendaciones .....	18
Referencias .....	19

## Resumen

Esta experiencia de Innovación Social se desarrolla en el municipio de Chía, departamento de Cundinamarca, se busca dar a conocer su labor por más de 10 años impartiendo conocimiento en música clásica utilizando instrumentos tales como la viola, el violín, el violonchelo, el piano y la flauta travesa; así como también reciben clases de inglés. Todo esto en el marco de los valores y principios dentro de la fundación.

Se implemento la metodología de sistematización de experiencias por medio del enfoque cualitativo, empleando fuentes primarias y secundarias con el fin y el propósito de dar a conocer esta fundación como una experiencia de Innovación Social, reconociendo su ardua labor para generar en las niñas un empoderamiento efectivo que las lleve a posicionarse como mujeres independientes y preparadas para la vida.

**Palabras clave:** niñas, empoderamiento, música, clásica, experiencia.

### **Abstract**

This Social Innovation experience takes place in the municipality of Chía, department of Cundinamarca, it seeks to publicize its work for more than 10 years imparting knowledge in classical music using instruments such as the viola, violin, cello, piano and traverse flute; as well as receive English classes. All this within the framework of the values and principles within the foundation.

The methodology of systematization of experiences was implemented through the qualitative approach, using primary and secondary sources with the aim and purpose of making this foundation known as an experience of Social Innovation, recognizing its hard work to generate effective empowerment in girls. that leads them to position themselves as independent women and prepared for life.

**keywords:** girls, empowerment, Classical, music, innovative.

## Introducción

La experiencia de innovación social Santa María Foundation, se desarrolla en el municipio de Chía, denominada por los cronistas como la “Ciudad de la Luna” por su pasado ancestral y posición geográfica (López, 2014), cuenta con 121.283 habitantes según el DANE (2021).

De acuerdo con los datos proporcionados por el Plan de Desarrollo (2016-2019), la población vulnerable registrada de niñas entre 6-10 años corresponde a 149; niñas entre 11-15 años son 139; y adolescentes entre 16-20 años son 140, proporcionando un estimado de 428 niñas en situación de vulnerabilidad (p. 34).

Santa María Foundation vincula niñas entre los 6 y 17 años que se encuentren categorizadas en el SISBEN del grupo A (pobreza extrema) y B (pobreza moderada). Con esto se comprende que cubre el 14,4% de la población vulnerable de niñas y adolescentes del municipio. Ellas son hijas de madres cabezas de hogar, padres que trabajan en el sector floricultor, pertenecientes al resguardo indígena y familias que hacen parte del grupo de población en proceso de reintegración. Las primeras 6 niñas que hicieron parte de la fundación fue por la convocatoria que realizaron al inicio en el año 2012 en la Institución Educativa Departamental Santa María del Lago, ofreciendo la oportunidad de aprender inglés y música clásica de manera gratuita; con el paso del tiempo las experiencias de sus beneficiarias generaron un reconocimiento a la labor de esta fundación y voz a voz se difundieron los cupos que iban ofertando para que más niñas fueran parte de ella; para el año 2020 llegaron a favorecer 86 niñas aumentando su cobertura en un 1333%. En la actualidad, por protocolos de bioseguridad, los diferentes recursos humanos, físicos y financieros les permite auspiciar 62 niñas y adolescentes.

El presente artículo reconoce a Santa María Foundation como una experiencia de Innovación Social al cumplir con factores que son claves para su desarrollo según Astorga, (2004): “participativa, genuina, original, expansiva, social y transformadora”. Observar como en este proceso ha transformado la vida de estas niñas y adolescentes que hacen parte de ella con formación en valores, finas artes y apropiación de un segundo idioma; en su trayectoria por más de 10 años, con diferentes familias aprovechando de este recurso que la fundación les provee, permitiendo que sus hijas tengan un mejor desarrollo, mental y cognitivo que por medio del arte van adquiriendo. El convivir en estos entornos sea un generador de paz y trayendo consigo desenvolverse más fácilmente en sus comunidades.

Uno de los conceptos de Innovación Social que se acopla al ejercicio desarrollado por Santa María Foundation fue el concepto que le dio Morales (2008) donde reconoce que es una intervención exógena, en este caso se desarrolló por Lady Rodríguez y Peter Mowland en su deseo de ayudar a las niñas en condición de vulnerabilidad; desarrollo social para mejorar el bienestar de éstas a través de cambios novedosos, prestando un servicio como es la enseñanza de música clásica con diferentes instrumentos y aprender inglés con profesores nativos británicos. Logrando resultados como es que las niñas fortalezcan su autoestima, sean más seguras y confiadas en sus habilidades y capacidades, desarrollen valores como la persistencia, el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, la amistad y mejorar su desarrollo cognitivo a través de la música, atención, percepción y la memoria.

## **Metodología**

Se sistematizó la experiencia de Innovación Social bajo el enfoque cualitativo, la recolección de datos se realizó a través de fuentes primarias, empleando entrevistas semi estructuradas a 15 niñas y adolescentes que fueron beneficiadas por la experiencia, de las cuales 5 se encuentran inactivas porque ya pasaron la edad permitida, y 10 se encuentran activas; realizando así una muestra del 16,12% de la población.

Las entrevistas dan como resultado percibir como las niñas, al encontrarse en ese entorno, han desarrollado un crecimiento personal, con beneficios a nivel cognitivo, mejorando su desempeño académico, sus relaciones interpersonales e intrapersonales, reforzando su autoestima, adquiriendo habilidades emocionales y valores que anteriormente no poseían. Sin contar sus amplios conocimientos en música clásica y manejo de un segundo idioma, para este caso el inglés.

Se empleo una encuesta, “siendo uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias” (Thompson, 2006), a 12 padres, acudientes y/o personas a cargo que se benefician o beneficiaron de la experiencia; y una entrevista semi- estructurada a la Administradora de la Fundación y a la co-fundadora de la experiencia.

Por medio de las encuestas a los padres o madres de familia, se analiza la gran acogida, apreciación y alta estima que tienen con la fundación, pues han notado el cambio y el desarrollo de sus hijas, permitiendo que en un futuro tengan bases sólidas al enfrentarse a los retos de la vida en un futuro.

La entrevista realizada a la administradora de la Fundación y la co-fundadora permitió saber que la fundación les proporciona un espacio donde las niñas puedan aprender en un

entorno familiar, amoroso, con excelentes profesores y colaboradores; dando a conocer la fundación desde sus inicios en el 2008, contribuyendo por 4 años a otras fundaciones y hogares de paso en Cota y Bogotá. Desde un principio, se buscaba atender niños en condición de abandono, pero las condiciones habitacionales no eran las óptimas debido a la cercanía con el río Bogotá, así que realizaron estudios sobre qué población querían impactar y el resultado de esto concluyeron en la importancia de abordar a las mujeres, debido a la falta de oportunidades y al verse en condiciones desfavorecidas frente a los hombres, vieron la importancia de empoderar a las mujeres desde la infancia. Es así como a partir del 2012, se establece la fundación en Chía, beneficiando todas estas niñas de manera directa e indirectamente a sus familias.

De igual forma, se usaron fuentes secundarias que relatan el trabajo realizado por Santa María Foundation por más de 10 años transformando la vida de estas niñas, como es el caso de la publicación en la revista Credencial:

*El centro se ha convertido en un espacio de bienestar, tranquilidad, interiorización y libertad donde, tanto niñas como mujeres, pueden expresar y manifestar lo que pasa al interior de sus vidas. Con un grupo de profesionales en psicología, música y voluntarias, se trabajan para que puedan volver a creer en sí mismas y descubran que sí es posible soñar a pesar de las dificultades, del dolor o sufrimiento que les puedan traer experiencias negativas que viven en sus casas, colegios u hogares de protección. (2018)*

De acuerdo con lo indagado y conocido, esta experiencia es innovadora de acuerdo con lo propuesto por Conejero (2016) donde debe integrar una serie de elementos que son: la satisfacción de necesidades humanas no atendidas, originar cambios en relaciones sociales incrementando la participación, acrecentar la capacidad sociopolítica y fomentar el

empoderamiento ciudadano y desarrollado por un proceso emergente desde la ciudadanía. En Santa María Foundation se pudo observar que:

Satisface la necesidad de niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad, al poder acceder a practicar música clásica y profundizan sus conocimientos en inglés. En un grupo poblacional que no toman en cuenta las entidades públicas.

Es originadora de cambios al mejorar las relaciones sociales de las niñas en su entorno familiar, educativo y dentro de la fundación, genera la participación del 14,4% con respecto a la cantidad de niñas en condición de vulnerabilidad que se encuentran dentro del municipio.

Es generadora de empoderamiento con las niñas y adolescentes y su papel dentro de la comunidad.

A través de la sistematización de la experiencia *“cuyo propósito es aportar a la construcción de conocimiento científico, que busca comprender y explicar los movimientos y contraindicaciones de la sociedad, que están en permanentemente confrontadas y enriquecidas con conocimientos obtenidos de forma sistemática y metódica”* (Jara, 2012), permitió asociarla a la línea de memoria y paz, ya que su objetivo es fomentar el aprendizaje primeramente en valores, que las niñas han adquirido al encontrarse en la fundación, resaltando la repercusión del trabajo en equipo, la empatía y aceptando que se aprende en sociedad: el respeto, la tolerancia, la solidaridad. Los estudiantes aprenden a vivir con las diferencias, a no discriminar y a construir diversas formas de resolución de conflictos, fomentando la educación para la paz, de acuerdo con Cruz (2017).

## Resultados

Las niñas que hacen parte de Santa María Foundation se encuentran en edades entre 6 y 17 años en situación de vulnerabilidad, llevando consigo diferentes problemáticas. Por medio de esta fundación las niñas pueden recibir formación en música clásica e inglés, acompañado de tratamiento psicológico brindándoles un entorno seguro y saludable.

Las niñas se encuentran en dos periodos evolutivos de acuerdo con la Teoría del desarrollo evolutivo de Jean Piaget y a la teoría de desarrollo psicosocial por Erik Erikson, se explicarán a continuación:

El estadio de Operaciones Concretas se evidencia en edades entre los 7 y los 11 años, en esta etapa las niñas entienden y aplican operaciones lógicas, principios, comprenden las diferentes experiencias de manera objetiva, consideran todos los aspectos de la situación, valorando intenciones de los comportamientos. Pueden reconocer el entorno que los rodea, evaluar las situaciones en las que se encuentran a diario. En este estadio *“pueden llegar a resolverse situaciones complejas sin necesidad de tener los objetos frente a sí; el niño o niña ya posee un pensamiento lógico y formal, hipotético - deductivo, y es capaz de proyectar antes de realizar una acción”*. (Duek, 2010, p. 805).

Sus habilidades ejecutivas se desarrollan en la planeación, el juicio y la toma de decisiones (Lamm, Zelazo y Lewis, 2006), de acuerdo con el tipo de crianza: autoritario, democrático, negligente o permisivo y, la cultura, influye en la capacidad de las niñas de desarrollar este tipo de habilidades en sus hogares y en sus escuelas; mejora su capacidad de procesamiento y memoria aumentando reteniendo más información.

Se observa que pueden tener periodos más largos de concentración, enfocándose en temas de interés, desarrollando así la atención selectiva “*capacidad para dirigir la atención propia de manera deliberada a exclusión de otras distracciones*” (Papalia, 2009, 392).

De acuerdo con el desarrollo psicosocial de Erikson (1982), la tercera infancia es un tiempo de *industria vs inferioridad* los niños necesitan aprender las habilidades que son valoradas en su sociedad. En el entorno en el que se encuentran, adquirir conocimientos que les proporcione una buena estabilidad laboral es muy importante estudiar la primaria, después el bachillerato, hacer una carrera profesional, especializarse para poder ejercer su vida profesional de manera idónea.

En esta edad las niñas pueden experimentar más sentimientos y reconocer los sentimientos de los demás, tales como el enojo, vergüenza y orgullo. Formando así la autorregulación emocional “*implica un control esforzado de las emociones, atención y comportamiento*” (Eisenberg, 2004).

En esta etapa, es fundamental la relación entre niñas de su misma edad, se identifican y asocian con algunas, de acuerdo con sus intereses y particularidades. Como todas comparten el gusto y la pasión por la música, les permite tener afinidad y así comprender la situación del otro “*están motivadas a alcanzar logros, obtienen un sentido de identidad. Aprenden habilidades de liderazgo y comunicación, roles y reglas*” (Papalia, 2009, p. 437).

Para Piaget el estadio de Periodo de Operaciones formales el nivel más alto del desarrollo cognitivo en las edades a partir de los 12 años, al desarrollar la capacidad de pensamiento abstracto, conceptos hipotéticos y especular sobre lo real y lo posible, bajo este concepto se comprende el desarrollo donde las niñas pueden emplear nuevos métodos para mejorar

determinados procesos “*pueden pensar en términos de lo que podrá ser, no solo de lo que es. Pueden imaginar posibilidades y someter a prueba hipótesis*” (Papalia, 2009, 489).

De acuerdo con el desarrollo psicosocial planteado por Erikson, es la etapa de identidad versus confusión de identidad “*la identidad se forma a medida que los jóvenes resuelven tres cuestiones principales: la elección de una ocupación, la adopción de valores con los que vivirán y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria*” (Papalia, 2009, p. 515). Como observamos empiezan a descubrir cuáles son sus gustos y aficiones, reconocen cual podría ser su profesión, determinan los valores y pilares éticos con los cuales van a implementar a lo largo de su vida. Todo esto bajo la presión de sus amigos, compañeros de colegio y entre sus pares.

Para estas edades se empieza a exigir a los niños que tomen decisiones con madurez y se espera de ellos responsabilidad frente a todas las acciones que realicen en el hogar y fuera de él.

*Una tarea psicosocial importante de esta etapa es la formación de una identidad positiva. A medida en que los adolescentes buscan una mayor independencia de los padres, también desean un mayor contacto y un sentido de pertenencia y compañía de sus pares* (Rice, 1997, p.7).

Un concepto de Innovación social conveniente para la experiencia de Santa María Foundation es:

*Son las nuevas soluciones (productos, servicios, modelos, mercados y procesos, entre otros) que satisfacen simultáneamente una necesidad social (de manera más efectiva que las soluciones existentes) y conducen hacia nuevas o mejoradas relaciones y capacidades, así como un mejor uso de los activos y recursos* (Caulier- Grice et al 2012, p. 42).

Orienta y coordina acciones que propicien transformaciones a nivel social, es hija de movimientos sociales, emerge de diversas maneras de participación y agenciamientos de diversos actores (Bernal, 2016).

Los valores que están adquiriendo las niñas en la fundación son la base del cambio en sus vidas, en los diferentes entornos en los que ellas interactúan generando cambios y desarrollo, siendo un proceso de cambio social, político y económico, requiere de un buen funcionamiento de las instituciones, pero también implica una reestructuración básica de valores y actitudes (Cordera, 2014).

Para poder determinar que esta experiencia es innovadora debe cumplir con las siguientes variables a valorar dentro de la misma para Astorga (2004, p. 18) la innovación social debe ser:

Social: beneficiando a un grupo significativo de personas, contribuye a mejorar la calidad de vida de los grupos de riesgo social.

Genuina: emerge de los propios interesados y sus entidades de apoyo, en un proceso verificable.

Original: no es repetida, pero no es un invento.

Vigente: es reciente y actual.

Consolidada: ha superado la fase de experimentación.

Expansiva: podría ser reproducida en otro lugar, a mayor escala o ambos.

Transformadora: tiene impacto con variables de desarrollo social, cobertura, costos, ingreso, empleo, participación, rendimiento, cultura, calidad de vida, gestión y creación de nuevas oportunidades.

La experiencia es social transformadora por el entorno que ofrece Santa María Foundation un ambiente familiar, afectuoso e incluyente, donde no hay barreras por la edad o por

la lección que reciba de un instrumento, las niñas reconocen a sus compañeras, trabajadores, colaboradores y fundadores como una familia. Fomentando en ellas la empatía, solidaridad, amistad y el compañerismo.

La investigación por la Universidad de Münster, en Alemania, descubrió que las personas que reciben lecciones de música realizan conexiones neuronales mayores a comparación de las otras personas al sincronizar el área motora, auditiva, intelectual y emocional.

*El cuerpo calloso, separa los hemisferios cerebrales, pero a la vez los conecta transfiriendo información de una a otra, es más grueso y desarrollado en los músicos.*

*Incrementa conexiones neuronales y estimula el aprendizaje, la creatividad al conectar los hemisferios entre sí (Britos, 2015).*

Por medio de la música se mantiene enfocados diferentes sentidos generando habilidades como lo sostiene (Córdoba, 2016):

*A través de la atención se desarrolla la observación, clasificación, interpretación, inferencia y anticipación, porque todos los órganos perceptibles como: oído, vista, están alerta a lo que buscan o esperan en el entorno; la comprensión de las ideas para la elaboración del pensamiento mediante preguntas, metáforas, analogías, organizadores y apuntes que facilitan la memorización (p. 15).*

Los músicos aumentan su activación cerebral pues “*para tocar música se requiere habilidades motoras y coordinación entre los estímulos auditivos y el control motor. También se requiere que el cerebro interprete el tacto somatosensorial*” (Weinberger, 2004).

Esta experiencia es participativa al incluir niñas vulnerables que se encuentran en grupos del SISBEN A y/o B: hijas de madres cabezas de hogar, trabajadores de cultivos o alguna actividad económica que generan entre 1 y 2 salarios mínimos.

Es genuina, toda vez que surgió de la necesidad de formar niñas al ver la situación de mujer, el estudio realizado por los fundadores descubrió la importancia de apoyar a la mujer y empoderarla con herramientas que permitan desenvolverse mejor dentro de la sociedad. De acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles formulador por ONU en su objetivo cinco que es “*Lograr la Igualdad entre géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas*”, se observa la importancia de encontrar esa igualdad en todas las partes del mundo, algunas de las metas que se adoptaron en Santa María Foundation son: “*erradicar la discriminación, eliminar todas las formas de violencia de género en ámbitos público y privado y mejorar el uso de tecnología instrumental, tecnología de la información, comunicaciones y promover el empoderamiento de la mujer.*” (ONU, 2017).

Los estudios realizados por la ONU Colombia arrojan que el 51,6% de los pobres en Colombia son mujeres, los indicadores son negativos en comparación con los hombres en aspectos como empleo, desempleo, subempleo; las mujeres dedican el doble del tiempo en cuidados, aproximadamente 7 horas y 14 minutos diarios, mientras que los hombres 3 horas y 25 minutos, generando así una sobrecarga de trabajo. Las mujeres trabajan en promedio 14 horas con 49 minutos diarios, mientras que los hombres 12 horas y 39 minutos, es decir 2 horas y 10 minutos al día más que los hombres. (ONU Colombia, 2022).

La experiencia es original puesto que no hay fundaciones dentro del territorio colombiano que se encarguen de brindar formación en música clásica, inglés y valores dirigidos a niñas.

Su vigencia y consolidación se lo brinda la trayectoria que, por más de 10 años, ha aumentado su capacidad al 1333% de su población inicial. Actualmente, cuenta con 62 niñas beneficiarias, 11 personas que prestan sus servicios y 5 personas voluntarias.

La experiencia se asocia al propuesto de Memoria y Paz, en razón al enfoque que brinda Santa María Foundation “*la educación es el principal medio para promover una cultura de paz. El concepto de poder debe transformarse. La lógica de la fuerza y el miedo debe transformarse en la fuerza de la razón y el amor*”. (Adams, 2014, p.233). El valor agregado que le dan los participantes de esta experiencia al verse envueltos en situaciones que marcaron su vida, algunas personas con repercusiones del conflicto en nuestro país, por una guerra de más de 60 años, influye en los hogares a forjar de ahora en adelante trazar un nuevo camino que indique un cambio y una transformación a cada una de las familias que hacen parte de la fundación, porque son las niñas quienes se benefician directamente de ella, y sus familias lo hacen de una manera indirecta; ellas retrasmiten en el hogar todo lo que experimentan dentro de la fundación, el anhelo de aprovechar a diario de todos los espacios que les brindan y sus familias reconocer que se encuentran en un entorno seguro y que les permite un crecimiento a nivel personal.

Hernández, Tirado y Ariza (2016, p. 180) realizan una clasificación de las definiciones sistematizadas en base a cinco dimensiones:

Gestor principal de la innovación social: lidera el proceso.

Objeto principal de innovación social: da respuesta a una necesidad social o posibilita una demanda social.

Capacidad de transformación social: capacidad de producir cambios, interconectando diferentes esferas sociales.

El ciclo del proceso: reflexión y sistematización acerca de los elementos y acciones que intervienen en el proceso de innovación social.

Implicación disciplinar: importancia concedida a elemento político, social o económico.

En el caso de Santa María Foundation, estas cinco dimensiones reconocen a Peter Mowland y Lady Rodríguez como el gestor principal, donde su objetivo es aportar a las niñas en condición de vulnerabilidad, generando cambios en la vida de las niñas que han sido beneficiadas al adquirir valores y conocimientos en música e inglés. Nos encontramos, entonces, en el proceso de sistematización en una dimensión social.

## Conclusiones y recomendaciones

Santa María Foundation es un proyecto de innovación social por sus características, donde busca aminorar la desigualdad de género, empoderando niñas en condiciones vulnerables por medio del arte, propiciando un entorno seguro, promovedor de paz, fomentando en ellas desde edades tempranas el interés y amor por la música; práctica que fortalece su autoestima, reconociendo sus habilidades, ver cumplidas sus metas a corto plazo, poder recibir reconocimientos por su esfuerzo y dedicación dentro de la fundación. Siendo un reflejo de su trabajo al interior de sus familias, demostrando muchos cambios positivos en sus entornos y contagiándolas del interés, que llegan al punto de realizar muchos esfuerzos para poder adquirir ese instrumento musical con el que tanto anhelan y se han enamorado. Poder dejar allí todo lo que traen consigo y transformándolo en arte; aprovechar de las clases de inglés con sus profesores y experimentar ese avance.

Este tipo de experiencia de innovación social es un factor protector y preventivo para las niñas y adolescentes que se encuentran en medio de entornos hostiles y vulnerables a diferentes problemáticas por tal motivo se sugiere más divulgación en las páginas web y redes sociales dando a conocer los beneficios de la música clásica, para atraer más beneficiarias que estén determinadas a adquirir todas estas habilidades.

Se recomienda replicar estos proyectos donde el apoyo a la mujer es muy importante para generar dentro de la comunidad un reconocimiento, buscar la equidad del género femenino, que traiga consigo una transformación social en las diferentes esferas sociales; con la adquisición de instrumentos donados, contar con personal capacitado de manera voluntaria en música clásica que imparta conocimiento desde edades tempranas, para poder desarrollar, aún más las habilidades y generar cambios sociales, trayendo consigo una cultura de paz.

## Referencias

- Adams, D. (2014). *La paz mundial a través de la democracia participativa: una estrategia para el movimiento global por una cultura de paz. Cultura de paz: una utopía posible*. México: Herder.
- Astorga, E. (2004). *Innovación social. Concepto, criterios y variables*, documento preparado para el proyecto Experiencias en innovación social en América Latina y el Caribe, Santiago de Chile.
- Bernal, M. E. (2016). *La Innovación Social en América Latina y el Caribe*. Innovación social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación universitaria Minuto de Dios, 95-110.  
[http://umd.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial\\_Latin\\_oamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0](http://umd.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latin_oamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0)
- Britos, G. (2015). *Música y Ciencia*. Uruguay.  
<https://eltamiz.com/elcedazo/category/Gustavo/page/2/>
- Caulier-Grice, J., Davies, A., Patrick, R. y Norman, W. (2012). *Defining social innovation*. A deliverable of the project: The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe (TEPSIE), European Commission–7th Framework Programme, Brussels: European Commission.
- Conejero, E. (2016). *La innovación social desde el ámbito público: conceptos, experiencias y obstáculos*. Gestión y Análisis de Políticas Públicas, Nueva Época, 15.
- Cordera, R. (2014). *El desarrollo ayer y hoy: idea y utopía*. Revista CEPAL, 113, 1-15.  
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/37382>
- Cruz, A. (2017). *Aprendizajes desde iniciativas de innovación social para la construcción de paz en Colombia: narrar la paz desde abajo*. Rumbos TS, 16, 155-178.

[https://www.researchgate.net/publication/323858804\\_Aprendizajes\\_desde\\_iniciativas\\_de\\_innovacion\\_social\\_para\\_la\\_construccion\\_de\\_paz\\_en\\_Colombia\\_narrar\\_la\\_paz\\_desde\\_a\\_bajo](https://www.researchgate.net/publication/323858804_Aprendizajes_desde_iniciativas_de_innovacion_social_para_la_construccion_de_paz_en_Colombia_narrar_la_paz_desde_a_bajo)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. (2021). *Decreto 1652 de 2021*, consultado el 27 de mayo de 2022. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Duek, C. (2010). *Infancia, desarrollo y conocimiento: los niños y las niñas y su socialización*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 8(2), 779-808. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77315155002>

Eisenberg, N. y otros. (2004). *The relations of effortful control and impulsivity to children's resiliency and adjustment*. Child Development, 75, 25-46.

Hernández, J., Tirado, P. y Ariza, A. (2016). *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos*. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 88, 164-199. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Jara, O. (2012). *Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos*. Educación Global Research, 1, 56-70. [https://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos\\_virtuales/posgrado/maestria\\_asesoria\\_familiar/Investigacion%20I/Material/10\\_Jara-SistInvEvaluc.pdf](https://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/Material/10_Jara-SistInvEvaluc.pdf)

López, M. (2014). *Estimas históricas de la ciudad de la luna. Chía su gente, sus tradiciones y sus condiciones de vida en la segunda mitad del siglo XX*. Bogotá: Editorial Kimpress.

Morales, A. (2008). *Claves para comprender la innovación social*. La innovación social, motor de desarrollo de Europa, Socialinnova, 13-38.

Organización de las Naciones Unidas, ONU. (2017). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

<https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-the-sdgs/sdg-5-gender-equality>

Organización de las Naciones Unidas, ONU Colombia (2022). *Mujeres Colombia*.

<https://colombia.unwomen.org/es/como-trabajamos/empoderamiento-economico#:~:text=Si%20bien%20Colombia%20es%20un,ha%20delegado%20en%20las%20mujeres>

Papalia, D., Olds, S. y Feldman, R. (2009). *Psicología del Desarrollo, de la infancia a la adolescencia. Tercera Infancia*. Undécima Edición. Mc Graw-Hill.

Alcaldía de Chía. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019. Estructura poblacional*. 34.

<https://www.chiacundinamarca.gov.co/PDM2016/Diagn%C3%B3stico%20PDM%202016%202019%20Ch%C3%ADa%2027052016.pdf>

Revista Credencial. (2018, 27 de diciembre). *Fundación Santa María: 10 años educando y empoderando niñas y mujeres*.

<https://www.revistacredencial.com/noticia/actualidad/fundacion-santa-maria-10-anos-educando-y-empoderando-ninas-y-mujeres>

Rice, F. (1997). *Desarrollo humano estudio del ciclo vital*. Segunda edición. México: Person Education

Rodríguez Herrera, A., y Alvarado, H. (2008). *Criterios para definir una innovación ejemplar*. Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe, CEPAL.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>

Santa María Foundation (2020). *Fundación Santa María*. Página principal.

<https://www.santamariafoundation.org/>

Thompson, I. (2006). *La encuesta*. <http://www.promonegocios.net>

Weinberger, N. (2004). *Music and the Brain*. *Scientific American*, 67-73.