

**Noción de Innovación Social en el Proyecto Fundación M.A.S Misericordia Amor y  
Servicio**

Lady Viviana Fuentes Suarez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado en innovación social

Psicología

Mayo 2022

## **Tabla de contenido**

Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
Metodología.....	4
Resultados.....	6
Conclusiones y Recomendaciones.....	13
Referencias.....	15

## **Índice de tablas**

Tabla 1. Tabla resumen – matriz de análisis.....	14
--	----

## Resumen

La fundación M.A.S, es una experiencia que tiene características asociadas a conceptos de innovación social, que permiten entender la relevancia no solo del concepto en las ciencias humanas sino la trascendencia de las acciones que se establecen alrededor de conceptos innovadores y permiten una respuesta efectiva a problemáticas comunitarias. Para lograr evidenciar esta relación entre la fundación y el concepto de innovación social, se realiza una organización de información, que permite sistematizarla y generar un proceso de análisis, alrededor del concepto y sobre las posibilidades de la fundación para construir proyectos que fomenten la innovación como estrategia de mitigación a riesgos sociales.

Para ello, se realizó un ejercicio de recopilación de información a partir de la búsqueda de información, relatos de personas asociadas a la experiencia y el análisis de la información recopilada en el marco de las teorías y modelos de la innovación social, no solo de nuestro país, sino de experiencias asociadas que permitieron revelar la importancia del concepto en torno a la mitigación de riesgos sociales en diferentes contextos.

Con esto, se logró realizar un acercamiento sobre la importancia de reconocer lo novedoso en tanto a generar pequeños cambios que permitan generar grandes respuestas alrededor de problemáticas sociales, como una herramienta de las ciencias sociales, especialmente de la psicología que tiene un enfoque social comunitario.

Palabras Clave: MAS, riesgo, acompañamiento, valores, religión.

## **Abstract**

The M.A.S Foundation is an experience that has social innovation concepts associated characteristics, that allow to understand the relevance not only about the concept in Human Sciences but the transcendence of the actions that are established around innovative concepts and allow an effective response to community problems. In order to show the evidence of relationship between the Foundation and the social innovation concept, it was performed an information organization that made possible to systematize it and then generate an analysis process around the concept and the possibilities of the Foundation to build projects that encourage the innovation as mitigation strategy for social risks.

For that, it was executed an exercise of information recompilation starting with the information research, people testimonies associated to the experience and the analysis of the gathered information around the theories and models of social innovation, not only of our country but associated experiences that allowed to reveal the concept importance around the mitigation of social risks in different contexts.

With this, it was possible to achieve an approach about the importance of recognize the novelty in generating small changes that allow generating great answers around social problems, as a tool of social sciences, specially of psychology that has a social-community approach.

**Keywords:** MAS, risk, accompaniment, values, religion.

## **Introducción**

La Fundación MAS, Misericordia Amor y Servicio, es una experiencia social que nace de la fundación de un ministerio en una iglesia cristiana, como consecuencia de la alta demanda social que se veía alrededor de la misma. La fundadora de este proyecto, se basó en principios cristianos para su creación, como una estrategia para atender y evangelizar personas con necesidades específicas. Aunque no todos se acercan a la iglesia por esta razón, aun así, son apoyados en las diferentes líneas de apoyo que tiene la fundación.

La sistematización de esta experiencia radica en el atractivo de dos factores que no se reconocen en otro tipo de fundaciones que tienen el mismo sistema y que brindan los mismos servicios. El primero, es la búsqueda de experiencias a partir de actividades diferentes, donde los donantes se llevan más que un recordatorio por aporte, una obra o la posibilidad de llevarse un premio atractivo mientras se comparte en familia. En segundo lugar, parte de las líneas de apoyo que brinda la fundación, es la de hogares de niños en donde se brinda, un hogar, como ellos lo llaman, y en él todas las herramientas que una familia debería ofrecer a un hijo.

Aunque la Fundación tiene incidencia en todo el territorio colombiano, se focalizó la sistematización en Chía, Cundinamarca, donde se encuentra el hogar de niñas más grande que tienen hasta el momento, quienes han llegado al hogar debido a la vulneración de algunos de sus derechos, en relación a temas de violencia, pobreza, entre otros. De acuerdo a esto, nace la Fundación a partir del ministerio que lleva su mismo nombre en la Iglesia cristiana integral Casa Sobre la Roca.

## Metodología

Con este proceso se busca identificar los factores de innovación que se tienen y que se pueden dar a futuro en el proyecto de la Fundación MAS, como una fundación ya consolidada hace mas de 20 años pero que se sigue expandiendo y sigue demostrando resultados en labores de atención a comunidades que requieren de un apoyo especial.

Para ello, se realizo un ejercicio de revisión teórica, en sitios web, artículos de revista, pagina propia de la Fundación y redes sociales, también se acompañó el ejercicio por medio de entrevistas a personas cercanas a la fundación, como los directores del grupo de Amigos del MAS, encargados de apoyar las acciones de recolección de fondos para el sostenimientos de la Fundación, y entrevista a una de las integrantes del hogar de niñas, quien nos hablo sobre su experiencia dentro del hogar, adicional a esto, se buscó información el libros de la fundadora del MAS, como recursos de recopilación anecdótica, sobre el procesos de creación de la fundación.

De acuerdo a lo anterior, es preciso aclarar que este ejercicio investigativo por fases se hace para consolidar un análisis cualitativo, empezando por la escogencia de la experiencia, pasando por la revisión de la literatura, la recolección de los datos que se utilizaron y por último el análisis de la información para brindar conclusiones y recomendaciones con el fin de dar paso a que la experiencia tome el aporte para mejorar sus dinámicas. (Piza N., Amaiquema F. & Beltran G, 2019).

Para el acercamiento que se tuvo con las personas que hacen parte de la fundación, bien sea como beneficiarias o como personal de apoyo, se realizo una entrevista semiestructurada, con el fin de presentar los aspectos positivos y negativos de los procesos que se llevan dentro de la fundación; Entrevista semiestructurada: Esta técnica es usada para recolección de información desde el punto de vista del actor, permitiendo observar perspectivas, significados y definiciones

propias, de la forma en que ellos perciben su entorno. Lo que dará como resultado recolección de información contextualizada y holística, con un vocabulario propio de las personas entrevistadas.

También se generó una organización de información por medio de tablas, que permitieron la sistematización de elementos como la caracterización de algunos miembros de la fundación, en calidad de líderes, de acuerdo a la información suministrada por ellos y de acuerdo al ejercicio de revisión de los perfiles que se encuentran publicados en la página de la fundación o de la iglesia Casa Sobre la Roca. Igualmente se realizó un inventario de la documentación, con el fin de establecer, cuáles eran los elementos con los que se contaban y como se debía organizar información para luego realizar el análisis correspondiente.

Estas tablas de sistematización además de permitir una organización de la información permitieron revisar en que aspecto faltaban recursos para generar un análisis apropiado de la información, lo que permitió ampliar las búsquedas en bases de datos, ampliar las búsquedas con otros elementos en donde se encontrara información confiable que además fuera pertinente para el ejercicio que se estaba llevando a cabo.

Aunque se logró recuperar información importante sobre los procesos que permitieron la creación de la fundación, las dinámicas de las líneas de apoyo, entre otro tipo de información, en cuanto a fechas específicas de los eventos más importantes, no se logró recopilar mucha información, parte de las limitaciones para conseguirla, es que se manejan unos protocolos muy estrictos por parte de la fundación para obtener información específica y por tiempos, no se logró llegar a la misma.

## Resultados

Dentro de los factores de innovación que se revisaron de acuerdo a la recopilación de la información obtenida fueron:

Social y transformadora; La fundación tiene varias líneas de acción, en las que promueve un apoyo social y económico para familias vulnerables, contribuyendo a la reducción de pobreza y riesgo social en varios aspectos, especialmente para las niñas de nuestro país que se encuentren en condición de riesgo, bien sea porque sus familias no tienen los recursos para su manutención o están en condición de abandono, el resto de beneficios está dirigidos a la población en general en cuanto a ; apoyo en dinero: es un alivio económico que brinda la fundación a las familias para apoyar sus necesidades en cuanto a arriendo, servicios, medicinas, estudio o servicios en salud, que cuenten con los requisitos para acceder al beneficio.; Ayudas en alimentos: es un mercado que se entrega durante un mes que cumple con los requerimientos básicos nutricionales para una familia sin recursos; Sostenimiento de hogares: es una estrategia que busca apoyar a familias que a causa de desastres naturales, por caso fortuito o fuerza mayor, no cuentan con recursos para su manutención; Formación: está enfocado en la población menor de edad y buscan proporcionar herramientas en valores éticos y morales que permitan a los niños ser ciudadanos productivos y socialmente adaptados en pro de generar procesos de transformación social; Educación: en un beneficio con el que cuentan los niños, niñas y adolescentes beneficiarios, que va desde preescolar hasta estudios universitarios; Construcciones: generan espacios para los beneficiarios por medio de escenarios especialmente diseñados para su cuidado y vivienda, además de apoyar la construcción de albergues, internados y escuelas.

Todas estas líneas están enfocadas a brindar una mejor calidad de vida en los territorios en donde se encuentra la fundación.

Participativa; La fundación tiene un equipo amplio de personas que contribuyen a cada proceso de manera independiente y de acuerdo al territorio en el que se encuentran. Actualmente cuenta con una junta directiva de 11 integrantes, dirigida por su presidenta Esther Lucia Ángel de Silva.

La población beneficiaria de mercados va cambiando a través de los años, igual que la población beneficiaria en cada uno de los hogares, para el año 2022 en el hogar de Cali: hay 22 niñas, Cúcuta: hay 31 niñas, Ibagué: hay 18 niñas, Medellín: hay 56 niñas, Montería: hay 38 niñas, Neiva: hay 37 niñas, Popayán: hay 37 niñas y Chía que es el territorio en el cual se enfoca esta sistematización tiene 74 niñas.

Como estrategia de participación cuentan con el Club de amigos MAS, como una forma para responder a la necesidad de ampliar la acción en todo el territorio y captar recursos para el sostenimiento de los internados y los demás beneficios que brinda la fundación.

En este proceso se vinculan empresas o personas naturales que desean realizar aportes a esta obra social, a cambio se reciben beneficios como por ejemplo descuentos en algunos almacenes o empresas asociadas como; Daily English, Surtifruver, Colwagen, Aviatur, Zoovida, Colchones Dormi Luna, entre otros.

En este sentido, es posible hablar del modelo planteado por Deffuant, Huet y Amblard (2005). “En el modelo, una innovación con un alto valor social y un bajo beneficio individual se beneficia y se propaga mejor que una innovación con un bajo valor social y un beneficio individual alto. La razón es que la propagación de la información tiene la oportunidad de ser bloqueada en el último caso, lo que impide a las personas evaluar su beneficio individual.”

De acuerdo a lo anterior, se relaciona a los procesos de equilibrio en el intercambio en tanto a que, si apporto, no solo logro dar un valor a mi acción de manera altruista teniendo con esto una sensación de plenitud, sino además la posibilidad de recibir beneficios tangibles que puedo compartir en otros escenarios y por tanto con otras personas dentro mi red. Basados en esta lógica, lo que se pretende es que además del valor social que tiene brindar aportes a la fundación, ya sea en dinero, prestando un servicio, en alimentos o en regalos en la época de navidad, se logre tener una recompensa a nivel individual, lo que le da un sentido diferente al aporte que se realiza.

Genuina; La fundación MAS, nace del ministerio del MAS, de la Iglesia Cristiana Integral Casa Sobre la Roca, debido a la necesidad de atender las necesidades básicas de la población que asistía a la Iglesia y para quienes se acercaban a la iglesia con necesidades específicas.

Por tal motivo su gestora, la Sra. Esther Lucia recurrió a la creación de la fundación como una forma de ampliar la atención, a las personas en condición de vulnerabilidad y ampliar la oferta de servicios, ya que se evidencio por medio de la iglesia la urgencia de atender a familias de escasos recursos, apoyar niñas en situación de violencia, maltrato físico y psicológico, explotación laboral, analfabetismo entre otras situaciones que hacían de la población estar en una condición de vulnerabilidad.

Original; La fundación como entidad sin ánimo de lucro, no es nueva en su conformación, pero está inspirada en fundaciones que apoyan y promueven la superación de vulnerabilidades en otros territorios. Esta adaptada a las necesidades encontradas en la iglesia y se fundamenta en principios cristianos, como una forma de capacitar a las familias en valores éticos y morales. Es decir, la propuesta no es solo asistencialista, sino que además promueve una

construcción de sociedad con principios éticos que permitan una mejor convivencia y un aporte a nivel de sostenibilidad social para el país.

Dentro de las acciones que realizan para apoyarse en la adquisición de recursos se encuentran: Bingo MAS, Arte crea y Torneo de Golf.

Bingo MAS: es una actividad social que se realiza cada año en la que se convocan más de 3.000 asistentes, donde el motivo principal es recaudar fondos. Algunos artistas de la televisión colombiana asisten al evento para apoyarlo.

Arte crea: es un espacio que propicia la fundación que tiene como fin además de mostrar obras de diferentes artistas vender estas mismas obras a quienes estén interesados en el arte. La galería cuenta con alrededor de 100 por cada exposición o subasta y reúne artistas a nivel nacional e internacional.

Torneo de golf: se realiza cada año y su objetivo es recaudar fondos para los diferentes hogares de la fundación, Scramble por parejas es la modalidad que manejan y se convocan alrededor de 100 jugadores. Esta cifra ha cambiado con los años por lo cual al disminuido su popularidad para recoger fondos para la fundación.

Vigente y consolidada; Se ha ido expandiendo, generando más espacios de hogares para las niñas y más cobertura en el país. Para el año 2020 se habían beneficiado 1.500 niños y niñas, y entregado 300.000 mercados, en la navidad de 2019 se entregaron 4500 regalos de navidad. Algunas cifras para notar el alcance de la experiencia.

Y, por último, Expansiva; La experiencia en si misma se ha ido reproduciendo a varios lugares del país bajo la misma razón social, pero por sus condiciones y características puede ser replicable, aunque no este asociada con una idea religiosa específica. Es posible replicarla y en

otros escenarios adaptándola a las necesidades de cada contexto, sin perder la características de apoyo a la comunidad y brindar espacios donde se compartan herramientas que permitan el mejoramiento de la calidad de vida una comunidad.

Ahora bien, de acuerdo al objetivo de la sistematización, se revisaron adicionalmente características consideradas clave, para identificar la experiencia dentro de los parámetros de la innovación social, para ello, se revisaron las siguientes; Creatividad, Impacto, Pertinencia y Socialización o Replica.

Las cuales se relacionaron en la siguiente matriz de acuerdo a las evidencias obtenidas luego del ejercicio de investigación cualitativa.

**Tabla 1.** Tabla Resumen – Matriz de análisis

<b>Claves de la innovación social</b>	
<b>Creatividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de acciones propositivas e innovadoras para llegar a más población y recoger fondos.</li> <li>• Creación de ambientes agradables</li> </ul>
<b>Impacto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación de la cobertura de las ayudas</li> <li>• Testimonios que certifican el impacto a nivel psicológico</li> </ul>
<b>Pertinencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidades de mitigar riesgo social en varios lugares del territorio</li> </ul>
<b>Participación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa de la comunidad religiosa y de quienes conocen la experiencia</li> </ul>

<b>Socialización y/o replica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha expandido por el territorio, bajo la misma cobertura lo que posibilita una red de apoyo para el sostenimiento de la experiencia</li> </ul>
----------------------------------	---

Es por esto, que la experiencia se considera potencialmente innovadora, con una proyección a generar propuestas innovadoras que generen mayores impactos de los que ya ha tenido dentro de la sociedad colombiana. No solo por sus particularidades en la estructura basada en el cristianismo, si no por la posibilidad de seguir construyendo entornos seguros para los niños y niñas más vulnerables del país, y con ello ir rompiendo paradigmas en torno a la atención de una población que ha tenido recursos por parte del gobierno nacional para su protección y aseguramiento de derechos, pero ha sido inefectiva a la hora de brindar entornos que favorezcan un desarrollo psicológico adecuado.

Esta, es una de las obras que mas le ha significado a la Fundación del MAS, reconocimientos y por la cual se realizan actividades enfocadas a la manutención de los hogares que ya están establecidos en el país. Aunque esta ha sido su bandera para generar estrategias de recolección de fondos, no se puede olvidar los diferentes escenarios en donde han estado presentes, brindando ayudas en catástrofes naturales, mercados a familias necesitadas, en otras líneas de apoyo con las que cuentan.

La pandemia, por ejemplo, fue un escenario donde la fundación, tuvo mayor demanda de recursos, debido a la alta tasa de desempleo que surgió a raíz del aislamiento obligatorio y el impacto que tuvo en la economía del país, la crisis sanitaria para la cual nadie estaba preparado. Durante este periodo, además de seguir atendiendo los 11 hogares que tienen en el territorio, se brindaron ayudas económicas para apoyar los cobros en servicios públicos de algunas familias y

mercados a domicilio para quienes no contaban con recursos para abastecerse durante el periodo de aislamiento.

Aunque otras Fundaciones, apoyaron de la misma manera durante la crisis, está brindando además un acompañamiento de consejería, asociado a la iglesia, para responder a las necesidades en torno a la desesperación y el miedo que se gestaba en la población a raíz del reto de enfrentarse a una enfermedad altamente contagiosa de la cual se tenía poca información.

Es por esto que se hace énfasis, en que pequeños cambios generan grandes acciones que logran generar un impacto significativo especialmente cuando hablamos de acciones en entornos sociales que se encuentran en riesgo, independientemente del riesgo al que se enfrenten.

## Conclusiones y Recomendaciones

La conclusión mas relevante de este proceso es la relación que tiene la innovación para la psicología comunitaria, como herramienta de construcción de conocimiento, que permita generar estrategias de mitigación de riesgo social y que éstas mismas, se puedan replicar en diferentes escenarios donde las problemáticas sociales necesiten de un acompañamiento por parte del área de psicología y se pueda valer de estos conceptos para brindar soluciones efectivas.

Parte de este reconocimiento se da a través de la experiencia de identificar la innovación en el cotidiano, y de permitirse una mirada que trascienda lo obvio para reconocer que aún como seres humanos tenemos la capacidad de reinventarnos de acuerdo a nuestras propias necesidades, y con ello formular diferentes propuestas para afrontar los retos que tenemos en comunidad.

A partir de esto, el ejercicio de sistematización de una experiencia como la del MAS, permite tener un acercamiento, a los retos que enfrentamos en la sociedad, como la pobreza en todos sus niveles, los diferentes tipos de violencias, las inequidades e injusticia social, para ver cómo desde nuestros recursos podemos aportar a una sociedad necesitada. Con esto, quiero recalcar que no se trata de imponer creencias o estilos de vida, sino de permitir un reconocimiento de las propias habilidades como herramientas de construcción de propuestas innovadoras que brinden solución o alivio a otros, cuando enfrentan retos difíciles de manejar.

Es por ello, que la innovación social, entendida como la oportunidad de creación de posibilidades, más allá de los interés económicos, es un concepto que se debe adoptar sistemáticamente como una metodología de afrontamiento y de propuestas psicosociales en torno a mejorar la calidad de vida humana.

En cuanto a las recomendaciones, de manera mas focalizada, se espera que los procesos de propagación de información, especialmente para los espacios académicos, sean menos limitada en tanto que brinden la posibilidad de prestar un servicio de análisis desde conceptos científicos, que respalden la experiencia y permitan que la misma sea más sólida, posibilitando su promoción y reconocimiento en otros entornos sociales.

Se evidencia, además, que, aunque es una experiencia que ha logrado grandes resultados en materia de mitigación de riesgo social, aún sigue en proceso de mejoramiento, lo que permite que propuestas innovadoras, sigan siendo pertinentes, especialmente porque ya se ha consolidado como una institución que brinda un servicio social importante para la sociedad.

## Referencias

- Abreu, J. & Cruz, J. (2011). Modelos de innovación social. En Innovación Social: Un análisis de conceptos, etapas y modelos. Segunda Sesión de la 5a Edición de la Catedra Agustín Reyes Ponce y 4to Coloquio de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico - Administrativas CUMEX. pp. 33 - 60.
- [https://www.researchgate.net/publication/298070338\\_Innovacion\\_Social\\_Un\\_analisis\\_de\\_ConceptosEtapas\\_y\\_Modelos](https://www.researchgate.net/publication/298070338_Innovacion_Social_Un_analisis_de_ConceptosEtapas_y_Modelos)
- Aya Angarita, S., y Laverde Gallego, D. (2016). Comprensión de perspectivas psicosociales en Colombia. Universidad Santo Tomas, revista Diversitas - Perspectivas en psicología, 12(2), 2016. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v12n2/v12n2a04.pdf>
- Bernal, M.E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). Innovación Social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, pp. 95-110
- [http://umd.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial\\_Latin\\_america.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0](http://umd.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latin_america.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0)
- Buelga, S. (2007). El empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria. En M. Gil (Dir), Psicología Social y Bienestar: una aproximación interdisciplinar (pp.154-173). Universidad: Zaragoza. Recuperado de: [https://www.uv.es/lisis/sofia/sofia\\_empower.pdf](https://www.uv.es/lisis/sofia/sofia_empower.pdf)
- Caicedo, A. & Frias, N. (2016). Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). Innovación Social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de

Dios, pp. 193-206.

[http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial\\_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0](http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0)

Cortes A. (2004). La herencia de la teoría ecológica de Bronfenbrenner. (págs.51-65).

Universidad de Zaragoza. Recuperado de:

[https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/5016/pg\\_053-068\\_inneduc14.pdf](https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/5016/pg_053-068_inneduc14.pdf)

Cruz Castillo, Alba. (2017). Aprendizajes desde iniciativas de innovación social para la

construcción de paz en Colombia: narrar la paz desde abajo. Rumbos TS. (16), pp. 155 - 178.

[https://www.researchgate.net/publication/323858804\\_Aprendizajes\\_desde\\_iniciativas\\_de\\_innovacion\\_social\\_para\\_la\\_construccion\\_de\\_paz\\_en\\_Colombia\\_narrar\\_la\\_paz\\_desde\\_abajo](https://www.researchgate.net/publication/323858804_Aprendizajes_desde_iniciativas_de_innovacion_social_para_la_construccion_de_paz_en_Colombia_narrar_la_paz_desde_abajo)

Esquinas, M. F. (2012). Hacia un programa de investigación en sociología de la innovación.

Arbor, 188(753), pp.5-18

<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1444>

Experiencia innovadora de estudio “Proyecto Sybersyn. Cibernética Social en Chile”: Medina, E.

(2014). Diseñar la libertad, regular una nación. El socialismo cibernético en el Chile de Salvador Allende. Redes, 20(38), pp. 123-166.

<http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/58c04820cf4ee.pdf>

García-Flores, V. & Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 97,

pp. 245-278. <https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>

Graglia, J. Emilio (2012) En la búsqueda del bien común. Manual de políticas públicas. Buenos Aires. Asociación Civil Estudios Populares (ACEP) / Fundación Konrad Adenauer (KAS) Argentina. <https://psicologiasaludable.wordpress.com/tag/fortalecimiento-personal/>

Hechos y crónicas. (2020) Archivo particular, La oportunidad que supe aprovechar. <https://www.revistahyc.com/2020/12/11/la-oportunidad-que-supe-aprovechar/>

Hernández, J., Tirado, P. & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 88, pp. 164-199. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Holliday, Ó. J. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. F (x)= Educación Global Research, 1, pp. 56-70. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/>

Lora L. & Rocha D. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. En Equidad y Desarrollo, (25), pp. 159-178. <https://doi.org/10.19052/ed.3513>

Llobet Estany, M. (2006). La creatividad social frente a la sociedad del riesgo. Acciones E Investigaciones Sociales, 1, pp. 1-17. <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/469>

Marcel Gratacós. (18 de febrero de 2020). Modelo Ecológico de Bronfenbrenner: sistemas y críticas. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/modelo-ecologico-bronfenbrenner/>.

Martínez-Celorrio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias.

Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, pp. 61-88

[https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)

Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos

posibles. Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. pp. 135-165

<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Piza N., Amaiquema F. & Beltran G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa.

Algunas precisiones necesarias. Conrado vol. 15 No. 70.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000500455](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455)

Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). Capítulo II. Criterios para definir una innovación

ejemplar. En Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. CEPAL, pp.

37 - 46. [https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-](https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe)

[america-latina-caribe](https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe)

Sánchez, L. Parra, V. (2018). Elementos para una Justicia de Paz Restaurativa; Editor

académico, Alejandro Gómez Jaramillo Bogotá: Universidad Santo Tomás. Ediciones

USTA. Capítulos 1 y 3. Pp. 13 – 26. Pp. 65 – 80.:

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12636/Obracompleta.2018Sancheznelson.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Upegui, A. A. S. (2010). El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido

desde una perspectiva crítica. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 1(29), pp.

1-7 <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/67>

Vega, J. (2017). Innovación social. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) – Paraguay, pp. 22-29

[https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload\\_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf](https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf)

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. Revista Digital Universitaria. 10(12),

pp. 1 – 9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>