

**Crear conciencia para mitigar la contaminación del medio ambiente sobre los residuos del
reciclaje**

Johnny Lizcano Quintero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD”

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Psicología

Santa marta, Junio 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Introducción.....	5
Metodología.....	7
Resultados.....	10
Conclusiones y Recomendaciones.....	13
Referencias.....	15

Resumen

Santa marta es una ciudad hermosa, rodeada por el mar, en ella encontramos variedad de playas como lo son; Playa Cristal, Playa Blanca, Rodadero, Neguanje, las cuales son visitadas por muchos turistas de diferentes ciudades y países, con diversidad cultural, por lo tanto la generación de residuos sólidos aumentan, ocasionando más elementos desechables y contaminando a su paso el medio ambiente, debido a lo anterior nace la necesidad de la Fundación Madiba Group, de ayudar al medio ambiente por medio de actividades relacionadas con el reciclaje y cuyo objetivo es mitigar el riesgo Social de la contaminación ambiental. Al realizar estas experiencias de innovación social se logra transmitir un estado de conciencia positiva a la comunidad, basado en proyectos educativos y campañas ambientales por medio del uso de estrategias, métodos y técnicas.

Esta fundación se encarga de recoger tapas de envases plásticos que luego son transformadas en artículos decorativos para el hogar, es una organización sin ánimo de lucro creada en la ciudad de Santa marta (Magdalena) en el año 2019, con la descontaminación del medio ambiente se tiene proyectado como fin educativo, hacer que el ser humano tenga más conciencia ecológica sobre la disposición final de los residuos sólidos y sea más amigable con el medio ambiente.

Teniendo como principal objetivo en el trabajo de campo abordar e identificar la problemática para garantizar un ambiente saludable, permitiendo así dar a conocer las diferentes características, alcances e impactos ambientales de los resultados de la fundación con las actividades del reciclaje.

Palabras clave: Contaminación, Reciclaje, Medio Ambiente y Diversidad Cultural.

Abstract

Santa Marta is a beautiful city, surrounded by the sea, in it we find a variety of beaches such as; Playa Cristal, Playa Blanca, Rodadero, Neguanje, which are visited by many tourists from different cities and countries, with cultural diversity, therefore the generation of solid waste increases, causing more disposable items and polluting the environment along the way. Due to the above, the need for the Madiba Group Foundation arises, to help the environment through activities related to recycling and whose objective is to mitigate the Social risk of environmental pollution. By carrying out these experiences of Social Innovation, it is possible to transmit a state of positive awareness to the community, based on educational projects and environmental campaigns through the use of strategies, methods and techniques.

This foundation is in charge of collecting plastic container lids that are later transformed into decorative items for the home, it is a non-profit organization created in the city of Santa Marta (Magdalena) in 2019, with the decontamination of the environment It has projected as an educational purpose, to make the human being more ecologically aware about the final disposal of solid waste and be more friendly to the environment.

Having as main objective in the field work to address and identify the problem to guarantee a healthy environment, thus allowing to publicize the different characteristics, scope and environmental impacts of the results of the foundation with recycling activities.

Keywords: pollution, recycle, environment and Cultural diversity.

Introducción

Este documento se basa en una experiencia de innovación social de la Fundación Madiba Group, la cual posee dos sedes administrativas ubicadas en Santa Marta en el departamento del Magdalena y en el Cesar (Valledupar), no cuenta con taller propio ya que el personal se desplaza con las herramientas para trabajar hasta los hogares de los colaboradores. La sede de Santa Marta se encuentra en el centro histórico en la calle 15 No 3_74. Las Instituciones gubernamentales y no gubernamentales presentes en el territorio son los colegios privados y públicos de la zona, microempresas como las tiendas de barrio, también se cuenta con la firma de abogados Isabella Luhan, Asesores ambientales y docentes universitarios.

Dentro de los antecedentes tenemos a nivel internacional la organización Global KPMG las cuales brindan servicios de Auditoria, impuestos y asesoría. Su sigla es el resultado de la fusión en 1987 de los miembros de PeatMarwick international (PMI) y Klynveld Main Goerdeler (KMG), posee una firma en el Perú y se destaca por realizar campañas de sensibilización sobre la recolección y disposición de residuos sólidos, enfocándose en las buenas prácticas de manufactura, contribuyendo a un buen desarrollo sostenible y promoviendo la responsabilidad social y ambiental. A nivel nacional contamos con la Fundación Sanar niños con cáncer esta organización sin ánimo de lucro fue creada en 1985, cuyo objetivo es apoyar a niños con cáncer ya sus familiares en Colombia, su sede principal es en Bogotá D.C, actualmente se dedican al reciclaje de tapas plásticas, dándole otra utilidad y correcta disposición. Y a nivel local tenemos la Asociación de recicladores del Magdalena, “ASOREMAGCOL”, fundada en 1999 en Santa Marta (Magdalena), que se encargan de reciclar y reutilizar material como el plástico, vidrio y cartón, luego es transformado en nuevos productos, contribuyendo a mejorar el medio ambiente, la calidad de vida y el bienestar social

de los recicladores de oficio, también buscan crear conciencia ambiental en cada una de las personas que hacen parte de esta actividad, aportando de esta manera en la conservación del medio ambiente.

El objetivo de esta experiencia de Innovación Social es crear una cultura de cuidado del medio ambiente y mejorar los entornos a nivel Psicosocial de las comunidades más vulnerables que se encuentran en la ciudad de Santa Marta. Esta Fundación es una organización sin ánimo de lucro creada en el año 2019 y hasta la fecha se sigue fortaleciendo por medio de la colaboración de la comunidad ya que les permite obtener recursos propios que son una fuente económica para las familias vulnerables y de escasos recursos, estos productos que son elaborados por medio de la reutilización de las tapas plásticas son vendidos en diferentes partes de la ciudad, permitiéndoles general ingresos económicos adicional.

Metodología

La metodología de investigación empleada en este proyecto se basa en una sistematización de experiencia desde el enfoque cualitativo, ya que este enfoque me permite realizar un estudio de la situación en su mismo contexto donde se produce. Como lo plantea McCracken (1988), cómo, en la investigación de corte cualitativo, la persona que realiza la investigación correspondiente "funciona" u "opera" ella misma, como el principal instrumento para la recolección y el análisis de datos.

Entrando en materia, la investigación que realice se basó en primer lugar en la búsqueda de proyectos sobre la contaminación ambiental por medio del uso del internet llevado a cabo en la ciudad de santa marta como fuentes secundarias, el cual sirviera de motivación y así lograr influenciar a que otros ayuden a mejorar las condiciones de nuestra naturaleza, prestando mayor atención en la Fundación Madiba Group, de la categoría de territorio y medio ambiente.

Esta fundación busca innovar acciones sociales por medio del reciclaje y realizar nuevos productos, o elemento que sirvan para reutilizar, mitigando de esta manera el riesgo Social de la contaminación ambiental por medio de proyectos educativos y campañas ambientales.

La experiencia de Innovación social se originó de la necesidad de hacer algo por el medio ambiente, dándole un nuevo uso a un elemento (tapas plásticas) que diario es desechado al suelo por la mayoría de las personas, las cuales van a parar a diferentes lugares, sobre todos los recreativos como son las playas, ríos y parques de la ciudad de Santa marta, sumado a esto la indiferencia de las personas, por eso se vio viable comenzar a realizar algo

que contribuyera a mitigar la contaminación del medio ambiente y a la comunidad de escasos recursos, la posibilidad de generar un beneficio a nivel económico.

La Fundación Madiba Group se encarga de recoger tapas de envases plásticos que luego son transformadas en artículos decorativos para el hogar. Nace como una necesidad de ayudar al medio ambiente y crear una conciencia ecológica y ambientalista a nivel comunitario, es fundada en el 2019 por la directora Isabela Luhan líder de la sede SantaMarta y sus aliados que son los principales actores sociales encargados de brindar apoyo en la sistematización de la experiencia de acuerdo con sus roles;

Isabela Luhan; es Abogada de profesión y es la directora y fundadora de la fundación, se encarga de organizar toda la información y de establecer los medios para su difusión sobre las diferentes actividades que se realizan y busca generar en las personas una práctica constante del reciclaje. Le gusta realizar manualidades a base de productos reciclados. Actualmente busca el crecimiento de su fundación.

Alvy Luz Ortiz; es la Líder de la sede del cesar, Contadora publica y artista. Establece contacto con la comunidad y organiza los talleres que se llevan a cabo.

María José Hernández; Docente de Artística, estudiante de Enfermería. Apasionada por enseñar y realizar creaciones artísticas. Se encarga de impartir conocimiento; enseñando a la organización sobre el desarrollo de producto artísticos en base al reciclaje, dirigidos a niños y adultos. También realiza contacto con la comunidad y establece los cronogramas de las actividades que se realizan en los talleres como son modo, lugar y tiempo.

Andrés Gómez; Asesor Ambiental, Ingeniero Ambiental. Dirige los procesos de reciclaje y manejo de residuos sólidos, también brinda asesoría sobre los planes de manejo integral de residuos sólidos derivados de la actividad.

En segundo lugar, recolecte por medio del uso del internet toda la información de las actividades y labores sociales que realiza la fundación en diferentes barrios de la ciudad de Santa Marta, las cuales son publicadas en su página web y en sus redes sociales permitiéndome tener acceso a las fotografías de los eventos realizados, lo que me ayudo en la sistematización de la experiencia de innovación social.

Por último, como fuente primaria logre contactarme por medio de una entrevista vía telefónica con la directora (Isabela Luhan) y la coordinadora de la fundación de santamarta (Alvy Luz Ortiz Líder de la sede del cesar), las cuales, por medio de diferentes preguntas, sus respuestas me ayudaron a completar y ampliar la información para mi experiencia de innovación social.

Resultados

Al principio de esta experiencia de innovación social, las personas no entendían cuál era la finalidad de este proyecto, pero con el pasar del tiempo fueron integrándose, siendo parte de esta fundación y brindando apoyo en las diferentes actividades de recolección y limpieza de algunos sectores de la ciudad de Santa Marta, donde el objetivo es reciclar tapas plásticas.

Desde el campo de la disciplina psicológica para esta experiencia de innovación social podemos decir que se están abordando estrategias psicosociales que permiten trabajar e integrar grupos de personas en diferentes actividades, fortaleciendo la convivencia ciudadana y creando soluciones a corto plazo de las necesidades socio-económicas que se presentan en una comunidad cuyo objetivo es generar cambios, orientándolos por medios de métodos y técnicas que permitan mejorar la problemática presentada en sus entornos, ya que nuestras funciones como psicólogo son, apoyar, orientar, asesorar, crear y brindar acompañamiento, como se está realizando en esta experiencia de innovación social.

Echeverría (2012), nos dice que al considerar la innovación social como un proceso cultural producto de una comunidad concreta, obliga a objetivar cuáles serían las variables de los sistemas culturales y los procesos de acción social que impulsan el desarrollo de la innovación en cada contexto específico. Esta consideración de la innovación social como “producto cultural” requiere de identificar el contexto histórico en el que surge, los valores que se ven proyectados en dichas definiciones y los elementos estructurantes que se articulan en forma de dimensiones o rasgos.

Dentro de los resultados que se destacan de esta experiencia de innovación social es que durante este último año sea logrado enseñar y capacitar en temas ambientales y en diseño

artístico a diferentes comunidades, la población con la que trabajan depende del lugar que les hace la solicitud, luego la fundación se desplaza hacia la comunidad, en la parte administrativa son 4 los encargados de hacer los contactos con la comunidad y pueden manejar grupos conformados desde 4 a 10 personas por hogar visitados, para su posterior capacitación sobre la reutilización y desarrollo de productos en base a las tapas plásticas. La población que manejan son niños entre los 10 a 15 años, jóvenes desde 16 a 20 años y madres cabezas de hogar desde 21 en adelante. logrando que más instituciones se unan a las campañas de recolección de tapas plásticas para su transformación y beneficio de la comunidad, ampliando de esta manera nuestra red de colaboradores en un 50%. En el año 2021 se evidencio un aumento de personas interesadas en aprender a reutilizar materiales reciclados y a generar ingresos económicos con la venta de estos.

También se ha logrado influenciar a los jóvenes creando una cultura de reciclaje que cuida al medio ambiente ya que estos se encargan de replicar lo aprendido en las instituciones educativas a las que pertenecen, impactando de manera positiva y contribuyendo con la transformación del medio ambiente.

La Fundación Madiba Group se encarga los sábados de realizar talleres de diseño y manualidades con productos del reciclaje y en su labor comunitaria hacen actividades de limpieza en varios sectores de santa marta, entre ellos tenemos el rio de Gaira, las playas de Taganga, algunas calles de barrios, senderos peatonales y carreteras, las cuales son llevadas a cabo con el apoyo de la comunidad. El material recolectado es reciclado y transformado en artículos decorativos para oficinas o casas, bolsos, carteras, materas etc.

Para la Comisión Europea (2013), la innovación social es el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las

necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales y ofrecer mejores resultados. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano.

Para llegar a más comunidades y buscar el apoyo de nuevas organizaciones La Fundación Madiba Group entraron a innovar por medio del uso de las redes sociales, creando contenido digital, además cuenta con una página web oficial que le permite dar a conocer la misión y visión de la organización sin ánimo de lucro, sus actividades y eventos, trabajando siempre en pro del medio ambiente y buscando crear conciencia sobre la correcta disposición de los residuos sólidos a toda la sociedad y como a partir de esto se pueden realizar nuevos emprendimientos que permitan transformar a la humanidad y generar ideas de nuevos negocios, ampliando de esta manera nuestra red de colaboradores.

A nivel social y desde mi rol de psicólogo se han logrado cambios significativos en la vida de muchas mujeres, jóvenes, niños y adultos, mejorando su calidad de vida, principalmente en los jóvenes se ha logrado mantenerlos ocupados en las labores de diseño y empalme de las tapas plásticas, desde lo emocional se sienten útiles para la sociedad y de esta manera feliz y con una autoestima elevada, con las mujeres la mayoría son madres cabezas de hogar, algunas abandonadas por sus esposos, estas encuentran un medio sostenible para sus hogares en el desarrollo de los artículos decorativos ya que les permiten tener un sustento económico y en lo emocional se sienten más empoderadas con ganas de salir adelante, sin miedo emprender. El trabajo realizado con los niños nos permite ser un medio de divulgación ya que nos ayudan a replicar lo aprendido en sus hogares y escuelas, fomentando de así una cultura de reciclaje.

Conclusiones y Recomendaciones

La innovación social nos permite solucionar y dar respuesta a los problemas que se presentan a nivel social en una comunidad, lo cual nos ayuda a mejorar las condiciones socio-económicas y de esta manera aportar en su desarrollo sostenible, esta Fundación Madiba Group, no solo busca el cambio de la contaminación del medio ambiente si no también ayudar económicamente a personas de bajo recursos, permitiendo generar más ingresos por medio del reciclaje y transformación de estos, generando de la experiencia de innovación social nuevas ideas y oportunidades de vida, con el único propósito de generar un cambio positivo en nuestra sociedad.

La CEPAL (2004), definió la innovación social como nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución, nuevos instrumentos o herramientas, nuevas combinaciones de factores orientadas a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región.

Para Sanchis y Campos (2008), la innovación social tiene por objeto la introducción de cambios relacionados con nuevas formas organizativas y de gestión dentro de la organización. Entre sus principales objetivos figuran la inserción socio-laboral de personas, principalmente con mayor riesgo de exclusión, y la protección y el respeto al medioambiente mediante el crecimiento sostenible.

La innovación social es un medio en el cual se emplean diferentes estrategias, actividades lúdicas, capacitaciones, charlas informativas y talleres prácticos, que nos facilitan transmitir un nuevo conocimiento, permitiendo ver la importancia de la problemática y sus posibles soluciones, promoviendo la participación de las comunidades en los eventos o actividades, transformando la percepción que se tiene del entorno que nos rodea.

Para Geilfus (2002), no es posible entender los procesos de desarrollo social sin asociación voluntaria o acción colectiva, o fundados en procedimientos democráticos y procesos participativos. Por lo tanto la innovación social debe ser participativa donde cada miembro de la comunidad sea portador de ideas que con lleven a planear y buscar soluciones a sus necesidades sociales, logrando el desarrollo de su comunidad.

Por último en recomendación, a nivel de educación se deben destinar recursos y fortalecer los planes o programas educativos que se imparten en las instituciones educativas de primaria y secundaria, promoviendo la innovación social como una asignatura, donde los estudiantes se les permita interactuar más con su entorno y desarrollar la creatividad en función del trabajo social, en pro de resolver un problema o una necesidad presente en su comunidad, con el objetivo de crear una cultura de innovación social y que estos se conviertan en generadores de cambios para un desarrollo sostenible de su comunidad.

Referencias

- Bernal, M.E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, pp. 95-110 http://umd.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Caicedo, A. & Frias, N. (2016). Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación
- García-Flores, V. & Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 97, pp. 245-278. <https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>
- Gijón, A. C. (2003). Problemas y educación ambientales en la escuela. *Reflexiones sobre educación ambiental II*, 91. Recuperado de https://www.uhu.es/aepect/taller_archivos/Cuello%202003.pdf
- Hernández, J., Tirado, P. & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, pp. 164-199. . <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Holliday, Ó. J. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. *F (x)=Educación Global Research*, 1, pp. 56-70. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2724>

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>

<https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Lora L. & Rocha D. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. En *Equidad y Desarrollo*, (25), pp. 159-178.

Martínez-Celorio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, pp. 61-

88 https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_o_rigenes_tendencias_y_ambivalencias

Ochoa M, Martín, (2021). Aval ASIS 2020 Santa Marta. Secretaria de salud. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/asissanta-marta-2020.pdf>

Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Capítulo I. páginas (27- 42) y Capítulo 4. pp. 135-165
<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>

Quintana Peña, A. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa, pp. (62).

Recuperado de; <https://doi.org/10.19052/ed.3513>

Rengifo Cuéllar, H. (2008). Conceptualización de la salud ambiental: teoría y práctica (parte 1). *Revista Peruana de Medicina Experimental y salud pública*, 25(4), 403-409. Recuperado de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/151376>

Rodríguez Escobar, L. Á. (2002). Hacia la gestión ambiental de residuos sólidos en las metrópolis de América Latina. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y*

sociales, 12(20), 111-120. Recuperado

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012150512002000200008&script=sci_abstract&tlng=pt

Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. En *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. CEPAL, pp. 37 - 46.

Rodríguez H., Alvarado A., (2008). Claves de la Innovación social en américa. Repositorio digital. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>

Según Vitalis (2012) de 20 a 24 mil toneladas de residuos sólidos que se producen diariamente en el país, solo entre 10% y 15% se reciclan y menos de la quinta parte del volumen total de residuos podrían estar recibiendo un tratamiento final

Tecnología e Innovación en Residuos Sólidos Urbanos ... Gestión integral de residuos sólidos municipales. <https://cristinacortinas.org/sustentabilidad/referencias-de-residuos/>

Vargas Marcos, Francisco. La contaminación ambiental como factor determinante de la salud. *Rev. Esp. Salud Pública* [online]. 2005, vol.79, n.2 [citado 2022-05-28], pp.117-127. Disponible en:<http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S113557272005000200001&lng=es&nrm=iso>. ISSN 2173-9110

Vega, J. (2017). *Innovación social*. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) – Paraguay, pp.

22- https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf

Web_Grafia

Asociación de Recicladores del Magdalena; <http://asoremagcol.com.co/nosotros/>

La KPMG; <https://home.kpmg/pe/es/home/about/sostenibilidad/responsabilidad-social/apoyo-social/%252Fcontent%252Fkpmgpublic%252Fpe%252Fes%252Fhome%252Fabout%252Fsostenibilidad%252Finiciativas%252Fconvenio-con-tierra-y-ser.html>

Fundación Madiba Group; <https://www.madibagroup.org/fundaci%C3%B3n>

<https://www.hoydiariodelmagdalena.com.co/archivos/432479/fundacion-madiba-en-pro-del-medio-ambiente-en-santa-marta/>

Fundación Sanar niños con cáncer; <https://sanarcancer.org/sanar-ninos-con-cancer/>

<https://www.avvillas.com.co/avvillas/contenidos/Aprender-sobre/campana-tapas-para-sanar>