

Fortaleciendo el relevo generacional y el apoyo en la labor misional por medio de la comunicación participativa en el Centro Integral de Educación Ambiental CIEA

Ensayo

Anyel Sneyder Marin Sicarony

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

UDR Cali, mayo de 2022

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras Clave	3
Fortaleciendo el relevo generacional y el apoyo en la labor misional por medio de la comunicación participativa en el Centro Integral de Educación Ambiental CIEA.....	4
Conclusiones	13
Referencias	14

Resumen

El CIEA, es una organización que tiene como eslogan “En defensa del ambiente”, este, es un abrebocas de la labor que desempeña la entidad. Su aporte en la municipalidad comienza por salvaguardar la biodiversidad de la zona andina, aparte de ello, buscan ser un referente en su labor educativa, protectora del ambiente y de concientización ciudadana. Dicha organización a pesar de su labor social y comunitaria, cuenta con problemáticas como la falta de relevo generacional y la falta de apoyo para la continuidad de su labor misional, debilidades que ponen en riesgo su existencia en el Municipio. Por tal motivo, con este documento se pretende defender una tesis mediante un ensayo con formato crítico y apoyado en teóricos desde diferentes puntos de vista, en el cual se plantea una estrategia comunicativa que aplica la comunicación participativa; enfocada en la generación de vínculos externos y el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación, para poner fin a las debilidades encontradas a lo largo de 16 semanas de investigación en la (OSP) Organización Social Participativa.

Palabras clave: Comunicación participativa, Red social, Estrategia de comunicación, Patrimonio natural, Biodiversidad.

**Fortaleciendo el relevo generacional
y el apoyo en la labor misional por medio de la comunicación participativa en el
Centro Integral de Educación Ambiental CIEA**

El Centro Integral de Educación Ambiental (CIEA), es una organización sin ánimo de lucro ubicada en el Municipio de Sevilla Valle, dicha OSP nace de la necesidad de mostrarle al mundo un espacio de conservación y concientización ambiental, a lo largo de sus 18 años de existencia, se ha encargado de proteger y recuperar ecosistemas que se encontraban en condiciones deplorables, aportando socialmente y buscando un cambio ecológico en el casco urbano y rural del Municipio de Sevilla, siempre enfocados en la educación, protección del patrimonio natural y mejoramiento de la calidad de vida de las personas, por medio de un manejo sostenible del ambiente.

Si bien, la diversidad de razones sociales de las organizaciones en el país, en su mayoría van direccionadas a un interés tanto individual como colectivo, es por esto que la organización CIEA, sobresale frente a las demás, pues gracias a su compromiso educativo ofrece un sin número de beneficios a la sociedad. El compartir conocimientos respecto al sector ambiental, que está fielmente ligado a la continuación de la vida humana en este planeta, es enriquecedor para las diferentes comunidades.

Claro está, el cumplimiento de dicho objetivo de la OSP (CIEA), solo se ve reflejado si se da un trabajo articulado, que incluya otras instituciones y a la misma comunidad , donde se maneje un lenguaje inclusivo y participativo, que permita en el receptor un alto grado de aceptación y comprensión del mensaje que se está brindando, además del impacto que genere en las personas, de tal forma que cada individuo por ajeno que parezca al tema, termine siendo un vehículo informativo que transmita el mensaje a otras personas de manera efectiva.

De acuerdo a la idea anterior, el desarrollo de una estrategia comunicativa, aplicando la comunicación participativa, enfocada en la generación de vínculos externos y el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación, permitirá en la organización CIEA obtener relevo generacional y apoyo para la continuación de la labor misional de la organización, siendo esta la tesis que propone este ensayo; el cual justifica la investigación realizada para la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de trabajo de grado.

El diseñar una estrategia comunicativa en una organización sin ánimo de lucro y que aparte de esto trabaja en pro de la protección del ambiente, trae consigo muchas debilidades por enfrentar o posturas con diferentes puntos de vista que deberán ser tenidos en cuenta, para llegar a afianzar y estabilizar el rumbo de la OSP (CIEA). Si bien, el Centro Integral de Educación Ambiental durante sus 18 años de trabajo continuo ha realizado una labor exaltable, cuenta con algunas inconsistencias que no permiten que su Misión y Visión se estén cumpliendo a cabalidad.

Cuando en un proyecto u organización se habla de acercarse a la comunidad o hacer que las personas tengan empatía por la labor realizada, se piensa en buscar estrategias comunicativas pero enfocadas en las redes sociales digitales (Facebook, Instagram, Twitter o alguna del montón que existen actualmente), se busca llamar la atención del público de alguna forma con el fin de no solo atraer las miradas y buenos comentarios; sino poder generar a través de estos medios, ingresos que apoyarán las actividades que desempeñarán. Pero pocas veces se tiene en cuenta que la mejor forma de acercarse a las diferentes comunidades, es por medio de estrategias que fortalezcan la comunicación participativa y el afianzamiento de los lazos entre voluntarios y comunidad.

Es ahí, donde se pretende aplicar una estrategia comunicativa en la organización CIEA, con el fin de solucionar dificultades que la han mantenido cerrada a la comunidad y que están debilitando su existencia. Debilidades como la falta de interés por la búsqueda de un relevo generacional para la organización o algo tan importante como lo es la generación de recursos para la continuidad de los proyectos adelantados.

Es necesario resaltar que la organización en el Municipio ha realizado una labor de suma importancia, aplicando desde sus conocimientos básicos una comunicación horizontal y participativa. Beltrán (1979) afirma que:

La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación... Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás. (p.17).

Según lo anterior expuesto por Beltrán, se puede decir; que coordinando y trabajando en conjunto con las diferentes comunidades, en pro de la solución de conflictos, podrían solucionarse problemáticas ambientales que estarían afectando a toda una municipalidad. Dentro de estos acercamientos con la comunidad dejan ver como usan la socio-praxis y la importancia de esta en el trabajo social y comunitario.

Hablando de socio-praxis, Villasante explica su importancia a la hora de solucionar conflictos, Villasante (s.f) “Lo que hemos aprendido de todos estos movimientos sociales y autores críticos no es tanto una colección de técnicas, sino la capacidad de readaptarlas a cada caso concreto. Recrearlas desde nuestros estilos socio-praxicos para dar resultados útiles”. (p.13), enfatizando en cómo el uso de diferentes técnicas, conocimientos o teorías, permitirán llevar a

cabo un trabajo comunitario que generará beneficios y que a su vez aportará al mejoramiento de la calidad de vida de las personas involucradas, tal y como ha venido sucediendo con la Organización Social Participativa (CIEA).

Durante 16 semanas, se logran detallar diferentes fortalezas y debilidades que la organización CIEA está teniendo, es en este momento donde se consigue analizar que su relevo generacional es casi nulo y que es necesario para la continuidad de la organización a lo largo de los años. Pero su dificultad no se centra únicamente en buscar una persona apta, que servirá para tomar en un futuro las riendas de la organización, sino en cómo están utilizando la comunicación para educar correctamente, buscando dejar huellas en el pensamiento de los sevillanos.

Mientras que se habla de una organización que es conocida en el Municipio gracias a su ardua labor en la promoción de la conservación, protección del patrimonio natural y la concientización del cuidado del ambiente, le hace falta acercarse aún más a la comunidad, brindar tal acercamiento que permita que las personas conozcan su imagen institucional, o algo tan básico como dar a conocer a todos los integrantes de la organización, teniendo en cuenta que es una sola persona quien públicamente realiza la mayoría del trabajo, (si esta persona desaparece, desaparecería por obvias razones la organización).

Por este motivo, es necesario según Cueto Gómez (2019) “Proyectar el trabajo de comunicación ambiental hacia una estrategia de educación y movilización social, desde una concepción que integre y combine estratégicamente metodologías participativas y comunicación comunitaria” (p.40). Básicamente a lo que se refiere el autor; es a no trabajar solo, sino que invita a crear una movilización social que integre las metodologías participativas necesarias para lograr cambios en conjunto.

De igual manera, cabe mencionar cómo en el Centro Integral de Educación Ambiental (CIEA), sus integrantes tienen conocimiento de suma importancia respecto a los diferentes temas

ambientales y problemáticas ambientales que aquejan el Municipio. Pero este conocimiento se está quedando estancado, puesto que no fluye y no existen espacios de diálogo, el tipo de educación que imparten se basa en la concientización y el por qué no se debe contaminar, lo cual es necesario; pero se debería compartir no de manera magistral, sino, de forma más participativa e incluyente. Se debe empezar a buscar el dejar huellas en el pensamiento de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con el fin de incentivar a ser defensores del ambiente, apoderados de la temática ambiental, la protección del patrimonio natural, la identidad ambiental y enamoramiento por los recursos naturales de Sevilla.

Cuando se habla de organización, fundación o entidad, se tiene la errada costumbre de creer que es fácil la manutención de sus espacios, su sede o la realización de proyectos. El CIEA en Sevilla no está contando con los recursos económicos suficientes para continuar sus proyectos, mostrando claramente la debilidad en sus relaciones institucionales. Pues si existieran buenas relaciones de este tipo, sería aún más fácil la obtención de recursos para la continuidad de su labor misional. El recuperar ecosistemas demanda de grandes gastos que, si la organización no genera de algún modo, su trabajo se estará perdiendo poco a poco.

Al analizar la generación de vínculos externos, se habla de un método por medio del cual, se usa la comunicación para llegar a otras organizaciones sin ánimo de lucro; orientadas de igual forma al cuidado, protección y concientización del ambiente. Esto a su vez, permitirá afianzar lazos con el fin de crear un mayor eco, ya no será una organización pidiendo ser escuchada, serán dos o más comprometidas por el apoyo del ambiente desde cada uno de sus territorios (Bien se sabe que la unión hace la fuerza) y con esto poder traer beneficio para grandes poblaciones.

Es evidente que la comunicación participativa es el método que permitirá a la organización, solucionar aquellas coyunturas que la están debilitando, es ver la comunicación participativa como una práctica que permitirá fortalecer una participación ciudadana, facilitando

la educación de las personas y buscando que otros externos se integren en la solución de conflictos, por medio de espacios de diálogo, conocimiento en conjunto, transformación y cambio social. Todo esto, en medio de la búsqueda de un mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades participantes y el fortalecimiento de la organización, con apoyo de voluntariado para sus diferentes proyectos o actividades adelantadas.

Por otra parte, el fortalecer las redes sociales de la organización tiene un tras fondo que para muchos es difícil ver, este lado oculto se basa en cómo los integrantes del Centro Integral de Educación Ambiental solucionan sus conflictos, conflictos leves que hacen parte del diario vivir de todas las personas desde la niñez y que a su vez pertenecen a la comunicación de cada individuo. Cuando la OSP (CIEA) cuenta con redes sociales de comunicación internas bien constituidas y sólidas, tiene la capacidad de acercarse a las diferentes comunidades que conforman el espacio sevillano.

Hablando de redes sociales, Santos Requena (1989), hace referencia a la red social y explica que, “El concepto de red social también tiene un pleno sentido en su utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado” (p.147), haciendo referencia al hecho de cómo las redes sociales permiten la integración social y en el CIEA, el poder crear nuevas redes, pero ahora externas, será un pilar importante para el apoyo del objetivo por medio del cual se creó la organización.

Al mencionar el término de estrategia de comunicación, se hace referencia a técnicas, procesos o nuevas metodologías que se utilizarán para solucionar alguna dificultad, en este caso las debilidades de la organización CIEA. Mefalopulos y Kamlongera (2008) afirman que:

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo

de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación.

Debe hacerse con la gente, no solo para la gente. (p.8)

Lo anterior expuesto deja en evidencia, que las estrategias de comunicación no solo sirven para una organización, sino también para la solución de distintos conflictos.

Una de las principales dificultades de la organización, sería la falta de relevo generacional, es importante resaltar que este relevo permite a la organización mantenerse viva, en aras de seguir cumpliendo su objetivo que es la protección del ambiente, este proceso permitiría ceder las responsabilidades y compromisos de generación en generación. A su vez este relevo es la clave para que la organización sobresalga y se posicione como una de las mejores, llegando a ser una organización sin ánimo de lucro con bases sólidas, raíces y un futuro visible de crecimiento y fortalecimiento de personas con la capacidad de transformar las malas prácticas ambientales.

De ahí que, la necesidad de relevo generacional no es la única de sus debilidades, el escaso apoyo monetario o de mano de obra para los proyectos que continuamente adelanta, sí es otra dificultad que tiene fundamento en la falta de una comunicación participativa bien ejecutada. Cuando una organización con tantas obras por mostrar y con temáticas tan importantes para la continuidad de la vida del mismo ser humano en el planeta, se está viendo en la necesidad de inyecciones de capital para el adelantamiento de sus proyectos y en la necesidad de personal para el apoyo de sus diferentes actividades, está dejando muy claro que lo primero que deben solucionar es la forma en que se comunican con el mundo exterior, dejando claro que, si existiera una excelente comunicación participativa y unas redes sociales internas y externas fortalecidas, sobrarían manos y también capital para adelantar proyectos tan importantes para el hombre.

Por consiguiente, se hace necesario explorar algunos planteamientos que permiten en la generación de la estrategia comunicativa, solucionar las dificultades que el Centro Integral de

Educación Ambiental está presentando. El involucrar a los miembros activos de la organización en los procesos de educación a la comunidad o en la realización de sus diferentes proyectos adelantados, es de especial importancia para que como organización sean vistos unidos y que a su vez puedan gestionar recursos no solo estatales sino también de otras entidades para el apoyo de sus ejercicios.

Cuando se expone un proyecto, las personas necesitan ver de qué se trata y sobretodo conocer la importancia de este en los diferentes espacios. Por tal motivo, es necesario aplicar la comunicación dinámicamente; invitando a las personas a conocer sus instalaciones y el trabajo realizado en ellas, también a visitas guiadas que permitirán a las personas conocer su labor en ecosistemas, en la conservación, protección de flora y fauna, el conocimiento de la juventud sobre la cartografía ambiental sevillana y la creación de espacios participativos atrayendo asertivamente el interés y atención de las comunidades, despertando el espíritu de conservación ambiental en los receptores.

No es menos importante, recalcar que para una organización el buscar acercamientos con otras organizaciones ambientales, en ánimos de encontrar un apoyo y en la obtención de más conocimiento desde otros puntos de vista, así estén alejadas territorialmente de la cabecera municipal donde el CIEA realiza la mayoría de sus actividades; la permanencia, el ejemplo, la cantidad de militantes y la trayectoria de otras organizaciones a lo largo de los años, será la clave necesaria para empezar a trabajar en el fortalecimiento de sus redes sociales externas que vendrán acompañadas de conocimiento, experiencia y sobretodo, serán la base para que el apoyo tenga éxito.

Así que, el involucrarse con la niñez y la juventud, por medio de campañas pedagógicas, aprovechando los diferentes espacios donde estas comunidades participan, abrirán las puertas para generar en ellos adquisición de conocimientos en la conservación y protección del

patrimonio natural, en este sentido, Cueto Gómez (2019) señala que “...se hace urgente explorar nuevas formas de articulación social que vinculen a la sociedad en la protección de la naturaleza que aún se conserva en algunas zonas de nuestro país” (p.32), haciendo referencia el autor a cómo se deben aprovechar los recursos que sean necesarios para cautivar a las personas y que estas a su vez apoyen en la protección del ambiente, esto se puede lograr, creando bases sólidas que permitirán atraerlos para lograr una participación en los diferentes espacios que da apertura la OSP (CIEA), comenzando de igual forma a educar para relevar en un futuro los actuales integrantes de la organización.

Es necesario dejar claro que, todas las debilidades analizadas en la organización CIEA, están principalmente ligadas a su débil uso de la comunicación participativa y su mal manejo de las redes sociales de comunicación, pues el generar acercamientos con la comunidad, va más allá de informar las labores realizadas por medio de canales digitales, es ahí, donde este planteamiento pretende que la organización CIEA se reorganice y atraiga la atención de las personas, buscando un involucramiento en el tema y con esa concientización creada por medio de la educación, integrar a las personas en la solución de conflictos desde cada una de sus capacidades por medio de la socio-praxis, todo esto, aportando socialmente y dejando atrás las debilidades que disminuían la importancia de la organización en el Municipio.

Conclusiones

La red social comunicativa de la organización coincide con la pasión por su trabajo, su representante legal dejó claro varias veces, durante los diferentes acercamientos con la OSP (CIEA), que por medio de las labores en los territorios se logra un afianzamiento de los lazos entre los voluntarios, también, intercambiando experiencias y conocimientos. Esto a su vez sería la principal forma de comunicarse y el incentivo para trabajar en armonía, lo anterior es justamente lo necesario para impulsar en la comunidad; la comunicación participativa en el municipio, y de esta forma cumplir su misión, generando cambios ambientales y logrando recuperar ecosistemas que por muchos años han sido abatidos.

La comunicación participativa en el Centro Integral de Educación Ambiental debe ser un tema de vital importancia, frente a otros que están acaparando toda la atención de sus voluntarios. Dicha comunicación participativa y horizontal, logrará obtener la cercanía necesaria entre la comunidad y los integrantes de la organización, cercanía que a su vez; permitirá consolidar la comunicación horizontal y hacer de la organización una entidad no solo empática con el ambiente, sino también capaz de crear redes sociales comunitarias sólidas, resultado de las buenas ejecuciones de la estrategia comunicativa.

A modo de conclusión respecto al curso de Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, es importante rescatar que dicho ejercicio de investigación durante estas 16 semanas entre el estudiante con la OSP elegida, permitió no solo conocer su funcionamiento, sino que de manera crítica y participativa, poder llevar a cabo los conocimientos que se han adquirido en el proceso de esta carrera universitaria, acercándose de esta forma a lo que es la tarea de un comunicador social en un ambiente laboral.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Kamlongera, C y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>