

“Saberes” en una Red Social, Conocimientos y Aprendizajes

Ensayo

Gladys Janeth Revelo Unigarro

Tutor:

Fredy Alexander Pulgarín Serna

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Pasto, junio de 2022

Tabla de Contenido

Resumen... ..	3
Palabras clave	3
“Saberes” En una Red Social, Conocimientos y Aprendizajes	4
Conclusiones.....	10
Referencias	12

Resumen

El siguiente documento presenta un abordaje argumentativo y crítico, respecto de la investigación acción realizada durante 16 semanas con la Organización Social Participativa (OSP) Asoartefa, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de trabajo de grado del programa de Comunicación Social. La asociación Asoartefa nace en el municipio de Puerres con el proyecto del tejido de ruana en un telar artesanal, artesanía que forma parte de la cultura de un pueblo. La investigación se dividió en 6 fases, inicialmente se realizó un acercamiento con la organización, se recopiló información por medio de técnicas como la entrevista de tipo cualitativo, la observación participante, la revisión documental y el análisis de redes. A partir de los hallazgos realizados se le planteó a la Organización una estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social, que diese respuesta a algunos de dichos hallazgos, especialmente a los que involucran las dinámicas comunicativas en red, propias de una organización como Asoartefa.

Palabras clave. redes sociales, comunidad, comunicación participativa, saberes, mujeres.

“Saberes” en una Red Social, Conocimientos y Aprendizajes

OSP Asoartefa asociación de familias artesanas

El presente trabajo nos permite desarrollar un documento como es el ensayo; presentado como la evaluación final del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, como la opción de trabajo de grado. Lo que nos da como resultado, un proceso reflexivo de conocimiento acerca de la OSP, documento donde se analiza y se evalúa a la OSP en este caso la asociación Asoartefa; cumpliendo con su objetivo de dar trabajo a las madres cabeza de familia por medio de tejidos manuales; con el diseño de ruanas, bolsos, bufanda, chales, capas en un material llamado paño para confeccionar estos productos.

Se habla entonces de la comunicación alternativa que rompe los esquemas de un modelo de comunicación normativo, esto surge gracias a las voces que quieren ser escuchadas, que desean mostrarse en otros mundos de una manera significativa y participativa, en los procesos de cambio; aquí encontramos ya una comunidad incluyente donde quiere difundir sus aprendizajes para que sean conocidos en una red social Facebook ; de ahí que nace la iniciativa de publicar saberes, experiencias , conocimientos de la OSP Asoartefa para publicar todo el proceso de ¿Cómo se realiza la ruana en un telar artesanal?. No es solo difundir noticias que estén de moda en las redes sociales; sino más bien explicar un proceso comunitario desde lo local; con sus integrantes que nos enseñan el trabajo realizado con sus propias manos pero desde la comunicación; esto para ser plasmado en una red social, en este caso Facebook que tiene bastantes seguidores; lo que hace que la OSP tenga su propia marca, publicidad, posicionamiento para ser reconocida y de esta manera no se pierdan los saberes y costumbres de un pueblo para el conocimiento de otros.

Se quiere generar aprendizajes a través de las redes sociales especialmente Facebook para una transformación de la sociedad, no es solo compartir información o duplicarla, es compartir saberes, conocimientos, enseñanzas y experiencias con los actores para que ellos sean los protagonistas; lo que nos permite que las redes sociales se conviertan en instrumentos de comunicar de forma rápida, responsable la información o el conocimiento para promover la participación de la comunidad logrando una transformación social; esto implica la labor de todos los actores como movimientos sociales, colectivos, organizaciones, asociaciones, OSPS que pueden llegar a relacionarse entre sí por un fin común.

Lo que se pretende es que en las redes sociales especialmente Facebook, la comunidad sea protagonista ya que forman parte de la realidad social, donde se garantiza un espacio para todos. Facebook es un medio alternativo donde se puede expresar en gran medida la libertad de participación de todos y todas pero con participación ciudadana a través de saberes, aprendizajes o producción de contenidos mediante la difusión, información y opinión en definitiva son las redes sociales las que nos permiten promover una participación comunitaria con procesos comunitarios.

Lo que arroja la investigación es la participación de cada uno de los integrantes de la organización para analizar, interpretar y evaluar a la asociación desde sus conocimientos, aprendizajes y experiencias; razón por la cual estos tejidos manuales deben ser plasmados o darse a conocer en las redes sociales de comunicación como parte de la cultura de un pueblo.

Cabe mencionar que para realizar el estudio de la OSP fue necesario tener en cuenta la comunicación, que es un proceso donde hay cooperación, un trabajo en equipo, para llegar a un objetivo; dentro de la asociación esta los intercambios, la retroalimentación que está compuesta por conocimientos, aprendizajes; cada uno de los integrantes comentó acerca de su labor y lo que realiza en la asociación, con lo que es necesario hacer la diferencia entre

información y comunicación partiendo de que informar es dar a entender a otros algo que se desconoce, mientras que el comunicar se basa en intercambiar información unos con otros, hablando así de una participación colectiva entre todos pero con opiniones distintas con el fin de hacer una investigación y poder transmitir una información oportuna y veraz lo que hace que otra línea de la crítica se enfocó sobre la confusión entre información y comunicación resultante también de los esquemas tradicionales, un analista argentino arguyo sobre la naturaleza de la comunicación como lo menciona Nosedá (citado en Beltrán, 1979) “La comunicación no es un acto sino un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a constituir una conciencia común ...” (p. 43).

Se puede decir entonces que la comunicación es un intercambio de ideas, participación de cada uno de los integrantes de una asociación, organización o entidad para cumplir una meta en común; donde se transmitió ideas, opiniones, puntos de vista de un emisor a un receptor; llegando a un intercambio de sentimientos, de opiniones o cualquier tipo de información mediante el hablar, el escuchar y el poder interactuar con el receptor; ahí podemos dar a conocer las problemáticas que se presenten en un entorno o en una organización social, pero no solo hablamos de problemáticas sino también de proyectos, propuestas que desde la misma comunidad pueden sacar adelante para un beneficio común.

En cambio cuando hablamos de transmisión de información tiene un carácter unidireccional es cuando el receptor solo recibe la información pero no puede interactuar y unilateral es ese tipo de información en el que el emisor cumple con su rol de emitir mensajes sin que exista una retroalimentación lo que hace se pierda la esencia interactiva del proceso comunicativo. Es importante entonces que los aprendizajes de esta asociación Asoartefa asociación de familias artesanas que cumplen con su objetivo de dar trabajo a madres cabeza

de familia por medio de tejidos en telares manuales, se dé a conocer lo que ellas manualmente diseñan: ruanas, bolsos, bufandas, chales, capas en material llamado paño, prendas que se confeccionan con muy buena calidad; productos que han sido vendidos aquí en Colombia y en el exterior pero más allá de ese trabajo que realizan estas mujeres, está el mirar como las mujeres son emprendedoras y pueden sacar adelante proyectos que se benefician económicamente, profesionalmente para ser reconocidas a nivel personal y social, razón por la cual es necesario dar a conocer este trabajo en una red social no solo por su emprendimiento sino por esos saberes que se están perdiendo como parte de la cultura de un pueblo.

Es necesario destacar también ese trabajo que realizan los integrantes de la asociación, ya que el amor, la dedicación que le ponen, está en ese convivir cotidiano, experiencias, anécdotas y la labor que realizan desde el campo laboral, formado un trabajo ejemplar con el talento humano, hablando así de mejorar su calidad de vida desde un proceso comunitario para cumplir sus objetivos, es así como lo afirma Torres (2002):

... la vigencia y potencial descriptivo, analítico y propositivo de lo comunitario en el mundo actual, entendiéndolo como el conjunto de vínculos, sentidos de pertenencia, esquemas de vida, conjuntos creencias y proyectos que se cimientan y a la vez reivindican en compromisos subjetivos intensos y en valores como la solidaridad, la confianza y la ayuda mutua. Claro está que como toda realidad social, las “comunidades” son construcciones históricas. (p.118).

Como lo menciona el autor podemos decir que para lograr una participación ciudadana o comunitaria, se debe crear ese espacio donde todos puedan participar y ser portadores de nuevas estrategias y aprendizajes; es importante observar, descubrir como cada uno de los integrantes de la OSP contribuyen a nuevos aprendizajes, a trabajar en equipo, expresando sus

sentimientos, deseos pero que estos no pueden ser egoístas ya que la acción y la reflexión de cada uno de ellos van de la mano para construir una nueva sociedad con unas comunidades vivas, creativas y que luchan por sus ideales desde su entorno.

Es ahí cuando se habla de la OSP, experiencia que se sintió, se vivió con cada uno de los integrantes para analizar los diferentes puntos de vista, además de conocer el trabajo social que se realiza dentro de la asociación Asoartefa que está dirigido por mujeres cabeza de familia, más allá de vender el producto son las ganas de superarse cada día profesionalmente en un trabajo artesanal, que lo realizan a diario con amor, pasión, creatividad; ya que ellas mismas confeccionan con sus propias manos los diferentes productos realizados en el telar manual, haciéndose responsables de las diferentes labores que les corresponde y de esta manera realizar gestiones ante entidades públicas para obtener su materia prima, lo que hace que se convierta en ganancia para su trabajo diario, logrando así cumplir sus sueños y objetivos.

Tener asegurado el mercado para la comercialización de su producto es una de las ganancias de la OSP, pero no es el hecho de asegurar solo un mercado; es importante resaltar el trabajo artesanal de estas mujeres, es ahí donde nace los siguientes interrogantes: ¿cómo se hace una ruana? ¿cómo se inicia con el proceso? y ¿cómo se puede llegar a obtener un buen producto? pero desde la experiencia y conocimiento de estas mujeres, prenda que es utilizada por niños, jóvenes o adultos; que muchas veces no se sabe ¿cómo se hace una prenda de vestir?; por eso la importancia de saber y entender el porqué de cada cosa, desde el tejido, su confección, acabado y dando a conocer a clientes que la compran para su diario vivir. Por esta razón es bueno resaltar el trabajo en comunidad y quienes forman parte de ella y como se logra construir conocimientos desde los mismos saberes y experiencias para transformar una sociedad así lo menciona: Álvaro (2010) "...la comunidad debe ser entendida a modo de organismo vivo" (p.1). El autor nos hace referencia a la participación ya que son varias las

personas que pueden ser partícipes de un proceso comunitario, de ahí que hablemos de los proyectos o procesos que se pueden construir dentro de una organización o asociación para cumplir sueños y metas, logrando así una transformación y un cambio social desde las mismas comunidades como protagonistas de su propia información.

Vemos también los distintos modelos de comunicación que existen dentro de las organizaciones para desarrollar un enfoque de comunicación participativa, diferenciar relaciones de tipo social y comunitario, es aquí donde las asociaciones, fundaciones entre otras cumplen un papel importante para la promoción, el aprendizaje desde sus comunidades para cumplir metas, sueños y objetivos que se proponen para salir adelante.

Se realizó también un sociograma que nos permite hacer un análisis de las redes sociales y las relaciones entre las diferentes organizaciones, entidades públicas o privadas para comprender los distintos tipos de relación y para iniciar el análisis de la OSP como red de relaciones y vínculos fue necesario realizar un estudio con la estrategia DOFA que nos ayuda hacer un análisis dentro de la asociación; teniendo en cuenta debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para descubrir qué relación existe dentro de la organización y de la misma manera saber ¿cuáles son las entidades que apoyan el proyecto?; de igual manera descubrir vínculos con cada uno de los integrantes y su entorno.

Dentro de las oportunidades encontramos las convocatorias que hace el gobierno nacional; donde se postulan, participan y adquieren recursos para tener su propio capital, trabajarlo y sacar adelante a la asociación, relación que vemos muy estrecha con las entidades nacionales.

Quizás una de las fortalezas que tienen es el mercado asegurado para la comercialización de su producto, haciendo que la organización vaya creciendo económicamente y sea reconocida por su tejido, su confección y acabado dando a conocer a clientes que la compran y la

comercializan.

Una de las amenazas sería el no apoyo de la administración municipal ya que no se cuenta con proyectos artesanales para darlos a conocer a nivel regional nacional e internacional.

Con este estudio también podemos darnos cuenta que dentro de la organización hay una debilidad: la baja relación y falta de compromiso de algunas de las integrantes con la OSP, ya que no todas quieren realizar estos trabajos artesanales; al inicio de la investigación con nuestra OSP hablamos de que las mujeres cabeza de familia trabajan para sacar adelante a sus familias resultado que vemos de algunas muy pocas que si lo están realizando, pero más allá es promocionar este trabajo como artesanía que existe aquí en el municipio de Puerres.

De ahí que hablemos de los proyectos o procesos que se pueden construir dentro de una organización o asociación para cumplir sueños y metas logrando así una transformación y un cambio social desde las mismas comunidades como protagonistas de su propia información.

Es aquí donde la OSP juega un papel importante para descubrir la relación que existe dentro de la organización y fuera de ella con entidades, organizaciones, fundaciones ONGS entre otras, dando a conocer su trabajo en telar pero también como una artesanía que lo podemos promocionar por las redes sociales.

Aquí también se evidencia una comunicación horizontal y participativa donde existe ese trabajo social comunitario porque vemos la participación de la mujer como una líder que puede sacar adelante a su familia pero con la ayuda de otras mujeres donde formarían parte del equipo luchando por el bien de todas, es así como nuestra OSP se quiere convertir en una empresa legalmente constituida, tener sus propias instalaciones para gestionar más proyectos y recursos que le ayuden a cumplir sus metas; concluyendo así que cuando se establecen relaciones entre sí, se puede lograr cambios dentro de la sociedad, cumpliendo sueños y objetivos pero con la mirada de trabajar por un bien común.

Aquí hablamos de fortalecer la comunicación con cada una de las integrantes de la OSP entre ellas mismas y su entorno; hablando de un proceso comunicativo que se garantice la interacción social y participativa dentro de la OSP para compartir en su momento: ideas, sentimientos, problemáticas, objetivos logrados o una meta alcanzada.

La OSP en cumplimiento de su objetivo social es motivar a las madres cabeza de familia a trabajar por un sueño y sobre todo el empoderamiento de las mujeres en los diferentes campos y sectores que conforman una sociedad; en este caso dando trabajo por medio de telares manuales para el sustento económico y social, sacando adelante a sus familias y saber que todo es posible cuando se trabaja en equipo.

Ellas también nos cuentan que hacen sus reuniones cada 2 meses y cuando son esporádicas se informan a través de las redes sociales, de esta manera van descubriendo las características de participantes o actores como un rol social, profesional o institucional, las personas que laboran en la asociación son comprometidas en el trabajo de tejidos desde el aprendizaje empírico y ya después con lagunas capacitaciones se van profesionalizando en el oficio.

La asociación la integran 23 mujeres y un hombre; al inicio la conformaban 120 familias pero desafortunadamente se retiraron por no creer en el proyecto; su Forma de organización, como estructura se realiza en equipos, comités y cargos de la siguiente manera:

- Representante legal la cabeza mayor.
- Junta directiva conformada por: presidente, secretaria, fiscal, tesorero, vocales y comités de apoyo, bienestar y refrigerio.

Se descubre también las características de los vínculos sociales al interior de la OSP que es el trabajo en equipo, la solidaridad, el apoyo de los unos con los otros, construyendo así

nuevas formas de participación al interior y hacia el exterior de la OSP, ellas trabajan los fines de semana en el almacén, asisten a talleres de participación de la alcaldía, encuentros a nivel municipal, departamental incluyendo ferias, finalmente se encuentran las formas de comunicación interna como es voz a voz y los mensajes a través de las redes sociales especialmente WhatsApp y Facebook.

Continuando con esa armonía de tejer relaciones se habla de contar o vender historias junto con el producto, de esta manera se aprende, se enseña a los demás desde la artesanía como tal ¿Qué es la ruana tejida en el telar? es aquí donde se habla de las redes sociales, que se han convertido en un diario vivir de las personas por el hecho de duplicar información de una manera rápida para posicionarse como marca como se relaciona en el texto de Noguera (2010):

....el presente estudio plantea una hipótesis relacionada con la presunción de que los cibermedios españoles, hasta el momento, no plantean desde su presencia en redes como Facebook usos que vayan más allá de la mera duplicación o redundancia de contenidos, por lo que sigue vigente una etapa de mera presencia y consolidación de la marca en estas plataformas. (p.71).

Razón por la cual se debe hablar de un nuevo panorama para las redes sociales, no solo que sea de información rápida o de una duplicación de contenidos que seas veraz, sino de unos aprendizajes, saberes que transformen a una sociedad, ya que esta forma parte de una cultura, la OSP Asoartefa debe ser reconocida por su trabajo artesanal, social que se viva desde la experiencia de cada uno de sus integrantes que realiza en su entorno; hablando así de su marca, posicionamiento, publicidad, promoción de su negocio en la red social de Facebook.

Conclusiones

Las redes sociales de comunicación no deben entenderse solo como los relacionamientos que se dan en las plataformas digitales, aunque haya que reconocer que actualmente ese es el escenario privilegiado para potenciar y multiplicar dichos relacionamientos.

Desde el Diplomado en Construcción de Redes Sociales, que de alguna manera privilegia la postura sociológica y no la meramente tecnológica sobre las redes, es posible aportar a una OSP que busque fortalecer sus dinámicas comunicacionales teniendo muy en cuenta la comunicación participativa y la construcción de comunidad, ya que desde estos dos escenarios y con las redes, se logra formar un vínculo que brinda alternativas para la transformación social.

El Diplomado le brinda a los próximos comunicadores una experiencia práctica investigativa, en la cual se construye conocimiento y se plantean alternativas con la misma comunidad, ese proceso colaborativa hace que una estrategia como la propuesta a partir de la investigación realizada, sea vista por la OSP como algo que no les es ajeno, como una construcción que les es propia y que por lo tanto es vista como algo que se puede implementar, vale decir que ese punto de vista es reforzado por el hecho de que al ser un fruto del trabajo del investigador y de la comunidad, integra múltiples aspectos que la hacen más viable y pertinente.

Es importante determinar la relación que existe entre el desarrollo social de una comunidad; el fortalecimiento participativo dentro de las redes sociales de comunicación, lo que permite una mejor información, para su respectivo análisis, de ahí que nace un proceso comunicativo, garantizando la interacción social, intercambios, retroalimentación, experiencias de la misma organización con cada uno de los participantes.

Es bueno resaltar el trabajo en equipo, la buena comunicación, actividades que realizan dentro de la organización para mejorar las buenas relaciones y que de ahí dependa también las ganas de trabajar y entregar un buen producto a tiempo y que se satisfactorio para el cliente.

Con un enfoque participativo se puede empoderar a la comunidad como protagonista de su propia información con los distintos modelos de comunicación entre ellos el enfoque de comunicación participativa se puede diferenciar de relaciones de tipo social y comunitario.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Noguera Vivo, José Manuel. (2010). Redes sociales como paradigma periodístico. Medios españoles en Facebook. Revista Latina de Comunicación Social.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81915723013>
- Torres, A. (2002). Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8037>