

**Proyección de la implementación de la estrategia comunicativa de movilización para el  
cambio social en la organización Desplastícate, Usaqué**

Ensayo

Libia Lizette Ospina Vargas

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional, Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Turbo, mayo de 2022

## **Tabla de contenido**

Resumen .....	3
Palabras clave .....	3
Proyección de la implementación de la estrategia comunicativa de movilización para el cambio social en la organización Desplastifícate, Usaquén .....	4
Conclusiones .....	14
Referencias .....	16

## Resumen

Desplastifícate, Usaquén, es un movimiento ciudadano que surgió en el año 2018 con el objetivo de promover hábitos responsables de reciclaje y disposición de residuos plásticos de un solo uso, para fomentar el cuidado del medio ambiente y contribuir en la disminución de los índices de contaminación tanto en ecosistemas urbanos como rurales de la localidad de Usaquén. A la fecha, ha logrado reunir a ciudadanos del común que desde sus diferentes conocimientos, oficios y profesiones se han organizado en torno a la creación de actividades de capacitación en reciclaje y divulgación de informaciones en algunos medios de comunicación, para convocar a más ciudadanos y vincularlos como actores activos de la planeación y ejecución de los procesos ambientales que se viven al interior de su entorno comunitario. Aunque la Organización Social Participativa (OSP) está activa desde hace cuatro años, se han identificado algunas necesidades prioritarias al interior de la misma que, de transformarse a través de la estrategia de comunicación de movilización para el cambio social, lograría dar un alcance importante a su misionalidad.

**Palabras clave:** medio ambiente, reciclaje, estrategia de comunicación, movimiento social, red social.

## **Proyección de la implementación de la estrategia comunicativa de movilización para el cambio social, en la organización Desplastificate, Usaquén**

El movimiento social que se relaciona a continuación, es una organización socio ambiental que surgió de la iniciativa ciudadana de un líder de la localidad Usaquén, que vio con preocupación, cómo su entorno local se estaba convirtiendo en una zona con exceso de contaminación por el mal depósito de plásticos de un solo uso, los cuales estaban siendo arrojados de manera indiscriminada, tanto en entornos urbanos como rurales, afectando así la calidad del medio ambiente.

Desplastificate, Usaquén, así se denomina actualmente esta iniciativa, que como su nombre lo indica, tiene como objetivo reducir no sólo los índices de contaminación con este tipo de residuos, sino también el fomento de conciencia en las políticas públicas medio ambientales que hoy permiten el uso desmedido de plásticos de un solo uso en los procesos de fabricación, empaque y distribución de diversos productos de consumo social.

Aunque la iniciativa surgió como una idea personal y en el seno de una red social primaria, con el tiempo ha logrado impactar de manera positiva la percepción de la ciudadanía con respecto al trabajo ambiental que ésta ha alcanzado en la localidad. Desplastificate, Usaquén ha desarrollado un trabajo social que en sus inicios describe lo que propone Coley (citado en Gallego 2016) frente a los grupos primarios. "...pequeño grupo social cuyos miembros comparten relaciones personales y duraderas..." (p.150).

De ser una red social primaria pasó a ser una red social secundaria, a la que se han vinculado paulatinamente 80 líderes sociales de diferentes barrios, estratos sociales y profesiones, con la finalidad de hacer crecer el proyecto que ha venido trabajando con la comunidad, mediante actividades lúdicas, foros, encuentros y convocatorias de recolección

en espacio público.

De esta forma Desplastifícate, Usaquén se consolida en la actualidad como un grupo secundario que según explica Macionis (citado en Gallego, 2016) trata de lo siguiente “...es un grupo social grande e impersonal cuyos miembros persiguen un interés o actividad específica” (p.151).

Este ensayo propone la tesis de que la estrategia de comunicación de movimiento para el cambio social, puede ser una herramienta de valor para que desplastificar a Usaquén pueda alcanzar su objetivo principal de fomentar hábitos responsables en el consumo y en la clasificación y depósito de plásticos de un solo uso.

Desplastifícate, Usaquén fue seleccionada como alternativa de organización ambiental, porque cumple con los criterios de selección requeridos para el desarrollo de la actividad. Tal como lo sugieren López y Salgado (2012) “... sin ánimo de lucro que tenga como objetivo la generación de cambio, ya sea educativo, cultural y /o político desde la comunicación” (p. 3).

A nivel de logros, se han identificado tres alcances de valor que tienen que ver con la instalación de un ECOBOT (maquina automatizada que sirve como depósito de estos materiales) en sitio público con el fin de ser usado por más ciudadanos en los procesos de recolección y depósito final y responsable de envases plásticos de un solo uso. A la fecha se han extraído del ECOBOT, más de 8000 envases plásticos.

También se ha logrado la conformación de un grupo de 80 líderes y comunales que han venido realizando campañas de socialización y concientización en diferentes plazas públicas y privadas. Finalmente y no menos importante, el hecho de que se ha logrado que este proyecto sea parte del plan de desarrollo local de la actual administración.

Asimismo, Desplastificate, Usaquén, es una organización que se encuentra lejana de pertenecer a un colectivo religioso, político o de índole militar. Aunque cabe resaltar que tiene un grado de cohesión con la nueva política pública de la administración local de Usaquén, ya que esta fue adoptada como plan piloto del plan de desarrollo del actual alcalde de la localidad.

El conocimiento de este movimiento ciudadano se dio a través de un trabajo periodístico de investigación realizado previamente en el ejercicio de la profesión. El tema se eligió puesto que, generó el interés de la investigadora, al ver lo novedoso de la propuesta ambiental, que tiene como objetivo a largo plazo, desplastificar a Usaquén, pero a su vez, lograr la generación de alternativas de emprendimiento y economía sostenible para incrementar la fuerza emprendedora local, con base en la materia prima resultante del ejercicio continuo de reciclaje que se lleva a cabo en la localidad. El acercamiento con su líder natural fue espontáneo y al recibir la propuesta de investigación, como la opción de grado del Diplomado en Comunicación y Redes Sociales Comunitarias, fue recibida con entusiasmo y contó con el respaldo total y oportuno de la misma organización.

Aunque al principio se tenían nociones básicas del proyecto ambiental, se requirió de varias fases de acompañamientos en campo, visitas, recorridos, toma de fotografías y algunas sesiones de entrevistas organizadas con el líder del equipo, para el proceso de recopilación de información. Asimismo, se requirió de investigación documental y de fuentes, para conocer qué percepción tienen los residentes de la localidad, frente a Desplastificate, Usaquén, y en qué estado de avance se encuentra el proyecto.

Cabe resaltar que varias de las entrevistas se realizaron de manera virtual, ya que uno de los obstáculos más frecuentes para la realización de este diagnóstico comunicacional tenían que ver con la posibilidad de reunir al grupo, por factores como tiempo y la emergencia sanitaria por Covid-19 que, restringió a muchos, de participar de este tipo de encuentros.

Teniendo en cuenta el material y la información recolectada se encontraron aspectos positivos que fueron logrados y sostenidos en el tiempo por la organización social en el marco del desarrollo de su campaña ambiental, pero asimismo se evidenciaron algunos hallazgos en los que se planteó trabajar más decididamente al interior de la organización, para fortalecer su proceso comunicativo. Los hallazgos fueron los siguientes:

**Fortalezas:** La unión y cooperativismo del movimiento social y los miembros de la comunidad activa que apoya desde sus conocimientos, prácticas responsables y amigables con el medio ambiente; el apoyo obtenido por el movimiento Desplastifícate , Usaquéen , por parte de entidades públicas y privadas, como empresas e instituciones educativas, para la realización de talleres informativos sobre el proyecto ambiental y la organización del movimiento social que ha logrado llegar a gran parte de su público objetivo.

**Debilidades:** Desconocimiento de las técnicas de clasificación, disposición y transformación de materiales de reciclaje (especialmente de plásticos); falta de conciencia ambiental en instituciones educativas, empresas y comercios de la zona y falencias en los procesos constructivos de comunicación planteados desde el movimiento social para con los miembros de la comunidad a los que se busca llegar.

Frente a este panorama de la organización social, se evaluaron diferentes aspectos importantes como las oportunidades y las amenazas que presenta la consecución o no del proyecto en la localidad, puesto que, si continúa en su ejecución, la administración local que lo ha catapultado como parte de sus políticas públicas, brindará las herramientas necesarias para la generación y posterior implementación de la estrategia de comunicación.

En segunda instancia, como amenaza, se halla que si el proyecto fracasa, los esfuerzos y logros que se han obtenido con el trabajo de la organización Desplastifícate, Usaquéen, desaparecerían y a su vez, las consecuencias a nivel ambiental podrían empeorar, dado que con el

paso de los años, la densidad poblacional y territorial de la localidad se hacen más extensas, dejando como consecuencia mayor contaminación.

Por estas razones y luego de analizar las diferentes aristas que se evidenciaron anteriormente, se ha considerado proponer para su desarrollo, una estrategia de movimiento social para el cambio, la cual ofrece un abanico de posibilidades para su ejecución, al integrar a todos los actores sociales que están inmersos en la problemática, sea como gestores de las iniciativas ambientales o como detractores de las mismas. En ese aspecto también fue fundamental la identificación de los actores de poder vinculados a este proyecto socio ambiental, debido a que la forma en la que se gestan las relaciones sociales en una comunidad puede determinar el avance o el fracaso del proyecto. Unos podrán ser determinantes en las etapas decisivas que requiere el proyecto para su ejecución, mientras que otros pueden ser totalmente indiferentes a su evolución e implementación.

Como consecuencia se decidió la implementación de una estrategia de comunicación de movilización para el cambio social, diseñado pensando en la transformación oportuna de actitudes y hábitos de los ciudadanos de esa localidad. De acuerdo con Kamlongera y Mefalopulos (2008) una estrategia consiste en “Una serie sistemática bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, y enfoques de comunicación para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado” (p.8).

Al revisar de manera detallada cuáles son los factores del DOFA de esta organización, se halla con optimismo que, los recursos necesarios para la implementación de esta estrategia se encuentran dados por las mismas bases sociales que integran este equipo de trabajo, pues como se mencionaba cuando se hablaba de redes de poder, se estimaron muy convenientes las relaciones de dependencia y de colaboración que evidencian, tanto entidades públicas que están al tanto de

la iniciativa ambiental, como privadas y particulares que están integradas de manera colaborativa por un objetivo ambiental común.

Se estableció de esta manera que el nombre de la estrategia tendría una identificación muy particular con la propuesta de la organización. Por esta razón se denominará como “Menos plástico: más vida”, la cual busca impactar a un grupo objetivo caracterizado y seleccionado de la siguiente forma: población entre los 5 y 60 años de edad, de estratos 1, 2 y 3 con un nivel de escolaridad mixto, ya que se integran preescolares, bachilleres, universitarios, profesionales y personas sin titulación académica. El rango de edades del grupo objetivo es amplio, ya que contempla en su totalidad la base social de este proyecto.

Asimismo, se establece como objetivo principal: Fortalecer los procesos de educación ambiental y hábitos responsables de reciclaje de los habitantes de Usaquéen, a través de una campaña de movilización social para el cambio, con el fin de disminuir los niveles de contaminación por el mal depósito de plásticos de un solo uso en los diferentes entornos de la zona.

Para la realización del proyecto se hace necesario establecer algunos objetivos específicos que permitirán el cumplimiento del objetivo fin, mediante la planeación de las siguientes actividades específicas:

- Evidenciar a la comunidad los perjuicios ambientales que afrontan los ecosistemas del mundo a raíz de la contaminación con plásticos
- Generar hábitos responsables ambientalmente en el uso y disposición de plásticos de un solo uso
- Influir en la comunidad para revertir las conductas que perjudican al medio ambiente en la localidad

-Brindar opciones informativas en las que la comunidad encuentre los aspectos positivos que genera el reciclaje en materia de transformación del plástico para su reutilización.

La sumatoria de estas actividades genera la planeación de la estrategia de comunicación y movilización para el cambio social que presenta en su trasfondo un manejo de la situación, basado en los conceptos de la Educomunicación de la cual se extraerán las experiencias participativas e inclusivas en las que se busca trabajar de la mano con la comunidad objetivo de la localidad.

Para entender la metodología de aplicación de esta estrategia fue necesario hacer uso de la investigación cuantitativa y cualitativa, mediante entrevistas a líderes de la OSP, personas que habitan la localidad, funcionarios de la administración local, empresarios y comerciantes. El proceso de investigación tuvo una duración de 5 meses en los que se conocieron las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la organización y del proyecto como tal.

Se evidenció que aunque el proceso de la adquisición y compra de nuevos ECOBOT, requerimiento planteado desde el inicio del proyecto, se encuentra en estado de licitación por parte de la administración local, pero que frente a esto, también ha habido personas de la misma administración local que a falta de voluntad política para agilizar este proceso, ha puesto trabas en el avance del mismo.

Asimismo, se realizaron hallazgos que evidenciaron algunas falencias que tiene la misma organización en sus procesos comunicativos, puesto que, no hay un manejo de comunicaciones establecido y todos los integrantes de la OSP tienen el manejo compartido de funciones, entre las que se encuentran la planeación de actividades, foros, visitas a entidades públicas y privadas, instituciones educativas y por último y no menos importante, el manejo de la información en los medios alternativos, comunitarios, tradicionales y los de su propiedad, para la difusión de los

contenidos informativos que genera la experiencia socio ambiental que se ha tejido por más de tres años en la localidad.

Frente a este diagnóstico se plantean unas líneas de acción que se trabajarán en el desarrollo de tres etapas.

#### Primera etapa

1. Reunión de devoluciones con la OSP. Proceso de retroalimentación con algunos de los miembros de este movimiento social.
2. Presentación de la propuesta comunicativa a la OSP Desplastificate, Usaquén.
3. Planeación y organización del cronograma de trabajo para convocar a los líderes de la OSP que estarán liderando el desarrollo de la estrategia comunicativa.
4. Citar a los líderes de medios alternativos y comunitarios de la localidad, colectivos teatrales y artísticos que desean vincularse a la campaña, para presentarles las actividades de trabajo propuestas, y ajustarlas de acuerdo al cronograma.
5. Estreno de las redes sociales de la organización Desplastificate, Usaquén con su respectiva campaña.

#### Segunda etapa

1. Lanzamiento de los espacios creados en los medios de comunicación comunitaria y alternativa para la realización participativa de los programas ambientales.
2. Presentación de obras teatrales callejeras y performances con enfoque ambiental en parques, instituciones educativas y centros comerciales.
3. Lanzamiento de videos comunicativos realizados para reforzar los mensajes de concientización ambiental en pantallas de centros de salud local, centros comerciales, colegios y universidades.

4. Realización de talleres radiales comunitarios con niños y jóvenes de la localidad como modelo de inmersión en el cuidado del medio ambiente y el reciclaje responsable de plásticos de un solo uso.
5. Realización de foros y talleres participativos con la ciudadanía para la capacitación en la clasificación, y depósito de plásticos de un solo uso.
6. Concurso con la ciudadanía “Menos plástico: más vida” en el que se brindarán incentivos y premios a sus participantes por la mayor cantidad de material plástico recolectado en los barrios.
7. Monitoreo y evaluación de los resultados de las acciones emprendidas en la campaña de comunicación “Menos plástico: más vida”.

#### Tercera etapa

1. Conformación del equipo de líderes comunitarios que deseen beneficiarse del proyecto de la transformación de plásticos de un solo uso, para trabajar esta materia prima en diversos emprendimientos que generen empleo local y que a su vez contribuyan con la mitigación de la problemática ambiental.
2. Apertura de talleres creativos y de capacitación para el personal inscrito en los grupos de artistas y emprendedores del plástico.
3. Creación de alianzas con establecimientos de comercio de la localidad Usaquén, para el apoyo a los emprendedores locales y así facilitarles espacios para la comercialización de los productos que de allí se deriven.
4. Evaluación de los resultados de la implementación de la estrategia de comunicación “Menos plástico: más vida”.

La tesis planteada inicialmente se enfoca en demostrar que al igual que en otros procesos comunicativos, independientemente de la problemática, las estrategias de movilización social

para el cambio generan un resultado, un impacto o una acción. Para este caso se considera que, los cambios en los hábitos y los comportamientos de las personas que residen y transitan en esta zona, se podrán transformar, a través de la creación de una propuesta de educación ambiental que toca prácticamente a todos los actores del grupo objetivo en el desarrollo de sus actividades cotidianas.

Así lo expresa Cueto (2019) cuando hace referencia a que el desarrollo de una estrategia de comunicación puede transformar los conflictos en oportunidades de cambio, a través del intercambio de conocimientos, saberes y experiencias “La educación ambiental apoyada en diversas acciones de comunicación estratégica como elemento de participación efectiva y afectiva de las comunidades en su vinculación a las acciones de conservación” (p. 39).

## Conclusiones

Luego de presentada la propuesta de estrategia de comunicación de movilización para el cambio social , ante el líder del equipo Desplastícate, Usaquén, se concluyó entre las partes que el proceso investigativo enmarcado en el desarrollo de un ejercicio académico que será presentado como opción de grado del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, es un resultado que brinda las herramientas suficientes, para continuar ejecutando el proyecto ambiental, con mayor conocimiento y planeación, puesto que a nivel interno de la organización social, se pasaron desapercibidos muchos de los hallazgos demostrados en la investigación y que posiblemente han ralentizado el avance de la campaña ambiental.

Así queda comprobada la tesis propuesta, al indicar que a través de esta propuesta de comunicación y movilización para el cambio social, la organización Desplastícate, Usaquén podrá dar cumplimiento a su objetivo socio ambiental en la localidad de Usaquén.

Pero además, también se generó ese lazo de confianza que permitió que el proceso académico contará con la suficiente empatía y nivel de entendimiento entre las partes, para dar con estos resultados que, de manera positiva no solo construyen un proceso de trabajo social como el que se desarrolla en las comunidades, para este caso , en la localidad de Usaquén, sino que también , construye de manera significativa el proceso de aprendizaje, la capacidad de investigación y de análisis del investigador que estuvo al frente de este diagnóstico social y comunicacional.

Es grato encontrarse al final del camino con este resultado como investigador encargado puesto que, las expectativas de aprendizaje superaron la percepción inicial de los contenidos programáticos que presentaba el diplomado. Se puede concluir que la organización ambiental,

quedó satisfecha con el ejercicio de investigación realizado al punto de proponer adherir al investigador encargado a su equipo de trabajo, para dar vida a la propuesta y a su ejecución.

## Referencias

- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>