

Centro Municipal de Memoria en pro del reconocimiento y recuperación de la memoria ancestral de Santander de Quilichao por medio de estrategias comunicativas modernas

Ensayo

Karolain Alejandra Parra Saenz

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias, Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Santander de Quilichao, mayo de 2022

Tabla de contenido

Resumen	3
Centro Municipal de Memoria en pro del reconocimiento y recuperación de la memoria ancestral de Santander de Quilichao por medio de estrategias comunicativas modernas	4
Conclusiones	12
Referencias	13

Resumen

Este documento está estructurado en forma de ensayo, elaborado bajo el diplomado de construcción de redes sociales de la comunicación, como opción de grado, argumentado por medio de teorías en comunicaciones participativas, investigación de campo y estrategias para un mejor abordaje en el estudio y en la investigación de la Organización Social Participativa OSP llamada Centro Municipal de Memoria ubicada en el Municipio de Santander de Quilichao, norte del Cauca, la cual está en funcionamiento presencial hace un año. Organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la promoción, divulgación, reconocimiento y valoración de la memoria material, inmaterial, tangible e intangible de las manifestaciones culturales originales de la zona. Dentro de la investigación se encontró la necesidad de mejorar la comunicación interna y externa, recopilando información de eventos y acciones pasadas que den cuenta de su impacto social hecho y por hacer, usando las diferentes formas que existen para comunicar, mejorando la visibilización de la organización social.

Palabras claves: Red social, cambio social, estrategia comunicativa, recuperación de memorias, comunicación participativa.

**Centro Municipal de Memoria en pro del reconocimiento y recuperación de la memoria
ancestral de Santander de Quilichao, por medio de estrategias
comunicativas modernas**

Este es un documento en forma de ensayo que está elaborado bajo el diplomado en construcción de redes sociales de la comunicación, como opción de grado de la universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Desde el primer taller del curso se seleccionó y trabajó con la Organización Social Participativa OSP Centro Municipal de Memoria del municipio de Santander de Quilichao, la cual está encargada de la recopilación de información perdida de la memoria de este municipio del norte del Cauca, como por ejemplo de la cultura que aún se conserva de afro colombianos e indígenas desde tiempos ancestrales, conservando sus saberes, sus mayores, sus matronas, sus alimentos, sus inicios a través de fotografías, diálogos y conversatorios con la comunidad, para la promoción, divulgación, reconocimiento y valoración de la memoria material, inmaterial, tangible e intangible de las manifestaciones culturales originales. La organización busca articular actores que ayuden a buscar recursos y que aporte recursos para la búsqueda de la información, hoy en día quienes articulan el Centro Municipal de Memoria son jóvenes miembros de organizaciones sociales sin ánimo de lucro del territorio ancestral, además se tienen alianzas con algunos colegios y universidades.

En lo anteriormente descrito se puede observar que a pesar de los siglos vividos, experiencias, aculturación y la modernidad que se vive hoy en día no ha podido extinguir, los procesos, las luchas, las culturas de diversas comunidades ancestrales además se puede observar que se están fortaleciendo aún más en forma de resistencia buscando en esos procesos vividos un reconocimiento hacia estos territorios, en medio de la modernización capitalista muy bien lo expresa Torres (2002) "...no todos los vínculos y valores comunitarios tradicionales desaparecieron al paso de la modernización capitalista; por el contrario, en algunos casos se

fortalecieron y reactivaron estos vínculos en resistencia a las consecuencias adversas de la lógica del mercado...” (p.12).

La misión de la Organización Social participativa es promover y generar procesos e iniciativas de carácter comunitario, interinstitucional e intersectorial que visibilicen las voces de todos los actores que construyen historia y memoria, contribuyendo a fortalecer y consolidar la paz territorial con la comunidad, la transformación de imaginarios y prácticas para la convivencia y la apropiación del legado cultural de la sociedad del municipio y su visión está muy bien descrita ya que expresa textualmente que para el 2025 el Centro Municipal de Memoria de Santander de Quilichao consolidará su liderazgo como espacio colectivo de diálogo y acción permanente de visibilización y valoración de la historia, la memoria y el patrimonio cultural del municipio y la región del Norte del Cauca, buscando en medio de esta sociedad una unión en la comunidad. Álvaro (2010) señala que “Comenzamos por constatar que a pesar de las diferencias que se establecen entre “comunidad” y “sociedad”, éstas coinciden en un punto: ambas nociones expresan relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión...” (p.14).

La directora María Victoria Villamil, es la fundadora y encargada del Centro Municipal de Memoria, desde hace un año la Organización Social Participativa OSP está en funcionamiento con un grupo pequeño de voluntarios jóvenes que son los encargados de las comunicaciones de redes sociales con reel, posters, podcast, revistas, página web con poca información, los líderes de grupos juveniles apoyan difundiendo la información y apoyando con talleres informativos aunque apenas se están constituyendo, consolidando procesos, haciendo reconocimiento de actores, mejorando las alianzas con las universidades, colectivos culturales y artistas independientes, esto haciendo que se realice una pedagogía dentro y fuera de una comunidad en común de manera participativa en pro de las comunidades ancestrales, mostrando lo que fue y lo que serán a las nuevas generaciones, en este sentido Santovenia, et al (citado en Bernal, et al.)

señalan que “Las pedagogías digitales deberían centrarse en un componente social, impulsa nuevas estructuras de pensamiento, en las que es de especial importancia la participación, colaboración y la dispersión. Es decir, disponer de prácticas colaborativas y menos individualizadas” (p.59).

Por otro lado, el Centro Municipal de Memoria, es la primera organización no gubernamental, sin ánimo de lucro interesada en la identidad y memoria propia del municipio, desde el inicio del desarrollo económico con incentivos tributarios otorgado por la ley PAEZ a Santander de Quilichao y otros municipios del norte del Cauca. Muchos propios saben que este fue un asentamiento de una sola familia indígena información que no está probada y se dice que por cuestiones estratégicas los españoles después de descubrir el potencial transportaron esclavos para explotación minera, específicamente del oro, por eso el lema Tierra de Oro, se dice también que había rutas de mercado, estas rutas, el Centro Municipal de Memoria se está encargando de reconstruir para mostrar además de construir una realidad de crítica propia. El municipio de Santander de Quilichao para sus residentes, no tiene una identidad propia como tal, ya que está cerca de dos culturas, la de la ciudad de Popayán, llena de historia blanca y la de Cali con su gastronomía, acento y costumbres de Baile salsero. Lo que está haciendo la Organización Social Participativa Centro Municipal de Memoria es lo que explica Balcázar (2003) señalando que “...este papel crítico que el agente toma durante el proceso inicial. Se trata de ayudarle a los miembros de la comunidad o grupo para que desarrollen una conciencia crítica de la realidad y realicen su potencial transformación” (p.11). Es decir que la organización, busca encontrar ese equilibrio de identidad propia, de comunidad, de sociedad con conciencia crítica de la realidad que vive el municipio en medio de su continua transformación.

El municipio de Santander de Quilichao, esconde demasiadas respuestas a preguntas ancestrales culturales, como su capilla en el corregimiento de Domingullo, la cual está en medio

de todo el territorio minero y ahí aún se celebra en la Semana Santa el Viernes Santo la danza del fuego entre tambores, cánticos y bailes afros con vestimentas de la época colonial, se puede decir que se perdió el interés de saber el porqué de tal costumbre o la información que trasciende de las matronas de todo el territorio Norte Caucaño con sus saberes, los violines hechos en Guadua, el niño Dios afro, la primer rueda con la que hicieron carreteras hechas en piedra que se encuentra en el centro del municipio, estos y muchos misterios aún están sin resolver ya que varios investigadores han estado en el lugar, pero como el territorio está en medio de zona roja o zona de guerra por las guerrillas, no se puede llegar a varios lugares sin permiso, así que hay carencia de información, Gallego (2016) señala que:

Uno de los objetivos de la información es, la de ser comunicada, si ello no fuera así, la información perdería el sentido de su existencia, ya que si somos poseedores de información y no la queremos compartir o no nos dejan, terminaría por perderse, desaparecería. En definitiva, la información se mantiene viva a lo largo del tiempo gracias a la comunicación que sería el medio que utilizamos para compartirla (p. 59).

La tesis que propone este documento es la importancia del reconocimiento a la gran labor de la Organización Social Participativa, Centro Municipal de Memoria, ya que está generando una identidad propia perdida inicialmente, fortaleciéndose así misma desde una comunicación interna y externa social participativa, tratando de hacer mayor la visibilización de sus esfuerzos para que su trabajo sea conocido y beneficie a un mayor sector de la comunidad ancestral en pro de las viejas y nuevas generaciones.

Esta organización trabaja dentro de Santander de Quilichao, pero el estatuto y misión es la de poder trabajar en cualquier parte del país. Está compuesta por directora, secretaria, equipo de comunicación de dos personas, comité de grupo juvenil, líderes sociales juveniles. La directora es

la encargada de gestionar los procesos de la OSP, los de comunicaciones hacen los reel, manejan las páginas, redes sociales y demás contenidos comunicacionales, los líderes de grupos juveniles apoyan difundiendo la información, haciendo talleres didácticos, todo se comunica por medio de correo electrónico y WhatsApp.

La organización tiene alianzas fuertes con la Secretaría de cultura, ya que esta oficina le ayuda a buscar recursos para su sostenimiento por medio de proyectos con Min Cultura, los investigadores que hacen parte por momentos de la organización van, se relacionan y buscan datos de la historia del municipio de Santander de Quilichao, ya que la Tierra de Oro apenas está recopilando su historia perdida en el tiempo, muchos de los líderes sociales, juveniles, étnicos apenas se están descubriendo de lleno. Las instituciones educativas que son las que transmiten, las que forman e informan de diferentes el conocimiento, son grandes aliados para generar la curiosidad de investigación en los jóvenes y adolescentes con una estrategia de comunicación uno a uno donde hacen que no solo los jóvenes en proyectos busquen una respuesta a lo que paso desde los inicios estratégicos del pueblo Quilichao, por ser una tierra llena de oro y samanes, donde se supone no habían indígenas, hoy en día es el municipio en crecimiento más grande del norte del Cauca.

Los mayores avances del Centro Municipal de Memoria son: Revista de historia y memoria que ya lleva su cuarta edición, Cátedra de paz para las instituciones educativas como Cátedra Quilichao el cual se encarga de mostrar la historia, cuentan con espacio físico, cofinanciar procesos, pero la dificultad es la falta de recursos propios, para cada proyecto tienen que buscar patrocinio, pero se observa la falta de organización, estrategia y fidelización tanto de los usuarios de redes sociales como quienes conforman la organización ya que iniciaron con cuarenta personas, hoy en día lo conforman solo cinco en pie de lucha, hay un interés intermitente, no tienen un cronograma realmente definido, las personas quieren aportar desde un

puesto en el cual son empíricos, hacen las cosas por ayudar y pertenecer sin antes preguntar o informarse realmente hay mucha falta de organización en todos sus aspectos. Se observa la falta de comunicación interna y externa.

La organización apenas lleva un año en funcionamiento, con recursos donados, donde sus redes sociales, las cuales deben ser las más importantes en este siglo, aún falta mejoramiento, aún les falta mucha información, les hace falta estrategias de seguimiento de esta organización, en comparación con organizaciones similares como lo son los museos de la ciudad de Popayán, capital del Cauca, las cuales tienen sus propias páginas web actualizadas y vigentes en internet, fáciles de encontrar, de primera en la web, con un número telefónico, correo como contacto directo, además de la invitación en la web a sus redes sociales, cosa importante para generar comunidad.

Para tener un año la organización ha tenido grandes logros como la generación de la Revista de historia y memoria, la Cátedra de paz para las instituciones educativas como Cátedra Quilichao, ellos mismos cofinancian cada uno de sus procesos, cada mes hacen exposiciones en la sala museal, para el reconocimiento de actores, gestores portadores de cultura en el territorio en alianzas con universidades, colectivos culturales y artistas independientes también cuentan con la elaboración de podcast, simposio regional para hacer memoria. La OSP cuenta con una agenda muy rica, pero con pocas o las mismas personas participando de estas actividades, hay una gran necesidad comunicacional. Entendiendo un poco mejor esto y recopilando la información de las primeras reuniones con la organización y haciendo un sociograma se pudo entender que, como dice el colectivo de CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010) “Al desarrollar el sociograma, empezaremos a definir cuáles son los espacios de alianza y los de conflicto (que hay que desbloquear) para así tener una idea lo más aproximada posible de los actores protagonistas de las propuestas de acción” (p.30).

El centro municipal de Memoria tiene relación fuerte con la Secretaría de Educación y Cultura, Universidades y algunas instituciones educativas, gracias a los profesores, también con algunos líderes sociales e investigadores que vienen del exterior de municipio casi siempre de ONG'S, por eso la relación débil de los investigadores con la alcaldía de Secretaría de Educación y Cultura, relación débil con comunidades étnicas y comunidad en general. Dentro de esto se tuvo hallazgos como que la Organización Social Participativa OSP cuenta con alianzas puntuales con instituciones educativas y de educación superior, cuenta con tres líneas de acción las cuales son historia local y narrativa social, gestión del patrimonio natural y cultura y emprendimiento cultural además de contar con información infinita sobre las memorias del municipio de Santander de Quilichao, pero tiene tres dificultades centrales que son falta de apoyo económico, dificultad en la difusión de la información y el poco fortalecimiento en los talleres, así que se creó la estrategia ComMemorias, comunicando memorias que tiene como objetivo Fortalecer la comunicación interna y externa de la OSP Centro Municipal de Memoria, por medio tanto de la construcción de un repositorio documental que dé cuenta tanto de su trabajo e impacto social en la comunidad del municipio de Santander de Quilichao, como de la utilización de las diferentes herramientas comunicativas que brindan las redes sociales, para visibilizar a la organización posibilitando que su trabajo sea conocido y beneficie a un mayor sector de la comunidad.

Antes generar estrategia más a fondo primero se tiene que entender en contexto, costumbres y creencias dentro de la comunidad estudio, para poder entrar a hacer una transformación en pro, como se recalca en el texto de Kamlongera y Mafalopulos (2008) recalcan que hay que "...tener una imagen comprensiva de toda la situación desde el punto de vista de la comunidad. Las necesidades, las oportunidades, los problemas y las soluciones de la comunidad, los resultados de la línea de base y el análisis de problemas..." (p.21). así que con lo anteriormente recalcado y describir al principio el contexto de este texto de la OSP, se puede decir que

dentro de la organización se tiene que hacer un fortalecimiento de la comunidad interna y externa, su identidad, redes sociales y página web del Centro Cultural de Memoria, recopilando información de eventos y acciones pasadas hechas por la Organización Social Participativa OSP, con esta información se entrelazan las redes sociales, se le genera una identidad o Branding dentro de la organización, se crea un correo en Google, se ingresa a Google maps la dirección donde está ubicado, se genera un cronograma de publicación en redes sociales sobre actividades, haciéndolas visibles al público. Generando una organización semanal, quincenal o mensual de tanto de las actividades presenciales como la actividad en la web.

En esencia, las acciones son reunir a todos los integrantes de la organización social participativa en un taller tipo diálogo para hacer una exposición dinámica de que se quiere hacer como estrategia, reunión con la directora de la organización social participativa, dialogar y hallar eventos pasados y futuros de la organización, crear un cronograma en conjunto de la oficina de comunicaciones para el fortalecimiento y promoción de sus redes y visibilidad de la Organización Social Participativa, hacer reunión después de hacer el cronograma para generar estrategia de si la publicidad se va a hacer por medio de la técnica de mensaje, o por medio de la técnica didáctica con los grupos sociales, organización e instituciones, hacer la movilización analizando el alcance, materiales y red de personas a participar afirma Gallego (2011) que:

Las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes (en muchas ocasiones estos intereses pueden ser particulares, pero gracias al consenso y la negociación se busca lo mejor para todos) orientados hacia el bien común, lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida (p.8).

Conclusiones

Este texto es el reflejo de múltiples estudios dentro y fuera de la Organización Social Participativa OSP, Centro Municipal de Memoria donde gracias al sociograma inicial y sociograma final, a los múltiples textos del diplomado, al tutor con su continuo acompañamiento, a los integrantes de la Organización Social Participativa llamada Centro Municipal de Memoria, a los compañeros con sus oportunos aportes, con esto y más se pudo generar una identificación propia con esta organización y generar una estrategia que se va a ir desarrollando poco a poco esperando que sea en corto tiempo en pro de la visibilización de la organización y su objetivo central.

También se pudo explorar las influencias de cada organización aliada, así como todas las interrelaciones entre los diversos grupos. Además del cuadro comparativo donde se pudo establecer cuáles eran las debilidades y fortalezas a comparación de otras organizaciones similares a la que se está analizando para generar una estrategia comunicacional; también se utilizó el método de la socio praxis que se considera como un ejercicio que permite pensar asuntos de lo personal puestos es la interacción psicosocial, sea desde lo positivo o negativo transferencialmente, en último término alude a la posición ética subjetiva de quien se pone en este lugar. Lo anterior permite reconocer asuntos subjetivos puestos en intervención psicosocial, redundando esto en la cualificación personal y profesional.

Se tiene que recalcar que para esta y otras organizaciones la investigación en comunicación sobre sus redes sociales y comunicación alternativa horizontal, son una adecuada herramienta para lograr una verdadera comunicación participativa

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>.
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos En Humanidades. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>.
- Bravo Bernal, César M., Carmen Navarro García-Suelto, y Sonia Santoveña Casal. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>.
- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Manual de Metodologías participativas. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf.
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>.
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>.
- Torres, A. (2002). Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>.