

**Implementación de Entornos Digitales en el Trabajo Social, Académico y Cultural de la
Corporación Literaria Antonio Gutiérrez Berrío (Clagbe)**

Ensayo

Robert Luís Benítez Picalúa

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Plato, junio de 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras claves	3
Implementación de Entornos Digitales en el Trabajo Social, Académico y Cultural de la Corporación Literaria Antonio Gutiérrez Berrío (Clagbe).....	4
Conclusiones	13
Referencias	14

Resumen

El presente trabajo propone implementar Las Redes Sociales de Comunicación como estrategia que busca el fortalecimiento de entornos digitales aplicados en el trabajo de responsabilidad social, desde la dimensión cultural, de la Organización Social Participativa, OSP, Corporación Literaria Antonio Gutiérrez Berrio – Clagbe, cuyo domicilio es el municipio de Ariguaní. Esta estrategia busca mejorar la comunicación y participación de los miembros de la junta directiva, asimismo, extender este propósito a la comunidad beneficiaria de sus actividades bajo la condición de que la OSP. Clagbe, es un Entidad Sin Ánimo de Lucro (Esal), cuyo objeto se define en los procesos de lectura y escritura creativa, formación y promoción desde el uso de tecnología y herramientas comunicacionales capaces de generar cambios a partir del apoyo a los gestores y creadores culturales y empoderar, de esta manera, sus iniciativas de industrias creativas como modelo de economía naranja. La conceptualización requerida para este trabajo está relacionada con diferentes referentes teóricos, autores tenidos en cuenta durante el desarrollo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) y sus distintas versiones de “redes sociales”.

Palabras Clave. Clagbe, comunicación, comunidad, interacción, redes sociales digitales

Implementación de Entornos Digitales en el Trabajo Social, Académico y Cultural de la Corporación Literaria Antonio Gutiérrez Berrío (Clagbe)

Debido a los retos y tareas venidas con la reorganización política, social y en general, cultural del mundo después de la segunda guerra mundial, se hizo necesario implementar formas de operar en asuntos relacionados con las dimensiones que mencionaremos en el presente trabajo, paralelo al desarrollado por las entidades oficiales de los nuevos Estados.

En ese orden de ideas, y como producto de dicha reorganización, han surgido nuevos patrones comunicacionales que han facilitado las acciones que se describirán en el desarrollo de este documento, las cuales han marcado un hito en la historia reciente de la humanidad, agotada por el paradigma de la democracia capitalista que en su haber ha llevado a la humanidad al más complejo progreso en todos los aspectos concernientes a la condición humana, de manera especial el científico que desembocó inevitablemente en el desarrollo tecnológico. Ha sido inevitable contener, de manera paralela, los efectos negativos de la misma, más cuando el anterior logro ha dejado vacíos, en la condición y necesidades humanas que los Estados modernos no alcanzan a cubrir.

Es este déficit donde encuentran justificaciones de sobra, el trabajo emprendido por las OSP, cuando su condición jurídica permite entrar como operadores capaces de llenar los mencionados vacíos en la sociedad. En cuanto a este componente es importante destacar las razones fundamentales que promueven y a la final justifican la existencia y función fundamental de este tipo de organizaciones privadas y sin ánimo de lucro lideradas por el componente civil y popular de la sociedad a la que sirve desde la gestión e implementación de proyectos sociales, culturales, de desarrollo y defensa del concepto de territorio, de manera especial en Colombia donde este asunto transita entre líneas rojas, al acompañar, por su misma naturaleza jurídica, las luchas de algunos sectores, poblaciones excluidas, ejemplo, las llamadas minorías étnicas y a

víctimas del intenso conflicto interno y sus consecuencias en determinados espacios, comunidades y regiones enteras.

Es exactamente en estos momentos de necesidad, y paradójicamente, abundancia de razones, donde encuentra razón de ser, la Corporación Literaria Antonio Gutiérrez Berrío, Clagbe. Su experiencia en el tema cultural relacionado con la lectura y la escritura, concebidas, mas como derecho que simple deber, alientan el trabajo apostólico apostando a recomponer las complejidades del momento histórico por el que pasa la humanidad y de cómo este efecto general afecta la dimensión local. Es, de alguna manera, una respuesta paralela y muchas veces sobrepasa esta responsabilidad cuando se presenta ausencia total del Estado, evitando que se presenten choques. Lo expuesto encuentra significancia en la extensa labor en el tiempo, catorce años han pasado desde su fundación y a diferencia de otras entidades de igual naturaleza, Clagbe; ha permanecido en su compromiso y propósito. Es lo expuesto, suficiente razón para aplicar este estudio investigativo y tanto las recomendaciones como conclusiones resultantes fortalecerán su labor.

Es posible afirmar, entonces, que el trabajo realizado bajo la premisa, “sin ánimo de lucro” resulte al final poco atractivo cuando no se tiene claro el tema del servicio organizado desde esta perspectiva, independiente, es oportuno resaltar, de ser las ONG, generadoras de un alto porcentaje de trabajo formal sin que esto choque con lo misional donde no es válido el lucro ni personal ni grupal a pesar de manejar recursos, tanto públicos como privados. En esta parte alcanza relevancia el concepto de donaciones por ser, en alguna parte de la definición del verbo donar, una acción que lleva a descargar algo de culpa en la acumulación de grandes capitales, de manera especial en el mundo de la fama. Allí es normal escuchar mencionar, y termina siendo también un asunto mediático y de sentimientos profundos a la vez, de las grandes donaciones hechas por afamados ciudadanos. Es también un asunto de responsabilidad social ante tantos

conflictos y todo tipo de problemas sociales, políticos y económicos generados en medio del sistema actual. Es así como se presentan las entidades humanitarias y sociales como particular y empresa, con sus diversas formas de ayudar y gracias a ello la financiación de las ONG puede traducirse en nuevas campañas a favor de personas que necesitan apoyo e intentar sobrellevar el día a día, porque al final, es lo mínimo que se espera de la condición humana en favor de sus congéneres.

En esta dirección conceptual y con razón los organismos multilaterales han llegado a consideraciones como en concepto de no gubernamental, o sea, las ONG son entidades privadas que se dedican a aliviar sufrimientos, promover los intereses de los pobres, proteger el medio ambiente, proveer servicios culturales y sociales fundamentales o fomentar el desarrollo comunitario en una especie de filantropía capitalista que ha llegado a ser considerada, por sus acciones, como fundamental. Entonces, hallando relación de lo expuesto con el punto central de este ensayo, es significativo el poco compromiso y permanencia en el tiempo de muchas de las organizaciones fundadas en el municipio de Ariguaní, Magdalena, concretamente en El Difícil, cabecera urbana de esta municipalidad, interesadas en operar en esta vía idónea y lograr metas o bien indicadores relacionadas con la superación de pobreza, inclusión social, acceso a derechos y oportunidades de cambio. Dichos logros, todos están relacionados con la educación, no solamente en cobertura, sino en calidad. De allí que el déficit, sin que esto sea considerado diametralmente prioritario con relación a la gravedad y problemas por los que pasa el municipio ya mencionado y las soluciones de los mismos. Al entrar a estudiar el tema de la ONG, Clagbe, queda en evidencia la debilidad expuesta. Lo dicen las indagaciones y registros que demuestran que en los últimas dos décadas han dejado de operar en el municipio un número considerable de organizaciones sin ánimo de lucro y que la única que mantiene su propósito es la Corporación Literaria Antonio Gutiérrez Berrío, Clagbe. El campo de acción de esta OSP, lo justifica

necesariamente su especialización en el tema de formación lectora y escritural como medio válido para la apropiación de la cultura, nunca dejará de ser un medio para esta. En la mencionada dirección se ha venido implementando iniciativas en convenio con diferentes entidades, de carácter público y privado de la misma condición jurídica, incluso.

Tanta experiencia vale la pena ser difundida para conjugar verbos esperanzadores, más ahora que el orden mundial se estremece por tantas amenazas.... Y para ello, las redes sociales de comunicación se han perfilado como el elemento más influyente en la vida de las personas, las organizaciones y las empresas, en la época actual. Al respecto, Villasante (2010), deja ver su postura cuando afirma, “Ver cómo son las redes, lo que llamamos los “conjuntos de acción” que están en conflicto o que están en buenas relaciones dentro de una determinada comunidad” (p.114).

Al consultar fuentes académicas y científicas de alto valor, para comprender estas positivas evoluciones que la era digital ofrece, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, ofertó el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado del Programa de Comunicación Social. En ese sentido, esta tesis plantea unas estrategias comunicativas luego de los hallazgos encontrados por medio de la sociopraxis realizada al interior de la Organización Social Participativa (OSP), Corporación Literaria Antonio Gutiérrez Berrío – Clagbe, una organización que desde su nacimiento hace catorce años, ha venido liderando procesos con enfoque académico (mediante la puesta en marcha de programas que fomentan el amor por la lectura: crítica-creativa, cuyo mayor interés se centra en aumentar el gusto por los libros. En el plano cultural, la realización de proyectos enfocados en el acompañamiento a escritores para la publicación y lanzamiento de obras literarias inéditas, encuentro de saberes ancestrales de la oralidad, exposiciones de arte, etc.). “Clagbe”, por sus siglas, orienta su radio de acción hacia la población infantil y juvenil, adultos, padres de familia y

miembros de la comunidad en general, favoreciendo de manera directa a quienes intervienen en las actividades emprendidas por esta organización. Actualmente, viene desarrollando la iniciativa cultural, Expo-Arigran: Una Ventana Cultural al Mundo, recientemente concluyeron el proyecto: Reporteros: Comparten y Unen lo que Somos. Logrando involucrar a artistas de las artes plásticas, manualidades y artesanos para visibilizar el trabajo de estos creadores; así como despertar en un grupo de niños la pasión por la labor periodística, buscando con ello, formar nuevos reporteros, para mostrar las realidades de los creadores, sus logros, su talento, así como la riqueza cultural de esta región. En ese sentido, “Clagbe” busca impactar de manera positiva en las comunidades y darle un estricto cumplimiento a su objeto social, capacitando y formando ciudadanos interesados en contribuir a la pacificación del país a través de la educación, el arte y la cultura. Por lo anterior, la presente estrategia está orientada en aras de promover la Implementación de Entornos Digitales en el Trabajo Social, Académico y Cultural de la Corporación Literaria Antonio Gutiérrez Berrío, Clagbe, teniendo en cuenta que dicha estrategia es un factor fundamental para que la OSP continúe con su proceso de desarrollo, proyección e impacto social en el actual contexto comunicativo, mediático y tecnológico.

En virtud de asimilar y comprender estas nuevas realidades referentes a las concepciones comunicativas que la era digital nos plantea, las redes sociales llegaron para romper con los esquemas comunicativos que los medios de comunicación tradicionales nos brindan. Vélez (2002), describe “De redes sociales se habla desde el siglo XIX a manera de metáfora para describir una especie de sociedad orgánica [...] para entender la estructura de un cuerpo social amplio fue el de red...” (p.1).

Por su parte, Gallego (2016), afirma que “Las redes digitales han tenido una difusión tan rápida y veloz que están transformando el mundo. Casi sin darnos cuenta se han convertido en un

ente social que afecta a todas las esperas de nuestra vida, sociales, políticas, económicas, medioambientales”. (p.160).

Si bien es cierto, el ser humano desde su creación ha venido poniendo en práctica la comunicación como elemento de interacción social, estableciendo uniones que le permitan comprenderse con sus similares en un ambiente de fraternidad y comunión al interior de sus comunidades e incluso con aquellos alejados del entorno en el que convive, por lo cual, ha recurrido a los nuevos paradigmas de la comunicación para agruparse en redes comunicativas digitales, es por ello que el término de red social digital ha venido aumentando su popularidad en las distintas esferas de sociedad, desde la incorporación de los entornos digitales como mecanismos eficaces para comunicarnos de manera masiva. Santos Requena (1989), plantea que:

El concepto de red social también tiene un pleno sentido en su utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos al interior de un sistema social determinado; favoreciendo así el equilibrio dentro de un sistema social particular: ocupacional, político, etc. (p.147).

Es oportuno insistir en que las redes sociales de comunicación facilitan las relaciones y el quehacer de las colectividades, por el flujo de información que se maneja a través de estos entornos, propician un mejor y mayor entendimiento, cooperación, formación académica, interacción social, permiten alcanzar un mayor desarrollo al seno de las organizaciones con interés de vigorizar sus procesos comunicativos. Gallego (2011), plantea que, “Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde, a través de las relaciones con los demás, se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales” (p.120).

Por lo anterior, se puede deducir que la masificación de las redes sociales son una ineludible realidad en la era moderna, que impulsa a organizaciones como Clagbe, enfocar su

interés por fortalecer sus redes digitales de comunicación para impactar masivamente con sus iniciativas de carácter literario, académico y cultural, visto desde un enfoque propositivo y en desarrollo del DCRSC, se sugiere implementar unas estrategias comunicativas de la Corporación Literaria Antonio Gutiérrez Berrío, Clagbe, en el que se involucren de forma mucho más activa, a sus miembros fundadores, junta directiva, asamblea y participantes de los programas que desarrolla, por medio de charlas, foros, videoconferencias y capacitaciones, de manera presencial y a través de sus entornos digitales con que ésta cuenta, con el propósito de visibilizar la labor que esta organización realiza a favor de los artistas, educadores, creadores y gestores culturales en las zonas donde hace presencia. Bernal et al. (2018), señala que “Internet también ha facilitado la creación de redes que se construyen en torno a centros de interés, facilitando la comunicación entre personas que tienen aficiones o motivaciones afines” (p.28).

En aras de alcanzar dicho propósito comunicacional al interior/exterior de la (OSP), Corporación Literaria Antonio Gutiérrez Berrío, Clagbe, surge la presente propuesta ante la falta de una adecuada estrategia de comunicación, teniendo en cuenta, que se reflejan algunas debilidades internas que no permiten alcanzar un mayor tráfico web en las publicaciones que sirven de soporte sobre los proyectos liderados por esta organización a la hora de difundirlas por medio de sus entornos digitales, al ser consideradas acciones de alto impacto social, cultural y académico. Enfocados en esa percepción, es importante reseñar que es necesario diseñar una estrategia articulada, con otras organizaciones, para lograr los fines esperados, guiados por el concepto de Mefalopulos y Kamlongera (2008), quienes al respecto advierten que, “Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación [...] en la estrategia se deben tener en cuenta objetivos muy claros” (p.8).

La tesis que desarrolla el presente ensayo, se centra en la necesidad de crear una red de comunicación que involucre a los miembros fundadores, directivos y miembros de la sociedad que se benefician de los programas y proyectos liderados por “CLAGBE”, aplicando para ello campañas estratégicas de marketing, que se convierte en la misión principal de los medios digitales para posicionar la identidad de su imagen, así como los productos y actividades que realizan, para que estos impacten positivamente y en tiempo real.

En tanto que, se debe tener en cuenta para sus integrantes el decálogo de cinco ítems primordiales: Compromiso, Comunicación Asertiva, Integración, Motivación, Solidaridad, para finalmente alcanzar el éxito esperado por la (OSP), “CLAGBE”.

De acuerdo con el análisis y el enfoque de los hallazgos encontrados en desarrollo de la sociopraxis, se plantea como estrategia comunicacional, dirigido hacia el fortalecimiento de la red de comunicaciones de la OSP, en el busca la activa participación de sus miembros fundadores, así como junta directiva y asamblea, estamentos sociales, gubernamentales y la población beneficiada con las iniciativas de la organización, se diseñaron las siguientes acciones:

- Invitar a los socios fundadores y miembros activos pertenecer a la red.
- Motivar a los estudiantes y población beneficiada participar en la red.
- Activar un grupo de WhatsApp y Facebook con los integrantes de la red.
- Mantener activo el foro con los miembros que integran la red.
- Diseñar colaborativa y participativamente la imagen institucional de la red.
- Fortificar las estrategias y planes de trabajo de la red.

La puesta en marcha de estas acciones se promoverá a través de charlas de manera personal y por medio de los entornos digitales con que cuenta, la Corporación Literaria Antonio Gutiérrez Berrío, Clagbe, con el propósito de visibilizar la labor que esta organización realiza a

favor de los artistas, educadores, creadores y gestores culturales en las zonas donde hace presencia. Teniendo en cuenta que, con ello, se pretende tal como lo expresa, Gallego (2011):

Desde las primeras comunidades o grupos primarios, que se generaron en el pasado, se han ido desarrollando otras formas de agrupamiento como las asociaciones o grupos secundarios, las organizaciones formales y, actualmente, lo que se conoce por redes sociales digitales. Las redes sociales van más allá de los grupos y las organizaciones. (p.116).

Finalmente, con la implementación de esta estrategia comunicativa la Corporación Literaria Antonio Gutiérrez Berrío, Clagbe, busca penetrar de manera más amplia en la era digital y coadyuvar positivamente en la construcción de región desde la perspectiva académica, literaria y cultural.

Conclusiones

Para finalizar, el presente trabajo destaca el determinante papel que, en la era actual juegan las Redes Sociales de Comunicación, (RSC), sin lugar a dudas, estas influyen de forma positiva y negativa en las comunidades, siendo en un alto porcentaje la segunda opción la que registra una mayor jerarquía a la hora de visibilizar acciones individuales y/o colectivas.

La estrategia de comunicación planteada mediante la propuesta titulada: La Implementación de Entornos Digitales en el Trabajo Social, Académico y Cultural de La Corporación Literaria Antonio Gutiérrez Berrío (Clagbe), es un factor fundamental para que la OSP continúe con su proceso de desarrollo, proyección e impacto social en el actual contexto comunicativo, mediático y tecnológico. Plantea formalizar alianzas estratégicas con otras organizaciones de su misma naturaleza, que conduzcan hacia lograr las metas fijadas, con la finalidad que la organización impacte sustancialmente en el mundo de las nuevas tecnologías por medio de sus entornos digitales a fin de sacar un mejor provecho de las actividades y proyectos ejecutados por Clagbe.

En consecuencia, se espera que, en el mediano plazo, Clagbe, logre posicionarse como una amplia red de comunicaciones en los entornos digitales con una alta incidencia comunicacional en el concierto regional, nacional e internacional. Con el objetivo de darle un fiel cumplimiento a esta estrategia comunicacional.

Referencias

- Bernal Bravo, C., Navarro García-Suelto, M.C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Mefalopulos, P. y Kamlongera, C. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>