

**Defender los derechos de las mujeres construyendo una comunidad emprendedora con base en todo tipo de conocimientos y apoyando a la Fundación Mujeres Emprendedoras del Pacífico para tener una comunidad participativa**

Ensayo

Harold Alexander Valencia

Tutor

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

UDR Cali, mayo de 2022

## Tabla Contenido

Resumen.....	3
Palabras claves .....	3
Defender los derechos de las mujeres construyendo una comunidad emprendedora con base en todo tipo de conocimientos y apoyando a la Fundación Mujeres Emprendedoras del Pacífico para tener una comunidad participativa.....	4
Conclusiones .....	14
Referencias .....	15

## Resumen

La Fundación Mujeres Emprendedoras del Pacífico es una fundación que se encarga de educar y brindar cursos de emprendimiento a la comunidad tumaqueña para que esta pueda conformar su propio trabajo, a la vez que cuente con las herramientas para defenderse en el área laboral, lo que le permita crear un futuro para su familia. La fundación es un lugar de armonía ya que representa un espacio libre de conflicto y libre de violencia y se esmera en entender y comprender a las personas que representan esta fundación, debido a que Tumaco es un lugar de violencia y conflicto, pues se presenta un enfrentamiento por territorio y narcotráfico, el cual lleva a la comunidad a tener miedo y a ser obligada y sometida a vivir este conflicto sin fin, por esta razón se propone defender el emprendimiento femenino que ha tenido un impacto social alto y necesita tener una comunidad participativa que se fortalezca con charlas y diálogos participativos de enseñanza y aprendizaje.

**Palabras Clave:** emprendimiento, comunidad, diálogos, redes sociales, comunicación participativa.

**Defender los derechos de las mujeres construyendo una comunidad emprendedora con base en todo tipo de conocimientos y apoyando a la Fundación Mujeres Emprendedoras del Pacífico para tener una comunidad participativa**

Las relaciones que se evidencian en la fundación entre la comunidad Tumaqueña son relaciones sociales positivas donde las personas se comunican con respeto, mediante diálogos; se comparten información educativa y se transmiten un mensaje de paz, a través de diferentes modelos de aprendizaje para conformar una red social emprendedora.

El resaltar la comunicación pacífica emprendedora es una de las características más importante que infunde la fundación, ya que genera confianza y respeto a las actividades que se llevan a cabo. Para la fundación es importante recalcar la comprensión de la comunidad y el entendimiento de su propósito. Se pretende que en dichas relaciones de las personas, se generen espacios de conversación fructíferos, cuyas interacciones permiten repensar actitudes y aptitudes sociales trascendentes, para movilizar pensamientos y acciones que contribuyan al fomento de una comunidad emprendedora.

La tesis propuesta es defender el emprendimiento femenino. Este siempre ha tenido un impacto social alto en una comunidad, máxime en aquella que pueda mostrarse participativa; que tenga charlas y diálogos comunicativos de enseñanza y aprendizaje, y a su vez pueda interactuar con las redes sociales. Dicha posibilidad se muestra como una ventaja para muchas emprendedoras, puesto que de esta manera podrían alcanzar escenarios actualmente difíciles de alcanzar.

Cada vez se reconoce más el empoderamiento económico de las mujeres y se hace esencial tanto para hacer efectivos los derechos de la mujer, como para alcanzar objetivos de desarrollo más amplios, como crecimiento económico, reducción de la pobreza, salud, educación y bienestar. Una amplia gama de organizaciones se han comprometido con el objetivo del empoderamiento económico, como la Fundación Mujeres Emprendedoras del Pacífico, las cuales

se han dado cuenta de que empoderar económica y educativamente a las mujeres es un ganar; ganar que puede beneficiar no sólo a las mujeres, sino a la sociedad en general. Esto promueve la capacidad de las mujeres para lograr sus derechos y el bienestar, al tiempo que reduce la pobreza de los hogares, el aumento del crecimiento y la productividad, y aumentar la eficiencia.

Álvaro, (2010) afirma que “Como se ha dicho a menudo, existen fuertes paralelismos entre la “familia” y la “sociedad civil” - concebidos por Hegel como momentos sucesivos de la “dialéctica de la eticidad”- y los conceptos de comunidad y sociedad respectivamente” (p. 20). Ser parte de una sociedad es pertenecer a una familia que a su vez es parte de una comunidad en la cual, para el caso de Tumaco, Nariño y las mujeres, es importante conocer bien la comunidad para identificar sus problemas y saber cómo ayudar a solucionarlos. Es ahí donde se hace necesario para la fundación interactuar y participar con la comunidad para que se vea ese apoyo y se sienta un avance.

Dentro de la Fundación Mujeres Emprendedoras del Pacífico existen diferentes opinadores y opiniones que generan conflicto entre los voluntarios. A pesar de que existe una comunicación horizontal y participativa, se nota que algunas personas pueden tomar la palabra y sobresalir debido a su conocimiento; es aquí donde la comunicación genera conflictos, entonces la manera de comunicarse entre sí se vuelve muy vertical, ya que algunos actores internos prefieren no tener participación para que el conflicto no se agrande y afecte a toda la comunidad o a la actividad que se esté llevando a cabo.

Esto es un hecho particular que se presenta en Tumaco, Nariño donde los consejos comunitarios tienden a retener información relevante para la comunidad, y a veces no permiten una participación ciudadana. En la fundación se intenta proteger a la comunidad de dichas participaciones que se pretenden hacer más transparentes pero igual es difícil intentar perfeccionar estos actos. De hecho la participación de la comunidad se puede convertir en

conflictos comunicativos; pero siempre se trata de buscar una solución pacífica y no conflictiva que de una u otra manera se dan dentro o fuera de ella.

La discriminación contra la mujer es económicamente ineficiente. Las economías nacionales pierden cuando una parte sustancial de la población no puede competir equitativamente o realizar su pleno potencial. Prilleltensky y Nelson (citados en Balcázar, 2003) señalan que:

...caracterizan la opresión como un estado de dominación en el cual el oprimido sufre las consecuencias de privación, exclusión, discriminación, explotación, control de su cultura y en algunos casos violencia. Estos autores también afirman que la opresión produce un estado de relaciones asimétricas de poder, caracterizadas por la dominación, la subordinación y la resistencia. La dominación se ejerce al restringir acceso a los recursos materiales y al propagar creencias negativas del oprimido sobre sí mismo. Solamente cuando el oprimido logra un cierto nivel de conciencia crítica es que la resistencia puede ocurrir.  
(p.60)

La opresión es un caso muy particular en las mujeres de la comunidad nariñense el cual se ha vivido por muchos años especialmente en la raza afrodescendiente, ya que hoy en día se ve todavía el racismo, la esclavitud y la explotación humana en Tumaco. Por esta razón es importante para la Fundación Mujeres Emprendedoras del Pacífico romper ese estigma y frustración que llevan a diario las mujeres en la comunidad nariñense y esto se logra por medio del trabajo en conjunto y la educación y participación en conjunto. Trabajar con mujeres tiene sentido desde el punto de vista empresarial. Cuando las mujeres tienen derecho habilidades y oportunidades, pueden ayudar a las empresas y los mercados a crecer. Las mujeres económicamente empoderadas contribuyen más a sus familias, sociedades y economías nacionales.

Ha sido demostrado que las mujeres invierten ingresos adicionales en sus hijos, proporcionando una ruta hacia el desarrollo sostenible. Las mujeres constituyen la mayoría de la población considerada pobre, frente a la reducción de la pobreza los objetivos que se requieren dirigirse a las mujeres y su empoderamiento económico, por medio de charlas y diálogos que se enfoquen en enseñar y recoger el aprendizaje de todas las mujeres que ayudan a la fundación, teniendo en cuenta la comunicación participativa que en este caso se lleve a cabo por medio de charlas y diálogos en la fundación con la comunidad y por medio de las redes sociales que también hacen parte de la estrategia en defender el empoderamiento femenino.

Los conceptos presentados aquí están destinados a ayudar a la fundación y a las mujeres de Tumaco, Nariño que quieren emprender y defender sus derechos y tener intervenciones efectivas y medibles por medio de la comunicación participativa y para poder avanzar económicamente a las mujeres. Heller (2010) expresa que “Las mujeres tienen una menor participación en la población económicamente activa y siguen ganando menos que los varones por trabajos equivalentes” (p.7). Por esta razón es necesario involucrar a las mujeres de Tumaco en la generación de empresas con valor propio para que generen una participación económica sustancial para que no dependan de una economía básica.

Para lograr lo anterior es necesario iniciar diálogos y charlas constructivas y motivadoras para que la comunidad tenga el valor de iniciar y se sienta apoyada e informada lo suficiente para seguir adelante como emprendedora.

El empoderamiento económico es un proceso complejo, el cual se debe implementar charlas enfocadas en empoderar y enseñar complejamente en cómo se puede lograr como también se puede enfatizar en los alcances que se pueden lograr y por mayoría el apoyo comunicativo. Las mujeres y las niñas, en todas partes, deben tener los mismos derechos y oportunidades, y poder vivir libres de violencia y discriminación. La igualdad y el empoderamiento de las mujeres es uno de los objetivos de este desarrollo comunicacional, pero

también es parte integral de todas las dimensiones del desarrollo inclusivo y sostenible. En definitiva, la OSP busca la igualdad de género el cual requiere una acción urgente para eliminar muchas de las causas profundas de discriminación que aún restringen los derechos de las mujeres en las esferas pública y privada. Para esto es necesario ayudar y participar en el cambio comunicativo y la narración que se quiere para combatir las leyes discriminatorias y adoptar legislación para promover la igualdad de manera proactiva. Eliminar la violencia de género es defender una prioridad que es apoderar a las mujeres para que tengan una oportunidad de crecer con sus familias, dado que en este momento están violando los derechos humanos más generalizados en el mundo actual.

Las respuestas al cambio climático, los desastres naturales y la degradación ambiental requieren la participación comunicacional que esté activa por medio de las mujeres, que son las más afectadas por los impactos de esos desafíos globales, enfatizando la necesidad de romper con las soluciones orientadas a los hombres y representando una parte más importante para el mundo cuál es la mujer. Torquemada de la Hoz (2015) afirma que:

Aprender a ser porque la educación en derechos humanos es un medio idóneo para contribuir al desarrollo global de la persona con el fin de que ésta alcance su plenitud. Aprender a vivir juntos porque mediante la participación responsable de cada persona en el ejercicio de sus derechos y deberes se pretende construir una sociedad más justa y solidaria (p. 21).

Los derechos de las mujeres son valiosos para la sociedad y las comunidades que viven en Tumaco, Nariño ya que son la cabeza familiar debido a que muchas familias solo tienen a las mujeres ya que los hombres han sido parte de la violencia y la guerra que se lleva a cabo en estas tierras, otros se han ido huyendo de la violencia y otros son sometidos a dejar a sus familias para trabajar en campos ilícitos, lo cual deja a las mujeres a cargo de sus familias y como responsables de traer sustento a sus casas, deben aprender a vivir y convivir con el entorno hostil



que tiene a sus alrededores y por eso es importante proteger los derechos humanos de estas mujeres y niñas y enseñarles a ejercer estos derechos y a ser solidarios con su comunidad, pero para esto se necesitan personas idóneas y capaces de enseñar y por eso la Fundación Mujeres Emprendedoras del Pacífico, está dispuesta a emprender con estas personas y a comunicar sus talentos y enseñanzas que tienen para la comunidad.

Las mujeres ocupan solo un tercio de los puestos de toma de decisiones en el marco de los puestos diplomáticos y gubernamentales, lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas en el contexto de las políticas y programas de cambio climático, medio ambiente y reducción del riesgo de desastres se tiene que empezar en ocupar una mayor parte de estos puestos que no son apoderados por la mujer ni apoyados por los hombres hacia las mujeres.

López (2013) indica “Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos” (p. 46). Se puede afirmar que las comunidades son sociales y de derechos, una sociedad donde se cree que es indispensable escuchar y valorar las opiniones de todas las personas que intervienen en la sociedad. Somos ciudadanos encargados de escoger, pensar y opinar como también emitir conceptos populares, transmitir problemas que afecta nuestra sociedad y comunidades indígenas como de mujeres etc., es necesario defender las costumbres, tradiciones de las comunidades vulnerables al darles espacios para comunicarse y expresarse para que se pueda fortalecer la sociedad. Todo esto es para darle la importancia, implementación y utilización a la comunicación alternativa en todos los ámbitos y todos los medios sociales que se pueda implementar en la sociedad o que tienen disponible para formar una inclusión al tomar decisiones y desarrollo de las comunidades necesitadas.

La posición desigual de las mujeres no solo limita su progreso, sino que también las hace más vulnerables a los golpes y las crisis, como lo ha demostrado dolorosamente la pandemia de Covid-19. Las niñas y las mujeres se han visto gravemente afectadas por la crisis económica derivada de la pandemia, especialmente en lo que respecta al acceso a la educación

y la participación laboral. Puede que no sea sorprendente, entonces, que entre los muchos nuevos pobres que ha causado la pandemia, las mujeres se vean afectadas de manera desproporcionada. Pero, la igualdad de género no solo es buena para las mujeres. La economía tiene mejores oportunidades para crecer y es más resistente a las crisis si las mujeres y los hombres tienen los mismos derechos. Las leyes discriminatorias y la desigualdad legal dejan sin explotar todo el potencial económico de nuestras economías globales y nacionales. Ningún país puede alcanzar su pleno potencial sin la participación económica igualitaria de mujeres y hombres. Esta inquietud impulsa la propuesta de defender el derecho de las mujeres fortaleciendo el empoderamiento por medio de la comunicación participativa y por medio de interacciones con las redes sociales que se pronuncie diálogos de conocimiento al derecho, la enseñanza del derecho y empoderamiento.

Desde que empezó la labor de la fundación siempre se pensó en una ideología de agrupación e igualdad, donde se busca que la mujer tenga participación de la misma manera que los hombres y que tengan la misma oportunidad que ellos donde el emprendimiento sea con igualdad de género y que se luche por formar parte de una comunidad y sociedad que busca la manera de surgir y que lo puedan hacer mediante la comunicación participativa y horizontal. Sánchez y Vázquez (citados en Villasante s.f.) señalan que “La pretensión de desplazar una ideología mediante una simple lucha de ideas cumple, en definitiva, la función ideológica, de dejar el mundo, del que forma parte la ideología, y en mayor o menor grado, como está.” (p. 3.).

Es importante pretender construir un mejor mundo donde las mujeres son parte del movimiento positivo de la economía de un país, donde sean tenidas en cuenta con mayor grado de importancia y que se pongan en función de crear sus propias ideologías con el apoyo

femenino que puede ser muy influyente y con el fin de esparcirlo por medio de la comunicación y las redes sociales.

Como sabe la mayoría de los profesionales de la planificación y la participación pública, puede ser difícil captar la atención de la comunidad. Especialmente cuando se trata de garantizar que exista una muestra diversa y representativa de las opiniones de la comunidad, puede ser difícil expandir su alcance más allá del mismo puñado de personas que se presentan a una reunión pública tras otra. Afortunadamente, esto es lo que se quiere cambiar por medio de estrategias sencillas que se pueden aprovechar para promover la participación pública ya sea presencial o virtual, a fin de aumentar y ampliar el compromiso de las mujeres emprendedoras y las que quieren emprender.

Los grupos comunitarios y los líderes vecinales tienen amplios conocimientos, y están dispuestos a enseñar y compartirlos, lo cual hay que aprovechar para que se pueda seguir defendiendo la comunicación participativa dentro del grupo familiar de mujeres; que se comuniquen y aprendan todo tipo de cultura, lo cual es necesario para el empoderamiento. Defender el próximo paso referente a compartir información para aumentar el compromiso y llegar a grupos en la comunidad, es una buena oportunidad. Esto también le dará más peso a la comunicación participativa, ya que una invitación que proviene de un grupo de confianza que tienen un peso extra.

En el mundo de hoy, hay una variedad de medios para aprovechar, incluidas las redes sociales, los comunicados de prensa, los periódicos, la radio, la televisión. Es mejor combinar las mejores técnicas para promover la participación comunicativa, y se apoyen los derechos de la mujer y su emprendimiento, en aras de salir adelante, siendo parte de las cosas más importantes del país y del mundo ya que su capacidad y talento son necesarios, al utilizar todos estos medios para promover charlas, diálogos y discusiones que se pueden expresar las incomodidades, los problemas y cómo solucionarlos o al menos enfrentarlos. Pero el objetivo es poder llevar estos

diálogos a mucho más personas y organizaciones que puedan colaborar en diferentes lugares.

Según Villasante (2010), las personas que participan con sus ideas y sus conocimientos de educación con posición social, tienden a contribuir positivamente al proceso y a la investigación comunicativa que refleja la experiencia que tienen las personas para colaborar.

La comunicación puede generar una transformación que puede concluir que una sociedad se constituye con una democracia que forma parte de un poder popular, una agrupación de individuos que busca producir un cambio positivo en la sociedad por medio de la comunicación comprensible y bien elaborada.

La participación en actividades comunitarias en espacios no segregados ayudaría a las personas a aprender nuevas habilidades o repasar sus pasatiempos. También ayuda a las personas a fortalecer y mejorar su confianza. La participación comunitaria allana el camino para el autodesarrollo y la contribución. El sentido de contribuir, por ejemplo, la participación en un proyecto que contribuye a la sociedad, puede brindarle una sensación de placer y significado.

Todo esto es para darle la importancia, implementación y utilización a la comunicación alternativa en todos los ámbitos y todos los medios sociales que se pueda implementar en la sociedad o que tienen disponible para formar una inclusión al tomar decisiones y desarrollo de las comunidades necesitadas. Por lo anterior, se promueve el sentido de pertenencia por medio de una mejor salud y un mejor bienestar, al establecer metas y mejorar las habilidades de las mujeres tumaqueñas con un propósito y sentido de contribución y adaptación, al desarrollar nuevas habilidades.

La aceptación y reconocimiento se puede ver por medio de la interacción con las redes sociales que día a día mejoran el apoyo social. La participación en proyectos que puedan beneficiar a la comunidad y que traigan oportunidades para generar ingresos en las casas donde la mujer es cabeza de familia; este tipo de habilidades les permite mejorar su calidad de vida y dan esperanza de mejores futuros en Tumaco y todo el país.

Ser parte de la vida social, económica y cultural de la comunidad tumaqueña marca la diferencia en la vida de la comunidad de mujeres emprendedoras, quienes han encontrado en la participación comunitaria un elemento vital para apoyar al resto de la comunidad de mujeres tumaqueñas, que han tenido una vida complicada por el medio en que viven, con necesidades especiales. En este sentido, es motivo de orgullo aceptar la inclusión en todos los programas que ofrece la Fundación Mujeres Emprendedoras del Pacífico. Las actividades y proyectos se desarrollan para que los participantes se involucren y contribuyan a la vida social, en la medida de sus posibilidades y capacidades, a la vez que puedan perseguir sus propios objetivos, defendiendo sus derechos y entendiendo que el aprendizaje y el emprendimiento son la salida a una mejor vida.

## Conclusiones

Resumiendo lo expuesto, es menester recalcar que el propósito de la Fundación Mujeres Emprendedoras del Pacífico y la comunidad apoyadora, es facilitar el desarrollo profesional de las mujeres y participantes de la misma, para lo cual, la comunidad se ha convertido en una plataforma importante, en la que personas con intereses similares u objetivos comunes se reúnen y comparten sus recursos, desarrollan estrategias de trabajo, resuelven problemas y mejoran sus habilidades individuales, así también como el desempeño organizacional.

Con el desarrollo de este estudio se pudo recopilar comportamientos de intercambio de conocimientos autoinformados de todos los miembros de la comunidad que participan en la fundación. Los resultados muestran que las conexiones más cercanas entre los miembros de la OSP pueden comunicarse participativamente en un mayor reconocimiento y altruismo hacia los demás. Además, la expectativa de desempeño y la creencia en la autoeficacia juegan un papel esencial en la participación para el intercambio de conocimientos. Así, el desarrollo de relaciones sociales entre la fundación y los que la apoyan ayuda a obtener recursos potenciales y apoyo confiable a través de su red social. Además, la pertenencia de las mujeres fomenta una actitud prosocial que aumenta su disposición de compartir recursos útiles y resolver los problemas de otros miembros, tanto emocional como instrumentalmente.

En consecuencia, los comportamientos de intercambio de conocimientos, en términos de dar y recibir conocimientos, son significativamente predichos por el compromiso prosocial y la expectativa de desempeño, respectivamente y se proporcionan las implicaciones tanto para la investigación como para la práctica.

## Referencias

- Referencias Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>.
- Balcazar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59-77. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>
- Torquemada de la Hoz, G.(2015).Derechos Humanos y Convivencia en la Comunidad Acción-Reacción Ante Una Crisis de Humanidad. Facultad de Ciencias de la Educación Departamento de Teoría e Historia de la Educación. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r38186.pdf>.
- Heller, L. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos., (LC/L.3116-P/), No de venta: S.09.II.G.95, 2010. *Cepal.org*. Available at: [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5818/S0900676\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5818/S0900676_es.pdf).
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Villasante, T. (s.f).La socio praxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado el 12 de mayo del 2022. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>.