

**La Comunicación Participativa y su trabajo como un Faro, en la navegación de los medios
de comunicación digitales de carácter social y comunitario, como
“Tele Turbaco” El Canal de la Gente**

Ensayo

Laureano Sierra Espinosa

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Barranquilla, junio de 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
La Comunicación Participativa y su trabajo como un faro, en la navegación de los medios de comunicación digitales de carácter social y comunitario, como “Tele Turbaco” El Canal de la Gente.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Resumen

La comunicación es un proceso dinámico que hace parte de nuestra cotidianidad, por lo que es un gran orgullo hacer parte del grupo de profesionales de esta disciplina tan especial y edificadora de buenas personas. Teniendo en cuenta todo lo que se ha aprendido, trabajando, e investigado durante el desarrollo de este diplomado, para el desarrollo de este ensayo se tratara sobre la experiencia vivida con la Organización Social Participativa “Tele Turbaco” El Canal de la Gente” A la OSP seleccionada se le aplicó un estudio investigativo enfocado en la comunicación participativa y horizontal, con el fin de fortalecer los diferentes procesos y proyectos que se vienen realizando, aspectos fundamentales para contribuir a la misión de ser una plataforma informativa que propende por el desarrollo de las comunidades menos favorecidas, visibilizando situaciones que ameriten la intervención de entidades públicas o privadas, contribuyendo en el desarrollo y articulación de una estrategia comunicacional integral, que fortalezca dichos procesos y proyectos de impacto social y comunitario, potenciando el trabajo y la comunicación participativa como eje fundamental de la OSP.

Palabras clave: Comunicación Participativa, Comunicación Horizontal, Plataforma Digital, Trabajo Comunitario, Redes Sociales.

La Comunicación Participativa y su trabajo como un faro, en la navegación de los medios de comunicación digitales de carácter social y comunitario, como “Tele Turbaco”

El Canal de la Gente

Como se ha podido observar y analizar durante la ejecución de este diplomado, Tele Turbaco es una organización comunitaria estructurada como una plataforma informativa que apoya el desarrollo social y el bienestar de la comunidad, que busca a través de la difusión de información justa, oportuna y veraz, visibilizar las necesidades de las comunidades menos favorecidas y los grupos significativos, con el fin de que sean atendidas y solucionadas por las entidades públicas y privadas que hagan parte de dichos procesos.

En este orden de ideas el trabajo didáctico e investigativo desarrollado permitió identificar una serie de falencias o comportamientos que pueden ser mejorados y fortalecidos; López. J. (2013) afirmó que “La comunicación es un proceso humano y social de interrelaciones de expresión y comprensión que involucran momentos de producción, circulación, intercambio – desigual - de significaciones, enmarcados cultural e históricamente, y que pueden ser, o no, mediados por tecnologías” (pp. 45-46).

Esto quiere decir que nuestra comunicación abarca un proceso integral que propende la interacción, y las relaciones humanas, generando situaciones vivenciales presenciales o a través de tecnologías de información y comunicación, partes importantes en el proceso de una acertada comunicación participativa, siendo esta de una forma metafórica como el Faro que guía en la navegación que tienen los medios digitales de comunicación, de carácter social y comunitario como “Tele Turbaco”.

Con el avance de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, los medios digitales de comunicación, brindan la oportunidad de poder abrir los micrófonos, las plumas, y

diseños a la comunidad en general, para de esta forma dar a conocer las problemáticas, opiniones, comentarios, puntos de vista, recomendaciones, que por diversos motivos no suelen ser difundidas o divulgadas en algunos medios de comunicación tradicionales.

La Comunicación Participativa es un generador de cambios en las comunidades, organizaciones, grupos, personas etc, esta parte ya se venía desarrollando de una forma empírica en Tele Turbaco, y con los aportes académicos y vivenciales de investigaciones y autores que han documentado este proceso, se logró fortalecer el trabajo comunitario que desde el oficio de la educomunicación realizan los periodistas y trabajadores en general de la OSP, y es que para seguir avanzando se analizó y debatió entre el oficio de comunicar e informar; para Beltran (1979) “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”. (p. 17. Es así como Tele Turbaco se condolida y perfila como medio igualitario que, a través de la comunicación, busca la solución de problemáticas fomentando el dialogo entre las partes involucradas con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida.

Como se ha podido observar la OSP seleccionada reúne las condiciones y dinámicas necesarias para poder ejecutar y poner en practica la metodología de investigación y acción tratada durante el presente Diplomado, aspectos de vital importancia para poder seguir enriqueciendo los procesos comunicacionales de apoyo y desarrollo social.

Durante el proceso académico de observación, investigación y análisis realizado al entorno de la OSP se pudo evidenciar que, aunque están bien definidas las funciones, estrategias y metodologías desde el oficio de la comunicación audiovisual, se hace necesario fortalecer los

aspectos de la comunicación participativa que logra el acercamiento e interacción efectiva con la comunidad y comunicadores claves dentro del proceso.

El papel de los medios digitales en las redes sociales cobra cada día más importancia, es por esto que debemos recordar que la sociometría, también llamada análisis de redes sociales comenzó un camino de construcción y consolidación de un campo metodológico para abordar la realidad. Su potencia descriptiva de estructuras sociales y no sociales, esta versatilidad que poseen los medios digitales ha contribuido a que cada día sean más los medios o personas que toman la decisión de entrar a este ciber mundo para ejercer el trabajo periodístico e informativo en diferentes campos.

La inconformidad y ganas de manifestarse públicamente de la comunidad se encuentra en un punto de ebullición, por lo que se ha visto como ha provocado grandes manifestaciones, estallidos sociales y otros tipos de conductas violentas, las cuales muchas no fueron visibilizadas por medios de comunicaciones tradicionales, impidiendo tener una percepción correcta de una serie de motivaciones y detonantes de la situación, de acuerdo a lo expuesto por Gallego (2011)“Los individuos tenemos la tendencia, por así decirlo, de imitar o copiar la conducta de aquellos con los que estamos en contacto directo. Sin duda son muchas cosas la que comunicamos y trasmitimos de una persona a otra” (p. 114).

En este orden de ideas vemos como el incumplimiento sistematizado de una gran cantidad de promesas de campañas, planes de gobierno, proyectos de desarrollo, han indignado a las personas quienes protestan por el cumplimiento de ellos, y estos comportamientos se fueron replicando en el ámbito local, regional y hasta nacional, imitando la conducta de ciertos grupos y su percepción de ser excluidos por la administración de turno; Tele Turbaco ejerciendo su oficio con profesionalismo e independencia puede ser un catalizador para que en el área de su cobertura

se cumplan un gran porcentaje de estas promesas, la táctica es recordar, divulgar e informar a la comunidad cuales son, de que tratan dichas deudas con la comunidad, o con grupos minoritarios afectados, como ha sido el desarrollo y la ejecución de los indicadores de gestión y sobre todo el impacto real de estos en las comunidades o grupos objetivos.

La comunidad debe contar con unos medios de comunicación que los apoye a visibilizar su problemática, situaciones adversas, y sus opiniones en torno a estas, es así como se proyecta la visión de Tele Turbaco, un medio participativo de encuentro para la comunidad que quiere ser escuchada cuando otros intentan mantenerla callada, y es que existen muchos casos confirmados en los que los problemas no son solucionados simplemente porque no son conocidos por las entidades públicas o privadas encargadas de la solución; tras el análisis este es un punto de equilibrio para los medios digitales como multiplicadores de información real, humana, y generadora de cambios y comportamientos.

Dentro del trabajo que se estuvo realizando con la OSP se pudo evidenciar como se convierte en foco de armonía y conflicto dependiendo el sector o la problemática abordada, para lo cual se tiene un ejemplo muy real, y se trata del servicio de agua potable en el municipio de Turbaco, ya que desde la administración se quiere mostrar como un servicio óptimo que llega a más del 90% del territorio, siendo que la realidad es otra, se trata de un pésimo servicio que en algunos barrios llega 1 o 2 veces por mes, con falencias en la calidad y la potabilidad, pero es facturado en el recibo como un servicio normal y constante con tarifas altas, de allí la importancia de contar con un medio de información independiente y sin ataduras que pueda visibilizar las problemáticas y situaciones reales de la comunidad. A medida que avanza la investigación acción en la OSP se puede constatar como la “Comunicación Participativa” es la que permite contar con los argumentos y soportes verídicos de la comunidad en general, que es

quien vive los estragos y flagelos de estos, y al mismo tiempo la articulación con las entidades públicas y privadas en la búsqueda de soluciones oportunas y eficaces para las situaciones nombradas.

El carácter de horizontalidad que tiene la comunicación participativa brinda mejores condiciones de interacción y retroalimentación, precisamente es en este sentido donde la Comunicación Participativa se perfila como un Faro, y es que en la navegación los barcos utilizan los Faros como guías para no estrellarse en la entrada de canales o zonas de difícil acceso, por esto el título de este ensayo es “La Comunicación Participativa y su trabajo como un faro, en la navegación de los medios de comunicación digitales de carácter social y comunitario, como “Tele Turbaco” el canal de la gente”; debido a que se le brinda la importancia del significado de la Comunicación Participativa en estos nuevos medios digitales, que se originan como una alternativa contundente para la interacción, divulgación y difusión de información, de vital importancia para mejorar las condiciones de vida y el bienestar de la comunidad en general.

Tele Turbaco es una plataforma informativa con mucha fortaleza en Facebook seguida de Instagram, Youtube y su propia web www.teleturbaco.com este carácter digital aporta muchos beneficios y cobertura de acuerdo al avance de estas plataformas, que cada día siguen evolucionando y reinventándose para mantenerse vigentes.

Durante el desarrollo de este diplomado se efectuaron varias reuniones y entrevistas de campo con el personal que labora en la OSP, personal de seguidores y comunidad en general, para poder recibir de primera la mano la información, así mismo para poder retroalimentarlos con los resultados obtenidos de este proceso académico de investigación, del cual la elaboración del Sociograma brindo unas bases robustas sobre el Tejido Asociativo, el Tejido Activo y la Imagen de Poder, que se tienden en torno de las relaciones y la articulación del trabajo de Tele

Turbaco con entidades públicas, privadas, comunidad en general, autoridades civiles y militares, organizaciones, grupos significativos etc; en su artículo Bernal et al. (2018) afirman que “La sociedad red presenta un escenario que influye directamente en los roles y las relaciones entre personas, así como en el papel del profesorado en el aula” (p. 59). Este tipo de sociedad red está presente en los seguidores, las entidades, instituciones, personas y demás personas u organizaciones que mantienen ese contacto unidireccional o bidireccional con la OSP, y el cual en casos específicos como el de los fieles seguidores o audiencia del canal, depositan su confianza y credibilidad en los contenidos generados por Tele Turbaco influenciando en diferentes niveles en sus actitudes y comportamientos con ciertos temas o situaciones que tratan durante el oficio de la comunicación.

Es así como se llegó a la formulación de la tesis, soportada en una estrategia comunicacional integral, que fortalezca los procesos que realiza la OSP de forma interna como externa, abarcando la mayor cantidad de audiencia, de miembros de la comunidad, entidades públicas y privadas, que puedan articuladamente contribuir a la solución de necesidades básicas, mejorar la calidad de vida, y contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad, en este orden de ideas las propuestas de la estrategia fueron las siguientes:

- Fortalecer el papel de la mujer en el trabajo periodístico e investigativo que se viene desarrollando en la OSP, ya que a la fecha Tele Turbaco no cuenta con una periodista mujer, la cual sin duda enriquecería el trabajo realizado, debido a su perspectiva y editorial desde su condición femenina, logrando que el medio sea más inclusivo en este aspecto de suma importancia en las nuevas tendencias.
- Brindar una mayor importancia a las muestras culturales, artísticas y folclor de la región, y en especial del municipio de Turbaco, apoyando a los diferentes gremios que han sido

uno de los que más han sufrido por época de la Pandemia, de allí la premura para contribuir a la reactivación de estas personas y grupos que se encuentran a nivel local, para ello se deben integrar a la programación para interactuar con estas expresiones a través de contenido de calidad, que eleve la posición y actuación de los diferentes artistas locales en todo su esplendor.

- Establecer unos programas o secciones sobre diversos temas como deportes, cultura, salud etc.; En horarios específicos con el fin de ser difundidas por la OSP, esto se haría de forma continua, sin falta y acorde a los horarios que se estipulen, de tal forma que los seguidores se identifiquen con ellos, y con el pasar del tiempo se conviertan en hábito y recordación para la audiencia de Tele Turbaco.
- Consolidar y sistematizar en un informe guía, cuáles y como son las reacciones de los seguidores del canal con respecto a los contenidos publicados, para que puedan servir como hoja de ruta para el diseño de estos, cuales son los horarios de mayor audiencia e interacción, las noticias o informaciones que más interesan, toda esta información debidamente sistematizada y analizada, arroja insumos de vital importancia para la ejecución de una estrategia que fidelice a los seguidores de la OSP.
- Se recomienda fortalecer más la estrategia de acercamiento a la comunidad en general, juntas de acción comunal, líderes gremiales, comunicadores claves, educadores, personalidades del municipio, etc, para que estos se apropien de la oportunidad que Tele Turbaco les brinda para comunicar y articular soluciones.
- Creación de un grupo a través de la plataforma Whatsapp en el cual se agreguen seguidores y simpatizantes del canal, que estén de acuerdo con hacer parte de esta comunidad virtual, en dicho grupo solo el administrador el cual sería un periodista de

Tele Turbaco, será el único autorizado para enviar mensajes y publicar noticias con carácter institucional, social y comunitario, de esta forma se evita el mal uso del grupo para otro tipo de actividades, diferentes a la de comunicar e informar desde una perspectiva profesional e imparcial.

- Analizar el cambio del nombre como tal de la OSP, esto se sugiere debido a que, durante las entrevistas y observaciones realizadas, se tiene proyectado abordar el trabajo periodístico y social en lugares como Cartagena, y otros municipios de Bolívar, Sincelejo y municipios de sucre, en los cuales se están realizando alianzas informativas, de allí la sugerencia de realizar un cambio en el sin cambiar la imagen corporativa que en estos momentos tienen. Básicamente esto es seguir usando los mismos colores de logos, diseños, las letras, y adaptarlas a un posible nuevo nombre de los cuales se proponen inicialmente los siguientes: TT Noticias , TT La Tele de Todos , TT Tele Todos , Telete Noticias TT , TT Telete, TT Tele Tiempo.

Si bien estos nombres solo son el inicio de un proceso creativo y de análisis con respecto a esta recomendación, está asociada a una fecha tentativa para el segundo semestre del año en curso.

Como se ha podido analizar y corroborar la Comunicación Participativa contribuye a la articulación efectiva de los diferentes actores para la solución de problemáticas sociales, y los vínculos o relaciones, que afectan a las comunidades menos favorecidas, grupos minoritarios o significativos, etc.; Y es que la interacción y trabajo de campo de los medios digitales con las personas del común, se han consolidado como una de las fortalezas de mayor crecimiento, como lo enuncia Villasante (2010) “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, si no como se

mueven los vínculos, las confianzas, entre unos y otros.” (p. 115). En este sentido la confianza y credibilidad de la OSP con sus seguidores, las entidades públicas o privadas con las que mantiene un nivel de relación, son de vital importancia para potenciar el éxito y cumplimiento de la misión.

Hacemos parte de una compleja red social, nuestras actuaciones y comportamientos tienen un impacto grupal, un impacto en redes de forma global, como afirma Santos R. (1989) “Una red en la teoría de los grafos es un conjunto de relaciones en el cual la línea que conectan los diferentes puntos tienen un valor concreto, sea este numérico o no” (P. 139). Teniendo claro que esta red digital en la que se encuentra inmerso el canal Tele Turbaco, debe brindarle importancia y oportunidad a cada uno de los diferentes puntos de vista de los actores con los que se relaciona; se deja claro que entre todos podemos construir una mejor sociedad, un mejor lugar para nuestros seres queridos, desde el oficio que ejercemos de Comunicadores, fortaleciendo y dándole prioridad a la comunicación participativa como una herramienta de vital importancia para generar cambios en los comportamientos y actitudes de las personas, motivándolos a trabajar de una forma consiente, enmarcados en principios y valores, con cualidades solidarias y de apoyo a las comunidades menos favorecidas. Que busquen el bienestar de las comunidades, por encima de los rendimientos económicos, que a través de sus contenidos generen, para construir una mejor sociedad, un mejor municipio y un mejor país.

Conclusiones

Teniendo en cuenta todos los temas y conceptos que se han venido aplicando en estas seis fases que hasta desarrolladas del Diplomado de Construcción de Redes Sociales en Comunicación. Se pudo consolidar y sistematizar una cantidad de información y soportes metodológicos que contribuyen a mejorar el proceso comunicativo de la OSP seleccionada, basándose en estudios académicos y conceptos de alto nivel didáctico y gerencial, que le dan mayor credibilidad y legitimidad desde el punto de vista académico, laboral, y vivencial, a los diferentes aportes y cambios que resultan de la correcta ejecución del proceso.

En este orden de ideas se lograron formular una serie de recomendaciones y aportes que cuentan con todo el soporte académico e investigativo, basado en las diferentes etapas de este Diplomado, Tele Turbaco es una plataforma llamada a ser líderes en objetividad, información y trabajo articulado con la comunidad, y contara con unas herramientas solidas que fueron entregadas de una forma lógica y sistematizada a los integrantes de la OSP, con el fin de ser analizadas y puestas en marcha de acuerdo al análisis y decisión de las directivas de dicho medio.

El proceso académico e investigativo puesto en marcha durante el Diplomado de Construcción de Redes Sociales en Comunicación, brindó los argumentos necesarios para poder realizar una serie de cambios y aportes que fortalecerán la OSP Tele Turbaco.

Cada una de las propuestas formuladas en la estrategia obedecen al desarrollo minucioso y efectivo, del contenido programático y didáctico del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, así como a las impresiones y percepciones recibidas durante todo el proceso académico.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). "Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal Bravo, Navarro García-Suelto, M. C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Pag 45-46
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>