

Experiencia de Innovación Social Embajadores de Fagua

Zunilde Teresa Avellaneda Medina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela De Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Diplomado de Innovación Social

Mayo de 2022

Resumen

El presente artículo recopila los resultados de la sistematización de la Experiencia Embajadores de Fagua creado en el año 2011 con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad en donde se desarrolla. Ubicado en el municipio de Chía en el departamento de Cundinamarca este programa llega a la población con el propósito de conectar a los niños, niñas y adolescentes con su pasión e inspirarlos para construir el camino de sus sueños.

Este lugar está dotado de un espacio acogedor en donde sus beneficiarios tienen la oportunidad de conectarse con lo más profundo de su ser y pensar como agentes de cambio en como aportarle responsablemente a nuestro país. A través del desarrollo de hábitos saludables y actividades deportivas el programa invita hacer buen uso del tiempo libre.

Como un distrito rural cambiante con la presión del desarrollo urbano, Fagua lucha por crearespacios seguros e inspiradores para que los niños se desarrollen de manera adecuada y crezcan libres de violencia apostándole a todas aquellas ideas que permitan disminuir todos aquellos riesgos psicosociales a los que se encuentran expuestos.

Palabras Claves: Experiencia, Innovación, Psicología, Población, Sistematización.

Abstract

This article compiles the results of the systematization of the Fagua Ambassadors Experience created in 2011 in order to improve the quality of life of the inhabitants of the community where it takes place. Located in the municipality of Chía in the department of Cundinamarca, this program reaches the population with the purpose of connecting children and adolescents with their passion and inspiring them to build the path of their dreams.

This place is equipped with a welcoming space where its beneficiaries have the opportunity to connect with the depths of their being and think as agents of change in how to contribute responsibly to our country. Through the development of healthy habits and sports activities, the program invites you to make good use of your free time.

As a changing rural district with the pressure of urban development, Fagua strives to create safe and inspiring spaces for children to develop properly and grow up free of violence, betting on all those ideas that allow reducing all those psychosocial risks to which they are exposed. they find exposed.

Keywords: Experience, Innovation, Psychology, Population, Systematization.

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	6
Resultados.....	7
Psicología Comunitaria.....	8
Criterios de la Innovación Social.....	10
Conclusiones y Recomendaciones.....	17
Referencias.....	18

Introducción

Embajadores de Fagua nace en el 2011 con el propósito de promover alternativas saludables para el uso adecuado del tiempo libre en niños y jóvenes operado por la Fundación Nutriarte permaneciendo de esta manera hasta el año 2018. En el año 2019 cambia de operador y empieza su gestión Casa Tibaná en donde el propósito es lograr el mayor potencial de los niños y jóvenes reforzando sus capacidades sociales de manera integral. Durante este transcurso de tiempo se han hecho varias alianzas con el fin de dar sostenibilidad al programa y al desarrollo social comunitario dentro de este territorio.

El programa Embajadores de Fagua es diseñado, gestionado y ejecutado por Casa Tibana y patrocinado por 6 empresas pertenecientes al sector floricultor que tienen por objeto diseñar un entorno propicio para acompañar a las familias de la comunidad. Promueve la adquisición de hábitos saludables, formación ciudadana, proyecto de vida y desarrollo socio afectivo familiar y permite la reconexión con el medioambiente y el desarrollo económico en la comunidad. Cuenta con un equipo interdisciplinar que como agentes de cambio y mediante su creatividad y experiencia diseñan espacios para estimular el desarrollo físico, mental y espiritual de todos los participantes.

El área de impacto del programa Embajadores de Fagua abarca el territorio comprendido entre las veredas de Fagua y Tíquiza en la zona rural del municipio de Chía. Aproximadamente 10.300 personas que habitan en 1.177 hectáreas que comprenden esta zona del municipio. Este programa construye sus conocimientos desde unos lineamientos teóricos tanto nacionales como internacionales que los llevan a consolidarse como un programa innovador dentro de nuestro territorio, (Alcaldía de Chía, 2020).

Metodología

A partir de los conceptos propios de la innovación social la sistematización es una herramienta de gestión que permite adquirir conocimientos a partir de la práctica y permite el intercambio de experiencias que facilitan una mayor comprensión de lo que se está realizando, en relación a lo anterior “La sistematización es un proceso esencialmente participativo que involucra a las personas relacionadas con la experiencia, lo cual exige implementar estrategias discursivas” como lo menciona Messina (2008), citados por Sánchez (2011, p.2).

La sistematización de la experiencia Embajadores de Fagua inicio con el acercamiento a las instalaciones donde se desarrolla el programa y a través de entrevistas realizadas a los niños y profesores se obtiene información importante sobre el cambio que han tenido sus vidas a partir de su vinculación al programa. A la par se solicita información documental del sitio que permita sustraer los resultados más significativos y que den cuenta del impacto que se ha logrado en la comunidad a partir de las diferentes actividades desarrolladas como parte de las acciones del programa para contribuir al bienestar de las familias, la comunidad rural y en particular a sus beneficiarios.

Asimismo, se incluyó material audiovisual obtenido de la plataforma de YouTube en donde se obtienen testimonios descriptivos del ejercicio que se ha venido desarrollando con los niños, niñas y adolescentes, en donde se evidencia el alcance de este programa por cumplir los sueños de estos menores. Para el desarrollo de esta sistematización también se consultó fuentes documentales secundarias a través de las cuales se pudiera identificar las dinámicas relacionadas con la innovación social y la importancia de esta en el progreso de la sociedad.

Resultados

La UNICEF ha hecho varios análisis de nuestro territorio colombiano para avanzar en la discusión sobre la situación actual de la población infantil y adolescente haciendo un llamado a ir más allá de los datos disponibles y seguir buscando acciones o estrategias que garanticen los derechos de estos y favorezcan su pleno desarrollo hacia una mejor calidad de vida. La UNICEF también se ha preocupado por analizar la información nacional oficial y determinar aquellas condiciones del contexto demográfico, económico y social, así como a las políticas públicas establecidas por el gobierno de nuestro país haciendo visible las inequidades y sus determinantes, (UNICEF, 2010, p.9).

A partir de los resultados obtenidos se concluye que es importante sensibilizar y movilizar a distintos actores sociales hacia la construcción de acuerdos y propuestas de solución en torno a las situaciones actuales que impiden proteger de manera asertiva a los niños, niñas y adolescentes e invita a generar programas y estrategias de fondo a las necesidades de la población menor de 18 años frente a las reales necesidades de las comunidades y las familias de nuestro territorio. Involucrar a los niños y adolescentes en las estrategias de mejoramiento de las situaciones problemáticas de los territorios se ha convertido en una herramienta de promoción hacia un mejor bienestar y condiciones de desarrollo en ambientes seguros y libres de violencia, (UNICEF, 2010, p.9).

Por otro lado, la política pública del municipio de Chía dispone a partir del plan de desarrollo 2020-2023 según el acuerdo 168 de 2020 que “los niños, niñas y adolescentes tienen el derecho a crecer y desarrollar sus capacidades en un ambiente sano”, es decir, entornos de calidad medioambiental haciéndole una apuesta a la reducción de enfermedades y mejorar las condiciones de vida de esta población. Adicionalmente hace un diagnóstico

integral y reconoce que el consumo de Spa es una de las problemáticas que se viene incrementando en el territorio, aunque a ciencia cierta no se tiene certeza del número real de menores involucrados en el consumo de sustancias psicoactivas, (Secretaría de Planeación Chía, p.21). Es importante tener presente para que un proceso innovador se desarrolle de manera adecuada en un territorio es relevante que desde las esferas políticas se apliquen y tomen las medidas adecuadas y existan programas que apoyen la innovación social, (García y Palma, 2019). En relación con lo anterior, se da a conocer Embajadores de Fagua como un proceso innovador dentro de nuestro territorio y los resultados que este ha generado en los niños, niñas, adolescentes y familias en general como un programa de responsabilidad social que llevo atender las necesidades más inmediatas de nuestra comunidad generando un espacio de esparcimiento, aprendizajes y buenos hábitos de vida saludable.

Se relacionan a continuación los resultados obtenidos a través de la sistematización de la experiencia Embajadores de Fagua. En principio se aborda las observaciones realizadas a partir de la Psicología Comunitaria buscando identificar el cambio social que este programa ha originado a partir de la intervención comunitaria. Por último, se analizan los resultados de la experiencia a partir de los criterios de la innovación social en donde se permite evaluar el impacto que ha tenido Embajadores de Fagua en los niños, niñas y adolescentes del municipio.

Psicología Comunitaria

La psicología comunitaria tiene como objeto el estudio de los factores psicosociales que intervienen en el desarrollo y el progreso de los individuos en un contexto comunitario y las relaciones que estos tienen con sus grupos social-ambiental. En la intervención comunitaria el psicólogo se encarga de evaluar las situaciones de vulnerabilidad para lo cual

debe diseñar programas que beneficien a las personas más desfavorecidas o que se encuentran en situación de riesgo brindándoles la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida, (Montero, 1984).

Montero (2004), principal pionera de la Psicología comunitaria en Latinoamérica señala que los logros alcanzados los que ciertamente contemplan descripciones de la participación y los modos de vida de los y las participantes y el quehacer de intervenciones que se acoplan culturalmente a las comunidades y grupos de trabajo, (Sánchez M, 2011). En este sentido cobra importancia conocer las percepciones de dichas intervenciones desde aquellos que fueron partícipes de la experiencia y es que, en las intervenciones comunitarias, lo que se espera es que los y las participantes se integren al proceso de información y construcción de experiencias desde etapas iniciales.

Los principales aportes desde la psicología comunitaria al trabajo de campo van dirigidas a la implementación de actividades lúdicas y de tiempo libre con fines saludables. Un ejemplo de esto es el deporte, la convivencia, la interacción, esto con el fin de disminuir la exposición en el caso de los niños niñas y adolescentes a factores socioambientales como la delincuencia, el consumo de drogas o la adicción a las nuevas tecnologías, (Unir Revista, 2020).

A partir de lo anteriormente mencionado, Embajadores de Fagua se considera como un espacio de aprendizaje y de integración a la comunidad que vincula a la población beneficiaria a partir de los 5 años hasta los 18 años permitiendo que desde sus primeras etapas de vida los menores sean los protagonistas del verdadero cambio apoyando a un sin número de familias de la vereda y sus alrededores. Su propósito desde su fundación es el de brindarle un espacio seguro, alternativas saludables, el buen uso del tiempo libre a través de las danzas, el deporte y

canto.

Por estar ubicados en la zona rural del municipio pocos son los espacios de recreación donde los niños, niñas y adolescentes pueden disfrutar del pleno goce de sus derechos como lo ampara la ley 181 de 1995 en su artículo 3 en donde se expresa “Fomentar la creación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como hábito de salud y mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, especialmente en los sectores sociales más necesitados”, (Congreso de Colombia, 1995). En el contexto en el cual se desarrolla el programa los pocos espacios que se tienen están ocupados por la delincuencia para el consumo de sustancias psicoactivas o simplemente quedaron en abandono, esto sumado a que el único lugar dispuesto por la alcaldía como lo es el polideportivo queda retirado de algunos de los sectores de la vereda al mismo tiempo no genera condiciones seguras para los menores de edad debido a que confluyen muchas personas mayores que abarcan los espacios dispuestos para ellos y tampoco cuentan con profesionales idóneos que los orienten realmente en actividades que les permitan hacer buen uso de su tiempo libre en procura de mejorar su calidad de vida.

Criterios de la Innovación Social

El programa Embajadores de Fagua construye sus conocimientos desde unos lineamientos teóricos tanto nacionales como internacionales que los llevan a consolidarse como un programa innovador dentro de nuestro territorio.

Teniendo en cuenta que este programa se desarrolla en la línea de responsabilidad social es importante aclarar que el INCONTEC posee una guía Técnica Colombiana en Responsabilidad Social, que define, “La responsabilidad social empresarial es un compromiso voluntario y explícito que las organizaciones asumen frente a las expectativas y acciones

concertadas que se generan con las partes interesadas en materia de desarrollo humano integral; esta permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ambiental, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales”. De esta manera, la RSE adopta una visión sistémica en donde impacta factores sociales, ambientales y económicos, (Portafolio, 2018).

Por otra parte, el manual de Oslo destaca que la innovación no depende únicamente de la naturaleza del producto, proceso organizacional y mercadotecnia, sino la relación que las empresas tienen con los demandantes de su entorno, (Vega, 2017).

La estrategia de seguridad alimentaria del programa Embajadores de Fagua está basada en las guías alimentarias en alimentos para la población colombiana mayor de 2 años implementado por el ICBF como entidad que trabaja por los niños, niñas, adolescencia y juventud de nuestro país. Estas guías buscan contribuir con el fomento de estilos de vida saludable, la falta o el exceso de alimentos y la disminución de enfermedades relacionadas con la alimentación, (Bienestar Familiar, 2018).

Otra de las orientaciones utilizadas por este programa está basada en SHAPE América. Es una org que explora una gran variedad de temas relacionados con la equidad, la diversidad y la inclusión en la salud y la educación física. Esta org brinda una serie de herramientas y habilidades que tiene como objeto enseñar a reconocer la influencia en la toma de decisiones responsables en la calidad de vida de cada individuo. Esta organización manifiesta que al proporcionar programas efectivos de educación para la salud se genera recursos y servicios para promover y mantener estilos de vida saludable y en general les brinda a los maestros una caja de herramientas que estimulan seguir trabajando por alfabetización de los niños y adolescentes en una cultura saludable, (SHAPE América, s.f).

Por otra parte, este programa tiene claro los objetivos de impacto dentro de la comunidad por eso se une a las acciones propuestas desde los ODS que buscan recopilar esfuerzos para que hagan suyos los Objetivos Mundiales y que desde los gobiernos y las empresas implementen programas o acciones que permitan marcar una diferencia significativa y positiva en las comunidades donde se desarrollen en pro de mejorar la calidad de vida de la población, (ODS, s.f).

Según la ONU se están logrando avances, pero no de la manera que se esperaba, a 8 años de cumplirse el plazo en el cumplimiento de estos objetivos mundiales es precisamente este ente quien hace un llamado a acelerar las soluciones sostenibles dirigidas a los principales desafíos del mundo actual cerrando esas brechas de desigualdad que existe en el mundo,

El mundo requiere de más soluciones inteligentes y parte de las acciones a nivel mundial, local de las personas que impulsen las transformaciones necesarias bajo un perfil de liderazgo, para esto los gobiernos deben generar los recursos necesarios para impulsar estas nuevas ideas y apropiar a las personas y/o comunidades como gestores de su propio cambio. En este sentido cobra un significado especial lo que menciona Martínez (2017) al decir que la innovación social es una plataforma que nace de una labor colaborativa dirigido desde y para la comunidad como eje central de soluciones.

De hecho, Embajadores de Fagua dirige su programa al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), sin embargo, priorizan cuatro de estos objetivos a los que las actividades y acciones que se realizan apuntan directamente a éstos con el fin de mejorar la calidad de vida de los beneficiarios y sus familias, entre los cuales encontramos: hambre cero, salud y bienestar, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo

responsables.

El programa Embajadores de Fagua adopta la guía de actividad sobre las directrices de la OMS sobre la actividad física y hábitos sedentarios, en donde se infiere que la actividad física es un factor importante en la promoción y prevención de enfermedades, la salud mental entre muchos otros aspectos. Las directrices de la OMS sobre la actividad física ofrecen un sin número de recomendaciones basadas en pruebas físicas realizadas a un grupo de personas de todas las edades. En los niños y adolescentes la actividad física genera grandes beneficios en cuanto a la salud mental, su parte cardiovascular, la forma física, se vuelven más resistentes a cierto tipo de actividades, mejora su memoria y sus funciones cognitivas. Es importante que en la adopción de este proceso se contextualice las necesidades propias del lugar para de esta manera comunicar de manera indicada la información correcta a las personas, (Organización Mundial de la Salud, 2020).

Se hace pertinente mencionar que dentro del programa existe un nutrido equipo interdisciplinar que permite la coherencia y el diseño de las actividades dirigidas a los menores con el fin de alcanzar lo mencionado en los objetivos por los cuales se creó el programa. Una de ellas es escuela deportiva, estrategia en la cual se realizan sesiones de entrenamiento deportivo en los que se busca promover la adquisición de hábitos de vida saludable a través de la actividad física. Apoya una cultura inclusiva activa amable y saludable en todos los niveles preparando a cada participante para llevar una vida saludable y físicamente activa.

Por otra parte, tiempos de acuerdo es una estrategia donde se dictan talleres lúdicos en los que se busca contribuir en la formación y desarrollo infantil juvenil en formación ciudadana proyecto de vida y desarrollo socio afectivo familiar y de la huerta a la mesa es una

estrategia en donde se dictan talleres de huerta y cocina en los que se busca promover la adquisición de hábitos alimentarios saludables que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los participantes. Asimismo, se fomenta la producción limpia y el consumo de los productos nativos del territorio.

El impacto que ha generado Embajadores de Fagua en la comunidad se ve reflejado a través de su permanencia en el tiempo lleva cerca de 11 años operando, generando empleo aquellos profesionales que cumplen la función de instructores dándole la viabilidad al programa en cada una de las acciones que presentan. Inicialmente Embajadores de Fagua fue creado para los niños, niñas y jóvenes de la vereda hijos de los trabajadores del sector floricultor, sin embargo, hoy en día en el programa participan habitantes de todo el municipio. Los testimonios de quienes son parte del programa y de quienes se ven beneficiados dan fe de lo que el programa ha generado en sus vidas y en la de sus familias. Adicionalmente este programa promueve la compra de productos cosechados de los agricultores del municipio. En los años que lleva operando el programa el incremento de beneficiarios ha sido sustancial año tras año. Lo confirman las evidencias fotográficas facilitadas por el programa las cuales demuestran que cada vez son más los niños, niñas y jóvenes beneficiados a esto se le suma que también las familias se están involucrando dentro del programa: La divulgación de las actividades, las realizan a través de sus redes sociales y a través de los informes que se presentan por parte del programa.

Chía por ser aledaño a la capital se convierte en el asentamiento de muchas personas que vienen a buscar mejores oportunidades para ellos y sus familias y es por eso el número de habitantes en la zona se incrementó según las estadísticas citadas en el plan de desarrollo municipal por lo cual se hace evidente la necesidad de programas que permitan a la comunidad

ser partícipes del desarrollo del municipio. El programa emerge de las necesidades de la comunidad al ver el riesgo al que se ven expuestos los niños, niñas y jóvenes de la vereda muchas veces por falta de oportunidades y a la problemática que hoy en día es el común denominador el consumo de sustancias psicoactivas a la cual nuestra vereda no se escapa. Embajadores de Fagua permite a los niños y niñas desarrollarse en un ambiente armónico seguro y a los jóvenes les brinda la oportunidad de emplear mejor su tiempo libre todo esto encaminado a mejorar la calidad de vida de ellos. Uno de los criterios característicos de la innovación social es precisamente el grupo al cual beneficia es ese aspecto que permite reducir la pobreza y mejorar la calidad de los grupos en determinado riesgo social, (Rodríguez y Alvarado, 2008). Es un programa inclusivo donde participan ambos géneros y permite aquellos niños, niñas y jóvenes el poder inscribirse dentro de sus estrategias. A diferencia de las academias donde se deben pagar cuotas mensuales este programa brinda oportunidades aquellos que no gozan de recursos económicos para pagar una entidad privada convirtiéndolos en personas más productivas y responsables, la pertinencia de este programa en la vereda se ratifica en lo que se mencionó anteriormente.

En relación con la creatividad como lo menciona Llobet (2006) en su artículo “no debe ser observada y analizada solo como una característica interna de la persona sino también con relación a la interacción al contexto en el cual la persona vive y se desarrolla, en donde se debe tener en cuenta los procesos cognitivos, el mundo afectivo y motivacional, pero también se deben considerar los aspectos relacionales, el grupo, el contexto, las influencias sociales y culturales”, (Llobet, 2006). Uno de los avances de este programa es la inclusión de las nuevas tecnologías que se dio a partir de la pandemia en donde la virtualidad no fue un impedimento para que ellos siguieran creando acciones para mantener activos a los beneficiarios y además

las instituciones educativas de la vereda se unieron al programa reconociéndolo como un catalizador de oportunidades y bendiciones para la comunidad.

Como refiere Waisburd (2009) en su artículo “para que un pensamiento o producto se considere innovador, tiene que ser novedoso, original, ofrecer valor agregado, sorprender y atrapar, contribuir al progreso y tener utilidad social, brindar beneficios y ser factible, estos productos vienen de mentes con pensamientos creativos, arriesgados, emprendedores y que son innovadores”. Dicho lo anterior, el programa Embajadores de Fagua se ratifica como un programa innovador ya que desde su creación su objetivo principal ha sido prestar una serie de beneficios a esta comunidad.

Conclusiones y Recomendaciones

La innovación social ha sido un factor clave en las comunidades en procura de mejorar sus condiciones de vida que pueden ser replicados en cualquier parte en procura de mitigar los riesgos y en busca de una mejor calidad de vida y en busca de la participación de las personas.

Las contribuciones hechas desde la psicología comunitaria a la innovación social han permitido potencializar todas aquellas acciones orientadas a contribuir al estudio de los fenómenos o problemáticas que prevalecen en algunos contextos, trabajando de forma interdisciplinar y contribuyendo en potenciales soluciones innovadoras que permitan el bienestar de las comunidades.

Esta experiencia de innovación social se logró sistematizar gracias a la búsqueda de fuentes de información y el acercamiento al sitio donde se desarrolla el programa con el fin de darlo a conocer y hacerle un reconocimiento por el impacto que está generando en los niños, niñas y adolescentes de la comunidad de la vereda Fagua del municipio de Chía.

Es pertinente dar mayor difusión al programa para la adherencia de nuevos beneficiarios que pueden estar expuestos a la problemática de la comunidad o los riesgos psicosociales inmersos dentro del contexto.

Referencias

- Alcaldía de Chía. (2020). Diagnóstico Municipal. [https://www.chia-cundinamarca.gov.co/2020/PDM/Anexo%201.%20Diagnostico%20municipal%20\(2\).pdf](https://www.chia-cundinamarca.gov.co/2020/PDM/Anexo%201.%20Diagnostico%20municipal%20(2).pdf)
- Bienestar Familiar. (06 de 07 de 2018). Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para la Población Colombiana Mayor de 2 Años. <https://www.icbf.gov.co/guias-alimentarias-basadas-en-alimentos-para-la-poblacion-colombiana-mayor-de-2-anos>
- Congreso de Colombia. (1995). Ley 181 de Enero 18 de 1995. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85919_archivo_pdf.pdf
- Consejo Nacional de Políticas Sociales (2019). Presentación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). <https://youtu.be/5SsJhGZffz0>
- García-Flores, V. & Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 97, pp. 245-278. <https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>
- Llobet Estany, M. (2006). La creatividad social frente a la sociedad del riesgo. Acciones E Investigaciones Sociales, 1, pp. 1-17. <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/469>
- Martínez-Celorrio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, pp. 61-88. https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Montero, M. (1984). La psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 390. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80516303.pdf>

ODS. (s.f.). Década de acción. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/decade-of-action/>

Organización Mundial de la Salud. (25 de 11 de 2020). Directrices de la OMS sobre actividad física y hábitos sedentarios: de un vistazo. <https://www.who.int/es/publications/i/item/9789240014886>

Portafolio. (19 de 03 de 2018). La Responsabilidad Social Empresarial, una estrategia de Gerencia. <https://www.portafolio.co/economia/la-responsabilidad-social-empresarial-una-estrategia-de-gerencia-515003>

Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. En *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. CEPAL, pp. 37 - 46. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>

Sánchez, M. d. (14 de 01 de 2011). Los programas de intervención comunitaria desde la perspectiva de sus actores. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272011000100007

Sánchez Upegui, A. A. (2011). El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 1(29), 1–7. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/67>

Secretaría de Planeación Chía. (s.f.). DIAGNÓSTICO NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVÉNES. <https://www.chia>

[cundinamarca.gov.co/2020/PDM/Anexo%202.%20Diagnostico%20Nin%CC%83os,%20N in%CC%83as%20y%20Adolescentes.pdf](https://cundinamarca.gov.co/2020/PDM/Anexo%202.%20Diagnostico%20Nin%CC%83os,%20N%20in%CC%83as%20y%20Adolescentes.pdf)

SHAPE América. (s.f.). Recursos de educación en salud escolar para la caja de herramientas del maestro.

https://www.shapeamerica.org/publications/resources/teachingtools/teachertoolbox/Teachers_Toolbox_Health_Education.aspx

UNICEF. (s.f.). Análisis de la situación de la infancia y la adolescencia en Colombia 2010- 2014.

<https://www.unicef.org.co/sitan/assets/pdf/sitan.pdf>

Unir Revista. (2020). Psicología Comunitaria: por y para el cambio social.

<https://www.unir.net/salud/revista/psicologia-comunitaria/>

Vega, J. (2017). Innovación social. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) –

Paraguay, pp. 22-29.

https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. Revista Digital Universitaria. 10(12),

pp. 1 – 9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>