

**El fortalecimiento comunicacional para el afianzamiento del tejido social y la  
interacción de los integrantes de la OSP ACULFOR**

Ensayo

Juan Eliecer Sanguino

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales artes y humanidades - ECSAH

Programa de comunicación social

Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación

CEAD Bucaramanga, mayo de 2022

## **Tabla de contenido**

Resumen .....	3
Palabras clave .....	3
El fortalecimiento comunicacional para el afianzamiento del tejido social y la interacción de los integrantes de la OSP ACULFOR .....	4
Conclusiones .....	13
Referencias .....	15

## Resumen

No es desconocido que la comunicación es fundamental para mantener una red social de participación comunitaria; en el marco del desarrollo del Diplomado en Redes Sociales de Comunicación se realizó una investigación a la Asociación Cultural Fortuleña - ACULFOR; donde mediante una indagación fundamentada en la sociopraxis se encontraron barreras que limitan la comunicación con algunos entes externos que son fundamentales para el desarrollo social de la fundación. La técnica utilizada para la recolección de la información sobre el comportamiento de la Red Social de Comunicación de la Organización Social Participativa OSP fue la entrevista, utilizando preguntas de tipo cualitativo que generaron suficientes datos para que el investigador formule una estrategia que fortalezca la red social de comunicación teniendo como adjetivo principal Implementar una estrategia en la Red de Comunicación de la OSP Asociación Cultural Fortuleña – ACULFOR para el fortalecimiento en los lazos de colaboración e interacción entre sus miembros como herramienta para prevenir el debilitamiento de sus vínculos comunicacionales y participación ciudadana.

**Palabras claves:** Comunicación vertical, comunicación horizontal, redes sociales, comunidad, comunicación participativa.

## **El fortalecimiento comunicacional para el afianzamiento del tejido social y la interacción de los integrantes de la OSP ACULFOR**

La cultura es fundamental en la unión de una región debido a que permite la identificación y desarrollo de la misma atendiendo a características propias, es por eso que para el desarrollo académico del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se postulan 3 Organizaciones sociales participativas como posibles sujetos de investigación, de las cuales se decide trabajar con Asociación cultural Fortuleña – ACULFOR que tiene como objetivo realizar actividades que fortalecen el tejido social y el rescate de identidades culturales del pueblo fortuleño.

La tesis que expone el presente ensayo es la necesidad de diseñar e implementar una estrategia de fortalecimiento comunicacional en la OSP Asociación Cultural Fortuleña – ACULFOR dirigida al fortalecimiento del tejido social y la interacción entre sus integrantes, como una herramienta que puede prevenir el debilitamiento de sus vínculos comunicacionales y de la participación ciudadana.

Los criterios de elección fueron abordados atendiendo a la perspectiva indicada por López y Salgado (2012), quienes enuncian que debe haber un acercamiento con miras al aprendizaje mutuo donde “...el estudiante investigador gestiona conocimiento que es útil también para la PSO a la cual busca a) conocer y b) fortalecer en aspectos comunicacionales, lo cual implica un compromiso mutuo entre la colectividad” (p.2).

Para el primer acercamiento de entre la OSP y el investigador se envió una solicitud donde se pide a la representante legal de la Asociación cultural Fortuleña – ACULFOR la autorización para realizar las respectivas investigaciones que hacen parte del contenido académico que conforma el Diplomado.

Entre los factores que se tiene en cuenta para tomar la decisión de trabajar con “ACULFOR” en relación con la comunicación es el evidenciar que la OSP tiene la necesidad de reestructurar su red de comunicación social con el fin de mejorar su comunicación externa y detectar las falencias que propicia posibles conflictos con otras OSP y estructuras de la admiración municipal que los mantiene alejados de algunos ambientes sociales en los que ellos desarrollan sus actividades para fortalecer la interacción social con las comunidades. Lo anterior resulta determinante para que al examinar las tres organizaciones sociales postuladas, el investigador se inclinara por seleccionar a la Asociación cultural Fortuleña – ACULFOR para el desarrollo del trabajo en el marco académico del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Lo anterior fundamentado en la importancia de la comunicación para el desarrollo dentro de la sociedad, tal como lo asegura López (2013),

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R). (p.43).

Dentro de la elección de la OSP para el desarrollo de este trabajo académico se tomó como referencias las incidencias de comunicación que tiene la Fundación con otras entidades, tomando como referente el texto anterior de López, J. (2013) se puede afirmar que la Asociación cultural Fortuleña – ACULFOR mantiene una comunicación con un alto grado de dinamismo con diferentes grupos que promueven la cultura y están en pro de prácticas sociales con personas vulnerables que están siendo excluidas de la sociedad y las mantiene en un estado de aislamiento,

es allí donde es fundamental mantener una comunicación dinámica para gestionar una condición de vida digna para estos grupos sociales que por falta de fortalecimiento en su red de comunicación social se mantiene al margen de los espacios de comunicación e interacción comunitaria.

Otro aspecto que llama la atención al investigador para tener como punto de partida de su Investigación Acción en la Asociación Cultural Fortuleña - ACULFOR, es el manejo que se da en sus diferentes sedes. La OSP en la actualidad maneja un total de 3 sedes y se encuentran en constante proyección a la expansión; si bien es cierto que se encuentran dentro de una región que culturalmente se maneja un mismo estándar en costumbres e identidad cultural, la red de comunicación puede variar entre los diferentes municipios donde hace presencia la Fundación, ya que en algunos territorios dentro del departamento se da una relevancia mayor a algunos entes relacionados con la cultura, pero por otro lado la organización puede encontrarse con aspectos de poca empatía por entes sociales que no apoyan los migrantes Venezolanos por cuestiones de pensamiento xenofóbicos que rompen la comunicación y dañan el tejido social.

Esto resulta altamente nocivo para el desarrollo de una región y el crecimiento cultural de la misma, puesto que dificulta la construcción colectiva de la comunidad, Torres (2002) indica:

La construcción colectiva de un horizonte histórico, las experiencias acordadas y compartidas, así como la lucha contra otros actores con proyectos diversos, contribuyen a que estas constelaciones de individuos asociados intencionalmente se conviertan en actores colectivos autónomos, con proyectos propios y con capacidad de incidir en la dinámica social en su conjunto. Los sujetos colectivos se van constituyendo en la medida en que pueden generar una voluntad colectiva y despliegan un poder que les permite construir realidades (p.114).

Y es que la lucha de la OSP Asociación Cultural Fortuleña – ACULFOR por el rescate cultural y tradicional de las costumbres en el municipio Fortul no es solamente exclusivo de este ente comunitario, a esta lucha se unen una serie de actores sociales y fundaciones con diferentes objetivos, pero que a la hora del rescate cultural y mantener la unidad cultural aparecen dentro el tejido de la red social como apoyo fundamental para que la corporación se apoye y afiance aún más al trabajo para poder cumplir su objetivo principal.

Lo anterior cobra sentido atendiendo a que las culturas creadas y ampliamente fomentadas en generaciones anteriores se han visto opacadas por fenómenos propios de las épocas actuales, donde en la interacción social cobran relevancia otros ámbitos. De igual forma, el nivel de desarrollo actual facilita la conexión con culturas ajenas a las regiones que pueden resultar más llamativas y que al ser traídas a nuevos entornos puede hacer que la cultura propia del territorio caiga en el desuso e incluso se vuelva un simple recuerdo al no ser algo que se practique dentro de la sociedad contemporánea al ser desplazado por otras culturas.

De igual forma, el tener acceso a otros tipos de información y a la facilidad de locomoción en comparación con épocas anteriores, puede propiciar a la unidad y fortalecimiento de la cultura o a la segregación y pérdida de esta, esto atendiendo a factores relacionados a la educación y comunicación.

Cada día más las organizaciones sociales comunitarias participativas están en pro de incentivar la comunicación como eje principal para dar solución las necesidades primordiales de la lucha contra la exclusión social de grupos por sus creencias o inclinaciones sexuales al igual que pensamientos políticos diferentes crean conflicto dentro de las redes sociales de comunicación, en un entorno donde reina la comunicación vertical y se rompen los espacios de comunicación y participación comunitaria.

Aunado a esto, el acceso a información adecuada y una comunicación activa por parte de quienes integran la comunidad permite que se tengan perspectivas objetivas y se puedan construir redes sociales fuertes que sean un espacio que permita la integración de todos los que conforman la sociedad y esto propicie el crecimiento cultural y una sana convivencia que dentro de las relaciones interpersonales tenga un componente cultural, propiciando así la expansión de esta.

Por lo ya expuesto con anterioridad, la investigación Acción se centra en esta OSP que con su participación a la comunidad pretende el rescate cultural de costumbres y tradiciones llaneras y aún más que eso pretende la unión participativa inclusiva y con una comunicación horizontal donde se da la oportunidad a cada integrante de expresar su pensamiento de una forma incluyente.

Según Gallego (2011) "...para entender la naturaleza de las redes sociales, es necesario comenzar por el estudio de los grupos y su evolución. Podemos definir los grupos sociales como una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros" (p.115). Por esta razón se inicia esta investigación con la Asociación Cultural Fortuleña - ACULFOR, para interiorizar su Red social a través de un estudio grupal de su conjunto de redes social analizar sus puntos positivos, negativos y algunos que serán necesario mejorar.

Durante la investigación resulta evidente luego de los procesos de relación con las labores realizadas por la OPS que la Fundación capacita a sus integrantes para que cada día mantengan nuevos conocimientos en el manejo ambiental y de igual forma replique estos en su sector de vivienda; en ocasiones se presentan conflictos en el manejo de la información debido a que no se entrega una guía soportada en un informe escrito o digital y al momento de hacer una auditoria al sector del integrante que se delega para replicar la información se encuentran falencias que no son muy significativas, pero se encuentra algunas distorsiones en el mensaje original.

Este problema hace que resulte evidente que es necesario para correcta comunicación dentro de las relaciones sociales que los individuos cuenten con las herramientas necesarias para que al realizar interacciones dentro de un espacio social la información sea verídica y permita el crecimiento de la comunidad. Lo anterior siendo fundamenta no los procesos educativos sino en todo tipo de red de comunicación que se cree dentro de la sociedad para evitar cualquier tipo de conflicto que puede provenir de interacciones que perjudiquen la comunicación horizontal.

Finalmente, en el trabajo de campo se dio participación a los demás integrantes para que expresaran su concepto acerca de la red social que maneja la fundación, siendo el espacio destinado dentro del proceso llevado a cabo para que se dé la sociopraxis.

La fundación trabaja en grupos colectivos, quienes tienen como objetivo hacer una transformación social a través de quienes hacen parte del grupo, puesto que ellos se encargan de vincular al ciudadano del común y a otras fundaciones en pro del bienestar colectivo realizando actividades que fortalecen el tejido social, creando conciencia social para mejorar el estilo de vida de las futuras generaciones. La experiencia investigativa se tornó interesante al poder conocer de cerca cada uno de los integrantes de la fundación, saber que los motivos que lleva a pertenecer al movimiento cultural y las expectativas que tienen trazadas para un futuro. Debido al mismo trabajo que desarrolla se permite la interrelación con personas provenientes de distintas regiones y pertenecientes de distintos grupos, por lo cual, a través de la comunicación se permite crear un puente para crear redes fuertes y accesibles.

Según su representante legal la fundación maneja una red social amplia donde se incluyen a las autoridades de la Administración Municipal, Autoridades culturales y educativas. La Asociación Cultural Fortuleña – ACULFOR mantiene entre sus integrantes una motivación constante en la lucha por los derechos humanos en su personal, ya que es uno de los objetivos en los cuales trabaja la OSP, esta motivación consiste en que por medio de talleres recreativos se

mantenga en constante capacitación y se pongan en prácticas proyectos que involucren a la comunidad y se restablezcan derechos que estén siendo violentados a tanto a la comunidad como a los animales o el medio ambiente por el estado o por grupos al margen de la ley, esto hace que cada integrante reciba un reconocimiento por parte del grupo y tenga una estrella en el cuadro de honor de la organización.

Ahora bien, es resaltable que la fundación maneja comunicación constante con entes que desarrollan labores similares a las de la fundación, esto con el fin de conformar redes de trabajo mancomunado que permita tener un margen de trabajo más amplio, no solo en cuanto a las personas que pueden trabajar directamente con la comunidad, sino los ámbitos que son cubiertos atendiendo a las labores de cada organización.

Uno de los temas que tejen relaciones de forma externa es la ayuda de diferentes entidades públicas o privadas que se unen a la causa de la organización, ya sea de manera directa o indirecta, donando utensilios o efectivo para subsanar algunos gastos que generan los proyectos; algunos temas de conflicto se tiene con los comerciantes, que estigmatizan a los integrantes, ya que en gran mayoría son migrantes del país vecino Venezuela, y por otro lado están los gremios de la construcción que de igual forma rechazan proyectos en los cuales se benefician los niños de los migrantes. La OSP mantiene en general una muy buena aceptación con los diferentes entes del departamento como las autoridades eclesiásticas y educativas, ya que el velar por el bienestar de personas animales y el medio ambiente y la garantía de trabajo y derechos humanos es una tarea de resaltar en estos momentos de crisis social, ambiental y económica.

En la OSP hay una forma de comunicación que está creando conflicto interno, y es la comunicación verbal, ya que cuando no se maneja un protocolo de emitir tareas en forma escrita en diferentes tareas que se encomienda a sus integrantes, se tiende a interpretar el mensaje de

forma diferente a la directriz trazada por la OSP y esto genera conflictos internos que afectan las relaciones dentro de la Corporación. De igual forma se han presentado conflicto dentro de la relación externa con algunos entes que al momento de enviar mensajes de forma verbal por vía telefónica son interpretados de forma errónea y esto causa conflicto de comunicación dentro de la red social de comunicación.

La estrategia que se diseñó para mejorar la Red social de comunicación de la organización se basó en lo estipulado en el “Manual Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación” Kamlongera y Mefalopulos (2008) que señala una serie de acciones a llevar para poder cumplir con el objetivo principal de la estrategia; una de estas acciones indica que La estrategia de comunicación es diseñada para lograr los objetivos de comunicación. Para determinar la relevancia de estos objetivos es necesario considerar un número de factores, tales como la información de fuentes secundarias, los objetivos del proyecto, las necesidades de la comunidad, la oportunidad, los problemas y las posibles soluciones – NOPS, la cultura de la población y su percepción de estos asuntos.

En este orden de idea la fundación presenta algunas falencias en la aplicación de las TIC, ya que ciertas integrantes muestran apatía a la implementación de estas dentro de la red social de comunicación que manejan; durante la investigación se emplearon una serie de entrevistas como fuente de información primaria, de esta forma se encontraron los factores que debilitan la red social de comunicación.

Esto resulta relevante, puesto que los avances tecnológicos de la era digital que nos encontramos, permiten al hacer uso de la virtualidad y herramientas tecnológicas facilidades para la comunicación efectiva, de manera sincrónica o asincrónica. De igual forma, según Siles (2005) “La virtualidad es sin duda una de las principales nociones utilizadas para describir el desarrollo tecnológico de las redes sociotécnicas y especialmente los colectivos que se forman a partir de

ellas.” (p.59). Por tanto, esta es una herramienta fundamental que de ser aplicada de manera adecuada puede contribuir al crecimiento del colectivo.

Como adjetivo, ha sido asociado a conceptos que han adquirido un nuevo sentido por la mediación de instrumentos informáticos como el aprendizaje, la cultura, la realidad o la sociedad. Los integrantes de las fundaciones carecen de conocimiento en medios tecnológicos esto no les permite hacer una comunicación rápida y dinámica dentro y fuera de la fundación, por eso una de las actividades centrales de la estrategia será la capacitación de los integrantes en el manejo de medios tecnológicos aplicando las TIC como herramienta de comunicación.

## Conclusiones

Es fundamental en una investigación utilizar las fuentes primarias de información, ya que éstas arrojan datos más precisos y confiables para un mejor análisis de los temas investigados; en el anterior informe se plasmaron datos relevantes recolectados a través de una entrevista cualitativa, realizada al representante legal de la Asociación Cultural Fortuleña - ACULFOR, donde se describe la realidad social de la fundación utilizando la técnica de la Sociopraxis y desde el punto integral de 3 factores red social, comunicación participativa y comunidad. Las preguntas para la entrevista se diseñaron con el fin de indagar como maneja la Asociación Cultural Fortuleña – ACULFOR el tema de red social y las formas de comunicación que maneja tanto interna como externas al igual que la participación comunitaria y el impacto social que ha tenido la fundación.

Con el primer acercamiento a la OSP se inicia la investigación para posteriormente crear una estrategia que fortalezca la red social de comunicación de la Asociación Cultural Fortuleña – ACULFOR, se inicia con la elección de este ente social que brinda a la comunidad la oportunidad de integrarse mediante estrategias culturales que rescatan las costumbres del llano y defiende el territorio agro sostenible más allá de interpretar un instrumento, coordinar un baile o cultivar la tierra incluye socialmente a muchos jóvenes y niñez que por su condición de vulnerabilidad les es difícil integrarse socialmente. Se debe seguir investigando las redes sociales de conducción de la cooperación mira sus nodos y como el personal que se encarga de estas relaciones sociales están aportando para robustecer la red social de comunicación.

Es importante analizar de manera cualitativa la información obtenida en esta fase del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación y la práctica social organizada desde la Asociación Cultural Fortuleña - ACULFOR. Mediante el análisis de la sociopraxis se pretende identificar la relación de la fundación con la comunidad aplicando las metodologías

participativas. Se da respuesta a una serie de interrogantes los cuales son parte fundamental en la recolección de información para posteriormente diseñar una estrategia que mejore la funcionalidad de la red policial de comunicación de la OSP.

Con el análisis realizado en la OSP C Asociación Cultural Fortuleña - ACULFOR se puede manifestar aspectos del diario vivir en la fundación, los cuales no son percibidos por personal externo de la fundación. Mediante el socio praxis hacer reflexiones para analizar con la autocritica y posteriormente crear acciones que generen un cambio. Estas acciones se ven representadas en los propósitos de la OSP las cuales se fundamentan principalmente en el cambio de vida de las víctimas del conflicto armado, además de aportar un crecimiento personal y financiero a sus familias. Es por ello que se realiza la estrategia de comunicación que ayudara a crear vínculos sociales dentro y fuera de la organización.

## Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>