

Promoviendo la construcción de redes sociales que empoderen la comunidad de la OSP

Más Playas Limpias

Ensayo

Angie Carolina Garzón Vargas

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y A Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades- ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

UDR Cali, junio de 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Promoviendo la construcción de redes sociales que empoderen la comunidad de la OSP Más Playas Limpias.....	4
Conclusiones.....	14
Referencias.....	15

Resumen

En el presente ensayo realizado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, se puede identificar como se ha logrado, y se busca continuar promoviendo la construcción de redes sociales, que empoderan la comunidad de la Organización Social Participativa (OSP) Más Playas Limpias. Más Playas Limpias es una organización que desarrolla una campaña social, en la que participan entre 20 y 24 voluntarios, quienes viajan a diversos lugares del litoral del Pacífico colombiano, con el enfoque principal de formar redes sociales en las comunidades que visitan, ayudando a crear conciencia, incentivar el cuidado del medio ambiente por medio de diferentes actividades, atraer turistas, y conservar y fortalecer sus culturas.

Palabras clave: redes sociales, comunidad, medio ambiente, desarrollo económico, conservación de culturas.

Promoviendo la construcción de redes sociales que empoderen la comunidad de la OSP

Más Playas Limpias

Más Playas Limpias es una organización que desarrolla una campaña social, en la que participan entre 20 y 24 voluntarios, quienes viajan a diversos lugares del litoral del Pacífico colombiano, con el enfoque principal de formar redes sociales en las comunidades que visitan, ayudando a crear conciencia, incentivar el cuidado del medio ambiente por medio de diferentes actividades, atraer turistas, y conservar y fortalecer sus culturas.

Una de las características del equipo de voluntarios de Más Playas Limpias, es que en su mayoría son jóvenes líderes dentro de sus diferentes campos profesionales y tienen un reconocimiento bien sea en sus empresas, dentro de su grupo social, o incluso a nivel nacional; esta característica de selección fue una estrategia pensada desde el comienzo, para de esta forma, tener una herramienta importante en el momento de buscar el apoyo y recursos por parte de las empresas tanto públicas como privadas, pues en la actualidad, a las entidades esto les llama la atención por temas comerciales, buscando así por medio de los voluntarios, crear un voz a voz importante, y con ello publicidad para quienes apoyan la obra social.

Los siguientes son los aspectos que se tuvieron en cuenta para hacer la selección de la organización con la cual se trabajaría la investigación propuesta en el Diplomado, los cuales corresponden a los 5 criterios de selección señalados por López y Salgado (2012):

- “Debe realizar un acercamiento con interés de conocimiento mutuo”: Es una labor de la cual se conoce de primera mano cada detalle.
- “La comunidad y/o sociedad elegida no necesariamente debe estar legalmente constituida”: aunque en la actualidad Más Playas Limpias no está legalmente constituido, si es un proyecto de carácter social y comunitario.

- “Su auto reconocimiento y auto reflexión debe ser sustancial pensando que la comunidad y/o sociedad quiere generar algún tipo de cambio educativo”: Efectivamente por el trabajo que se realiza con ellos, se sabe de primera mano que la comunidad es quien ha apoyado en cada una de las estrategias que se implementan, para ayudar a su población desde los diferentes puntos que aquí trabajan; así como son quiénes en muchas ocasiones, generan los permisos y demás puntos que se necesitan para el correcto desarrollo del proyecto.
- “Generar los espacios para el trabajo con el proyecto”: Gracias al liderazgo que se tiene desde el área de comunicaciones, que además está recién creada, hay asignadas varias tareas fundamentales en la ejecución del reconocimiento de la misma, por lo que siempre se tienen espacios designados para la socialización de los procesos en la campaña social.
- “Por lo anterior, se recomienda no sean organizaciones ni iniciativas de carácter privado, religioso, ni de militancia política”: Mas playas limpias no está relacionada a ninguno de los ítems anteriormente mencionados. Es totalmente independiente. (Criterios tomados de López y Salgado 2012, pp. 2-3)

Además de esto también es fundamental identificar desde la comunicación participativa y de la construcción de redes sociales de comunicación, la necesidad que tiene esta OSP de sensibilizar a la comunidad y al turista sobre el manejo adecuado de las basuras, la importancia de devolverle al ecosistema un poco del equilibrio que tanto necesita, y de impactar con las diferentes actividades de limpieza del ecosistema acuático y terrestre de las playas, del embellecimiento del territorio, la educación de la comunidad, entre otras. Logrando así, mostrar un panorama más atractivo de las playas del Pacífico colombiano, aportando al incremento del turismo, eliminando barreras que se han creado incluso desde la misma cultura de las

poblaciones de estos sectores, y a su vez, lo que reflejan al resto del mundo; y finalmente todas estas labores aportarán también, a la activación económica de estos territorios.

Las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes (en muchas ocasiones estos intereses pueden ser particulares, pero gracias al consenso y la negociación se busca lo mejor para todos) orientados hacia el bien común, lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida. (Gallego, 2011, p. 119)

Una de las diferencias que tiene esta campaña social frente a otras campañas o fundaciones que se dedican a labores similares, es que si bien Más Playas Limpias inició con un enfoque principal del cuidado al medio ambiente, este objetivo fue creciendo al estar en territorio y ver las necesidades que tienen las comunidades, las cuales no se concentran solo en esta problemática, sino que gira en torno de otros problemas o necesidades, haciendo que su trabajo final no fuera solo medio ambiental, incluyendo así otros componentes sociales, educativos, etc.; dándole de alguna forma un “plus” frente a otras, que tienen una sola línea de trabajo, de la cual aunque se divide en varios trabajos o áreas, su enfoque principal es finalmente uno.

Sin embargo, comparando también con otras OSP, se podría decir que Más Playas Limpias tiene una desventaja actualmente, y es que por llevar un poco más de un año de creada, aún falta fortalecerse y organizarse en muchos aspectos, así como no se ha logrado un punto de equilibrio o generar recursos propios para asegurar la continuidad de las labores; situación que sí tienen a su favor, otras entidades que incluso ya se han constituido como fundación; tarea que en este caso, apenas está en proyecto.

Con todo lo anterior se muestra que lo más importante es lograr promover la construcción de redes sociales que empoderen la comunidad de la OSP Más Playas Limpias, necesidad que finalmente conllevará a cumplir cada uno de los objetivos anteriormente mencionados, y dejando grandes resultados en una población unida, organizada y desarrollada. Como lo señalan Bernal et al. (2018), las redes sociales se pueden describir como espacios de colaboración y comunicación, donde se desarrollan dinámicas en conjunto que potencializan y facilitan las tareas, el intercambio de información e interacciones horizontales, sin jerarquías.

Para ello cada una de las labores que se desarrollan, que en este caso específicamente son viajes a los territorios, como Playa Punta Soldado; se organizan de tal forma que, desde el equipo de voluntarios, hasta la población en sí, y las entidades que apoyan, trabajen en conjunto para conseguir mejores resultados. Iniciando con el trabajo que los 22 voluntarios hacen por medio de sus redes sociales, y entre las cuales se suman aproximadamente 831.830 seguidores, para por medio de videos, menciones, fotografías, etc., lograr participación de sus seguidores con comentarios, divulgación de las actividades, y que gracias a esto más personas quieran hacer parte de “Más playas limpias”, sumándose ya sea como voluntarios a las diversas actividades que se plantean, o entidades que puedan generar recursos o apoyos de algún tipo.

Precisamente aquí, se buscó una forma de dar contraprestación aparte de la publicidad que se haga a quienes han apoyado la campaña, generando por medio de una de las fundaciones que hacen parte del sociograma de entidades con las que se tienen convenios de colaboración, certificados de donación para declaración de renta, una actividad que ha permitido contar con importantes donantes.

Actualmente los recursos donados son en pro de trabajar con 110 familias y una población en Playa Punta Soldado, en total de 308 personas, entre los cuales 65 son niños de 0 a 14 años; quienes se ven beneficiados con las diferentes actividades que se realizan:

- Instalación de biblioteca.
- Capacitaciones y charlas.
- Jornada de recolección de basuras.
- Jornada de lectura y actividades lúdicas con los niños.
- Integraciones y entregas de regalos a la comunidad.
- Embellecimiento a las viviendas de la comunidad.

Durante los días de visita en la población, se establece un cronograma de actividades, con el fin de tener un orden con cada espacio que se va a desarrollar, además de dividir el grupo en cada una de ellas, según el grupo al que pertenecen (educación, medio ambiente, comunicaciones, etc.). De esta forma se realizan jornadas de recolección de basuras en las laderas y zonas de influencia de público, también se dictan charlas educativas a la comunidad, y se hacen diferentes actividades lúdicas como entrega de obsequios tanto a los niños, como a los jóvenes y adultos. Estos espacios se consideran primordiales para la interacción con la población, acercarse más a ellos, conocerlos más a fondo, identificar fortalezas, debilidades, y necesidades; que permitirán posteriormente la socialización de resultados para promover nuevos espacios, más dinámicas, y plantear nuevas estrategias que conlleven a generar de forma adecuada y organizada, los recursos necesarios.

Aquí es donde realmente se inician los primeros pasos para crear ese empoderamiento en la población, que los une cada vez más, y los lleva cada día a buscar el beneficio de su comunidad, ya no solo incentivados por el trabajo que Más Playas Limpias haya hecho o haga,

sino que buscarán siempre la estabilidad y el desarrollo para todos. Tal como lo menciona Weber (citado en Torres, 2002) “...los vínculos comunitarios también generan un sentido de pertenencia basado en “toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales” (p.99).

Claro está, que fortalecer esos vínculos y construir nuevos “chips” en una comunidad, no es una tarea sencilla ni de poco tiempo; si bien Punta Soldado, es una población pequeña y en general unida, el equipo de Más Playas Limpias actúa como un agente externo, que tiene planteadas unas estrategias de mejora para ellos, pero que en ese camino de transformación, puede encontrarse con culturas, costumbres y creencias muy arraigadas; es por esto que se deben asumir los diferentes altibajos que se puedan presentar, pues como en toda comunidad, existen diferentes tipos de actores, de problemáticas o situaciones que se presenten, y que conlleven a asumir esta etapa con paciencia, entrega y dedicación. Así finalmente, y con cada paso, se generarán vínculos que fortalezcan esas metas trazadas.

Parte importante de este proceso se desarrolla desde del equipo de Más Playas Limpias, en el que se ha buscado siempre crear equipos que sean unidos, que hablen de alguna manera “un mismo idioma”, y que permita en la comunidad tener esa confianza al ver desde los voluntarios, una red fortalecida, con metas y objetivos claros, y sobre todo que se desarrollan en conjunto; para ello el grupo se reúne regularmente de forma semanal, en espacios donde se mencionan diferentes temas como: nuevas jornadas de trabajo, nuevas empresas que se han unido, nuevos proyectos y elección de diferentes actividades, prácticas que se van desarrollando, etc.; de esta forma se busca que el equipo esté informado, se sienta miembro activo de la campaña, y adquiere un sentido de pertenencia importante a la hora de mostrar y entregar resultados a quienes los rodean. Aquí se aplica de primera mano y antes de intervenir las comunidades, lo que menciona Villasante (2010):

Para conocer hay que transformar y para transformar hay que conocer, que no son dos cosas una primera y otra después. La ecuación puede ser: acción-reflexión-acción. Es decir, cualquier reflexión está encuadrada necesariamente en un proceso de acción previa y un proceso de acción posterior. (p.113).

Por otro lado, está también la red creada por las entidades y empresas, públicas, privadas y sin ánimo de lucro, como lo son: la Armada de Colombia, Invemar, Ideam, Dagma, brigadas de salud Misión País, entre muchas otras; que con su apoyo hacen posible la realización de cada uno de los viajes, ya sea con recursos económicos, comida, objetos, libros, voluntarios, etc.

Específicamente para los objetivos trazados según las necesidades observadas en la población de la playa Punta Soldado, se ha logrado conseguir: transporte terrestre o marítimo, alimentación diaria y refrigerios tanto para los voluntarios como para la comunidad, madera para estantería de biblioteca y letreros de la playa, pintura y brochas, juegos didácticos, regalos para niños, libros, y dinero en efectivo para cubrir gastos adicionales que se presentan. Con estos recursos y por medio de las actividades planteadas previamente en el cronograma del más reciente viaje, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Recolección de basuras: un total de 40 bultos recolectados, que, aunque falta material por recoger, se ha logrado en la población, en especial los niños, una importante participación. Esto refleja un impacto interesante de la labor realizada en cada visita, pues en comparación a viajes anteriores, cada vez se encuentra la playa más limpia, y además incentivó a que la población creara un grupo organizado para la recolección.
- En otras actividades como las capacitaciones, se puede ver un buen trabajo en equipo, permitiendo la participación de la comunidad en varias actividades, y aunque se puede

observar aún algo de timidez o desconfianza en algunas personas, se han obtenido importantes avances de acercamiento.

- Dinámicas con los niños: uno de los focos más importantes de este espacio, ha sido poder relacionar los juegos y actividades lúdicas con el espacio de la biblioteca, permitiendo que ellos aprovechen más este espacio, y lo vean como un lugar no solo de aprendizaje, sino también de diversión. Además, se llevó a cabo la entrega de más de 73 regalos en asocio con la Fundación Mar de Sueños.
- Embellecimiento de las fachadas: hasta el momento se han logrado pintar y embellecer alrededor de 10 casas a la entrada de la isla, mejorando notablemente la parte estructural del lugar, aspecto que atrae más al turista.
- Por medio de la Armada de Colombia, se ha logrado que sean ellos quienes retiren los cargamentos de desechos, así como del material que puede ser re utilizado. Ejemplo de ello es la utilización de cierto tipo de material en madera reciclable.
- Se ha logrado captar la atención de más entidades que buscan en compañía de Más Playas Limpias, crear estrategias que lleven a la creación de espacios como panaderías, peluquerías, restaurantes bien organizados, y en general todo lo que conlleve a que cada día la población sea más autosostenible.

Todo lo anterior ha permitido, entre muchas otras cosas ya mencionadas, que cada vez se tenga un análisis más detallado en apuntes, de los datos más relevantes y las observaciones que se hacen cuando la comunidad participa dentro de las labores, que buscan finalmente, el mejoramiento de su territorio y el cuidado de las especies. Claramente y como en todo, hay personas mucho más receptivas que otras frente a lo que se hace, siendo algunas muy activas en las labores, aportando información clave que como agentes externos de la población no conocen

los voluntarios, así como los habitantes que por más dinámicas que se realicen siguen afectando su comunidad.

De igual forma, esto no ha sido impedimento para que los voluntarios se detengan en otros de los objetivos principales: que los habitantes de la playa adquieran mayor sentido de pertenencia por todo lo que está pasando en su entorno, sean un canal de atracción para más y más personas, creen lazos estables, fuertes y duraderos donde las actuales y futuras generaciones vean la necesidad de un cambio, y un cambio no solo del momento o de una sola área, cambios constantes con trabajo permanente, y que logren ir transformando no solo espacios físicos, si no principalmente formas de ser, pensar y actuar. Se plantean entonces finalmente algunas recomendaciones a tener en cuenta, para fortalecer la comunicación:

- Desarrollar actividades más seguidas con la comunidad
- Tener siempre en cuenta por encima de los pensamientos de los líderes de Más Playas, las necesidades de la comunidad. Que siempre se sientan escuchados
- Ser claros, transparentes y concisos siempre con las comunidades a trabajar. Así como unas recomendaciones para fortalecer la red:
- Estar en constante búsqueda y fortalecimiento de reconocimiento de la red, para estar mejor posicionados.
- Fortalecer los equipos de líderes de la campaña entregándoles herramientas de aprendizaje, etc.
- Mantener constante comunicación con todo el equipo para saber sus necesidades, tomar ideas, etc.
- Buscar ampliar la red de apoyo.

Dentro de las redes sociales se logra construir nuevas culturas, nuevas formas de socializar, de coordinarse, etc. que vayan acordes tanto a la sociedad en general como al estado mismo. Son precisamente estos núcleos creados, los que hacen posible en unión administrar políticas, proyectos, solucionar todo tipo de inconvenientes, generar más participación ciudadana, entre otras labores. Tal como lo menciona Fleury (citado en Marsiglia, 2004) “Las redes sociales permiten la construcción de nuevas formas de colectivización, socialización, organización solidaria y coordinación social” (p. 5).

Conclusiones

Por medio de la correcta investigación, y análisis del material que se tiene de la campaña social, Más Playas Limpias, se pueden transformar ideas y acciones de la población de la playa Punta Soldado. La red comunitaria dentro de la población trabajada, ha ido formando en ellos un grupo social que comparte ideologías o acciones en común, y que finalmente forman una comunidad.

El saber interpretar y acompañar los procesos de forma adecuada, ayuda a generar cambios importantes dentro la comunidad, así esta no se encuentre organizada desde un comienzo.

Es clave tener presente el sociograma existente dentro de la OSP, pues así se tienen claras las redes de apoyo que la conforman, y se identifican mucho mejor las necesidades que se tienen y a dónde se quiere llegar. Al lograr analizar las redes sociales y las relaciones entre los conjuntos de acción, se comprenden los distintos tipos de relación y niveles de interacción de las organizaciones con el entorno social de Más Playas Limpias.

Cuando en una red de comunicación, hay agentes de liderazgo y unos voceros que se apropien de cada temática, siempre habrá un orden adecuado para poder llevar e implementar las estrategias adecuadas que lleven a cumplir los objetivos trazados; uno de los focos principales del desarrollo de este tipo de espacios; apropiarse, involucrarse y adentrarse mucho más, en los proyectos presentados.

Referencias

- Marsiglia, J. (2014). "Construcción o apoyo de las Redes Sociales Comunitarias dirigidas a la infancia y la familia". 2014, de https://www.gurisesunidos.org.uy/wp-content/uploads/2015/06/informe_sistematizacion_redes2.pdf
- Bernal Bravo, César; Navarro García-Suelto, M.C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Torres, A. (2002). Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>