

**“Amediar conectando medios”: estrategia comunicacional para la organización  
social participativa, Asociación de Medios Digitales de Arauca**

Ensayo

José Danilo Sarmiento Peñaloza

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Bucaramanga, mayo de 2022

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves.....	3
“Amediar, Conectando Medios”: estrategia comunicacional para la organización social participativa, Asociación de Medios Digitales de Arauca .....	4
Conclusiones.....	12
Referencias .....	14

## Resumen

Partiendo de la importancia de las redes sociales en la vida diaria de las comunidades, el presente ensayo es producto de la Investigación Acción del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, realizada con la Organización Social Participativa - OSP, Asociación de Medios Digitales de Arauca - Amediar, con la finalidad de diseñar una estrategia comunicacional para fortalecer sus redes sociales. Uno de los principios de Amediar es impulsar el desarrollo de los medios digitales en Arauca como actores alternativos a los medios de comunicación tradicionales o masivos. En la Investigación - Acción se recolectaron datos por medio de entrevistas, acompañamiento a reuniones, lectura de los estatutos y análisis de sus redes sociales. De los hallazgos realizados se conocieron sus potencialidades, debilidades y oportunidades, para crear una estrategia comunicacional con objetivos específicos, medibles, alcanzables y realistas en un tiempo predeterminado, cuyo fin sea que Amediar amplíe sus redes sociales a otros medios digitales que lleven a la comunidad araucana una información independiente y generadora de cambios.

**Palabras claves:** Redes sociales, Comunicación participativa, medios digitales, comunicación horizontal, comunidad.

**“Amediar, Conectando Medios”: estrategia comunicacional para la organización social participativa, Asociación de Medios Digitales de Arauca**

En el año 2019, en medio del ajeteo por conseguir noticias, varios periodistas y directores de medios nativos digitales de la capital del departamento de Arauca se reunieron porque se sentían relegados a un segundo o tercer plano frente a los medios tradicionales de comunicación, porque no obtenían de una manera fácil acceso a la información y sí que menos a la pauta publicitaria gubernamental. Allí comenzaron a tejer redes para que a principios del 2020, naciera la Asociación de Medios Digitales de Arauca con la sigla Amediar; en sus estatutos quedaron plasmados el trabajar en temas como el impulso del sector de los medios de comunicación virtuales y alternativos, la defensa al derecho a la información, a expresar y difundir los pensamientos y opiniones, el libre acceso a las fuentes informativas, la prohibición a toda clase de censura y la defensa y promoción de los derechos humanos, entre otros principios.

El logo de la asociación lo concibieron como una red, compuesto por líneas y puntos que se unen en nodos, y la sigla de Amediar, fue escogida para que la asociación sea percibida como mediadora entre la comunidad y los organismos que ostentan el poder. Aunque se crearon los anteriores elementos de la identidad corporativa, se pasó por alto escribir la misión y la visión de la asociación.

Con la llegada de la Covid-19 y declarada la pandemia, el país se paralizó a finales de marzo del 2020 y frenó en seco el arranque de la asociación, quedando incluidos inicialmente cuatro medios digitales de comunicación, El Círculo, Cajón Araucano, News Radio y Llanera.com, medios con distintas temáticas informativas. En estos dos años de existencia, Amediar ha construido sus redes sociales trabajando en iniciativas para el desarrollo de sus asociados, con acciones como compartir recursos y conocimientos para mantenerse en línea e informando a la comunidad del departamento de Arauca, estableciendo lazos con asociaciones y

fundaciones que trabajan en defensa de la libertad de expresión, confirmando el concepto de red social de Gallego (2011), quien afirma que "...las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes" ( p.8), lo que es reforzado por Madariaga et al, (citado por Gallego, 2011):

El concepto de red social implica, entonces, un sistema abierto a través de un intercambio dinámico entre sus integrantes y con integrantes de otros grupos, que posibilita la potenciación de los recursos que se poseen y que se enriquecen con las múltiples relaciones entre los diferentes miembros que la componen. Las redes sociales son, en esencia, procesos dinámicos a través del tiempo y de las circunstancias sociales concretas, (p.8).

En la investigación Acción se encuentra que los miembros, la junta directiva de la asociación y las comunidades mantienen comunicación horizontal y participativa. Dentro de este ambiente han logrado avanzar en temas de crecimiento de audiencias y monetización, pero es claro que pueden seguir progresando. En este sentido, la tesis que desarrolla este ensayo es que la Asociación de Medios Digitales de Arauca, debe de fortalecer sus redes sociales, a partir de integrar nuevos miembros y aliados estratégicos, este trabajo permitirá que la OSP lleve información independiente a un mayor número de personas, lo que redundará en ciudadanos empoderados con el desarrollo de sus comunidades.

Ahora con el uso de las nuevas tecnologías de la información es más fácil establecer un diálogo permanente entre los medios de comunicación y sus audiencias; es tan sencillo como deslizar un botón en la pantalla, para escribir, tomar una fotografía o grabar un mensaje en audio o video, que instantáneamente es enviado al periodista o al medio de comunicación, estableciéndose así una comunicación de doble vía, como lo afirma Beltrán (1979), que considera el diálogo como el "...eje de la comunicación horizontal porque, si ha de tener lugar la

genuina interacción democrática, toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes de manera que se evite la monopolización de la palabra mediante el monólogo”, (p.19), es así como las comunidades se apropian de manera eficiente de las herramientas que encuentran en las nuevas tecnologías, empiezan a mostrar la cotidianidad y los problemas que pasan en su localidad, por ejemplo: envían fotos y videos de la carretera en mal estado, de la escuela que tiene alumnos pero no profesores, del puesto de salud abandonado, etc, los contenidos se comparten y viralizan hasta llegar a la persona o entidad que tiene la solución a estas fallas que tiene el sistema o entre todos se reúnen para encontrar una solución, como lo presenta Vélez (2011) “...la visibilización creciente de problemáticas sociales gracias a las nuevas tecnologías, llevan a búsqueda de soluciones prácticas que se implementen a través de metodologías congruentes con los problemas relacionales que se viven en la sociedad”, (p.61).

En las relaciones internas, los asociados a la OSP comparten recursos técnicos y de conocimiento para llevar información enfocada en los intereses y necesidades de la ciudadanía, los medios cubren distintos nichos de información para sus consumidores de contenidos, que pasaron de ser simples espectadores u oyentes en los medios de comunicación tradicionales a ser actores activos en este entorno virtual de la red 2.0, donde las redes sociales electrónicas dan herramientas para construir ciudadanos virtuales, como es el caso de la empresa Meta -antes Facebook- que está creando un Mundo Virtual o Metaverso, donde las personas podrán trabajar, divertirse, negociar con criptomonedas. En el campo social, la red es una oportunidad para el desarrollo de las comunidades, que puede apropiarse de las herramientas que brinda Internet para generar cambios positivos en sus entornos, así como se han generado en otras latitudes del mundo, pero teniendo en cuenta los peligros que existen como son los fakenews o noticias falsas, que impactan negativamente en las decisiones de la ciudadanía.

Con el uso de herramientas sociales que se encuentra en la red, la comunicación participativa en todas sus ramas se apropia de los distintos canales de comunicación, siendo "... dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos", (López, 2013, p.3).

Es conveniente que la asociación vele por la construcción de un ciudadano digital, que entienda las potencialidades y trampas que encierra Internet, creando proyectos y herramientas en línea que enseñen a las personas a identificar y usar las aplicaciones de participación ciudadana que hay en el ecosistema del mundo en línea y los riesgos que conlleva el uso de las redes sociales electrónicas, lo anterior sustentado en el texto de Guilló y Mancebo-Aracil (2017), quienes exponen que:

Tras revisar la evolución de la participación de la ciudadanía en entornos virtuales, podemos decir que, tanto el estado actual de la cuestión situación como las tendencias detectadas, apuntan como reto clave el promover la educación orientada al empoderamiento de la ciudadanía para que adquiriera un rol activo (y proactivo) en los procesos que tienen lugar en entornos virtuales (p. 429).

Hay que tener en cuenta que la pandemia también aceleró el uso de herramientas digitales, en todo el mundo, el departamento de Arauca no ha sido la excepción, Amediar afrontó con sus asociados esta crisis que continúa golpeado la economía mundial con el incremento de precios en insumos y productos, que ha obligado a las empresas a priorizar sus gastos, como es el caso de la pauta comercial que ahora en gran porcentaje va a canales de distribución distintos a los tradicionales, fluyendo gran parte de esta publicidad a internet, donde los medios nativos digitales tienen que competir con empresas como Google y Facebook. Frente a esta realidad es importante que la Asociación tenga más aliados estratégicos del orden nacional e internacional que le ayuden

a canalizar pauta y apoyo monetario suficiente para que sus medios asociados se mantengan, como lo explica Fresno et al (2014), "... en la mayoría de este tipo de redes se ha instalado la publicidad, de hecho, esto beneficia a las redes, ya que de esta forma consiguen ingresos para mantenerse" (p.183), lo anterior confirma que uno de los puntos críticos de los medios nativos digitales es la consecución de recursos para el sostenimiento de los gastos operativos que van desde el pago a periodistas, hasta mantener los servidores activos.

Un factor relacionado con la operatividad en línea que afectó la comunicación se presentó cuando la asociación perdió el nombre de dominio que se había usado durante un año y al cual estaban asociadas las cuentas de correo electrónico institucionales, lo que implicó la pérdida de contactos y del sitio web institucional, junto a las aplicaciones, herramientas y datos instalados en este, la empresa o persona que se apoderó del dominio posteriormente cobraba más de cuatro mil dólares para devolver el nombre de dominio, una cifra absurda y excesiva para una organización en proceso de crecimiento como Amediar.

Otro componente que hay que tener en cuenta en el momento de la construcción de la red social es la afinidad en las relaciones con otras organizaciones, en el caso de la asociación el tema es la defensa de la libertad de expresión, porque ejercer el periodismo en el departamento de Arauca no es tarea fácil y es más complicado si es periodismo de orden público, de investigación y digital: Primero, por la alteración del orden público que se presenta casi a diario; segundo, por los temas de corrupción; y tercero, por la conectividad de baja calidad que tiene el internet en esta región. Las amenazas y la coacción a la que se enfrenta los comunicadores han llevado a que muchos de ellos salgan del territorio, como ocurrió en marzo de 2022, cuando un director de una emisora de radio y un director de un medio digital fueron amenazados para que publicaran información que afectaba a otro grupo armado ilegal; como se negaron, les enviaron mensajes donde les dieron un plazo de 24 horas para que salieran del departamento. Otros no han corrido



con la misma suerte y han perdido la vida a mano de sicarios de estas organizaciones armadas, por tal motivo es importante que la asociación mantenga relaciones fuertes con organizaciones que defiendan la libertad de expresión, los derechos humanos, la integridad de los periodistas y los medios de comunicación de la región.

Conociendo las fortalezas y debilidades/oportunidades de la organización, se presentó una estrategia comunicacional con acciones enfocadas en cumplir con los objetivos planteados y alineada con los intereses de la Organización Social Participativa.

Dicha estrategia comunicacional denominada “Amediar conectando medios”- tiene como objetivo fortalecer el trabajo en las redes sociales de la asociación con el fin de ampliar el número de afiliados y aliados estratégicos, a través de la implementación de herramientas tecnológicas que permitan el registro de medios y organizaciones interesados en ingresar y participar activamente en la asociación, facilitando que OPS alcance sus objetivos sociales.

Dentro de las acciones a desarrollar de la estrategia comunicacional “Amediar conectando medios se encuentran las siguientes:

Redactar la misión y visión de la asociación; en el acto fundacional de Amediar quedaron plasmados los principios por los cuales se constituía la organización, pasando por alto la redacción de la misión y la visión, como puntos de referencia para su crecimiento y desarrollo. Aunque los principios son la base teórica, es importante condensar en una misión su objetivo principal, y en la visión, un punto de proyección en el futuro para alcanzar el objetivo planteado, además de quedar enmarcado en un tiempo determinado.

Reactivación de la aplicación web de Amediar, con la consecución de un nuevo nombre dominio acorde con la razón social de la asociación y de tipo organizacional, que sea sencillo de encontrar, que cumpla con los estándares para la indexación de contenidos y con las herramientas necesarias para que las noticias e información publicadas en los portales de los medios asociados

también quede agregada en la base de datos de esta página, que se convertirá en un puente de acceso entre medios y la ciudadanía.

Creación e implementación de una herramienta para que los medios interesados y organizaciones afines puedan hacer el registro en línea. Este un punto esencial dentro del objetivo planteado en la estrategia, porque facilitara que los medios de comunicación digitales y organizaciones interesadas en convertirse en aliadas de Amediar se puedan registrar llenando un formulario, luego pasaría a una fase de estudio y de entrar en contacto en el interesado para que empiece a hacer parte de la red social de la asociación.

La anterior acción se impulsa creando una campaña publicitaria a través de los medios aliados actuales y las redes sociales electrónicas existentes para conseguir un mayor número de participantes en la convocatoria.

Crear nuevos canales de video en redes virtuales para ampliar la visualización de la organización y de los medios asociados; la acción irá acompañada de un proyecto de realización de videos sobre la conservación de la cultura y biodiversidad de los ecosistemas de la Orinoquia, como elementos que muestran la riqueza del entorno cultural y natural donde desarrolla su actividad social la OSP, además es un aporte educativo a la base social, corroborado por lo que señala Cueto Gómez (2019), cuando indica que es “...allí donde la comunicación, como estrategia de educación masiva cumple un papel fundamental en la búsqueda de esa transformación social” (p.3).

La monetización para la realización de los anteriores proyectos se puede obtener a través de microfinanciación (conocido popularmente como crowdfunding) o colectas de recursos monetarios a través de Internet, usando las plataformas disponibles para este tipo de prácticas colaborativa en línea, esta sería una forma de integrar la base social de la OSP al desarrollo de proyectos colaborativos.

Además de la acción anterior, la asociación debe crear un cronograma de actividades por año, con metas claras, definiendo por ejemplo el número de nuevos miembros y aliados estratégicos a conseguir. Esta métrica es importante como evaluación de la efectividad de las acciones emprendidas y poder tomar correctivos o definitivamente cambiarlas por otras que den mejores resultados.

Durante la jornada de devolución-evaluación los miembros de la asociación que participaron estuvieron de acuerdo en tener en cuenta algunos puntos de la estrategia comunicacional presentada, porque es necesario que la asociación siga avanzando en la consecución de sus objetivos sociales, para los cuales fue creada, porque las comunidades necesitan estar conectadas e informadas de los hechos que los afecta de manera directa o indirecta. Tener una organización fuerte es primordial en el departamento de Arauca, donde las violaciones de los derechos humanos son permanentes y los abusos contra la libertad de la prensa son numerosos: Solo en el año 2021 se presentaron más de treinta ataques y amenazas contra los comunicadores según datos publicados por fundaciones y organizaciones que defienden la libertad de prensa.

## Conclusiones

Con la irrupción de nuevas tecnologías de comunicación, también llegan cambios para la comunicación participativa, herramientas que permiten que las audiencias tengan un dialogo permanente con los periodistas, comunicadores sociales y medios de comunicación, incluyendo a las entidades del Estado en cómo responde a sus inquietudes. La misma comunidad utiliza estas herramientas virtuales para unirse y buscar soluciones a las problemáticas que los agobian, pues quieren cambios sociales y económicos para sus territorios, que estos cambios sean reales y que beneficien a todas las personas que integran sus comunidades.

La Asociación de Medios Digitales de Arauca – Amediar, fue creada en el año 2020. Uno de sus principios es propender por el desarrollo de los medios digitales del departamento de Arauca. Está integrada por periodistas y directores de medios nativos digitales, la red social que han tejido desde su creación les ha permitido mantenerse unidos, y desde esa unión comparten recursos técnicos y de conocimiento para brindarle a la comunidad información actualizada e independiente. Además de informar, buscan reconocimiento como nuevos actores frente a los medios tradicionales y masivos de comunicación.

Amediar, dentro de la estrategia comunicacional propuesta, proyecta ampliar y fortalecer sus redes sociales ampliando el número de afiliados y de aliados estratégicos que colaboren en el cumplimiento de sus principios e ideales. Una organización con mayor fortaleza puede ayudar a crecer y fundar nuevos medios digitales alternativos a los existentes que ofrezcan a los miembros de las comunidades compartir y recibir información verídica, que les ayude a tomar mejores decisiones para sus vidas, que sean medios que lleven la cultura y la educación para el cambio de mentalidad de las personas, que tengan un sentido crítico de lo que ocurre a su alrededor, que entiendan que la vida en el planeta se pone en riesgo cuando no se cuidan los ecosistemas naturales y la biodiversidad que tienen en sus territorios.

Que a través de los medios asociados a Amediar se siga llevando la cultura llanera como parte esencial en la vida de las personas del llano. Crear contenidos con la música llanera y el baile del joropo es mantener viva la riqueza cultural del llano, no se puede dejar morir los Cantos de Trabajo de Llano, tradición declarada como patrimonio cultural inmaterial del mundo, así como el Festival Araucano de la Frontera fue declarado patrimonio cultural de la nación.

Las redes sociales se tejen siempre entre individuos u organizaciones y ahora se potencian con la utilización de redes digitales, que permiten interactuar, compartir y llevar información. Los datos y la información se convierten en soluciones a problemas reales que tengan las personas y las comunidades, hay que aprender a utilizar estas herramientas de manera positiva, porque, así como son una solución, utilizadas indebidamente se pueden convertir en un gran problema.

## Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades*.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Mario Guilló, José F. Mancebo-Aracil. (2017): “Comunicación y participación online: la evolución de los procesos participativos en entornos virtuales”, en *Miguel Hernández Communication Journal*, nº8, pp. 413 a 434. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante).
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>