Fortalecimiento de la comunicación interna de la organización social participativa (OSP) Danzas Nencatacoa, por medio de la educomunicación y la comunicación participativa

Ensayo

Maria Fernanda Muñoz Barragán

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Bucaramanga, mayo de 2022

Tabla de contenido

Resumen 3

Palabras claves 3

Fortalecimiento de la comunicación interna de la organización social participativa (OSP) Danzas Nencatacoa, por medio de la educomunicación y la comunicación participativa 4

Conclusiones 12

Referencias 14

Resumen

El autor de este ensayo presenta de forma crítica y argumentada, la investigación realizada en la organización social participativa (OSP) Danzas Nencatacoa, como opción de grado del programa de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y Distancia - UNAD, a partir de la investigación - Acción (IA), donde por medio de técnicas como; la entrevista, el diario de campo y la observación participante, se realizó un diagnóstico que permitió el desarrollo de la estrategia comunicativa denominada "EntreLazos", la cual responde a los hallazgos y necesidades encontradas al interior de la organización, y que principalmente busca el fortalecimiento de los lazos sociales al interior de la OSP Danzas Nencatacoa, teniendo en cuenta que su propósito es formar; niños, jóvenes y adultos de la tercera edad, con pensamientos culturales y artísticos, aprovechando su tiempo libre, promoviendo la práctica y desarrollo de destrezas artísticas en el arte de danzar, permitiendo que sus actores adquieran un mayor conocimiento cultural y se recuperen las tradiciones ancestrales.

Palabras claves: Comunicación participativa, Estrategia comunicativa, Investigación Acción, Red social, Educomunicación.

Fortalecimiento de la comunicación interna de la organización social participativa (OSP) Danzas Nencatacoa, por medio de la educomunicación y la comunicación participativa

La comunicación es un proceso natural y necesario que el hombre lo practica por la necesidad de comunicar y recibir información. Desde tiempos inmemorables, ha sido la herramienta base para potencializar la educación masiva, en efecto, la comunicación promueve el desarrollo social y cultural a nivel mundial, esto debido a la incorporación de todos los actores dentro de los procesos de participación, Cueto (2019) señala "La comunicación, al convertirse en herramienta de educación masiva, contribuye con la formación de aspectos sociales y culturales que condicionan nuestra relación con nuestro entorno" (p.39).

Por ello, todos los seres humanos a lo largo de la vida entablan relaciones y redes sociales de diversa índole, a través de las cuales se llevan a cabo procesos de intercambios y construcción de perspectivas, aprendizajes y experiencias, que a su vez crean afectos y emociones, para llevar a cabo dichos procesos es imprescindible la comunicación en todas sus vertientes. Sin embargo, dichos procesos de comunicación pueden no ser tan efectivos y eficientes, por lo cual se hace necesario la implementación de estrategias comunicativas que forjen la construcción de recursos que propicien el camino correcto para mejorar los procesos comunicativos en la sociedad y organizaciones de la cual somos parte.

En este orden de ideas, se destaca la importancia de la comunicación al interior de las organizaciones, la cual es fundamental para cumplir con sus objetivos de trascendencia y participación, pues de esto depende el relacionamiento con todos sus integrantes al interior de la organización, permitiendo que estos, sean forjadores de su propio desarrollo, es decir, cada persona tiene el derecho de proponer y entablar iniciativas que les permita transformar su

entorno y construir tejido social, para ello es necesario la comunicación participativa, López (2013) menciona que la comunicación participativa: "…tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos" (p.1).

En concordancia con los criterios del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, el presente ensayo crítico plantea la siguiente tesis: La implementación de actividades lúdico-pedagógicas al interior de la OSP Danzas Nencatacoa, permite el fortalecimiento de los vínculos sociales y de confianza, pues a través de estos se fomenta la interacción, el trabajo en equipo y la comunicación participativa.

Para llegar a la formulación de la tesis mencionada en el párrafo anterior, y seleccionar esta OSP, se realizó un aprestamiento sociopráxico e inmersión conceptual en términos como redes sociales, Educomunicación y comunicación participativa, en donde se analizaron tres organizaciones con las cuales posiblemente se pudiese realizar la investigación, teniendo en cuenta su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan, así mismo se estudió las posibles dificultades y oportunidades a lo largo de la investigación. En consecuencia, la OSP Danzas Nencatacoa responde y es susceptible para llevar un proceso de investigación, que propendan la mejora de sus procesos comunicativos en torno a las redes sociales internas que desarrollan.

La Organización social participativa (OSP) Danzas Nencatacoa, ubicada en el municipio de Aratoca, tiene como propósito; formar niños, jóvenes y adultos de la tercera edad, con pensamientos culturales y artísticos, aprovechando su tiempo libre, promoviendo la práctica y desarrollo de sus destrezas artísticas en el arte de Danzar, permitiendo que sus actores adquieran un mayor conocimiento cultural y estos a su vez contribuyan al rescate de

tradiciones ancestrales del municipio, las cuales se han venido perdiendo en el transcurrir del tiempo.

Para esta organización, es importante fortalecer los aspectos sociales de su comunidad, evitando que los jóvenes utilicen su tiempo libre de forma negativa, es por ello que uno de sus objetivos es escuchar y entender las dinámicas de los jóvenes, para lograr un acercamiento profundo y así reflejar una verdadera transformación social, esto se realiza a través de los espacios que se gestan al interior de la organización, con los que se quieren conocer las situaciones de los jóvenes y así buscar soluciones a las problemáticas identificadas. Además, proporciona a los adultos mayores un espacio para su esparcimientoy aprovechamiento de sus conocimientos. Es de destacar, que uno de sus objetivos es la inclusión, por ello gozan de la presencia y participación de jóvenes con discapacidades.

El anterior, es uno de los motivos por los cuales se seleccionó la OSP Danzas Nencatacoa para la investigación, además teniendo en cuenta los criterios de selección expuestos en el texto de López y Salgado (2012): “Para dicha organización, experiencia o práctica social su auto reconocimiento y auto reflexión debe ser sustancial pensando que la comunidad y/o sociedad quiere generar algún tipo de cambio educativo, cultural y/o político desde la comunicación” (p.2).

Ahora bien, el proceso de la investigación acción, se llevó a cabo la integración de la Sociopráxis, enfocada al tema participativo, con el propósito de vivenciar y conocer los procesos comunicacionales de la organización y sus integrantes y así lograr que sean los protagonistas de su propia transformación, por ello se conceptualizó en contextos Socio-comunicacionales, que permitieron establecer parámetros claves de la investigación. Dentro de este mismo proceso y por medio de la al director y fundador de la organización, se conoció la historia y los objetivos de esta, además avizoran las posibilidades y limitaciones del proceso de

IA, logrando como resultado conocer los procesos comunicativos orientados a la horizontalidad, donde sus actores son participativose inclusivos, pues emplean metodologías de escucha al interior de su grupo, con el fin de construir redes de diálogo. Con el objetivo de optimizar la recolección de información, se realizó acopio organizativo y comunicacional, donde el investigador se integró a una actividad al interior de la organización y desarrollo la Observación participante, que permitió conocer de primera mano, los procesos comunicativos que se llevan a cabo, por loque se logra determinar que, muchos de sus integrantes no sienten la confianza y seguridadpara expresar sus ideas y pensamientos, lo que causa la poca integración y falta de trabajo en equipo.

La información recolectada fue plasmada en el diario de campo, donde se detalló ampliamente lo vivenciado en relación con las tres categorías del diplomado: red social, comunidad y comunicación participativa. A su vez se estimó, cuáles son las redes sociales más usadas, donde inusualmente; la voz a voz y el perifoneo son las más usadas para el contacto directo con los integrantes, sin embargo, las redes sociales como, WhatsApp y Facebook son más usadas para el contacto con la comunidad externa.

Este proceso fue fundamental para el diseño de la estrategia comunicacional, pues como resultado de la IAP, se logró perfilar su objetivo y a la vez se estableció una relación entre los miembros de la OSP y el investigador. Como bien señala Balcázar (2003) "…la IAP provee un contexto concreto para involucrar a los miembros de una comunidad o grupo en el procesode investigación en una forma no tradicional- como agentes de cambio y no como objetos de estudio" (p.61).

Posteriormente, se hace uso de la herramienta del Sociograma, con el objetivo de analizar en qué estado se encuentran sus redes sociales y su trato con los conjuntos de acción, y así establecer el tipo y nivel de relacionamiento con su entorno social. Por lo cual es

importante destacar el nivel de relacionamiento con el tejido y la base social, de la cual se sustenta la OSP Danzas Nencatacoa, se percibe un tipo de relación fuerte, de dependencia y colaboración.

No obstante, en el caso de las imágenes de poder, se recomienda el fortalecimiento de la red, pues es imprescindible para la OSP Danzas Nencatacoa, tratar de mejorar la comunicación con las entidades en conflicto, si bien son entidades muy rígidas en sus formas de pensamiento e ideología política, es necesario romper dichas barreras, que impiden el acercamiento entre OSP y las imágenes de poder, logrando así, instaurar redes sociales permeables e interactivas, donde se construya una comunicación participativa y abierta a la horizontalidad, logrando así, abrir caminos y construir redes sociales que permitan la construcciónde tejido social, posibilitando la apertura de nuevos segmentos de participación, de los cuales se pueden beneficiar recíprocamente. Al respecto Vélez (2011) indica: “Las redes observan relaciones y las estructuras emergentes a partir de estas. La comunicación se dedica a observar formas de construcción de sentido, lo que se demuestra en el estudio de efectos, de contenidos y de interacciones" (párr. 50).

Partiendo de lo anteriormente expuesto, se inicia la contextualización del resultado de la propuesta de la estrategia Comunicativa diseñada para la OSP danzas Nencatacoa, la cual sintetiza los hallazgos detectados durante la Investigación Acción participativa, que arrojó como resultado algunas situaciones o faltas de procesos que promuevan la comunicación al interior de OSP.

Dentro de los principales hallazgos se encuentran: el uso de lenguaje verbal y no verbal indebido, del cual se derivan malentendidos entre los integrantes, se detectó la falta de espacios para la integración de todos sus integrantes y la poca seguridad para expresar sus ideas y pensamientos, como consecuencia se genera la pérdida de confianza, y la poca

integración y falta de trabajo en equipo, Lo que conlleva al retraso de uno de sus principales objetivos, es cual es: la construcción de líderes prestos al servicio de la comunidad, como menciona el fundador de la OSP, Jaime Badillo (Entrevista), "…vincular a los jóvenes para que también puedan aprender de la sociedad, de compartir como grupo, como personas y de ser más solidarios con el entorno", esta organización teje sus relaciones a partir de la construcción de lazos de amistad, que se ven afectados por la falta de comunicación participativa y la no implementación de estrategias Educomunicacionales.

En concordancia con lo anteriormente mencionado, se creó la estrategia comunicativa denominada "EntreLazos", que se desarrolla bajo los parámetros propuestos por Kamlongera y Mafalopulos (2008), quienes afirman que:

> La estrategia de comunicación es diseñada para lograr los objetivos de comunicación. Para determinar la relevancia de estos objetivos es necesario considerar un número de factores, tales como la información de fuentes secundarias, los objetivos del proyecto, las necesidades de la comunidad, las oportunidades, los problemas y las posibles soluciones –NOPS, la cultura dela población y su percepción de estos asuntos. (p.4).

Resulta imprescindible para la estrategia "Entrelazos", empoderarse del concepto de Educomunicación, y las ventajas que conlleva al desarrollar en las organizaciones, su importancia radica en la necesidad de intercambiar y construir mensajes que establezcan un diálogo significativo entre los actores, potenciando el autoaprendizaje construido a partir de

la colaboración en entornos sociales, donde se construye conocimiento partiendo de las relaciones con los demás, y no se limita al uso de medios tecnológicos y áreas educativas,por el contrario, su finalidad es optimizar los espacios de aprendizaje y mejorar las relaciones al interior de las organizaciones, Barbas Coslado (2012) señala:

> La Educomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde sólo es posible la construcción de conocimientos a través del fomentode la creación y la actividad de los participantes. El conocimiento no es algodado o transmitido sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración. (p.166).

La estrategia comunicativa EntreLazos, se desarrolla con el fin de crear espacios libres para la construcción de confianza y el mejoramiento del trabajo en equipo permitiendo la interacción y participación de todos los integrantes, el calendario consiste básicamente en programar actividades lúdico-pedagógicas y dinámicas las cuales son creadas y realizadas por los integrantes de OSP, el desarrollo de estas actividades permitirá gestar espacios diferentes a las actividades programas por la OSP, permitiendo que los lazos sociales sean más estrechos entre los participantes. Para su validación en la organización se llevó a cabo una jornada de Devolución y validación, donde se contó con laasistencia de algunos integrantes de la organización, quienes apoyaron y validaron esta estrategia, como bien enfatizan Kamlongera y Mafalopulos (2008): “Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuentasus prioridades y sus aspiraciones. Este enfoque reduce la posibilidad de usar enfoques, idiomas, medios, canales o materiales de comunicación inadecuados” (p.4).

El objetivo de la estrategia comunicativa EntreLazos es: Fortalecer los lazos sociales al

interior de la OSP Danzas Nencatacoa, fomentando la interacción, el trabajo en equipo y la comunicación participativa entre sus miembros en los diferentes espacios que la organización, por medio de la creación de un calendario interactivo en el que se consignen actividades, compromisos, propuestas y proyectos tanto de la OSP comode otras organizaciones afines.

Para cumplir con el objetivo anteriormente expuesto, se plantearon seis acciones que contribuirán a su desarrollo, cada una se desarrollara de la mano de los miembros de la organización:

- Convocar a los participantes para socializar de qué se trata el calendario.
- Invitar a todos los integrantes a participar en la construcción del calendario.
- Resumir los datos obtenidos en convocatoria.
- Socializar los datos con todos los integrantes.
- Construir un equipo de comunicaciones que promueva la vinculación y participación de todos los integrantes.
- Construir el calendario interactivo.

Para finalizar, se considera que la estrategia es propicia para mejorar los aspectos y hallazgos detectados y permitirá que al interior de la OSP danzas Nencatacoa se gesten espacios para que sus integrantes se relacionan y se construya tejido social por medio de la comunicación verbal y no verbal, y a su vez se fomente la construcción de comunicación participativa por medio de la Educomunicación. La percepción de los integrantes fue positiva de cara a su implementación, es aquí donde por medio de la comunicación se gestan redes de relaciones y vínculos sociales que permiten la construcción de tejido social al interior y exterior de la organización, permitiendo así el fortalecimiento de la inclusión y la participación de toda la comunidad.

Conclusiones

Durante la jornada de devolución y validación, para la estrategia comunicacional denominada, “EntreLazos” se tuvieron en cuenta los hallazgos realizados durante la Investigación Acción participativa, que arrojó como resultado algunas situaciones que se presentan al interior de OSP como lo son: el uso de lenguaje verbal y no verbal indebido que causa malentendidos entre los integrantes, además se detectó la falta de espacios para la integración y la libre expresión, por ello se creó esta estrategia, con el fin de crear espacios libres para la construcción de confianza y el mejoramiento del trabajo en equipo permitiendo la interacción y participación de todos los integrantes, el calendario consiste básicamente en programar actividades lúdico-pedagógicas y dinámicas las cuales son creadas y realizadas por los integrantes de OSP.

Se reconoce la fase de recolección de información como eje fundamental, para el desarrollo eficiente de la Investigación Acción, donde por medio de la entrevista y la observación participante, se logran establecer los hallazgos que serían materia de investigación, por consiguiente, guiarán el objetivo de la estrategia comunicacional.

La OSP Danzas Nencatacoa presenta características propias respecto a las relaciones de sociedad y comunidad, pues dentro de sus principales objetivos, se encuentra generar la inclusión de la toda la comunidad, tanto de niños, niñas, jóvenes, adolescentes, adultos mayores de edad y personas con discapacidades, sin ningún tipo de distinción social, donde se busca construir y establecer redes que contribuyan al desarrollo de la comunidad. Así mismo, presenta a la sociedad y comunidad, herramientas para preservar lacultura y las tradiciones por medio de la danza y donde sus miembros aportan de diversas formas a la construcción de tejido social.

En el grupo danzas Nencatacoa, la comunicación es una herramienta fundamental para el desarrollo de sus actividad y cumplimiento de sus objetivos, pues por medio de la

comunicación horizontal y participativa, los miembros de la organización son los forjadores de su propio desarrollo, es decir, cada miembro tiene el derecho de proponer y entablar iniciativas que les permita transformar su entorno.

Una de las causas de conflicto entre la OSP y otras organizaciones externas, son las diferencias políticas, lo que ha causado que la OSP mantenga relaciones mínimas con las imágenes de poder, como la Alcaldía Municipal, como consecuencia, la gestión de espacios públicos para realizar las reuniones de la organización, se convierte en un tema complejo, pues la radicación de permisos y licencias se hace muy engorrosa. Por ello se recomienda tratar de mejorar la comunicación con las entidades en conflicto, si bien son entidades muy rígidas en sus formas de pensamiento e ideología política, es necesario romper dichas barreras, que impiden el acercamiento entreOSP y las imágenes de poder, logrando así, instaurar redes sociales permeables e interactivas, donde se construya una comunicación participativa y donde puedan beneficiar recíprocamente.

En el presente ensayo crítico, se resume la investigación acción (IA), desarrollada durante dieciséis semanas, a lo largo del desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, permitiendo conocer y reconocer los procesos comunicativos en la OSP Danzas Nencatacoa y cómo esta aporta a la construcción de tejido social, y cómo sus actores se desenvuelven como protagonistas de su propia transformación; así mismo se reconoció la importancia de las redes sociales, no solo las digitales, si no las establecidas por medio de la interacción y comunicación horizontal, pues son fundamentales para consolidar el capital social de una organización.

Referencias

Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77. https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765

Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado (artículo). Foro de Educación, 10(14), 157-175. Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544618012

Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060

López, J. y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html