

**“Súper amigos GAB”, mejores niveles de comunicación del Grupo Amigos de la Biblioteca  
del municipio de Gachancipá, Cundinamarca**

Ensayo

Luis Miguel Rodríguez Rodríguez

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CCAV Zipaquirá, junio de 2022

## Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
“Súper amigos GAB”, mejores niveles de comunicación del Grupo Amigos de la Biblioteca del municipio de Gachancipá, Cundinamarca.....	4
Conclusiones.....	14
Referencias.....	15

## Resumen

Las organizaciones ciudadanas sin ánimo de lucro se basan principalmente en la confraternidad, la solidaridad y la convivencia pacífica de quienes se interesan en los asuntos comunitarios y tratan de aportar desde la concurrencia de voluntades; pero también, en el principio constitucional de la participación ciudadana, columna vertebral de nuestra Carta de Derechos. El presente texto ilustra acerca de la aproximación académica a partir de un proceso de Investigación Acción Participación, a la Organización Social Participativa (OSP) Grupo Amigos de la Biblioteca, del municipio de Gachancipá, con el fin de determinar posibles falencias comunicacionales y proponer las respectivas soluciones

**Palabras clave:** Redes sociales, comunicación participativa, formación de públicos, comunidad, biblioteca pública.

**“Súper amigos GAB”, mejores niveles de comunicación del Grupo Amigos de la Biblioteca del municipio de Gachancipá, Cundinamarca**

Desde la mirada del científico social, del alumno investigador, del profesional de la comunicación, se aborda el presente trabajo, que da cuenta del proceso investigativo y posterior formulación de soluciones a las posibles carencias y/o dificultades que, en materia comunicacional, presenta la Organización Social Participativa Grupo Amigos de la Biblioteca, del municipio de Gachancipá, Cundinamarca. No obsta esto para que se pretenda soslayar la óptica del ciudadano participativo, comprometido con el desarrollo de su comunidad y con sus propios intereses de crecimiento intelectual y cultural.

Se pretende, entonces, en cuanto sea posible, traslapar estas dos visiones, que de alguna forma pueden aportar una integralidad al proyecto, que redundará, necesariamente, en su buen desarrollo.

Parece importante y fundamental reiterar que, en este caso, sin obviar otros parámetros, se asuma el trabajo como una intervención, principalmente de tipo comunicacional. Y es que, el autor, a título personal y a partir del conocimiento y la práctica de la comunicación como herramienta de cohesión social, entiende la comunicación como un catalizador de cualquier proceso comunitario, por lo que la privilegia como columna vertebral de su propuesta.

Como tesis del presente documento se defenderá la importancia y pertinencia de diseñar una estrategia comunicacional, denominada Súper amigos GAB, que permita fortalecer la presencia del grupo en la comunidad gachancipeña, para que su incidencia en procesos de formación de públicos y fidelización de ciudadanos al ejercicio de la lectura y la consulta de textos sea cada vez mayor.

Se parte, entonces, de la escogencia de una OSP, Organización Social Participativa, como escenario y razón de ser de esta práctica profesional, antesala del reconocimiento institucional

desde la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, de la calidad de Comunicador Social del estudiante investigador que acomete esta tarea desde el compromiso con la academia, pero también con su comunidad y con su propio desarrollo personal.

Es de anotar que, de acuerdo con el currículo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en el preámbulo del programa académico se escogieron tres OSP que desarrollan su actividad en el entorno geográfico del alumno, para facilitar su acercamiento e interacción. En este caso particular, las organizaciones presentadas fueron:

Centro de historia de Gachancipá, es una asociación de ciudadanos, en su mayoría profesionales en ciencias sociales y afines, que tienen en común su preocupación y gusto por la investigación de antecedentes históricos del municipio. El Centro de Historia de Gachancipá está reconocido por la Academia de Historia de Cundinamarca y hace parte de un entramado social que dicha institución tiene, para promover el estudio de la historia y su promulgación desde la base social. El estudiante investigador no la escogió porque, al ser promotor, fundador y presidente en la actualidad del Centro de Historia de Gachancipá, tenía toda la información y un conocimiento absoluto del devenir de la organización, lo que, de alguna manera no le permitía asumir el reto de la investigación, convirtiendo el proceso en una alternativa facilista y, por qué no, mediocre.

Asociación de Copropietarios de la antena parabólica de Gachancipá, APG. Como su nombre lo indica, es un conglomerado comunitario que se creó para suplir la necesidad de contar con alternativas de información y entretenimiento para la ciudadanía de Gachancipá en un momento en el que no existía la oferta de operadores que hoy tenemos. La asociación, cuenta con un canal comunitario, que, a simple vista, adolece de múltiples problemas desde lo jurídico, lo financiero y lo comunicativo. Sin embargo, la renuencia de algunos de sus directivos a permitir el

acercamiento de personas ajenas a la cúpula de la organización se convertía en una traba insalvable en el acopio de la información necesaria para el efecto requerido.

Grupo Amigos de la Biblioteca, GAB. Las bibliotecas públicas de Colombia, por lineamientos emanados de la Biblioteca Nacional como rectora del sector a nivel de nuestro país, deberían tener conformado un grupo de ciudadanos, usuarios de los servicios bibliotecarios y con la disposición y compromiso de aportar de forma voluntaria en los procesos de crecimiento, penetración y optimización de los servicios prestados. Haciendo parte de la organización, estando comprometido, específicamente con un proyecto denominado La hora del cuento, en el que autores y lectores espontáneos hacen lectura de textos cada semana en las instalaciones de la biblioteca, con un espacio de retroalimentación de parte del auditorio, y siendo escritor reconocido en el medio, el estudiante investigador privilegió al GAB, también por tener la oportunidad de aportar desde la práctica profesional al crecimiento de esta expresión de participación ciudadana.

La anterior escogencia del GAB como objeto del estudio del diplomado, obedeciendo también a lo expresado por López y Salgado (2012), según lo cual “Para dicha organización, experiencia o práctica social su auto reconocimiento y auto reflexión debe ser sustancial pensando que la comunidad y/o sociedad quiere generar algún tipo de cambio educativo, cultural y/o político desde la comunicación” (p. 2).

Ya escogida la OSP Grupo Amigos de la Biblioteca como sujeto del estudio, análisis, diagnóstico y posterior propuesta de mejoramiento, para entrar en materia es preciso afinar el concepto diferenciado entre comunidad y sociedad, ya que el principio mismo sobre el que se edifica la organización, tiene que ver, esencialmente, con lo comunitario.

Y es que, aunque a veces se tiende a confundir estos conceptos y se usan sus denominaciones indistintamente, se debe aquí, entender el trabajo desde la óptica de lo

comunitario, que presupone vínculos más estrechos y vivos que los que devienen de una sociedad. Comunidad es lo ancestral, lo natural, lo espontáneo; en contraposición a sociedad que es lo artificial, lo creado, lo interesado. Comunidad es familia; sociedad es, generalmente empresa (sea esta con ánimo de lucro o sin él). Bien lo expresa Álvaro (2010) cuando señala al respecto “Pero, ¿por qué la comunidad, y sólo ella, sería “auténtica”? ¿Por qué acordarle este privilegio? En principio, porque la comunidad, a diferencia de la sociedad, es vida en común natural.” (p.20).

El Grupo Amigos de la Biblioteca, por esa dinámica nacida desde los intereses y necesidades de una comunidad y de la posibilidad de suplirlos a partir del trabajo comunitario desprovisto de intereses de tipo remunerativo, vimos que es una expresión típicamente comunitaria y se asumen desde esa perspectiva las posteriores actuaciones objeto del trabajo presente. Ahora, cómo asumimos el acercamiento a la organización para obtener los mejores resultados es una importante decisión que afectará nuestro trabajo de forma definitiva. Bien lo anota Balcázar (2003):

Desde el punto de vista ideológico, la IAP representa creencias sobre el papel del científico social en disminuir la injusticia en la sociedad, promover la participación de los miembros de comunidades en la búsqueda de soluciones a sus propios problemas y ayudar a los miembros de las comunidades a incrementar el grado de control que ellos tienen sobre aspectos relevantes en sus vidas (incremento de poder o empoderamiento). (p. 61).

Lo arriba consignado fue una motivación especial para abordar el proyecto académico e investigativo con el mayor compromiso por parte del estudiante investigador, que encontró no solo un escenario de desarrollo profesional y académico, sino la satisfacción personal de poder aportar a ese sector del desarrollo tan caro a sus propios intereses: la cultura y, dentro de la

cultura, específicamente lo que ha dado en llamarse formación de públicos, que no es otra cosa que la masificación de expresiones literarias, artísticas y académicas a partir de convocatorias y eventos diseñados para atraer a esos posibles interesados.

Y es aquí, donde se establece otra posible confusión con el uso de la terminología técnica y académica. Desde hace algún tiempo; exactamente desde que la tecnología irrumpió en nuestras vidas y permeó todos los ambientes posibles, incluyendo nuestra propia intimidad, las redes sociales virtuales se han convertido en el espacio de socializar, debatir, promover y concurrir de los seres humanos a nivel global. Estas redes sociales han tenido un impacto en el diario vivir y en el desarrollo de actividades recreativas, de esparcimiento y productivas, que han convocado a una mayoría significativa de personas a hacer parte de ellas. Entre las más conocidas y utilizadas están Whatsapp, Twitter, Facebook e Instagram. Parece que quien no está en redes sociales no existe, es la creencia común.

Sin embargo, esta denominación de redes sociales que se le da a las redes virtuales, tecnológicas, ha 'usurpado' por así decirlo el nombre original y el respectivo concepto, nacido desde lo sociológico y lo antropológico a esa conformación de individuos con interrelaciones puntuales que, desde mediados del siglo pasado se conocen, precisamente como Redes Sociales y que son, en últimas, el objeto del presente estudio. Santos Requena (1989) lo puntualiza de la siguiente manera:

Es decir, entendida como un conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades, como la posibilidad de cuantificar las relaciones y su consiguiente tratamiento matemático, evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas sociales. (p.138).

De alguna manera, el concepto original de redes sociales obedece a lo que comúnmente llamamos tejido social, pero, de un tiempo para acá, las tecnologías de la información han hecho que se traslape e, inclusive, se desconozca la denominación y se le atribuya únicamente a lo virtual.

Pero, teniendo claro que el presente documento se refiere a las redes sociales-sociales, se continúa con el programa diseñado desde la dirección del diplomado.

Dados los primeros acercamientos a la OSP, desde el conocimiento previo y desde la entrevista a la bibliotecaria Sonia Quintero, coordinadora y cabeza visible del GAB, junto con su par, la también bibliotecaria Andrea García, se asume el conocimiento integral de la organización; en este caso entrevistando a la comunicadora social Ana María Céspedes, quien hace parte del GAB, desde su condición de usuaria de la biblioteca. Ana María Céspedes, en el desarrollo de la entrevista propone un aporte que resulta de suma importancia en el momento histórico de nuestro país. Dice ella que, las bibliotecas, como escenario de saber y cultura, y el ejercicio mismo de la lectura y construcción de textos, pueden llegar a tener una importante trascendencia en la construcción de mejores niveles de tolerancia, como instrumento definitivo en la consecución de la verdadera paz que anhela Colombia.

Desde el ejercicio de la IAP e involucrando al estudiante con el diario devenir de la organización se logró determinar algunas necesidades, carencias y falencias del GAB, tomándolas como referencia para la etapa de diagnóstico que se aproximaba. Sin embargo, fue la aparición del sociograma dentro del material de referencia del diplomado y su utilización como herramienta de identificación del tipo de actores y relaciones de la OSP lo que determinó contundentemente la verdadera problemática que subyace dentro de la organización. Martín, (1999), nos lo deja muy claro cuando enuncia que:

El sociograma tiene por misión representar las relaciones de distinto tipo, que están presentes en un momento determinado, entre un conjunto de actores. Aquí el sociograma (lo instituyente) se enfrenta al organigrama (lo instituido, lo cristalizado) de manera que aporta a la investigación una perspectiva de lo que está pasando en el momento presente y por donde deciden los implicados que han de desarrollarse las propuestas de actuación. (p.136).

Lo expresado por Martín en el anterior párrafo y la utilización del sociograma como herramienta de diagnóstico, de alguna manera facilitó el proceso, presentando la situación actual y real de las relaciones del GAB; revelando, por ejemplo, que con instancia tan definitiva e importante como las instituciones educativas locales, no se cuenta con una comunicación fluida; es más, se podría decir que no existen vínculos comunicativos entre esos actores (GAB e instituciones educativas). Determinado lo anterior, analizando y tabulando la información recolectada, se procede a hacer un listado de los hallazgos que habrán de ser susceptibles de propuesta de intervención.

Depurando los resultados de la investigación y poniéndolos al servicio de una propuesta cuyo eje principal fuera la comunicación, se encontraron y determinaron como producto de esta parte del proceso los siguientes hallazgos:

Bajos o nulos niveles de comunicación con instancias importantes y decisivas. Como se expresa anteriormente en el presente texto, el sociograma indicó que la biblioteca pública de Gachancipá y, específicamente el Grupo amigos de la Biblioteca, no se están relacionando de forma debida con actores institucionales y privados que pueden aportar a la consecución de los logros previstos.

Falta de identidad con el grupo por parte de los integrantes. Si bien, el cordón umbilical que une a todos los integrantes del GAB es su compromiso con la biblioteca y con su crecimiento

y desarrollo futuros, es curioso que muchos de los integrantes no se conocen entre sí. Lo más indicado, para lograr una verdadera sinergia y un trabajo en equipo, tan importante en estas expresiones participativas es que exista ese conocimiento.

Limitados espacios comunicativos (endógenos y exógenos). Cuando se refiere en este punto a espacios comunicativos, es porque malentendidos en la naturaleza privada de la organización no han permitido colonizar espacios de interlocución y comunicación participativa de carácter horizontal, donde el ciudadano y la comunidad en general se sientan parte del grupo. Pero, también, a la par con los medios y espacios, el material y los contenidos no tienen el impacto que podrían tener sobre la población objetivo.

Absoluta dependencia del aparato público. En el anterior ítem se hablaba de una confusión en cuanto la naturaleza de la organización. Y es que, siendo el GAB un ente participativo, cuyo ámbito de acción y convocatoria es la biblioteca pública, se ha malentendido como que hace parte de la estructura de la administración municipal, supeditándolo a los lineamientos, principalmente en manejo de la información y presencia en medios, que tiene el aparato público. En la alcaldía se centralizan todas las expresiones comunicativas desde la jefatura de prensa, con el fin de evitar controversia y malos entendidos que pueden derivar de la emisión de información y conceptos desde la mirada de cada funcionario, lo que, necesariamente conduciría a generar desinformación, desde todo punto de vista dañina para la ciudadanía y para el mismo gobierno local. Pero, en el caso del GAB, por ser esta una manifestación eminentemente ciudadana, no existen esas limitaciones, lo que puede ser usado para optimizar los niveles comunicativos y sus canales de difusión.

Conocidos e identificados los hallazgos, producto del análisis y contrastación de la información recolectada y de la propia experiencia personal por parte del estudiante investigador, se procede a presentar una propuesta de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red

social en la OSP Amigos de la Biblioteca de Gachancipá. Con el fin de generar reconocimiento y compromiso dentro de los integrantes del GAB, se buscó un nombre para el conjunto de la estrategia; como ya se identifican todos como Amigos de la Biblioteca, la propuesta es que se conviertan esos amigos en Súper Amigos, denominando el plan de mejoramiento como Los Súper Amigos GAB. Como se anunció en la introducción del presente texto, tal intervención se proyecta desde el concepto de comunicación, sin desconocer la importancia de otros tópicos como lo comunitario y la misma categoría de red social, eje central del proyecto académico investigativo.

Para esto, se presentarán propuestas específicas de intervención y/o mejoramiento a cada uno de los puntos esbozados arriba como hallazgos, así:

Para bajos o nulos niveles de comunicación con instancias importantes y decisivas. Ante este panorama, la propuesta es identificar y contactar a las entidades e instancias susceptibles de establecer una comunicación fluida y productiva. Instancias de poder de nivel nacional no se contemplan en este grupo, salvo la Biblioteca Nacional, ya que los ministerios tienen una agenda propia que no les permite acoger propuestas de índole local y estas las relegan a su presentación en las convocatorias anuales a los programas de becas y estímulos. Pero, en instancias departamentales, como el IDECUT, instituto Departamental de Cultura y Turismo, los afanes, proyectos y necesidades del GAB pueden tener un interlocutor válido y productivo. Igualmente, a nivel provincial está ASOCENTRO, Asociación de Municipios de Sabana Centro, que aúna esfuerzos públicos y privados, lo que permitiría que desde los gobiernos locales y desde las empresas del sector se puedan recibir aportes logísticos o financieros que contribuyan al logro de los cometidos del GAB. Del mismo modo, para lograr la penetración e impacto que se pretende, un constante y fluido diálogo con las instituciones educativas permitiría el acceso a la gran masa de estudiantes, objetivo principalísimo de las acciones del grupo.

Para falta de identidad con el grupo por parte de los integrantes. La convocatoria para diseñar y adoptar un logotipo o distintivo específico del GAB Gachancipá, puede generar mejores niveles de reconocimiento por parte de los integrantes. Es de anotar que a nivel nacional existe un logo que identifica a los grupos de amigos de las bibliotecas; pero, se trata de producir identidad y afinidad entre los integrantes del GAB capítulo Gachancipá, por lo que la intervención del existente con rasgos locales o la creación de uno específico sería benéfico. También la programación de encuentros en los que estén todos los integrantes del grupo, promueve la camaradería y la conformación de equipos naturales que redundarán en beneficio del desarrollo de actividades posteriores.

Para limitados espacios comunicativos (endógenos y exógenos). La presencia continua y calificada en redes sociales digitales (Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter, etc.), así como en medios de comunicación comunitarios y alternativos del municipio y la región, mejorarán la presencia del grupo dentro de la comunidad y promoverán sus actividades, interesando a la población en general por las posibilidades que ofrece la biblioteca pública.

Para esa absoluta dependencia del aparato público. La recomendación es explicar a los integrantes del GAB y a las funcionarias coordinadoras que, si bien se gesta la organización desde una dependencia de la administración pública, el carácter de esta es netamente ciudadano y participativo, por lo que no está sujeto a las posibles talanqueras y control que se ejerce a las comunicaciones desde la alcaldía municipal, lo que le da independencia y amplía el radio de acción de la propuesta comunicativa y de medios.

## Conclusiones

Durante el desarrollo de la propuesta académica que deriva en este ensayo, se determinaron algunos asuntos que, paralelamente al currículo del Diplomado en Construcción de redes Sociales de Comunicación, descubren al investigador y ponen en evidencia algunas taras de nuestro sistema, producto de la mala implementación de lo consignado en el texto de la Constitución Política de Colombia. Es el caso de las instancias participativas, que vienen siendo históricamente desdeñadas e inclusive perseguidas por las administraciones públicas. Aunque no es el caso particular del municipio donde se desarrolla la investigación, si se logra detectar una renuencia a darle voz independiente a los ciudadanos participativos, quizá con el temor de que tal voz se convierta en megáfono del control social, tan de mal recibo en instancias públicas.

Respecto a lo estrictamente comunicativo, se determina que la calidad de los mensajes y el medio por el que se difundan, es definitivo en la consecución de los objetivos que los motivan y que las redes sociales digitales, en este momento se convierten en herramientas de primer orden para una buena estrategia comunicacional de cualquier individuo u organización.

Se descubre también, dentro del proceso académico, una herramienta absolutamente práctica para determinar la calidad de las relaciones de las organizaciones con sus pares y con las instancias de poder que las soportan y el público objetivo de sus acciones. Esta herramienta es el sociograma, que, en el caso particular de este trabajo, fue fundamental para la construcción del diagnóstico, insumo determinante para enunciar posteriormente la propuesta de mejoramiento.

## Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Daniel, Álvaro, (2010). Los conceptos de “comunidad” y “sociedad” de Ferdinand Tönnies, CEIC. <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>
- López J., y Salgado F. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, <http://www.unad.edu.co>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social Universidad de Málaga. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, págs. 137- 152. [https://reis.cis.es//REIS/PDF/REIS\\_048\\_08.pdf](https://reis.cis.es//REIS/PDF/REIS_048_08.pdf)