

**La comunicación participativa y la creación de red social como instrumento de intercambio de ideas para el fortalecimiento de la fundación animalista Patitas Felices**

Ensayo

Edwin Fernando Arenas Torrado

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Ocaña, mayo del 2022

## **Tabla de contenido**

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
La comunicación participativa y la creación de red social como instrumento de intercambio de ideas para el fortalecimiento de la fundación animalista Patitas Felices .....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	14

## Resumen

El texto “La comunicación participativa y la creación de red social como instrumento de intercambio de ideas para el fortalecimiento de la fundación animalista Patitas Felices”, hace referencia a la necesidad de establecer estrategias comunicativas que vayan encaminadas a la comunicación participativa como eje central de la formación de red social, con el fin de mejorar las relaciones y vínculos existentes dentro de las comunidades donde la Organización Social Participativa (OSP) tiene su radio de acción, aprovechando las redes sociales de comunicación digitales para mostrar la labor social que desempeña la fundación, permitiendo de este modo, el cambio en sus formas convencionales de comunicar, lo cual ayudará a que más personas se unan a la hermosa causa de ayudar a los perritos y gatos en estado de abandono y maltrato. Asimismo, el presente ensayo describe el resultado de la investigación abordada desde el interior de la OSP estudiada, y cómo a través de las realidades evidenciadas, se visualiza a la comunicación participativa y la construcción de red social, como mecanismo que permite a la fundación avanzar hacia el cambio social; argumentando la importancia de fortalecer y construir redes sociales, que fortalezcan el desarrollo de la causa social antes descrita.

**Palabras claves:** Fundación animalista, comunicación participativa, red social, comunidad, labor social.

## **La comunicación participativa y la creación de red social como instrumento de intercambio de ideas para el fortalecimiento de la fundación animalista Patitas Felices**

A diario los diversos medios de comunicación, en especial los digitales, registran en sus informes casos relacionados con maltrato a perros y gatos en diferentes partes de Colombia, artículos, piezas gráficas y videos que definen la existencia de una problemática que se ha extendido a lo largo de la geografía nacional, sin mayor intervención de los gobiernos locales en la búsqueda de estrategias o planes contra los riesgos ocasionados, no solamente a la comunidad en general, sino, también a los propios peluditos y mininos que terminan siendo maltratados o sacrificados.

Algunas razones determinantes del problema, corresponden a la falta de cultura ciudadana en la protección y cuidado de estos animales, nivel económico y social de sus dueños, falta de campañas publicitarias en contra del maltrato o abandono, falta de interés por parte de las autoridades locales y desconocimiento de la comunidad en general acerca de la normatividad en materia de salud pública que deben tener presente los dueños de mascotas.

Sin embargo, como acción positiva para luchar contra esta problemática, existen diferentes organizaciones sociales participativas que desarrollan una gran labor a nivel local, regional, nacional e internacional, pues son organizaciones que trabajan en pro del bienestar social, enfocadas según su razón de ser; muchas de estas tienen estrategias comunicacionales que ayudan a que la labor que desempeñan sea conocida por las comunidades, con amplios despliegues de información a través de medios masivos que en su mayoría son digitales, aprovechando el avance mediático que se ha venido presentado hace varios años, sin embargo, este no es el panorama general, ya que, muchas de estas organizaciones no cuentan con dichas estrategias.

Este es el caso de la OSP “Fundación animalista Patitas Felices” la cual tiene como objetivo principal, proteger la vida de perros y gatos en estado de maltrato y abandono, brindándoles alimentos, medicamentos y albergue, con el fin de mejorar su calidad de vida y conseguirles un hogar, asimismo, promover la cultura de tenencia responsable de mascotas y la adopción, como medida para contrarrestar la proliferación de mascotas abandonadas y todos los aspectos negativos que esta situación provoca, como es la afectación a la salud pública, ya que el descontrol de camadas indeseadas pueden llevar consigo la extensión de enfermedades que pueden afectar a la población, de igual forma, el descontrol de grupos de gatos mal manejados y sin esterilizar, pueden ocasionar focos de infección de parásitos.

Para cumplir este objetivo mantiene una estrecha comunicación con su entorno social, lo que ayuda a fortalecer sus proyectos y poder llegar a todos los habitantes del municipio de Ábrego, consiguiendo de esta manera que más personas aporten a su causa social, estableciendo relaciones y alianzas estratégicas con personas simpatizantes de la labor que realizan, conformando su red social, a través de la necesidad que genera la problemática que trae consigo el abandono de animales. Los integrantes de la fundación son un grupo de jóvenes con sentido social, que tiene algo en común, el amor por los animales, los cuales tratan de enseñar la importancia del cuidado y el respeto por los perros y gatos.

Beltrán (1979) indica que “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.17). Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que la fundación animalista Patitas Felices, trata de reunir los sentimientos de amor hacia los animales, poniendo en evidencia episodios de maltrato de los cuales son víctimas los peluditos, para así, mediante un

proceso comunicativo, cambiar el pensamiento de muchos, que por años se han hecho los de la vista gorda frente a esta problemática que afecta a gran parte del país.

La tesis que propone este ensayo se centra en la importancia de establecer la intervención de actores sociales y la mediación a través de la comunicación participativa, avanzando sobre la mitigación del problema de perros y gatos abandonados en el municipio de Abrego, departamento Norte de Santander, desde la perspectiva de red social y la utilización de redes sociales digitales, como herramientas que motiven al trabajo comunitario y sea la fórmula que fortalezca los procesos y el intercambio de ideas y recursos, motivando al colectivismo, potencializando el significado de comunidad, siendo una transformación positiva de la sociedad y buscando el bienestar de los que no tienen voz.

Hoy en día, la comunicación participativa resulta ser el instrumento que permite a las OSP integrarse en el ambiente mediático, dando a conocer de esta forma, las diferentes causas sociales que atienden, y como estas, pueden ayudar a cambiar la vida de las personas. Este fenómeno comunicacional tiene como objetivo la movilización social que permite generalmente luchar contra poderes establecidos y buscar el bien general. Convirtiéndola en un medio dinámico que representa la lucha por el bienestar social. Haciendo referencia a lo mencionado por el autor López (2013, p.43), quien indica que la comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene un aspecto particular, el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos.

Siguiendo este orden de ideas, es importante mencionar que la comunicación participativa debería ser adoptada no solo por movilizaciones sociales, sino también por los diferentes poderes establecidos, que aunque estos promulgan ser impulsores de acciones que

van a favor de las causas sociales, la realidad evidentemente es otra, por ejemplo, si hablamos de maltrato animal, se podría decir que actualmente existen muchas leyes que protegen a los animales, sin embargo, estas son puestas en segundo plano, donde la problemática de abandono de perros y gatos entra en un punto muy alto que trasciende lo social a lo ambiental.

Afortunadamente, el avance mediático presentado en la actualidad, ha facilitado un poco el trabajo social, pues cada día son más las personas que se unen a estas nobles causas de sensibilización, logrando que se compartan experiencias que se centren en ayudar a los que no tienen voz, donde halla participación de los actores involucrados, aprovechando todo lo que está a nuestro alrededor para generar verdaderas redes sociales de comunicación, estableciendo a la participación como la bandera de esta labor, que solo busca el beneficio de la sociedad; reuniendo además, los sentimientos de amor hacia los animales y poniendo en evidencia episodios de maltrato de los cuales son víctimas los peluditos, para así, mediante un proceso comunicativo, cambiar el pensamiento de muchos, que por años se han hecho los de la vista gorda frente a esta problemática que afecta a gran parte del país.

Nos encontramos en un periodo de crisis y agotamiento de las seguridades que en otros tiempos nos sirvieron para interpretar e intervenir la vida social. Teorías, métodos de investigación, políticas sociales y culturales no logran dar cuenta ni encausar eficazmente procesos y realidades que eran pensados o conducidos fácilmente. (Torres, 2002, p. 94).

Podemos interpretar lo anterior como el cambio de pensamiento que está moviendo al mundo hoy en día, anteriormente los perros y gatos no eran vistos ni siquiera como seres vivos, la mayoría de las personas no sentían ningún tipo de empatía por estas criaturas, pero esta nueva era de globalización ha cambiado el pensamiento de muchos, quienes ahora defienden los

derechos de los animales a través de movilizaciones en todo el mundo, que solo tiene un fin y es el de luchar por brindar una mejor calidad de vida a los que no tiene voz.

Este cambio de pensamiento descrito en el párrafo anterior, es la bandera que lleva la fundación animalista Patitas Felices, siendo una organización sin ánimo de lucro que solo busca trabajar por el bienestar de los perros y gatos abandonados y maltratados, brindándoles comida, medicina y techo, concientizando además a las personas sobre la tenencia responsable de mascotas y motivando a adoptar mediante actividades que son replicadas, aprovechando las redes sociales de comunicación digital, que sin duda, han revolucionado el sistema de comunicación, convirtiéndose en un medio alternativo de alcance global y a través del cual se pueden llegar a millones de personas.

“Las redes sociales han modificado la forma y frecuencia en que los seres humanos se comunican, lo cual también ha originado una forma distinta de participación ciudadana. Este fenómeno, propio de la cibercultura” (Ayala, 2014, p.23). Lo anterior refuerza el concepto de que los medios de comunicación digitales, no son solo un canal de distracción, son la revolución comunicativa que rompió todos los esquemas que conocíamos de los canales tradicionales, los cuales estaban basados en la televisión, radio o prensa escrita, donde hay solo un emisor y muchos receptores; hoy las cosas han cambiado, los receptores también se vuelven emisores y eso es, lo que ha convertido esta globalización comunicativa en una nueva cara de la comunicación participativa. “...la comunicación para el cambio social nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad” (Gumucio, 2004, p.31).

Sin embargo, se debe tener en cuenta que el uso de estas nuevas formas de comunicación, también se basa, en conocimientos previos que faciliten su uso de la mejor manera, pues así

como hacen mucho bien, también pueden hacer mal, en el caso de la fundación animalista Patitas Felices, se hace necesario realizar análisis grupales con los miembros de la OSP, donde se definirá las condiciones de conocimientos que se tiene frente al manejo de las redes sociales digitales, buscando siempre que las ideas que quieren ser difundidas se hagan de la mejor manera, donde el receptor las pueda recibir de igual forma.

Es importante manejar un lenguaje atractivo que genere el interés de las personas por ayudar y hacer parte de estos procesos sociales, no solo es brindar información, es motivar al cambio, darle un giro al pensamiento egoísta que transita en la humanidad, y abrir el paso a las causas sociales, dándoles la importancia que se merecen, entendiendo que son la única forma de poder romper con las desigualdades e injusticias que existen en el mundo.

“La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar... y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos...” (López, 2013, p.46). Es por esto que se hace necesario revisar la manera como se está comunicando la OSP, por eso se recalca la importancia de indagar sobre los conocimientos existentes en el uso de las redes sociales digitales que tiene los miembros de la fundación y a partir de este diagnóstico, realizar cambios que estén direccionados a llevar un mensaje claro, pero sobre todo que agrupe las intenciones de la OSP, invitando a cuidar y no maltratar a los perros y gatos abandonados.

De este mensaje que se emita también depende la réplica que pueda tener, y es que una de las características de los cambios mediáticos, es que el mensaje debe tener un impacto y generar interés para que pueda ser replicado, y de esta manera poder llegar a muchas personas; es así como el emisor debe establecer una comunicación bidireccional que permita la generación de mensajes adecuados, desde este punto de vista la fundación animalista Patitas Felices, se emplea

una práctica que llama la atención, es la de poner un buzón de sugerencias en cada actividad que realizan, el cual permite evaluar mediante opiniones diversas el trabajo que se está realizando, pues de esta manera la comunidad colaboradora de la fundación, tiene la oportunidad de evaluar de cierta forma lo realizado, manteniendo así, una comunicación horizontal y dando oportunidades de mejora al trabajo social que se ejecuta. López (2013) precisa que: “Estas prácticas de comunicación tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social.” (p.47).

Por todo lo antes mencionado es que se insiste en aprovechar al máximo las nuevas tecnologías de la información, en donde se podrá establecer una comunicación directa con las comunidades y de esta manera, ampliar el número de colaboradores, donde el único propósito será mejorar la calidad de vida de los que no tiene voz. “Las redes sociales han modificado la forma y frecuencia en que los seres humanos se comunican, lo cual también ha originado una forma distinta de participación ciudadana. Este fenómeno, propio de la cibercultura” (Ayala, 2014, p.23). Lo descrito por el autor en el párrafo anterior, confirma lo que se ha venido diciendo a lo largo de este ensayo, y es que debemos asumir los nuevos cambios mediáticos de manera correcta y sobre todo responsable, que motive a la generación de contenido social, el cual irradia en las personas y traerá como resultado el cambio positivo que todos queremos, implementando de esta forma, estrategias que permitan la participación ciudadana por medio del uso responsable de las TIC, generando conciencia y respeto por todos los animales. Weber (citado en Torres, 2002) “Los vínculos comunitarios también generan un sentido de pertenencia basado en toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales” (p.33). Lo que nos permitirá generar un cambio social, la transmisión de mensajes productivos y la apuesta al

desarrollo colectivo.

Es importante recordar que la sociedad que respeta el bienestar animal y su tenencia responsable, tiende a ser más respetuosa con los semejantes en sus ciudades. Una sociedad que maltrata a los animales o los abandona, suele convertirse a la larga en un grupo carente de principios éticos, que terminan minando la educación en valores de las personas que habitan en ella.

## Conclusiones

El proceso académico direccionado en la investigación a la Fundación Animalista Patitas Felices, desde el Diplomado en Construcción de las Redes Sociales de Comunicación, permitió que se implementara un plan estratégico comunicacional a través de un trabajo de campo, en el que se logró observar los puntos de participación ciudadana, desarrollo y cambio social por medio de las redes sociales, estableciendo a la comunicación participativa como medida que facilita el cumplimiento de los derechos de los animales ante las entidades correspondientes. Mejorando considerablemente, la comunicación entre la comunidad y la Fundación Animalista Patitas Felices, lo que genera confianza y facilita la creación de estrategias de trabajo que contribuyen al mejoramiento de problemáticas sociales y apuestan al desarrollo social comunitario.

De esta forma, se facilita conocer las formas comunicativas equivocadas, que muchas veces se emplean sin saber que este mundo globalizado y mediáticamente acelerado, tiene nuevas maneras de llegar a las personas; se pudo determinar además, que la OPS no explota de la mejor manera las nuevas tecnologías de la información, y por esto se hace necesario replantear las estrategias comunicativas que hasta el momento han empleado, iniciando con el diagnóstico sobre el conocimiento existente por parte de los miembros de la fundación; partiendo de este análisis se podrá idear nuevas formas de expresar las ideas y llegar a más personas.

Otra de las ideas que se destacan de este trabajo de investigación, es el fuerte crecimiento que han tenido las causas sociales, las cuales hoy por hoy, marcan una fuerte tendencia entre la mayoría de las personas, personalmente considero que todo este cambio social que se está experimentando, es en gran parte gracias a las nuevas maneras de comunicarnos. Anteriormente recibíamos el mensaje de unos pocos, que lo expresaban de la manera que ellos consideraban correcta, ahora todo eso ha cambiado, pues el receptor recibe la información y de inmediato se

vuelve emisor, dando su opinión y compartiéndolo con el resto del mundo, acción que abre hilos de debate en donde todos expresan sus ideas y formas de pensar.

Las nuevas redes sociales digitales de comunicación llegaron para cambiar el panorama, para llevar a la comunicación participativa a un nivel global, donde ya no estemos sumisos al pensamiento de unos cuantos, y en donde poco a poco vamos despertando y aportando positivamente al cambio en el mundo.

## Referencias

Ayala, T. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana.

<https://www.redalyc.org/pdf/459/45931862002.pdf>

Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.

<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>

Gumucio, A. (2004). Pensar desde la experiencia - Comunicación participativa en el cambio social.  
<http://www.amparocadavid.com/noticias/pensardesdelaexperienciacomunicacionparticipativaenelcambiosocial>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_B reve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_B%20revisado_por_la_investigacion.pdf)

Torres, A. (2002). Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>