

**Fortalecimiento de lazos en la Comunicación Participativa del Barrio Centro del
Municipio de Ubaté**

Ensayo

Diana Rocío Cendales Sánchez

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades-ECSHA

Programa de Comunicación Social

Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Zipaquirá, mayo 2022

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabra clave	3
Fortalecimiento de lazos en la Comunicación Participativa del Barrio Centro del Municipio de Ubaté.....	4
Conclusiones	12
Referencias	13

Resumen

En el siguiente documento se aborda la comunicación participativa, en el marco del Diplomado en Redes Sociales de Comunicación, que propone una investigación acción, la cual se desarrolló con la organización Social Participativa (OSP) Junta de Acción comunal del Barrio Centro del Municipio de Ubaté, ubicado a 95 km al nororiente de la capital de Bogotá. A partir de la investigación realizada se diseñó una estrategia de fortalecimiento comunicacional que busca dinamizar la transformación social de la comunidad, apoyando los diferentes emprendimientos especialmente de los jóvenes, con creatividad y diseño, también aquellos que por tradición familiar han sido una constante actividad económica y que van de generación en generación, dejando un legado de empresa especialmente en la parte artesanal, religiosa y gastronómica. Por ello se propuso realizar una feria de mercados campesinos con la participación de las demás Juntas que conforman el Municipio de Ubaté, que genere integración y abra el espacio para un mercado turístico de los viajeros que van de paso.

Palabra clave: Comunicación Participativa, Construcción Comunidad, Redes Sociales, Organización Social, Integración Social.

Fortalecimiento de lazos en la Comunicación Participativa del Barrio Centro del Municipio de Ubaté

En el Diplomado en Redes Sociales de la Comunicación como curso de profundización y opción de grado, se desarrollaron diferentes fases de estudio, con el propósito de adquirir mayor conocimiento como estudiante de último semestre de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), entre ellas está el Acopio organizativo y comunicacional, estableciendo la relación que existe entre desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación para mejorar la recolección de información y su posterior estudio.

El inicio de esta práctica es la formalización de la OSP (Organización Social Participativa), eligiendo la Junta de Acción Comunal Barrio Centro del Municipio de Ubaté, donde se hizo una investigación e indagación durante cuatro meses, con la limitante de no contar con la información suficiente plasmada en los libros y registros debido a la falta de compromiso y gestión de la Junta anterior. Este documento plantea la tesis de que el fortalecimiento de los lazos comunicativos y participativos de la comunidad del Barrio Centro, por medio de la realización de eventos culturales, de emprendimientos sociales, no solo promueve un ambiente de sana convivencia y mejoramiento de la calidad de vida, sino que lo conviertan en referente social en el Municipio de Ubaté. Álvaro (2010) "...la comunidad debe ser entendida a modo de organismo vivo" (p.1), esa comunidad viva y dinámica es lo que toda JAC debe promover desde su gestión.

El Barrio Centro del Municipio de Ubaté, está integrado por un grupo de personas que habitan el sector del parque principal "Los Libertadores" lugar donde se encuentra la Basílica Menor de Ubaté, Patrimonio Histórico Cultural Nacional, sitio turístico religioso venerado por el Patrono Santo Cristo de Ubaté engrimiento de la provincia.

Se eligió esta OSP, porque permite desarrollar una comunicación participativa la cual busca intercambio de información e interacción para una mejor calidad de vida de los habitantes de este sector, al respecto López, (2013), señala que:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores, y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p.46).

Promoviendo el sentido de pertenencia de la comunidad, estableciendo canales de comunicación para el desarrollo de las actividades y desplegando procesos de recreación y eventos culturales fortaleciendo la comunicación participativa, la identidad comunitaria, por ser una entidad sin ánimo de lucro, se unen esfuerzos y recursos con el apoyo de la comunidad para dar solución a las necesidades más evidentes, colocando en práctica la comunicación popular multiplicando voces por ser una categoría que busca apoyar especialmente a la comunidad.

La palabra del pueblo se pronuncia en todos los espacios y de todas las formas posibles, también en los tiempos actuales de creciente mediatización de la sociedad, esto se observa en la lucha del pueblo para manifestarse en las calles y hacerse ver ante los medios de comunicación masiva. (López 2013, p.50).

Una de las fortalezas es el compromiso con la comunidad en el trabajo participativo donde se llega a un buen grupo de vecindarios muy favorables, gracias a los conocimientos adquiridos en este semestre. Es de resaltar que ya cuenta con una herramienta muy importante como es la Comunicación Participativa, López (2013), “Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de compartir o la participación y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos” (p. 46). Con este enfoque se puede hablar de lo importante que es como Junta, el haber logrado el posicionamiento de los Mercados

Campesinos en el Municipio de Ubaté, creados por la Gobernación de Cundinamarca con el fin de incentivar a pequeños productores a comercializar sus productos directamente sin intermediarios y gracias al apoyo de la Casa de la Cultura, este proyecto se realiza una vez al mes, en el Barrio Centro del Municipio de Ubaté, los participantes manejan una comunicación directa entre ellos por ser personas organizadas y conocedoras de sus productos, los cuales permiten compartir todo el proceso de su emprendimiento no solo en venta, sino también en la socialización, contar de donde sale el producto que se mercadea, teniendo en cuenta que varios de los expositores provienen de un legado, donde generación tras generación han creado y con el tiempo perfeccionado el producto a comercializar, como son: los artesanos con sus telares, queseras, cultivadores agrícolas, productores de comida típica de la región y alfareros que se dividen en grupos sociales primarios, al respecto Santos Requena (1989), indica:

Cuando nacemos, con el inicio del proceso de socialización, y la incorporación a los grupos sociales primarios, en potencia estamos comenzando a formar parte en el entramado de más de una red social: aquella a la que pertenecen nuestros padres, que son, a su vez nuestros parientes, y amigos de nuestros parientes, que muchas veces son nuestros amigos. Al mismo tiempo cuando crecemos vamos generando una red personal concreta, referida a nosotros mismos y que varía con el paso de los años. (p. 146.)

Estas familias han tomado un posicionamiento a nivel provincial y por qué no decirlo, a nivel nacional por su tradición y antigüedad. formándose un grupo social secundario con aportes a una gran comunidad en este caso el municipio de Ubaté.

Los turistas que asisten a los Mercados Campesinos en el Parque los Libertadores también vienen a cumplir promesas religiosas a nuestro patrono el Santo Cristo de Ubaté, y a conocer la monumental Basílica Menor, ellos son los directamente compradores en este evento, por la

variedad de productos y la facilidad de adquisición, también pueden apreciar actos culturales durante su estadía.

La Junta de Acción Comunal del Barrio Centro fue quien tomó la iniciativa de realizarlo en este sector, una vez se posesionaron los nuevos miembros comunales y junto con el IDACO, se hizo la propuesta para ejecutarlo con el apoyo de la Administración Municipal. La forma de participación de los expositores fue con convocatoria por la emisora comunitaria del Municipio y por redes digitales y un voz a voz, las inscripciones se hicieron en la oficina de la Casa de la Cultura, informado que una vez quedaran las inscripciones en firme no se permitía durante un año ingresar más emprendimientos por razones de organización, espacio y logística.

Este proyecto lo realiza el Barrio Centro, pero con la participación de asociaciones, madres cabeza de familia, artesanos entre otros, algunos son del barrio y otros hacen parte de otras Juntas de Acción Comunal que conforman el Municipio de Ubaté, la idea es brindar una comunicación participativa, darle espacio no solo a los vecindarios, sino a todos los que sean emprendedores y con muchas ganas de ampliar sus ingresos y hacer contactos laborales.

Tras de esta actividad se va generando más dinamismo, responsabilidad y afinidad, con el propósito de ampliar sus conocimientos, por tal razón se tuvo la iniciativa por parte de otras organizaciones de unirse prestando otro tipo de asesorías como la de crear empresa, dictar capacitaciones con la Dian, invitar a Diseñadores Gráficos como asesores en la creación de sus logos para ir estableciendo su producto. Esta Feria da espacio para crear un proyecto Municipal con la intervención de ASOJUNTAS como líder de los Comunales, para lograr componentes sociales, Santos Requena (1989) explicaba que uno de los componentes de las redes sociales eran los Nodos, aquellos puntos que hacen parte de la red como son: Personas, grupos, instituciones, entre otros. En este caso son los emprendedores, asociaciones, artesanos y madres cabeza de

familia y los vínculos son aquellas relaciones que hacen parte de la red, pueden ser afectivos, profesionales, etc.

Se busca que esta Junta del Barrio Centro ofrezca una excelente relación con los habitantes del barrio, junto con las demás Juntas para realizar un grupo social secundario fortalecido, con grandes propósitos, y lograr los objetivos, metas propuestas como comunales que somos, con el propósito de brindar una ayuda no solo a la comunidad sino a todos los habitantes de “nuestro bello Valle de Ubaté”.

Los participantes se encuentran muy motivados y se percibe un ambiente de compañerismo, el trabajo para ellos es perseverante ya que tienen que mantener sus productos en constante movimiento e innovación, por la participación en la feria mensualmente, por tanto, deben tener variedad y cantidad para la exposición, así mismo por su publicidad y la buena calidad de sus productos han tenido varias propuestas para su comercialización a nivel Nacional.

La comunicación participativa fue promovida en los comunales para lograr una información clara, y de esa forma se logró recopilar datos para proponer la actividad que se está desarrollando continuamente. En algunas ocasiones la comunicación genera conflicto por eso se hace necesario enfocarnos en el tetralema, una herramienta para resolver dilemas grupales tomas de decisiones que nos ayudan a explicar la validez de cada concepto.

El ser humano escoge su grupo secundario haciendo parte de él o simplemente lo elige a su gusto, las relaciones son netamente con un fin específico no existe sentimientos ni emociones, esto queda en una prioridad baja, aun cuando en ocasiones a través del tiempo y por varias circunstancias se va tomando afecto a los miembros del grupo a fin de generar lazos fuertes y estables. Los dignatarios de la Junta de Acción comunal del Barrio Centro en su mayoría son profesionales en diferentes ramas, aportando y apoyando con sus conocimientos y conexiones, a la problemática que se ha presentado en el Barrio Centro, creando un medio de comunicación

digital con el fin de estar al tanto de los acontecimientos que sucedan a diario, mensualmente se integran para ejecutar las actividades programadas durante el año en curso, como han sido la organización de frentes de seguridad teniendo en cuenta que se disparó la inseguridad, las brigadas de limpieza que se están realizando cada tres meses, hacer un análisis del consumo de sustancias psicoactivas de jóvenes que habitan en Ubaté que se congregan en el parque principal y que con la colaboración de los entes públicos se han logrado dismantelar redes de inseguridad.

Las campañas de cultura ciudadana, difundidas por jóvenes que realizan sus horas de trabajo social han ayudado enormemente para el embellecimiento del Barrio Centro. Igualmente se logró radicar proyectos ante el IDACO para la obtención de implementos deportivos, culturales, tecnológicos y capacitaciones para la Junta en cuanto a comunidad y soluciones de conflictos comunitarios. Gracias a la gerencia se gestionó la adquisición de un salón comunal amplio y cómodo para el servicio de los vecindarios, donde se pueden reunir los dirigentes de la Junta de Acción Comunal y dar atención al público.

Una fase de aprendizaje en el Diplomado de Redes Sociales permitió la realización de un sociograma como herramienta que permite explorar gráficamente la posición que ocupa la Organización Social Participativa elegida, definiendo espacios de alianza y de conflicto, recordando con qué actores podemos contar con mayor afinidad, de la misma forma actores internos y externos, para identificar las posiciones a favor o en contra con poder económico, social y político entre otros. En conclusión, es una forma útil de saber quién es quién en una red de relacionamientos sociales entre colectivos, instituciones y grupos. “...el sociograma tiene por misión representar gráficamente las relaciones de distinto tipo, que están presentes en un momento determinado, entre un conjunto de actores” (p. 136).

A nivel Municipal quien agrupa las Juntas es la Asociación de Juntas de Acción Comunal (ASOJUNTAS) representando las Juntas de los Municipios que conforman el Departamento de

Cundinamarca. La Administración Municipal de Municipio en este caso Ubaté, no tiene ningún injerencia con las Juntas, la Personería Municipal es la encargada de vigilar, asesorar y realizar las elecciones cada cuatro años, mediante planchas que se presentan con doce participantes en diferentes cargos,(Presidente, Vice-presidente, Secretario, Tesorero, Fiscal) estos son los cargos principales de la Junta, dos delegados y cuatro dignatarios, los votantes deben estar inscritos en el libro de afiliados quienes son los que habitan en el Barrio por un tiempo no menor de 6 meses, mayores de edad. La base social son los que conforman el grupo como son: jóvenes, niños, madres cabeza de familia, adultos mayores, discapacitados entre otros, son a los que se les prestan un servicio comunal y con quienes se comprometen a suplir y velar por sus necesidades como son los servicios públicos, seguridad, educación, recreación, la igualdad de género y una buena calidad de vida. Las Juntas de Acción Comunal son sin ánimo de lucro. Cuentan con una Comunicación Comunitaria que tiene como objetivo, transmitir, difundir, construir y compartir necesidades y logros de las personas enfocada en su totalidad a la comunicación que transita desde los líderes de la comunidad hasta los habitantes, López (20013) señala que “La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales” (p.53) esta manera se evidencia que la comunicación es indispensable para lograr los objetivos propuestos por una comunidad que va en una misma línea.

Los habitantes del Barrio Centro, cuentan con una promotora de salud, quien es la encargada de prevenir, capacitar e informar en lo referente a la salud, ella lleva un control de las madres cabeza de familia, niños, adolescentes, adultos mayores y especialmente a personas con discapacidad, con ella se mantiene una comunicación participativa y comunitaria, con el propósito de estar en contacto con lo que se requiera en manera profesional ante la comunidad.

Ser comunal es representar a un grupo de personas que han puesto su confianza en ellos por lo tanto es una responsabilidad que genera tiempo y gestión, cuidar y velar por los bienes patrimoniales que predominan en un sector o Municipio. También se celebra junto con los niños aquellas fechas especiales con tradición infantil, como son la Noche Feliz, el Día del Niño y el Nacimiento del Niño Dios. Esas actividades están programadas en el cronograma de actividades con el patrocinio de los comerciantes para hacer de los pequeños momentos muy agradables.

De igual manera para la participación de todos los que conforman el Barrio Centro, se tiene previsto participar en las Romerías en Honor al Santo Cristo de Ubaté, patrono del Municipio, con una ofrenda que se presenta en la Basílica Menor de Ubaté, estas actividades se tiene previstas y organizadas para lograr una mayor unión comunal y hacer que la vida sea más amena para cada uno de los que conforman este hermoso Barrio, que la Junta de Acción Comunal sea un ejemplo de emprendimiento, organización, desarrollo integral y sostenible de la comunidad y promover el sentido de pertenencia por nuestro Barrio Centro del Municipio de Ubaté Cundinamarca.

Conclusiones

La comunidad que conforma el Barrio Centro del Municipio de Ubaté se siente satisfecha por la oportunidad de comercializar sus productos de emprendimiento a lo largo de este año, por creer en ellos como artesanos, queseros y cultivadores de legumbres.

Como comunal y profesional en Comunicación Social, ha sido de gran satisfacción personal, ver el avance no solo de mi barrio si no de mi Municipio, donde seguiré prestando un gran servicio social para ampliar mis conocimientos, adquirir experiencia y seguir trabajando socialmente.

Se realizó el empoderamiento de los conceptos fundamentales que se plantearon durante las fases estudiadas y que van de la mano con las diferentes actividades que se realizaron a través de este Diplomado de Redes Sociales como son: Construcción de Comunidad, Comunicación Participativa y Redes Sociales.

Otros aspectos a destacar so el haber logrado proponer alternativas a algunas problemáticas que se presentan en la mayoría de los barrios por intolerancia y violencia intrafamiliar, ofreciendo tranquilidad y visita psicológica. El manejo de herramientas gráficas para identificar imágenes de poder, tejido asociativo y base social son fundamentales en el análisis de redes.

La conexión y la articulación política son los entes estatales y de gobierno es necesaria para el desarrollo de infraestructura y el bienestar social, de lo contrario la disponibilidad de recursos económicos limita demasiado los proyectos para la comunidad.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137