

**La comunicación participativa en red para construir comunidad en la OSP Barrio Adentro
de la ciudad de Barranquilla**

Ensayo

Doralia Lisbeth Rivadeneira Benavides

Tutor

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades –ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Pasto, Febrero 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	2
Palabras claves	2
La comunicación participativa en red para construir comunidad en la OSP Barrio Adentro de la ciudad de Barranquilla.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	14

Resumen

Una sociedad participativa es aquella en la que se abordan problemas y se resuelven necesidades colectivamente, a través de la cohesión y de la cooperación. “Aristóteles decía que ‘el hombre es social por naturaleza’. Es posible que como individuos nazcamos participativos, pero como sociedad tenemos que aprender a cultivar los principios que nos permitan mantener una comunidad así, reflexionan desde la asociación PASOS, que también alude a la necesidad de “aprender a articularnos y organizarnos”. Nacemos participativos, pero tenemos que fabricarnos el camino para acometer la toma de decisiones en común. Barranquilla se convirtió en la ciudad del país con la incidencia más alta de pobreza monetaria durante el año 2020, según los datos entregados por el DANE. Lo anterior es de suma importancia ya que la pobreza claramente contribuye a la aparición o persistencia de problemas sociales y de vulnerabilidad de sociedad. No obstante OSP como Barrio Adentro ha logrado llevar acciones de suma importancia que mitigan en cierta forma y contribuyen en la construcción de una mejor sociedad a través de la participación ciudadana y comunicación participativa.

Palabras claves: OSP, Comunidad, Participación, Empoderamiento, Jóvenes, Redes Sociales.

La comunicación participativa en red para construir comunidad en la OSP Barrio Adentro de la ciudad de Barranquilla

Las organizaciones sin ánimo de lucro se parecen mucho a la familia, donde cada uno de ellos tiene un rol, un pensamiento, un ideal quizá y muy seguramente diferente pero que en unión y con metas claras se unen para sacar adelante la unión fraternal en pro de ayudar a cada uno de los miembros. Eso mismo sucede con dichas organizaciones, diferentes conceptos y metas llegan plasmados por sus integrantes quienes se unen para sacar adelante sus proyectos en pro de los suyos y su comunidad.

Es fundamental la participación comunitaria, la convicción, la aceptación y empoderamiento de la organización para fortalecerla. Un diagnóstico participativo debe hacerse con la gente, así lo afirman Kamlongera y Mafalopulos: El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo 5 de Comunicación Rural, (2008, p.23)

El presente documento se realizó desde un enfoque crítico y analítico donde se describirá la estrategia propuesta para el fortalecimiento comunicacional de la OSP "Barrio Adentro" ubicada en la ciudad de Barranquilla desde una perspectiva de red social como medio para fortalecer la comunicación participativa y el relacionamiento que tiene dicho colectivo con la comunidad. Así mismo se hablará sobre la importancia de la comunicación participativa en red social para construir una comunidad prospera, unida y con bienestar.

La OSP de Barrio Adentro es un colectivo de jóvenes activistas de diferentes sectores sociales, comprometidos con las transformaciones políticas, sociales y culturales de Barranquilla. Tienen como principal objetivo incentivar la superación personal y el empoderamiento en las

comunidades que trabajan a través de charlas, campañas, donaciones, solución de problemáticas, plantones a instituciones gubernamentales responsable de las distintas situaciones que aquejan una determinada comunidad y que sus ganas irremediables por cambiar su presente, poder disfrutar de un mejor futuro hacen que día a día luchen por sacar todos sus proyectos adelante.

Barrio Adentro es un colectivo en donde participan jóvenes de todos los sectores de la ciudad, así mismo involucran a cualquier comunidad en donde se enfoquen por problemáticas muy evidentes buscando el empoderamiento y mejorar la situación deplorable de la misma. Esto es de suma importancia ya que podemos evidenciar la acción participativa del pueblo para sí mismo a través del empoderamiento y generación de conciencia socio política.

El presente ensayo, desarrolla la tesis para fortalecer las dinámicas comunicativas de la OSP Barrio Adentro de la ciudad de Barranquilla, es necesario implementar una estrategia de trabajo investigativo, de un trabajo de campo donde se pueda compartir con cada uno de los chicos que hacen parte de este proyecto, con el fin de construir una sociedad participativa, donde se busca una integración de la ciudadanía en las esferas que sea económica, cultural, política, social. Cuando se habla de esta última nos referimos a la participación que tiene una comunidad para el desarrollo de ella misma, con miras a una comunicación horizontal donde el intercambio de información es importante para su desarrollo. Lo anterior corresponde a la tesis que propone este documento como parte fundamental para el desarrollo del curso del Diplomado de Construcción de Redes Sociales, de Comunicación Social, como opción de grado.

En la OSP "Barrio Adentro" que está ubicada en la ciudad de Barranquilla. Es importante también mencionar que la integran 25 mujeres y 27 hombres que participan de manera activa. Sin embargo podríamos hablar de 50 colaboradores externos que son jóvenes

universitarios y profesionales que esporádicamente se nos unen a nuestras reuniones y prestan un servicio en las distintas actividades.

En el transcurso de este proyecto, al realizar las diferentes entrevistas se notó la preocupación y el afán de los jóvenes en intentar disminuir el índice de violencia que se genera al enfrentarse a diferentes crisis, tanto económicas, sociales, culturales, familiares.

Por otro lado, al tratarse de un fenómeno juvenil y de un problema o conflicto social, está condicionado en su construcción, manifestación y tratamiento por los factores, tanto estructurales como contextuales, relativos a las dinámicas sociales que determinan las relaciones (de poder) entre colectivos. Aun siendo protagonizado por una minoría de jóvenes, el conflicto que genera se emplaza entre los jóvenes Como colectivo o condición social y otros colectivos de una determinada sociedad. En este sentido, además, el conflicto puede considerarse un síntoma del estado de la relación entre la sociedad y los jóvenes y no solamente de un determinado colectivo de jóvenes “en riesgo”. Incluso o más al tratarse de jóvenes inmigrantes, que actualmente vive nuestro país o como ha sucedido en el origen de algunas de sus manifestaciones en otros países.

El campo de la comunicación de desarrollo tiene como aspecto relevante la participación de la comunidad en los procesos sociales y comunicativos con el fin de que el desarrollo genere realmente un cambio que transforme. Cuando se habla de desarrollo, sin duda se habla de un proceso de bienestar de las personas que contribuya a la organización social, que conduzca al mejoramiento de las condiciones de vida en algún ámbito, sea esta salud, educación, vivienda, etc., por eso se hace es importante hablar de una comunicación participativa para el desarrollo, porque es una necesidad que tiene toda comunidad y el carácter participativo que debe tener este proceso. Según lo afirma (Hamelink, 2000) el desarrollo humano se caracteriza por: la equidad

en el acceso a los recursos, la sostenibilidad de los recursos y las instituciones, la adquisición y difusión del saber para la responsabilización del ser humano y la participación.

Por otra parte cuando hablamos de comunidad, nos referimos la vida en común duradera y auténtica, es una vida comunitaria, la del diario vivir, es la que nos identifica de una cultura, lugar, religión, lengua, tradición según (Álvaro, D. 2010, p. 20). Una comunidad busca el bien de todas las personas, es un grupo social que comparte necesidades e intereses y trabaja en proyectos que beneficien colectivamente, por ello se construyen vínculos de compromiso.

Un claro ejemplo de ello es la PSO que se investigó como lo es el colectivo Barrio Adentro. Barrio adentro es una organización fundamentada en el deseo y perspectivas de un mayor y mejor bienestar de un colectivo organizado con jóvenes que básicamente pertenecen o se identifican por necesidades muy similares en el campo de la educación de vivienda de alimentación, y en sí de condiciones de vida que no satisfacen y llenan sus expectativas como jóvenes que desean un futuro mejor para bien personal y familiar. Este colectivo se encuentra enclavado en la zona suroccidental de Barranquilla, que comprenden barrios como la Paz, la Manga, Nueva Colombia y las Malvinas, esencialmente. Son zonas aledañas entre si y que se identifican y se han caracterizado por padecer de muchas condiciones prioritarias para una vida relativamente digna siquiera, como lo es el no contar con los servicios básicos fundamentales y de mínima calidad como lo es el caso del agua potable, luz eléctrica, servicios telefónicos de comunicación, alcantarillado y vías vehiculares aptas. Que han forjado en esta región, un conglomerado de personas y habitantes inconformes por su lucha diaria para tener una subexistencia vital.

Esta OSP (Organización Social Participativa) ha realizado un trabajo de construcción de redes con diferentes públicos en distintos escenarios.

Esto significa que los actores de la red son particularizados por sus relaciones recíprocas, pero no determinados: disponen de márgenes de libertad variados que dependen de la organización de la red y de las posiciones que ocupan en ella. Una cuestión crucial para la acción es la posición del actor en la estructura, que nunca está afianzada definitivamente (Rúa, 2008, p.14)

Las OSP trabajan en el fortalecimiento de la red social y la generación de aprendizajes sociopráxicos que mejoran las estrategias de relacionamiento, activando la participación ciudadana como esas acciones que se combinan con el individuo para potenciar la red social mediante la consolidación de proyectos de impacto social, y bajo el modelo de IA (investigación acción) diseñan propuestas de acción para promover la innovación y el desarrollo.

Esta Asociación tiene claro cuáles son sus objetivos y prioridades “La Comunidad”, aquí lo importante es que estos mismos sean los beneficiados de los proyectos que Barrio Adentro gestione con los entes Gubernamentales y No Gubernamentales, existe una comunicación participativa, ya que la misma comunidad la que aprueba o desaprueba cualquier proyecto que se quiera realizar, aquí se intercambian ideas, se dice, hace, escucha, habla cada situación que afecte a la comunidad y a los beneficiarios, se da un diálogo participativo donde se asume con responsabilidad cada mensaje transmitido.

Con base en lo anterior surgió la iniciativa de un grupo de jóvenes algunos universitarios, otros no, se reunieron para plantear las iniciativas de sacar adelante un desarrollo en este entorno social, que haga mas viable las condiciones de vida que favorezcan a todos los que en este habitan.

Una vez organizado este grupo de jóvenes en un colectivo, con ideas claras y precisas de lo que pretenden y quieren en pro del entorno, y ya identificadas las necesidades similares,

primordiales y básicas de todo este entorno, y como estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional partiendo del conocimiento producido en la PSO desde el enfoque de Red Social y además como una manera de llevar a otro nivel el trabajo que hasta hoy se ha ido realizando en dicha OSP se propone la creación de un comité pro bienestar de barrios, con líderes que planteen iniciativas y sean claros en los objetivos y metas que desean llevar a las distintas autoridades locales y competentes que puedan brindar la ayuda necesaria para llevar a cabo sus metas de solución a los múltiples problemas que padecen estos entornos.

Para tal fin han generalizado, los siguientes problemas como necesidades a solucionar a corto plazo y que son comunes no solamente a estos entornos sociales, sino además son comunes a muchas regiones del caribe y de Colombia:

- Creación de centros educativos.
- Construcción de centros de salud.
- Instalación de Comandos de Atención Inmediata (CAI)
- Promover mercados comunales con lo básico de la canasta.
- Promoción Bienestar Personal.

Este colectivo y su comité requieren del mayor y mas diverso apoyo de autoridades y organizaciones gubernamentales o no, incluyendo las organizaciones religiosas si es necesario para su mayor y más eficiente propósito en conseguir la solución a sus problemas. Es de anotar que el colectivo desea y busca ser reconocido por las autoridades como una organización sin ánimo de lucro y con fines esencialmente sociales, humanos y altruista.

En otras palabras, la estrategia planteada al colectivo “Barrio Adentro” es el de la realización de un comité con líderes establecidos los cuales tengan total sentido de pertenencia con el bienestar general de la ciudadanía y sobre todo de las poblaciones mas vulnerables de la

región caribe que busquen de manera constante alianzas con grupos empresariales del sector público y privado, así mismo contar con el apoyo de instituciones gubernamentales que en cierta forma contribuyan ya sea logística, material, recursos humanos, profesionales o económicamente a la realización de actividades u obras sociales que busquen mejorar las condiciones de vida de las poblaciones vulnerables de la región. Además, como subestrategia que busque extender y dar a conocer a nivel local, nacional e incluso internacional de la OSP con la finalidad de ampliar su oportunidad de conseguir nuevas y mejores alianzas sería el de la creación de una página web oficial en donde integre todas sus redes sociales, comunicados, información, colaboradores, logros y actuales proyectos sociales. Con esto se busca no solamente trascender en impacto positivo a la comunidad sino ser visible en un panorama internacional.

Con el fin de fortalecer y promover la comunicación participativa dentro de la organización, se detallan en este artículo las críticas encontradas a raíz de la investigación y de los hallazgos. A partir de ello se podrán crear espacios de interacción que sean más fructíferos, donde se enseña a interactuar de forma activa y a construir las actividades desde las opiniones y aportes de los individuos que hacen parte de la colectividad, con lo que se podrá obtener la participación social como causa de la transformación y el cambio, recordemos que las acciones son las que construyen y contribuyen al avance colectivo.

Lo anterior es abordado por Torres (2002) cuando refiriéndose a Tonnies, señala: introdujo el empleo de la noción de comunidad como categoría analítica en su libro “Comunidad y sociedad”, entendidos como modos de relación social “típicas” y no como esencias o realidades empíricas.

Lo comunitario (*gemeinschaft*) se refiere a un tipo de relación social basado en nexos subjetivos fuertes como los sentimientos, la proximidad territorial, las creencias y las

tradiciones comunes, como es el caso de los vínculos de parentesco, de vecindad y de amistad; en lo comunitario predomina lo colectivo sobre lo individual y lo íntimo frente a lo público; para Tonnies el prototipo de esta relación es la familia, pero también están las órdenes religiosas y las fraternidades de artes. (p.4)

Es importante puntualizar que esta estrategia está pensada en una serie de acciones que buscan no sólo beneficiar a la organización, sino también a la comunidad que es quien finalmente recibe los beneficios y se apropia de los programas, porque la esencia de las OSP es la comunidad como actor receptor que recibe y transforma los contenidos para generar el cambio y adaptarlos a su contexto.

Una comunidad es una red de elementos que se entrelazan mediante acciones individuales y conjuntas para desarrollar formas de intercambio diversas. Puede incluso comprenderse desde un conjunto de perspectivas triangulares así, desde la Red de vínculos de interacciones y relaciones entre los individuos, el sentido de pertenencia; es decir lo que perciben los otros en su pensamiento sobre los demás actores y la importancia de combinar la acción con la comunicación (Siles, 2005). Entendiendo la comunicación como el proceso de relacionamiento intrínseco del ser humano, que le conlleva a vivir en comunidad por medio de un intercambio constante de ideas y pensamientos, por eso este proceso se considera esencial en la vida humana.

“La pretensión de desplazar una ideología mediante una simple lucha de ideas cumple, en definitiva, la función ideológica, de dejar el mundo, del que forma parte la ideología, y en mayor o menor grado, como está” (Sánchez Vázquez, 1987).

Conclusiones

Toda organización o grupos de personas, que trabajen desinteresadamente en pro de la comunidad, siempre con la mira de buscarle solución a sus problemas y necesidades más sentidas serán miradas con profunda admiración y respeto por todas las personas, organizaciones o autoridades que de una u otra forma están involucradas en la solución y el sentir de la problemática que atañe a dichas comunidades.

A estas organizaciones, como el colectivo Barrio Adentro deben brindársele todo el apoyo económico, político, social y gubernamental que requiere para su buen desempeño en las labores, hasta cierto punto altruista y filantrópicas que hacen o que realizan en pro de buscar mejores condiciones de vida para los más vulnerables y desposeídos, el ejemplo dado por este grupo de jóvenes que de manera espontánea y voluntaria decidieron organizarse para buscarle soluciones a sus problemas mas sentidos, deben ser dignas de imitarse y fomentarlas en otros lugares que presenten las mismas problemáticas para hacer de los jóvenes de hoy en día, verdaderos lideres y prospectos capaces de asumir las riendas de sus propias comunidades.

Durante la investigación – acción se pudo evidenciar más a fondo los procesos de comunicación que se llevan a cabo dentro de la PSO, así como las características de las relaciones, las formas, hechos donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa, las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social, las que generan conflicto.

La investigación permitió dar recomendaciones para fortalecer la comunicación, para fortalecer la red, y de esta manera saber cómo la PSO como red de relaciones y vínculos a través de los actores que participan, las situaciones y las motivaciones que surgen.

La buena comunicación interna creará un clima organizacional de apertura que lleve al flujo libre de la comunicación y de la información en todas direcciones. Para ello, son importantes las actividades culturales y sistemas de comunicación dentro de la PSO, además de mantener una página web oficial en donde se integre toda la información que necesite saber tanto los miembros del colectivo como la población y los donantes/alianzas. El monitorear la comunicación interna ayudará a mantenerla a lo largo de la vida de la PSO. Y el ampliar las redes sociales en la comunicación externa los ayudará a crecer como organización, mediante la construcción de comunidad.

La estrategia planteada a lo largo del documento se podría decir que es una estrategia integra que combina las TICs (creación de página web) con la ejecución de nuevos y mejores proyectos sociales siempre y cuando se consigan importantes alianzas con empresas de sectores públicos y privados, así mismo trabajando de la mano con las instituciones gubernamentales y la sociedad en general.

Como aporte final hay que entender también, que la noción de red social promueve la idea del futuro con un desarrollo social y óptimo para todos. Arrúa afirma que Las Redes son construidas desde modelos de gestión más democráticos, con fuerte circulación de recursos materiales, humanos, información, etc. Son espacios que se sostienen entre todos. Propicia la integración de saberes. La construcción de redes implica un desafío de innovación que genera crecimiento en los colectivos referente Arrúa (2016) p.12

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), p.1-24 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia, p. 12 : Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8401>
- Torres Carrillo, A. (2002). p.4 Vínculos comunitarios y reconstrucción social. Revista Colombiana De Educación, (43). <https://doi.org/10.17227/01203916.5457>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). p. 23Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>