

**Fortalecimiento de la red social OSP Junta de Acción Comunal Santa Fe,
desde la promoción de su imagen institucional, comunicación y participación en la
construcción de tejido social**

Ensayo

Yirley Henao

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, mayo de 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Fortalecimiento de la red social OSP Junta de Acción Comunal Santa Fe, desde la promoción de la de su imagen institucional, comunicación y participación en la construcción de tejido social.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Resumen

El siguiente ensayo, presenta el trabajo elaborado en conjunto con la Organización Social Participativa (OSP) Junta de Acción Comunal Santa Fe, comuna 8 de la ciudad de Cali y hace parte de la opción de grado del programa de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en el desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales. El objetivo principal de este ensayo es presentar la OSP la Junta de Acción Comunal Santa fe desde una perspectiva como red social, identificando su rol e interacción con la comunidad, en aspectos como comunicación y participación, ítems esenciales en la función del comunicador social con énfasis en el trabajo comunitario direccionado por la UNAD. Fortalecer la imagen institucional y los lazos de comunidad de la OSP de la Junta de Acción Comunal Santa Fe, comuna 8, Cali, promover la comunicación horizontal, gestionar alianzas estratégicas y espacios interactivos, con la finalidad de que la organización y su red social se sientan identificados y partícipes del verdadero cambio social desde y para su comunidad. Todo ello a través de un trabajo basado en la investigación- acción, usando herramientas como la entrevista, el trabajo de campo, la sociopraxis, el sociograma, que permitieron la construcción de una estrategia que promueve la comunicación asertiva y la participación de la red social Santa Fe.

Palabras Claves: Red social, Comunicación, Participación, Organización Social Participativa (OSP), Junta de Acción Comunal (JAC).

**Fortalecimiento de la red social OSP Junta de Acción Comunal Santa Fe, desde la
promoción de su imagen institucional, comunicación y participación en
la construcción de tejido social**

El presente ensayo da cuenta del trabajo elaborado en conjunto con la OSP Organización Social Participativa, la Junta de Acción Comunal Santa Fe, comuna 8 de la ciudad de Cali y hace parte de la opción de grado del programa de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en el desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación.

El objetivo principal de este ensayo es presentar la OSP la Junta de Acción Comunal Santa fe desde una perspectiva como red social, identificando su rol e interacción con la comunidad, en aspectos como comunicación y participación, ítems esenciales en la función del comunicador social con énfasis en el trabajo comunitario direccionado por la UNAD.

La tesis que defiende este documento es que para la organización social participativa Santa Fe, es fundamental apropiarse su misión en la construcción de comunidad y tejido social, a través de la comunicación participativa, la cual permitirá a la institución y su red social, el empoderamiento de su labor misional.

Lo anterior será posible a través del fortalecimiento de su imagen institucional y los lazos de comunidad de la OSP Junta de Acción Comunal Santa Fe, comuna 8, Cali, al promover la comunicación horizontal, gestionar alianzas estratégicas y espacios interactivos, con la finalidad de que la organización y su red social se sientan identificados y partícipes del verdadero cambio social desde y para su comunidad.

Inicialmente es importante ilustrar al lector con base en uno de los significados más importantes tratados en el presente documento, la palabra red social, que en la actualidad ha sido vista desde el punto de red social digital, es decir ha sido entendida como aquellas páginas o

sitios web, mediante los cuales las personas interactúan, pero para la cual su intencionalidad o argumento es un tanto distinto al que se presenta en este análisis.

Fresno et al. (2014) en su libro “Conectados por redes sociales, introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos”, explica que el término red social, no es nuevo, aunque ha sido asociado sólo a redes digitales como por ejemplo Facebook, Twitter o Instagram; la siguiente es la definición que aporta el autor:

Una red social es un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Esa estructura es un soporte casi “virtual”, un tejido, un net que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración, o de otro tipo de interés. (p.25).

Es importante añadir que las redes sociales han existido desde siempre, pues para el ser humano es importante relacionarse para sobrevivir, algunas de estas relaciones pueden ser de carácter de amistad, vecindad o intereses comunes, aunque sus vínculos pueden ser cambiantes. En ese sentido de crear vínculos sociales perdurables en el tiempo y unidos por el respeto, la amistad, cooperación, participación y comunicación asertiva se presenta este trabajo.

La Organización Social Participativa - Junta de Acción comunal Santa fe, comuna 8 de la ciudad de Cali, es una organización sin ánimo de lucro, la cual fue reconocida mediante personería jurídica Nro. 0879 del 10 de marzo de 1972, por la gobernación del valle del cauca. Aunque la JAC carece de su imagen institucional, es decir su misión, visión, valores institucionales, y demás; se identifica con la siguiente premisa “Nuestro objetivo es procurar las soluciones más sentidas de la comunidad”.

A continuación, se define la Acción Comunal, de acuerdo con información tomada de la Alcaldía local de Usaquén (2016) de la ciudad de Bogotá “Acción Comunal, es una expresión social organizada, autónoma y solidaria de la sociedad civil, cuyo propósito es promover un

desarrollo integral, sostenible y sustentable construido a partir del ejercicio de la democracia participativa en la gestión del desarrollo de la comunidad”. Ley 743 de 2002, artículo 6.
(www.usaquen.gov.co)

Las Juntas de Acción comunal tienen una naturaleza solidaria, son organizaciones privadas con personería jurídica y patrimonio propio, la cual está integrada por residentes voluntarios del lugar donde están ubicadas, su objetivo vital es velar por el bienestar de su comunidad en diferentes aspectos, como ambiental, salud, adulto mayor, cultura y deportes.

La JAC Santa Fe, está conformada por 17 integrantes, personas que residen en el barrio con gran voluntad de servicio por su comunidad, sus principales actores son sus afiliados, personas mayores de 14 años, que desean ayudar a su red social, desde diferentes comités como deportes, cultura, salud, medio ambiente o adulto mayor, o en otras funciones dentro de la organización como delegado, secretario, tesorero u otra función en la cual quiera pertenecer, esto dentro de políticas ya pre establecidas por la alcaldía municipal, participando en elecciones a través del voto, para poder pertenecer a la parte administrativa de la JAC.

La comunidad que no se encuentra afiliada a la OSP JAC Santa Fe, participa en ella a través de sus reuniones un jueves cada quince días para dar cuenta de lo que sucede dentro de la JAC, pero también para alzar su voz y exponer ideas, necesidades, sugerencias; además puede participar de las diferentes actividades que la organización realiza en pro de su comunidad, en ese sentido López (2017) señala que “Sus motivaciones u objetivos pueden ser múltiples y sus formas de interacción propician la comunicación horizontal al favorecer que los integrantes aporten y reciban del conjunto social”(min. 2:34).

El acercamiento con la Junta de Acción Comunal Santa Fe, se hizo a través de llamadas, videollamadas y diferentes entrevistas a su presidente el Sr. Antonio José Amézquita Pérez, quien amablemente permitió realizar la investigación.

El análisis de la Organización Social Participativa Santa Fe, se apoyó en el uso de la sociopraxis, como una herramienta para interiorizar, cuestionar, reformular y sobre todo crear nuevos espacios, donde la creatividad y la participación son protagonista; la praxis comienza a través de vivencias, las cuales implican reflexión y autocrítica, lo cual solo es posible a través de un apropiamiento sobre el tema o trabajo abordado, es decir, disponerse a indagar, analizar y meditar sobre los diferentes factores que conforman y convergen dentro de la red social, esto, reconociendo su forma estructural y dialécticas, todo con el fin de hacer un cambio positivo para la comunidad. “La praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige. Las cosas y las ideas cambian cuando se cambian las condiciones de vida” (Villasante, s.f. p. 3).

La sociopraxis con la OSP Santa Fe tuvo como escenario las reuniones quincenales y diferentes entrevistas a su presidente, donde quedó evidenciado el conflicto dentro de la OSP, en la forma de encontrar una resolución a las problemáticas de la comunidad, esto debido a que se hace difícil en ocasiones llegar a un consenso dentro de los integrantes de la JAC y su red social. Además cuando estos temas son remitidos a la entidad o secretaría correspondiente para su manejo, la respuesta no es oportuna o favorable, generalmente cuando se realiza una petición a la alcaldía municipal o alguna secretaría, esta tarda mucho tiempo en atender la solicitud.

Otro tema que preocupa entre los miembros y genera conflicto es la apatía en cuanto a la participación del conjunto social dentro de la OSP, apatía que puede verse reflejada en las reuniones realizadas por la JAC, donde solo se evidencia la participación de 5 o 6 personas de la comunidad, una situación que de acuerdo a una entrevista realizada con su presidente, ha tomado fuerza, pues cada vez es más el desinterés de la comunidad a nivel participativo, esto según él, debido a que el sector está conformado principalmente por arrendatarios, más no por los titulares, lo que les hace restar interés, pues son personas que constantemente están en movimiento. No es

de desconocer que el ser humano se guía generalmente por el comportamiento de otros seres humanos en cuestión de conducta. Para Gallego (2011) “Los individuos tenemos la tendencia, por así decirlo, de imitar o copiar la conducta de aquellos con los que estamos en contacto directo” (p. 114).

Y es ese el punto crucial donde por imitación o por seguir el mismo patrón la comunidad sigue mostrándose apática a una OSP, que prioriza su bienestar, pero necesita de su colaboración y participación, para cumplir adecuadamente sus objetivos. De acuerdo con lo anterior se hace importante resaltar las principales características de una relación de sociabilidad y comunidad, direccionadas principalmente a su solidaridad, reciprocidad, a sus valores, creencias y a sus objetivos como parte de una red social vinculada a su OSP, donde es importante sentirse miembro, como una hermandad trabajando por un bien común. Para Torres (2002):

El hecho de compartir comunes sentimientos de indignación frente a las injusticias contra las que se lucha, así como el compartir y construir convicciones, valores y utopías, hace que los partícipes de estas redes y movimientos se sientan partícipes de una hermandad que va más allá de las fronteras de los estados. (p.113).

Es allí dentro de esta Investigación- Acción, desde el enfoque participativo, donde se puede observar cómo es la comunicación dentro de la organización, basada principalmente en el diálogo directo en sus reuniones quincenales, esto en términos de comunicación interna y el uso de redes sociales digitales para la comunicación externa. En ese sentido la OSP, siempre hace un llamado hacia la participación, hacia el diálogo basado en respeto y tolerancia que conlleva hacia cambios positivos, donde las opiniones o palabras están direccionadas a construir un tejido social bien cimentado, una comunicación que aporta no sólo mensajes, sino que también escucha con

atención y amabilidad al otro y por lo tanto propicia la participación de todos, en este sentido López (2013) señala “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción” (p.46).

Todo lo anterior permitirá que la JAC Santa Fe, construya buenas bases de convivencia, creando así lazos, donde el conjunto social, se sienta identificado con los objetivos propuestos por la OSP. Desde su rol social y comunitario la Organización vela porque las relaciones dentro del grupo sean dinámicas e incluyentes, creando espacios donde toda la comunidad es bienvenida y puede participar de los diferentes debates, en relación con las problemáticas, avances, proyectos o actividades que son por y para la comunidad.

En continuidad a la investigación-acción se hizo uso del sociograma como una herramienta en el análisis de la OSP Santa fe y su red social, en el sentido de reconocer los tipos de relaciones que se presentan dentro de la misma. Como bien lo explica CIMAS (2010) el sociograma “Es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos” (p. 27).

Durante la realización del respectivo sociograma de la JAC Santa Fe, presentando inicialmente sus imágenes de poder, tejido asociativo y base social, se pudo determinar que la mayor parte de relaciones de conflicto están presentes en sus imágenes de poder (Alcaldía y secretarías de deporte, cultura y salud), aquellas que deberían de servir de apoyo para la OSP y su red social, a su tejido a asociativo (iglesias, hospitales, centros culturales y deportivos ,etc.), aunque hay cooperación, se hace importante reforzar esos vínculos y además propiciar nuevas alianzas dentro de la red, su base social (niños, adultos, adulto mayor, familias) está bien constituida, pero la participación ha sido su “talón de Aquiles” debido al desinterés y la falta de articulación de un perfil e imagen institucional dentro de la OSP que apropie y empodere a su

comunidad.

Dentro de la investigación, cuyo objetivo final es la presentación de una estrategia que promueva la resolución de aquellos aspectos que se requieren trabajar por la OSP Santa Fe, en beneficio de su organización y red social, se encontraron algunos hallazgos que se presentan a continuación y que condujeron a la creación de acciones que buscan transformar y evolucionar de manera significativa y articulada, un cambio positivo en la manera de comunicar, participar y crear alianzas desde y para su comunidad.

Hallazgos: Trayectoria, la mayor parte de sus miembros tienen mucha experiencia en el trabajo social. El Polideportivo Santa Fe, es el escenario de participación para la comunidad, se realizan diferentes actividades deportivas y lúdicas. Otros hallazgos realizados son la carencia de su perfil institucional, por lo cual es importante formular y presentar la imagen institucional, promover la participación de su red social, trabajar por crear lazos de confianza y cooperación con las entidades municipales que sirven y rigen las JAC, además de gestionar nuevos relacionamientos dentro de su red; de otra parte se resalta la importancia de priorizar la comunicación asertiva a través del uso de la comunicación horizontal.

La Estrategia se presenta como respuesta a los hallazgos realizados durante la realización del estudio de investigación de la OSP, también como una responsabilidad social, y de sentido Unadista en su labor de comunicador social con énfasis en comunidad. “El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad” (Kamlongera, y Mafalopulos 2008, p.8).

La estrategia elaborada para la OSP Santa Fe, fue llamada, “Unidos por nuestra comunidad” y su finalidad es fortalecer la imagen institucional y los lazos de comunidad de la OSP de la Junta de Acción Comunal Santa Fe, comuna 8, Cali, mediante la construcción de su misión, visión, valores institucionales, promoción de la comunicación horizontal, alianzas

estratégicas y espacios interactivos, con la finalidad de que sus integrantes y la red social se sientan identificados y partícipes del verdadero cambio social desde y para su comunidad. Para su desarrollo se han propuesto una serie de acciones las cuales se enuncian a continuación:

- Realizar una serie de talleres participativos, con el fin de presentar la estrategia a la organización y determinar cuáles serán los comités encargados de la construcción de la imagen institucional de la OSP.
- Elaborar la misión, visión y valores institucionales, con la participación de los comités designados por la OSP.
- Invitar a la comunidad a conocer su OSP desde su institucionalidad, sus objetivos, con el fin de crear familiaridad.
- Buscar y coordinar alianzas estratégicas con las principales entidades cercanas que permitan gestionar espacios de comunidad en aspectos como cultura, deportes, medio ambiente, salud y adulto mayor.
- Priorizar la comunicación horizontal, como medio efectivo, idóneo y acertado de escuchar y presentar ideas u opiniones.
- Preservar el contacto con las entidades gubernamentales que son de soporte a la OSP como la alcaldía de Cali, Dagma, secretarías de cultura, salud, deporte y asistencia al adulto mayor.
- Hacer uso del voz a voz, como un medio para sumar personas a la red social.
- Promover la participación de la comunidad en las diferentes actividades usando diferentes canales de comunicación.

El uso de la comunicación horizontal se hace indispensable en el abordaje de este trabajo, ya que esta comunicación propicia la participación, aumenta la creatividad y hace que las

relaciones dentro de la OSP sean mejores, lo cual no sólo hace que las soluciones a los diferentes conflictos o problemas sean más rápidos, sino que también promueve el diálogo, donde todos cuentan con oportunidades similares de emitir y recibir mensajes, esta comunicación se constituye de la siguiente manera Acceso-Diálogo- Participación.

Como bien lo señala Beltran (1979), la participación es la finalidad de la comunicación horizontal, por eso: “A mayor acceso, diálogo y participación mayor satisfacción de las necesidades de comunicación y efectividad de los derechos a la comunicación y más y mejor serán utilizados los recursos de comunicación” (p.20).

Es por eso por lo que además de la accesibilidad, la democracia, el diálogo a través de la comunicación asertiva, el respeto hacia el emisor y el receptor posibilita una mayor participación por parte de su red social y es esto uno de los aspectos más relevantes dentro de las acciones para mejorar no sólo la comunicación sino también la participación dentro de la OSP Santa Fe.

Según López (2013) “La comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos” (p.46). Precisamente con ese fin de crear significados y familiaridad, promover la comunicación y participación dentro de OSP Santa fe y su red social, se realizó la investigación- acción y se diseñó la anterior estrategia.

Conclusiones

Este proceso investigativo permitió proponer alternativas y estrategias presentadas en acciones dentro del contexto comunicacional y participativo de la organización social participativa la Junta de Acción comunal Santa Fe; con el fin de tejer redes sólidas que se transforman y evolucionan a través del trabajo articulado, unificando esfuerzos que propicien un cambio positivo desde y para la comunidad.

Identificarse con un perfil institucional se hace necesario en el sentido de crear pertenencia y familiaridad dentro de una red social, por eso se motiva a priorizar su construcción dentro de la OSP Santa Fe.

Fortalecer la red social a través de la comunicación horizontal, basada en democracia, acceso y diálogo, facilita la participación y resolución de conflictos.

Vivenciar el rol de comunicadora social, en una experiencia enriquecedora, no sólo desde el punto de vista académico, sino humano; trabajar en pro de la comunidad y aportar los conocimientos disciplinares y ponerlos al servicio de la comunidad, es una forma maravillosa de terminar un periodo formativo para seguir construyendo una mejor sociedad.

Referencias

- Alcaldía local de Usaquén. (2016. “Las Juntas de Acción Comunal”.
- <http://www.usaquen.gov.co/mi-localidad/juntas-de-accion-comunal>
- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC.
- <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121, Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigación.pdf
- López, J. (2017). *Concepto Sociológico de Red Social*. [Video]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. <http://hdl.handle.net/10596/10864>

Torres, A. (2002). Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>