

**El Club de Lectura Urbano, un modelo de comunicación participativa existente en
la ciudad de Bogotá D.C.**

Ensayo

Johan Sebastián Fandiño Padilla

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, Bogotá, mayo de 2022

Tabla de contenido

Resumen	2
Palabras clave	2
El Club de Lectura Urbano, un modelo de comunicación participativa existente en la ciudad de Bogotá D.C	4
Conclusiones	12
Referencias	14

Resumen

El presente ensayo es un análisis crítico y argumentativo de la información obtenida sobre la organización social con principios participativos, seleccionada durante el proceso investigativo efectuado en el diplomado de profundización como opción de grado; con base en lo anterior, dentro del presente documento se logran precisar distintos argumentos teóricos que hacen relación a la comunicación participativa, tomando como punto de referencia algunos elementos intelectuales de diversos autores propuestos para el “Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación”; de igual forma, se acogieron distintas herramientas que permitieron al estudiante del DCRSC abordar aspectos de interés que resultan ser importantes para la identificación de posibles hallazgos que influyen en la propuesta comunicacional establecida para el Club de Lectura Urbano, previamente desarrolladas las diferentes actividades establecidas a lo largo del diplomado en mención; fortaleciendo y robusteciendo así el argumento presentado inicialmente, el cual consistente en determinar que esta organización es un modelo de comunicación participativa existente en la ciudad de Bogotá D.C, cuyo principal propósito es el enriquecimiento intelectual, cultural, social, étnico y otros elementos vitales para el funcionamiento de una sociedad y/o comunidad.

Palabras claves: entornos participativos, comunicación participativa, redes sociales de comunicación, estrategia comunicativa, organización social.

El Club de Lectura Urbano, un modelo de comunicación participativa existente en la ciudad de Bogotá D.C

El “Club de Lectura Urbano”, se establece como un entorno social participativo con origen en la ciudad de Bogotá D.C, cuyo enfoque se fundamenta en brindar y fundar elementos comunicativos desde múltiples aspectos, principalmente adoptando la participación de sus integrantes como eje rector de su funcionalidad y enriquecimiento étnico, social, cultural e intelectual; determinando así su objetivo principal el cual se basa en brindar herramientas que permitan incrementar y estimular los hábitos de lectura en sus participantes; así mismo, su orientación social se fundamenta en ofrecer a su comunidad de lectores, posibilidades de adquirir fundamentos básicos, que les permitan adentrarse en la lectura constante y ocasional según corresponda el interés de los mismo.

En concordancia con lo anterior, por medio de la comunicación participativa se comparten experiencias, emociones e ideas a través de entornos de interacción tales como la asistencia a bibliotecas públicas, videoconferencias, reuniones ocasionales, picnics literarios, entre otros espacios o espacios que coadyuvan a la inclusión e interacción de un grupo determinado de personas que sin importar la edad, profesión o género desean adentrarse en la literatura como principal fuente para la absorción de conocimiento.

Llevar a cabo una investigación-acción al interior de la OSP seleccionada, fue fundamental para obtener diferentes elementos conceptuales y analíticos, que no solo permitieron establecer una indagación con relación a una problemática social previamente establecida, sino que dio paso a la promulgación, formulación e implementación de estrategias o acciones que a lo largo del tiempo permitirán dar solución a la problemática identificada al interior del Club de Lectura Urbano.

Siendo así, la tesis en la cual se basa este ensayo se fundamenta en la importancia de implementar la comunicación participativa en múltiples procesos de aprendizaje y acoplamiento de ideales intelectuales, culturales y étnicos tal como se desarrolla al interior del Club de Lectura Urbano; razón por la cual, implementar y soportar los aspectos comunicativos y participativos dentro de la OSP seleccionada es fundamental, lo que da cabida al desarrollo de una estrategia de comunicación enfocada en fortalecer los puntos esenciales de un club de lectura bajo el slogan “Vive el club y amplía tus horizontes con la literatura”.

Es así, como a través de la construcción y desarrollo de cada una de las actividades relacionadas a la comunicación como elemento constituyente de participación, se fortalecieron las capacidades investigativas y comunicacionales que promueven el posicionamiento de la OSP seleccionada como un entorno participativo, a partir de un análisis desde la perspectiva de red social que de igual forma promueve la comunicación participativa y vinculante al interior de la misma, articulando lo socialmente participativo con lo comunicacional de manera vinculante, contextualizada, siendo factible y pertinente.

De tal forma, se establece como punto de referencia y argumentando lo anteriormente expuesto, podemos evidenciar e identificar la funcionalidad de la comunicación participativa, según lo manifestado por López (2012):

... la comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R). (p. 43).

En tal sentido, se logra asemejar una propiedad y correlación frente al concepto de comunicación participativa, tomando como referencia el ejercicio principal llevado a cabo al interior de la OSP seleccionada, teniendo en cuenta que rompe todo tipo de esquema, tabú, tradiciones o fundamentos desacertados que de cierta manera limitan y obstaculizan la oportunidad de fundar y establecer entornos de participación amplios y globales, que permiten a todo tipo de población hacer parte del mismo, dejando a un lado y omitiendo arraigos étnicos, sociales, culturales, políticos, económicos entre otros que en muchas ocasiones suelen ser un limitante y/o barrera para pertenecer a un grupo social específico.

De esta manera, se podría mencionar que el Club de Lectura Urbano también se fundamenta como una red social de comunicación robusta, puesto que al interior de esta se evidencia la existencia de relaciones interpersonales, sociales, afectivas y emocionales, estableciendo así una mayor cercanía y confianza entre sus participantes, tal como se evidenció en la actividad de inmersión llevada a cabo en la OSP seleccionada, partiendo de la estructuración y/o desarrollo de una serie de actividades de campo, las cuales permitieron identificar los apartes antes mencionados.

De lo anterior, se puede mencionar que este aspecto da vida y tiene mayor relación con lo expuesto por Madariaga et al. (citados en Gallego, 2011) quienes señalan que:

... las redes sociales son el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros. (p. 6).

Es así como se logra identificar una pertinencia frente a la estructura o fundamento de una red social de comunicación al interior del Club de Lectura Urbano, puesto que a través de este

espacio de participación, se busca suplir algunas necesidades propias de cada uno de sus integrantes, como en determinado momento lo manifestó Idali Alejandra Ochoa quien hace parte del equipo fundador de este entorno y que su visión o motivación para construir el club en mención se dio bajo la necesidad de buscar por un amplio tiempo un espacio que le permitiera enriquecer su gusto hacia la literatura, pero que en terminada circunstancia se vio inmersa en múltiples situaciones de discriminación quizás por su nivel socioeconómico, entre otros aspectos que la motivaron a implementar y desarrollar este modelo y entorno de comunicación participativa.

En otros aspectos, la selección del Club de Lectura Urbano como Organización Social con Principios Participativos sin ánimo de lucro, surge a partir de los criterios de selección expuestos en el DCRSC, puesto que han adoptado múltiples herramientas para promover la comunicación participativa entre sus integrantes, teniendo en cuenta diversas situaciones como por ejemplo el cierre parcial de los establecimientos públicos a causa de la promulgación de la pandemia por el virus del coronavirus (Covid-19) que generó una pausa gradual alrededor del mundo a partir del año 2019.

Como efecto inmediato de innovación y transición a la comunicación virtual, bajo la primicia e inmediatez de la información, que ha sido posible gracias a la virtualidad por medio de múltiples herramientas digitales que robustecen la participación de sus integrantes, ya sea para la toma de decisiones, elección de artículos a consultar; han logrado afianzar sus redes sociales de comunicación y de igual forma, fortalecieron la comunicación participativa a través de la digitalidad, talante tecnológico que posee la capacidad de agrupar en determinado conjunto de personas con intereses semejantes, partiendo de la realidad física y actual de las sociedades, convirtiendo así las plataformas digitales de comunicación como nuevos mecanismos de

participación e interacción entre las comunidades, especialmente aquellas que cuenta con un amplio número de participantes como lo es para este caso la OSP seleccionada.

Siendo así, se logra precisar que gracias a la virtualidad han sido posibles múltiples acciones que globalizan la comunicación como un elemento fundamental para el funcionamiento de las sociedades; de esta manera Bernal, et al. (2018) establecen que: “Internet también ha facilitado la creación de redes que se construyen en torno a centros de interés, facilitando la comunicación entre personas que tienen aficiones o motivaciones afines” (p. 28), tal como lo identificamos al interior de los participantes y/o comunidad que integra la OSP seleccionada, quienes adoptaron este espacio de participación con el fin principal de enriquecer y robustecer su apego o hobby hacia la lectura en sus diferentes áreas, aspectos y modalidades.

En definitiva, es evidente la fortaleza comunicacional existente al interior del Club de Lectura Urbano, como una red de relaciones y vínculos, que cuenta con una estructura debidamente planteada a partir de los principales actores, situaciones y motivaciones existentes al interior de esta organización, que tiene un enfoque sin ánimo de lucro, pero que a través de múltiples relaciones o imágenes de poder tales como la Secretaría de Educación del Distrito (Bogotá), el tejido participativo promulgado por la Red Distrital de Bibliotecas Públicas, las juntas de acción comunal, plataformas y redes de comunicación digital, entre otros elementos que propician la oportunidad de contar con una base social participativa al interior de la OSP que se constituye a través de hombres y mujeres, colectivos universitarios, estudiantes de colegios públicos, adultos mayores (+60 años), entre otros que se consideran ejes de análisis primordiales para posicionarlo como un modelo de comunicación participativa en Bogotá D.C.

Lo cual se vio representado y diagramado en la construcción del sociograma o mapa de relaciones llevado a cabo en la Fase Nro. 4 denominada procesamiento y análisis de datos,

acudiendo a referentes intelectuales tales como CIMAS (2010) en el cual se establece que el sociograma:

Es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos. Sirve para darnos cuenta de lo aislados o no que podemos estar en las tareas que nos proponemos, y de las alianzas que precisamos y debemos hacer; y en este sentido a qué elementos o grupos “puente” debemos entrevistar para poder saber cómo colaborar en tareas comunes. (p. 27).

Adoptar un estilo de vida literario, permite a sus participantes herramientas intelectuales y sociales para la construcción de una perspectiva diferencial del diario vivir, bajo argumentos de múltiples intelectuales del campo literario, la construcción y elaboración de artículos de escritura libre llevado a cabo por los integrantes del OSP, basados en los conocimientos que previamente han adoptado durante su participación en la organización y que les han sido suministrados a través de una comunicación global y participativa, son muestra fehaciente del cumplimiento al objetivo principal trazado por la organización.

Es evidente que las redes sociales de comunicación del Club de Lectura Urbano, están fundadas con elementos que promueven la cooperación de cada uno de sus integrantes; siendo así una comunidad interactiva organizada de forma adecuada, que adopta el conocimiento intelectual, personal y social de sus colaboradores a través de la comunicación participativa, para llevar a cabo las diversas acciones interactivas expuestas anteriormente; así mismo, la vinculación directa con múltiples entornos colaborativos tales como la Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá, las Juntas de Acción Comunal, entre otros, son garantes de la estructura y el propósito de esta organización.

Sin embargo, el Club de Lectura Urbano del todo no optimiza sus canales de comunicación y redes de participación, puesto que al realizar cada una de las actividades propuestas en el Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se establecieron algunos hallazgos con relación a la administración de los espacios de comunicación externa y la importancia de promover el fortalecimiento e identidad corporativa al interior de la organización social, por medio de la construcción de elementos comunicacionales tanto audiovisuales como gráficos que suministren elementos informativos de manera interna, adoptando el uso de las plataformas de comunicación existentes, con el único fin de generar un mayor sentido de apropiación en sus participantes, como entorno educativo, participativo y comunicacional en pro de fortalecer los aspectos cognitivos e intelectuales de sus integrantes a través de la literatura.

Razón por la cual, diseñar e implementar una estrategia de comunicación es de vital importancia para el robustecimiento y posicionamiento del Club de Lectura Urbano a nivel nacional y por qué no internacional; siendo de suma importancia la necesidad de conocer el significado y finalidad de una estrategia de comunicación, tal como lo establece Mefalopulos y Kamlongera, (2008) quienes determinan que "...el fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del diagnóstico participativo de comunicación rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación" (p.19).

En conclusión, una estrategia comunicativa surge a partir de la identificación y/o visualización de algunas falencias organizacionales, estructurales y comunicacionales; de tal manera, es importante establecer y garantizar una posible solución a los diversos problemas que se pueden presentar al interior de estas, teniendo en cuenta que se constituyen como un entorno o sistema de participación creado para alcanzar metas, objetivos y proyectos con el apoyo previo de

sus integrantes, aspecto similar al propósito principal de las redes sociales de participación a través de una comunicación participativa, aspecto que se considera necesario para el posicionamiento y prevalencia del Club de Lectura Urbano como un modelo de comunicación participativa existente en la ciudad de Bogotá D.C.

Conclusiones

Se logra comprender la importancia y pertinencia de los múltiples conceptos y elementos intelectuales abordados durante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado y herramienta intelectual que permite nutrir los conocimientos previamente descritos y adoptados durante el programa de comunicación social.

Este proceso partió del aprestamiento sociopráxico, pasando por conceptos en contextos sociocomunicacionales, acopio organizativo y comunicacional, procesamiento y análisis de datos, proyección comunicacional, y finalizando con la comunicación del conocimiento; de esta manera se interioriza lo que se conoce como redes sociales de comunicación, rompiendo todo esquema y concepto básico existente frente a lo que son las redes sociales, que en su mayoría son relacionadas exclusivamente con la virtualidad; si bien, hacen parte del proceso comunicacional que genera una comunicación participativa y dinámica, del todo no se constituyen como redes sociales de comunicación puesto que al abordar esta teoría se establecen que estas son todos los entornos, herramientas y/o mecanismos que permitan dinamizar la comunicación e información al interior de un grupo social cuyas relaciones personales están fortalecidas y formadas a partir de elementos culturales, sociales, económicos, étnicos, etc.

De esta manera, el abordar al Club de Lectura Urbano el cual se constituye como una organización social con principios participativos, de acuerdo con los cinco (5) criterios de selección que reposan en el documento “Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado”, dio paso a identificar elementos propios de la entidad u organización, por medio de diferentes herramientas de análisis, tales como el desarrollo de tablas descriptivas, informes de relación, entrevistas, diarios de campo, la identificación de imágenes de poder, tejidos participativos y principales bases sociales, entre otras actividades que dieron vida a una investigación acción que recopiló información necesaria y concerniente a la

funcionalidad y finalidad del Club de Lectura Urbano, posicionándolo así como un modelo de comunicación participativa, bajo los criterios suministrados por diferentes exponentes del conocimiento que permiten argumenta tal posición.

Comprender la necesidad y la importancia de construir e implementar acciones estratégicas comunicacionales al interior de las organizaciones, ha sido un elemento rector al interior del diplomado, puesto que a través de estos mecanismos se busca suplir y subsanar las diferentes eventualidades, necesidades y déficits que se puedan presentar dentro y fuera de las organizaciones, teniendo como fundamento principal la necesidad de robustecer la identidad corporativa de una institución y dinamizar los espacios de relacionamiento externos tales como se establece en la estrategia de comunicación propuesta para el fortalecimiento del Club de Lectura Urbano, generando así una amplitud de su nombre a nivel nacional e internacional; pero esta estrategia no sería posible sin el fundamento principal o las herramientas básicas suministradas a través del DCRSC.

Razón por la cual, el presente ensayo abarca los aspectos más relevantes del proceso desarrollado a lo largo del curso, metodologías, conceptos adoptados y adquiridos para la construcción de una estrategia de comunicación como producto final del proceso de formación, la cual busca robustecer y argumentar el por qué el Club de Lectura Urbano, se considera como un modelo de comunicación participativa, partiendo de las relaciones existentes entre el desarrollo social de las comunidades y el fortalecimiento participativo de sus redes a través de una comunicación vinculante, teniendo como referencia un análisis previo frente a lo que consideramos o conocemos como niveles de interacción dentro de las sociedades, que de cierta manera son los elementos fundamentales para la construcción de dicha estrategia comunicacional que se basa en robustecer las dinámicas comunicativas y participativas al interior de una organización en pro de construir un tejido social y de intercambio.

Referencias

- Bernal Bravo, C., Navarro García-Suelto, M., y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Proyecto CoRen. Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de Ediciones Octaedro.: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía, y Medio Ambiente Sostenible. Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de Manual de Metodologías participativas: https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Gallego Trijueque, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López Rojas, J. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Mefalopulos, P., y Kamlongera, C. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación . Recuperado el 25 de Mayo de 2022, de Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO): <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>