

# **Empoderamiento y liderazgo ambiental, un paso para la sostenibilidad**

Johana Milena Bernal Nieto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias sociales, Artes y Humanidades

Programa de Psicología

Junio 2022

## Tablas de contenidos

Resumen.....	3
Abstract .....	4
Introducción .....	5
Prodensa un camino hacia la sostenibilidad ambiental y transformación productiva.....	6
Liderazgo ambiental y responsabilidad social .....	7
Metodología .....	8
Resultados .....	15
Conclusiones .....	17
Recomendaciones .....	19
Referencias Bibliográficas .....	20
Tabla 1 Matriz de Liderazgo- Prodensa.....	12

## Resumen

En el desarrollo del presente artículo se describe de manera objetiva y dinámica el proceso de sistematización que se realizó con la experiencia medio ambiental Prodensa basada en la línea de profundización “Territorio y Medio ambiente”., donde se identificó las distintas características de innovación social enfocadas en su impacto generado dentro del territorio, participación, estrategias de apropiación del conocimiento, divulgación efectiva, originalidad, expansión que se involucra directamente con la transformación social y la relación innata con el medio ambiente; la importancia de su labor visto desde un nivel del modelo ecológico micro sistémico que potencializa habilidades ambientales en sus habitantes, democratización de educación ambiental y macro sistémico con orientaciones concretas a industrias con el fin de reducir el impacto negativo al medio ambiente, brindando estrategias sostenibles de reconstrucción ambiental en sus políticas, reducción de desechos tóxicos en el territorio y medidas de protección socio ecológicas. Identificando actores principales que integran un equipo de líderes influyentes que promueven el cambio ambiental desde perspectivas sociales y sustentables.

Con gran importancia el análisis interdisciplinar que se relaciona dentro de la técnica, experticia y practica desde la psicología ambiental con la experiencia sistematizada, como lo describe López, (2006) es de manera significativa la relación congruente y reciproca del ser humano y el entorno ambiental donde se desenvuelve, la percepción que percibe de este siendo un factor influyente en las conductas individuales a partir de una perspectiva holística de la conservación sostenible de recursos naturales, en este caso principalmente a nivel industrial.

**Palabras claves:** Prodensa, industrias, sostenibilidad, liderazgo, innovación.

## Abstract

In the development of this article, is objectively and dynamically described the systematization process that was carried out with the Prodensa environmental experience based on the deepening line "Territory and Environment". Where were identified the different characteristics of social innovation focused on its impact generated within the territory, participation, knowledge appropriation strategies, effective dissemination, originality, the expansion that is directly involved with social transformation and the innate relationship with the environment; the importance of its work seen from a micro systemic ecological model level that potentiates environmental skills in its inhabitants, democratization of environmental and macro systemic education with specific guidelines for industries in order to reduce the negative impact on the environment, providing sustainable strategies of environmental reconstruction in its policies, reduction of toxic waste in the territory and socio-ecological protection measures. Identifying main actors that make up a team of influential leaders who promote environmental change from social and sustainable perspectives.

With big importance, the interdisciplinary analysis that is related within the technique, expertise and practice from environmental psychology with the systematized experience, as described by López, (2006) is significantly the congruent and reciprocal relationship of the human being and the environment. where it unfolds, the perception that it perceives of this being an influential factor in individual behaviors from a holistic perspective of the sustainable conservation of natural resources, in this case mainly at the industrial level.

**Keywords:** Prodensa, industries, sustainability, leadership, innovation.

## Introducción

La experiencia se encuentra ubicada en el municipio de Sopo, Cundinamarca con influencia en municipios cercanos que pertenecen a la Sabana Centro, según Cámara de comercio de Bogotá (2020) “la provincia de Sabana Centro, localizada en el centro de Cundinamarca, representa el 4,5% del área total del departamento. Es la decimotercera provincia en extensión territorial con 1.026 km<sup>2</sup>. Está conformada por 11 municipios: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá” p.18, su localización y tipos de ecosistemas lo hace atractivo para las grandes, medianas y pequeñas industrias, es así como de manera gradual se fue incorporando este tipo de actividad económica, tierras dedicadas netamente a la ganadería y agricultura dieron paso a espacios industriales, urbanizaciones, cultivos de flores, universidades y colegios, es por esto que por medio de Prodensa se realizan diversas estrategias enfocadas en la sostenibilidad ambiental y social de la región, mitigando el mal uso de los recursos naturales y contaminación industrial. Se desarrolla en gran medida el sector industrial, sustentada bajo el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, donde en los últimos cinco años se ha tenido un acelerado crecimiento en el municipio y en general en la región, se elevó su competitividad y productividad, donde se ha adelantado por medio de la gestión ambiental constante de Prodensa con programas de innovación, reconversión y reconstrucción ecológica sostenible de las zonas francas e industriales en hábitats de transformación sostenible en tiempo y espacio. También se recalca la industria tecnológica que ha desarrollado un nivel superior de desarrollo del sistema productivo regional. Se encuentran parques industriales principales como Tibitoc, Oicos y Gran Sabana.

## **Prodensa un camino hacia la sostenibilidad ambiental y transformación productiva**

Es así como se identifica a Prodensa como una corporación Empresarial , sin ánimo de lucro perteneciente a la región Sabana Centro- Cundinamarca, Colombia , cuyo objetivo es promover el desarrollo de la comunidad de manera sostenible, en conjunto con programas de responsabilidad social de las empresas, programas sociales y ambientales, gestionando constantemente puentes de participación activa, comunicación y difusión con los diferentes grupos de comunidad con foco en las áreas de alfabetización ambiental, emprendimiento, gestión ecológica , educación e innovación. Dentro de su experticia se encuentra el apoyo, a las distintas empresas de la región que requieren atender su responsabilidad ambiental y procedimientos sostenibles con el medio ambiente en sus organizaciones, desarrollando programas que aportan a la prevención del deterioro ambiental, contaminación, uso responsable de recursos y la protección del medio ambiente que contribuyen al bienestar de la comunidad de la Región Sabana Centro, a través de programas educativos ambientales, escuelas de formación y practicas sostenibles a nivel de altos gremios, involucra el sector público, privado y de investigación académica en su labor. Busca un impacto a través de acciones individuales por medio de los cursos de ecología y vida sostenible impartidos por voluntarios universitarios de la zona y a nivel macro por medio de la influencia que desarrolla en las grandes industrias buscando practicas amigables con el medio ambiente para llevar a cabo sus labores, por medio de la participación activa de alcaldías municipales de la región, integrantes de la comunidad, directivos de las industrias asociadas, trabajadores, apoyo conjunto con la Fundación Parque Jaime Duque y WWF.

## **Liderazgo ambiental y responsabilidad social**

Se identifica liderazgo ambiental en el desarrollo de diversas estrategias que promueve Prodensa, con el factor fundamental para un cambio social y estructural sostenible, cada uno de sus integrantes aporta desde su experticia a este objetivo, que involucra todo el equipo de trabajo en esta labor, con el apoyo mancomunado de Juan Carlos Vélez- Director Ejecutivo, Diana Marcela Castro- Directora Programas Ambientales y Jineth Lorena Piedra Méndez- Coordinador Gestión Integral Residuos Industriales. Lo que hace evidente que dentro de las organizaciones se reconozcan los diversos impactos negativos donde el principal afectado es el medio ambiente, en sus dimensiones económicas, sociales, naturales, es un deber base comprometerse a una gestión empresarial sostenible. “Los entornos naturales sanos que tienen capacidad de renovarse, y los recursos humanos mejor educados, sanos, y motivados, son la base que asegura la continuidad de la producción y el éxito de la empresa moderna”. (Correa, 2004), es así como Prodensa dentro de sus líneas de acción desarrolla procesos con la representación gremial focalizada con el fin de orientar y establecer estrategias garantizadas de su ejercicio industrial de manera sostenible, cultura ecológica y aprovechamiento de residuos, dada esa responsabilidad social y liderazgo, “en su orientación hacia el logro de un crecimiento con eficiencia económica, que no deteriore ni utilice de manera irracional los recursos naturales, que garantice el progreso y la justicia y equidad social, que respete y estimule la diversidad y riqueza de las identidades culturales, así como el precepto de la eficiencia ecológica de los sistemas biofísicos” (Muñoz, 2003).

## Metodología

Dentro de las dinámicas que requiere y maneja la sociedad para su sostenibilidad, se abarca principalmente el desarrollo de la innovación social basada en distintos pilares como la participación directa de sus integrantes, resolución de problemáticas ambientales y sociales, concienciación ciudadana y la creatividad aplicada en la cotidianidad. La innovación social representa una ciudadanía más dinámica, empoderada y con sentido crítico, con la alternancia del trabajo que dispone las distintas entidades públicas y privadas que incentivan la innovación como mecanismo sustentable de co-crear soluciones que fortalecen el bienestar comunitario, fortalecidas y complementadas con las políticas públicas pensando en el impacto positivo que tiene influencia en el bienestar comunitario. Como se establece que “la innovación social se focaliza en ámbitos donde mayor es la brecha entre las necesidades y la oferta de servicios que se mide por el grado de insatisfacción y malestar de los ciudadanos. A su vez, el proceso de innovación social empodera a los individuos a actuar con valores de cooperación, confianza y reciprocidad creando una nueva cultura de relaciones colaborativas independientemente de su estatus como administración, como colectivo ciudadano o como empresa privada” (Mulgan, Basado en: & Martínez-Celorrío, 2017).

Es por lo anterior que se realiza una indagación de las distintas entidades, organizaciones y Fundaciones que impacten por medio de la innovación social a las comunidades, siendo de manera objetiva y profunda detectando realmente esas características innovadoras, encontrándome con el trabajo arduo que adelanta Prodensa desde el año 2005 en la Región Sabana Centro, obteniendo información fundamental de fuentes primarias y secundarias, por medio de la observación participante, contacto directo por medios electrónicos sincrónicos de

algunos de sus líderes, conversación con población beneficiada, análisis de prensa, documentos de gestión integral y de resultados obtenidos.

Desarrollada por medio de sistematización de experiencias de tipo cualitativo, que permite el análisis crítico desde la innovación social y la exploración de resultados.

### **Identificación de Riesgo social que mitiga**

Por medio de la gestión de Prodensa en la Región de Sabana Centro, contribuye a fortalecer mejor calidad de vida de los habitantes mitigando focos de contaminación industrial “su objetivo es desarrollar comunidad de manera sostenible, no asistencialista, en línea con los programas de responsabilidad social de las empresas, gestionando iniciativas de integración y mejores prácticas que favorezcan el desarrollo, creando puentes de comunicación y participación con los diferentes grupos de interés con foco en las áreas de educación, emprendimiento, gestión ambiental e innovación” (Prodensa, 2021), replantea muchos de los esquemas que implementan las industrias de la Región con el fin de hacer uso de procesos sustentables con el medio ambiente con el apoyo conjunto de Prodensa.

### **Recolección y análisis de información.**

Se realiza por medio de recolección de fuentes de información secundaria, observación participante de eventos programadas por Prodensa, análisis de prensa y documentos ejecutivos que se proporcionaron en el trabajo de campo realizado, identificando la siguiente información que ratifica los procesos de innovación que desarrollan, siendo reconocidos con reconocimientos a nivel nacional.

Prodensa se integra a la convocatoria de MEGA UP SOSTENIBLE, en el programa de escalamiento de empresas con alto potencial sostenible y de crecimiento de Colombia; es así,

como impulsa Col, reconoce a nivel nacional a Prodensa como una de las 15 empresas nacionales que por sus políticas de economía circular contribuye a la sostenibilidad ambiental y cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible 13, 14 y 15 de octubre, Prodensa (2022).

Describe el reconocimiento dado por la alcaldía del municipio de Sopo a Prodensa por su gestión innovadora sostenible en la región.

Describe a Sopo como un municipio sostenible, con el apoyo conjunto de Prodensa, como soporte de la creación del primer municipio en desarrollar la “secretaría de ciencia, tecnología e innovación” diciembre 2021, Diario El Tiempo online (2021).

Destaca la participación de Prodensa en su gestión ambiental en la reutilización de material y aprovechable en Bogotá y alrededores, donde cerca 27.000 toneladas de residuos fueron aprovechadas en la Sabana, donde “Prodensa han conseguido reducir en 3.000 toneladas al año la generación de basura por medio de programas de aprovechamiento”, Diario El Tiempo online (2019).

Programa Haciendo el Cambio PRODENSA ONG”, por medio de apreciación televisión se realiza una entrevista a 3 actores principales de Prodensa auxiliar administrativo, directora de responsabilidad social e ingeniero ambiental, todo este equipo de Prodensa divulga en esta entrevista los programas ambientales y sociales que se desarrollan, los impactos positivos que se brindan a la comunidad, a las industrias y al medio ambiente, los diversos programas de voluntariado y alfabetización ambiental; se destaca resultados exitosos como el aprovechamiento de residuos que hace Alpina y el parque industrial Oicos, por el apoyo técnico y de estrategias claras que realizó Prodensa con estas empresas, aprovechando toneladas que anteriormente eran llamado basura, Apreciación TV Zipaquirá (2022).

Entrevista realizada por Estrategia medios al Director Ejecutivo de Prodensa, el señor Juan Carlos Vélez donde se describe la alianza fundamental que se efectuó en el año 2021 con el Fundación Parque Jaime Duque y Prodensa, con el fin de establecer estrategias sostenibles en tiempo y espacio dentro de la región, con el objetivo claro de hacer actividades de restauración ecológica con propósito, con resultados de más de 160 mil árboles sembrados, nombrada la alianza con la vida, Estrategia Medios (2021).

### **Indagación de antecedentes, “Porto Alegre, área metropolitana y la Ruta 239 de la innovación”**

Conforme a la urbanización e industrialización en constante crecimiento comparado con la situación de la Región Sabana Centro, la llegada de grandes transnacionales ha interferido notoriamente en su sistema armónico con los recursos naturales de su territorio, lo que fue detonante de abordarlo a gran magnitud para evitar consecuencias medio ambientales irreversibles, se realizó proyectos de investigación del proceso de disminución de sobre explotación de recursos, con trabajo conjunto con las directivas de las industrias, llegando a acuerdos de competitividad empresarial y distribución solo bajo los parámetros ambientales establecidos, reducción de contaminación e integración de políticas de consumo industrial responsable y amigable con el medio ambiente, sus actividades se enfocan en la industrialización consiente, economía innovadora, integración de Ciencia, Tecnología e Innovación con salud, agricultura y energías/medio ambiente.

## Identificación de Actores

Por medio de conversaciones realizadas por actores principales de Prodensa, se evidencia el equipo interdisciplinario que conforman, cada uno con habilidades que son potenciadas en el bienestar ecológico, social e industrial de la comunidad, sistematizada en la matriz de liderazgo.

<i>Identificación de actores sociales</i>	<i>Perfil y cualidades</i>	<i>Qué rol cumple en la experiencia</i>
<b>Juan Carlos Vélez</b>	Ingeniero de la Universidad Nacional de Colombia. Líder innato, un recorrido empresarial sostenible por más de 15 años, experticia que ha sido significativa para el desarrollo y alcance de resultados para la protección de recursos ambientales y el desarrollo sostenible de la Región Sabana Centro, en trabajo conjunto de las industrias y las nuevas estrategias de aprovechamientos de recursos brindados por Prodensa.	Director ejecutivo de Prodensa
<b>Mayra Alejandra Piedra</b>	Comunicadora social- Uniminuto Zipaquirá. Líder apasionada por la comunicación y la fotografía, inicio como voluntaria en Prodensa impartiendo cursos de fotografía, fue de gran impacto para ella el trabajo con Prodensa en la comunidad, apropiando diversos conocimientos ecológicos, ahora siendo integrante del grupo de ambientalistas jóvenes Zipaquireños que trabaja junto con Prodensa.	Comunicadora Integral

---

<b>Pilar Cortes</b>	Mujer carismática, emprendedora, participante activa de los cursos brindados por Prodensa, es una mujer artista que con su talento y las capacitaciones de aprovechamiento de los residuos de Prodensa, inicio su emprendimiento de carteras ecológicas tejidas con material llamado coloquialmente chirrión, un material complejo para reciclar.	Beneficiaria de la experiencia.
---------------------	---	---------------------------------

---

*Tabla 1 Matriz de Liderazgo- Prodensa*

Evidenciando apropiación social del conocimiento en sus actores y comunidad beneficiada tomado como uno de los fines últimos de la innovación en las sociedades, siendo una herramienta de desarrollo acelerado, enfocados de los distintos mecanismos de coalición y relación social. “De esta manera se integran apropiación e innovación en un mismo plano, bajo el principio de construcción social del conocimiento. La apropiación social del conocimiento es el fundamento de cualquier forma de innovación, porque el conocimiento es una construcción compleja, que involucra la interacción de distintos grupos sociales” De Greiff y Maldonado, (2010).

### **Desde una mirada de la psicología ambiental**

Con el desarrollo de las comunidades se ha concertado actuales tendencias que se desarrollan en conjunto con estilos de procesos que sean acordes a la sostenibilidad, que es un pilar que aborda la psicología ambiental en los diversos comportamientos ecológicos y estilo de vida, donde (Brundtland, 1997), que define el desarrollo sustentable como “un desarrollo susceptible de satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer las posibilidades para las generaciones futuras de satisfacer las suyas”, de realizar una integración no

basada en límites en aspectos sociales, económicos, industriales y políticos, sino por el contrario el incluir necesidades de desarrollo comprometido con el entorno ambiental donde se desenvuelven las comunidades, se preocupa esencialmente por el bienestar del individuo y los comportamientos que se relacionan con su contexto más próximo (medio ambiente). “La psicología ambiental funciona así dentro de diversos niveles de referencia espacial. Es de esta manera cómo podemos distinguir cuatro niveles, (1) el microambiente (el espacio privado: la habitación, el espacio privado en el lugar de trabajo); (2) los ambientes de proximidad (los espacios compartidos, espacios semipúblicos, habitación colectiva, barrio, el lugar de trabajo, parques, espacios verdes); (3) los ambientes públicos (ciudades, pueblos, campo, paisaje), etc., y (4) el ambiente global (el ambiente en su totalidad: englobando el ambiente construido y el ambiente natural; los recursos naturales)” Moser, G. (2003), donde Prodensa abarca en su impacto social cada uno de estos niveles, teniendo rutas objetivas de trabajo holísticas con integrantes de la comunidad, espacios socio ambientales de sabana centro, representación gremial que son una de las bases principales de la economía y entidades públicas encargadas.

## Resultados

Basada en la información recolectada y la sistematización desarrollada se identifica que Prodensa integra diversas características en su desarrollo como entidad que promueve la sostenibilidad como alternativa de economía circular y la innovación social.

Se reconoce que es Social y transformadora, replantea muchos de los esquemas que implementan las industrias de la Región con el fin de hacer uso de procesos sustentables con el medio ambiente, mitigando focos de contaminación industrial y promoviendo el cambio social.

Participativa, ya que se involucra todos los integrantes de la comunidad, trabajo conjunto con voluntarios universitarios que imparten los cursos de vida sostenible y alfabetización ambiental, industrias, microempresas, trabajadores, ingenieros ambientales, con el apoyo mancomunado de Juan Carlos Vélez- Director Ejecutivo.

Genuina, “La Corporación Pro Desarrollo del Norte de la Sabana, Prodensa, nació en Sopó el 11 de febrero de 1987, como una fundación y luego se convirtió en una corporación empresarial de tipo social, que facilita el trabajo interinstitucional y la conformación de alianzas con el sector productivo, el sector público y las organizaciones civiles ubicadas en el corredor industrial del centro de la sabana” (Prodensa, 2021), enfatizada en experiencia de liderazgo ambiental desde el año 2005, con resultados muy satisfactorios a la comunidad, recuperación de espacios ambientales como los humedales de la Región, que antes de la intervención de Prodensa eran foco de contaminación industrial.

Original, Prodensa es una experiencia inspirada en el Estado de Sao Paulo, como un modelo de excelencia de una economía emergente y sustentable, que promueven cuatro programas de hábitats de innovación: la red de incubadoras de empresas sostenibles y amigables

con el medio ambiente, el sistema de parques tecnológicos, las redes de los núcleos de innovación y las redes de centros de tecnología, procesos sustentables, aprovechamiento de residuos y educación ambiental democratizada.

Expansiva, ya que inicialmente se implementó en el municipio de Sopo, posteriormente con la ayuda de la alcaldía de Tocancipá y la Universidad de la Sabana, se pudo expandir a la Región de la Sabana, siendo replicado en municipios como Zipaquirá, Cajicá, Chía, Cota, Tocancipá y Gachancipá, en busca de una meta en común de convertirla en política pública dentro de los planes de desarrollo y sea un motor de crecimiento económico sostenible a nivel departamental y nacional.

Se destaca el vínculo encontrado con Innovación social y Prodensa, y la necesidad de que industrias, integrantes de la comunidad, líderes de empresas tanto macro como micro, le apuesten por labores que sean amables con el medio ambiente, direccionar políticas basadas en restauración ecológica y bienestar integral, se demuestra interés por parte de Prodensa en profundizar la innovación social en su gestión cuyo valor significativo es de brindar soluciones efectivas en la interacción innata que posee el ser humano en relación con el medio ambiente que lo rodea, desde una perspectiva de la psicología ambiental.

## Conclusiones

Se identifica que lograr la transformación productiva y la sostenibilidad ambiental de las comunidades no es una actividad sencilla, posee procesos estructurados de afrontamiento social con cambios a largo plazo del tejido empresarial, demasiado necesario para involucrarlo en cada uno de las conductas individuales visto desde una mirada psicológica, brindar herramientas al individuo inicialmente para generar procesos cognoscitivos hacia el autocuidado y el cuidado de su entorno y desde el macro sistema involucrar dinámicas comunitarias como la representación gremial y entidades encargadas en la promoción de la reestructuración de políticas ambientales en sus labores. “Se requiere que los directivos de cada empresa cambien de mentalidad y se aboquen a la innovación, a la protección ambiental y a la capacitación del personal. Una vez alineadas las diferentes unidades de gestión, surgen nuevas prácticas y recomendaciones innovadoras en materia de procesos, cambios de tecnología y desarrollo de nuevos productos. En poco tiempo, la mejora en eficiencia influye sobre el sistema industrial al que pertenece la empresa -la cadena, en primera instancia- para luego transformar otras empresas en la región y en el sector. En últimas, la transformación introduce una nueva lógica en la política industrial, el ente regulador, el mercado y la sociedad” (Kemp et al., 2007; Rotmans et al., 2001).

Desde la psicología ambiental y la transformación social, el cambio de conductas y realidades principalmente sociales que contribuye a la eficacia de la acción pública, se involucran dentro de la innovación social con nuevas prácticas, nuevos procesos para llevar a cabo sistemas tradicionales, con bases sólidas en la creatividad y sostenibilidad hace un sistema de puente para generar nuevas estrategias de cambio positivo e inteligente, cuestionando críticamente procesos ambiguos y solidificando nuevas soluciones que pueden agregar valor y

cohesión social a las comunidades, es importante compartir nuevos conocimientos y hallazgos para facilitar la innovación en experiencias como Prodensa.

Se relaciona el modelo de empoderamiento usado dentro de la psicología y la innovación social que promueve Prodensa, siendo una posible estrategia para incentivar la participación social en procesos innovadores que benefician a la comunidad, por medio de “empoderamiento comunitario: es el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad individuos interesados y grupos organizados desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos” Banda Castro & Morales Zamorano (2015).

## **Recomendaciones**

Incentivar procesos de apropiación del conocimiento en Prodensa, por medio de divulgación efectiva en las actividades y logros de la experiencia, con el fin de generar adherencia en la comunidad, para potenciar la innovación social en su gestión.

Reto de transformación social enlazado con el liderazgo ambiental para expandir el impacto de Prodensa en más comunidades, el proyecto de “Formación de guardianes y líderes ambientales”, es potencial para la promoción de educación ambiental, que sea información democrática, es decir con acceso a toda la comunidad.

Seguir con la labor importante de Prodensa en la Región Sabana Centro, con el cumplimiento de los objetivos sustentables, fortalecer las veedurías ambientales con el fin de observar si las estrategias brindadas a la representación gremial e integrantes de la comunidad son creativas y efectivas.

## Referencias Bibliográficas

- Aprecuz TV Zipaquirá (2022). En nuestro programa "Haciendo el cambio" hablamos con la Organización no gubernamental Prodensa (ONG). Recuperado de:  
[https://fb.watch/cWeTDVn9\\_m/](https://fb.watch/cWeTDVn9_m/)
- Banda Castro, A. L., & Morales Zamorano, M. A. (2015). Empoderamiento psicológico: un modelo sistémico con componentes individuales y comunitarios. *Revista de Psicología (pucp)*, 33(1), 3-20. Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0254-92472015000100001&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0254-92472015000100001&script=sci_arttext&tlng=en)
- BRUNTLAND, G.H., (1987). *Our Common Future: Report of the World Commission on Environment and Development*. Oxford: Oxford University Press. Recuperado de: <http://www.entmme2019.entmme.org/palestras/SIMP06-1.pdf>
- Camelo, Carlos (2018). Análisis de la situación Poblacional Sabana Centro 2018. Observatorio Sabana Centro Cómo Vamos. Recuperado de:  
<http://sabanacentrocomovamos.org/home/wp-content/uploads/2019/11/Informe-An%C3%A1lisis-de-la-situaci%C3%B3n-poblacional-de-Sabana-Centro.pdf>
- Corporación Pro Desarrollo del Norte de la Sabana (2020). Acciones Prodensa 2020. Recuperado de: <https://prodensa.org/wp-content/uploads/2021/05/ACCIONPRODENSA2020.pdf>
- Corporación Pro Desarrollo del Norte de la Sabana (2020). Informe Fiscal. Recuperado de: <https://prodensa.org/wp-content/uploads/2021/05/INFORME-R-FISCAL-2020.pdf>
- Corporación Pro Desarrollo del Norte de la Sabana (2021). Prodensa es reconocida por INNPULSA por su Modelo de Economía Circular. Recuperado

<https://prodensa.org/prodensa-es-reconocida-por-innpulsa-por-su-modelo-de-economia-circular/>

Corporación Pro Desarrollo del Norte de la Sabana (2022). PRODENSA Recibe reconocimiento en la Semana de Innovación. Recuperado de: <https://prodensa.org/prodensa-recibe-reconocimiento-en-la-semana-de-innovacion/>

Corporación Pro Desarrollo del Norte de la Sabana (2022). PRODENSA Recibe reconocimiento en la Semana de Innovación. Recuperado de : <https://prodensa.org/prodensa-recibe-reconocimiento-en-la-semana-de-innovacion/>

Correa. María Emilia (2004). Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios. Revista Futuros No. 6. Volumen 2. Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5621>

Diario El Tiempo online (2019). Así se la está jugando la sabana de Bogotá por reutilización de basura- Prodensa. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/bogota/iniciativas-en-la-sabana-de-bogota-logran-aprovechamiento-de-residuos-y-reducir-las-basuras-150908>

Diario El Tiempo online (2021). Así opera la primera secretaría municipal CTeI de Colombia en el municipio de Sopo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/sopo-primer-municipio-de-colombia-con-secretaria-ctei-642238>

Estrategia Medios (2021). Prodensa y el Parque Jaime Duque, aliados en la defensa y promoción ecológica. Archivo de video YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=wEYYJYd040Y>

- Fátima León, M., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. In *Forum Empresarial* (Vol. 17, No. 1, pp. 31-63). Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/631/63124039002.pdf>
- García, A. L. I. N. A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. *Revista futuros*, 5(17), 1-9. Recuperado de: <https://www.academia.edu/download/54185270/Responsabilidad-Social-Empresarial.pdf>.
- Goldsmirth, Joan; Cloke, Kenneth (2002). *El Fin del Management y el Surgimiento de la Democracia Organizacional*. Jossey Bass – Wesley. Recuperado de: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ws.2002.07951dae.001/full/html>
- Kemp, R., Loorbach, D., & Rotmans, J. (2007). Transition management as a model for managing processes of co-evolution towards sustainable development. *The International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 14(1), 78-91. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13504500709469709>
- López, G. B. (2006). Una aproximación a la psicología ambiental. *Fundamentos en humanidades*, (13), 157-168. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2309513>
- Maldonado Castañeda, O. J., & De Greiff, A. (2011). "" Apropiación fuerte"" del conocimiento: una propuesta para construir políticas inclusivas de ciencia, tecnología e innovación en América Latina. *Estudio Social De La Ciencia Y La Tecnología Desde América Latina*, ISBN: 978-958-665-183-7 (2011); pp. 209-262. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/29928>

Martínez-Celorrio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias.

Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, pp. 61-88

[https://www.researchgate.net/publication/319103913\\_La\\_innovacion\\_social\\_origenes\\_tendencias\\_y\\_ambivalencias](https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias)

Moser, G. (2003). La psicología ambiental en el siglo 21: el desafío del desarrollo sustentable.

Revista de psicología, 12(2), ág-11. Recuperado de:

<https://revistadematematicas.uchile.cl/index.php/RDP/article/view/17386>

Muñoz, Marta Rosa (2003). Educación popular ambiental para un desarrollo sostenible. Tesis en

opción al grado de doctor en ciencias. Universidad de la Habana. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/607/60713488003.pdf>.

Prodensa (2021). Corporación Pro Desarrollo del Norte de la Sabana. Trabajamos por una

Región sostenible. Recuperado de: <https://prodensa.org/>

Van Hoof, B., Quesada Gómez, H., Saer, A., & Duque Hernández, J. (2020). Liderazgo

Ambiental para la transformación productiva: lecciones de América Latina. Ediciones

Uniandes-Universidad de los Andes. Recuperado de:

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ees3EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=liderazgo+ambiental&ots=8GoEcHbXsN&sig=INk11KZbLCeN1xdEn-DFhhLUBs#v=onepage&q=liderazgo%20ambiental&f=false>

Velásquez Posada, O (2019). Sabana Centro, una provincia sostenible. Recuperado de:

[https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos\\_de\\_usuario/Documentos/Documentos\\_Empresa\\_y\\_Sociedad/Vision\\_OTRI/Informe\\_Sabana\\_Centro.\\_Una\\_Provincia\\_Sostenible.pdf](https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos_Empresa_y_Sociedad/Vision_OTRI/Informe_Sabana_Centro._Una_Provincia_Sostenible.pdf)