

Turismo Rural Sostenible como Modelo de Innovación Social

Dahiana Nieto Montoya

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Psicología

Mariquita

2022

Turismo Rural Sostenible como Modelo de Innovación Social

Dahiana Nieto Montoya

Trabajo para optar al título de Psicólogo

Asesor

Tania Meneses

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Psicología

Mariquita

2022

Resumen

Este artículo científico, producto de la investigación realizada en el curso de Innovación Social del programa de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Se centró en identificar, un modelo de innovación social, comprendida como actividad o servicio innovador, capaz de satisfacer necesidades sociales, y a su vez se replique con un mismo propósito. Se elige el turismo rural comunitario, brindado por habitantes de comunidades rurales iniciando con la investigación de lugares que presten este tipo de servicios; es así como encontramos el municipio de Norcasia Caldas, ubicado sobre la cordillera central de los andes, que cuenta con diversidad de recursos naturales, y la represa Amani la segunda más alta del país y es catalogada zonas turísticas de interés. Norcasia, además del potencial en recurso hídrico, también cuenta con cultivos de caucho natural (*Hevea Brasiliensis*) que brinda beneficios ambientales en conservación del suelo, variedad de fauna, flora, y de micro cuencas. Su principal atractivo, son los escenarios para senderismo, propiciando oportunidades para el desarrollo del turismo sostenible. De manera puntual se presenta el eco hotel San Pedro con gran extensión de cultivo de caucho natural, con un sistema de ganadería regenerativo, grandes franjas de bosque ideal para el avistamiento de aves, convirtiendo así el turismo en modelo educativo de innovación. El turismo se perfila como opción de bienestar emocional, para que las comunidades se fortalezcan, aprovechando capacidades empresariales e implementar estrategias, para apoderarse de los retos de una humanidad cada vez más rigurosa.

Palabras claves: Innovación, Turismo, Sostenibilidad, Cultura, Regeneración

Abstract

This scientific article is the product of research carried out in the Social Innovation course of the Psychology program of the National Open and Distance University UNAD. It focused on identifying a model of social innovation, understood as an innovative activity or service, capable of satisfying social needs, and at the same time replicating with the same purpose Rural community tourism is chosen, provided by inhabitants of rural communities, starting with the investigation of places that provide this type of service; This is how we find the municipality of Norcasia Caldas, located on the central mountain range of the Andes, which has a diversity of natural resources, and the Amani dam, the second highest in the country and is cataloged as tourist areas of interest. Norcasia, in addition to the potential in water resources, also has natural rubber crops (*Hevea Brasiliensis*) that provide environmental benefits in soil conservation, variety of fauna, flora, and micro basins. Its main attraction are the settings for hiking, providing opportunities for the development of sustainable tourism. In a timely manner, the San Pedro eco hotel is presented with a large area of natural rubber cultivation, with a regenerative livestock system, large strips of forest ideal for bird watching, thus turning tourism into an educational model of innovation. Tourism is emerging as an option for emotional well-being, so that communities are strengthened, taking advantage of business skills and implementing strategies, to take on the challenges of an increasingly rigorous humanity

Keywords: Innovation, Tourism, Sustainability, Culture, Regeneration

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Tabla de contenido	5
Introducción	6
Antecedentes.....	8
Metodología	9
Resultados	11
Gráficas	13
Conclusiones y Recomendaciones.....	16
Referencias bibliográficas	18

Lista de figuras

Lista de figuras	5
Figura 1	13
Finca San Pedro	13
Figura 2	13
Finca San Pedro 2022	13
Figura 3	14
Finca San Pedro 2022	14
Figura 4	14
Finca San Pedro 2022	14
Figura 5	15
Finca San Pedro	15
Figura 6	15
Finca San Pedro	15

Turismo Rural Sostenible como Modelo de Innovación Social

Introducción

En Colombia el sector rural, ha sufrido grandes cambios socioeconómicos, debido a varios factores, resaltando la modernización y la globalización. Las principales ciudades han disminuido en su potencial económico, debido al cambio en la subsistencia tradicional. Cada vez, se le ha adjudicado al turismo la solución a las problemáticas rurales de los países en desarrollo; el turismo se encuentra activamente en el reflejo de la diversificación económica, dando apertura a nuevos ingresos económicos.

El modelo de turismo rural seleccionado tiene énfasis en el aprendizaje, la participación comunitaria y la recolección de estrategias innovadoras.

El país, históricamente ha estado envuelto en el conflicto armado interno, esto dejando como resultado, el quebrantamiento de la estructura social.

La firma del acuerdo de paz, trae al pueblo colombiano grandes cambios en el marco normativo y se redefinen las instituciones. De esta manera se resalta el significado de innovación social en el territorio, es importante retomar uno de los enfoques de Moulaert (2005), quien la plantean como “un concepto importante, en tanto va en contra de la mirada tecnologicista, cosificada y netamente racional que se le da a la innovación para verla como el único motor de la sociedad”.

Con base en lo anterior, Moulaert (2005) indico que, para esta percepción, el progreso de un territorio va más allá de lo económico, alcanzando diferentes dimensiones, iniciando por el trabajo humano, y haciendo énfasis en las interacciones, en fortalecer y hacer más eficaz partiendo de la identidad territorial como motivadora del mismo desarrollo.

Según autores característicos del desarrollo humano y sostenible como Sen (1999), Max-Neef (1993) y PNUD (2011), sugieren un escenario para motivar la colaboración de las comunidades locales en las disposiciones en su territorio, para hallar medios a los obstáculos de manera interactiva, equitativa y sostenible.

El turismo rural, resalta el patrimonio, la cultura, sus tradiciones, estilos de vida y de la misma manera el valor del territorio, con la gran ventaja que no se altera la identidad de las comunidades residentes.

Para Ramanauskienė y Trijonytė (2008), la clave del desarrollo del turismo es el cubrir las necesidades y expectativas del turista, mejorando la calidad del servicio en cada experiencia ofertada.

Por lo anterior, se plantea el eco hotel san pedro ubicado en el municipio de Norcasia Caldas, que brinda condiciones para realizar turismo de innovación a través de diferentes escenarios paisajísticos como el senderismo, muestra de ganadería regenerativa, avistamiento de aves, en ambiente natural como el cultivo de caucho, con prácticas de desarrollo sostenible. En el eco hotel san pedro, se cuenta con la colaboración de personas idóneas en el manejo de las experiencias ofertadas con el fin de brindar una experiencia que satisfaga la expectativa del turista.

Así, el turismo contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad, de manera económica, y motiva a impulsar la evolución a nuevas capacidades que permiten nuevas oportunidades.

Antecedentes

La reactivación de economía en poblaciones vulnerables y con escasas oportunidades, motiva a desarrollar alternativas que contribuyan a mejorar su economía y permita satisfacer necesidades básicas a través del potencial ofertado por los recursos naturales y culturales presentes en su región. Es así, como surge el turismo alternativo y se potencializa a través de acciones que se determina por un servicio que suministran los habitantes de comunidades rurales y se puede considerar un turismo, antagónico al tradicional. El turismo adquiere una gran calidad para el desarrollo económico local, regional, nacional e incluso internacional.

Es de gran importancia resaltar que este tipo de actividades permiten restaurar el estado emocional de una persona; dese el campo de la psicología podemos visualizar los procesos que tienen los turistas en la toma de decisiones, como cambia su conducta individual y social y su interacción en tiempo libre. Comprendiendo la motivación en la oferta atractiva y satisfactoria como lo el turismo rural

Metodología

Se requieren de datos de información detallada y verdadera, que le otorguen al turismo asumir un papel más destacado en el sector social, económico y cultural en el territorio.

De esta manera se presta mayor importancia, encaminada hacia la investigación del turismo, así como este caso de estudio, investigaciones a proyectos en pro del desarrollo que impliquen al turismo en sus variables, con el objetivo de dar solución a las problemáticas presentadas en el desarrollo turístico sostenible con ayuda de instrumentos metodológicos.

En esta investigación se ha utilizado una metodología de análisis cualitativo, de esta manera la intención es poder comprobar la hipótesis y posterior a ello alcanzar los objetivos formulados, y dar respuesta al planteamiento de este artículo. Se propone seguir una metodología que logre profundizar las múltiples disciplinas que abarcan la actividad turística, logrando una cooperación de entidades con el fin del desarrollo, donde se inicia con un estudio a profundidad de conocimientos teóricos y prácticos pertinentes al objeto de investigación.

Para la realización del artículo científico se ejecutó una revisión de la documentación existente en la línea de investigación de impactos del turismo y su sostenibilidad, con el fin de facilitar la caracterización y comparación de los tipos de investigación realizados definiéndolo como punto de partida a futuras investigaciones.

En el resultado de análisis del estudio se pretende buscar el impacto a la salud mental, a la economía, cultura y en especial el desarrollo turístico. El turismo alternativo en eco hotel san pedro se realiza con guía turístico a través de senderismo ecológico por rutas establecidas por cultivo de caucho natural, caminata en las praderas como muestra a la ganadería regenerativa, teniendo en cuenta normas de bioseguridad; de igual manera se realiza avistamiento de aves silvestres, con grupo de personas que en general se complacen de la tranquilidad, que brinda el

entorno natural. Resaltando el estado de ánimo y la mejora en el bienestar emocional de las personas que realizan esta actividad

Resultados

La auténtica innovación esencial es la incorporación del turismo rural como nueva actividad productiva. Generando así, empleo independiente y empleo familiar; La finca eco hotel san pedro se caracteriza por innovar en la industria fomentando la combinación de turismo con educación, en su recorrido el turista comprende y analiza conceptos de sostenibilidad y conservación ambiental.

Son diversos los servicios ofrecidos desde visitas guiadas, caminatas, paseos, interacción con flora y fauna nativa, hasta recorridos pedagógicos por los cultivos permanentes siendo estos orgánicos. La principal motivación es la ampliación, de la oferta turística, variación del origen, mejorando, la interacción con los turistas.

Las modificaciones ocurridas a nivel industrial, han hecho énfasis en el sector tecnológico fortaleciendo la producción de servicios turísticos; lo que conlleva a la expansión de la capacidad productiva del sector rural.

El turismo rural se ha caracterizado por su innovación en producción limpia y por el incremento en el uso de las TICs, siendo estas utilizadas en el área del marketing y difusión.

Este tipo de innovación ejerce un efecto sobre la calidad del producto agrícola y los ingresos por ventas. Así, los productores incorporan los servicios turísticos como actividad complementaria en sus actividades.

La salud mental de las personas que realizan la actividad de turismo rural, es impactada por las experiencias vividas y la interacción del sitio visitado, de manera individual.

Cuando se piensa en brindar esta maravillosa experiencia, se tiene la perspectiva que se genera en el turista un impacto positivo, procurando cumplir sus expectativas de conocimiento y regocijo. Si bien el turismo contribuye con la economía, también tiene correlación con los

aspectos culturales, sociológicos, psicológicos, ambientales, de salud entre otros, causadas por la interacción entre visitantes y residentes.

Los objetivos ahora se encuentran basados en abrir espacios de una manera profesional a través programas de bienestar emocional, no se trata solo de ser cuidado también, de recibir ayuda para encontrar el camino hacia nuevas soluciones a viejos problemas muchos de ellos psicológicos

El turismo hace parte de un eje integrador en la formación espiritual, este ha sido visto como una necesidad básica, que según el psicólogo Abraham Maslow deben ser satisfechas en la medida de la realización, esto como resultado de las relaciones interpersonales.

Desde mi rol como psicóloga puedo evidenciar los efectos manifestados por las personas que practican este tipo de actividades; que varían desde la notable mejora de calidad de vida física y mental, enriquece el conocimiento del individuo al conocer nuevas culturas, mejora el acercamiento social, hasta permitir el encuentro entre el espíritu y la mente

Gráficas

Figura 1

Finca San Pedro



Nieto, Angie (2022) Zona picnic. Archivos fotográficos. Norcasia Caldas

Figura 2

Finca San Pedro 2022



Nieto, Angie (2022) Mirador las colinas. Archivos fotográficos. Norcasia Caldas

Figura 3

Finca San Pedro 2022



Nieto, Angie (2022) Plantación de caucho. Archivos fotográficos. Norcasia Caldas

Figura 4

Finca San Pedro 2022



Nieto, Angie (2022) Coagulo de caucho fresco. Archivos fotográficos. Norcasia Caldas

Figura 5

Finca San Pedro



Nieto, Angie (2022) Cascada el angel. Archivos fotográficos. Norcasia Caldas

Figura 6

Finca San Pedro



Nieto, Angie (2022) Búfalo de agua. Archivos fotográficos. Norcasia Caldas

Conclusiones y Recomendaciones

El análisis realizado en el sector turístico, muestra que desde hace muchos años, los expertos han hecho un llamado constante a implementar nuevas formas de ofrecer el servicio de turismo, pese a políticas turísticas, en donde se ha incurrido en medidas innovadoras y sostenibles, algunos territorios son motivados por el beneficio económico, impactando de manera negativa el medio ambiente. Es oportuno trabajar e investigar los cambios ocasionados de manera inminente para realizar su mitigación.

Es preciso mencionar que recientes estudios señalan que gran parte de la población muestra interés y preocupación, ante la necesidad de un cambio para mejorar la situación turística

En los últimos años, el turismo rural, se ha convertido en uno de los principales medios para el desarrollo socioeconómico de los territorios, involucrando varios gremios como el gobierno nacional, organismos regionales, empresas privadas como mecanismos de participación ciudadana y desarrollo local, aportando notablemente la calidad de vida de la comunidad

La innovación social y el turismo rural, son alternativas en busca del desarrollo local, adecuado a las capacidades y potencialidades de los territorios. Las innovaciones suelen ser resultados de marketing o comercialización; para el turismo rural la innovación se basa en mejora de los productos existentes, en tener la capacidad de transformar y darle nuevos usos al material a disposición.

El turismo rural innova en diferentes áreas, ya que este crea e introduce al mercado nuevos productos y servicios, mejorando lo preexistente.

La metodología aplicada deja ver que el turismo es una opción para que las comunidades rurales que cuentan con atractivos naturales, culturales, costumbres, tradiciones, modos de vida,

ejerzan y fortalezcan los entornos nacionales, donde deben también poseer capacidades técnicas y empresariales para asumir los retos de una sociedad cada vez más exigente.

El piloto de desarrollo sostenible para los territorios deber examinar el diseño de habilidades, del sustento y la sobrevivencia, no un modelo de comercialización de la cultura, sino el rescate de ella; no un modelo de uso de los paisajes, sino de preservación de vida; Así, convertir el turismo rural, en opción de vida.

Como principal recomendación, exponemos las múltiples necesidades y motivaciones psicológicas que afectan el comportamiento individual y colectivo; respetar los sitios visitados sin alterar los ecosistemas existentes, resaltar que la principal motivación es encontrar plenitud en el descanso ofrecido, dando un nivel de bienestar emocional adecuado al turista.

Desde la psicología se puede comprender la actitud y el comportamiento de los turistas, logrando establecer una mejor comunicación e interacción, y así satisfacer las expectativas y requerimientos

Cuando nos centramos en la conducta, logramos conocer y comprender con más detalle, entendiendo sus motivaciones, necesidades y preocupaciones, encontradas en el viaje

Mediante un uso adecuado y eficiente de la información obtenida en dicho análisis, se implementan acciones de mejora, permitiendo al viajero adaptabilidad y satisfacción a lo ofertado

Referencias bibliográficas

- Aldea Feliz, una eco aldea que se reconoce como asentamiento humano sostenible, trabajando de manera simultánea e integral en las dimensiones sociocultural, espiritual, económica y ambiental. <https://aldeafeliz.org/>
- Bernal, M.E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). Innovación Social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios http://umd.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Caicedo, A. & Frias, N. (2016). Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). Innovación Social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Escobar valencia Mario Hernán. 25 febrero 2022. Caracol radio. https://caracol.com.co/emisora/2022/02/25/manizales/1645821855_899157.html
- Fernández Guillermina; Ramos Aldo. INNOVACIÓN Y CAMBIO RURAL: EL TURISMO EN EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE. <http://www.ub.edu/geocrit/sn-69-55.htm>
- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017, Agosto 22) Innovación social <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0PO>
- Informacion verbal Finca San Pedro
- Informe covid 19 CEPAL – OPS. 14 octubre 2021. La prolongación de la crisis sanitaria y su impacto en la salud, la economía y el desarrollo social.

https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/54990/informecepalops2021_spa.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Paciliteracia, esta innovación pedagógica comprende la Paz, como la concreción de temas y contenidos relacionados con la convivencia y la cultura de Paz: la democracia participativa, los derechos, el desarrollo sostenible, sustentable y el género. Liderada por la corporación Observatorio de paz <https://www.obserpaz.org/paciliteracia>

Proyecto Sybersyn. Cibernética Social en Chile”: Medina, E. (2014). Diseñar la libertad, regular una nación. El socialismo cibernético en el Chile de Salvador <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/58c04820cf4ee.pdf>

Ramírez, G. (2015). La gestión del turismo sostenible: El caso español. [Trabajo final de Grado, Universidad de Cádiz]. <https://bit.ly/2WxusGt>

Ramón, N. (2015). Vertidos de aguas en Santa Cruz: mucho por depurar. Canarias Ahora Semanal, El Diario. <https://bit.ly/2XafdN6>

Redclift, M. (1987). Sustainable development: exploring the contradictions. Community Development Journal, 23. <https://doi.org/10.1093/cdj/23.2.130>

Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. En *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. CEPAL, <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>

Rodríguez-Fernández, L. y Vázquez-Sande, P. (2019). Retos y perspectivas en la comunicación organizacional. El profesional de la información <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.01>

Rojas, S. (2020). Innovar <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31963>

- Sánchez-Marín, F. J., Parra-Meroño, M. C. y Peña-Acuña, B. (2019). Experiencias de trabajo cooperativo en la educación superior. Percepciones sobre su contribución al desarrollo de la competencia social. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*
<http://doi.org/10.15178/va.2019.147.87-108>
- Shiva, V. (1989). *Staying alive: Women, ecology and development*. Zed Books.
<https://doi.org/10.1111/j.1527-2001.1991.tb00218.x>
- UNWTO. (2018). Contribution from the countries in the Committee on Tourism Statistics and Tourism Satellite Account. Seventh Meeting of the Inter-Agency and Expert Group On the Sustainable Development Goal Indicators. <https://go.aws/2Wqtmfs>
- Viajarandando. Norcasia caldas. <https://viajarandando.com/norcasia-caldas/>
- Vogeler, C. y Hernández, E. (2003). El mercado turístico. Estructura, operaciones y procesos de producción. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. <https://bit.ly/2YZgZJ1>
- VV.AA. (2017). Lloret de Mar trabaja para posicionarse como un destino sostenible. Lloret de mar. <https://bit.ly/3brOma0>
- Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>
- Walls Ramírez, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*
[http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).49-55](http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).49-55)
- Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa* <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>
- Zoreda, J. y Perelli, O. (2014). Los 20 años que han revolucionado el sector turístico español. *Economía Hosteltur*. <https://bit.ly/2WuCGZa>