

**Pasantía como opción de grado desarrollo de materiales informativos en
Alcaldía de Santander de Quilichao Cauca**

Ángela Botero Reyes

Universidad Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes, y Humanidades-ECSAH

Comunicación social

Junio 2022

Resumen

La alcaldía municipal de Santander de Quilichao y sus dependencias incluyendo a Instituto Municipal para el Deporte - IMDER, tiene la necesidad constante de ejecutar eventos deportivos a nivel municipal y regional, donde participan diferentes clubes deportivos y organizaciones recreativas que necesitan una mayor visibilidad mediática para poder lograr un mayor impacto en el público objetivo, a partir de estrategias y productos comunicativos que informen y atraigan. Para ello, se requirió el apoyo de un pasante de Comunicación Social de la UNAD para apoyar en la creación de contenidos digitales que, desde la fotografía, lo audiovisual y escrito apoyen de manera asertiva el discurso informativo.

Palabras clave: *Alcaldía, Redes sociales, información, pasantía.*

Contenido

Introducción.....	4
Objetivos	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6
Desarrollo de la pasantía.....	7
Redes sociales institucionales	7
Divulgación efectiva de eventos institucionales	8
Diseño, creación y difusión de productos informativos.....	9
Fortalecimiento de la comunicación interna.....	10
Resultados	11
Avances en materia de redes sociales institucionales	11
Logros y aprendizajes de la divulgación de eventos institucionales.....	11
Aportes al fortalecimiento de la comunicación interna	11
Referencias	14

Introducción

El enfoque fundamental del posicionamiento en las redes sociales se ha convertido en un gran fenómeno de masas. Muchos son los aspectos y las temáticas que se realizaron sobre la proliferación y masificación del uso de las redes sociales, por ende, instituciones públicas día tras día renuevan sus canales informativos a través de diversas plataformas digitales como las redes sociales las cuales tienen la capacidad de incluir otros lenguajes informativos como son lo audiovisual, lo escrito y lo sonoro, esto con el fin de lograr un mayor impacto y atracción a nuevos públicos que ingresan en masa a los ambientes digitales en búsqueda de información sobre las diversas instancias institucionales como son las alcaldías, gobernaciones etc.

La Alcaldía de Santander de Quilichao cuenta con la dependencia de Instituto Municipal de Deportes y Recreación -IMDER el cual tiene como finalidad promover eventos recreativos y deportivos para los habitantes del municipio a partir de actividades como concursos, carreras, partidos de fútbol entre otros. Para ello, es fundamental la participación de estos pues es la razón de ser del IMDER, sin embargo, una de las dificultades que presentan los organismos institucionales es la adaptación de su información a un lenguaje para medios digitales que sean de impacto y atraigan a las audiencias, por ende, es necesario aunar esfuerzos para la construcción de productos que cumplan con la función de informar y entretener a través de diversos lenguajes.

Por tal motivo, fue requerido el apoyo de pasantes del programa de Comunicación social de la UNAD con el fin de brindar apoyo en el diseño, creación y difusión de productos informativos (escritos, audiovisuales) para visibilizar las acciones y actividades de la Alcaldía municipal de Santander de Quilichao y sus dependencias, especialmente en la del Instituto

Municipal de deportes y recreación (IMDER) a través de los diversos medios de comunicación como redes sociales. De acuerdo con los requerimientos se realizó la reportaría gráfica para las redes sociales del IMDER, asimismo, la realización de piezas publicitarias y la escritura de varias noticias. A lo largo de este trabajo se dará a conocer los resultados obtenidos sobre el desarrollo de la pasantía.

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer los procesos de diseño creación y difusión de productos informativos a través de los diversos medios y canales de comunicación de la Alcaldía municipal de Santander de Quilichao y sus dependencias especialmente a Instituto Municipal de Deportes y Recreación de Santander de Quilichao (IMDER) para visibilizar de forma efectiva al público objetivo las diversas acciones y actividades realizadas por estas.

Objetivos Específicos

Incrementar el número de seguidores y las interacciones del público objetivo con las redes sociales de la IMDER y la administración municipal a través de productos informativos (audiovisuales y escritos)

Planificar estrategias de divulgación efectivas para visibilizar ante el público objetivo los eventos realizados en el municipio por parte de IMDER y la Administración municipal.

Diseñar, crear y difundir productos informativos de las diferentes actividades ejecutadas por IMDER y la administración municipal que cumplan con los requerimientos solicitados (lenguaje audiovisual, lenguaje mediático).

Documentar de los diferentes talleres, capacitaciones entrevistas realizadas en el IMDER y la administración municipal.

Desarrollo de la pasantía

La pasantía tuvo una duración de 5 meses lo que institucionalmente está estipulado por la UNAD como un total de 640 horas. Durante ese periodo se realizaron oficios de reportaría gráfica registrando para las redes sociales del Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación (IMDER) y Alcaldía de Santander de Quilichao elaborando el contenido digital de Facebook, TikTok e Instagram. Para ello se formularon y se trabajaron 4 objetivos los cuales a continuación se explicará su desarrollo.

Redes sociales institucionales

Las redes sociales institucionales fueron un foco de esta pasantía. Se tuvo como propósito aumentar la cantidad de seguidores de la página oficial en la red social Facebook, para ello, se hizo un seguimiento semanal del incremento de este número midiendo el impacto cuantitativo de las publicaciones que se realizaban el número de Me gusta, y de Compartir. Esto fue consignado en una matriz la cual permitió un posterior análisis de los resultados la cual tenía los siguientes ítems

Nombre del producto

Tipo de producto

Descripción el producto

Enlace de visualización del producto

Comparación cuantitativa # de Me gusta # Compartir

Valoración cualitativa: Aspectos para mejorar, Aciertos

Divulgación efectiva de eventos institucionales

Para el desarrollo del segundo objetivo que tenía que ver con la divulgación efectiva de los eventos que se realizaran desde la IMDER y la Administración Municipal, se presentaron 5 estrategias con el fin de mejorar aspectos en procesos comunicativos que tuvieran impacto positivo en las actividades que el IMDER planteaba, asimismo una producción de elementos informativos mucho más enriquecidos con el conocimiento de todo el equipo de comunicaciones.

Para ello se realizó un diagnóstico de cada oficina de la Alcaldía de Santander de Quilichao la cual tuviera alguna propuesta o evento cercano con el fin de aportar desde el campo de la comunicación. Con base se caracterizaron los eventos más relevantes, asimismo, se propuso la estrategia con base a las necesidades de cada oficina.

Para poder sistematizar dicha información se creó otra matriz con los siguientes ítems:

- Oficina que propone el evento.
- Objetivo del evento.
- Breve resumen de la planeación del evento (contexto, lugar, actores, duración, actividades etc).
- Fecha de realización planteada para la realización del evento.
- Falencias a nivel comunicativo encontradas en la planeación del evento (Falta de promoción, desconocimiento informativo, pocas personas invitadas etc).
- Nombre de la estrategia.
- Tipo de estrategia (Red social, perifoneo, volantes, etc).
- Descripción de la estrategia (El qué, cómo, cuándo, dónde y por qué).
- Justificación de la estrategia (Por qué esta estrategia es correcta para lograr impactos positivos en el evento).

- Objetivos de la estrategia (cuantitativos y cualitativos) #Número de posibles asistentes #número de invitados #número de productos informativos. Qué aspectos anteriores van a mejorar con la estrategia.
- Impacto de la estrategia (cuantitativo y cualitativo).

Diseño, creación y difusión de productos informativos

Luego de la creación de contenidos seguía la difusión de los mismos. Para el diseño, creación y difusión de productos informativos, se tomó en cuenta las estrategias que generaba la oficina de comunicaciones de acuerdo con los eventos que surgían con la alcaldía por esta razón en este objetivo resultaba que clase de publicación iban a realizar. Al igual que los demás objetivos se realizó la sistematización conforme a la matriz la cual contenía los siguientes ítems:

- Tipo de producto (video, noticia escrita, audio, publicación red social)
- Nombre del producto.
- Objetivo del producto (Para qué fue creado) (informar eventos) (incentivar participación) (Noticioso)
- Breve resumen de la información que contiene el producto (contexto, lugar, actores, duración, actividades, entre otras).
- Fecha de realización o publicación del producto.
- Evidencia del producto (enlace donde está publicado o Drive donde se aloja).
- Impacto del producto según el objetivo para el cual fue creado (Impacto cuantitativo o cualitativo).
- Descripción de la Valoración objetiva del producto (calidad del lenguaje escrito, calidad de la imagen y su potencial comunicativo, calidad audiovisual, Calidad del Sonido y estructura de la información).

- Dificultades presentadas (escritura, encuadre fotográfico, manejo de las herramientas cámara).
- Aspectos positivos (Mejoras en la calidad del trabajo).

Fortalecimiento de la comunicación interna

El trabajo durante la pasantía, también consistió en documentar los distintos talleres, capacitaciones, entrevistas realizadas al interior del IMDER y la Administración Municipal. Para el cumplimiento de dicha tarea se diligenciaron debidamente 10 productos de publicaciones entre IMDER y Alcaldía. La información obtenida fue variada porque no solo era del IMDER sino todas oficinas de las dependencias de la alcaldía en los que recogían datos para la pasantía. Al igual que los demás objetivos se realizó la sistematización conforme a la matriz la cual contenía los siguientes ítems:

- Nombre de la oficina.
- Función de la oficina.
- Nombre de la actividad.
- Resumen de la actividad.
- Fecha de la actividad.
- Tipo de material recaudado (Fotografía, audios, videos mencione cantidad).
- Objetivo de la pasante al momento de cubrir la actividad (publicar en la página Facebook, escribir una noticia, otro).
- Evidencia del material.

Resultados

Avances en materia de redes sociales institucionales

Para lograr los resultados de esta primera fase se inició la pasantía con 3 mil seguidores desde julio hasta el mes de diciembre para lo consiguiente se obtuvo un aumento de 1700 seguidores evidenciando que en los últimos 28 días se tuvo un incremento de 67 seguidores más a la página del IMDER.

Logros y aprendizajes de la divulgación de eventos institucionales

Se realizaron 13 publicaciones entre IMDER y Alcaldía de eventos deportivos y culturales en el municipio, en diferentes lugares, se tomó registro de reportaría gráfica para cada actividad realizada por las entidades se consideró el tema del transporte de los equipos de la oficina de comunicaciones de la Alcaldía como cámara canón, micrófono de solapa y trípode, se tomaban entrevistas para contextualizar sobre el evento que se estaba llevando a cabo en ese momento y así compartirlos a las redes sociales de ambas entidades.

Resultados del proceso de diseño, creación y divulgación de contenido

Se realizaron 10 publicaciones del IMDER y Alcaldía, y se tomó registro de reportaría gráfica para cada actividad realizada por las entidades.

Es importante reflejar los eventos tanto deportivos como culturales de las dos entidades ya que así se logra transmitir eficientemente un mensaje a un público objetivo a través de determinados medios como redes sociales del IMDER y Alcaldía.

Aportes al fortalecimiento de la comunicación interna

Se realizaron 10 publicaciones por oficina de comunicación en apoyo para cubrimientos por tantos en espacios diferentes y eventos diferentes por parte de la alcaldía como parte de aprendizaje de la pasantía lo que se pretendía era el acompañamiento de la

oficina que lo pedía para la oficina de comunicaciones según el evento. Algunas evidencias pueden ser observadas en los siguientes enlaces:

Conclusiones

Es pertinente realizar un informe desde el accionar de un comunicador social, el encargado de transmitir la información ya que el comunicador está en la capacidad de pensar y ejecutar acciones encaminadas al mejoramiento continuo deportivo y así facilitar los procesos en el desarrollo de un ente municipal público como lo es el Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación.

Doy gracias por haberme permitido culminar con éxito, este proceso tan significativo en mi carrera durante mi pasantía en mi formación profesional, por lo tanto mi labor es la de transmitir la información de forma eficaz, verídica y asertiva al espectador, cibernauta y televidente es por eso que puse en práctica mis conocimientos adquiridos pero a la vez, nuevas habilidades como manejo de equipos audiovisuales, redacción y edición del programa “Premier pro”, relaciones públicas y trabajo de campo en zonas urbanas y rurales tanto culturales como deportivas por último se ejecutó la creación de contenido digital para las redes sociales como Facebook, Instagram y Tiktok y realicé el informativo del micro noticiero de la alcaldía como enlace del Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación.

Considero que por parte de la oficina de comunicaciones cubrir más eventos culturales que realiza la alcaldía y el instituto municipal para el deporte y la recreación; por tanto, mejorar la redacción en las publicaciones de cada contenido digital que se adjuntó la red social de Facebook.

Referencias

García, V. Gutiérrez, L. (2011). *Manual de géneros periodísticos* Ecoe Ediciones: Universidad de la sabana.

Formación en red. (2012). *La prensa como un recurso para el aula*. Recuperado el 10 de julio 2021. http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf

Martini, S. (2004). *Periodismo noticia y noticiabilidad*. Editorial Norma.

M, P. (S.f). *Del periodismo de ayer al de hoy y mañana*. Universidad de Palermo.

https://www.palermo.edu/cienciassociales/opinion/entrevista_mendelevich2.html