

## **Un lugar para mitigar el hambre de los invisibles**

Freider Man Ramírez Cano

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia

Escuela De Ciencias Sociales Artes Y Humanidades

Diplomado en Innovación Social

Santiago De Cali, julio del 2022

## Tabla de contenido

Resumen .....	3
Abstract .....	4
Introducción .....	5
Metodología .....	7
Resultados .....	8
Conclusión y recomendaciones .....	14
Referencias .....	16

## Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Actores sociales destacados. ....	9
<b>Tabla 2.</b> Matriz de análisis, contrastación teórica. ....	10

## Resumen

Las comunidades en ocasiones están expuestas a fenómenos que afectan su equilibrio y cohiben su crecimiento, en ese sentido, es pertinente que dentro de la misma se instauren iniciativas para solucionar cada uno de estos y de la misma manera sus miembros deben direccionarse de forma voluntaria a ese cambio. En este artículo muestra el resultado de la sistematización de experiencias realizada en el barrio Luis Carlos de la comuna 6 de la ciudad de Cali. Su objetivo es analizar las características y alcance del comedor comunitario “Un Corazón Contento” respecto a la innovación social, poniendo en marcha lo teórico y lo práctico. Gracias a la observación y el acercamiento realizado en la comunidad, fue posible descomponer y reconstruir toda esta experiencia, permitiendo así, estimar su alcance e idoneidad para el contexto donde se desarrolla. De acuerdo a los resultados, se pudo determinar que esta experiencia fue positiva dentro de la comunidad, porque se ataca a una necesidad grupal (para este caso es el hambre y la pobreza), a lo que concretamente su crecimiento sustenta, en vista que, el proyecto en su etapa inicial contaba con 47 comedores habilitados y en la actualidad existen un total de 760 comedores comunitarios para aquellos en estado de vulnerabilidad económica, además, se crean buenos liderazgos, se promueve el fortalecimiento como colectivo, en definitiva, se cumplen las características de la innovación social. Por último, en este escrito se mostrará un material conceptual, además, unos antecedentes relacionados a la experiencia, los hallazgos, conclusiones y recomendaciones.

**Palabras claves:** Innovación - social – pobreza - desarrollo – comunitario.

### **Abstract**

Communities are sometimes exposed to phenomena that affect their balance and inhibit their growth, in this sense, it is pertinent that initiatives be established within the community to solve each of these and in the same way its members must voluntarily address themselves to that change. This article shows the result of the systematization of experiences carried out in the Luis Carlos neighborhood of commune 6 of the city of Cali. Its objective is to analyze the characteristics and scope of the "Un Corazón Contento" community dining room with respect to social innovation, putting into practice the theoretical and the practical. Thanks to the observation and approach carried out in the community, it was possible to break down and reconstruct all this experience, thus allowing to estimate its scope and suitability for the context in which it takes place. According to the results, it was possible to determine that this experience was positive within the community, because a group need is attacked (in this case it is hunger and poverty), which concretely supports its growth, given that, In its initial stage, the project had 47 soup kitchens and currently there are a total of 760 community kitchens for those in a state of economic vulnerability. In addition, good leadership is created, strengthening as a group is promoted, in short, the characteristics of social innovation. Finally, this paper will show a conceptual material, in addition, some background related to the experience, the findings, conclusions and recommendations.

**Key Words:** innovation - Social - poverty - community - development.

## Introducción

La experiencia a abordar en este escrito se relaciona con el territorio y el medio ambiente, puesto que, es de carácter social involucrando a un colectivo, aporta para la disminución de la pobreza y defiende el derecho a un buen ambiente (Rodríguez & Alvarado, 2008). En ese sentido, de las situaciones de mayor impacto dentro de un territorio es la pobreza, porque esta desencadena hambre, desnutrición y problemas de salud pública, en ese orden, varios departamentos y ciudades de Colombia han implementado los comedores comunitarios y uno de los referentes es la ciudad de Santiago de Cali. Hablando un poco sobre su historia, estos nacieron para ayudar a los habitantes en condición de vulnerabilidad que eran excluidos por la sociedad. Dentro de la ciudad se crea el primer comedor 25 años atrás, surgiendo como una propuesta liderada por la iglesia católica junto con la comunidad, años más adelante, en el 2015 se le suma la alcaldía de Cali a este proyecto, ampliando el número de comedores y creando el programa llamado “Alimentando sonrisas”, que luego cambió su nombre a “Corazones contentos” y en esta iniciativa participaron unos actores sociales destacados, que son: Rocío Cardona (fundadora y gestora de la experiencia), Sandra y Martha (encargadas de preparar los alimentos) y el grupo de personas beneficiadas por el comedor.

Cabe resaltar que, los comedores comunitarios no son una iniciativa únicamente implementada en Colombia, sino que en toda América latina se han desarrollado a lo largo de los años, presentando como característica común que van encaminados a mitigar la pobreza desde la labor social. Según Sordini (2020) los comedores empezaron a funcionar hacia la década de los 80', puntualmente en Argentina, siendo una propuesta que trajo consigo bienestar, logrando aliviar el conflicto del hambre. Asimismo, esta autora años antes realizó un trabajo sobre la malnutrición y el hambre, definiéndolas como problemáticas de relevancia social y

relacionándolas con la Sociología del cuerpo (Sordini, M., 2014). Por su parte, en la ciudad de México se desarrolló un trabajo en el que el liderazgo de una mujer dentro de su comunidad, mejoró la condición de hambre y pobreza, además, significó el impulso para plataformas políticas y conectar caminos de análisis para comprender la forma en que la participación comunitaria sirve de conexión para generar empoderamiento en las mujeres (Verdugo et al, 2019).

Otra iniciativa ejemplar, fue la realizada en la ciudad de Bogotá durante la emergencia sanitaria Covid-19, en vista que, por motivos de seguridad los habitantes no podían asistir a los comedores comunitarios, se tomó la decisión de llevar a domicilio cada almuerzo solucionando así el problema desde la innovación social (Semana, 2021). En definitiva, el propósito de esta sistematización de la experiencia es analizar las características y alcance del comedor comunitario “Un Corazón Contento” respecto a la innovación social, poniendo en marcha lo teórico y lo práctico.

## Metodología

El diseño metodológico de este trabajo consiste en la puesta en marcha de la sistematización de experiencias, la que está definida como la interpretación crítica de una o más experiencias, las cuales gracias a su reordenamiento se entiende todo el proceso de las mismas, es decir, los factores que estuvieron presentes, sus conexiones y aportes al desarrollo de la experiencia (Jara, 2020). En un sentido más estricto, sistematizar experiencias es clasificar y agrupar datos o información de acuerdo al interés de quien investiga (Villa E. , 2019). Por lo tanto, se realiza un análisis de toda la situación y sus componentes pretendiendo entender todo su origen, desarrollo, alcance, beneficio y papel en el contexto donde se presenta.

La sistematización de la experiencia Comedor Comunitario Un Corazón Contento, en primera medida, se realizaron visitas al barrio donde nació la idea del comedor, tomando como mecanismos de información a la observación directa de la dinámica del comedor, así mismo, se aplicó una entrevista semiestructurada a los líderes destacados o a sus actores sociales; esta estuvo enfocada en recolectar información sobre la historia del los comedores y su contribución dentro del barrio, por último, se hizo una revisión y análisis documental de toda la literatura que sustentara la puesta en marcha del comedor, dentro de estos hay reportajes de periódicos y noticias locales.

## Resultados

Desde la sociología, el hambre y la pobreza son considerados como grandes impases para el surgimiento y avance de cualquier colectivo, porque implica una serie de afectaciones socioafectivas (las redes sociales, la familia, las relaciones de pareja, entre otras), socioeconómicas (sueldo, oferta laboral, accesibilidad a los bienes y servicios, el sistema de producción, el poder adquisitivo) y psicosociales (el bienestar, calidad de vida, seguridad, salud, estigma social, entre otros) (Jimenez et al, 2010). Contemplando esto, se hace evidente la relevancia de este problema dentro de una comunidad.

Ahora bien, teniendo en cuenta las cifras respecto a la situación alimentaria en Colombia, se tiene que alrededor de 21 millones de ciudadanos en condición de pobreza con un promedio de 331.000 mil pesos colombianos como ingresos mensuales, lo que no logra satisfacer las necesidades básicas, incluyendo a la alimentación. De la misma manera, 15.9 millones de personas consumen dos o menos comidas en el día y al menos 5 millones de padecen o han padecido de desnutrición crónica (El Tiempo, 2022). Esto, pone en contexto la situación actual respecto a este flagelo, haciendo clara la necesidad de intervenir en ella.

Tomando en consideración lo anterior, se pasa a la muestra de los hallazgos encontrados referentes al reparto teórico y práctico que está involucrado dentro de la experiencia Comedores Comunitarios “Un Corazón Contento”, para analizar si en realidad esta es una de las estrategias que hace frente al problema del hambre en nuestro país. Sumado a esto, gracias a la realización de la sistematización de experiencias se pudo observar que el comedor comunitario contribuyó positivamente dentro de la comunidad y para saber esto se hizo un acercamiento al comedor y una revisión documental dentro de la que se obtuvo lo siguiente:



Ahora bien, como parte del proceso se realizó la identificación de los actores sociales involucrados en esta iniciativa, estos son:

**Tabla 1.** Actores sociales destacados.

<b>Identificación de actores sociales</b>		
<b>Nombres</b>	<b>Perfil y cualidades</b>	<b>¿Qué rol cumple en la experiencia? ¿Quién es en la experiencia?</b>
Rocío Cardona	Luchadora, incansable, amorosa y dispuesta siempre ayudar al otro.	Fundadora y gestora de la experiencia. Es la que lleva el proyecto en su alma y la que logró darle vida, para muchos es el ángel que Dios puso en este sector. Está encargada de difundir la información y proteger a los beneficiarios para que alcancen las porciones.
Grupo de beneficiarios personas desfavorecidas (adultos mayores, migrantes, niños y niñas en situación de calle)	Son personas con un amplio sentido de gratitud, y con una gran empatía por los demás. Personas que son prácticamente invisibilizadas por la comunidad.	Es el actor social más importante de la experiencia, siendo que, es por ellos que se da inicio y son los encargados de dar respuesta a el interrogante; ¿ha sido eficaz esta experiencia?
Sandra y Martha	Amables, trabajadoras, entusiastas y creadoras de sonrisas.	Son las encargadas de preparar los alimentos, y las que hacen que las porciones alcancen para todos. Siempre están trabajando y también con cada plato que entregan, dan parte de su corazón porque lo hacen con amor.

Asimismo, se diseñó una matriz de análisis en la que se compara a modo general los planteamientos teóricos con las acciones puestas en marcha dentro de esta experiencia con relación a la innovación social, a continuación, se muestra:

**Tabla 2.** Matriz de análisis, contrastación teórica.

<b>Claves</b>	<b>Evidencias en la teoría</b>	<b>Evidencias en las acciones</b>	<b>Logros de apropiación social</b>	<b>Estrategia de divulgación</b>
<b>Creatividad</b>	Con esta experiencia, una persona logra unir a un grupo social sin ánimo de lucro como el banco de alimentos, y la administración pública para que juntos puedan desarrollar un modelo que brinde esperanza y disminuya el hambre que padece una parte de la población.	Es muy grato ver como por medio de esta experiencia no solo se ha logrado la disminución del hambre, sino que se le ha brindado afecto a este grupo social, porque también ha logrado llenar sus vacíos emocionales por medio de talleres que expresen su creatividad y despierten esos talentos que en especial los grupos de adultos mayores parece que ya están muertos.	Esta experiencia ha logrado que también por medio de los talleres ellos logren realizar algunas manualidades que luego han servido para generar algunos pequeños ingresos económicos, con los cuales han servido para que ellos se sientan útiles para la sociedad.	La señora Rocío tiene una base de datos de cada una de las personas que llega, y por medio de esta base de datos selecciona los grupos focales para los talleres, como el lugar se convirtió en un referente en el barrio ella convoca por medio de carteleras que expone en el frente de su casa.
<b>Impacto</b>	La ciudad paso de tener 47 comedores en el año 2010 a decir que hoy hay alrededor de 760, eso es lo que muestran las cifras que presenta la alcaldía.	El proyecto ha generado una disminución de la pobreza en especial del hambre de muchos ya que hoy se alcanzan en promedio 90000 personas al menos con una ración de comida diaria.	Hoy en la comunidad hay un progreso en cuanto la empatía con el débil o vulnerable, ya que cada vez son más personas que de alguna manera quieren hacer parte del proyecto.	El noticiero regional, las emisoras locales y los programas de la alcaldía se han encargado de hacer visible este proyecto, a través de su divulgación en cada uno de los medios que corresponde.
<b>Pertinencia</b> (territorial, poblacional, coyuntural)	Inicialmente la idea fue mejorar la calidad de vida de algunos adultos mayores, por medio de una ración de comida diaria, y que, al disminuir el hambre, fuera posible disminuir el estado de pobreza; hoy no solo son adultos mayores,	Con esta experiencia se ha involucrado otros grupos poblacionales de la comunidad, como son algunos vecinos, también el centro recreacional de la comuna ha prestado sus servicios para prestar sus instalaciones y servir de puente para el desarrollo integral del ser humano siendo la recreación una necesidad	Los beneficiarios del proyecto han ido dando cuenta de sus múltiples necesidades y también de sus sueños; es así como se trata de involucrar en otros temas que inicialmente no estaban dentro del plan, pero que hoy se ha hecho posible	Aquí todo se da desde las integraciones diarias y se divulga por medio de ellos mismos que se convierten en el canal difusor más efectivo.

	sino cualquier persona en condición de pobreza.	básica, y que es tan bien recibida por los que se benefician del mismo.	porque ellos mismos lo expresan.	
<b>Participación</b>	Aquí ha sido uno de los pilares más importantes el banco de alimentos que es liderado por la arquidiócesis de Cali, una entidad sin ánimo de lucro, y que está siempre dispuesta a poner su servicio a lo que sea necesario.	A pesar de que hoy sea más visible el lugar y algunos vecinos de la comunidad, hay unos que todavía son apáticos al proyecto por ejemplo en las navidades se ha tratado de involucrar a los comerciantes para que donen un artículo y esta tarea todavía está pendiente dice la señora Rocío.	N/A	N/A
<b>Socialización y/o réplica</b>	Esta experiencia de hecho es una réplica de otros barrios, y a su vez ha servido como modelo de otros que han llevado a sus comunidades.	De esta experiencia hay logros a nivel local, porque hoy ha tenido un crecimiento notable en la ciudad, pero también a nivel nacional donde otros municipios han empezado a realizar este proyecto en sus localidades, también a nivel internacional se puede evidenciar que es un modelo para el desarrollo integral del individuo.	Uno de los logros que ha funcionado en otras regiones es el llevar la experiencia desde lo privado y anexar la administración pública para que se integren recursos al proyecto.	N/A

Además de lo mencionado en la anterior tabla, se considera que esta estrategia logra su cometido, en vista que, ofrece una solución clara a un problema que afecta a un colectivo (Villa & Melo, 2015). Así también, mencionan Phills, Deiglmeier y Miller citados en Martinez (2017), que la innovación social se hace evidente cuando se puede apreciar con claridad un efecto

enriquecedor y estimulante gracias a la coacción de los ciudadanos, las empresas y el estado, la cual responde a una necesidad social aportando distintos dispositivos para el cambio de ideas y creencias, roles y las relaciones.

Por otro lado, si se considera a la innovación social como fin para poner alto a las situaciones de riesgo comunitario, se llega a una mejor calidad de vida y una nueva manera de organización social, dando paso a la creación de nuevos actores sociales y al desarrollo general (Couto , 2012), lo que, se ve reflejado en el desarrollo de esta experiencia. Igualmente, a través de esta se da paso a la creación de nuevas estrategias o mejorar las que se poseían (ICULTUR, 2015), este es otro punto con el que cumple la puesta en marcha de esta estrategia.

Lo cual, a su vez, indica una relación estrecha con el avance, aportando nuevas alternativas y nuevos elementos dentro de la comunidad sustentando su crecimiento, mejorando así sus relaciones comunitarias, la economía, la cultura, la apropiación e identidad, los liderazgos, entre otros (Castrillon et al, 2020). Otro punto a tener en cuenta, es el trabajo articulado que se llevo en esta experiencia, aunque al principio inició la comunidad meramente, pero con el paso de los años se le unieron programas gubernamentales para aportar recursos orientados al sostenimiento y ampliación de la misma, y esto llevado a la teoría se traduce en una característica de la innovación social, ya que, muestra eficacia para satisfacer a una necesidad, se promueven procesos de cambio y se maneja la inclusión comunitaria (Ortega & Marín, 2019).

De la misma forma, al momento de ofrecer un servicio también cumple con uno de los rasgos para la mejora social, siendo que, esta última puede ser percibida como un proceso de gestión y uno en el que se crean productos o servicios (UTADEO, 2015). Por su parte, Choi y Majumdar (2015) proponen tres dimensiones para la innovación social: el contenido, el proceso y el empoderamiento, de estas considero que la experiencia en cuestión cumple todas, viendo que, su

objetivo es el cubrimiento de una necesidad humana, permuta las relaciones sociales y ensancha los recursos. En pocas palabras, tiene un enfoque transformador consolidado en la acción colectiva (García, 2021).

Por último, se reconoce que estuvo dirigida a personas en estado de exclusión social o aislamiento, permitiéndoseles volver a participar dentro de una comunidad, esto concuerda con lo expuesto por Oosterlynck et al. (2013), quienes afirman que la innovación social también debe ir dirigida a las personas excluidas y marginadas que necesitan ayuda o respaldo.

### **Conclusión y recomendaciones**

El cambio social es el resultado de un proceso de innovación social, que trae consigo bienestar, articulación a la comunidad, organización, apropiación contextual, empoderamiento, solidez grupal, ataca una necesidad colectiva, promueve la creatividad, da paso a la emancipación y crea nuevos liderazgos. Desde la sociología se tiene como objetivo intervenir procurando un bienestar dentro de las comunidades y considero que la innovación social en termino general va de la mano con ese objeto y lo hace posible.

De igual forma, este tipo de iniciativas comunitarias sirven como modelo para otros contextos que estén experimentando situaciones similares, es una labor que puede ser replicada e incluso adaptada o mejorada dependiendo del contexto en el que se la quiera desarrollar. Así pues, de la misma forma como contribuyó en el comedor Un Corazón Contento, dejando líderes sociales, mayor participación social, potenciando sus relaciones sociales como comunidad, respondiendo a su necesidad objeto y sobre todo contribuyendo al cambio, también puede generar el mismo impacto en otro contexto.

A modo de concepto personal, se considera que la puesta en marcha de este proyecto en la comunidad de Cali fue exitosa, porque de acuerdo con los resultados cumplió su objeto en primera medida y a este se le fueron sumando en el camino más contribuciones como las mencionadas anteriormente. Entonces, se deja ver que desde la sociología puede aportarse un gran avance en la sociedad, asimismo, realizar este tipo de trabajos llevan a comprender la

importancia de la disciplina y la necesidad de estar como profesionales siempre dispuestos a intervenir en la sociedad.

Por otro lado, a pesar de los resultados positivos de la sistematización, se consideran algunos aspectos por mejorar dentro del Comedor, tratándolos desde la perspectiva de la sugerencia, como lo son: a) **Creatividad:** idear una fundación sin ánimo de lucro la cual permita expandir sus horizontes y ya no solamente contemplar el hambre como problema inmediato a resolver, sino que esta sirva como puente para ir contribuyendo a la respuesta de las necesidades en la comunidad, b) **Participación:** invitar a empresas del sector privado para el aporte de recursos que favorezcan una ampliación más, no solamente quedarse como está y c) Promover el trabajo en equipo para que se sumen a la iniciativa aquellas personas de la comunidad que aun no aportan a este proyecto.

## Referencias

- BLU Radio. (20 de Diciembre de 2019). *Cali tiene cerca de 500 comedores comunitarios que calman el hambre de los más pobres*. Obtenido de BLU Radio:  
<https://www.bluradio.com/sociedad/cali-tiene-cerca-de-500-comedores-comunitarios-que-calman-el-hambre-de-los-mas-pobres>
- Castrillon et al. (2020). Innovación social: evolución del concepto en el tiempo. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 25, N° 92, 1637-1654.
- Choi, N., & Majumdar, S. (2015). *Social Innovation: Towards a Conceptualisation*. Nueva Delhi: Springer.
- Couto , M. (25 de julio de 2012). *Innovacion social: enfrentar la pobreza a traves del cambio*. Obtenido de SciDevNet: <https://www.scidev.net/america-latina/opinions/innovacion-social-enfrentar-pobreza-a-trav-s-del-cambio/>
- El Pais. (4 de Abril de 2022). *Comedores comunitarios siguen funcionando a 'media máquina' en Cali, ¿qué pasa?* Obtenido de El País: <https://www.elpais.com.co/cali/comedores-comunitarios-siguen-funcionando-a-media-maquina-en-que-pasa.html>
- El Tiempo. (3 de febrero de 2022). *“La situación del hambre en Colombia sí es crítica”*: Bancos de Alimentos. Obtenido de El Tiempo: <https://www.elespectador.com/salud/la-situacion-del-hambre-en-colombia-si-es-critica-bancos-de->



alimentos/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20Encuesta%20Nacional%20de,en%20Colombia%20tienen%20desnutrici%C3%B3n%20cr%C3%B3nica.

Eltiempo. (4 de Octubre de 2021). *Comedores comunitarios cubren a más de 1.300 niños y niñas de Cali*. Obtenido de Eltiempo: <https://www.eltiempo.com/colombia/cali/world-vision-atende-a-mas-de-1-300-ninos-y-ninas-en-comedores-en-cali-622371>

García , V., & Palma , L. (2019). Innovación social: factores claves para su desarrollo en los territorios. *Revista de economía pública, social y cooperativa.* , 245-278.

García, V. (2021). Innovación social. Factores, características y áreas de impacto. *Universidad de Sevilla*.

ICULTUR. (2015). Implementación de una estrategia para el uso y apropiación de la cultura como generadora de conocimiento e innovación social, a través de laboratorios sociales de investigación y creación en el departamento de Bolívar. *Universidad Jorge Tadeo Lozano*.

Jara, O. (2020). Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. *Publicaciones Alforja*.

Jimenez et al. (2010). Analisis de determinante sociales de la desnutrición en America Latina. *Nutrición Hospitalaria, vol. 25.* .

Martinez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Universidad de Barcelona*.

Oosterlynck et al. (2013). *The butterfly and the elephant: local social innovation, the welfare state and new poverty dynamics*. ImPRovE Methodological Paper.

- Ortega , A., & Marín, K. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte, Num. 57.*, 87-99.
- Rodriguez, A., & Alvarado, H. (2008). Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. En A. Rodriguez, & H. Alvarado, *Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar* (págs. 37-46). CEPAL.
- SEGOB. (2014). Decreto por el que se aprueba el Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia. *Diario Oficial de la Federación, Mexico*.
- Semana. (2021). ¿Qué son las cocinas populares y cómo funcionan en Bogotá? *Revista Semana*.
- Semana. (18 de diciembre de 2021). *Corazón contento: el programa que calmó el hambre en las poblaciones más vulnerables de Cali*. Obtenido de Semana:  
<https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/corazon-contento-el-programa-que-calmo-el-hambre-en-las-poblaciones-mas-vulnerables-de-cali/202100/>
- Sordini, M. (05 de Diciembre de 2014). *Los comedores comunitarios y la emergencia contra el hambre*. Obtenido de Acta Académica: <https://www.aacademica.org/000-099/177>
- Sordini, M. (2020). Comedores comunitarios: acceso a los alimentos y preparaciones posibles. *Revista Encrucijadas*.
- UTADEO. (2015). Proyecto educativo del programa de formación con enfoque de innovación social. *Universidad Jorge Tadeo Lozano*.

Verdugo et al. (2019). La participación comunitaria como vía para el empoderamiento de encargadas del programa Comedores Comunitarios en Culiacán, México. *Revista Prospectiva*, 145-168.

Villa , L., & Melo, J. (2015). Panorama actual de la innovación en Colombia. *Banco Interamericano de Desarrollo*.

Villa, E. (2019). La sistematización de experiencias, una estrategia de la investigación anti-hegemónica. *El Ágora U.S.B., Vol. 19, num. 2 , 547-557*.