

**Construyendo comunidad a través de la Fundación Mujer y Hogar, una reflexión al  
trabajo comunitario y edificación del tejido social**

Julian David González

Tutora:

Ibeth Johana Molina

Universidad Nacional, Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de comunicación Social

Bucaramanga

2022

## Resumen

El presente documento se elabora con base en una postura crítica sobre los contenidos desarrollados en el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, en el marco de la investigación acción, con la observancia y análisis de la Fundación Mujer y Hogar, cuyo enfoque es la organización social participativa, la cual, genera espacios de integración social por medio de su trabajo comunitario, en pro de ayudar a la construcción de una vida digna para las poblaciones más vulnerables localizadas en el entorno colombiano de la ciudad de Bucaramanga Santander y en la Alta Guajira. Así bien, a partir de los hallazgos realizados en la investigación, se realiza una propuesta estratégica que permita mejorar su proceso de construcción de la comunidad, la cual tiene como objetivo fortalecer las prácticas comunicacionales de la red social desde la integración con las poblaciones vulnerables (base del tejido social), que desean acceder a los proyectos y programas de la Fundación Mujer y Hogar; con el fin de mejorar los vínculos de comunicación y desarrollar un entorno más participativo.

***Palabras Clave:*** Comunicación, construcción de comunidad, comunicación participativa, redsocial.

## Tabla de Contenido

Construyendo comunidad a través de la Fundación Mujer y Hogar, una reflexión al trabajo comunitario y edificación del tejido social.....	4
Conclusiones .....	11
Referencias .....	12

## **Construyendo comunidad a través de la Fundación Mujer y Hogar una reflexión al trabajo comunitario y edificación del tejido social**

Como parte del desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación para opción de grado del programa de comunicación social, se ha venido trabajando con base en las diferentes teorías y contenidos académicos relacionados, sobre los cuales se ha desarrollado un trabajo investigativo previo, que ha dado paso a la realización de este documento como planteamiento de la evaluación final del curso, a través del cual, se busca desarrollar una postura crítica que toma como referencia inicial los temas de la investigación acción, construcción de comunidad, red social y participación; con lo que se indaga dentro de la organización social fundación mujer y hogar, para encontrar aquellos espacios participativos y de comunicación en los que interactúan cada uno de los participantes dentro de los procesos de cimentación de una nueva base colectiva.

Entendiendo que las arquitecturas colectivas de la comunidad se han remontado a procesos históricos de construcción, procesos que han surgido de las mismas necesidades que el hombre ha tenido en su naturaleza misma, de la necesidad de comunicarse con otros para generar un desarrollo más que individual en conjunto; se trae a mención a Álvaro (2010) quien en su artículo sobre los conceptos comunidad y sociedad, expone un planteamiento similar, determinando la comunidad o vida comunitaria como la naturaleza de las cosas, puesto que todos los individuos viven en un orden colectivo (p.20).

El propósito de este trabajo se enfoca en esos progresos de transformación social, donde se crean comunidades o sociedades que buscan un objetivo en común en base al progreso, crecimiento y comunicación participativa. En este mismo sentido, Núñez (2015), plantea que “...organizarse en espacios comunitarios promueve lazos afectivos y de reproducción social que

permiten generar capitales en común (de conocimiento y sociales) y recursos materiales para ser compartidos y distribuidos solidariamente” (p.14).

La Fundación Mujer y Hogar, es una organización que se conformó con fines estratégicos que parten desde procesos de comunicaciones participativas que concibe con espacios y labores comunitarias, labor que se desarrolla sin ánimo de lucro y que trabaja a favor de la comunidad desde hace más de veinte años. De igual manera, sus labores sociales se enfocan en la promoción de la salud, la educación, la espiritualidad y la productividad, entre otros aspectos, cuyo nicho de proyección son las poblaciones vulnerables, con el fin primordial de brindarles un proyecto de vida digno.

El concepto de construcción de comunidad, aplicado a La Fundación Mujer y Hogar se aborda desde lo planteado por Krause (citado en Contreras, et al., 2013) cuya idea se despliega en dos elementos, “...el sentido de pertenencia o identidad; es decir, el primer elemento es la pertenencia a un grupo y el segundo elemento es la interrelación, comunicación, interdependencia e influencia mutua entre sus miembros, así como una cultura común”. (p. 215). En este sentido, la Fundación Mujer y Hogar como PSO, es concebida como una entidad, cuyo compromiso social conlleva a la formación de una cultura que permite la construcción de un nuevo tejido social; integrando a las poblaciones más vulnerables del territorio Santandereano y de la Alta Guajira colombiana, con los cuales, aparte de buscar construir una identidad, se busca desarrollo a nivel poblacional, para todas aquellas personas que necesitan ser apoyadas con los proyectos y a quienes están en constante búsqueda de un bien común, tales como, los voluntarios, los colaboradores, los benefactores, entre otras organizaciones que hacen parte del entramado social.

A partir de ello, se puede mencionar que dentro de este constructo se desarrolla un entorno comunicacional, en el cual, la fundación como ente comunitario se ha involucrado en diversas manifestaciones entre ellas las que más ha influido el conflicto, cuyo papel del

comunicador social es implementar estrategias de comunicación que permitan la promoción, divulgación, integración e integración de la sociedad, la cual se halla bifurcada en los dos elementos pertenencia e identidad, sin embargo, por su condición de vulnerabilidad y desinformación no logran acceder a los mismos.

Así bien, para sustentar este planteamiento, se expone dentro de la situación de la Fundación Mujer y Hogar, que a lo largo de esta investigación se han presentado eventos como se ha mencionado a modo introductorio, donde la comunicación ha tenido algunas barreras en torno a la información que se comparte dentro del esquema de Red social que compone el entorno de la organización, tanto a nivel interno como externo. Esto se ha conseguido por medio de un diagnóstico previo con la realización de entrevistas, diarios de campo, e indagaciones de diferentes fuentes, que determinan las situaciones de conflicto comunicativo. Finalmente, hace referencia a que a pesar de que la PSO es un organismo sólido que genera procesos comunicacionales, los cuales presentan algunas falencias que generan debilidades comunicativas dentro del rango de acción de la fundación, en este caso, estamos hablando principalmente de las poblaciones vulnerables que componen esta red social, entendida esta última como:

El tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros (Madariaga, citado en Gallego, 2011, p. 117).

La organización Fundación Mujer y Hogar, trabaja en procesos de integración enfocados en el fortalecimiento participativo de las poblaciones más vulnerables con el fin de fortificar las competencias sociales y aumentar la calidad de vida de las poblaciones más necesitadas. Dentro de sus actividades de inclusión, se determinan una serie de procedimientos claves para llevar a

cabo los proyectos con la comunidad, procedimientos que tienen que ver con información relevante al acceso a los mismos, situación que se encuentra como principal hallazgo de conflicto en relación a los elementos comunicadores de conexión de su red.

¿A qué hace referencia a esto?, bien, aunque gran parte de las comunidades que desean acceder a los programas y proyectos que ofrece la fundación no logran acceder a los mismos y esto, debido a la desinformación que existe a nivel externo, ya que, para tener acceso a estos programas la organización tiene unos lineamientos establecidos, en los cuales se solicita cumplir con una documentación explícita, para que las comunidades puedan acceder a los beneficios que se brindan, sin embargo, al no cumplir con estos requisitos, estas personas desinforman a aquellas comunidades que sí cumplen con los mismos, informando que la fundación no puede brindarles ayuda, por lo que expresan de manera constante esa inconformidad frente a la organización.

De acuerdo con López, (2013), “La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes” (p. 53). Es por ello, que el trabajo en el fortalecimiento de la red social y reproducción de nociones de comunicación participativa, se deben mejorar por medio de estrategias de articulación que impacte la participación ciudadana con acciones que enlazan a la comunidad en favorecimiento de la entidad. Kamlongera y Mafalopulos (2008) exponen que “El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, y esta debe hacerse con la gente, no solo para la gente” (p.8), en efecto, desde el punto de vista de la investigación acción, la Fundación Mujer y Hogar, ha de tener presente los aspectos a mejorar tales como la comunicación y divulgación de sus actividades, así como las principales características que debe cumplir la población para ser beneficiada de los proyectos que se desarrollan al interior de la fundación, desde esta perspectiva, se debe buscar cambios a nivel interno que ayuden a

solucionar los problemas comunicativos para crecer en su tejido social y con ello, afianzar nuevas relaciones de crecimiento y apoyo a la comunidad que desea participar en futuros proyectos.

Ello deriva a la estrategia organizativa como parte de la proyección de escenarios a futuro que, puedan contribuir a la integración de los actores, principalmente los sectores de población no organizados, para el fortalecimiento de las relaciones comunicacionales de la Fundación Mujer y Hogar con los mismos, permitiendo desarrollar un entorno participativo.

Lo anterior se enfoca en el desarrollo de tres momentos fundamentales por medio de los cuales se busca llegar a estos grupos inspectores interesados en el proceso comunicacional, ellos son: 1. Concientizar a los miembros de la Fundación en la utilidad de las redes sociales de comunicación desde el punto de vista organizativo y de participación comunitaria, 2. Integrar la base del tejido social en los procesos comunicativos de la fundación, principalmente con metodologías participativas que fomenten el acompañamiento a las poblaciones en base a sus experiencias y 3. Realizar un análisis comparativo y de retroalimentación donde se logren comparar las experiencias comunicacionales preliminares y posteriores, con el fin de mejorar estos procesos continuamente.

Estos tres planteamientos se relacionan desde la colectividad, donde se tienen en cuenta no solamente a los participantes internos de la organización, sino que también se busca involucrar a la comunidad, con el fin de tener en cuenta todas las aportaciones necesarias que puedan soportar acciones bien vistas en la población, para que la aplicación se convierta en un factor sólido en la fundación, considerando bases teóricas como las planteadas por CIMAS (2010), en el cual se expone qué: “Para que un proceso se pueda mantener por sí mismo se tiene que basar en el protagonismo colectivo construido desde la base. Es decir, que la gente sienta y compruebe que sus iniciativas son tenidas en cuenta...”(p. 63). En este orden de ideas, para que la estrategia se lleve a cabo de forma exitosa, es necesario la representación, tanto de la organización como de

las comunidades, ya que al motivar a este tejido social a involucrarse en estos ambientes de comunicación con el tejido asociativo, se pueden hacer sentir que hacen parte de esa cimentación comunitaria que se está edificando, promoviendo esa representación que los individuos buscan tener en un sistema que les genera esos espacios.

Lo anterior, se logra por medio de capacitaciones a los colaboradores y actores que pertenecen a la organización y así mismo, generando espacios de divulgación en los cuales intervienen funcionarios de la PSO y personas interesadas en inscribirse a los proyectos que realiza la fundación, para ello se establecieron las siguientes acciones a llevar a cabo:

Momento 1. Formalizar una capacitación técnica donde se establezcan estrategias de comunicación online que vayan de acuerdo con las políticas de comunicación organizacional participativa y que sean claras para quienes accedan a la información.

Momento 2. Realización de una asamblea participativa en la cual intervengan dos funcionarios de la PSO y cinco personas de la base del tejido social interesadas en los proyectos de la Fundación, esto con el fin de recoger las diferentes opiniones frente a los procesos comunicativos y concertar propuestas para mejorarlos.

Momento 2.1. Organización de reunión participativa donde se realice una obra de teatro por parte de los asistentes a quienes se les asigna un guión previamente elaborado por el investigador en base a los problemas comunicativos en la organización.

2.2. Generación de un espacio de diálogo con la comunidad por medio de realización de foro con el fin de compartir experiencias por medio de preguntas y respuestas por parte de los participantes donde el mediador en este caso será el investigador.

Momento 3. Realización de un taller interactivo con miembros de la PSO e interesados en el cual se promueva el aprendizaje colectivo.

Finalmente se formaliza con un compartir donde los diferentes participantes van a fortalecer lazos y dinámicas comunicativas. Cueto Gómez, I. (2019) expresa que "...la comunicación como estrategia de educación masiva cumple un papel fundamental en la búsqueda de la transformación social" (p. 32). Dentro de este aspecto, también entra en juego el rol del investigador como sujeto participante que aporta su conocimiento para generar estos espacios de comunicación y de interrelación entre sujetos que trabajan en la transformación social, donde los individuos que componen esta colectividad se instruyen para reformar las acciones comunicativas en este entorno (en este caso la OSP y la población a ser beneficiada).

## Conclusiones

La ejecución de la investigación - acción dentro del plan de la construcción de redes sociales de comunicación constituyó tanto para el investigador como para la PSO el fortalecimiento comunicacional y educativo dentro de las actividades que se realizaron contando con el apoyo de los voluntarios de la PSO y la comunidad beneficiada, dicho intercambio muestra una perspectiva totalmente diferente a la que se tiene de la población vulnerable, establecer los puntos de la comunicación interna y externa para que la información llegue a su destinatario sin distorsión ninguna y que este a su vez la divulgue dentro de la comunidad previamente establecida, lo anterior aplicando la socio praxis como eje central dentro de los parámetros de red social, comunidad y comunicación participativa en los cuales se basó el trabajo desarrollado con la Fundación Mujer y Hogar dejando como aprendizaje la importancia del papel de la comunicación en las estrategias educativas y actividades a desarrollar por parte de la fundación y que comprometan a la población objeto de estudio así como a la ampliación de la red social.

En síntesis, para la construcción de comunidad es indispensable contar con bases comunicativas que se desarrollan en cualquier ámbito de relaciones colectivas, estas bases deben estar fundamentadas en aspectos de soporte para la mejora de los vínculos sociales, de la comunicación, del entorno y del ambiente y también es indispensable contar con espacios de participación y con personas que cuenten con el conocimiento necesario para apoyar estas fases de crecimiento comunitario.

## Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 20. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Manual de Metodologías participativas (p.63). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Contreras Ricardo, Chauca Malásquez Pablo, Caldera González Diana & López Salazar Alejandra. (2013). Capítulo 12, La construcción social de la comunidad como formas de capital social. (B.P.), La empresa familiar como objeto de estudio (pp. 214-227). Pearson Educación de México.  
[https://www.researchgate.net/publication/236970650\\_La\\_construccion\\_social\\_de\\_la\\_comunidad\\_como\\_formas\\_de\\_capital\\_social](https://www.researchgate.net/publication/236970650_La_construccion_social_de_la_comunidad_como_formas_de_capital_social)
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 117. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. (p.53). Escuela de Ciencias Sociales, Artes y

Humanidades, UNAD.

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_)

[Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](#)

Núñez, Cyntia Itatí. (2015). La comunidad en construcción, prácticas, espacios y sujetos  
movimientos de trabajadores desocupados de la ciudad de Resistencia (Chaco -  
Argentina), (p.14). [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/8118/nuez.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8118/nuez.pdf)