

Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP

Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz Funmupaz

Ensayo

Adriana Alexandra Arzuaga Lobo

Tutora:

Ibeth Johana Molina Molina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Valledupar, Julio de 2022

Resumen

Fueron muchas las personas víctimas de la violencia de género y del conflicto en general, el cual los forzó a emprender un camino sin saber por dónde o cómo iniciar. Por fortuna, hay OSP (Organizaciones Sociales Participativas) que poseen como interés el desarrollo y/o transformación social de la sociedad. Tal es la situación de la Fundación Fémimas Desarrollando Actividades para el bienestar Funmupaz, en la comuna 5 de la localidad de Valledupar Barrio los Guasimales, cuyo objetivo es contribuir a robustecer a las damas cabeza de hogar, chicos y adolescentes sin discriminación, brindándoles oportunidades de superación por medio de la enseñanza y sus diferentes redes de apoyo. Luego, se abordan diversos recursos importantes de la Investigación Acción desarrollada con la organización Social Participativa (OSP) Funmupaz, desde la cual se creó un plan comunicacional en visión de red social, dirigida a robustecer las dinámicas de comunicación de Funmupaz.

Palabras clave: Comunicación, Red Social, Comunidad, Los Guasimales, Violencia de Género.

Tabla de contenido

Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP	
Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz Funmupaz.....	4
Conclusiones	12
Referencias	14

Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP

Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz Funmupaz

Han sido muchas las personas víctimas de la violencia de género y el conflicto que se han visto obligadas a emprender un camino sin saber por dónde o cómo comenzar. Por fortuna, existen OSP (Organizaciones Sociales Participativas) que tienen como interés el desarrollo y/o transformación social de la comunidad. Tal es el caso de la Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz Funmupaz, en la comuna cinco de la ciudad de Valledupar Barrio los Guasimales, cuyo propósito es ayudar a fortalecer a las mujeres cabeza de hogar, niños y jóvenes sin discriminación, brindándoles oportunidades de superación a través de la educación y sus diferentes redes de apoyo. A continuación, se abordan varios elementos relevantes de la Investigación Acción realizada con la organización Social Participativa (OSP) Funmupaz, a partir de la cual se diseñó una estrategia comunicacional en perspectiva de red social, dirigida a fortalecer las dinámicas comunicacionales de Funmupaz.

La violencia de género ha estado presente a lo largo de un largo tiempo en diversas maneras y espacios, perjudicando primordialmente a las féminas, lo que ha afectado en su totalidad física, psicológica y emocional. Fueron varios los componentes que han dado origen a esta problemática social. Que si bien, ninguno justifica su accionar es un asunto bastante extenso para abordar. De esta forma puesto que, tal problema empieza por la diferencia dentro del mismo núcleo familiar, que se ha extendido a los entornos sociales, culturales, religiosos, económicos y políticos, generando de esta forma diferentes maneras de violencia a la dama que a veces se han tendido a normalizar gracias al asentimiento de patrones violentos y repetitivos.

Como resultado, para muchas de las víctimas los efectos psicológicos del abuso están afectando más que los efectos físicos, ya que dichos producen temor, ansiedad y desordenes de estrés postraumáticos. Por lo anterior, han surgido diversas redes sociales de apoyo para damas

vulneradas. A partir de finales de los 80 por medio de diversas iniciativas, las damas han protestado contra la guerra generalmente y la violencia ejercida por los equipos armados sobre damas, chicas y adolescentes en especial (Centro de Memoria Histórica, 2011).

Una de estas redes sociales es la llamada Fundación Mujeres Desarrollando Acciones para La Paz Funmupaz, la cual se ubica en la comuna cinco de la ciudad de Valledupar, barrio los Guasimales, esta es una entidad privada sin ánimo de lucro, enfocada en promover el desarrollo de actividades, programas y proyectos que faciliten y mejoren la calidad de vida de las madres cabeza de hogar, niños, niñas, adolescentes y toda población sin discriminación.

Ahora bien, lo cual se pretende en el siguiente ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Creación de Redes Sociales de Comunicación es el desarrollo de la tesis alrededor de cómo crear el fortalecimiento comunicacional en visión de red social en la OSP Fundación Damas Desarrollando Ocupaciones para El bienestar Funmupaz.

Lozares (1996), estima que "...las redes sociales son un grupo bien delimitado de actores-individuos, conjuntos, empresas, sociedades, comunidades globales, etcétera., vinculados unos a otros por medio de una interacción o un grupo de colaboraciones sociales" (p.109). Esto es notable en Funmupaz, teniendo presente que los competidores de este programa poseen un interés común el cual es impulsar valores que contribuyan al desarrollo social de féminas cabeza de familia y la población sin ningún tipo de discriminación y de esta forma propiciar la resocialización de los individuos por medio de programas y proyectos sociales, que también velen por los intereses de las familias que se benefician de la fundación referente a lo cual concierne a salud, trabajo, enseñanza, casa y confort. Relacionadas con lo anterior, Gil (2015) incorpora un criterio de redes. "Las Redes Institucionales se definen como empresas gestadas y formadas para llevar a cabo con fines específicos, que cubran necesidades

particulares del sistema cliente; necesidades que son puntuales y tienen que ser analizadas en organismos creados para tales fines” (p. 58). Entre sus fines está el de conformar y constituirse como voceras de los derechos de las damas por medio del estado y de particulares, sobre la no maltrato y la discriminación de género, por medio de campañas, encuentros y espacios sociales y culturales. Por lo cual es fundamental proteger en el seno de la sociedad los valores fundamentales de la dama y el núcleo familiar.

En lo que concierne a la socio-praxis de esta investigación se ejecutó gracias al acercamiento a un miembro de la fundación a través de la voz a voz. A partir de entonces, fue posible analizar mediante un proceso de investigación acción liderado desde el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-. Asimismo, contando con el apoyo de la representante legal se ha podido trabajar de manera conjunta, armoniosa, aportando un poco de lo adquirido para tratar de impulsar y difundir las 6 actividades realizadas por la OSP. Según lo expresado por Villasante (s.f) “...puede ser un “analizador construido” por nosotros mismos o por un movimiento social que coloca a los demás ante la necesidad de tomar conciencia de lo que sucede y adoptar alguna posición coherente ante los hechos” (p.3). Es por ello, que teniendo un conocimiento del accionar de esta red social en articulación con la formación académica y la experiencia adquirida en medios de comunicación se considera posible contribuir al crecimiento comunicacional de la Fundación y divulgación de sus historias y de esta manera ayudar a la comunidad.

Con respecto al aspecto comunicativo de Funmupaz es notable en los esfuerzos que hacen para informarle a su sociedad sobre las ocupaciones y mantenerlos continuamente al día y activos de cada proceso y desarrollo que se crea a partir del interior de la fundación. No obstante, las dinámicas comunicativas internas y externas gracias a la enfermedad pandémica del covid-19 se

disminuyeron por no ser viable las reuniones presenciales. Por fortuna, muy lento se fueron retomando. Aquí subraya la utilización de denominadas telefónicas, WhatsApp, además se usan la red social Facebook para comunicarse con la sociedad. Como señalan López y Salgado (2012), “...para esa organización, vivencia o práctica social su auto reconocimiento y auto meditación debería ser importante pensando que la sociedad y/o sociedad desea producir cualquier tipo de cambio educativo, cultural y/o político a partir de la comunicación” (p.2). Tal, gracias a la toma de conciencia y la exploración de lo cual acontecía en el instante, han tenido la función de ajustarse a el caso y seguir con su tarea debido a estas herramientas de comunicación.

Por consiguiente, cabe resaltar que también la fundación tiene como fortalezas la estructuración de su tarea, perspectiva, fines y proyectos; sus alianzas, como una y otra vez permanecen en redes con otras OSP que trabajan con el mismo fin de contribuir a la población vulnerable; así como el respeto y reconocimiento que se ha ganado la OSP y sus miembros en el barrio Los Guasimales de Valledupar. Funmupaz ha buscado alianzas con OSP y entidades gubernamentales, todos aquellos vínculos y tácticas nos revelan un sociograma, que según Pizarro (1990) es “...una técnica que se apoya en representar gráficamente las colaboraciones interpersonales en un conjunto de personas, por medio de un grupo de puntos de vista (los individuos) conectados por una o numerosas líneas (las interacciones interindividuales) ... “(p. 147). Para la preparación del sociograma se tuvo presente 3 recursos: la alusión sobre quién desempeña el poder, el grado asociativo y la base social. En esta, se localizó que las entidades con las cuales se establecen colaboraciones fuertes de dependencia son: las ONGs, el SENA y OIM. Mientras tanto que las colaboraciones fuertes de participación tienen la posibilidad de tener con: la Secretaría Local de Salud, la Policía Nacional, los medios de comunicación, el

ICBF y el comité de Acción Comunal, entre otros. Sin embargo, se analizó que las interacciones débiles puntuales se establecen con particulares y las de desinterés con la Alcaldía de Valledupar.

Anteriormente del planteamiento de las tácticas se procedió a recopilar la información por medio del Diario de Campo y Observación, visitas y entrevistas en audio a 2 de sus miembros, entre ellos la representante legal de Funmupaz, Katia Duarte Delghan y la secretaria Yissela Paola Duarte. Adicionalmente, se logró una colección de imágenes en fotografías y clip de videos de ocupaciones y testimonios. En este ejercicio se encontraron fortalezas y oportunidades, sin embargo, además varias debilidades, como por ejemplo las redes sociales desactualizadas (solo Facebook está actualizada y en uso constante) y nula presencia en medios de comunicación comunitarios, los cuales tienen que ser aprovechados para dar a conocer sus ideas y generar conciencia en puntos relevantes como la transformación social que tuvieron en esta sociedad.

Explica Villasante (s.f) “...sin embargo la praxis no termina en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que pide. Las cosas y las ideas cambian una vez que se cambian las condiciones de vida” (p.3). Entonces, es elemental la utilización de las tácticas iniciativa para robustecer la comunicación en la OSP Fundación Damas Desarrollando Actividades para El bienestar. Empezando con Capacitar a los miembros de Funmupaz en la utilización de las TICs y en procesos de comunicación asertiva y participativa. Teniendo presente que, necesitan de formación en la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación, con el fin de que se apropien de las mismas y las utilicen para robustecer sus ocupaciones y producir más empatía en la ciudadanía. Para de esta forma, producir una página web con el objeto de difundir sus actividades y testimonios de vida y

superación, teniendo como objetivo gestionar alianzas para un mejor y simple ingreso a recibir apoyos y donaciones. Sin embargo, es pertinente considerar lo expresado por Villasante (s.f):

Tal vez no podamos modificar cada una de las situaciones de una vez, sin embargo por lo menos tenemos la posibilidad de incorporarnos a unas prácticas y a unas redes sociales, a unas tácticas de transformación. Ni lo local ni lo mundial van a modificar por una fácil controversia de ideas, por buenas que éstas sean. Es elemental la implicación a las redes que ya permanecen en marcha, que ya se permanecen moviendo, o que tienen la posibilidad de desplazarse, por su potencialidad para cambiar y mejorar nuestras propias calidades de vida. (p.3).

Previamente, se dijo la carencia de colaboración de los medios de comunicación comunitarios al igual que los regionales, por lo cual una buena táctica podría ser abrir espacios en medios de comunicación regionales, en especial en las emisoras comunitarias o canales alternativos, por medio de los cuales logren proclamar sus proyectos o fomentar sus ideas o prácticas. Las ocupaciones o proyectos que dirige Funmupaz poseen un efecto mediático, ya que no hay canales de información con medios de comunicación clásicos. Además, las redes sociales que utilizan para dar a conocer sus actividades tardan un largo tiempo en ser gestionadas o actualizadas, aspecto que resultaría negativo si aspiran empoderar o conseguir aportes significativos en beneficio de la sociedad. Por lo cual se ve la necesidad de mejorar las tácticas en la comunicación externa construyendo base de datos, para brindar una información más puntual y directa como para los que se benefician de la fundación, así como los que anhelan participar voluntariamente, destacando lo expuesto por Kamlongera y Mefalopulos, (2008) “...las metas de comunicación tratan de manera directa temas como conciencia,

entendimiento, reacciones, prácticas, conductas y colaboración. Todos ellos representan un grado de comunicación, que debería ser tratado en forma separada” (p.36).

Conviene resaltar, que la OSP cuenta con una sede propia para brindarle más fiabilidad a la población beneficiada y a los individuos externos que quieran dar para el cumplimiento de las metas de Funmupaz. Esto muestra existente una inquietud para brindarle mejor atención a la sociedad. Asimismo, Funmupaz demostró ser un apoyo incondicional para muchas féminas madres de familias y adolescentes del sector, la sociedad descubre frecuentemente en ellos resoluciones para sus inconvenientes sociales. Puesto que, esta no únicamente se limita a contribuir a los locales, sino que a cada una de las minorías integrados los emigrantes provenientes de Venezuela. En medio de las ocupaciones llevadas a cabo para fomentar el bienestar en el área permanecen: capacitación a la sociedad, campañas promoviendo el emprendimiento, comedores infantiles, concursos de cometa y otras ocupaciones recreativas.

De igual modo, en la Fundación Damas Desarrollando Ocupaciones para El bienestar le apuestan a la enseñanza, al considerarla como un medio para modificar de manera positiva a la sociedad, brindando oportunidades las cuales van a permitir una optimización en la calidad de vida de la sociedad. Gracias a esto, se estableció un acuerdo con el SENA designado como “SENA en tu Barrio”, en donde varios de los adolescentes lograron ingresar a programas técnicos y tecnológicos y de esta modalidad cambiaron la vida de sus familias. Otra forma de apoyo, la hacen por medio de su comedor al brindarles ingesta de alimentos a los chicos que asisten al colegio, intentando encontrar de esta forma eludir la deserción estudiantil. Otro apoyo con el que cuentan es con las instituciones de la Policía Nacional y la fuerza armada Nacional localizado en el Ejército la Popa, por igual con la Oficina de Administración Social, otras OSP

y ONGs, con su ayuda se hacen jornadas lúdicas y recreativas promoviendo valores y previniendo la utilización de sustancias alucinógenas, la criminalidad y sus repercusiones.

En suma, el trabajo llevado a cabo en general con Funmupaz ha tenido logros en lo relacionado al fortalecimiento de lo comunicativo, puesto que, luego de la aplicación de las tácticas se alcanzó que aprovecharan las redes sociales además de Facebook, dándole más uso y realizando más atractiva además la red de Instagram. Paralelamente, es notoria la optimización de la imagen en temas publicitarios al instante de patrocinar las ocupaciones.

Aunque, todavía no se haya logrado todas las metas como lo ha sido el acercamiento a los medios alternativos, fue un enorme aporte a partir del papel de comunicador social la colaboración en ocupaciones que beneficien a la sociedad y enseñar diferentes herramientas que promuevan la comunicación y tal robustecer los puntos de comunicación en visión de red social en la OSP Fundación Damas Desarrollando Ocupaciones para El bienestar Funmupaz. Con lo que se impulsaría en su mayoría el cumplimiento de la perspectiva del mismo referente a su proyección en ser una fundación jefe a grado nacional y universal en su campo.

Conclusiones

Al principio, al hacer un estudio sobre maltrato de género, se ha podido constatar que las interacciones parientas determinan en enorme medida el desarrollo del medio sociocultural, sus interrelaciones interpersonales e inclusive la enseñanza. Gracias a este elemento, han surgido diversas redes sociales de apoyo, OSP y ONGs, cuyo objetivo fue por medio de proyectos contribuir a modificar y mejorar la calidad de vida de esas personas que fueron víctimas de este fenómeno social, disminuyendo de esta forma la incidencia de las consecuencias físicas, psicológicas y emocionales de los dañados.

Consecuentemente, la OSP Fundación Damas Desarrollando Ocupaciones para El bienestar Funmupaz, ofrece a la sociedad la posibilidad de mejorar la calidad de vida de sus familias apostándole primordialmente a la enseñanza de los adolescentes y chicos. Además, les da herramientas a las damas cabeza de hogar para emprender y así garantizarle el derecho a la salud, ingesta de alimentos y a un hogar, intentando encontrar alejar a la sociedad de la violencia, promoviendo y fortaleciendo los valores y adaptándose al entorno con el propósito de conservar una comunicación constante con los miembros de la fundación y su red de socios en la tarea.

Además se comprendió que se necesita el papel de los comunicadores sociales al instante de fomentar las diferentes actividades que poseen las OSP, para de esta forma impulsar medidas interculturales que permitan la colaboración de la sociedad y de esta forma difundir por medio de la utilización de herramientas comunicativas lo logrado y transformando social y culturalmente en la sociedad e interviniendo de manera asertiva en la utilización de tácticas comunicativas, utilizando el diálogo y su capacidad investigativa para plantear, incentivar,

robustecer y aprovechar la utilización de los diferentes aparatos socio-comunicativos en favor del objetivo de la organización.

Al final, la participación desarrollada con la fundación evidenció que la utilización de las novedosas tecnologías TICs y los medios de comunicación son de enorme apoyo al instante de llevar a cabo las tácticas, ya que han permitido un más grande alcance en el público y por ende se robusteció la comunicación de la organización, perfeccionando su imagen y manteniendo actualizadas las redes sociales.

Referencias

- Centro de Memoria Histórica. (2011). La Memoria Histórica Desde la Perspectiva De Género
https://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2011/la_reconstruccion_de_la_memoria_historica_desde_la_perspectiva_de_genero_final.pdf
- Gil Ríos, A. (2015). Redes sociales en el trabajo social. Apuntes para la praxis profesional.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926>
- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Lozares Colina, C. (1996). La teoría de redes sociales. Dialnet. Revista de Sociología N° 48. Págs 103-126. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5206480>
- Pizarro, N. (1990). "Teoría de redes", en Suplementos Anthropos, n° 22;146-152 Recuperado de <http://www.sociologianecesaria.com/2019/10/sociograma-metodologias-participativas.html>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de: <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>