

Experiencia de innovación social proyecto

“Reserva copoazu”

Project social innovation experience “Copoazu reserve”

Autor

Joanna paola Sánchez

Universidad nacional abierta y distancia – UNAD

Escuela de ciencias sociales, artes y humanidades (ECSAH)

Diplomado en innovación social

Agosto 2022

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Resumen: | 5 |
| Palabras claves: | 5 |
| Abstract | 6 |
| Keywords: | 6 |
| Introducción: | 7 |
| Metodología: | 9 |
| Resultados | 10 |
| a. Asociación de la experiencia: | 11 |
| b. En el propuesto Memoria y paz: | 11 |
| c. En el propuesto Territorio y medio ambiente: | 12 |
| d. Características de innovación: | 13 |
| e. El objetivo principal | 13 |
| f. Localizar y describir: | 14 |
| g. Social y transformadora: | 15 |
| h. Participativa: | 16 |
| i. Genuina: | 16 |
| j. Perfil territorial: | 17 |
| k. Actividades económicas principales: | 18 |

Antecedentes internacionales y nacionales: 20

Conclusiones: 21

Recomendaciones:..... 24

Bibliografía: 25

Lista de figuras

Figura 117
Figura 217
Figura 3 18

Resumen:

Esta investigación sobre una experiencia de innovación social, se realizó por medio del denominado proyecto “Reserva Copoazu” que tiene como propósito potenciar y mejorarla calidad de vida de cientos de agricultores, cultivadores de cacao del municipio de Granada en el departamento del Meta, que se han visto gravemente afectados por las amañadas tácticas comerciales impuestas por las dos grandes compañías procesadoras y comercializadora del cacao en Colombia, que a través, de acopiadoreso agentes autorizados para la compra del grano fijan precios insignificantes al saco de cacao ofertado por los campesinos, la mayoría de veces este precio de compra no alcanza a cubrir los gastos ocasionados durante su cultivo, ni mucho menos a dejar una ganancia con la cual los agricultores del cacao puedan subsistir o tener una “vida digna”. A través de la introducción u difusión del cultivo del copoazu, se logró que muchos sectores de la industria de diferentes ramas pusieran sus ojos en la región logrando una demanda en la compra de copoazu, en especial por la calidad de este fruto que se cultiva en la región, gracias a la calidad de los suelos, nutrientes y minerales que la componen, le dan un toque especial al copoazu, llegando a que este fruto sea muy apreciado y apetecido por la industria nacional e internacional. Todo lo anterior ha logrado que a nuestros campesinos se les pague un precio justo por el fruto,obteniendo como resultado un proceso de innovación social, basado en la prosperidad económica, donde muchos agricultores han tomado la decisión de remplazar y dejar a un lado los cultivos ilícitos por su deseo de regresar a la legalidad, la rentabilidad y lo atractivo del cultivo de copoazu.

Palabras claves:

Educación, pobreza, encuesta, interlocutores sociales, potencial

Abstract

This research is a social innovation experience carried out through the so-called "Copoazu Reserve" project, whose purpose is to enhance and improve the quality of life of hundreds of cocoa farmers in the municipality of Granada in the department of Meta, who have been seriously affected by the rigged commercial tactics imposed by the two large cocoa processing and marketing companies in Colombia that, through collectors or authorized agents for the purchase of the grain, set insignificant prices for the sack of cocoa offered by the farmers, and that the majority Sometimes this purchase price is not enough to cover the expenses incurred during the cultivation of cocoa, much less to leave a profit with which cocoa farmers can survive or have a "dignified life". Through the introduction or diffusion of the cultivation of copoazu, it was achieved that many sectors of the industry from different branches set their eyes on the region, demanding the purchase of copoazu, especially for the quality of this fruit that is grown in the region thanks to the quality of the soils and the nutrients and minerals that compose it give a special touch to the copoazu that is grown in the region, which is highly appreciated and desired by the national and international industry.

All of the above has meant that a fair price is paid for the copoazu fruit, which has brought about a process of social innovation based on economic prosperity where many farmers have put aside illicit crops due to their desire to return profitability to legality. and the attractiveness of the copoazu crop.

Keywords: Education, poverty, survey, social partners, potential.

Introducción:

La experiencia de innovación social que se eligió para la realización de este artículo se fundamentó en el proyecto “Reserva Copoazu”, que se lleva a cabo en el municipio de Granada específicamente en la localidad de Fuente de Oro, Departamento del Meta). Este proyecto busca potenciar una solución a un problema social, ambiental y cultural, de forma novedosa, efectiva, eficaz, sostenible y justa que las soluciones existentes. Su finalidad es, generar un proceso de innovación social, que estimule a la comunidad campesina que se dedicaban al cultivo del cacao en la localidad de Fuente de Oro, Departamento del Meta, intervenidas a través de cuatro componentes: desarrollo organizacional, emprendimiento, empoderamiento y tecnología de procesos agrícolas

La problemática social y económica que presentan los agricultores que se dedicaban al cultivo tradicional del cacao, no solo a proporciones en lo local sino a nivel nacional han dejado como consecuencia; hambre, desplazamiento, aumento de cultivos ilícitos, violencia, ingreso a las filas de grupos delincuenciales como las Bacrim, Gao, GDO y Grupos Armados disidentes de las Farc.

Todo lo anterior se origina por el dominio de los canales tradicionales de compra y venta del grano de cacao, establecidos por las dos grandes compañías procesadoras, a través de acopiadores o agentes autorizados para la compra del grano, los cuales fijan precios insignificantes al saco de cacao, ofertado por los campesinos dedicados al cultivo del grano, que la mayoría de veces no alcanza a cubrir los gastos, ocasionados durante el cultivo del cacao, ni mucho menos a dejar una ganancia con la cual puedan subsistir o tener una “vida digna” .

Según Fedesarrollo, (2017) en un artículo deja ver de manera lacónica donde se trata la concentración del mercado del cacao, por parte de las dos grandes compañías procesadoras de

este fruto en Colombia, como son: el “grupo Nutresa y Casa Luker”, reconociendo que estas dos empresas absorben más del 90% de la producción de cacao y que hay una alta concentración en el mercado y elaboración de productos derivados del mismo; De manera descarada alucen que están lejos de ser consideradas un monopolio, a pesar que sus actividades dominan más del 98 % de la industria del cacao en Colombia . El proyecto Reserva copoazu, es más que un proceso de innovación social, porque se ha impulsado de manera silenciosa en un producto que verdaderamente ofrece ser el cultivo sustitutivo de los cultivos ilícitos en la región y en el país, ya que por su baja oferta muchas empresas de diferentes ramos de la industria han llegado hasta los sitios muy remotos ofreciendo la compra del cultivo en pie de siembra del copoazu, haciéndose cargo de todos los costos de transporte de la semilla y ofreciendo precios de compra dignos, que han estimulado no solo el cultivo de copoazu sino la solución a una verdadera problemática social y el inicio de un verdadero proceso de innovación social en el campo colombiano.

Tengo que ha ser claridad que el proyecto “Reserva Copoazu”, tuvo su origen en un proyecto de emprendimiento desarrollado en la UNAD, precisamente en el Cead de Acacias, por parte de una pareja de estudiantes egresados que se convirtieron en dos destacados emprendedores muy reconocidos a nivel local en el departamento del Meta, adicionalmente el proyecto “Reserva Copoazu”, ha sido destacado y premiado en varias ocasiones por la Cámara de Comercio de Villavicencio, por ser un verdadero proyecto de emprendimiento y de innovación social, también en varias ocasiones ha sido destacado en la feria agroindustrial de Catama, pero hay que hacer referencia que todo el proceso se ha llevado con recursos propios de esta pareja, destacados emprendedores y por el contrario se ha visto afectada por la falta de voluntad política de diferentes dirigentes y gobiernos regionales, además de encontrar una gran resistencia en el ámbito académico ya que sobre el cultivo y la comercialización del copoazu. casi no existen estudio ni estadísticas a nivel nacional

Metodología:

El enfoque investigativo de este artículo es cualitativo, en el sentido de que las técnicas que se utilizarán para recolectar los datos son la revisión y observación de la literatura, la cual recolectará la información.

Para autores como (Taylor, 1989), señalan que la investigación cualitativa es aquella que "... produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y el comportamiento observable".

El tipo de investigación aplicada a este proyecto es no empírico, el alcance se establece para que sea descriptivo, ya que se pretende especificar las propiedades, características y características importantes de cualquier fenómeno analizado. De igual forma, este estudio descriptivo tiene por objeto identificar las propiedades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que sea objeto de análisis. En otras palabras, sólo tiene como finalidad medir o recopilar información de forma independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a los que se refieren, ese es su objetivo.

Resultados

La experiencia de innovación social que se eligió se basa en el proyecto “Reserva Copoazu”, que se lleva a cabo en el municipio de Granada, específicamente en la zona del Ariari, donde ha impactado toda esta región del Departamento del Meta (Oriente Colombiano).

Autores como (Vega, 2017) nos muestran como la innovación social ha ido tomando gran relevancia en las últimas décadas, no solo en el campo académico como asunto objeto de estudio, sino además como táctica empresarial y como mecanismo para confrontar los complicados inconvenientes sociales, económicos y culturales que aquejan al mundo de hoy.

El proyecto “Reserva copoazu” se basa en la búsqueda de una solución a la problemática social presentada por los agricultores dedicados a la simbra de cacao por medio de la divulgación, promoción y comercialización del cultivo de la variedad de cacao denominada de manera científica como (*Theobroma grandiflorum*) o conocida popularmente como copoazu, el cual es una variedad de cacao cuyo origen lo encontramos en la amazonia sur americana y pertenece a la misma familia del cacao tradicional (*Theobroma Cacao*).

Para autores como (García-Flores, 2019) la innovación social ha aumentado, no existe un consenso general sobre lo que es y no se conocen bien todos los factores que determinan su ocurrencia en un territorio.

Por su parte, la asunción social, si acertadamente integra lo social como medio ambiente cardinal del ejercicio organizacional, quia contempla en su negociación preocupaciones por la instrucción y sus haberes conexiones con otros actores, tampoco siquiera cacheo necesariamente la cuota efectiva de las comunidades que dirige su conducta en el examen (Anti ¿½nimo) de problemas que les afectan ora en el plan de iniciativas de las que se beneficiarán (Rocha, 2016).

a. Asociación de la experiencia:

Podemos definir que la experiencia de innovación social “Reserva copoazu”, escogida puede ser asociada dentro de los tres contextos propuestos: (Memoria y paz, Territorio y medio ambiente)

Según (Llobet Estany, 2006) las incidencias sociales y culturales en las que la persona está abstraída y con las cuales puede relacionarse.

Para (Cruz Castillo, 2017) Innovación social como política que origina acciones innovadoras y colaborativas desde la territorialidad

b. En el propuesto Memoria y paz:

Encontramos que el proyecto “Reserva copoazu”, entra dentro del concepto de este propuesto, porque cumple con los criterios de buscar la innovación social y construcción de la paz, al ser considerado como la mejor opción para ser presentado ante los agricultores nacionales como la mejor opción de un cultivo sustitutivo de los diferentes cultivos ilícitos, que se siembran y que tanto daño le han hecho a la sociedad y al país.

Para autores como (Waisburd, 2009) “El fruto Innovador es lo que hace visible lo invisible, es la dedicación concreta de la idea creativa, que surge del pensamiento creativo” La meta es lograr que un pequeño porcentaje de agricultores, empiecen a sembrar el cultivo de copoazu, con esto se estaría dando un paso gigantesco y logrando una innovación social, donde los agricultores puedan obtener una ganancia que les permita una vida digna, una recompensa a su esfuerzo, que los lleve a dejar a un lado la siembra de cultivos ilícitos, que les permita entrar a la legalidad, con esto se estaría dando un paso gigantesco para la construcción de la verdadera paz en Colombia y se estaría evitando que muchos de estos agricultores, ingresen a las filas de los

grupos delincuenciales, debido a factores como el hambre y la pobreza lo cual debilitaría estas estructuras delincuenciales que operan en la región.

En lo referente a la innovación social para (Llobet Estany M., 2006) el influjo sociales y culturales en las que los agricultores está sometidos y con las cuales interaccionan y afectan su calidad de vida

Encontramos que en el proyecto Reserva copoazu”, Se enfatizan elementos básicos como la justicia social, la paz como proyecto social, la solidaridad y la búsqueda de nuevos conceptos importantes para la construcción de paz.

c. En el propuesto Territorio y medio ambiente:

Encontramos que el proyecto reserva copoazu, también puede ser clasificado en esta propuesta por la innovación social, en los territorios geográficos que se ejecutará el proyecto, donde se ofrece por medio de un producto agrícola innovador una innovación social, en la protección del medio ambiente, porque el copoazu a diferencia del cacao tradicional, sus cualidades lo hacen más resistentes a las enfermedades y hongos que atacan la siembra habitual del cacao, la razón: por ser una variedad nativa y sus cualidades el copoazu, no necesita de la utilización de pesticidas que se emplean en el cultivo del cacao tradicional, lo cual no solo se transforma en el cuidado territorial y medio ambiente, sino de un cultivo eco amigable donde le permite a los agricultores ser responsables con el medio, obteniendo mayor ganancia, al no tener que invertir en pesticidas, lo que genera una innovación social, donde se da soluciones a problemas sociales como la pobreza, el desempleo, desigualdad, deterioro de los suelos y de las condiciones ambientales y lo más importante la exclusión.

d. Características de innovación:

El copoazu (*Theobroma grandiflorum*) a diferencia del cacao tradicional (*Theobroma Cacao*), muestra una serie de cualidades que lo diferencian y lo hacen ser presentado como una variedad, con mayores caracteres de industrialización, en diferentes ramos de la producción, encontramos que medios de comunicación internacional como la (BBC, 2012) en un artículo que titula “El copoazú quiere ser la próxima superfruta amazónica”, por la gran cantidad de nutrientes y antioxidantes, que permite que esta fruta sea una de las más apetecidas por diferentes ramos de la industria, para la elaboración de helados, jugos, conservas y confitería, además de ser muy codiciado por toda la cosmética, de vinos, perfumes, cervecera, farmacéutica y de abonos.

La innovación se ha convertido también en uno de los talismanes del cambio social, al ser vista como el motor del desarrollo económico, la mejora social y más recientemente, como una de las soluciones a la crisis económica. (Castillo, 2020)

Las novedosas prácticas sociales innovadoras, que generan innovaciones sociales por las maneras organizativas o los patrones de comportamiento en que están estructuradas, no reciben mucha atención, así sea como campos de averiguación o como fines que no merecen apoyo financiero. (Hochgerner, 2011)

e. El objetivo principal

Aparte de Innovación social, que tiene la “Reserva copoazu”, es capacitar a los pequeños agricultores de copoazu, en lo referente al cultivo, comercialización con el objetivo de que ellos mismos puedan impulsar sus propios procesos de innovación y desarrollo, buscando así incidir en el desarrollo local de esta manera relevante, a través de la capacitación de los pequeños

agricultores, se han beneficiado como multiplicadores rurales y establecimiento de núcleos productivos sostenibles.

f. Localizar y describir:

La localización de la práctica territorial en donde se realiza la experiencia de innovación social se ubica en el municipio de Granada en el Departamento del Meta, precisamente a 80 km de la ciudad de Villavicencio, la Reserva Copoazu está situada en el km 28 vía granada, vereda fuente de oro y tiene su entorno de influencia, es la zona del Ariari, Mesetas, La Macarena El Guaviare y los llanos del Ariari.

La experiencia se puede describir, como partir de la introducción en la región de impacto de una nueva variedad de cacao conocida como copoazu (*Theobroma grandiflorum*), se realizó un cambio en la cadena de comercialización del cacao tradicional, donde se deja a un lado el monopolio establecido por las dos grandes compañías procesadoras y comercializadora del cacao en Colombia, que a través de acopiadores o agentes autorizados para la compra del grano fijan precios insignificantes al saco de cacao ofertado por los campesinos, que la mayoría de veces este precio de compra no alcanza a cubrir los gastos ocasionados durante el cultivo del cacao, ni mucho menos a dejar una ganancia con la cual los agricultores del cacao puedan subsistir o tener una “vida digna”.

El nuevo mercado que se logró abrir al copoazu, gracias a sus ventajas que ofrece a ramas diferentes de la industria del chocolate ha producido la apertura de nuevos mercados como el aumento del cultivo del copoazu, el cual los agricultores están alternando con el cultivo del plátano, esto ha traído para la región no solo progreso, sino una innovación social, donde muchos agricultores han dejado de sembrar cultivos ilícitos, gracias a los precios de compra y las ventajas

que ofrecen estos nuevos mercados que ya no está centralizados en la industria del chocolate.

En el campo de la innovación social, podemos ver cómo además muchos de estos agricultores ya no están interesados en ingresar a las filas de los grupos armados, ya que anteriormente lo realizaban presionados por el hambre y la pobreza, por el contrario, después de la pandemia se han visto casos de reinserción y el regreso al campo de muchos agricultores que estuvieron haciendo parte de las filas de estos grupos armados.

También podemos ver como el desplazamiento por causa de la violencia y factores como la pobreza y el hambre ha disminuido, gracias a que en estos sectores agrícolas del departamento del Meta hay trabajo, porque cientos de agricultores volvieron a creer en el campo y a trabajar sus tierras lo cual ha generado un proceso de innovación social, que se ve reflejado en muchos espacios de la sociedad en especial, como el regreso de cientos de estudiantes a sus aulas de clase que por problemas anteriormente expuestos habían retirado de los colegios.

g. Social y transformadora:

Ante todo, definamos que es un riesgo social que según autores como (Fundación Mapfre, 2021) se puede conceptualizar como todo evento futuro o no determinado sin dependencia de la voluntad del individuo, que le impide obtener ingresos lo cual hace una fundamental disminución en su calidad o grado de vida

Para (Rodríguez Herrera, 2008) las innovaciones sociales a menudo ocurren en condiciones desfavorables, en entornos donde los mercados no ofrecen alternativas.

Otros autores como (Pérez, 2021) definen el riesgo social como el riesgo de que una persona se vea afectada su integridad por origen en una causa social o por causas que afecten al entorno que lo rodea.

¿Ahora respondiendo la pregunta “*son varios los factores de riesgo social que se han podido mitigar?*”, el primero es el trabajo, muchos agricultores han podido regresar a trabajar en sus tierras gracias a las bondades y el nuevo mercado que ofrece diferentes ramos de la industria a los agricultores del copoazu, también podemos citar factores como el hambre, el derecho a una vida digna, disminución de cultivos ilícitos en la zonas de influencia del proyecto, de violencia, de ingreso a las filas de grupos armados por parte de los agricultores, y lo que más se destaca es el regreso de cientos de estudiantes a sus aulas de clase hijos de agricultores del copoazu.

h. Participativa:

Por parte del personal que labora en la “Reserva Copoazu”, aproximadamente 20 personas entre personal administrativo, profesionales y personal de campo, en lo referente a los agricultores que se han beneficiado del programa según (Asociación de Pequeños Productores de Cacao del Ariari - Asopcar, 2021) en lo corrido del 2020 y el 2021 han participado más de 168 agricultores en esta nueva experiencia y se ha destacado que beneficiado más de 80 familias.

i. Genuina:

El proyecto “Reserva Copoazu” tuvo sus orígenes en la Universidad Nacional abierta y a distancia “UNAD” en una feria de emprendimiento innovación, realizada en el año 2014, donde de manera inesperada los alumnos Yolima García Cardona y el Señor Leonardo Valderrama Lozano, presentaron su proyecto emprendedor denominado “Reserva Copoazu”, el proyecto fue presentado al docente Miguel Antonio Caro (q. e. p. d) y la actual directora ZAO UNAD la Doctora Blanca Dilia Parrado.

j. Perfil territorial:

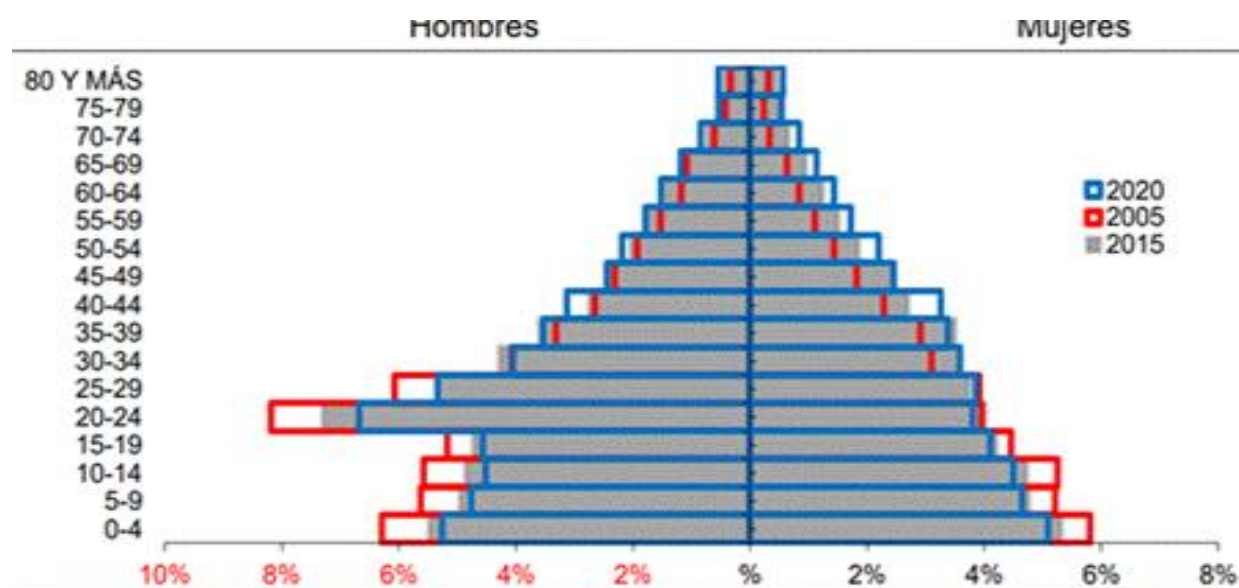
La experiencia de innovación social se localiza en el municipio de Granada en el departamento del Meta, más precisamente a 80 km de la ciudad de Villavicencio, la Reserva Copoazu, está situada en el km 28 vía granada fuente de oro y tiene su entrono de influencia es la zona del Ariari, Mesetas, la macarena y Guaviare, y los llanos del Ariari.

Figura 1; fuente gobernación del Meta 1



Situación demográfica (población total y desagregada por sexo y edades)

Figura 2; fuente gobernación del Meta 1 1



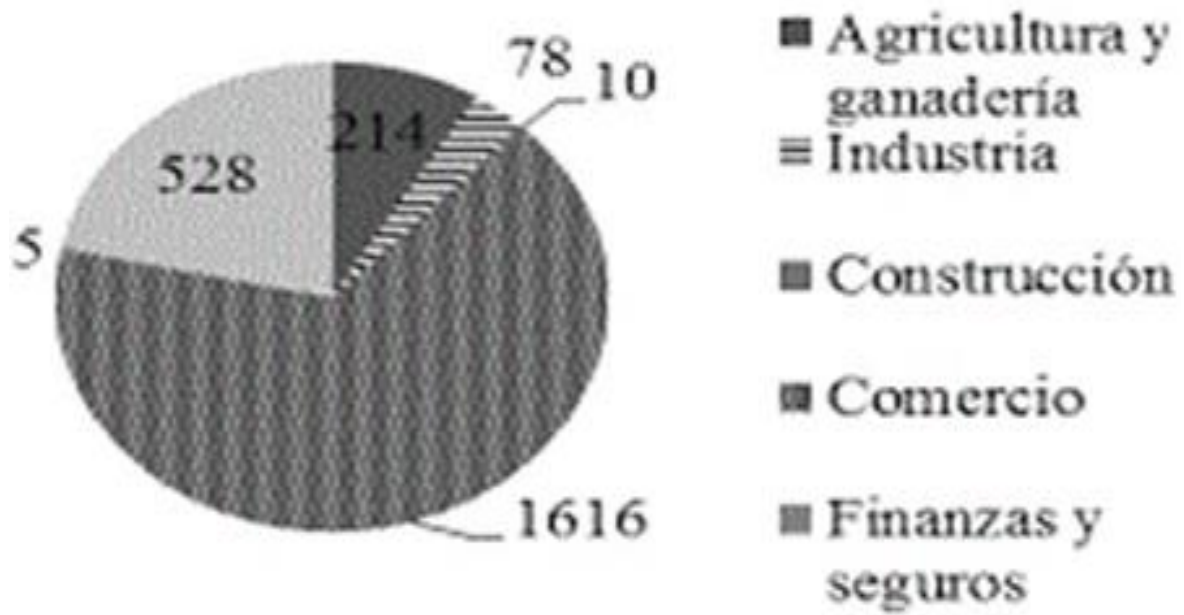
Según el Dane para el año del 2016 la población de Granada era 63451 habitantes, lo cual aclara el mismo Dane que se han presentado cifras de más de 22.000 desplazados que se deben sumar a esta proyección que es población proveniente del Ariari.

k. Actividades económicas principales:

Con el 78% encontramos la agricultura y la ganadería

- Con 2 % industria
- Con el 10 % comercio
- Con el 6% construcción
- Con el 4% finanzas y seguros

Figura 3: fuente propia 1



Antecedentes internacionales y nacionales:

En países como Brasil, Ecuador y Perú el copoazu ya está incorporado a muchos ramos de la industria y es fuente generadora de muchos empleos, vemos como es el caso de la empresa Brasileira Natura que se especializó en la fabricación de productos cosméticos y perfumes de gran acogida a nivel internacional.

En el caso colombiano según (Orozco, 2017) en el Departamento del Caquetá tiene los índices más elevados de pobreza, maltrato y diferencia, por ser una de las zonas más dañadas por el problema armado en Colombia, se ha comenzado a laborar en un modelo de comercio de mediano plazo que engloba, a partir de la producción hasta la venta del copoazu, invitando al sector privado a que apoye este cultivo y donde se empieza a incentivar el cultivo del copoazu, como un modelo sustitutivo de los cultivos ilícitos sembrados en el Caquetá

Conclusiones:

Se puede concluir que el proyecto “Reserva Copoazu” es más que un proceso de innovación social, porque está impulsado a las comunidades del Ariari en el departamento del Meta de manera silenciosa a que se efectuó un proceso de cambio social donde los agricultores han empezado a sembrar copoazu donde esta variedad de cultivo agrícola ofrece convertirse en una opción de un cultivo sustitutivo para los cultivos ilícitos que se siembran en esta región y en el resto del país.

Gracias a las bondades del copoazu debido a sus numerosos nutrientes y antioxidantes y sus altas cualidades de industrialización en diferentes ramos de la industria han traído que muchas empresas lo hayan tomado como materia prima principal en la elaboración de productos como podemos encontrar en el ramo de industria de los helados, batidos, mermeladas y confitería, además de ser muy codiciada por toda la industria cosmética, y la industria de vinos, perfumes, cervecera, la industria farmacéutica y de abonos.

Debido a que el copoazu todavía es un cultivo que se está dando a conocer e introduciendo en el agro colombiano se presenta que pocos cultivos de copoazu no solo en el municipio de Granada sino en todo el país lo que produce que se presente una baja oferta copoazu que contrasta con la alta demanda del cultivo por parte de la industria tanto colombiana como de empresas extranjeras tanto mexicanas como canadienses, esta situación ha llevado a que las empresas destinen personal que salgan en la búsqueda de cultivos de copoazu, donde el personal de estas empresas a llegando hasta los sitios más remotos del municipio de Granada donde haya cultivos de copoazu, ofreciendo la compra de ellos y haciéndose cargo de todos los costos de transporte. Pero lo más importante o lo que genera este proceso de innovación social es que estas

empresas están ofreciendo precios de compra dignos por el cultivo de copoazu a los campesinos, lo cual ha estimulado que se aumente de manera exponencial del cultivo de copoazu no solo en el municipio de Granada sino en toda la región del Ariari y el departamento del Meta, trayendo como consecuencia que muchos campesinos hayan dejado de sembrar cultivos ilícitos y enfocar sus esfuerzos al cultivo del copoazu.

Esta inesperada situación que nunca paso por la mente del más grande soñador, ni de ningún especialista, dirigentes o mandatario local que el “cultivo del copoazu” se convirtiera en una alternativa de brindar o encontrar una solución real a una problemática social presente en la región y el inicio de un verdadero proceso de innovación social en el campo colombiano.

Podemos concluir que los agricultores del Municipio de Granada son los actores principales de este proceso de innovación social, su perfil es de un campesino que ha sido víctima de las malas e ineficientes políticas agrarias que el estado colombiano a dirigido hacia el campo durante muchas décadas.

De manera silenciosa “Reserva Copoazu”, esta promulgaba el cultivo del copoazu en el municipio de Granada Meta, el cual empezó como una propuesta a los agricultores de intercalar el cultivo de copoazu con el cultivo del plátano, este caso de innovación social nos enseña que los inconvenientes sociales y medioambientales que caracterizan una sociedad cada vez más vulnerable e interdependiente han puesto de manifiesto, y estimulado a la vez, la necesidad de emprender soluciones innovadoras que aporten resoluciones de carácter novedoso.

Podemos concluir por medio de la experiencia y el análisis y los resultados presentados por el “proyecto Reserva copoazu” que este proceso innovación social es el resultado de la incorporación de una nueva variedad de cultivo que ha traído como consecuencia que la comunidad de agricultores del municipio de Granada sea una comunidad más activa, crítica y

empoderada que aporta novedosas maneras de participación y de agrupación que suplen las falencias y las malas políticas agrarias y sociales por parte del gobierno colombiano.

Recomendaciones:

Podemos observar el proceso de cambio social a través de la información, recopilada a partir de la introducción y promoción del cultivo de copoazu, que impactó a cientos de agricultores en el municipio de granada.

Miles de agricultores colombianos necesitan soluciones efectivas para mejorar sus condiciones de vida, como seres humanos a nivel económico, social y ambiental. El proyecto “Reserva Copoazu” está diseñado para buscar una verdadera innovación social, para el desarrollo agrícola sostenible en Colombia a través de la promoción, capacitación, promoción del cultivo del cacao en grano como forma de romper con los esquemas tradicionales de comercialización.

Bibliografía:

Asociación de Pequeños Productores de Cacao del Ariari - Asopcar. (NOV de 2021). *Bewnficiarios delcultivo de copoazu*. Granada: Asopcar. Obtenido de Cooperativa agraria.

Abreu, J. & Cruz, J. (2011). Modelos de innovación social. En *Innovación Social: Un análisis de conceptos, etapas y modelos*. Segunda Sesión de la 5a Edición de la Catedra Agustín Reyes Ponce y 4to Coloquio de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico – Administrativas CUMEX. pp. 33 - 60. https://www.researchgate.net/publication/298070338_Innovacion_Social_un_analisis_de_Conceptos_etapas_y_Modelos.

BBC. (25 de junio de 2012). El copoazú quiere ser la próxima superfruta amazónica. Obtenido de Arturo Wallace: https://www.bbc.com/mundo/ultimas_noticias/2012/06/120625_colombia_copoazu_fruta_aw

Bernal, M.E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, pp. 95-110. http://www.uniminuto.edu/documentos/1242125/7107898/Innovacion_Social_Latinoamerica.pdf

http://www.uniminuto.edu/documentos/1242125/7107898/Innovacion_Social_Latinoamerica.pdf

- Caicedo, A. & Frías, N. (2016). Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, pp.193-206. http://www.uniminuto.edu/documentos/1242125/7107898/Innovacion%20Social_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Castillo, A. L. (21 de agosto de 2020). Aprendizajes desde iniciativas de innovación social para la construcción de paz en Colombia: narrar la paz desde abajo. Obtenido de [file:///D:/Users/User/Downloads/Aprendizajes_desde_iniciativas_de_innova%20\(1\).pdf](file:///D:/Users/User/Downloads/Aprendizajes_desde_iniciativas_de_innova%20(1).pdf)
- Cruz Castillo, A. (14 de diciembre de 2017). Aprendizajes desde iniciativas de innovación social para la construcción de paz en Colombia: Obtenido de narrar la paz desde abajo. *Rumbos TS*. (16), pp. 155 -178.: https://www.researchgate.net/publication/323858804_Aprendizajes_desde_iniciativas_de_innovacion_social_para_la_construccion_de_paz_en_Colombia_narrar_la_paz_desde_abajo
- Chaparro-Orozco, A. A.-R. (15 de febrero de 2018). El copoazú y los negocios inclusivos, una estrategia socioeconómica en Florencia, Caquetá (Colombia). Obtenido de *Cooperativismo & Desarrollo*, 112(25), 40-56: <https://doi.org/10.16925/co.v25i112.2034> Fundación Mapfre. (2021). *Que es el riesgo social*. Bogotá: Publicar Mafre.

García-Flores, V. &. (20 de enero de 2019). Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, Obtenido de Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 97, pp. 245-278.:
<https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>.

Hernández, J. T. (21 de agosto de 2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC- España, . Obtenido de Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 88, pp. 164-199.:
<https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Hochgerner, J. (30 de octubre de 2011). The Analysis of Social Innovations as Social Practice. Challenge Social Innovation. Obtenido de The Analysis of Social Innovations as Social Practice Innovation by Research – 100 Years after Schumpeter. Viena, September 19-21, 2011, pp. 1- 15:
https://www.academia.edu/18385585/The_Analysis_of_Social_Innovations_as_Social_Practice

Holliday, O. J. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. F (x)= Educación Global Research, 1, pp. 56-70. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/>

Llobet Estany, M. (15 de junio de 2006). La creatividad social frente a la sociedad del riesgo. Obtenido de La creatividad social frente a la sociedad del riesgo. Acciones E Investigaciones Sociales, 1, pp. 1-17:
<https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/469>

Llobet Estany, M. (15 de noviembre de 2006). La creatividad social frente a la sociedad del riesgo. Obtenido de La creatividad social frente a la sociedad

del riesgo. Acciones E Investigaciones Sociales, 1, pp. 1-17. :

<https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/469>

Martínez-Celorio, X. (05 de abril de 2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Obtenido de La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias.

Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, pp. 61-88:

https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias

Orozco, C. (21 de agosto de 2017). EL Copoazu y los negocios inclusivos una estrategia socio economica de le departamento del Caquetá. Obtenido de

[file:///D:/Users/User/Downloads/Dialnet-](file:///D:/Users/User/Downloads/Dialnet-ElCopoazuYLosNegociosInclusivosUnaEstrategiaSocio-6154342%20(3).pdf)

ElCopoazuYLosNegociosInclusivosUna Estrategia Socio-6154342%20(3).pdf.

Oscar, J. H. (15 de septiembre de 2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Obtenido de Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. pp. 135-165:

<http://www.cinde.org.co/userfiles/files/Novedades.pdf>.

Pérez, J. (15 de Febrero de 2021). Definición de riesgo social. Obtenido de

<https://definicion.de/riesgo-social/>.

Periódico El Espectador. (25 de junio de 2021). Estados Unidos registró aumento de cultivos de coca en Colombia. Obtenido de

<https://www.elespectador.com/judicial/estados-unidos-registro-aumento-de-cultivos-de-coca-en-Colombia/#:~:text=Seg%C3%BA>

%20el%20reporte%20de%20la, d e%20cultivos%20de%20uso%20i
l%3%ADcito.

Rocha, L. L. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. Obtenido de En Equidad y Desarrollo, (25), pp. 159-178.:

<https://doi.org/10.19052/ed.35133>.

Rodríguez Herrera, A. &. (15 de marzo de 2008). Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. Obtenido de Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. En Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. CEPAL, pp. 37 - 46: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>.

Vega, J. (15 de agosto de 2017). Innovación social. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) – Paraguay, pp. 22-29. Obtenido de https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf.

Upegui, A. A. S. (2010). El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 1(29), pp. 1- 7<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/articula/vie w/67>.

Waisburd, G. (15 de febrero de 2009). Pensamiento creativo e innovación. Obtenido de Revista Digital Universitaria. 10(12), pp. 1- 9: <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>.