

**Fortalecimiento comunicacional en la implementación de redes sociales ambientales y comunicación participativa, para el desarrollo de las iniciativas ambientales que adelanta la Fundación Muzo Social en la Ciudad de Valledupar- Cesar**

Ensayo

Hernando Flórez Betancourt

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Valledupar, mayo 29 de 2022

## Resumen

Fue muy importante hacer parte del desarrollo de este ensayo crítico con relación a la experiencia adquirida en la práctica social comunitaria, realizada al interior de la fundación Muzo Social la cual fue muy significativa para todos los vinculados de una u otra manera en este proyecto, porque así se podrán abrir más fácil las oportunidades para los próximos proyectos que se realicen en la ciudad de Valledupar y el departamento del Cesar, y que los resultados sean los mejores, teniendo como base los conocimientos adquiridos por todos en este proceso, también fue muy importante contar con la participación de los directivos de la fundación Muzo social, aportando profesionales capacitados en los diferentes equipos interdisciplinarios, líderes comunitarios, comerciantes de las plazas de mercado y habitantes de la zona, porque se hicieron partícipes en forma activa del desarrollo de las iniciativas ambientales y concientización para el adecuado manejo de los residuos sólidos en sus hogares y comunidades, como parte del alcance de los objetivos propuestos en el desarrollo del Diplomado de profundización en la construcción de redes sociales de comunicación en construcción de comunidades, todo esto es muy fundamental para que todos aporten sus experiencias y conocimientos en los próximos procesos de transformación social.

***Palabras clave:*** Práctica social comunitaria, manejo de residuos sólidos, construcción de comunidad, comunicación participativa, redes sociales.

## Tabla de Contenido

Fortalecimiento comunicacional en la implementación de redes sociales ambientales y comunicación participativa, para el desarrollo de las iniciativas ambientales que adelanta la Fundación Muzo Social en la Ciudad de Valledupar- Cesar .....	4
Conclusiones .....	13
Referencias .....	15

**Fortalecimiento comunicacional en la implementación de redes sociales ambientales y comunicación participativa, para el desarrollo de las iniciativas ambientales que adelanta la Fundación Muzo Social en la Ciudad de Valledupar- Cesar**

El ser parte activa en la construcción de nexos y conexiones para la estructuración de redes sociales, comunicación participativa y construcción de comunidad, es muy importante para que todos aporten en el desarrollo y ampliación de las iniciativas ambientales que se vienen adelantando en la Ciudad de Valledupar, por parte de la Fundación Muzo Social, la cual cuenta con una gran trayectoria a nivel nacional en la ejecución de proyectos sociales, comunitarios y ambientales, apoyando a las comunidades más vulnerables y marginadas del país, con profesionales idóneos en estos temas para lograr implementar diferentes estrategias que brinden soluciones ante las necesidades que se vienen presentando, además de aprender a dar respuesta a las situaciones adversas y problemas de todo índole que tienen que enfrentar en el qué hacer cotidiano.

Con la realización y aplicación de este proyecto se podrán corregir muchas falencias en la falta de garantías en la protección de sus derechos fundamentales, específicamente asociados con la falta de acceso a la salud y educación en igualdad de condiciones para todas las comunidades, también evitar el aumento de la problemática social y comunitaria en las que se ven involucrados los niños, niñas y jóvenes de estas poblaciones, afectando así su bienestar integral impidiendo el desarrollo personal y profesional , se busca a través de la participación en todos los proyectos e iniciativas que se mejoren los procesos de transformación social, obteniendo mejor calidad de vida para las comunidades más vulnerables del Departamento del Cesar y en futuro no muy lejano en todo nuestro país, y así poder mejorar y tener más oportunidades en todas las opciones otorgadas a través de licitaciones públicas y privadas que

realizan entidades gubernamentales, ONG, ONU, alcaldías, gobernaciones y los diferentes ministerios del orden nacional.

Todo esto con el fin de tener mejores oportunidades en todos los aspectos para los habitantes de las diferentes comunidades más vulneradas del país, la fundación Muzo Social, participa de forma activa con todos sus profesionales muy bien calificados en diferentes áreas creando equipos interdisciplinarios para que en unión con la comunidad se participe en la construcción de los marcos jurídicos y contractuales, que den cumplimiento con lo propuesto en las convocatorias para la contratación en la realización de proyectos que tengan que ver con todos los temas del mejoramiento del medio ambiente, una de las cosas más importantes es que se les enseña como tener el conocimiento para el manejo en cada uno de los ítems otorgados para la participación de dichas licitaciones, y cómo poder hacerse partícipe del presupuesto y la ejecución de los proyecto licitados, también se les hace el acompañamiento en todo lo necesario para para que manejen bien y apliquen los procesos licitatorios. Esto se hace con todas a las fundaciones o entidades a las que pertenecen las diferentes comunidades participantes, para que cumplan con cada uno de los requisitos contractuales requeridos, y sean presentados en forma adecuada en sus propuestas para las diferentes licitaciones.

Estas iniciativas, permitieron que hoy en día la fundación Muzo Social con la experiencia profesional y el deseo de servirle a la humanidad, adelante en la Ciudad de Valledupar, uno de los primeros proyectos pilotos en los temas ambientales, que busca generar conciencia ambiental direccionado a secretarías de salud municipal y departamental, comerciantes de las plazas de mercado que operan en la ciudad, líderes comunitarios y residentes de las zonas aledañas a las plazas, a trabajar en el desarrollo de jornadas de limpieza periódicas, implementación del reciclaje en sus hogares y comunidad para contribuir con las buenas

prácticas ambientales en la zona, todo esto con el fin de mitigar el impacto ambiental y de suelos, que ha generado por años, el mal manejo de los residuos sólidos en las zonas aledañas a las plazas de mercado, malos olores en la zona, falta de limpieza de los alcantarillados de la zona, conllevando esto al aumento de enfermedades respiratorias y dermatológicas en los residentes, proliferación de roedores, moscos y zancudos que afectan la salud física, integral y psicológica de los individuos expuestos a este tipo de riesgos contaminantes, de manera constante afectando su calidad de vida.

Es por eso que consideramos como determinante la participación en forma activa de los entes que rigen la salud en el municipio de Valledupar y en el departamento del Cesar sin su colaboración y compromiso es casi imposible. Dentro de las posibilidades de ayuda social a todos los habitantes de Valledupar, se busca con este proyecto contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables, con proyectos ambientales, sociales, culturales y deportivos que aporten a la superación y necesidades de la comunidad, que tienen que enfrentan diferentes desafíos diariamente para poder alcanzar su propósito, relacionados en la mayoría de los casos con la falta de recursos económicos para llegar a más comunidades vulnerables del departamento donde los recursos de muchos proyectos son mínimos, y no permiten la continuidad del mismo de manera prolongada, y esto hace que casi siempre estos proyectos no lleguen a un feliz término porque no existen políticas de estado definidas para estos casos.

Al inicio de estas charlas exploratorias fue un poco complicado con todos los participantes hacerles entender los beneficios ambientales y de salud que traería para todos los comerciantes y residentes aledaños a las diferentes plazas de mercado. Todo esto por la falta de conocimiento porque ningún estamento del estado lo había propuesto, luego del desarrollo de las capacitaciones ambientales adelantadas por los profesionales interdisciplinarios que laboran para la

fundación Muzo Social y el desarrollo de la práctica social y comunitaria por parte del practicante de comunicación social de la Unad, se logró con toda la comunidad identificar el dominio de los temas relacionados con las redes sociales y la comunicación al interior de la fundación, se conocen con claridad los canales de comunicación y divulgación que emplean, al igual que los mecanismos de participación comunitaria y metodología social que permite alcanzar los objetivos organizacionales, dando cumplimiento con su responsabilidad social adquirida.

Es muy importante resaltar el compromiso adquirido por las comunidades involucradas en este proyecto, porque al final entendieron que era urgente y necesario cambiar esas viejas costumbres que les estaban haciendo daño no solo a los comerciantes sino también a todos los habitantes de los sectores aledaños, además porque esto lo hacían por desconocimiento y falta de enseñanza en el manejo de estas situaciones, pero es bueno resaltar que todo esto debe tener un complemento. Y solo se logra solo con la vinculación directa de los entes de la salud Municipal, Departamental y Nacional para que todos estos proyectos se puedan realizar en su totalidad. La fundación Muzo Social, es una entidad sin ánimo de lucro con profesionales que trabaja en el fortalecimiento y responsabilidad de la educación y conciencia ambiental para el buen manejo de los residuos sólidos por parte de los habitantes y comerciantes aledaños a las plazas de mercado en la ciudad de Valledupar y sus alrededores, a través de actividades de participación comunitaria con campañas de limpieza, desinfección, sensibilización y conocimientos frente al buen uso de los residuos sólidos, manejo de campañas de reciclaje, también se propuso multas pedagógicas y económicas para aquellos comerciantes y residentes que infringen las normas ambientales. Lo más importante es que las comunidades se empoderen de este conocimiento, lo pongan en práctica, y que también lo masifiquen. En beneficio de toda la humanidad.

Dentro de los criterios de selección de la OSP, se tuvieron en cuenta los aspectos señalados por López y Salgado (2012); compromiso y empatía por parte de los participantes en el desarrollo de la practica social ambiental, es una fundación Muzo social cuenta con toda la capacidad profesional y normativa de funcionamiento, está legalmente constituida cumpliendo con todos los estándares de calidad, en donde se busca la implementación de una práctica social tendiente a generar, constituir y hacer sostenible algún tipo organización social. Otros de los criterios tenidos en cuenta es que la fundación desea generar cambios ambientales significativos dentro de la comunidad dando cumplimiento con los objetivos de desarrollo sostenibles y cuenta con participantes activos de la comunidad en el desarrollo de la práctica social.

Una de las oportunidades que brindó la fundación Muzo Social, para el desarrollo de la práctica social comunitaria, fue el apoyo de los líderes comunales y directivos de la fundación para el desarrollo de las actividades y estrategias participativas propuestas, de manera activa por todos los participantes de las iniciativas ambientales que de adelantan en la Ciudad de Valledupar, así mismo el contar con el apoyo, suministrando material y fuentes documentales relevantes frente al tema de investigación para adquirir los conocimientos y así sean más fáciles de entender y poner en práctica en este y otros proyectos que se puedan desarrollar en todo el departamento. Para el desarrollo de la práctica social, al interior de la fundación, se toma como referente conceptual el modelo teórico propio de la comunicación participativa, de acuerdo con López (2013):

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores



condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos (p.4).

Se realiza un encuentro con la líder de la fundación Muzo social la Doctora Jaqueline Mora Padilla, psicóloga de formación profesional, con el fin de adelantar una entrevista frente a variables claves dentro del desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación (PSO), como experta en el tema con el fin de conocer aspectos claves dentro de los procesos de participación comunitaria, actividades, programas, canales de comunicación y divulgación utilizadas por la misma, la experiencia de la fundación y los conocimientos de sus directivos, hicieron que esta labor fuera más fácil de aplicar en estas comunidades elegidas para realizar las actividades.

Entendiendo la comunicación participativa, de acuerdo con lo citado a por López (2013), como el desarrollo de la práctica social y comunitaria a través de los procesos de dinamización de los grupos sociales , los cuales se movilizan de manera organizada con el fin de gestionar acciones estrategias que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los individuos participantes y sus comunicades, a través del perfeccionamiento del esquema transmisor lineal, unidireccional en los que se interrelacionan los elementos de la comunicación, como lo son el emisor, receptor, canal, mensaje, código, entre otros.

Siendo este ejercicio de la sociopraxis, como parte de los procesos de acompañamiento de las vivencias, hallazgos y búsqueda de alternativas de solución de los individuos participantes como información relevante y de gran apoyo para el investigador, en la construcción del diagnóstico y la puesta en marcha de su plan de acción, de acuerdo con los citados por Villasante (2010):

Una comunidad de varios miles de habitantes, para que se consolide y para que eso quede, no solamente como una investigación operativa, sino que quede como una práctica incorporada por la propia comunidad, donde ya los profesionales no son necesarios, creo que siempre son necesarios, pero menos necesarios, a la hora de implementar la metodología. (p. 121)

Frente al desarrollo de las estrategias de comunicación participativa y transformadoras al interior de las comunidades, se tuvieron en cuenta las situaciones adversas, necesidades y problemáticas en las que se ven envueltas los individuos de la mismas, como parte del sentido de pertinencia propuesto en la estrategia comunicacional, Kamlogera y Mefalopulos (2008):

Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada por la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones. Este enfoque reduce la posibilidad de usar enfoques, idiomas, medios, canales o materiales de comunicación inadecuados. Al ser diseñada la estrategia con la gente, es necesario tener en cuenta que cambio no es necesariamente sinónimo de mejoramiento. (p.4).

Para el desarrollo de la práctica social, se toma como fundamento metodológico, el enfoque de investigación cualitativa, tomando como técnica e instrumento, la construcción de un guion para el desarrollo de una entrevista estructurada como herramienta metodológica propia de la investigación acción participativa en la que se desarrolla la práctica social comunitaria, la cual se centró en las siguientes preguntas diseñadas por el estudiante del diplomado de profundización de redes sociales y comunicación de la UNAD, tomando como base la construcción de (3) categorías conceptuales, en las que se fundamenta el desarrollo de la

práctica, conllevando a la construcción de preguntas estructuradas, las cuales se describen a continuación:

Categoría red social: ¿Cuáles son las redes sociales con que cuenta la fundación y por donde divulgan la información de conciencia ambiental a las comunidades a intervenir dentro del desarrollo de los proyectos ambientales?; ¿Cuáles son los canales de información que se implementa en la fundación y que impacto generan estos en los individuos?

Categoría comunicación participativa: ¿Cuáles son los canales de comunicación participativa que implementa la fundación para divulgar la información en la comunidad a intervenir en el desarrollo de los programas y proyectos?; ¿Cómo fomenta la comunicación participativa y asertiva la fundación ante las comunidades a intervenir?; ¿Cómo se establece la comunicación interna y externa de la fundación y que papel cumple la comunidad?

Categoría comunidad: ¿Cómo esta estructura organizacionalmente la fundación y quiénes son las personas encargadas del direccionamiento de la misma?; ¿A qué tipo de comunidades involucra la fundación en el desarrollo de sus proyectos y programas ambientales?; ¿Qué papel cumple la fundación en la comunidad que interviene en la actualidad y cómo se articula esta con la misión y visión de la fundación?

Cada una de las categorías abordadas dentro de la construcción y aplicación del instrumento, permitió fortalecer los procesos de comunicación horizontal y vertical de la fundación, en igualdad de condiciones entre cada uno de los participantes, como eje central y elementos fundamentales del cambio que se busca generar con el desarrollo de las iniciativas ambientales que se adelantan en la comunidad, donde todos hacen parte del proceso y en la toma de decisiones y direccionamiento del alcance de los objetivos contractuales trazados en el desarrollo del proyecto ambiental pensando en el bienestar de todas las comunidades.

Lo anterior contribuye a afianzar en la comunidad involucrada dentro del proyecto las iniciativas ambientales, la comunicación asertiva y participativa, donde cada uno de los involucrados aportan en el proceso de toma de decisiones libremente de acuerdo a sus conocimientos adquiridos y capacidad para desarrollarlos, diseño de estrategias que buscan fortalecer los procesos de educación ambiental, que se viene ejecutando por parte de la fundación, con el fin de hacer más enriquecedor, los procesos de aprendizaje y la puesta en marcha de acciones que contribuyan a la mejora de la calidad ambiental de las diferentes zonas que están enmarcadas dentro de este proyecto, con el incentivo en la comunidad, a ser líderes multiplicadores de conocimientos, que aporten a los procesos de transformación ambiental, incluyendo poco a poco a otras entidades gubernamentales, alcaldías, gobernaciones y todos aquellos que quieran y puedan aportar en la aplicación de esta iniciativa, invitar a las fundaciones sin ánimo de lucro y todas las entidades que quieran a participar en el desarrollo de los proyectos ambientales que a futuro se realicen en todo el municipio, dando cumplimiento con su responsabilidad social y ambiental, adquirida con toda la comunidad.

## Conclusiones

El desarrollo de la práctica social comunitaria, permitió a todos los involucrados en este proyecto afianzar los procesos de participación activa y toma de decisiones asertivas, unificando criterios y estrategias para mejorar en todos los sentidos, con el apoyo de la comunidad a intervenir, como principales agentes de cambio, al interior de las iniciativas que se vienen fortaleciendo en los proyectos ambientales que adelanta la fundación Muzo Social en las comunidades más vulnerables de la Ciudad de Valledupar- Cesar, con este trabajo se logran diseñar acciones para mitigar el impacto ambiental que ha generado el mal manejo de los residuos sólidos por parte de los comerciantes, transeúntes y habitantes aledaños a las plaza de mercado, que operan en toda la ciudad.

Fue muy importante la creación de redes de ayuda y construcción de conexiones comunitarias, por parte de la fundación, porque permitió multiplicar las estrategias ambientales que se adelantan, buscando el beneficio general en la ciudad de Valledupar, todo este trabajo sirvió para consolidar una red comunitaria que pueda aportar al fortalecimiento de las iniciativas ambientales en otras partes de la región, conllevando a que las personas se concienticen de la importancia que tiene el hacer un buen uso del manejo de los residuos sólidos, y entender que con el cambio ambiental se beneficia toda la comunidad. Afortunadamente el proyecto fue bien recibido por todos quienes participaron en forma activa, con ellos se hizo el compromiso de hacer del planeta un mejor lugar para vivir. En este diplomado se ha aprendido que es necesario que toda la comunidad se involucre en la búsqueda de mejores condiciones de vida para todos y todas, sin importar su raza, color o creencia religiosa, así se pueden realizar cosas muy grandes aunando experiencias y conocimientos en beneficio de toda la humanidad.

Las acciones ambientales que se trabajaron por parte de la fundación en la Ciudad de Valledupar, se deben dar a conocer en otras comunidades que quieran contribuir con estrategias de cambios ambientales en su comunidad, con el fin de multiplicar, los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por los participantes en el desarrollo de las iniciativas ambientales, donde se abordan temas asociados con el buen manejo de los residuos sólidos, implementación de buenas prácticas ambientales y adecuado manejo de los recursos naturales con que cuentan en la zona, implementación de jornadas comunales de limpieza, desinfección, en las principales calles de los residentes de la ciudad, buscar la ayuda estatal a través de las secretarías de salud municipal y departamental, para el desarrollo y demarcación de sitios de reciclaje especializados, en zonas estratégicas de la ciudad, donde los residentes puedan colocar sus residuos de acuerdo con la clasificación correspondiente, aportando un grano de arena a la superación de los índices de contaminación ambiental y de suelos que afecta la comunidad y conlleva a la proliferación de roedores, insectos y zancudos que generar enfermedades en los residentes de las zonas aledañas a las plazas de mercado. Es una labor que se debe asumir por todos, con la máxima seriedad y responsabilidad pues ese será el planeta que le dejaremos a las próximas generaciones.

## Referencias

- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.  
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado.  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Villasante, Tomás R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. Sociedad Hoy, (18), 109-129 ISSN: 0717-3512. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>