

**VARIABLES DE DESERCIÓN EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y LA NO ARTICULACIÓN CON LOS DE
POSTGRADO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAD PERTENECIENTES A LA ZCBC**

Etny Samay Solano Mora

Informe De Pasantía Para Optar Por El Título De: Psicóloga

Director:

Yenni Andrea Pedreros Bernal

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia - UNAD

Escuela De Ciencias Sociales Artes Y Humanidades - ECSAH

Programa De Psicología

2022

Resumen

El presente trabajo se desarrolló dado que no se ha ejecutado en el ejercicio de pasantía desde el enfoque educativo, realizada en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) como opción de grado de la carrera de psicología, dando cumplimiento a los estándares establecidos por la entidad, en los cuales se mencionan las 640 horas obligatorias a cumplir y la continuidad del desarrollo de una propuesta de trabajo de grado previamente diseñada, con el propósito de reconocer las variables de deserción en los programas de pregrado y la no articulación con los postgrados, y del impacto que estas tienen, lo cual servirá como información para los programas y la ZCBC para diseñar estrategias que minimicen la deserción y contribuyan a la retención y permanencia de los estudiantes, además de mejorar la articulación en matrícula entre los programas de pregrado a posgrado.

Palabras Claves:

Vocación, Unadistas, Diagnóstico, Afinidad, Articulación.

Tabla De Contenido

introducción	11
Justificación	13
Presentación De La Institución	14
Misión	14
Visión	14
Descripción De Necesidades Identificadas	15
Objetivos	16
General	16
Específicos	16
Marco Teórico Y Conceptual.....	17
Deserción Y Permanencia.....	17
Vocacional	18
Canales De Comunicación	21
Articulación Con Postgrados	22
Enfoque Humanista.....	22
Telepsicología.....	24
Marco Legal	26
Proyección Del Plan De Trabajo.....	27
Metodología	29

	4
Técnicas De Recolección De La Información	29
Fases Del Proceso	30
<i>Vocacional</i>	30
<i>Comunicación</i>	30
<i>Articulación Pregrados Y Postgrados</i>	31
Resultados	32
Análisis De Los Datos Adquiridos Mediante El Formulario De Caracterización Poblacional De Los Estudiantes Pertenecientes A La Zcbc	34
Categoría Vocacional	36
<i>Análisis 1: Necesidades Básicas Por Fortalecer</i>	41
<i>Datos Generales Por Programa</i>	42
<i>Análisis 2: Variables De Deserción Programas De Pregrado</i>	55
<i>Análisis 3: Grado De Vocación Con El Programa Cursado</i>	58
Categoría: Comunicación	59
<i>Análisis 4: Grado De Conocimiento De Los Canales De Comunicación</i>	60
<i>Análisis 5: Utilidad De Los Canales De Comunicación</i>	63
Categoría: Articulación Pregrados Y Postgrados	64
<i>Análisis 6: Afinidad Con Programas De Postgrado</i>	66
Telepsicología	70
Temáticas Abordadas (Ver Apéndices)	70

Logros Obtenidos.....	72
Conclusiones.....	75
Recomendaciones	76
Referencias Bibliográficas	77
Apéndice	82

Lista De Tablas

Tabla 1 Tipos de personalidades y características más sobresalientes, Holland, Powell & Fritzsche (1994).	20
Tabla 2 Propuesta de plan de trabajo, objetivos y fechas de entrega.....	27
Tabla 3 Género de los estudiantes que dieron respuesta al formulario de caracterización estudiantil de la ZCBC.....	34
Tabla 4 Rango de edad en años.....	34
Tabla 5 Estrato socioeconómico.	35
Tabla 6 Población empleada.	35
Tabla 7 Necesidades básicas suplidas.....	36
Tabla 8 Afinidad con el programa cursado.....	36
Tabla 9 Inventario de satisfacción con la profesión elegida, de Carlos Nizama (2017).....	38
Tabla 10 Respuestas de cada programa sobre las 4 necesidades básicas	41
Tabla 11 Administración en salud	42
Tabla 12 Agronomía	43
Tabla 13 Ciencia Política	44
Tabla 14 Especialización en Educación Superior a Distancia	45
Tabla 15 Especialización en Nutrición Animal Sostenible.....	46
Tabla 16 Ingeniería Industrial.....	47
Tabla 17 Ingeniería Multimedia.....	48

Tabla 18 Licenciatura en Filosofía	49
Tabla 19 Maestría en Mediación Pedagógica para el Aprendizaje de Inglés	49
Tabla 20 Psicología.....	50
Tabla 21 Tecnología en Gestión Agropecuaria	51
Tabla 22 Tecnología en Gestión Jurídica de la Información	52
Tabla 23 Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas	53
Tabla 24 Tecnología en Regencia de Farmacia	54
Tabla 25 Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo	55
Tabla 26 Variables de deserción.....	56
Tabla 27 Intereses estudiantiles relacionados con el programa cursado.....	58
Tabla 28 Conocimiento de canales de comunicación.....	59
Tabla 29 Utilidad de canales de comunicación.....	61
Tabla 30 Puntuación de los canales de comunicación.....	62
Tabla 31 Variables de no articulación con programas de postgrado	67
Tabla 32 Satisfacción Universitaria.....	67

Lista De Gráficas

Gráfica 1 Jerarquía de necesidades de Maslow	23
Gráfica 1 Programas que eligieron mayores variables de deserción	57
Gráfica 2 Porcentaje de desconocimiento de los canales de comunicación	61
Gráfica 3 Puntuación dada a los canales de comunicación.....	63
Gráfica 4 Conocimiento de los programas de postgrado	64
Gráfica 5 Conocimiento de postgrados que se articulan como opción de grado	65
Gráfica 6 Continuidad académica con programas de postgrados	66
Gráfica 7 Porcentaje de la puntuación en satisfacción universitaria.....	68
Gráfica 8 Casos abordados.....	71
Gráfica 9 Alcance de la atención realizada.....	72
Gráfica 10 Impacto del proceso psicoeducativo brindado	73
Gráfica 11 Frecuencia en la que los estudiantes ponen en práctica las estrategias brindadas.	74

Lista De Apéndices

Apéndice A: Formulario de caracterización estudiantil de la ZCBC	82
Apéndice B: Necesidades básicas por fortalecer en cada programa.....	83
Apéndice C: Cantidad de respuestas sobre las variables de deserción por programa	83
Apéndice D: Vocación con el programa cursado	84
Apéndice E: Variables de la NO articulación con programas de postgrado.....	85
Temáticas abordadas en telepsicología.....	85
Apéndice F: Autoestima	85
Apéndice G: Ansiedad	85
Apéndice H: Autoeficacia.....	86
Apéndice I: Crisis del desarrollo.....	86
Apéndice J: Dependencia emocional	86
Apéndice K: Duelo y depresión perinatal.....	86
Apéndice L: Depresión y ansiedad	86
Apéndice M: Educación sexual	86
Apéndice N: Estrategias de estudio	87
Apéndice O: Farmacodependencia	87
Apéndice P: Habilidades sociales	87
Apéndice Q: Inteligencia emocional.....	87
Apéndice R: Perdón	87

Apéndice S: Proyecto de vida.....	87
Apéndice T: Procrastinación.....	88
Apéndice U: Resolución de conflictos.....	88
Apéndice V: Técnicas de romanticismo	88
Apéndice W: Menarquía.....	88

Introducción

En la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) se desarrollan diversos procesos investigativos que abordan temas relevantes en las áreas de bienestar, buscando el beneficio tanto de estudiantes o maestros, como de la misma entidad, cuyo propósito se rige en la potencialización de las herramientas que facilitan el proceso académico según las necesidades identificadas.

Siendo así, la UNAD ha desarrollado, de la mano de colaboradores, mejoras en los procesos de atención y prevención de la deserción estudiantil, brindando a estos herramientas de estudio como lo es la *caja de herramientas*, espacios de orientación académica como lo es la *consejería académica* y los diferentes canales de atención como lo es el Skype, Foro del curso, mensajería interna, etc. pero también aquellos espacios de crecimiento personal, emocional y educativo, mediante el *Bienestar Unadista*, en el que se desarrollan actividades desde una perspectiva psicosocial según las necesidades que priman en el entorno actual.

También es brindado un alivio económico al estudiante a través del gran bagaje de descuentos, financiación y matrículas apoyadas por el gobierno, como lo es *Generación-E*; para el abordaje de aquellos factores familiares o sociales, se brindan también espacios de atención mediante *el chat del psicólogo*, donde el estudiante puede solicitar una atención en *telepsicología* y proceder a un proceso de orientación en las necesidades identificadas; para el abordaje académico y de refuerzo se brindan los canales de comunicación con los docentes y directores del curso e incluso con los compañeros mediante el foro del curso, donde se fomenta el crecimiento académico en conjunto con otros.

En cuanto a las herramientas de comunicación, la UNAD tiene gran variedad de estas, que son implementadas para promover la interacción verbal, visual y auditiva con los

estudiantes, aspirantes, egresados y colaboradores, con el propósito de brindar ayuda en temas específicos, con orientación del proceso educativo, promover el bienestar psicosocial y el aplicar mejoras en la institución.

Sin embargo, para el caso de las variables vocacionales relacionadas con el grado de afinidad del estudiante, tanto con la carrera de elección como de los programas de postgrado ofertados, así como la eficacia de los canales de comunicación en el proceso educativo de los estudiantes, requieren de un análisis que permita identificar las áreas a trabajar y así direccionar o educar al estudiante (según sea el caso) en las acciones a realizar para promover la permanencia de este en la entidad.

Por lo tanto, el ejercicio de pasantía se desarrollará para reconocer las variables que los estudiantes de cada programa tienen, que fomentan la deserción para así desarrollar estrategias de acción que promuevan la retención, permanencia y comunicación intrínseca.

Justificación

En la ZCBC es importante el identificar el grado de afinidad que los estudiantes tienen con el programa académico que cursan para reconocer las razones que fomentan una conducta de deserción, el grado de articulación que los estudiantes tienen con los programas de postgrado y reconocer el impacto que los canales de comunicación tienen en el proceso académico como factor protector de la permanencia.

Por lo tanto, se realizó un ejercicio diagnóstico cualitativo, mediante el rediseño de una herramienta, para reconocer el grado vocacional de los estudiantes con el programa cursado, identificar a los estudiantes que se encuentran en riesgo de abandonar su programa y comprender cuál es la percepción de los estudiantes en cuanto a la pertinencia de los canales de comunicación de la UNAD y a través del análisis de la información recopilada proponer estrategias de acción que aborden las necesidades de los estudiantes, promuevan la comunicación asertiva y brinde un insumo informativo a los líderes de los programas académicos.

Presentación De La Institución

Misión

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene como misión contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtual de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la acción comunitaria, la inclusión, la solidaridad, la investigación, la internacionalización y la innovación en todas sus expresiones, con el uso intensivo de las tecnologías, en particular de la información y las comunicaciones para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo, generador de cultura y espíritu emprendedor que en el marco de la sociedad global y del conocimiento propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social.

Visión

La Universidad Nacional Abierta ya Distancia (UNAD) se proyecta como una organización líder en educación abierta y a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora, la pertinencia de sus ofertas y servicios educativos, y por el compromiso de su comunidad académica con el desarrollo humano integral y la gestión ecosostenible de las comunidades locales, regionales y globales, y por su aporte a este propósito (UNAD, 2022).

Descripción De Necesidades Identificadas

En el año 2021 la UNAD realizó un trabajo en conjunto con practicantes, para el análisis de las variables que inciden en la deserción de cada escuela perteneciente a la zona centro, Bogotá y Cundinamarca (ZCBC). Para el año 2022 se da la continuidad al proceso investigativo con todas las escuelas de la zona para reconocer puntualmente cuáles son los factores vocacionales que fomentan la deserción en los programas de pregrado, cuál es el grado de afinidad que los estudiantes tienen con los programas de postgrados que inciden en la articulación con estos, las variables de la no articulación con los programas de postgrado y reconocer la utilidad de los canales de comunicación que la Universidad brinda a sus estudiantes.

Este ejercicio de pasantía se realizó dado que era necesario profundizar la investigación en un enfoque específico para todos los programas, focalizando la atención en los intereses vocacionales y la no articulación de los programas de postgrado, reconociendo el aporte al proceso educativo que tienen los canales de comunicación implementados por la UNAD y el grado de conocimiento que los estudiantes tienen de lo ofertado por la institución, para así mismo desarrollar actividades psicoeducativas, que promuevan la permanencia en pregrados y la articulación con los postgrados.

Objetivos

General

Identificar las variables de deserción en los programas de pregrado y la no articulación con los de postgrado, para desarrollar estrategias de retención y permanencia de los estudiantes de la UNAD pertenecientes a la ZCBC.

Específicos

Diseñar una herramienta diagnóstica que revele el grado de vocación que los estudiantes presentan con el programa cursado y su afinidad con los programas de postgrado ofertados en la ZCBC.

Identificar el grado de conocimiento y utilidad de los canales de atención de la UNAD brindados a los estudiantes de la ZCBC.

Proponer estrategias de retención, permanencia y comunicación para los estudiantes de la ZCBC.

Marco Teórico Y Conceptual

Deserción Y Permanencia

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2018), citado por Valencia y Victor, (2021, p.9), la deserción estudiantil es una realidad que afecta al menos al 50% de la población que se matricula en programas de educación superior afectando tanto a las instituciones o entidades gubernamentales y al mismo estudiante, en tanto que no se cumple con el objetivo de formar nuevos profesionales tal cómo desde un inicio en la introducción o presentación del programa se proyectaba.

La entidad educativa es la encargada de realizar un análisis de los casos causas de deserción estudiantil, implementando estrategias diagnóstico que brinden información pertinente de las necesidades o áreas de trabajo para promover la permanencia, supliendo al estudiante de las herramientas, estrategias y espacios necesarios para la culminación exitosa de su proceso académico y profesional.

Es lógico mencionar que cada individuo presenta necesidades específicas en su proceso académico, social o personal; en la UNAD existen precisamente varios canales de atención en los que se le brinda al estudiante la atención personalizada en diversidad de enfoques a tratar como herramientas de estudio, bienestar psicosocial y orientación académica.

Pero estos canales de atención no son lo único que aporta al desarrollo del estudiante, también lo hacen las actividades de integración y participación estudiantil que realiza el personal académico como estrategia de fortalecimiento del ajuste del estudiante con la institución.

Así también, Esteban, Bernardo, Cervero y Casanova (2017), citado por Rodriguez, Espinoza, Ramirez y Ganga (2018), mencionan que la vocación es uno de los factores determinantes de la permanencia estudiantil para el desarrollo continuo del proceso educativo.

Vocacional

Según lo descrito por Cerro (2016) “Vocación”: viene del latín *vocatio*, que significa “llamado”, este autor postuló 4 *grupos de origen de la "llamada" o vocación*:

1. Vocación primaria definidas: Que hace referencia a la visión que el estudiante tiene desde temprana edad sobre su propio interés educativo para desarrollarse en conocimiento y en el entorno laboral, así pues, el individuo no vacila en la elección de su carrera y puede tener una inclinación mayor al éxito en su proceso.
2. Vocaciones primarias no definidas: Este se refiere a aquel individuo que no tiene claro qué área del desarrollo académico estudiar, sin embargo, reconoce sus habilidades y encamina su investigación del desarrollo en ese enfoque. Este autor propone el ejemplo de aquel individuo que es bueno o le agrada pintar, por lo que reconoce las carreras en las que se implementen dichas habilidades artísticas.
3. Vocaciones primarias por descarte: Se refiere a los individuos que no tienen claro que estudiar, tampoco hace referencia al reconocimiento de sus habilidades, sino que este realiza un ejercicio de descarte en las áreas académicas que no estén de acuerdo con sus gustos hasta reconocer cuáles son sus posibles opciones, un ejemplo sencillo sería aquel que no le gustan las matemáticas por lo que descarta aquellos programas que contienen gran cantidad de este material.
4. Vocaciones secundarias por elección: Este hace referencia a la evolución del proceso de elección del individuo en cuanto que este presentaba una duda en la elección del área a estudiar, pero en determinado momento se afianza esa elección por determinada situación que lo refuerza, direcciona y saca de esa duda que presentaba.
5. Vocaciones secundarias por “prueba y error”: Esta se refiere al ejercicio que el

individuo hace mediante la elección de diversos programas, identifica su preferencia por dichos programas a través de la matriculación de un programa y renuncia al mismo de no ser el que va de acuerdo con sus intereses, hasta encontrar el correcto.

Para Holland, citado por Fernandez (2001, p.157), lo vocacional se relaciona con las aptitudes y desarrollos interpersonales a lo largo de la infancia, mediante el aporte de la red familiar, pero también impulsado por los rasgos de personalidad del individuo, por lo cual postuló 6 tipos de personalidad básica: realista, investigador, artístico, emprendedor, convencional, que a su vez presentan características específicas y que se pueden desarrollar dependiendo de en cuál de los 6 ambientes, que reciben el mismo nombre, se encuentre. Así pues, la vocación se refiere a la inclinación que un individuo presenta ante su proyección de vida, que puede ser complementado con un proceso académico como lo es el estudio de programas de pregrado o postgrado, direccionado a una etapa laboral; se define mediante el desarrollo de la conducta y aprendizaje del entorno psicosocial, habilidades propias, gustos, posibilidades o impedimentos, etc.

Aunque su teoría fue criticada por considerar que sus postulaciones en realidad son estáticas y no cambiantes, Holland se encargó de reforzar su teoría mediante estudios que demostrarán la relación de la persona y el ambiente con sus características cambiantes. Este autor tenía como meta principal el explicar la conducta vocacional y de allí partir en estrategias para orientar a las personas en su proceso vocacional, sin perder de vista las fases cambiantes como lo es el entorno laboral o sentirse realizado en su ocupación.

En la Tabla 1 podemos encontrar las 6 personalidades definidas por rasgos, estereotipos, inventarios y escalas, objetivos en la vida, actitudes y competencias, junto con ejemplos de personas que se apegan a lo descrito allí.

Tabla 1

Tipos de personalidades y características más sobresalientes, Holland, Powell & Fritzsche (1994).

	REALISTA	INVESTIGADOR	ARTÍSTICO	SOCIAL	EMPRENDEDOR	CONVENCIONAL
RASGOS Autovaloración	Mecánico Científico Tranquilo Reservado Modesto Altamente formado Bajo autoconocimiento	Analítico Intelectual Curioso Mecánico Erudito científico Intereses amplios Preciso Meticuloso	Frío Artístico Intereses amplios Descuidado Desordenado Soñador Idealista Imaginativo Intelectual Introspectivo Intuitivo Inconformista Original Radical Rebelde Sensible Sofisticado Poco convencional Inusual Verbal Chistoso Complicado Poder de búsqueda	Capaz Entusiasta Amistoso Buen líder Caballeroso Persuasivo Poco científico Sincero Confiado Comprensivo Generoso Receptivo Sociable Cálido, efusivo	Agresivo Dominante Emprendedor Extrovertido Buen líder Intranquilo Poco científico Persuasivo Buscador de placer Popular Poder de búsqueda Práctico Astuto Sociable Especulador Luchador Versátil Confiado Enérgico	Autocontrolado Poco artístico Poco idealista Normal Práctico Astuto Especulador Conformista Convencional Poco original Consciente Rebelde Pulcro
Esteretipos	Hábil Inclinado a lo mecánico Cualificado Contratista Práctico Bien pago	Científico Inteligente Estudioso Erudito Brillante Inventivo Introvertido Respetado	Creativo Imaginativo Talentoso Expresivo Sensible Curioso Poco convencional Temperamental	Importante Influyente Caballeroso Entregado Paciente Comprensivo Amigable	Ambicioso Agresivo Líder Astuto Ocupado Responsable Buscador de estatus Dinámico	Preciso Matemático Metódico Meticuloso Poco imaginativo Baja energía
Inventarios y escalas	Mecánico Dogmático	Abierto Tipo académico Analítico Curioso Mecánico Erudito Científico Amplios intereses	Abierto Inconformista Femenino Introvertido Original Expresivo	Extrovertido Sociable Entusiasta Gusto por ayudar a otros Femenino Dependiente Comprensivo Interesado en la religión	Extrovertido Sociable Entusiasta Aventuroso Dependiente del grupo Líder Sociable Autoconfianza (social) Popularidad	Conservador Dogmático Tipo vocacional
Objetivos en la vida	Inventar aparatos o equipos Llegar a ser un atleta de alto	Inventar productos valiosos Teórico Contribuir a la	Llegar a ser famoso en el mundo de las artes Publicar historias	Ayudar a otros en dificultades Hacer sacrificios por otros	Ir bien vestido Ser líder de una comunidad Influencia en temas	Experto en finanzas y comercio Trabajador

	rendimiento	ciencia Técnico	Pintor original Instrumentista musical o cantante Compositor musical o publicista	Terapeuta o profesor competente Persona religiosa Ser buen padre Líder en la iglesia Contribuir al bienestar humano	públicos Experto en finanzas y comercio	productivo
Actitudes		Inteligencia Comprensión mecánica Habilidades aritméticas	Talento musical Gusto artístico Visión espacial	Evaluador y solucionador de problemas entre personas	Liderazgo en grupos de discusión	Aptitudes de oficina
Competencias	Competencias técnicas Habilidades Mecánicas	Competencias científicas Habilidades para las matemáticas Aptitudes investigadoras Aptitudes científicas	Competencias artísticas Competencias en idiomas Aptitudes artísticas	Competencias educativas y sociales Liderazgo y competencias en ventas Competencias interpersonales	Competencias en liderazgo y ventas Competencias educativas y sociales Competencias en negocios y administración Competencias interpersonales	Competencias en negocios y administración Habilidades administrativas
Mayores habilidades en áreas como	Mecánica	Ciencia	Artes	Relaciones humanas	Liderazgo	Empresas
Ejemplos	Edison Admiral Byrd	Madame Curie Charles Darwin	T.S.Eliot Picasso	Jane Adams Albert Schweitzer	Henry Ford Andrew Carnegie	Bernard Baruch J.D. Rockefeller

Nota: Fernández (2001, p.157-158)

Canales De Comunicación

La comunicación es un proceso que permite brindar o reconocer información desde una perspectiva subjetiva, sobre las necesidades, pensamientos y opiniones respecto a un determinado contexto.

“La comunicación permite la vida en sociedad siendo un aspecto esencial de la experiencia humana, y junto con el aprendizaje son el motor principal de la evolución del hombre y el medio que ha permitido el intercambio de la información, el conocimiento y el saber entre los individuos” (Jiménez, 2011, citado por Hernández, Motta y Raimundi, 2015).

La comunicación puede darse de forma visual, auditiva, verbal o escrita, "abarca una gran variedad de modalidades: interna y externa; vertical, horizontal y diagonal; interpersonal, intragrupal, intergrupala e institucional; directa (cara a cara) y mediatizada (a través de canales

diversos, escritos, audiovisuales y electrónicos)" (Paz, 2012).

Articulación Con Postgrados

Entre las razones por las que un estudiante de pregrado tiene presente o está interesado en los programas de posgrado se encuentran “la remuneración percibida, así como la adquisición de habilidades para conseguir un mejor empleo eran los factores fundamentales para continuar la formación. Las acreditaciones de los programas, la reputación y ubicación de la universidad eran importantes, entre otros factores, a la hora de tomar la decisión” (Ruis & Sueldo, 2018).

Por otro lado, Renie (2005), citado por Ruis y Sueldo (2018), menciona que los factores que inciden en la deserción o continuidad con los programas de postgrado son los de tipo psicológicos (emocionales, mentales, físicos), factores externos (gobierno, nivel económico, tasa de desempleo), institucionales (comunicación, pensum, calidad maestros, entre otros) y competencia de los estudiantes (habilidades, vocación, capacidad de aprendizaje).

Pérez (2006), citado por Ruis y Sueldo (2018), expone que, para mejorar los resultados de los estudiantes inscriptos en el nivel de educación superior es importante identificar las causas del abandono, rezago, egreso y titulación, pues estos son factores implicados en los procesos académicos de los estudiantes.

Enfoque Humanista

El principal pionero de este enfoque fue Maslow (1943), citado por Quintero (2018, p.2) quién propuso en un artículo su *teoría de la motivación humana* y publicó su aporte de los factores que conducen a la *auto-realización*, mencionando la importancia de la personalidad y el desarrollo humano a través de 6 fases jerarquizadas en una pirámide, que incluye en su base las necesidades básicas del ser humano, siendo estas la alimentación, el aire, seguridad, sexo y descanso, finalizando en su parte superior la auto-realización, que se relaciona con el crecimiento

personal, esto según los intereses del individuo y sus capacidades; sin embargo, una fase no puede desarrollarse en un individuo si primero no se ha completado o completado la anterior, si antes no ha suplido sus necesidades según la jerarquía propuesta.

Gráfica 1

Jerarquía de necesidades de Maslow



Fuente: McGrow (2019)

Así también, Cerro (2016) menciona que “la orientación vocacional está íntima e indefectiblemente ligada al proceso de toma de decisiones, que acompaña al individuo a lo largo de distintas etapas en su vida”.

Maslow (1991) citado por Cafiel (2021, p.328), concuerda con esto al decir, que el ser humano tiene en su interior un ser animal superior, pues toda necesidad en sí mismo no se presenta *porque sí*, sino que se moldea o cambia de acuerdo al contexto en el que se encuentre, la realidad de este y lo que pueda o no hacer en el mismo; esto lo compara con lo que hace el individuo de acuerdo a su instinto, capacidades y actos voluntarios, lo que también se ve en los

animales.

También menciona Maslow que las necesidades que se encuentran en la parte superior de la jerarquía pueden ser sustituidas por las inferiores, dado que estas son primordiales para el proceso de supervivencia del individuo. Por lo tanto, la auto-realización es una de las últimas en ser suplida dado que la energía, concentración y conducta del individuo se proyecta en las primeras necesidades que hacen referencia a lo fisiológico, continuando con las siguientes que se refieren a la interacción humana y finalizando con la necesidad individual, situación que en el área educativa se ve reflejada en las decisiones que los estudiantes toman a la hora de elegir un programa académico, priorizando sus necesidades básicas como lo es la seguridad (empleo, familia, salud) o un posible reconocimiento, ej: cuando el padre anhela que su hijo/a estudie x programa, entonces el joven lo hará por posible respeto o aprobación (Cafiel, 2021, p. 329).

Telepsicología

En el contexto educativo, el psicólogo aporta a las personas relacionadas con la institución (estudiantes, maestros, directivos, prestadores de servicios), estrategias de intervención que promuevan la calidad de vida de quién lo necesita, abarcando el área social, familiar y personal.

Según Cano (2016) citado por Cardona, Beltrán, Montenegro y Ochoa (2021, p10), el psicólogo educativo, brinda apoyo en la adaptación de los estudiantes a los métodos de estudio según características evolutivas y psicosociales desde la asesoría, así mismo, analiza la realidad educativa en los factores socioculturales que influyen en el proceso académico, diseña planes de intervención comunitaria y proporciona tratamiento a estudiantes que tengan problemas en su desarrollo físico, sociocultural y psicoafectivo, orienta a los docentes y directivos en las estrategias que se presentan en el proceso de aprendizaje de la institución, entre otros.

La telepsicología por su parte, es una herramienta que combina el uso de la tecnología y la atención psicológica para abordar casos de aquellos que se encuentran en lugares apartados, así pues, se rompe la barrera de la distancia y se brindan las herramientas necesarias para impactar en las necesidades del consultante.

“Definimos la Tele-psicología como la prestación de servicios psicológicos empleando tecnologías de la información y de la telecomunicación (...). Dentro de estos medios podemos incluir los dispositivos móviles, los ordenadores personales, los teléfonos, las videoconferencias, el correo electrónico, webs de autoayuda, blogs, redes sociales, etc.” (American Psychological Association (APA), 2017, p.8)

Marco Legal

En cuanto a la coordinación de las estrategias de permanencia se encuentra lo estipulado por el ministerio de educación (2014, p.5-7), como estrategia conjunta de prevención y promoción en educación, donde se estipulan las estrategias que deben y pueden ser implementadas, para fortalecer las estrategias académicas que influyen en la permanencia estudiantil, esto mediante el diagnóstico, intervención y análisis de lo requerido por la población.

Así también la UNAD se preocupa por promover el apoyo institucional mediante las TIC'S para potencializar los espacios de interacción entre el estudiante o egresado y el personal de la entidad que “que promuevan los principios y las prácticas de la identidad Unadista y generen nuevas formas de asociación, convivencia y participación comunitaria” (Proyecto académico pedagógico solidario vs 3.0 - PAP'S, 2011, p.37).

Esto, regido desde lo mencionado en el PAP'S (2011) en el punto *1.4 criterios de actuación*, el criterio N°6 “**gestión por proyectos**, que se desarrolla mediante actividades de identificación de necesidades, que permiten postular, investigar y planear estrategias de intervención que brinden una posible solución, encaminada a impactar el área “académica, social, administrativo, financiero, cultural, político y científico” (p.38).

Y todo lo anterior realizado desde el reconocimiento de los derechos humanos, aportando así al proceso del “aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo y le permita a los estudiantes desarrollar plenamente sus capacidades, vivir y trabajar dignamente, tomar decisiones autónomas, continuar aprendiendo y mejorar su calidad de vida” (Ramón, 2007, citado en PAP'S, 2011, p.9).

Proyección Del Plan De Trabajo

Tabla 2

Programación de actividades para realizar el ejercicio de pasantía como opción de grado.

Actividad	Objetivos	Fecha
Rediseño de herramienta diagnóstico sobre las variables que inciden en la deserción, en base al enfoque humanista propuesto por Maslow el modelo vocacional de Holland.	Presentar a los estudiantes de la ZCBC un instrumento que permita identificar variables de deserción relacionada con las necesidades propuestas por Maslow, reconocer el grado de afinidad que los estudiantes tienen con los programas de postgrado, e identificar el grado de utilidad que tienen los canales de comunicación de la UNAD desde la perspectiva estudiantil.	23/03/2022 hasta el 23/04/2022
Definición de la muestra o cantidad de estudiantes a los que se aplicará el instrumento diseñado.	Reconocer la población estudiantil de la ZCBC cuantitativamente. Adquirir los correos electrónicos o medios de comunicación de los estudiantes para aplicar la herramienta rediseñada.	25/03/2022 hasta el 30/04/2022
Aplicación de la herramienta rediseñada a los estudiantes de la ZCBC.	Recopilar datos informativos de los estudiantes de la ZCBC en cuanto a lo planteado en la herramienta.	02/05/2022 hasta el 30/06/2022
Análisis de los datos adquiridos en la aplicación de la herramienta rediseñada.	Identificar los factores que inciden en la deserción estudiantil. Reconocer el grado de afinidad que los estudiantes tienen con los programas de postgrado. Identificar el grado de utilidad que tienen los canales de comunicación de la UNAD desde la perspectiva estudiantil.	01/07/2022 hasta 22/07/2022
Sistematización de la información recopilada.	Diseño de un informe que recopile los datos adquiridos mediante la aplicación de la herramienta y el análisis de los datos, para presentar y dejar como insumo del ejercicio de pasantía como opción de grado.	23/07/2022 hasta 12/08/2022
Socialización de resultados obtenidos mediante el ejercicio de pasantía.	Presentación de los resultados adquiridos en cada programa al que fue aplicada la herramienta.	01/07/2022 hasta 31/07/2022

Nota: Esta proyección de trabajo se realizó para tener un organigrama de actividades según el tiempo estipulado para el desarrollo de la pasantía. Autoría propia.

Metodología

Enfoque cualitativo: Es decir aquella que “rescata la importancia de la subjetividad, el reconocimiento de la vida humana desde el contexto básico-real y la intersubjetividad de las redes sociales, siendo esto parte valiosa de la realidad humana (Sandoval, 1996, citado por Hernandez, Fernandez y Babtista, 2014).

La investigación es de tipo exploratorio, dado que se adquirió información que permitiera comprender cuáles son las variables de deserción, afinidad con el programa que tienen los estudiantes de pregrado, la cantidad estudiantil que conoce los canales de comunicación, grado de utilidad de estos y las variables de la no articulación con los programas de postgrados.

Técnicas De Recolección De La Información

Formulario de google: Cantidad de preguntas: 46

- De la 1 a la 10 preguntas de aspecto sociodemográfico.
- Las preguntas 11 y 12 relacionadas con las necesidades básicas propuestas por Maslow.
- De la pregunta 13 a la 21 de aspecto académico, para reconocer la afinidad del estudiante con el programa cursado.
- De la 22 a la 27 preguntas sobre los canales de comunicación, su conocimiento y eficacia.
- Del 28 al 31 preguntas sobre la articulación con programas de postgrado, conocimiento de estos y continuidad académica.
- Preguntas 32 y 33 relacionadas con la satisfacción universitaria.
- Preguntas de la 34 a la 37 con el inventario de satisfacción del programa elegido de Nizama Carlos Alberto (2017) Contiene 4 ítems que permite a los estudiantes calificar

según el enunciado cómo están sus necesidades, según la jerarquía de Maslow pero en relación únicamente a nivel académico.

- Preguntas del 38 al 46 con el inventario de intereses vocacionales de A. L. Angelini y H. R. C. Angelini: Contiene 9 ítems de selección múltiple, que relacionan los intereses de acuerdo a las tipologías vocacionales, al igual que el anterior, busca identificar el tipo los intereses a nivel vocacional del estudiante para comparar estos datos con su personalidad y el programa académico de su elección.

Fases Del Proceso

Fase 1: Búsqueda bibliográfica a través de la e-Biblioteca y Google Académico, sobre estrategias de análisis e investigación del ámbito vocacional estudiantil; enfoque psicológico a implementar en el proceso y herramientas previas relacionadas con el área vocacional.

Diseño de una herramienta en Google Forms, que permite ser aplicada a las escuelas de la ZCBC e identificar las necesidades de las categorías delimitadas de los temas a abordar. Tales como:

Vocacional

- Afinidad con el programa.
- Necesidades académicas según jerarquía propuesta por Maslow.
- Intereses vocacionales según los datos adquiridos a través del análisis del inventario propuesto por A. L. Angelini y H. R. Angelini.

Comunicación

- Canales de comunicación que los estudiantes conocen.

- Eficacia de los canales de comunicación.

Articulación Pregrados Y Postgrados

- Conocimiento de los programas de postgrado.
- Articulación con programas de postgrado.
- Satisfacción universitaria.

Fase 2: Definición de la muestra o cantidad de estudiantes a los que se aplicará el instrumento diseñado.

Fase 3: Aplicación de la herramienta rediseñada a los estudiantes de la ZCBC, en donde se recopilarán datos informativos de los estudiantes de la ZCBC en cuanto a lo planteado en la herramienta.

Fase 4: Análisis de los datos adquiridos mediante la aplicación de la herramienta, para identificar los factores que inciden en la deserción estudiantil, reconocer el grado de afinidad que los estudiantes tienen con los programas de postgrado e identificar el grado de utilidad de los canales de comunicación de la UNAD desde la perspectiva estudiantil.

Presentar los resultados de los casos atendidos por telepsicología, las temáticas abordadas y los resultados obtenidos del ejercicio.

Fase 5: Sistematización de la información recopilada que revele los datos sobre los factores que inciden en la deserción, el grado de afinidad de los estudiantes con los programas de postgrado y la utilidad de los canales de comunicación al momento para proponer estrategias de acción en las áreas que lo requieran.

Fase 6: Presentación de los resultados obtenidos mediante el ejercicio de pasantía.

Resultados

Fase 1: Formulario de caracterización estudiantil.

<https://docs.google.com/forms/d/1OXNCmR1ItoNfUFBINo1NR9jS6-zVBKzs3ak2Ng8u9FI/edit?usp=drivesdk&chromeless=1>

Fase 2: Se obtuvieron un total de 833 respuestas al formulario, pero se trabajó con 784 respuestas pertenecientes a 15 programas específicos, mencionados a continuación:

ECEDU

- Licenciatura en filosofía
- Especialización en educación superior a distancia
- Maestría en mediación pedagógica en el aprendizaje del inglés.

ECBTI

- Ingeniería Industrial
- Ingeniería en Multimedia

ECAPMA

- Especialización en nutrición animal sostenible.
- Agronomía

ECJP

- Ciencias políticas
- Tecnología en Gestión Jurídica de la Información

ECACEN

- Tecnología en Gestión Agropecuaria.

ECISA

- Administración en Salud

- Tecnología en Regencia de Farmacia
- Tecnología en seguridad y salud en el trabajo
- Tecnología en radiología e imágenes diagnósticas

ECSHA

- Psicología

Fase 3: La aplicación del formulario de caracterización poblacional se abrió el 2 de mayo y se cerró el 30 de junio del 2022.

Fase 4: Análisis de los datos recopilados mediante el formulario de caracterización y los casos atendidos por telepsicología.

**Análisis De Los Datos Adquiridos Mediante El Formulario De Caracterización Poblacional
De Los Estudiantes Pertenecientes A La ZCBC**

Total de respuestas analizadas: 784 estudiantes

Tabla 3

Género de los estudiantes que dieron respuesta al formulario de caracterización estudiantil de la ZCBC.

Femenino	Masculino	Otro
512	269	Queer/ Transexual/ Género fluido

Nota: La cantidad de respuestas recibidas en la opción de *Otro* fueron 3, uno por cada género mencionado en la tabla. Autoría propia.

Tabla 4

Rango de edad en años.

Edad	Cantidad
Menos de 18	34
19-24	161
25-30	202
31-40	229
Más de 40	158
Total	784

Nota: Rango de edad en años de los estudiantes que dieron respuesta al formulario de caracterización estudiantil de la ZCBC. Autoría propia.

Tabla 5*Estrato socioeconómico.*

Estrato	Cantidad
1	129
2	366
3	264
4	20
5	3
6	2

Nota: Esta tabla muestra el estrato socioeconómico en el que se encuentran los estudiantes que dieron respuesta al formulario de caracterización estudiantil de la ZCBC. Autoría propia.

Los datos mencionados en la tabla 3, nos permite reconocer el porcentaje poblacional que se encuentra en los diferentes estratos socioeconómicos, factores relevantes en cuanto a que esto revela las condiciones económicas del estudiante, lo que a su vez influye en el alcance que este tiene en su financiación académica; la cantidad poblacional más alta fue de 46.7%, perteneciente al estrato 2, seguida del 33.7% perteneciente al estrato 3, con un 16.5 en el estrato 1, 2.6% del estrato 4, 0.4% del estrato 5 y 0.3% del estrato 6.

Tabla 6*Población empleada.*

Trabaja en cualquier modalidad	No trabaja
644	140

Nota: Esta tabla muestra la cantidad de estudiantes que se encuentran empleados. Autoría propia.

Se reconoce a través de estos datos, que un 82.1% adquiere algún tipo de ingreso económico, mientras que el 17.9% no se encuentra ejerciendo ninguna labor; sin embargo, como se refleja en la tabla 4, los ingresos económicos que recibe el hogar del 43.2% de los estudiantes no supe las necesidades básicas que, según Maslow, se requieren para tener una calidad de vida

óptima.

Tabla 7

Necesidades básicas suplidas.

¿Los ingresos del hogar son suficientes para suplir las necesidades básicas? (Alimento, agua, salud, abrigo)	
Sí	No
445	339

Nota: Cantidad de estudiantes que mencionan su situación económica de acuerdo con las necesidades básicas suplidas. Autoría propia.

Categoría Vocacional

Tabla 8

Afinidad con el programa cursado

Tipo	Programa	Respuestas recibidas	# Estudiantes con afinidad al programa	# Estudiantes que no tienen afinidad con el programa
Tecnólogos	Tecnología en gestión jurídica de la información	3	2	1
	Tecnología en regencia de farmacia	45	45	0
	Tecnología en radiología e imágenes diagnósticas	16	16	0
	Tecnología en gestión agropecuaria	1	1	0
	Tecnología en seguridad y	13	11	2

	salud en el trabajo			
Profesionales	Administración en salud	52	45	7
	Agronomía	37	37	0
	Ciencias políticas	27	26	1
	Ingeniería industrial	181	173	8
	Ingeniería multimedia	38	37	1
	Licenciatura en filosofía	11	11	0
	Psicología	338	333	5
Postgrados	Maestría en mediación pedagógica para el aprendizaje de inglés	2	2	0
	Especialización en nutrición animal sostenible	1	1	0
	Especialización en educación superior a distancia	3	2	1
Total		768	742	26
Porcentaje		3	2	1

Nota: Esta tabla menciona la cantidad estudiantil que presenta una afinidad y no afinidad con el programa cursado, según la respuesta sobre: Si el programa fue la primera opción, si lo tenía presente al salir del colegio, intereses que tiene del programa, razón de elección del programa, si

considera la opción de cambio de programa y proyección personal al culminar estudios. Autoría propia.

Tabla 9

Inventario de satisfacción con la profesión elegida, de Carlos Nizama (2017)

Item	Dimensión	De acuerdo	En desacuerdo	Neutral
Seguridad				
1	Tengo la convicción que mis estudios continuarán sin interrupción de ningún motivo	495	110	179
2	La profesión que he elegido me garantizará estabilidad y bienestar económico	571	46	167
3	Siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la profesión que estudio	168	415	201
4	La demanda laboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudio	437	135	212
5	Con la profesión que estudio tendré reconocimiento social	415	100	269
6	Estoy convencido (a) que difícilmente alcanzaré el éxito que quiero con la profesión que estudio.	148	472	164
7	Dudo que al culminar mis estudios pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas	152	456	176
Pertenencia				
8	Con mi ingreso a la universidad me siento parte de su historia	531	82	171
9	Siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados con mi profesión para lo cual busco asistir a seminarios, fórums, debates	593	47	144
10	Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales	647	33	104
11	Una vez que culmine mi carrera será importante para mí que me reconozcan y aprueben mis colegas de la profesión que estudio	444	117	223
12	Hago todo lo posible porque la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen	658	33	93

ante mi comunidad

13	Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente a la de mi formación profesional porque me brindará mejores oportunidades que trabajar ejerciendo mi carrera profesional	153	393	238
14	La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos	105	580	99
15	La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida por la comunidad y a veces es desprestigiada por los mismos profesionales que la ejercen, por lo tanto, recuperar su prestigio y reconocimiento depende únicamente de los profesionales que laboran actualmente	221	350	213
16	Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados a los temas de mi carrera profesional	455	132	197

Estimación

17	Cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso(a) conmigo mismo(a)	713	22	49
18	El hecho de haber ingresado a esta facultad me causa ansiedad	239	281	264
19	Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad	271	269	244
20	Me afecta lo que mis compañeros de estudio piensan de mí	99	527	158
21	Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi profesión	596	59	129
22	A veces pienso que me he equivocado al optar por esta profesión	120	556	108
23	Siento la necesidad de admitir mis errores, deficiencias y fracasos	469	129	186

Autorrealización

24	Aun cuando puedo intervenir en el salón de clase me reservo mis opiniones	193	371	220
25	Habitualmente me siento incómodo y algo perturbado cuando estoy con personas extrañas	159	456	169
26	Creo que los universitarios son capaces de	636	44	104

	pensar por sí mismos pudiendo tomar sus propias decisiones			
27	Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales	546	71	167
28	Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas	60	624	100
29	Me es indiferente el éxito de los demás	103	509	172
30	La profesión que estudio me permitirá desarrollar mis ideas de cómo ayudar productivamente a los demás	681	33	70
31	Con mi profesión podré ser parte de la solución de los problemas de la comunidad	665	34	85
32	Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país	147	519	118
33	Se autoengañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto	67	607	110

Nota: Esta tabla muestra las respuestas obtenidas de los estudiantes, según el Inventario de satisfacción con la profesión elegida, de Carlos Nizama (2017) y las necesidades propuestas por Maslow. Autoría propia.

Análisis 1: Necesidades Básicas Por Fortalecer

Tabla 10

Respuestas de cada programa sobre las 4 necesidades básicas

Tipo	Programa	Cantidad de respuestas por ítem											
		Seguridad			Perteneencia			Estimación			Autorrealización		
		Tienen seguridad	Tienen inseguridad	No especificado	Sentido de pertenencia	Sentido de exclusión	No especificado	Estimación	Rechazo	No especificado	Autorrealización	Falta de Autorrealización	No especificado
Tecnologías	Tecnología en gestión jurídica de la información	6	10	5	11	14	2	8	11	2	9	18	3
	Tecnología en regencia de farmacia	152	101	62	203	115	87	150	99	66	192	175	83
	Tecnología en radiología e imágenes diagnósticas	54	29	29	81	37	26	56	26	30	62	54	44
	Tecnología en gestión agropecuaria	2	4	1	7	0	2	4	2	1	4	6	0
	Tecnología en seguridad y salud en el trabajo	31	19	41	51	30	36	36	26	29	46	45	39
Profesionales	Administración en salud	175	103	121	254	133	126	170	128	101	228	221	121
	Agronomía	130	76	53	207	69	57	138	74	47	159	136	75
	Ciencias políticas	67	67	55	127	64	52	77	70	42	96	115	59
	Ingeniería industrial	568	394	305	793	428	408	584	416	267	716	746	348
	Ingeniería multimedia	138	76	59	185	95	71	122	95	56	168	143	79
	Licenciatura en filosofía	29	27	28	64	27	17	40	31	13	54	52	14
Postgrado	Psicología	983	796	587	1753	718	571	1073	830	463	1459	1486	435
	Maestría en mediación pedagógica para el aprendizaje de inglés	2	12	0	6	12	0	3	11	0	4	15	1
	Especialización en nutrición animal sostenible	6	8	0	11	7	0	5	9	0	8	11	1
	Especialización en educación superior a distancia	43	12	22	54	18	27	41	15	21	52	45	13

Nota: La tabla muestra la cantidad de respuestas sobre las necesidades que presenta cada uno de los 15 programas según el Inventario de satisfacción con la profesión elegida, de Carlos Nizama (2017), (Apéndice B). Autoría propia.

La dimensión que presenta la mayor cantidad de estudiantes con necesidades básicas por fortalecer se encuentra la **autorrealización** con el 42%, esta se refiere al logro o cumplimiento de los objetivos propuestos en el programa cursado, la satisfacción y el orgullo que tiene hacia este.

Le sigue la dimensión de **autoestima** con el 34% de estudiantes que requieren fortalecerla, este es “*el concepto mental que desarrollamos tanto de lo interno como lo externo, que se transforma de acuerdo a las experiencias que vivimos y cómo eso dirige nuestra atención a las fortalezas y debilidades propias*” (Walter Riso 2012).

Continuando con la dimensión de **seguridad**, que no se encuentra tan lejos de la anterior,

con un 32% de estudiantes que requieren fortalecerla, esta hace referencia a la tranquilidad o confianza que tienen en la elección del programa cursado, la capacidad de proyección a futuro y confianza de lograr el éxito.

Finalizando con la dimensión de **pertenencia**, cuyo porcentaje de estudiante que requiere fortalecimiento en esta es de 25%, esta se refiere a la identidad que el estudiante tiene con su programa a nivel académico, social y profesional.

Intereses Vocacionales Según Los Datos Adquiridos A Través Del Análisis Del Inventario De Intereses Propuesto Por A. L. Angelini Y H. R. Angelini

Los ítems presentados fueron: Ciencias físicas, ciencias biológicas, cálculo, persuasión, organización, servicio social, literaria, artística y musical.

Para la selección de los ítems específicos sobre los intereses que se relacionan con cada uno de los programas mencionados, se realizó un empalme con los datos encontrados en la página de la UNAD-ZCBC, en la que se tuvo en cuenta la malla curricular, el perfil del estudiante y el perfil del egresado.

Datos Generales Por Programa

Tabla 11

Administración en salud

Administración en salud (52 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Organización	45	7
Servicio social	47	5

Ciencias biológicas	46	6
Total respuestas	138	18
Media	46	6
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	88	12

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

El 8% (4 estudiantes) de la población total del programa que dió respuesta al formulario, presenta riesgo de deserción dado que consideran la opción de cambio de programa.

Entre las causas de la opción se encuentran las variables de: Haber elegido el programa impulsado por otros, opciones limitadas a la hora de seleccionar el programa, similitud entre intereses con otro pregrado que no se brinda en la UNAD o límites económicos para elegir otro programa de preferencia.

Tabla 12

Agronomía

Agronomía (31 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Ciencias físicas	31	0
Ciencias biológicas	31	0
Organización	25	6
Servicio social	26	5
Literaria	26	5

Total respuestas	139	16
Media	27,8	3,2
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	90	10

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

El 6% (2 estudiantes) de la población total del programa que dió respuesta al formulario, presenta riesgo de deserción dado que consideran la opción de cambio de programa.

A pesar de que el programa académico cursado se encuentra relacionado con los intereses ligados al mismo, uno de los estudiantes menciona tener un interés por la ingeniería ambiental, la cual no se está ofertando a estudiantes nuevos, lo que le llevó a matricularse en este programa mientras espera la apertura de los cupos para el pregrado deseado, en el caso del otro estudiante no se reflejan causas aparentes de su consideración para cambiar de programa.

Tabla 13

Ciencia Política

Ciencia Política (27 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Servicio social	25	2
Organización	21	6
Persuación	26	1
Literaria	23	4
Total respuestas	95	13

Media	23,8	3,3
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	88	12

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

Aunque el 88% de los casos se identifican con los intereses relacionados con el programa ciencias políticas, se tiene en cuenta que el 15% (4 estudiantes) de la población total del programa que dio respuesta al formulario, presenta riesgo de deserción dado que consideran la opción de cambio de programa.

Entre las causas de la opción se encuentran las variables de: No tener una afinidad con el programa, dado que su primera elección fue otro o que su única opción era elegir este pregrado, también podemos encontrar en las respuestas que uno de los estudiantes afirma que no le gusta nada del programa.

Tabla 14

Especialización en Educación Superior a Distancia

Especialización en Educación Superior a Distancia (11 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Servicio social	8	3
Organización	8	3
Artística	8	3
Literaria	7	4
Total respuestas	31	13

Media	7,8	3,3
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	70	30

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

El 18% (2 estudiantes) de la población total del programa que dio respuesta al formulario, presenta riesgo de deserción dado que consideran la opción de cambio de programa.

Entre las causas de la opción se encuentran las variables de: Condiciones económicas inestables y falta de tiempo para implementar en su desarrollo educativo.

Tabla 15

Especialización en Nutrición Animal Sostenible

Especialización en Nutrición Animal Sostenible (2 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Ciencias biológicas	2	0
Organización	1	1
Literaria	1	1
Total respuestas	4	2
Media	1,3	0,7
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	67	33

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

Aunque en este programa se encuentra un porcentaje alto en la falta de intereses relacionados con el programa cursado, no se identifican estudiantes con posible deserción al programa, dado que esta elección es de su agrado.

Tabla 16

Ingeniería Industrial

Ingeniería Industrial (181 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Servicio social	160	21
Organización	155	26
Cálculo	173	8
Ciencias físicas	166	15
Total respuestas	654	70
Media	163,5	17,5
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	90	10

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

El 11% (20 estudiantes) de la población total del programa que dió respuesta al formulario, presenta riesgo de deserción dado que consideran la opción de cambio de programa.

Entre las causas de la opción se encuentran las variables de: Elección del programa impulsado por otros, sólo pudo elegir este pregrado, interés por otra rama profesional y presión familiar en la elección académica.

Tabla 17*Ingeniería Multimedia*

Ingeniería Multimedia (38 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Ciencias físicas	32	6
Organización	23	15
Cálculo	31	7
Artística	33	5
Total respuestas	119	33
Media	29,8	8,3
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	78	22

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

El 3% (1 estudiantes) de la población total del programa que dió respuesta al formulario, presenta riesgo de deserción dado que consideran la opción de cambio de programa.

Entre las causas de la opción no se encuentran variables específicas, dado que mencionan que el programa es de su agrado y se relacionan con sus intereses profesionales.

Tabla 18*Licenciatura en Filosofía*

Licenciatura en Filosofía (11 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Servicio social	11	0
Literaria	11	0
Cálculo	8	3
Total respuestas	30	3
Media	10,0	1,0
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	83	8

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

El 18% (2 estudiantes) de la población total del programa que dió respuesta al formulario, presenta riesgo de deserción dado que consideran la opción de cambio de programa.

Entre las causas de la opción no se encuentran variables específicas, dado que mencionan que el programa es de su agrado y se relacionan con sus intereses profesionales.

Tabla 19*Maestría en Mediación Pedagógica para el Aprendizaje de Inglés*

Maestría en Mediación Pedagógica para el Aprendizaje de Inglés (1 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa

Literario	0	1
Persuación	0	1
Servicio social	0	1
Total respuestas	0	3
Media	0,0	1,0
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	0	100

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

El 100% (1 estudiante) de la población total del programa que dio respuesta al formulario, presenta riesgo de deserción dado que consideran la opción de cambio de programa.

Entre las causas de la opción se encuentran las variables de: Condiciones económicas inestables y falta de tiempo para implementar en su desarrollo educativo.

Tabla 20

Psicología

Psicología (338 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Ciencias biológicas	288	50
Persuación	263	75
Organización	263	75
Servicio social	332	6
Literaria	296	42
Total respuestas	1442	248

Media	288,4	49,6
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	85	15

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

El 5% (18 estudiantes) de la población total del programa que dio respuesta al formulario, presenta riesgo de deserción dado que consideran la opción de cambio de programa.

Entre las causas de la opción se encuentran las variables de: Bajos recursos económicos, reincidencia en cambio de programas previamente estudiados, interés principal en otros pregrados y poca cantidad de intereses relacionados con el programa.

Tabla 21

Tecnología en Gestión Agropecuaria

Tecnología en Gestión Agropecuaria (1 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Ciencias físicas	1	0
Ciencias biológicas	1	0
Organización	1	0
Servicio social	1	0
Literaria	1	0
Total respuestas	5	0
Media	1,0	0,0
% Total de los estudiantes con intereses relacionados	100	0

con el programa cursado

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

El estudiante del programa que dio respuesta al formulario, no se considera en riesgo de deserción dado que el programa cursado es de su agrado y su proyección profesional está ligada al mismo.

Tabla 22

Tecnología en Gestión Jurídica de la Información

Tecnología en Gestión Jurídica de la Información (3 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Persuación	1	2
Servicio social	2	1
Organización	1	2
Total respuestas	4	5
Media	1,3	1,7
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	44	56

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

El 33% (1 estudiante) de la población total del programa que dio respuesta al formulario, presenta riesgo de deserción dado que consideran la opción de cambio de programa.

Entre las causas de la opción se encuentra la variable de: Elección del programa impulsado por otros.

Tabla 23

Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas

Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas (16 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Ciencias físicas	12	4
Ciencias biológicas	16	0
Total respuestas	28	4
Media	14	2
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	87,5	12,5

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

El 6% (1 estudiante) de la población total del programa que dio respuesta al formulario, presenta riesgo de deserción dado que consideran la opción de cambio de programa.

Entre las causas de la opción se encuentra la variable de: Elección del programa impulsado por otros.

Tabla 24*Tecnología en Regencia de Farmacia*

Tecnología en Regencia de Farmacia (45 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Ciencias biológicas	43	2
Servicio social	36	9
Organización	34	11
Literaria	37	8
Cálculo	36	9
Total respuestas	186	39
Media	37,2	7,8
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	83	17

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

El 9% (4 estudiantes) de la población total del programa que dio respuesta al formulario, presenta riesgo de deserción dado que consideran la opción de cambio de programa.

Entre las causas de la opción se encuentran las variables de: Interés por otra rama profesional e interés en otro pregrado.

Tabla 25*Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo*

Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo (13 estudiantes)		
Intereses relacionados con el programa	# personas con intereses relacionados con el programa	# personas que no presentan intereses relacionados con el programa
Organización	10	3
Servicio social	11	2
Cálculo	11	2
Total respuestas	32	7
Media	10,7	2,3
% Total de los estudiantes con intereses relacionados con el programa cursado	82	18

Nota: Esta tabla muestra la cantidad estudiantil que presenta intereses vocacionales relacionados con el programa cursado. Autoría propia.

El 8% (1 estudiante) de la población total del programa que dio respuesta al formulario, presenta riesgo de deserción dado que consideran la opción de cambio de programa.

Entre las causas de la opción se encuentra la variable de: Interés por otra rama profesional.

Análisis 2: Variables De Deserción Programas De Pregrado

El total de estudiantes que dieron respuesta al formulario y están cursando un programa de pregrado es de 769, con el cuál se realizó el siguiente informe. Nos encontramos con 7 tipos de variables que influyen en la posible deserción estudiantil:

Tabla 26*Variables de deserción*

Tipo	Programa	Disgusto por el programa en general	Elegir el programa impulsado por otros	No considera laborar desde el programa que está estudiando	No se ve implementando a nivel laboral lo aprendido en el programa	Falta de orientación vocacional	Limitaciones económicas para elegir otro programa	Programa de preferencia no ofertado por la UNAD
Tecnólogos	Tecnología en gestión jurídica de la información	0	1	0	1	1	0	0
	Tecnología en regencia de farmacia	0	2	0	2	33	1	0
	Tecnología en radiología e imágenes diagnósticas	0	1	0	0	10	1	0
	Tecnología en gestión agropecuaria	0	0	0	0	1	0	0
	Tecnología en seguridad y salud en el trabajo	0	2	1	0	1	2	0
Profesionales	Administración en salud	0	3	1	0	39	3	0
	Agronomía	0	1	0	0	19	0	0
	Ciencias políticas	1	1	0	4	13	0	0
	Ingeniería industrial	0	11	3	5	100	0	0
	Ingeniería multimedia	0	3	0	0	22	0	0
	Licenciatura en filosofía	0	1	0	0	5	0	0
	Psicología	0	22	5	7	143	0	0
Postgrado	Maestría en mediación pedagógica para el aprendizaje de inglés	0	0	0	0	2	0	0
	Especialización en nutrición animal sostenible	0	0	0	0	1	0	1
	Especialización en educación superior a distancia	0	0	1	0	3	0	0
TOTAL RESPUESTAS		1	48	11	19	393	7	1

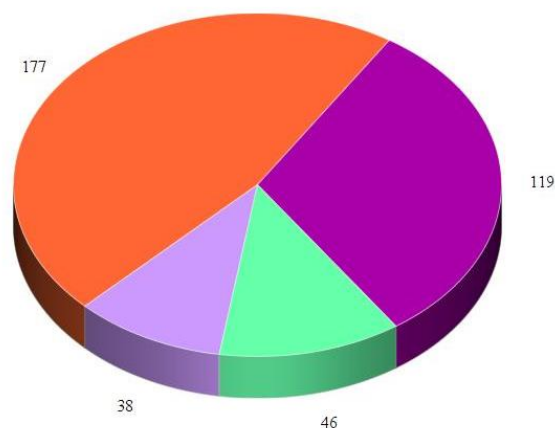
Nota: Esta tabla menciona las variables de deserción por programa y cantidad de respuestas en cada ítem. (Apéndice C). Autoría propia

Entre los programas que presentan mayores respuestas a las variables de deserción se encuentra: psicología, ingeniería industrial, administración en salud y tecnología en regencia de farmacia, las cuales presentan mayor puntuación en la falta de orientación vocacional.

Gráfica 1

Programas que eligieron mayores variables de deserción

■ Psicología ■ Ingeniería industrial ■ Administración en salud ■ Tecnología en regencia de farmacia



Nota: Muestra los programas con mayor cantidad de respuestas de elección sobre las variables que pueden afectar a su proceso académico. Autoría propia.

Como lo menciona Cerro (2016), la vocación o llamado se relaciona con el interés personal, las necesidades y las habilidades de los estudiantes, lo que influye en la permanencia estudiantil, por lo tanto, es necesario desarrollar un proceso de orientación vocacional a todos los aspirantes de pregrado, para prevenir que las variables mencionadas influyen en el proceso educativo o profesional de los futuros estudiantes, dado que se ve la falta de autonomía al seleccionar el programa, desorientación, desconocimiento y desinformación del proceso académico que implementa la UNAD.

Análisis 3: Grado De Vocación Con El Programa Cursado

Tabla 27

Intereses estudiantiles relacionados con el programa cursado

Tipo	Programa	# respuestas que presentan intereses relacionadas con el programa	# respuestas que no presentan intereses relacionadas con el programa
Tecnólogos	Tecnología en gestión jurídica de la información	4	5
	Tecnología en regencia de farmacia	186	39
	Tecnología en radiología e imágenes diagnósticas	28	4
	Tecnología en gestión agropecuaria	5	0
	Tecnología en seguridad y salud en el trabajo	32	7
Profesionales	Administración en salud	138	18
	Agronomía	139	16
	Ciencias políticas	95	13
	Ingeniería industrial	654	70
	Ingeniería multimedia	119	33
	Licenciatura en filosofía	30	3
	Psicología	1442	248
Postgrado	Maestría en mediación pedagógica para el aprendizaje de inglés	0	3
	Especialización en nutrición animal sostenible	4	2
	Especialización en educación superior a distancia	31	13

Nota: Muestra el grado de vocación según la relación entre los intereses estudiantiles por los ítems relacionados con el programa cursado, (Apéndice D). Autoría propia.

El análisis realizado revela que la vocación de los estudiantes por el programa cursado es grado medio, pues el 76% de estos presentan afinidad con el programa cursado dado que sus intereses vocacionales se relacionan con el aporte académico que la UNAD brinda a través de su estructura, sin embargo, el 24% no presenta afinidad, que según Holland, se refiere a las aptitudes y desarrollos interpersonales a través del aporte social y familiar. Si realizamos un ejercicio de empalme con las variables de deserción, se puede inferir que dos de estas se relacionan con el porcentaje de población estudiantil que no presenta afinidad con su programa, las que son “Elegir el programa impulsado por otros” y “falta de orientación vocacional”, dado que estas parten desde el autoconocimiento de intereses, para la apropiada elección de un enfoque académico, promoviendo desde estos la permanencia y satisfacción académica.

Categoría: Comunicación

Tabla 28

Conocimiento de canales de comunicación

Canal de comunicación	# Estudiantes que lo conocen	# Estudiantes que NO lo conocen
Unadito Bot	108	676
Skype del centro-atención al usuario	168	616
Chat del psicólogo	190	594
Línea nacional	212	572
Teléfono del centro	220	564
Sistema de atención integral	266	518
Consejería académica	299	485
WhatsApp	317	467
Atención al usuario	454	330
Página de la UNAD	577	207
Skype del tutor	645	139
Mensajería interna	690	94

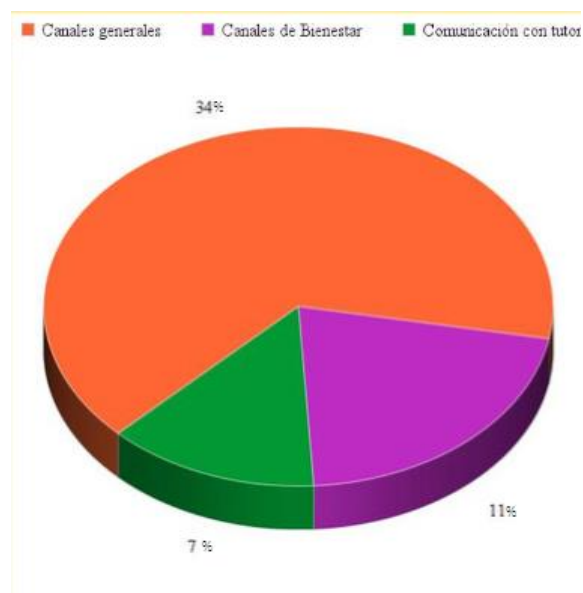
Nota: Muestras la cantidad de estudiantes que conocen los canales de comunicación mencionados en el formulario de caracterización. Autoría propia.

Análisis 4: Grado De Conocimiento De Los Canales De Comunicación

Según los datos adquiridos, nos encontramos con un grado bajo de conocimiento de los canales de comunicación implementados por la UNAD, pues el 52% de los estudiantes que dieron respuesta al formulario (Ver gráfica 2), manifiestan que no los conocen, siendo así, los beneficios que proporciona la institución mediante estas herramientas no se está brindando adecuadamente, es importante implementar estrategias informativas, que no solo presenten las herramientas de comunicación, sino que revelen la función de las mismas dentro del proceso educativo y el paso a paso que debe implementar el aspirante o estudiante para encontrar dicha herramienta.

Gráfica 2

Porcentaje de desconocimiento de los canales de comunicación



Nota: En esta gráfica se muestran los porcentajes de respuestas adquiridas sobre los canales de comunicación según su uso, que son desconocidos. Autoría propia.

Tabla 29

Utilidad de canales de comunicación

Canal de comunicación	# Estudiantes que lo consideran de utilidad	# Estudiantes que NO lo consideran de utilidad
Skype del centro-atención al usuario	0	784
Unadito Bot	88	696
Línea nacional	194	590
Teléfono del centro	222	562
Chat del psicólogo	226	558
Sistema de atención integral	273	511
Consejería académica	369	415
Página de la UNAD	380	404

Atención al usuario	394	390
Whatsapp	454	330
Skype del tutor	570	214
Mensajería interna	616	168
Foro del curso	673	111

Nota: Esta tabla menciona la cantidad de estudiantes que consideran de utilidad los canales de comunicación mencionados en el formulario de caracterización. Autoría propia.

Tabla 30

Puntuación de los canales de comunicación

Tipo	Puntuación alta	Puntuación Media	Puntuación Baja
Canales de comunicación en general	475	238	71
Porcentaje	61	30	9
Foro del curso	481	235	68
Mensajería interna	479	216	89
Skype	499	203	82
Total respuestas	1459	654	239
Media	486	218	80
Porcentaje	62	28	10

Nota: Esta tabla menciona la puntuación dada por los estudiantes que consideran de utilidad los canales de comunicación en general y 3 utilizados para comunicarse con el tutor. Puntuación alta (7-8-9), puntuación media (5-6-7) y puntuación baja (1-2-3-4). Autoría propia.

Análisis 5: Utilidad De Los Canales De Comunicación

Gráfica 3

Puntuación dada a los canales de comunicación.



Nota: Esta gráfica muestra el tipo de puntuación que los estudiantes dieron a la utilidad de los canales de comunicación conocidos. Autoría propia.

De los canales de comunicación considerados más útiles, según puntuación alta, están:

- Foro del curso (86% estudiantes)
- Mensajería interna (79% estudiantes)
- Skype del tutor (73% estudiantes)
- WhatsApp (58% estudiantes)
- Atención al usuario (50% estudiantes)

De los canales de comunicación considerados como menos útiles, según puntuación media, están:

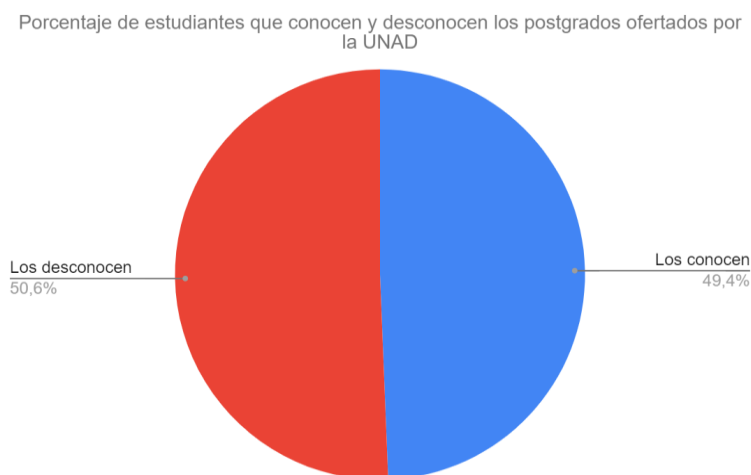
- Skype del centro (100% estudiantes)
- Unadito Bot (89% estudiantes)
- Línea nacional (75% estudiantes)

- Teléfono del centro (72% estudiantes)
- Chat del psicólogo (71% estudiantes)

Categoría: Articulación Pregrados Y Postgrados

Gráfica 4

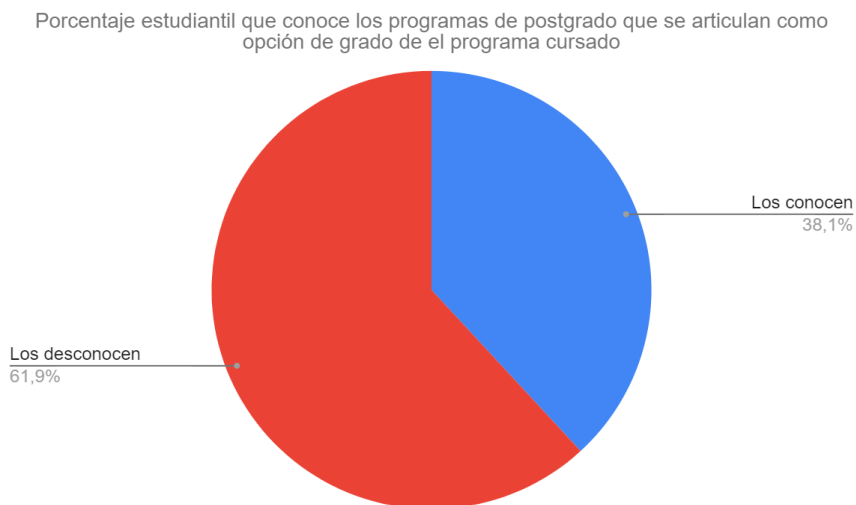
Conocimiento de los programas de postgrado



Nota: Menciona el porcentaje de estudiantes que conoce y desconoce los programas de postgrado ofertados por la UNAD. (Los conoce → 387 / Los desconocen → 397). Autoría propia.

Gráfica 5

Conocimiento de postgrados que se articulan como opción de grado



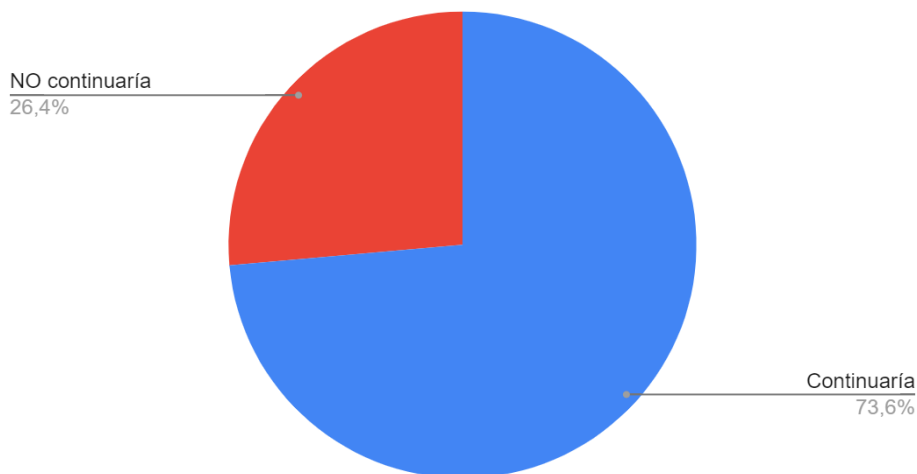
Nota: Esta gráfica muestra el porcentaje poblacional que conoce y desconoce los programas de postgrado ofertados por la UNAD que se articulan como opción de grado. Autoría propia.

Dado que entre las opciones de grado de algunos programas se presenta la posibilidad de matricular cursos de postgrados ofertados por la UNAD, lo que permite promover la continuidad académica de los estudiantes, se les preguntó mediante el formulario, si conocen cuáles son los programas que podían cursar para culminar su proceso académico, en lo que se encontró que 299 estudiantes conocen cuáles son dichos programas, lo que en la gráfica 2 se refleja en color azul con un 38.1%, mientras que aquellos que lo desconocen son 485 estudiantes, reflejados en el color rojo, con un 61.9% del total.

Gráfica 6

Continuidad académica con programas de postgrados

Porcentaje de los estudiantes que considera la posibilidad de dar continuidad con su proceso académico con un programa de postgrado ofertado por la UNAD



Nota: Esta gráfica muestra el porcentaje poblacional que daría continuidad en su proceso académico con un programa de postgrado ofertado por la UNAD. 577 estudiantes darían continuidad y 207 estudiantes no darían continuidad con la UNAD. Autoría propia.

Análisis 6: Afinidad Con Programas De Postgrado

De las razones de la no articulación con postgrados, están las siguientes variables:

- No ofertan el programa de interés
- Son costosos
- Prefiere la modalidad presencial
- Preferencia por otra entidad educativa
- El plan de estudios no es de agrado
- No tiene planes de continuar estudiando
- No conoce los programas ofertados

Tabla 31*Variables de no articulación con programas de postgrado*

Tipo	Programa	Cantidad de respuestas por ítem						
		No ofertan el programa de su interés	Son costosos	Prefiere la modalidad presencial	Preferencia por otra entidad educativa	El plan de estudios no es de agrado	No tiene planes de continuar estudiando	No conoce los programas ofertados
<i>Tecnólogos</i>	Tecnología en gestión jurídica de la información	0	0	0	0	0	1	0
	Tecnología en regencia de farmacia	3	3	3	1	0	1	0
	Tecnología en radiología e imágenes diagnósticas	3	0	1	1	0	0	0
	Tecnología en gestión agropecuaria	0	1	1	0	0	0	0
	Tecnología en seguridad y salud en el trabajo	1	0	2	0	0	0	0
<i>Profesionales</i>	Administración en salud	8	7	2	4	3	2	0
	Agronomía	2	4	0	1	0	1	0
	Ciencias políticas	1	2	6	4	2	2	0
	Ingeniería industrial	6	18	8	3	6	3	0
	Ingeniería multimedia	2	0	2	1	2	0	0
	Licenciatura en filosofía	1	2	0	1	1	0	0
	Psicología	47	29	15	15	11	8	1

Nota: Muestra la cantidad de respuestas obtenidas en cada programa sobre la elección de las variables de no articulación con programas de postgrado según las expuestas en el formulario (Apéndice E). Autoría propia.

Tabla 32*Satisfacción Universitaria*

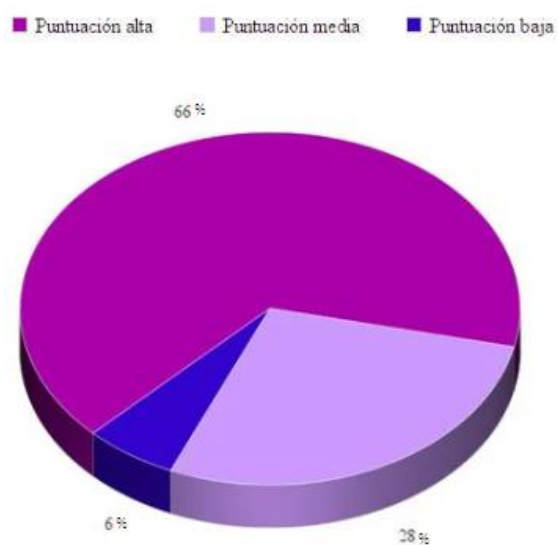
Tipo	Puntuación Alta	Puntuación Media	Puntuación Baja	% Puntuación media y baja
Satisfacción sobre programas de postgrado	368	335	81	53,1
Satisfacción sobre canales de atención generales	425	283	76	45,8
Satisfacción sobre canales de atención docente	448	266	70	42,9
Satisfacción sobre crecimiento académico	580	178	26	26,0

Satisfacción sobre malla curricular del programa	588	169	27	25,0
Contribución de la UNAD en su formación	595	154	35	24,1
Satisfacción sobre el programa académico	626	140	18	20,2
Total	3.630	1.525	333	
Media	519	218	48	
Porcentaje	66	28	6	

Nota: Esta tabla muestra la puntuación en cinco tipos de aportes que la UNAD brinda al proceso académico estudiantil. Puntuación alta (8-9-10), puntuación media (5-6-7) y puntuación baja (1-2-3-4). Autoría propia.

Gráfica 7

Porcentaje de la puntuación en satisfacción universitaria.



Nota: Esta gráfica muestra el porcentaje en calificación sobre la satisfacción que los estudiantes tienen de su proceso académico y los aportes de la UNAD al mismo. Autoría propia.

Hay menor satisfacción universitaria, dada su puntuación baja y media, en:

- Programas de pregrado
- Canales de atención en general
- Canales de atención docente

Hay mayor satisfacción universitaria, dada su puntuación alta, en:

- Malla curricular
- Contribución de la UNAD en su formación
- Programa académico cursado

Telepsicología

Temáticas Abordadas (Ver Apéndices)

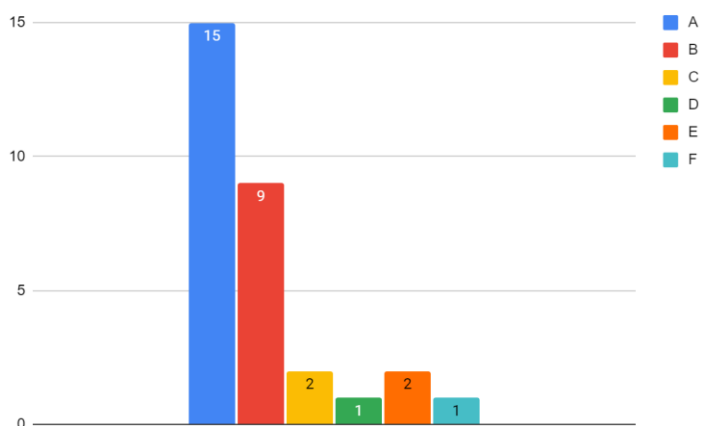
- Autoestima
- Ansiedad
- Autoeficacia
- Crisis del desarrollo
- Dependencia emocional
- Duelo de pareja
- Duelo y depresión perinatal
- Depresión y ansiedad
- Educación sexual
- Estrategias de estudio
- Farmacodependencia
- Habilidades sociales
- Inteligencia emocional
- Perdón
- Proyecto de vida
- Procrastinación
- Resolución de conflictos
- Técnicas de romanticismo

Muestra poblacional: 11 estudiantes, 5 mujeres y 4 hombres, entre los 18 y 30 años.

Formulario de impacto: <https://forms.gle/JQe8bd3aFUvi8yo16>

Gráfica 8

Casos abordados



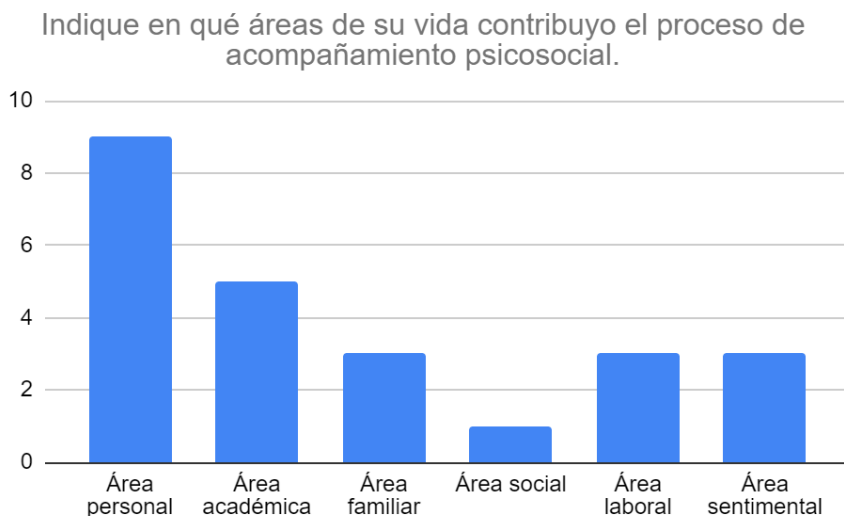
Nota: Esta gráfica, en conjunto con la siguiente descripción, muestran la cantidad de casos abordados. Autoría propia

- A.** Casos programados
- B.** Casos atendidos con éxito
- C.** Casos cerrados por inasistencia
- D.** Casos que no requiere psicoeducación
- E.** Casos que ya están siendo atendidos particularmente
- F.** Casos que rechazan la orientación psicológica

Logros Obtenidos

Gráfica 9

Alcance de la atención realizada

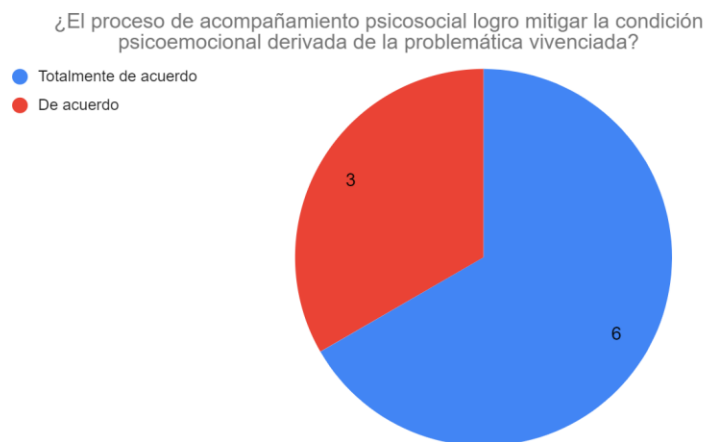


Nota: Esta gráfica muestra la cantidad estudiantil que recibió las estrategias necesarias para promover su calidad de vida. Autoría propia.

Como se puede observar en la gráfica 6, de las seis áreas mencionadas en el formulario de impacto, para reconocer la cantidad de estudiantes que notaron mejoría al brindarse la orientación psicológica, se encuentra en primer lugar el área personal (emociones, pensamientos, acciones, autopercepción, proyecto de vida) que fue seleccionada por el 100% (9 estudiantes), seguida del área académica (Situaciones vinculadas al proceso formativo) que presenta un 67% (6 estudiantes), continuando con el área familiar (Dinámicas de interacción con la familia, roles), laboral (Productividad, relaciones de poder, cumplimientos de metas) y sentimental (Relaciones de pareja, duelo), que obtuvieron un 33% (3 estudiantes por cada área), finalizando con el área social (Relaciones interpersonales, conducta social en general) que presenta un 11% (1 estudiante).

Gráfica 10

Impacto del proceso psicoeducativo brindado

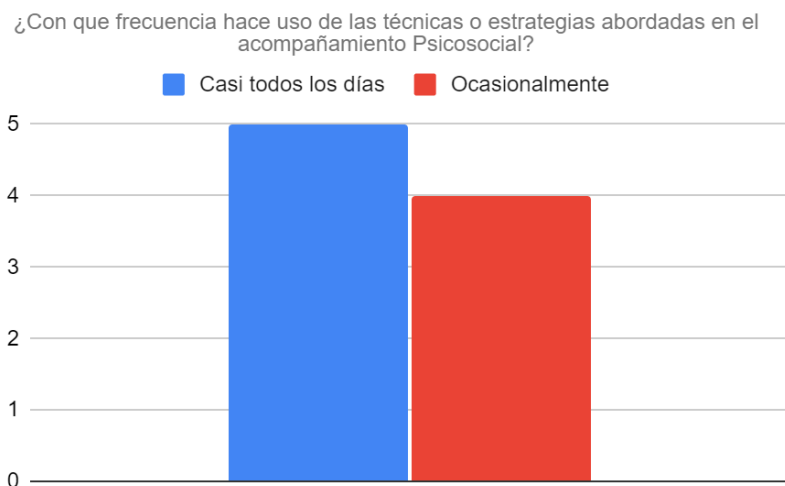


Nota: Esta gráfica muestra cuál es la opinión estudiantil sobre el impacto del proceso psicoeducativo brindado. Autoría propia.

En el formulario de impacto se presentó una pregunta con cinco posibles respuestas en la escala de Likert (Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, En desacuerdo, Totalmente en desacuerdo) para reconocer la opinión de los estudiantes sobre el proceso psicológico brindado en torno a la problemática que presentaban, en esta se identifica que el 67% de los estudiantes están totalmente de acuerdo en que el acompañamiento brindado logró mitigar la condición psicoemocional causado por la problemática vivenciada, mientras que el 33% menciona estar de acuerdo con dicha afirmación, aunque esta calificación no es la máxima, si se encuentra entre los parámetros de calificación alta, mientras que entre las opciones de nivel bajo no se recibieron respuestas, siendo así, se infiere que el proceso de orientación psicológica a través de Telepsicología fue exitoso y genera bienestar psicoemocional en los estudiantes.

Gráfica 11

Frecuencia en la que los estudiantes ponen en práctica las estrategias brindadas.



Nota: Esta gráfica muestra la frecuencia en la que los estudiantes ponen en práctica las estrategias brindadas. Autoría propia.

El impacto que genera el ejercicio de Telepsicología en la salud mental, física y social en los estudiantes atendidos es significativa, dado que, confirmado por aquellos que han sido atendidos, la situación problema que presentaban y que se encontraba entre el alcance del proyecto, fue mitigada adecuadamente promoviendo así la calidad de vida y el rendimiento académico, lo que impacta el proceso de continuidad académica; así también, se reconoce la importancia del trabajo individual de cada estudiante, quienes se encargaron de poner en práctica las estrategias orientadas.

Conclusiones

El diseño y aplicación del formulario de caracterización tuvo gran alcance en los objetivos propuestos, dado que, se logró identificar el grado de afinidad que los estudiantes tienen con el programa cursado, cuáles son las variables de deserción que influyen en el proceso académico de los estudiantes y las que inciden en la no articulación con programas de postgrado, también se identificó el grado de conocimiento y utilidad que los estudiantes mencionan de los canales de comunicación y cuáles son las necesidades básicas propuestas por Maslow, que necesitan ser abordadas en el entorno educativo para promover el bienestar.

Por otro lado, en cuanto al alcance del ejercicio para reconocer el grado de afinidad de los estudiantes con los postgrados ofertados, se identifica que faltó un ítem específico, o una pregunta que permitiera recibir información al respecto, para reconocer por qué los estudiantes se interesan por dichos programas.

Gracias a lo realizado en el ejercicio de pasantía y con el análisis de los datos adquiridos, se identificaron las posibles estrategias para promover la retención y permanencia, aumentar el grado de conocimiento que los estudiantes tienen de los canales de comunicación y de los postgrados ofertados, redactados en las recomendaciones.

Recomendaciones

Se propone implementar herramientas informativas como lo son los folletos, reuniones virtuales o videos, sobre los programas de postgrado ofertados por la UNAD, en conjunto con las herramientas de financiación, beneficios, opciones de grado etc., dado que más del 50% de los estudiantes los desconocen.

Así también, se recomienda diseñar una herramienta didáctica en la que se presenten todos los canales de comunicación que implementa la institución, sus usos, el área que aborda (comunicación tutor, comunicación institución, bienestar, etc.) y la guía para implementarlos, dado que en esta área también existe gran desconocimiento.

Por último, se propone que se realice una indagación sobre la existencia de un proceso en orientación vocacional dirigido a los aspirantes o por el contrario desarrollar uno, para que los estudiantes identifiquen sus intereses y así identifiquen cuál es el programa que más se ajusta a su perfil, dado que la mayor cantidad de variables de deserción se relacionaban con la falta de orientación vocacional y la poca autonomía a la hora de elegir el programa académico.

Referencias bibliográficas

A. L. Angelini Y H. R. C. Angelini, *I Inventario de interés*.

https://www.google.com/url?q=http://profesoresuniversitarios.org.mx/intereses_vocacionales_angelini.pdf&sa=D&source=editors&ust=1649102803340946&usg=AOvVaw0KN D60R24dU9NStJLoO5xe

APA (2017), Guía para la práctica de Telepsicología.

<http://www.cop.es/pdf/telepsicologia2017.pdf>

Cardona María, Beltrán Janna, Montenegro Ingrid y Ochoa Claudia (2021), Proyecto del servicio de telepsicología Unadista.

Cafiel Cuello Yair (2021), *Reseña del libro Motivación y personalidad de Abraham Maslow (1991)*, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, Umecit.

<https://www.google.com/url?q=https://doi.org/10.22395/csye.v10n20a16&sa=D&source=editors&ust=1649343569262177&usg=AOvVaw2-1KHIYLLqlv2W9-UkkIXR>

Cerro Jiménez, S. M. (2016). Grafología pedagógica: aplicada a la orientación vocacional.

Narcea Ediciones. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/46022?page=82>

Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Recuperado en 18 de abril de 2022, de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es

Fernández Luis (2001), *Teoría de Holland*, revista galego-portuguesa de psicología e educación.

<http://hdl.handle.net/2183/6897>

- Gallegos Juan A., Campos Nélyda A., Canales Katherine A. y González Evelyn N. (2017), Factores Determinantes en la Deserción Universitaria. Caso Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000300011>
- Gutiérrez Gómez, R. (2006). La oferta y la demanda de los egresados de la UAEM: hacia otra perspectiva de la elección vocacional. Red Tiempo de Educar. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/23772?page=11>
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar, "Capítulo 1. *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias*" en Metodología de la investigación, sexta edición, McGraw Hill Education, México, 2014, pp.2-21. https://www.academia.edu/download/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf
- Hernández Mendo, A., Fernández de Motta, M. D. M., & Raimundi, M. J. (2017). Un cuestionario para evaluar los canales de comunicación. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/68336>
- Leyton Alvarado Patricio (2020), *La Historia como Ciencia: Algunas reflexiones filosóficas sobre la historiografía y su condición científica*, Jean Piaget y la Teoría de la Evolución Inteligencia en los niños de Latinoamérica. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65245821/Leyton_Patricio_La_Historia_como_Ciencia-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1648655580&Signature=CszIUdCpmAZjXl0YoVtgMlmZ4XDULKOkGr1OM2U97Wwc1F50EsEAMyMXrniLhPPI4nwERUnAiGYVpPjWiqaaFD~tljktHo7gz

[MffgREziT7~fA0pETMq7VwDd4OCof28i8TYbE4qLUTzzhOyz24A4pB3pm4YnNBY
Rf-Vg3aASj9GuC6GtFQwld8imWTHXTahYc000fxwR-
90ToCQ9udJ2ua3q49rtqjqJX7fyitxDleKdNiuKR4AX-
GhwgRMt70t5Y1loTzklk3Nfj06TeVqxEvXqBAIX0T29NL4BrH1RbViYHUq8LQI0oS
MhsQ1-d2P4amS1PIh3V5pKhmT5C~S8g_&Key-Pair-
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=26](https://www.repositorio.unad.edu.co/handle/documento/1735/1)

Loredó, O. (2009). Estudio de la vocación a través de una prueba de intereses. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/4980?page=5>

Lobato, C. (2006). Psicología y asesoramiento vocacional. Red Revista de Psicodidáctica. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/15648?page=1>

Mc Grow Hill (2019) Jerarquía de necesidades de Maslow. <https://www.mheducation.es/media/wysiwyg/Spain/Newsletter/Post/Piramide-de-Maslow-2-600.jpg>

Ministerio de educación superior (2014), *Política y estrategias para incentivar la permanencia y graduación en educación superior 2013-2014*. https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_archivo_pdf_politicas_estadisticas.pdf

Martí Sala Eduardo (1991), *Psicología evolutiva: teorías y ámbitos de investigación*. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QkfPIFwhBGgC&oi=fnd&pg=PA9&dq=psicolog%C3%ADa+evolutiva+vocacion&ots=LYgG0lg8H0&sig=JM0PTCA8B9K-wAliaM3Mgjgv2Pg#v=onepage&q=psicolog%C3%ADa%20evolutiva%20vocacion&f=false>

Nizama Contreras Carlos Alberto (2017), *Satisfacción con la carrera elegida y rendimiento académico de alumnos becados en una universidad privada*. Repositorio académico USMP.

https://www.google.com/url?q=https://www.google.com/url?sa%3Dt%26source%3Dweb%26rct%3Dj%26url%3Dhttps://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2722/nizama_cca.pdf%253Fsequence%253D1%2526isAllowed%253Dy%26ved%3D2ah_UKEwjVirjzk4z3AhXkSjABHWAwAAQQFnoECAsQAQ%26usg%3DAOvVaw1HVD_Xx-q10rY0tt3Z1xF3&sa=D&source=editors&ust=1649688805814068&usg=AOvVaw3iBnA3TeC1BzIi0A0rCrPY

Ojea Rúa, M. (2014). *Programa de Orientación Vocacional “Construye”*. Ediciones Alfar S.A.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/52699?page=22>

Paz, V. G. (2012). *Comunicación organizacional*. Tlalnepantla, Estado de México.: Red tercer milenio.

https://www.academia.edu/download/49550498/Guzman_2012._Comunicacion_organizacional.pdf

PAP'S UNAD (2011), *proyecto académico pedagógico solidario versión 3.0*

<https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>

Quintero A. José R. (2018), *Teoría de las necesidades de maslow*.

<https://www.studocu.com/co/document/corporacion-universitaria-iberoamericana/psicologia/teoria-maslow-jose-quintero/12202334>

Rodriguez Arturo B, Espinoza Jaime, Ramirez Leonardo J. y Ganga Angélica (2018), *Deserción Universitaria: Nuevo Análisis Metodológico*. [http://dx.doi.org/10.4067/S0718-](http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000600107)

[50062018000600107](http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000600107)

Ruiz Barria, A., & Sueldo, E. Motivos para continuar con estudios de postgrado que tienen los licenciados en enfermería: Estudio a realizar en Licenciados/as de la Ciudad de Córdoba en el periodo de marzo-noviembre del 2018 (Bachelor's thesis).

<https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/25965>

Sandoval Casilimas, Carlos A. (1996), *Investigación cualitativa*.

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2815>

Seco Herrera, J. (1996). El uso de la informática en el asesoramiento vocacional. Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/15529?page=13)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/15529?page=13](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/15529?page=13)

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Reseña histórica, (página web).

<https://informacion.unad.edu.co/acerca-de-la-unad/resena-historica>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Misión y visión, (página web).

<https://informacion.unad.edu.co/>

Valencia G. Victor A. (2021). Variables psicológicas relacionadas con la deserción universitaria, artículo comparativo. Recuperado de:

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/14026>


Apéndice

Apéndice A: Formulario de caracterización estudiantil de la ZCBC

<https://forms.gle/qNRkANYoHD9LeSdc9>

FORMULARIO DE CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTIL DE LA ZCBC

En la Zona Centro, Bogotá y Cundinamarca (ZCBC), nos preocupamos por el proceso académico de cada uno de los estudiantes, por lo tanto, se ha realizado este formulario para reconocer áreas a potencializar en beneficio de cada uno de ustedes. Este formulario no es calificable, por favor responda con sinceridad.

samaysolano5@gmail.com [Cambiar de cuenta](#) 

*Obligatorio

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013, con la aceptación de esta opción estoy autorizando la firma de este formulario, acepto su firma y manifiesto que he sido informado por La Universidad Nacional Abierta y a

Apéndice B: Necesidades básicas por fortalecer en cada programa

Tipo	Programa	Cantidad de respuestas por ítem											
		Seguridad			Pertenencia			Estimación			Autorrealización		
		Tienen seguridad	Tienen inseguridad	No especificado	Sentido de pertenencia	Sentido de exclusión	No especificado	Estimación	Rechazo	No especificado	Autorrealización	Falta de Autorrealización	No especificado
Tecnólogos	Tecnología en gestión jurídica de la información	6	10	5	11	14	2	8	11	2	9	18	3
	Tecnología en regencia de farmacia	152	101	62	203	115	87	150	99	66	192	175	83
	Tecnología en radiología e imágenes diagnósticas	54	29	29	81	37	26	56	26	30	62	54	44
	Tecnología en gestión agropecuaria	2	4	1	7	0	2	4	2	1	4	6	0
	Tecnología en seguridad y salud en el trabajo	31	19	41	51	30	36	36	26	29	46	45	39
Profesionales	Administración en salud	175	103	121	254	133	126	170	128	101	228	221	121
	Agronomía	130	76	53	207	69	57	138	74	47	159	136	75
	Ciencias políticas	67	67	55	127	64	52	77	70	42	96	115	59
	Ingeniería industrial	568	394	305	793	428	408	584	416	267	716	746	348
	Ingeniería multimedia	138	76	59	185	95	71	122	95	56	168	143	79
	Licenciatura en filosofía	29	27	28	64	27	17	40	31	13	54	52	14
	Psicología	983	796	587	1753	718	571	1073	830	463	1459	1486	435
Postgrado	Maestría en mediación pedagógica para el aprendizaje de inglés	2	12	0	6	12	0	3	11	0	4	15	1
	Especialización en nutrición animal sostenible	6	8	0	11	7	0	5	9	0	8	11	1
	Especialización en educación superior a distancia	43	12	22	54	18	27	41	15	21	52	45	13

Apéndice C: Cantidad de respuestas sobre las variables de deserción por programa

Tipo	Programa	Disgusto por el programa en general	Elegir el programa impulsado por otros	No considera laborar desde el programa que está estudiando	No se ve implementando a nivel laboral lo aprendido en el programa	Falta de orientación vocacional	Limitaciones económicas para elegir otro programa	Programa de preferencia no ofertado por la UNAD
Tecnólogos	Tecnología en gestión jurídica de la información	0	1	0	1	1	0	0
	Tecnología en regencia de farmacia	0	2	0	2	33	1	0
	Tecnología en radiología e imágenes diagnósticas	0	1	0	0	10	1	0
	Tecnología en gestión agropecuaria	0	0	0	0	1	0	0
	Tecnología en seguridad y salud en el trabajo	0	2	1	0	1	2	0
Profesionales	Administración en salud	0	3	1	0	39	3	0
	Agronomía	0	1	0	0	19	0	0
	Ciencias políticas	1	1	0	4	13	0	0
	Ingeniería industrial	0	11	3	5	100	0	0
	Ingeniería multimedia	0	3	0	0	22	0	0
	Licenciatura en filosofía	0	1	0	0	5	0	0
	Psicología	0	22	5	7	143	0	0
Postgrado	Maestría en mediación pedagógica para el aprendizaje de inglés	0	0	0	0	2	0	0
	Especialización en nutrición animal sostenible	0	0	0	0	1	0	1
	Especialización en educación superior a distancia	0	0	1	0	3	0	0
TOTAL RESPUESTAS		1	48	11	19	393	7	1

Apéndice D: Vocación con el programa cursado

Tipo	Programa	# respuestas que presentan intereses relacionadas con el programa	# respuestas que no presentan intereses relacionadas con el programa
Tecnólogos	Tecnología en gestión jurídica de la información	4	5
	Tecnología en regencia de farmacia	186	39
	Tecnología en radiología e imágenes diagnósticas	28	4
	Tecnología en gestión agropecuaria	5	0
	Tecnología en seguridad y salud en el trabajo	32	7
Profesionales	Administración en salud	138	18
	Agronomía	139	16
	Ciencias políticas	95	13
	Ingeniería industrial	654	70
	Ingeniería multimedia	119	33
	Licenciatura en filosofía	30	3
	Psicología	1442	248
Postgrado	Maestría en mediación pedagógica para el aprendizaje de inglés	0	3
	Especialización en nutrición animal sostenible	4	2
	Especialización en educación superior a distancia	31	13

Apéndice E: Variables de la NO articulación con programas de postgrado

Tipo	Programa	Cantidad de respuestas por ítem						
		No ofertan el programa de su interés	Son costosos	Prefiere la modalidad presencial	Preferencia por otra entidad educativa	El plan de estudios no es de agrado	No tiene planes de continuar estudiando	No conoce los programas ofertados
<i>Tecnólogos</i>	Tecnología en gestión jurídica de la información	0	0	0	0	0	1	0
	Tecnología en regencia de farmacia	3	3	3	1	0	1	0
	Tecnología en radiología e imágenes diagnósticas	3	0	1	1	0	0	0
	Tecnología en gestión agropecuaria	0	1	1	0	0	0	0
	Tecnología en seguridad y salud en el trabajo	1	0	2	0	0	0	0
<i>Profesionales</i>	Administración en salud	8	7	2	4	3	2	0
	Agronomía	2	4	0	1	0	1	0
	Ciencias políticas	1	2	6	4	2	2	0
	Ingeniería industrial	6	18	8	3	6	3	0
	Ingeniería multimedia	2	0	2	1	2	0	0
	Licenciatura en filosofía	1	2	0	1	1	0	0
	Psicología	47	29	15	15	11	8	1

Temáticas abordadas en telepsicología

Apéndice F: Autoestima

https://www.canva.com/design/DAFBD16gVeE/2yftu_V3EYxZtGV3G4kibA/view?utm_content=DAFBD16gVeE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice G: Ansiedad

https://www.canva.com/design/DAFEjIAfOjs/teGI4a7ZkwpieKXaZjRjIQ/view?utm_content=DAFEjIAfOjs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice H: Autoeficacia

https://www.canva.com/design/DAE8qZmgCzY/yavhgk0tfIkQi0Jw7LlojA/view?utm_content=DAE8qZmgCzY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice I: Crisis del desarrollo

https://www.canva.com/design/DAFEJ4QH3ls/bSlyPcSET9FcXZFSCzIL_Q/view?utm_content=DAFEJ4QH3ls&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice J: Dependencia emocional

https://www.canva.com/design/DAFBRD08BLE/c-e_PoxYUEd6JxzN7mSS2g/view?utm_content=DAFBRD08BLE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice K: Duelo y depresión perinatal

https://www.canva.com/design/DAE_IBydEDU/afBh9KEdr8BBLIiJBvDAvw/view?utm_content=DAE_IBydEDU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice L: Depresión y ansiedad

https://www.canva.com/design/DAFAM6r5nE/hIo_t2qCt8c37abp9qFZ1w/view?utm_content=DAFAM6r5nE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice M: Educación sexual

https://www.canva.com/design/DAFEJIK37Wc/ndrD_wccpq6yNnZyPkyKBA/view?utm_content=DAFEJIK37Wc&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

[page design menu](#)

Apéndice N: Estrategias de estudio

https://www.canva.com/design/DAFBuRIoeAI/k_erv2GN8NWZsmtBFt7IvA/view?utm_content=DAFBuRIoeAI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice O: Farmacodependencia

https://www.canva.com/design/DAFCL0iiWbA/17NJQITMVhyNWF_k0qMUjw/view?utm_content=DAFCL0iiWbA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice P: Habilidades sociales

https://www.canva.com/design/DAE9aJa-KBk/sfAV-8DGEjY5yGu8WTRSbg/view?utm_content=DAE9aJa-KBk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice Q: Inteligencia emocional

https://www.canva.com/design/DAE78IAT7W8/0dZMjJHY1CA_ywPFwM0TKA/view?utm_content=DAE78IAT7W8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice R: Perdón

https://www.canva.com/design/DAE_kM1XP9w/p7TnbtyIk4KmAcfDSBtm-g/view?utm_content=DAE_kM1XP9w&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice S: Proyecto de vida

https://www.canva.com/design/DAE8M_rZ_x4/KkFDQx_SKzU8WG2YhmzikQ/view?u

[tm_content=DAE8MrZx4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu](https://www.canva.com/design/DAE8MrZx4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu)

Apéndice T: Procrastinación

https://www.canva.com/design/DAFCp9TEyVY/WTO5_fUt4f1eSl7Vuop6mw/view?utm_content=DAFCp9TEyVY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice U: Resolución de conflictos

https://www.canva.com/design/DAFGBKly2HA/Z5wp8D63Q4GEcj05qiCATQ/view?utm_content=DAFGBKly2HA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice V: Técnicas de romanticismo

https://www.canva.com/design/DAFEKaT6PBg/gzHUUIWVxgY7TrQleGvgqA/view?utm_content=DAFEKaT6PBg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Apéndice W: Menarquía

https://www.canva.com/design/DAFEbnq6ATM/rainZzmIrYumQXPBpOblxA/view?utm_content=DAFEbnq6ATM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu