

**La comunicación participativa: Estrategia para la construcción de comunidad
y cambio social**

Ensayo

Francisco Alberto Daza Gómez

Tutora:

Ibeth Johana Molina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Bucaramanga, Octubre de 2022

Resumen

El presente ensayo realiza un análisis, una interpretación, una reflexión acerca de lo fundamental que es la comunicación participativa en la construcción de comunidad para el desarrollo social a través de las redes sociales buscando con la comunicación, mejorar la calidad y las condiciones de vida de las poblaciones en sus distintos territorios y contextos de manera propositiva para generar un cambio social buscando mantener una comunicación participativa en red social, construir comunidad resaltando la importancia de hacer énfasis en el sentido de pertenencia y el trabajo en equipo para lograr el cambio de la comunidad a través de acciones comunicacionales que posibiliten las interacciones y construcción de vínculos afectivos sociales entre los integrantes de una organización social; que los caracteriza por tener cosas en común y trabajar en equipo por el bien común comunitario de una manera ordenada y organizada para fortalecer los procesos de comunicación interpersonal, afianzar el sentido de pertenencia para generar una motivación con el fin de mejorar el trabajo colectivo y la comunicación participativa.

Palabras clave: comunicación participativa, comunidad, red social, organización, cambio social.

Tabla de contenido

La comunicación participativa: Estrategia para la construcción de comunidad y cambio social.....	4
Conclusiones... ..	13
Referencias... ..	14

La comunicación participativa: Estrategia para la construcción de comunidad y cambio social

Se dice que comunidad somos todos, pero esto solo queda en teoría, porque en la práctica se requiere de compromiso de sentido de pertenencia de sus miembros y comunicación participativa transversal. Para que exista comunidad hay que entender que es algo que se construye paso a paso no es algo que ya está hecho, la comunidad es la organización, los miembros, los integrantes de un territorio y en los tiempos actuales construir comunidad sin propiciar una comunicación participativa es una tarea difícil. Este documento propone la tesis de la comunicación participativa como estrategia para fortalecer las dinámicas comunicacionales en la construcción de comunidad y mejorar el trabajo en equipo por el bien común de la organización social, de manera colaborativa, fomentar la integración y mejorar la convivencia en comunidad.

Se entiende por comunidad los elementos que tienen en común un territorio, una asociación, una organización social y eso es lo que motiva a sus miembros a fortalecer las dinámicas comunicativas para el empoderamiento y la transformación social. Sin embargo, se vive en sociedad, pero no se vive en comunidad, precisamente porque el ser humano por naturaleza es considerado individualista, busca su propio beneficio, no promueve una comunicación participativa, sobre todo en poblaciones aisladas y vulnerables.

El receptor de los mensajes es pasivo y está sometido puesto que casi nunca se le brinda la oportunidad proporcional para actuar al mismo tiempo como verdadero y libre emisor; su papel esencial es el de escuchar y obedecer. Tan vertical, asimétrica y cuasi-autoritaria relación social constituye, a mi modo de ver, una forma antidemocrática de comunicación, debemos construir un

nuevo concepto de la comunicación, un modelo humanizado, no elitista, democrático y no mercantilizado. (Beltrán, 1979, p. 5)

La organización social participativa (OSP) Girón estéreo 88. 2 FM es una asociación de comunicadores, emisora comunitaria ubicada en el municipio de Girón, en el departamento de Santander, desde la sociopraxis construyen redes de relaciones y vínculos de confianza que los unen como enlace a través de la comunicación participativa horizontal enfocada en el desarrollo social y la transformación comunitaria, desde la inmersión y la investigación- acción se identificaron relaciones fuertes de armonía que han afianzado el trabajo en equipo en la búsqueda del bienestar comunitario ratificando lo fundamental que es la comunicación participativa para la construcción de comunidad y cambio social haciendo énfasis en el sentido de pertenencia y el trabajo en equipo construyendo redes para lograr cambios sociales a través de estrategias, acciones y dinámicas comunicacionales

Lo anterior, para para mejorar las interacciones y construcciones de vínculos afectivos sociales entre los miembros de la organización social con un enfoque hacia el bien común comunitario de una manera ordenada y organizada para fortalecer la interacción y la comunicación interpersonal con el objetivo de mejorar el trabajo colectivo, por ende se elige la emisora comunitaria para la práctica de investigación- acción y aplicar estrategias comunicacionales mediante una participación comunitaria generando alternativas de soluciones para una transformación y cambio social en la búsqueda de mejorar la comunicación interna de los miembros de la organización social participativa comunitaria.

El objetivo de la estrategia comunicacional que fruto de esta investigación, se le planteó a la OSP, está enfocada en mejorar las relaciones comunicativas de la asociación para desarrollar un entorno participativo tratando de utilizar estrategias de comunicación horizontal para fortalecer vínculos de confianza entre los integrantes de la asociación lo fundamental es no dejar

que las diferencias se conviertan en problemas difíciles de manejar y poder buscar soluciones, por eso es relevante no dejar crecer los conflictos y tratar de solucionarlos a tiempo para que no afecten la armonía de la asociación comunitaria , tener comunicación , dialogar para buscar solucionar los conflictos que se puedan presentar, tratar en equipo que siempre predomine la empatía ponerse en el lugar del otro y trabajar en equipo por el bien común, convertir las diferencias en una fortaleza en la organización, poder entender al que piensa diferente, respetar, y establecer canales de comunicación acordes para cumplir los objetivos del trabajo colaborativo de la organización, se debe mantener espacios de conversación sincera y con respeto entre todos los integrantes de la asociación para entre todos buscar soluciones. Para alcanzar este objetivo se plantean acciones como:

Fortalecer los procesos de comunicación interna de la OSP, afianzar el sentido de pertenencia de los integrantes para generar una motivación colectiva con el fin de mejorar el trabajo en equipo y la comunicación participativa, generar vínculos y prácticas comunicativas, interacciones y relaciones comunicativas al interior de la asociación con los actores para fortalecer las relaciones comunicacionales de la organización social radio comunitaria en el municipio de Girón.

Producir un programa radial o espacio en la radio comunitaria para que puedan socializar a la comunidad los proyectos que tienen por desarrollar, construyendo un guion y realizar la preproducción, producción y post producción donde se pueda evidenciar la comunicación participativa. Desarrollar conferencias motivacionales para poder establecer relaciones sanas que permitan tener vínculos de consensos y armonía entre todos los integrantes de la organización social.

Como comunidad estamos ante un mundo digital con nuevas formas de comunicación con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones digitales, sin desconocer que una de las maneras de hacer frente a la crisis y a la dura realidad que se expone en lo comunicacional y en los contextos locales es dar enfoque por la construcción de procesos que promueva la asociación colectiva puesto que es una realidad para una sociedad que cada día necesitará exigirse una mejor gestión, para lograr una asertiva relación con su entorno y una mejor y más equilibrada organización en todos los niveles; ambiental, económico, cultural y social. En esta tarea la radio comunitaria como la asociación de comunicadores del municipio de Girón desempeñan un rol de vital importancia en la transformación social.

“La participación activa de la comunidad lleva a un entendimiento más auténtico de la realidad social que se vive, de esta forma la identificación de las necesidades sentidas de la comunidad corresponde a su propia realidad (Balcázar, 2003, p. 68). La comunicación participativa debe ser más que una transmisión de mensajes, como lo plantean las definiciones tradicionales de la comunicación, es ser una herramienta estratégica de construcción de trabajo en equipo para planear y articular propuestas dirigidas a los colectivos ciudadanos con el objetivo de mejorar el bienestar de los grupos, empoderando las comunidades con el propósito que tengan activa participación en los procesos de desarrollo y la toma de decisiones y también injerencia en los medios de comunicación comunitarios con una relación de poder de manera horizontal permitiendo que cada individuo interactúe y comparta sus sentimientos, informaciones, experiencias y propuestas de crecimiento individual y colectivo.

Escuchar es algo difícil de lograr entre los seres humanos, la clave es escuchar, la comunidad es la fuente. Me convierto en mejor ser humano si aprendo a escuchar las diferentes formas comunicacionales es una forma recíproca de crecimiento en comunidad con una comunicación horizontal donde el intercambio de información es importante para su desarrollo

social. “La transmisión de información, ideas, emociones, destrezas, por el uso de símbolos palabras, cuadros, cifras, gráficos, etc., es el acto o proceso de la transmisión de lo que generalmente se llama comunicación” (Beltrán, 1979, p. 11).

Los problemas, los conflictos, las diferencias entre los miembros de la organización se presentan por diversas situaciones y también por la misma naturaleza humana somos una sociedad diversa y al ser diversas somos diferentes por ende es normal que hayan diferencias se dan con frecuencia, son situaciones normales porque todos no pensamos igual, lo importante, lo fundamental es no dejar que las diferencias se conviertan en problemas difíciles de manejar y solucionar, es importante no dejar crecer los conflictos y tratar de solucionarlos a tiempo para que no afecten la armonía de la asociación y la tolerancia de los integrantes de la organización, hablar cara a cara para buscar solucionar los conflictos que se puedan presentar, tratar en equipo que siempre predomine la empatía ponerse en el lugar del otro y trabajar colaborativamente por el bien común, convertir las diferencias en una fortaleza en la asociación, poder entender al otro que piensa diferente, respetar, y establecer canales de comunicación acordes para cumplir los objetivos del trabajo colaborativo de la organización.

Para construir comunidad es necesario fortalecer la comunicación participativa en red social para el desarrollo y cambio social de ella misma, son las interacciones entre los integrantes de una comunidad u organización social de manera transversal horizontal para el cambio social y por supuesto buscar soluciones a las diferentes problemáticas que se puedan presentar ante posibles conflictos y relaciones interpersonales deterioradas, es fundamental para construir comunidad que haya un dialogo, un intercambio, una retroalimentación, una comunicación participativa y pluralista pensando en el desarrollo social en el bienestar de toda la comunidad y en el mejoramiento de la calidad de vida de todos sus miembros, para poder lograr fortalecer la comunicación participativa pensando en construir comunidad en red social es necesario romper el

estereotipo de la comunicación clásica de emisor y receptor de manera vertical y pasar a la comunicación horizontal, cambiar a dinámicas comunicacionales en comunidad buscando el bienestar de todas las personas que tienen necesidades e intereses en común por eso se tejen vínculos fuertes de confianza y apoyo con comunicación participativa horizontal donde todos están en igualdad de condiciones y con autonomía para expresar opiniones que contribuyan en la toma de decisiones articulado en red social. En los procesos sociales en la vida actual cotidiana prima lo individual sobre lo colaborativo, no es fácil el trabajo en equipo eso se percibe porque vivimos en un mundo competitivo.

Una comunidad con comunicación participativa resuelve sus problemas y satisface sus necesidades en red social pensando en el beneficio para aprender a organizarnos y articular los procesos en redes sociales de comunicación, la comunicación participativa tiene como propósito hacer que todos los integrantes de una comunidad tengan dinámicas comunicacionales de manera articulada en red social y organizada para mejorar las condiciones y calidad de vida en un territorio y contexto social teniendo como base el diálogo recíproco en comunidad.

Es fundamental el diálogo con los integrantes de la comunidad para poder diseñar una estrategia comunicacional enfocada a solucionar los conflictos o debilidades que puedan presentar la organización y sus vínculos comunicativos internos para desarrollar una estrategia comunicacional en perspectiva de red social y de alguna manera fortalecer las dinámicas comunicativas de la OSP.

El diálogo ayuda a exponer varias percepciones sobre un conflicto o carencias de comunicación interna de la organización social, genera puntos de vista sobre las posibles causas, las soluciones y las consecuencias de los problemas identificados para plantear una estrategia de comunicación participativa que permita mejorar las

dinámicas comunicativas entre las personas de la organización. (Kamlongera y Mefalopulos, 2008, p. 24).

El diálogo es transversal en todos los enfoques. Es la base porque es el principal factor de unión sobre el cual se construye la mutua confianza y la comprensión, ayuda a la población a identificar, visualizar y reflexionar sobre sus problemas, sus necesidades y capacidades y a crear un entendimiento mutuo entre los integrantes de la comunidad.

Teniendo en cuenta que el diálogo es un intercambio de opiniones desde la subjetividad para construir comunidad en red social teniendo como base la comunicación participativa como eje central para el desarrollo social, es un proceso que implica la participación de todos los actores proceso de dialogo de interacción en términos de igualdad, para construir comunidad entre todos los miembros de una organización una perspectiva diferente a la comunicación tradicional de emisor y receptor, una comunicación participativa que influya en la construcción de una comunidad empoderada para el desarrollo y el cambio social, una comunidad más integrada más doliente de la vida cotidiana para construir una comunidad con más conocimiento de la realidad que viven, enfocada en el mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes, un campo de acción más amplio con interacción directa con todos los miembros de la organización social, un dialogo para construir comunidad de manera horizontal bilateral participativa al servicio de las mayorías de los actores de un territorio.

El diálogo es transversal en todos los enfoques, ayuda a la población a identificar, visualizar y reflexionar sobre sus problemas, sus necesidades y capacidades y a crear un entendimiento mutuo entre los integrantes de la asociación de la organización social participativa.

La comunicación es aquella que la describe como el acto o proceso de transmisión de mensajes de fuentes a receptores a través del intercambio de símbolos por medio de canales transportadores de señales. El propósito principal de la

comunicación es el intento del comunicador de afectar en una dirección dada el comportamiento del receptor, producir ciertos efectos sobre la manera de sentir, pensar y actuar del que recibe la comunicación o, en una palabra, persuasión. La retroalimentación se considera instrumental para asegurar el logro de los objetivos del comunicador. (Beltrán, 1979, p. 15).

La comunicación participativa como estrategia para construir comunidad y fortalecer las dinámicas comunicacionales de una organización tiene el propositivo de generar espacios de interacción con un enfoque equitativo para poder lograr que todos los individuos, los integrantes de una comunidad expresen sus experiencias de vida, ideas, opiniones obviamente son subjetivas porque cada ser humano habla desde su propia mentalidad desde su experiencia de la vida para de manera colectiva estimular el crecimiento personal y grupal de la comunidad.

La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación. Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás. (Beltrán, 1979, p. 17).

Las dinámicas de comunicación participativa se reflejan en las actividades, en los ejercicios, en las acciones de interacción entre la comunidad esto propicia la construcción de comunidad de forma colaborativa enfocado en el desarrollo social de los miembros de una organización son sujetos generadores de cambio a partir de intercambio de ideas, formas de pensar diferente, de interpretar su entorno para lograr consensos que beneficie a la población

afectada. “La retroalimentación es un elemento clave del diálogo cuando opera en forma multidireccional equilibrada por la cual todas y cada una de las personas envueltas en una situación de comunicación la dan y la reciben en condiciones similares” (Beltrán, 1979, p. 20).

La comunicación participativa es el enlace para fortalecer los vínculos interpersonales para mejorar las relaciones entre los integrantes de una organización, permite crear lazos de amistad para fortalecer el trabajo en equipo, construir lazos de confianza y afianzar el sentido de pertenencia por la comunidad y así lograr una óptima conexión emocional entre todos los miembros de la organización social. “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, sino cómo se mueven los vínculos, la confianza entre unos y otros, ahí está la clave de la construcción de comunidad, el desarrollo y cambio social” (Villasante, 2010, p. 115).

Conclusiones

Este ensayo no pretende ofrecer la fórmula mágica para lograr una comunicación participativa perfecta, lo que analiza y propone es que los integrantes de una comunidad realicen acciones comunicacionales para incentivar el interés y sentido de pertenencia por la organización social. Desde la inmersión realizada y la experiencia obtenida con la organización social Emisora comunitaria del municipio de Girón, elegida para el desarrollo del diplomado de construcción de redes sociales de comunicación se logra identificar que la comunicación participativa influye positivamente en los procesos comunicativos de las comunidades como una herramienta o estrategia propositiva para el desarrollo y el cambio social de las organizaciones, generando vínculos emocionales, relaciones afectivas sanas, relaciones comunicacionales que fortalezca la confianza de manera recíproca y desarrollar prácticas comunicativas en red social que posibiliten la interacción y construcción de vínculos comunitarios sociales de todos los miembros de la organización, un diálogo honesto para construir comunidad con base en las interacciones de los miembros de una asociación con comunicación horizontal con el fin de encontrar soluciones a diferentes conflictos o problemáticas que puedan presentar para superarlos y lograr el crecimiento de la comunidad.

Las nuevas tecnologías de la comunicación facilitan las interacciones entre las personas, por eso es importante adaptarse a ellas, son un aliado para los procesos de cambio, la comunicación horizontal participativa es indispensable para lograr los objetivos y el fortalecimiento de las relaciones sociales de la organización. La comunicación participativa es el enlace para fortalecer los vínculos interpersonales para mejorar las relaciones entre los integrantes de una organización, permite crear lazos de amistad para fortalecer el trabajo en equipo, construir lazos de confianza y afianzar el sentido de pertenencia por la comunidad y así lograr una óptima conexión emocional entre todos los miembros de la organización social.

Referencias

- Balcázar, Fabricio E. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación, pp. 59-77 <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo), 6 (1979): p. 5
35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, p. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>