

El irreverente Ibagué

Gustavo Adolfo Bonilla Doctor

Asesor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

2022

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado de manera inicial a Dios, a mi madre y a todas las personas quehan hecho parte de este proceso de formación, espero que la información entregada en este proyecto el cual fue de un amplio proceso sea de gran utilidad y un gran aporte para quienes accedan al mismo.

Resumen

En el siguiente documento hablaremos de la organización social participativa (El irreverente Ibagué), siendo un medio de comunicación independiente en la ciudad de Ibagué, en términos generales, es el segundo medio más visto en el departamento del Tolima y la región Andina. Ocupando el primer lugar Ecos del Combeima, con más de 800 mil seguidores, mostrando de esta manera el fortalecimiento y comportamiento frente a las diferentes situaciones que se presentan en la ciudad, y como representan a la opinión pública frente a los distintos escenarios anivel cultural, socioeconómico y político, se destaca de igual manera algunos autores que argumentan las diferentes áreas comunicativas en las que un medio de comunicación independiente pueden verse envueltos a nivel corporativo y comunicativo.

Hoy en día los medios de comunicación y los tradicionales comprenden de cierta manera la evolución que ha traído los nuevos medios digitales, y la efectividad que tienen para lucrarse de igual forma, en el documento hablamos del desarrollo que se da en cada noticia o primicia por los medios digitales de una forma mucho más rápida y muy factible de obtener en pleno siglo. Para finalizar, se cita de manera muy asertiva las formas en las que a raíz de una problemática y de un medio, se pueden obtener soluciones sociales que ayuden a la comunidad a transformar ciertos espacios públicos para un bien de todas y cada una de las comunidades.

Palabras clave: Ibagué, noticia, comunicación, ciudad.

Abstract

In the following document we will talk about the participatory social organization (El irreverente Ibagué), being an independent media in the city of Ibagué, in general terms, it is the second mostviewed media in the department of Tolima and the Andean region. Ecos del Combeima occupies the first place, with more than 800 thousand followers, showing in this way the strengthening and behavior in front of the different situations that occur in the city, and how they represent thepublic opinion in front of the different scenarios at cultural, socioeconomic and political level, itis also highlighted some authors who argue the different communicative areas in which an independent media can be involved at corporate and communicative level.

Today the media and traditional media understand in a certain way the evolution that has broughtthe new digital media, and the effectiveness they have to profit in the same way, in the document we talk about the development that is given in each news or scoop by digital media in a much faster and very feasible way to obtain in the middle of the century. Finally, it is cited in a very assertive way the ways in which as a result of a problem and a medium, social solutions can be obtained to help the community to transform certain public spaces for the good of each and everyone of the communities.

Keywords: Education, learning, students

Tabla de Contenido

Introducción.....	6
Justificación.....	7
Objetivos.....	8
Contenido del trabajo	9
Titulo Nivel 1.....	7
Conclusiones.....	16
Recomendaciones	18
Referencias Bibliográficas.....	19

Introducción

En el siguiente documento hablaremos de la organización social participativa (El irreverente Ibagué), siendo un medio de comunicación independiente en la ciudad de Ibagué, en términos generales, es el segundo medio más visto en el departamento del Tolima y la región Andina. Ocupando el primer lugar Ecos del Combeima, con más de 800 mil seguidores, mostrando de esta manera el fortalecimiento y comportamiento frente a las diferentes situaciones que se presentan en la ciudad, y como representan a la opinión pública frente a los distintos escenarios a nivel cultural, socioeconómico y político, se destaca de igual manera algunos autores que argumentan las diferentes áreas comunicativas en las que un medio de comunicación independiente pueden verse envueltos a nivel corporativo y comunicativo.

Hoy en día los medios de comunicación y los tradicionales comprenden de cierta manera la evolución que ha traído los nuevos medios digitales, y la efectividad que tienen para lucrarse de igual forma, en el documento hablamos del desarrollo que se da en cada noticia o primicia por los medios digitales de una forma mucho más rápida y muy factible de obtener en pleno siglo.

Para finalizar, se cita de manera muy asertiva las formas en las que a raíz de una problemática y de un medio, se pueden obtener soluciones sociales que ayuden a la comunidad a transformar ciertos espacios públicos para un bien de todas y cada una de las comunidades.

Justificación

El presente documento, se presenta en formato de ensayo en el cual se da a conocer el proceso de investigación realizado en la categoría de Organización Social Participativa para El Irreverente Ibagué, representando la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de Trabajo de Grado.

El objetivo es evidenciar que actualmente se puede brindar un nivel de calidad en la información sin ser parte de un medio tradicional, además de lo anterior la veracidad y la objetividad con la que manejan cada noticia de talla local.

Por otra parte, se crea conciencia en la ciudadanía y se apoya el medio ambiente, mostrando espacios culturales en donde se aplique todo lo relacionado con el cuidado y la preservación de este. Un medio comprometido con la comunidad, para servir y ayudar en la gestión de procesos estrechamente pertenecientes a las entidades gubernamentales.

Para finalizar, se brindan estrategias comunicativas a fin de tratar y solucionar un sin número de situaciones que diariamente pueden ser problemáticas y poco transformadoras para una comunidad.

Objetivos

Objetivo General

En este proceso de investigación el proceso de comunicación participativa que se ve evidenciado en el medio de comunicación el irreverente, es su compromiso con la ciudadanía y de ayudar a quienes realmente lo necesitan, siendo ese canal de comunicación en una sociedad.

Objetivos Específicos

Hacen un trabajo donde se permite la construcción de un tejido social donde las comunidades son los protagonistas, y son quienes realmente se ven beneficiados.

La participación de la ciudadanía también es reflejada en este medio, donde la comunicación participativa es vista en sus lineamientos.

Este medio de comunicación representado en las redes sociales, genera varios procesos de construcción y soluciones inmediatas para los ciudadanos de dicha población.

Contenido del trabajo

En el proceso de investigación estudiamos a fondo el medio de comunicación independiente (El irreverente Ibagué), en el cual su objetivo es el compromiso de ir de la mano de los ciudadanos, su liderazgo es visible en el manejo de la información en Ibagué y en el departamento del Tolima, su responsabilidad es estar comprometidos con la verdad y objetividad periodística, como medio local.

Estudiando de esta manera tres (3) categorías: construcción de comunidades, comunicación participativa y red social. De allí nace un lineamiento de este medio de comunicación con relación a estas tres categorías de las cuales todas relacionan este medio es la comunicación participativa en la cual se ven representados.

(Uno de sus principales fuertes es el compromiso con la comunidad) Su vocación a la hora de servirle a la ciudadanía les permite ser un medio de comunicación que se preocupa por los ciudadanos, puesto que, en su participación en eventos culturales, alguno de ellos organizados por la administración municipal, departamental y ministerio de cultura han permitido que se extienda la oferta cultural en la ciudad.

En el ámbito ambiental el fortalecimiento, el cuidado y la preservación del medio ambiente, juegan un papel fundamental de la mano de autoridades como el ICA, La policía ambiental y la cooperación autónoma regional del Tolima (CORTOLIMA).

El lineamiento de este medio de comunicación y su línea de investigación ha permitido la toma de una decisión asertiva, la cual hoy la representa como una organización participativa. Para adelantar una investigación el trabajo de campo toma una de las más grandes responsabilidades, actividad de campo y desde el lugar de la noticia que cada día deben realizar en el medio mencionado.

En el aspecto comunicativo lo que más llama la atención es su liderazgo, participación ciudadana y el trabajo de la mano de las comunidades, esto los deja en alto con un verdadero compromiso social, en la dinámicas comunicativas externas e internas que les permite comunicarse entre ellos y con la comunidad encontrando su página de Facebook que sirve como un canal de comunicación y siendo la herramienta más fuerte que se tiene para estar en contacto con los ciudadanos en materia noticiosa e informativa.

Dentro de sus fortalezas se destaca el contacto diario y la vocación de servir a la ciudadanía, sus 200 mil seguidores le han permitido seguir creciendo en lo largo de la región, una de sus estrategias es aumentar en audiencia en Ibagué y el Tolima, y contar con el apoyo del ámbito público y privado de quienes edifican una mejor ciudad.

Por lo anterior, dentro de sus debilidades está el área digital ya que en su mayoría de ciudadanos no cuentan con el acceso al área digital. De otro modo el poco acceso que se tiene en la información, la falta de personal, podrían ser una de las principales y no menos importantes debilidades.

Dentro de sus hallazgos su posicionamiento les ha permitido, que las solicitudes como quejas, reclamos, sugerencias y demás sean agilizadas, rápidamente atendidas por funcionarios de la alcaldía y policía.

Uno de los logros de este medio de comunicación alternativo e independiente es permitir que familias afectadas, por la emergencia del Río Combeima que desemboca en el Cañón del Combeima, desde la cual trabaja a su paso una avalancha de lodo y piedras de gran magnitud, dejara sin vivienda y alimentos a un sin número de familias que viven cerca al río. Desde diferentes puntos y con veracidad en el manejo de la información, el departamento del Tolima, desató una tendencia nacional, como resultado dio ser escuchada

al gobierno nacional, teniendo respuesta inmediata de las unidades de ambiente, gestión del riesgo y atención de desastres, siendo las ayudas comunitarias y además en materia de infraestructura, las más prontas en solucionar dicha emergencia en el departamento del Tolima.

Desde allí como medio de comunicación, se permitió servirle a la ciudadanía. Muchas de estas dificultades aquejan a los ciudadanos, panoramas escuchados y solucionados en este medio en pro a la ciudadanía.

Las redes primarias componen “la suma de todas las relaciones que un individuo percibe define como significativa o diferenciadas de la masa anónima de la sociedad” según Carlos Sluski, 1996. Por lo anterior se puede evidenciar que dentro de una sociedad el trabajo es de manera paulatina y significativa.

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación.

Debe hacerse con la gente, no solo para la gente. Según Cueto Gómez (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental en su parte 2.

En la cita anterior se puede evidenciar como el trabajo que se ha realizado en El Irreverente da seguridad y claridad a ciencia a cierta de la importancia de trabajar en red y con la sociedad en medio de una comunicación participativa.

Se ha discutido en la sección previa la evaluación de la situación en el campo y el análisis causa efecto para los problemas específicos. A este punto ya se han identificado y definido claramente los problemas centrales más relevantes. Es necesario empezar a pensar en las soluciones posibles para tratar cada problema central, lo cual no será muy difícil porque

cada uno está acostumbrado a enfrentar situaciones a diario, sean pequeñas o grandes.
(Chadi de Yorio, 2007).

El libro de Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma, se puede apreciar a raíz de las problemáticas hay que buscar soluciones centrales que permitan dar una respuesta inmediata con sentido social o común.

La credibilidad: “Otro factor importante en el para lograr credibilidad se pueden utilizar las fuentes influyentes en la información y el asesoramiento identificadas por la comunidad durante el Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, para que como líderes den sus testimonios en los mensajes. Cualquiera de las “pruebas” utilizadas es necesario asegurar que sean válidas y no sólo manipuladoras proceso es establecer la credibilidad de la acción o de la información del mensaje” Kamlongera, 2008 (p.45).

Según las autoras anteriores del libro de Diseño participativo para una estrategia de comunicación, la credibilidad juega un papel muy importante el cual no se puede perder y debe ser información acertada y verificada para quienes se dirija.

En este espacio nos ilustra que la información siempre debe ser verificada porque la sociedad actuará y tomará cartas en el asunto a la hora de ser críticos cuando la información notuvo el manejo correspondiente y pierde un factor muy importante a la hora de transmitir un mensaje y es la credibilidad que no se puede perder por no realizar el proceso de verificación de la información que se piensa dar a conocer.

También deberíamos aclarar que no estamos por una pedagogía de tipo habitual, ni por investigaciones tradicionales, en las que una de las partes se siente maestro, o lo suficientemente experto, como para no tener que aprender en cada uno de estos procesos.

Es precisamente la capacidad de aprender del investigador o del experto el primer indicador de que estamos ante metodologías participativas. No estamos en unas relaciones de sujetos con objetos, sino de sujetos con sujetos, donde todos han de aprender de todos. (Villasante, 2007, p. 15).

Cuando se habla de trabajo en conjunto acción es bastante interesante aludir todo el esfuerzo que se ha realizado desde la Organización Social Participativa – El Irreverente Ibagué, en pro de la ciudadanía, esto ha sido un trabajo en equipo y con cada uno de los ciudadanos, para dar un fuerte resultado en acciones que beneficien a las comunidades en general. De allí nace un espacio importante y es cuando Villasante habla de las metodologías participativas y como estas no se ven empleadas en sujetos con objetos, si no de sujetos con sujetos que generen un beneficio común con cada una de las personas en red que se vean beneficiadas.

Los ciudadanos juegan un papel bastante importante, como el científico, el policía, el bombero, el médico, el locutor, el metodólogo, el dirigente social, tanto, así como el ciudadano de bien, todo aquel ciudadano de a pie que se ve afectado por una situación, pero cuando se logra en comunidad se genera un resultado que beneficia la población en general. En diseño participativo para una estrategia de comunicación señala a continuación que: Mafalopulos, P. (2008) “El proceso de diseño de una estrategia de comunicación empieza en el campo con la recolección de datos, conociendo a la comunidad e intercambiando información. Una estrategia efectiva se origina en estas conclusiones de campo. Por eso es tan importante que durante el ejercicio de campo se discuta y se reflexione sobre los resultados diarios con la comunidad” (p. 23).

En la anterior citación es importante traer al caso cuando Mafalopulos señala que el trabajo de campo y la recolección de información con la ciudadanía conlleva a estar con

ellos en sus lugares, en los barrios y zonas donde viven, en ese contacto directo con los ciudadanos lo llevan a uno a tener una información más precisa y cercana de lo que acontece tales como la recopilación de información en un hecho extraordinario como una emergencia por ejemplo endeslizamiento, el robo a un banco o centro comercial, un incendio, una balacera o demás situaciones donde la información de primera mano la dan los ciudadanos.

En Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social, se puede resaltar lo siguiente: Villasante (2007) “Es decir, todos estamos siempre implicados en algún grado e interactuamos con diversas lógicas. La implicación, decíamos hace una década, es “colocarse más allá del cerebro, cuando observador y observado sienten que están aprendiendo juntos, cuando vibran en una tarea conjunta y creativa para ambos, aunque lo vivan de forma distinta” (p. 4).

En esta cita lo ha dicho Villasante cuando se trabaja en red se logra obtener unos grandes y valiosos resultados, las diferentes lógicas y pensamientos de las personas lo llevan auno a tomar una serie de conclusiones e incluso confusiones, en este orden de ideas se permite que en un grupo de personas se pueda o entrar en conflicto o entrar en soluciones prontas y efectivas en pro de las sociedades.

Aquí quiero resaltar algo muy importante y es cuando las comunidades se unen para generar bloqueos, plantones o manifestaciones donde cierran vías y piden presencia de las autoridades locales para dar solución a sus problemáticas, es allí donde los medios de comunicación juegan un papel fundamental y sirven como portavoz para visibilizar lo que los demás no pueden ver, este trabajo entre medios de comunicación y autoridades locales, permiten levantar con prontitud los bloqueos y darle una ayuda importante a los ciudadanos que adelantaron dicho proceso, a esto se le llama comunicación participativa.

Mefalopulos (2008) “Se ha discutido en la sección previa la evaluación de la

situación en el campo y el análisis causa efecto para los problemas específicos. A este punto ya se han identificado y definido claramente los problemas centrales más relevantes. Es necesario empezar a pensar en las soluciones posibles para tratar cada problema central, lo cual no será muy difícil porque cada uno está acostumbrado a enfrentar situaciones a diario, sean pequeñas o grandes, que requieren una actitud y forma de pensar para resolver problemas. Todo lo que aquí se requiere es una buena dosis de sentido común” (p. 26).

Aquí en el presente párrafo quiero resaltar algo muy importante en cuanto a este proceso de investigación se han registrado casos desde la Organización Social Participativa – El Irreverente Ibagué, hay una estructura muy reconocida en la ciudad que se llama el puente de la variante, donde llegan varios ciudadanos con la intención de quitarse la vida, y es allí donde varias personas juegan un papel muy importante para dar solución a un problema que se convierte en una grave problemática de salud mental, aquí en este punto la Policía Metropolitana de la ciudad musical y un ciudadano denominado Víctor Guerrero quien es vendedor de avenas en este puente, logran por medio de palabras y oraciones convencer a quienes llegan a este puente con el objetivo de quitarse la vida ya sea por problemas económicos, amorosos y sociales, siendo la palabra de Dios y el poder de convencimiento de la policía, y este ciudadano vendedor de avenas, quienes logran evitar que esta situación pase a mayores, no importa si el problema es pequeño o grande, todo tiene solución, así como lo señala Mefalopulos es encontrar un canal por el cual darle solución a una problemática.

Conclusiones

En este proceso de investigación se tiene con claridad unas conclusiones bastantes importantes de las cuales se pudo establecer que la Organización Social Participativa es un medio de comunicación virtual que se ha constituido junto a su equipo de trabajo por ser amplios en el panorama de servirle a la sociedad en cada una de sus problemáticas que aquejan en su comunidad en el día a día.

Así mismo su vocación de servir va más allá y los ha llevado a obtener grandes logros tanto con la sociedad, como con el Gobierno Nacional, siendo este medio de comunicación un espacio de credibilidad en medio de la sociedad y además un espacio que se viene afianzando en el marco de la población tolimense.

De este modo se podría asegurar que su misión, visión y objetividad sigue intacta y que en medio de este proceso de investigación no se ha perdido el norte de esta organización y que en el marco regional El Irreverente ha tomado más fuerza con el apoyo de los ciudadanos.

Finalmente, su red social y su posicionamiento como el segundo medio de comunicación más visto en Ibagué, Tolima y la región andina, será ese paso fundamental para que dicha organización mencionada con anterioridad siga edificando una mejor sociedad y un mejor espacio en su entorno.

Con un equipo de trabajo comprometido, con unas vertientes y lineamientos expuestos ante la sociedad, este medio continuará ejecutando soluciones centrales a problemas radicados en el marco de su sociedad y población en general.

Por lo que su trabajo realizado tras la emergencia en el Cañón del Combeima, y así mismo la solución por parte de las autoridades locales en pavimentación de vías en mal

estado que se han denunciado en este medio por la ciudadanía y en ultimo el sin número de entregas y ayudas humanitarias dentro de la pandemia, han permitido una mayor acogida por la población ibaguereña y tolimense.

En este orden de ideas el trabajo que han realizado en su largo camino ha generado aceptación de la sociedad a esta OSP que hoy por hoy sigue creciendo en número de seguidores y en aprecio, apoyo y respaldo de su audiencia.

Recomendaciones

En otras áreas del conocimiento se deja abierta la invitación a la universidad, al programa académico, estudiantes, colegas y lectores, para que sigan la línea de investigación que se llevó a cabo en este proceso, con el fin de emprender mejoras, o incluir nuevos elementos de interés para la solución al tema abordado.

Referencias Bibliográficas

Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>

Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catar?codigo=4780060>

Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.

<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), p.

125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>