

**Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa Pintuco S.A. bajo las directrices de la
Norma ISO 26000**

Luz Yanira Parra Álvarez

Luz Mary Redondo Barón

Fanny Espinosa Espinosa

Maribell Moreno Quiroga

Andrea Carolina León Martínez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial

Noviembre de 2022

**Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa Pintuco S.A. bajo las directrices de la
Norma ISO 26000**

Luz Yanira Parra Álvarez

Luz Mary Redondo Barón

Fanny Espinosa Espinosa

Maribell Moreno Quiroga

Andrea Carolina León Martínez

Presentando al Tutor:

Henry Hurtado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial

Noviembre de 2022

Resumen

Con este trabajo se pretende realizar un diagnóstico de la Responsabilidad Social Empresarial para la organización Pintuco S.A., basados en la norma ISO 26000; para lo cual fue necesario entrar en contexto y a través de una línea de tiempo establecer la evolución del pensamiento estratégico hasta llegar a la relación con la gerencia estratégica; esto con el fin de entender aún más la importancia que tiene pensar estratégicamente dentro de una organización, se aborda el tema de cómo gestionar de manera estratégica la Responsabilidad Social Empresarial al interior de la organización enfatizando en las características, elementos y maneras de aplicarla. Por medio de un Poster Corporativo se plasman las características de un gobierno corporativo y los aportes que este genera para el bienestar humano; a través de un debate se construye un ensayo argumentativo sobre la producción limpia y el consumo sostenible con relación a la gestión organizacional; todo lo anterior como bases fundamentales para comprender aún más cuán importante es que las organizaciones sean Responsables Socialmente, en la producción y actividades que desarrollan; una vez que contamos con esas bases iniciamos el diagnóstico en la empresa Pintuco S.A. que se dedica a la fabricación y comercialización de pinturas; esta fue escogida con el fin de aplicar instrumentos de recolección de información a partir de la norma ISO 26000 utilizando la tabla 1 de diseño de instrumento que para este caso fue la entrevista, donde se propusieron unos indicadores a evaluar y una serie de preguntas con el fin de conocer los diferentes puntos de vista tanto al interior como externamente sobre el programa de responsabilidad social empresarial que aplica la empresa; se identifican los

stakeholders relacionados, estos nos permitió identificar el problema central que presenta la empresa en cuanto a la responsabilidad social el cual se estable en la parte ambiental que hace referencia al manejo adecuado de la disposición de envases y empaques generados por los clientes de la industria y la construcción y a partir de esto presentamos nuestro diagnóstico, se construye el árbol de problemas y el árbol de objetivos que contribuyan a mejorar este aspecto; se propone un mapa estratégico en donde se incluyen estrategias en los campos económicos, ambientales y sociales. Por último, basados en la norma ISO 26000 se propone un plan de acción y de seguimiento orientados a dar solución al problema identificado que le permita a la empresa mejorar su compromiso en la conservación del medio ambiente y su responsabilidad social.

Palabras Clave: Responsabilidad social, Organizaciones, Impacto social, ISO 26000, Contaminación ambiental, Consumo sostenible, Consecuencias, Oportunidades, Plan de mejoramiento, Impactos ambientales, Impacto económicos, Impacto sociales, Medio ambiente, Gestión sostenible, Aprovechamiento de recursos, Stakeholders.

Abstract

In the present work we will develop a diagnosis of the Corporate Social Responsibility that the company Pintuco S.A., based on the matters of the ISO 26000 standard; for which it was necessary to enter into context and through a time line to establish the evolution of strategic thinking until reaching the relationship with strategic management; In order to further understand the importance of thinking strategically within an organization, the issue of how to strategically manage Corporate Social Responsibility within the organization is addressed, emphasizing the characteristics, elements and ways of applying it. By means of a Corporate Poster, the characteristics of a corporate government and the contributions that it generates for human well-being are reflected; Through a debate, an argumentative essay is built on clean production and sustainable consumption in relation to organizational management; all of the above as fundamental bases to understand even more how important it is for organizations to be Socially Responsible, in the production and activities they develop; once we have these bases we start the diagnosis in the company Pintuco S.A. which is dedicated to the manufacture and sale of paints; this was chosen in order to apply information collection instruments from the ISO 26000 standard using table 1 of instrument design, which in this case was the interview, where some indicators to be evaluated and a series of questions were proposed with the in order to know the different points of view both internally and externally about the corporate social responsibility program applied by the company; The related stakeholders are identified, these allowed us to identify the central problem that the company presents in terms of social responsibility, which is established in the environmental part that refers to the proper management of the disposal of

containers and packaging generated by the company's customers. industry and construction and from this we present our diagnosis, the problem tree and the objective tree are built that contribute to improving this aspect; a strategic map is proposed which includes strategies in the economic, environmental and social fields. Finally, based on the ISO 26000 standard, an action and monitoring plan is proposed aimed at solving the identified problem that allows the company to improve its commitment to environmental conservation and its social responsibility.

Keywords: Social responsibility, Organizations, Social impact, ISO 26000, Environmental pollution, Sustainable consumption, Consequences, Opportunities, Improvement plan, Environmental impacts, Economic impact, Social impact, Environment, Sustainable management, Use of resources, Stakeholders.

Tabla de contenido

Introducción	11
Objetivos	12
Objetivo General	12
Objetivos específicos	12
Conceptualización	13
Línea de tiempo evolución del pensamiento estratégico	13
Resumen sobre gestión estratégica RS	15
<i>Elementos para tener en cuenta en un programa de RSE</i>	17
Poster gobierno corporativo	19
Ensayo Producción Limpia Y El Consumo Sostenible Desde La Perspectiva De La Relación Con La Gestión Organizacional	20
Aplicación Marco Institucional	27
Marco institucional	27
Diagnóstico	29
Matriz De Marco Lógico	44
Mapa estrategico	49
Plan de Mejoramiento	51
Plan de Acción y de Seguimiento	51
Conclusiones	54
Referencias Bibliográficas	55

Anexos 60

Lista de Tablas

Tabla 1. Marco institucional	27
Tabla 2. Variables con indicadores a evaluar.....	30
Tabla 3. Cuadro de Stakeholders	47
Tabla 4. Plan Acción y seguimiento	51

Lista de Figuras

Figura 1. Evolución pensamiento estratégico	13
Figura 2. Gobierno corporativo, características y aportes al bienestar humano	19
Figura 3. Estructura organizacional	29
Figura 4. Árbol de problemas	45
Figura 5. Árbol de objetivos	46
Figura 6. Mapa estratégico.....	50

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial nace como consecuencia de una economía que está en constante desarrollo debido a los altos consumos, adoptando costumbres comerciales que contribuyeran a mantener el equilibrio entre las personas, el planeta y las ganancias de las organizaciones. El conocimiento de los empresarios frente a esta situación y en su búsqueda de brindar una solución a las constantes exigencias de diferentes grupos sociales, de manera voluntaria han adoptado diferentes estrategias que mejoren la calidad de vida del entorno empresarial, estrategias que tratan de una u otra manera de retribuir las consecuencias negativas que dejan su operación comercial.

Los diferentes sectores empresariales deben tener en cuenta los impactos que su actividad está ocasionando a nivel social y del medio ambiente para que puedan asegurar su sostenimiento económico a largo plazo.

La norma ISO 26000, está diseñada para ser una guía que les permita a las organizaciones de todo tipo, implementar diferentes programas, ya que abarca siete materias fundamentales que llevan a la organización poder cumplir de manera adecuada la normatividad vigente sobre la preservación del medio ambiente, el mejoramiento social; a la par que las organizaciones adquieren valor y reconocimiento.

Esta norma Internacional, que no es certificable resalta la importancia de las consecuencias y progresos realizados en el desempeño de la Responsabilidad Social.

Objetivos

Objetivo General

Presentar un plan de mejoramiento y seguimiento para el manejo adecuado y disposición de envases en la empresa Pintuco SA, con el fin de favorecer el cuidado del medio ambiente.

Objetivos específicos

Proporcionar información para poner en práctica la responsabilidad social dentro de la organización basados en la norma ISO 26000.

Construir árbol de objetivos para solucionar la problemática planteada aplicando diferentes alternativas para su mejoramiento.

Investigar la norma de responsabilidad social empresarial para ser aplicada en la Pintuco S.A.

Conceptualización

Línea de tiempo evolución del pensamiento estratégico

Figura 1.

Evolución pensamiento estratégico





Resumen sobre gestión estratégica RS

Características, elementos y formas de gestionar estratégicamente la responsabilidad social.

La globalización y dinamismo de los cambios que se dan en diferentes ámbitos, obligan a las empresas a buscar estrategias orientadas a fomentar beneficios y desarrollo para todos los integrantes de la organización.

Las estrategias que las organizaciones optan implican varias actividades que causan efectos positivos y negativos en la sociedad por lo que las organizaciones deben asumir la responsabilidad de estos efectos, esto se conoce como la responsabilidad social empresarial (RSE).

Las gerencias deben diseñar iniciativas de RSE con un enfoque ciudadano buscando maximizar beneficios económicos para las empresas y a la vez generando impactos sociales, ambientales positivos, adaptados a la diversidad de la población y orientados en la sostenibilidad y los valores, medio ambiente y calidad de vida.

Principales características de la RSE

Encontramos un comportamiento ético; estas responsabilidades se encuentran orientadas al cumplimiento de los objetivos éticos de la organización, los cuales deben ser asumidos desde el público y deben ser implementados al interior de la empresa logrando así consolidar las expectativas de la comunidad. Esto se logra teniendo en cuenta el respeto de los derechos humanos en el trabajo del medio ambiente, produciendo productos que sean útiles a la sociedad, cumpliendo las leyes y generando un correcto uso del agua y energía al interior de la organización.

El impacto social

Hace referencia al compromiso que tienen las empresas con generar un percusión positiva en la sociedad y en los ecosistemas; esto le permitirá mejor su imagen ante el mercado, generando valor hacia su marca y/o producto con el uso responsable de las materias primas, impulso del desarrollo de la comunidad mediante sueldos justos, condiciones dignas de trabajo, cumpliendo las leyes y la normatividad vigente, logrando así ser una empresa reconocida ante el mercado actual y a largo plazo lo que permitirá contar con consumidores finales, una buena trayectoria enfocada hacia la permanencia, esto hace que los empleados se sientan más tranquilos y valoren su trabajo.

Normativa

ISO 26000, su principal objetivo es promover la responsabilidad social en los negocios, contribuyendo a los impactos económicos, ambientales y sociales de las empresas, generando valor para los diferentes stakeholders en la organización y a su vez que contribuyan a los intereses de la sociedad y el desarrollo sostenible.

Elementos para tener en cuenta en un programa de RSE

Es importante que las organizaciones identifiquen claramente el propósito de la causa con la cual se va a comprometer, esta causa debe ir alineada con los objetivos de la empresa y el producto o servicio que ofrece; y que beneficie a sus consumidores preferiblemente.

Otro elemento es que la campaña que se adelante se diferencie entre las demás, debe involucrar a colaboradores, clientes, proveedores y otros grupos de interés al interior y exterior de la organización, teniendo en cuenta sus opiniones.

Seleccionar a los colaboradores o equipos de trabajo que puedan aportar para el desarrollo de estas acciones.

El elemento de la conducta ética hace referencia a las expectativas que tiene la sociedad frente a las prácticas que desarrolla una organización para el bien común, basada en valores morales y éticos como la honestidad, la transparencia, la comunicación y el diálogo.

Un programa de RSE, debe concentrar sus esfuerzos en una sola causa en la cual se enfoca los recursos disponibles como la inversión, voluntariados, tiempo, comunicación, eventos entre otros, incrementado la relación de la empresa con diferentes entes del gobierno y medios de comunicación.

Las empresas adquieren ventajas sobre la competencia, adquieren mejor reputación en el mercado donde se desarrolla, generando confianza de colaboradores y clientes; logrando motivación, compromiso y mejorando la productividad de los empleados.

La implementación de un programa de RSE ofrece un panorama atractivo para inversionistas y patrocinadores.

Un elemento importante son las alianzas que la organización pueda lograr con organizaciones no gubernamentales como ONGs, profesionales en sustentabilidad con el fin que apoyen con su conocimiento el programa de RSE.

Formas de gestionar estratégicamente la Responsabilidad Social Empresarial.

Actualmente las organizaciones cumplen una responsabilidad ante la sociedad que no se limita únicamente a la producción de bienes y servicios, generar empleo, pagar impuestos y cumplir las leyes, esta responsabilidad va más allá, significa planificar de manera voluntaria enfocando las estrategias de RSE actividades que impulsen los derechos humanos, contribuyan al desarrollo local y social de manera positiva, reforzando los valores humanos y principios; por ello es importante que la organización diseñe, implemente, desarrolle y evalúe sus estrategias

con el fin de establecer la eficacia de la gestión en el programa de RSE.

Uno de los elementos claves para gestionar la responsabilidad social, es un incluir un sistema de gestión que ayuda a cambiar los modelos mentales y el otro son las herramientas de un buen gobierno que tienen un papel clave en la gestión de la RSE.

El área que se haga cargo de liderar la gestión de la RSE, debe contar con alto poder de decisión, contar con liderazgo dentro de la organización, que le permita de manera sistematizada la medición de resultados versus objetivos en un largo plazo. Esto permitirá una tarea efectiva y ejecutiva.

Para gestionar la RSE, es necesario tener en cuenta:

1. Esta debe impresionar a toda la organización desde la administración.
2. Que la RSE sea un apalancamiento que genere valor para la organización y a los Stakeholders desde un cometido sostenible.

Deben implementar estrategias y ejecutarlas para que la RSE sea buena, organizada y efectiva. Se debe transmitir la importancia y su valor, con el fin de trabajar de una forma conjunta e integradora en toda la organización.

Realizar una adecuada medición y evaluar de manera eficiente los resultados de las iniciativas para así poder identificar las oportunidades de mejora.

Poster gobierno corporativo

Gobierno corporativo, características y aportes al bienestar humano

Figura 2.

Gobierno corporativo, características y aportes al bienestar humano

23/09/2022

REALIZADO POR:
GRUPO 21

GOBIERNO CORPORATIVO, CARACTERÍSTICAS Y APORTES AL BIENESTAR HUMANO



1. GOBIERNO CORPORATIVO

Son las normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de una empresa, la cual busca mejorar su desempeño e incrementar su acceso al capital externo, para así contribuir al desarrollo económico sostenible. El corporativismo son asociaciones que representan un grupo de interés específico, las cuales realizan negociaciones a través de sus representantes con el Estado para la determinación de las políticas económicas y sociales



Estructura

Gobierno corporativo

2. CARACTERÍSTICAS

- Institucionalizar la toma de decisiones, cumpliendo con la normatividad.
- Evaluación y aprobación para mejorar la gestión empresarial.
- Lograr ventajas competitivas.
- Mejorar el acceso a mercados financieros.
- Contribuir a la generación de valor.
- El corporativismo favorece a los representantes empresariales y sindicales tradicionales de las actividades ya existentes y estructuradas.



CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

3. APORTES AL BIENESTAR HUMANO

Es el hilo conductor entre las prácticas empresariales sostenibles y la protección de los recursos culturales, ambientales y colectivos de la comunidad, fundamentales dentro del marco económico de las naciones, aportando al crecimiento económico de la región.



4. PRINCIPIOS

- Transparencia
- Igualdad
- Eficacia
- Responsabilidad social
- Rendición de cuentas

5. CONCLUSIONES

El gobierno corporativo permite asegurar la transparencia y la eficiencia de los procedimientos empresariales, logrando beneficios para las empresas y el medioambiente, creando un ambiente sostenible y con crecimiento industrial logrando metas económicas y sociales.

Referencia Bibliográfica

<https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/gyd10-cap11.pdf>

Ensayo Producción Limpia y el Consumo Sostenible Desde la Perspectiva de la Relación con la Gestión Organizacional

El hombre actualmente en su afán de satisfacer sus necesidades las cuales cada vez son más y nunca suficientes, ha ocasionado una afectación muy grave en los recursos naturales, lo que a futuro se considera que traerá consecuencias graves hasta para la conservación del ser humano; las actividades productivas han generado mayor impacto en la afectación ambiental, se considera como uno de las principales causantes de la contaminación ambiental y esto se debe al modelo empleado, al desarrollo de sus actividades, productos y procesos utilizados para llevar a cabo su producción; sin embargo se contrapone el desarrollo económico de un país, ya que es importante realizarlas para lograr suplir las falencias que se estén presentando en la comunidad y logrando el desarrollo económico porque esto permite la generación de ingresos, generando rendimientos financieros y brindando una remuneración a los empleados, forjando contribuciones a la sociedad, por otro lado está el aspecto social que busca suplir las necesidades básicas, las normas y trato justo laboralmente y por ultimo encontramos el aspecto ambiental que hace referencia a la calidad del aire, agua, tierra y diversidad, logrando implementar modelos productivos que generen desarrollo y crecimiento económico; es por esta razón que a nivel internacional diferentes organizaciones han reconocido el problema que involucra aspectos anteriormente mencionados y se han concientizado en la necesidad de asumir una responsabilidad conjunta y a todo nivel, es decir tanto en los productores como en consumidores de quienes depende se dé un mejor aprovechamiento de no solo los recursos naturales, sino también adoptando practicas sostenibles, desde la compra, nosotros como consumidores debemos ser responsables del impacto que recae sobre los entornos económicos,

social y medioambiental permitiendo generar cambios en la sociedad que conllevan a una transformación de vida de las personas, actualmente los mismos consumidores son más responsables, se interesa por conocer más del producto que va a adquirir, como fue fabricado, de que se compone, de donde viene, permitiendo contar con una educación sostenible, buscando el grado de satisfacción personal ante la sociedad y un consumo responsable, lo que permite fomentar el correcto uso de los recursos.

De acuerdo al Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, las Naciones Unidas ha establecido un programa para la conservación del Medio Ambiente, denominado PNUMA, que se implementó en Johannesburgo, este adelanta acciones tendiente a cambiar los modelos insostenibles de producción, e incentiva a los países a trabajar en pro de un desarrollo, una producción y un consumo que contribuyan al crecimiento de la comunicación, participación y cooperación de todas los grupos de interés para poder avanzar en la conservación del planeta.

Sin embargo, se genera duda que tanto estos programas y normatividad ha influido en la concientización y movilización internacional, en mantener un desarrollo sustentable y producción limpia teniendo en cuenta los problemas sociales y ambientales que se han ocasionado y que se pronostica que serán nefastos en un futuro no muy lejano.

Para entrar en contexto vamos a referenciar algunas de innumerables reuniones, cumbres que se han realizado con el fin de conocer las consecuencias que se han generado a nivel mundial por la falta de conciencia y uso indiscriminado y sin control de los recursos, y las medidas que se han adoptado para mitigar esta situación.

Los orígenes sobre la producción limpia y consumo sostenible inician en décadas pasadas; el primer informe entregado se denominó “Una sola Tierra”, que se dio a conocer en el año 1992; en la segunda conferencia que se desarrolló en Río de Janeiro denominada “ La cumbre de la Tierra”, en donde concurrieron representantes de varios países a nivel global, se dio a conocer el informe y de allí surgió el documento Agenda 21, cuyas bases conceptuales dan origen una propuesta mundial para lograr promover el desarrollo sustentable; abordo cuatro temas de gran importancia, la dimensión económica y social, la gestión de recursos y conservación, el empoderamiento de los grupos sociales, y recursos para colocarlos en práctica. En estas reuniones ya se empezaba a vislumbrar el gran impacto que se estaba causando en el medio ambiente como por ejemplo la afectación que estaba sufriendo la capa de ozono, pérdida de la biodiversidad, acumulación de gases de efecto invernadero, el comercio ilegal de especies con consecuencias graves para la vida de la planta y como medidas de protección ante lo que estaba sucediendo se firmaron varios convenciones sobre Comercio Internacional con varios países; se dio origen al convenio de Viena y el Protocolo de Montreal que buscaban eliminar el uso de sustancias que pueden llegar a dañar la capa de ozono.

Durante el desarrollo de la primera maratón de educación ambiental realizada en el año 2021, se evidencia que el país debe contar con más formación y conciencia ambiental, para que todos sus habitantes logren entender que Colombia es el segundo país con mayor diversidad a nivel mundial y debemos ser conscientes que lo debemos proteger. Se realizarán actividades donde se involucren a niños, jóvenes, empresas y periodistas, con el fin de que todos estén alineados y sincronizados por un objetivo común y es proteger los recursos naturales con los cuales cuenta nuestro País.

Al día de hoy se han llevado a cabo muchas iniciativas para conservar el medio ambiente y la vida del planeta, sin embargo, estas no han sido suficientes debido a que el problema se ha acentuado, por ejemplo, los bosques han sido destruidos de manera indiscriminada, el agua se ha incrementado y la contaminación del aire, la degradación de los suelos, enfermedades en la fauna y desaparición de algunas especies han traído consecuencias como la pérdida de fertilidad del suelo ocasionando pobreza y el abandono del campo por falta de oportunidades. Y de acuerdo con Melnick (2005) todo continúa igual o peor hoy en día.

En el 2030 la ONU confirmó su aprobación respecto al tema del Desarrollo Sostenible, en donde se brinda oportunidad a los países y diferentes sociedades para que promuevan una mejor vida incluyendo a todas las personas; esta agenda cuenta con 17 planes de Desarrollo Sostenible, se pusieron en la mesa algunas situaciones de pobreza, hambruna, enfermedad, desidia, los cuales serían subsanados con excelente educación, cuidado y tratamiento de aguas, buenas fuentes de energía, empleabilidad, brindando desarrollo económico, logrando sociedades sostenibles y consumo responsables, generando beneficios para el clima y los ecosistemas terrestres entre otros; buscando con ello que los países y sus organizaciones internas promuevan la normatividad y planes en donde se incluyan actividades que contribuyan desde cada ente administrativo alcanzar estos objetivos propuestos. (Lerna, 2020)

Además de lo anterior, en temas muy específicos como por ejemplo el objetivo de la energía renovable que es muy importante a nivel mundial, debe ser financiado de manera muy rápida y en especial en los países más vulnerables; solo quedan 8 años para llegar a la meta mundial de contar con un acceso de energía asequible y sostenible.

Al respecto del problema de la pobreza, que es el objetivo número 1 de la Agenda 2030, la ONU, se tiene calculado que en promedio unos 783 millones de personas viven bajo la

pobreza internacional, es decir con 1,90 dólares diarios. La mayoría de las personas en niveles de pobreza viven en países vulnerables, pequeños y afectados por conflictos, este problema conserva un vínculo estrecho con el ámbito ambiental, debido a que se ha evidenciado que la pobreza no solo es origen por los escasos ingresos y el consumo individual, sino que también el entorno y desarrollo institucional tienen mucho que aportar en el tema. (Banco mundial, 2003).

Actualmente la Unión Europea habla de la Economía Circular, el cual es el aprovechamiento de los recursos que se desechan con el fin de reciclar y reutilizarlos dándoles una segunda vida y devolverlos al mercado con una nueva forma. (Parlamento Europeo, 2015). Este ejemplo de economía está siendo acogido por muchas empresas las cuales buscan contribuir con una producción impecable y un consumo estable que se logre mantener; a raíz de esta propuesta se han impulsado en varios países prohibiciones del uso de algunos materiales como por ejemplo el plástico de un solo uso, obligando a las empresas de este sector a reinventarse fabricando artículos con materiales orgánicos que sean biodegradables; de igual manera la transformaciones de residuos en energía y el uso de fuentes renovables; este modelo de economía no solo es impulsado en las empresas, sino que se busca que sea implementado en los hogares involucrando así a los consumidores a quienes se les invita a elegir productos más amigables con el medio ambiente e invitando a las familias a adquirir hábitos menos derrochadores.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible promueve el reciclaje del plástico que se genera por los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Con este proyecto se pretende disminuir la liberación de compuestos orgánicos por medio de la implementación de mejores prácticas ambientales y técnicas, logrando una gestión sostenible que ayude al país a contribuir con un ambiente sano.

El señor Carlos Eduardo Correa quien asume el cargo de ministro de Ambiente, y el señor Jaime Cabal Sanclemente, presidente de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), firmaron un acuerdo por la sostenibilidad con relación al cambio climático como meta para Colombia donde se pretende reducir la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en un 51 % al año 2030. Se implementarán estrategias, políticas e instrumentos normativos para mejorar el desempeño ambiental; por otro lado, se pretende fomentar la Estrategia Nacional de Economía Circular; al igual que desarrollar actividades que busquen apoyar la neutralidad del carbono; se implementarán redes de oficina de Fenalco para promover los negocios verdes y la ayuda de protección a la reserva natural por medio de la siembra de 180 millones de árboles que serán sembrados antes de terminar el año 2022.

Desde el Ministerio a través de la Dirección de Cambio Climático y Gestión del Riesgo (DCCGR) se plantearon acciones con el fin de avanzar hacia actividades que estén comprometidas con la sostenibilidad y la disminución del cambio climático, por otro lado, se pretende reducir la emisión de gases efecto invernadero.

El Gobierno nacional, el Ministerio del Medio ambiente y desarrollo disponible, están implementando diferentes estrategias con el fin de disminuir el daño del medio ambiente que en este momento estamos enfrentando, con el apoyo de la comunidad que se encuentra ubicada en diferentes lugares de Colombia al igual que en los diferentes sectores de procesos productivos sostenibles como el transporte, energía, agropecuario, industria y vivienda.

Podemos observar que a nivel mundial existe no solo mucha preocupación, sino también interés en optar y contribuir a la conservación del medio ambiente a través de una producción limpia y un consumo sostenible, por parte de las organizaciones invirtiendo en innovación en tecnología con el fin de contar con una producción más sustentable que contribuya realmente a

controvertir todos los efectos negativos que se están generando al planeta; a nivel gubernamental los países a través de sus gobiernos están legislando a favor de la preservación del medio ambiente; sin embargo el uso eficiente de los recursos ha implicado ajustes en los procesos productivos, y allí es donde hacen presencia las nuevas tecnologías como la biotecnología, las economías de plataforma tecnológica, el Big Data, tecnologías de administración y finanzas, entre otras; que actualmente se están implementando a nivel industrial y aplicados a todas las áreas, como la agricultura las cuales buscan la optimizar el rendimiento de la producción, masificando de manera eficiente los recursos con el fin de reducir el impacto ambiental negativo; sin embargo el uso de estas tecnologías no es positivo del todo, ya que si bien es cierto que minimizan procesos y brindan información más exacta sobre el uso y aprovechamiento de los recursos, su aplicación e implementación está causando un desastre mayor debido a la gran infraestructura que requieren el desarrollo de dichas tecnologías, sino que también se van creando bases de datos fáciles de manipular con el fin de crear monopolios que están desplazando al campesino; todo ello porque ha primado el interés de las empresas en obtener ganancias a menores costos e incentivando un consumo desmedido entre los habitantes del planeta.

La humanidad entera debe tener mayor conciencia sobre el daño que se está haciendo al planeta con el consumo desmedido, la sobrepoblación y el crecimiento urbanístico descontrolado para que todos los esfuerzos que se realizan a nivel mundial, las diferentes organizaciones, surtan efecto en el menor tiempo posible y podamos recuperar en algo lo que ya se ha perdido; es una tarea a largo de tiempo pero que no es imposible si hay compromiso por parte de todos.

Aplicación Marco Institucional

Marco institucional

Tabla 1.

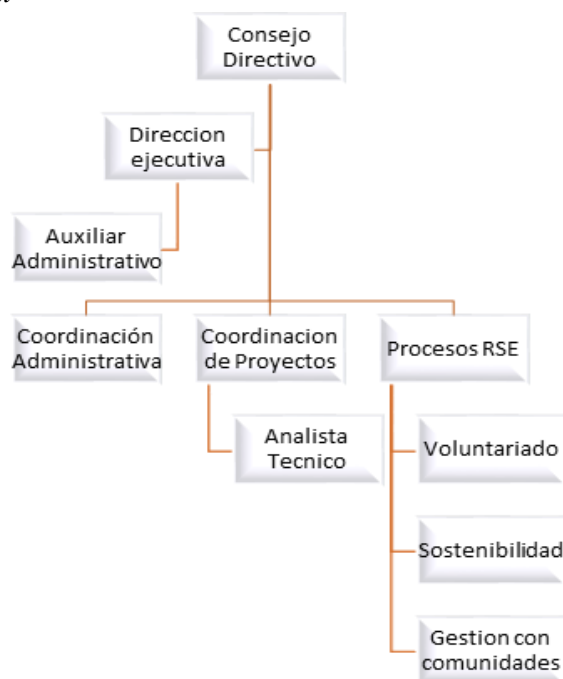
Marco institucional

Razón Social	PINTUCO S.A.
Sector	La empresa Pintuco S.A., pertenece al sector productivo y comercialización de pinturas a nivel latinoamericano.
Forma Jurídica	Sociedad Anónima
Servicios	Producción y comercialización de pinturas para hogares, industria, sector automotriz, infraestructuras. Ofrece soluciones innovadoras y sostenibles en recubrimientos.
Ubicación	La empresa Pintuco S.A. está ubicada en la ciudad de Medellín
Misión	Innovar constantemente, con soluciones que se puedan sostener a lo largo del tiempo con productos de alta calidad en las que nuestros consumidores tengan plena confianza y sirva para proteger y decorar sus espacios y bienes, generando valor a nuestros grupos de interés.

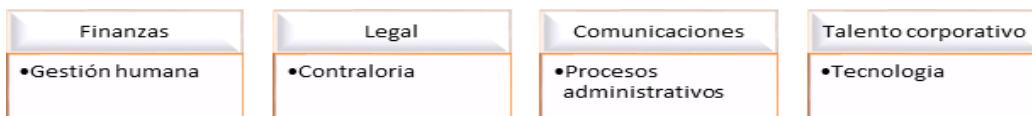
Visión	En el 2030 ser la Compañía de pinturas, líder en Latinoamérica (top 5) reconocida por tener las marcas preferidas por los consumidores, una llegada al mercado cercana y una muy buena opción para los inversionistas.
--------	--

Valores	Integridad
	Transparencia
	Confiabilidad
	Respeto

Nota: Fuente elaboración propia.

Figura 3.*Estructura organizacional*

Áreas de soporte grupo Orbis



Nota: fuente elaboración propia

Diagnóstico

El instrumento de diagnóstico y evaluación para las diferentes variables es la entrevista,

e indicadores a evaluar.

Tabla 2.*Variables con indicadores a evaluar*

Vsriable	Indicador
Gobernanza de la organización	Rendición de Cuentas
Derechos Humanos	Participación de los empleados Respeto y cuidado de los empleados
Prácticas Laborales	Afiliación a Seguridad Social Integral
Medio Ambiente	Evaluación y responsabilidad medio ambiental Prevención de la contaminación
Práctica Justas de operación	Competencia Justa
Asuntos de consumidores	Protección de datos
Participación activa y desarrollo de la comunidad	Relación con los vecinos y clientes

Nota: Fuente elaboración propia.

Se realizaron las siguientes entrevistas con el fin de conocer los diferentes puntos de vista que se vienen trabajando en la responsabilidad social empresarial en la empresa Pintuco, de acuerdo con las diferentes variables.

Variable de Gobernanza- Rendición de cuentas

La pregunta se realizará a: Ricardo Aguirre que actualmente tiene el cargo de Gerente nacional de ventas y al señor Miguel Ayala, gerente de la Fundación Pintuco, personas encargadas de mantener la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa.

Pregunta #1

La empresa realiza entrega de resultados periódicamente

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

Respuesta del señor Ricardo Aguirre: a. siempre

Claro que sí, siempre debemos presentar los resultados periódicamente a nuestra junta directiva, donde se deben dar a conocer los avances y/o obstáculos que se han presentado durante el periodo a evaluar.

Respuesta del señor Miquel Ayala:

Es responsabilidad de la Fundación brindar la información necesaria a la junta directiva sobre los resultados de la gestión desarrollada.

Variable de Derechos humanos – Participación de los empleados

Las preguntas se realizarán a: Laura Cortés que actualmente tiene el cargo de coordinadora de área SAC y a la señora Julieth Suarez que desempeña el cargo de auxiliar administrativa, personas que llevan en la compañía más de cinco (5) años.

Pregunta #2

¿Los colaboradores pueden participar en las diferentes campañas sin ninguna discriminación?

- a. Siempre
- b. casi siempre
- c. Nunca

Respuesta de la señora Laura Cortes: a. siempre

Claro que sí, siempre nos invitan a participar en las diferentes actividades que la compañía programa para ayudar a otras comunidades de Colombia.

Respuesta de la señora Julieth Suarez: a. siempre

Esta compañía nunca discrimina a ningún colaborador, al contrario, siempre somos bienvenidos en las diferentes acciones sociales a las cuales van a intervenir.

Indicador: Respeto y cuidado de los empleados

Pregunta #3

¿Existe Manual de convivencia en la compañía?

Si

No

Respuesta de la señora Laura Cortes: a. SI

En la compañía si se tiene establecido un manual de convivencia donde se definen los lineamientos con integridad y transparencia.

Respuesta de la señora Julieth Suarez:

Si tienen un manual de convivencia establecido donde se tienen establecidas las normas de conductas éticas para todos los trabajadores de la empresa.

Variable Prácticas Laborales - afiliación a la seguridad social integral.

La pregunta se realizará a: Karen Suarez que actualmente tiene el cargo de coordinadora de transportes y al señor José Ignacio Salazar que desempeña el cargo de planeador, personas que llevan en la compañía más de ocho (8) años.

Pregunta #4

¿Cuentan con la afiliación a la seguridad social integral, EPS, ARP, ARL, Caja de Compensación Familiar?

- a- Si cuentan
- b- No cuentan
- c- Parcialmente
- d- No saben

Respuesta de la señora Karen Suarez: a. Si cuentan

La compañía nos brinda todas las afiliaciones necesarias y obligatorias por la ley brindando la protección necesaria a sus empleados.

Respuesta del señor José Ignacio Salazar: a. Si cuentan

Claro que sí, todos los colaboradores nos encontramos protegidos en caso de sufrir algún accidente, invalidez, y/o otros eventos a los cuales estamos expuestos.

Variable Medio ambiente – responsabilidad social y medioambiental.

La pregunta se realizará a: Ricardo Aguirre que actualmente tiene el cargo de Gerente nacional de ventas y al señor Miguel Ayala Gerente de la Fundación Pintuco, personas encargadas de mantener la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa.

Pregunta #5

¿Cuál de los siguientes procesos son sostenibles para el medio ambiente?

Los envases plásticos

Productos que beneficien y protejan el ambiente y la salud.

Productos Eco-leed

Diversificación de materias primas.

Todos los anteriores

Respuesta del señor Ricardo Aguirre: c. todos los anteriores

Todos los procesos mencionados son sostenibles para el cuidado del medio ambiente y la salud de la comunidad en general, nuestro compromiso social es fundamental para llevar a cabo el desarrollo de la actividad económica de nuestra organización.

Respuesta del Señor Miguel Ayala: e. todos los anteriores

En la compañía es prioridad llevar a cabo un cuidado sostenible para el medio ambiente y esto se ve reflejado en los diferentes factores que se encuentran mencionados ya que cada uno de ellos contribuye a su cuidado.

Pregunta #6**Indicador - Prevención de la contaminación**

Clasifique la importancia que tienen las siguientes actividades para mejorar y reducir los materiales, la energía y cuidado de las fuentes hídricas que utiliza la empresa. Siendo 1 la de mayor importancia y 4 la de menor importancia.

- _ Reutilización de materiales sobrantes
- _ Reducción en consumo de energía
- _ Reciclaje de agua
- _ Cuidado de las fuentes hídricas
- _ No tienen implementadas actividades

A la anterior pregunta el señor Ricardo Aguirre, sostiene que la empresa cuenta con un programa firme encaminado al cuidado del medio ambiente y que todas las anteriores variables son importantes; pero no hace mención de ninguna de las anteriores prácticas.

Variable Prácticas justas de operación- Competencia justa

La pregunta se realizará a: Ricardo Aguirre que actualmente tiene el cargo de Gerente nacional de ventas y al señor Miguel Ayala Gerente de la Fundación Pintuco, personas encargadas de mantener la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa.

Pregunta #7

¿Dentro de sus políticas de ética empresarial la empresa tiene contemplada las prácticas por el respeto a la competencia y mantiene una competencia justa?

Si lo contempla

Si lo contempla, pero no lo practica

No lo contempla

No tiene política de ética empresarial

Respuesta del señor Ricardo Aguirre; a. Si lo contempla, ya que para la empresa es importante mantener buenas relaciones con clientes, tanto como proveedores y un factor que siempre ha tenido en cuenta y que es muy importante son las alianzas que permiten a la empresa mantener programas de responsabilidad social efectivas.

Pregunta #8

¿La empresa con sus políticas de gestión humana permite el crecimiento profesional de sus empleados?

a- Si

b- No

Respuesta del señor Ricardo Aguirre:

Si

Respuesta del Señor Miquel Ayala:

Si

Variable Asuntos de consumidores - Protección de datos.

La pregunta se realizará a: Ricardo Aguirre (Gerente Nacional de ventas y al señor Miguel Ayala (Gerente de la Fundación Pintuco), personas encargadas de mantener la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa.

Pregunta #9

¿Pintuco protege los datos personales de los diferentes aliados estratégicos?

Nunca

Casi nunca

Ocasionalmente

Siempre

Respuesta del señor Ricardo Aguirre: d. siempre

Los datos personales en custodia de la Compañía siempre serán tratados cumpliendo con las normas establecidas por la ley colombiana, y las buenas prácticas que son aplicables al régimen establecido de protección de datos personas, de acuerdo con lo que determina la Política de Protección de Datos Personales

Respuesta del Señor Miquel Ayala: d. siempre

Cualquier persona ya sea titular de un grupo de interés o que este legalmente autorizado con relación al tratamiento de sus datos personales, por la cual la compañía siempre protege los datos de sus aliados.

Variable Participación y desarrollo de la comunidad - Relación con vecinos y Clientes

La pregunta se realizará a: Depósito San Cayetano cliente aliado de la compañía y al señor Jaime Ocampo vecino cercano.

Pregunta #10

¿Cuál es la percepción de los clientes y vecinos, con respecto al beneficio que brinda la empresa?

Buena

Regular

Mala

Respuesta del Señor Jaime Ocampo a. buenos

Los beneficios que brindan los productos Pintuco son muy buenos ya que ayudan a cuidar la salud de los pintores por el bajo VOC que contienen sus pinturas.

Respuesta Deposito San Cayetano a. buena

Todos los productos de la marca Pintuco son muy buenos, además cuentan con una alta rotación y reconocimiento en los diferentes mercados y consumidores por los beneficios que contienen cada uno de ellos; además de ello que la empresa a través de sus diferentes programas sociales brinda apoyo a las personas de las comunidades más vulnerables como el programa junto somos.

Análisis de la aplicación del instrumento e investigación realizada Variable de Gobernanza- indicador a evaluar Rendición de cuentas

La pregunta realizada; La empresa entrega informes de los resultados; la respuesta recibida por el señor Ricardo Aguirre y Miguel Ayala, fue que siempre la empresa debe rendir de manera periódica informes sobre los avances y/o obstáculos presentados durante el periodo que se está evaluando refiriéndose no solo a los resultados económicos, sino también a los resultados sociales y ambientales que involucran la empresa; ambos coinciden que es importante para contar con la información necesaria para la toma de decisiones en la junta directiva de la empresa.

Lo anterior nos demuestra que para la empresa es muy importante tener una información actualizada que le permita contar con cifras y resultados actualizados para integrar las estrategias o medidas correctivas o de reforzamiento dentro sus programas de responsabilidad por los impactos negativos que la empresa pueda ocasionar en el desarrollo de su actividad, la rendición de cuentas es uno de los principios dentro de la variable de gobernanza y que la empresa realice

esta rendición de cuentas tiene un impacto positivo en la sociedad, pero esta debe venir acompañada de aceptar los errores cometidos y las estrategias para subsanarlos.

Variable de Derechos humanos – Participación de los empleados

A la pregunta realizada sobre si los colaboradores pueden participar en las diferentes campañas sin ninguna discriminación; las empleadas Julieth Sánchez y Laura Cortes, responden que siempre la empresa los ha invitado a participar de diferentes actividades tanto al interior de la empresa como en campañas externas que tienen un fin social brindando ayuda a otras comunidades dentro del territorio nacional.

Lo anterior demuestra que la empresa es incluyente, transparente en su actuar social, ya que hace partícipe a sus empleados dentro de los programas sociales que adelanta en beneficio de las comunidades; esto no solo es beneficioso para la empresa, sino que permite que sus colaboradores se involucren conociendo y siendo partícipes de la solución de los problemas sociales, contribuyendo a crear un mejor país.

Indicador: Respeto y cuidado de los empleados

Para este indicador se preguntó a Julieth Suarez y Laura Cortés, si existe dentro de la empresa manual de convivencia; ellas respondieron que sí cuentan con un manual de convivencia y normas de conductas éticas para los trabajadores de la empresa.

La empresa cuenta con dichos manuales, pero se puede establecer mediante la observación que no es conocido a profundidad, ya que al contestar vacilaron en sus respuestas; es importante que la empresa disponga de mecanismos que le permitan a todos los involucrados tener acceso libre y directo de manera entendible a las políticas, normatividad interna de la empresa y actividades que impacten en la sociedad y medio ambiente.

En términos generales la empresa tiene presente los derechos humanos y el trato hacia los empleados es incluyente y respetuoso, se resalta el apoyo y transparencia en sus actuaciones y el apoyo que brinda no solo a la sociedad, sino a sus empleados.

Variable Prácticas Laborales indicador Afiliación a seguridad social Integral.

Para la evaluación de este indicador se preguntó a Karen Suarez e Ignacio Salazar, si la empresa tenía afiliados al sistema de seguridad social, ellos contestaron que sí cuentan con todas las garantías laborales y de ley que en este aspecto la empresa es muy responsable.

Esto denota que la empresa cuenta con responsabilidad en cuanto a sus prácticas laborales y es respetuosa y cumplidora de las obligaciones que tiene para con sus empleados en general; lo que denota que cuenta con buenas prácticas laborales y de contratación, promoviendo la seguridad y salud en el trabajo.

Variable Medio ambiente indicador Evaluación de la responsabilidad social y medioambiental.

Para este indicador se preguntó cuáles procesos son sostenibles para el medio ambiente que la empresa toma en cuenta, el señor Ricardo Aguirre y Miguel Ayala; respondieron que cada uno de los procesos son importantes; los envases plásticos, productos con beneficios para el ambiente y salud, productos Eco-leed y la diversificación de las materias primas; están contemplados, dentro de los procesos establecidos por la empresa, que están encaminados al cuidado del medio ambiente y salud de la comunidad en general.

Lo anterior demuestra gran compromiso por parte de la empresa en la conservación del medio ambiente y que es prioridad llevar a cabo un cuidado sostenible para el medio ambiente y esto se ve reflejado en los diferentes factores que se encuentran mencionados ya que cada uno de ellos contribuye a su cuidado.

Indicador - Prevención de la contaminación

En cuanto a este indicador, que nos permitía medir qué tanto es el compromiso de la empresa para el cuidado y conservación el medio ambiente, dejadnos ver cuáles son las actividades implementadas con mayor importancia, el señor Ricardo Aguirre; sostiene que todas nos importantes, pero no enfatiza cuáles son las implementadas y su importancia; estas actividades son:

Reutilización de materiales sobrantes

Reducción en consumo de energía

Reciclaje de agua

Cuidado de las fuentes hídricas

No tienen implementadas actividades

La anterior nos denota que la empresa dice tener un programa para la conservación y cuidado del medio ambiente, pero no se conoce realmente cuales son las actividades que están establecidas para llevarlo a cabo o no se tiene actividades prioritarias establecidas.

Variable Prácticas justas de operación- indicador a evaluar si es la Competencia justa

Para la evaluación de este indicador se preguntó a Ricardo Aguirre; si dentro de las políticas de ética empresarial la empresa tiene contempladas prácticas por el respeto por la competencia y mantienen una competencia justa. La respuesta del señor Aguirre fue que sí lo

contempla, ya que es muy importante mantener buenas relaciones con los clientes y proveedores y relaciones con los clientes; porque la empresa realiza alianzas y esto es importante para sus programas de responsabilidad social efectivas.

Se identifica que para la empresa es muy importante mantener prácticas justas y leales, que respeten el respeto no solo frente a la competencia, sino también se interesan por tener buenas relaciones a todo nivel, ya que gran parte de sus programas sociales están basados en alianzas estratégicas para llevarlos a cabo. Esta práctica le permite a la empresa conservar la cadena de valor y ética empresarial, factor importante que se contempla dentro de la norma ISO 26000.

Variable Asuntos de consumidores indicador Protección de datos

Se preguntó al sr. Ricardo Aguirre, y Miguel Ayala; Si Pintuco, protege los datos personales de los diferentes aliados estratégicos. A lo que respondieron que siempre, ya que los datos personales en custodia de la compañía siempre serán tratados cumpliendo con los principios y regulaciones previstas en las leyes colombianas, la legislación nacional existente y las buenas prácticas aplicables al régimen de protección de datos personales, de acuerdo con lo que determina la Política de Protección de Datos Personales, lo cual es aplicable a cualquier persona que haga parte de los grupos de interés en condiciones de titular legalmente autorizado.

Variable Participación y desarrollo de la comunidad -Relación con vecinos y clientes

¿Cuál es la percepción de los clientes y vecinos, con respecto al beneficio que brinda la empresa?

La pregunta anterior fue realizada a: Depósito San Cayetano cliente aliado de la compañía y al señor Jaime Ocampo vecino cercano. Los cuales coincidieron en la misma

respuesta refiriéndose a los beneficios que brinda la compañía en la calidad de sus productos y compromiso con la salud y medio ambiente, ya que maneja un amplio y completo portafolio de pinturas y recubrimientos para paredes, metales y maderas, que cuentan con la certificación GREENGUARD Gold que valida la baja o cero emisiones de VOC (Compuestos Orgánicos volátiles.) Busca proteger el aire que se respira, respetando el medio ambiente al mismo tiempo.

Cuando se va a pintar nuestros entornos debemos pensar en la salud sobre todo de los adultos mayores, niños y mascotas, ya que existen pinturas que por sus componentes pueden afectar su bienestar. Los niños al igual que las mascotas respiran más rápido que los adultos y la exposición a los vapores que desprenden las pinturas pueden generar irritación en las vías respiratorias.

Para la empresa es muy importante fomentar el consumo responsable y sostenible, hace muy participe a la comunidad a través de programas de desarrollo comunitario que le permite establecer vínculos de vecindad, realiza alianzas con las comunidades para el desarrollo de proyectos buscando dignificar las condiciones de vida. Esto le permite a la empresa generar lazos de confianza y trabajo en equipo en pro del desarrollo de la zona en la que cohabita la empresa.

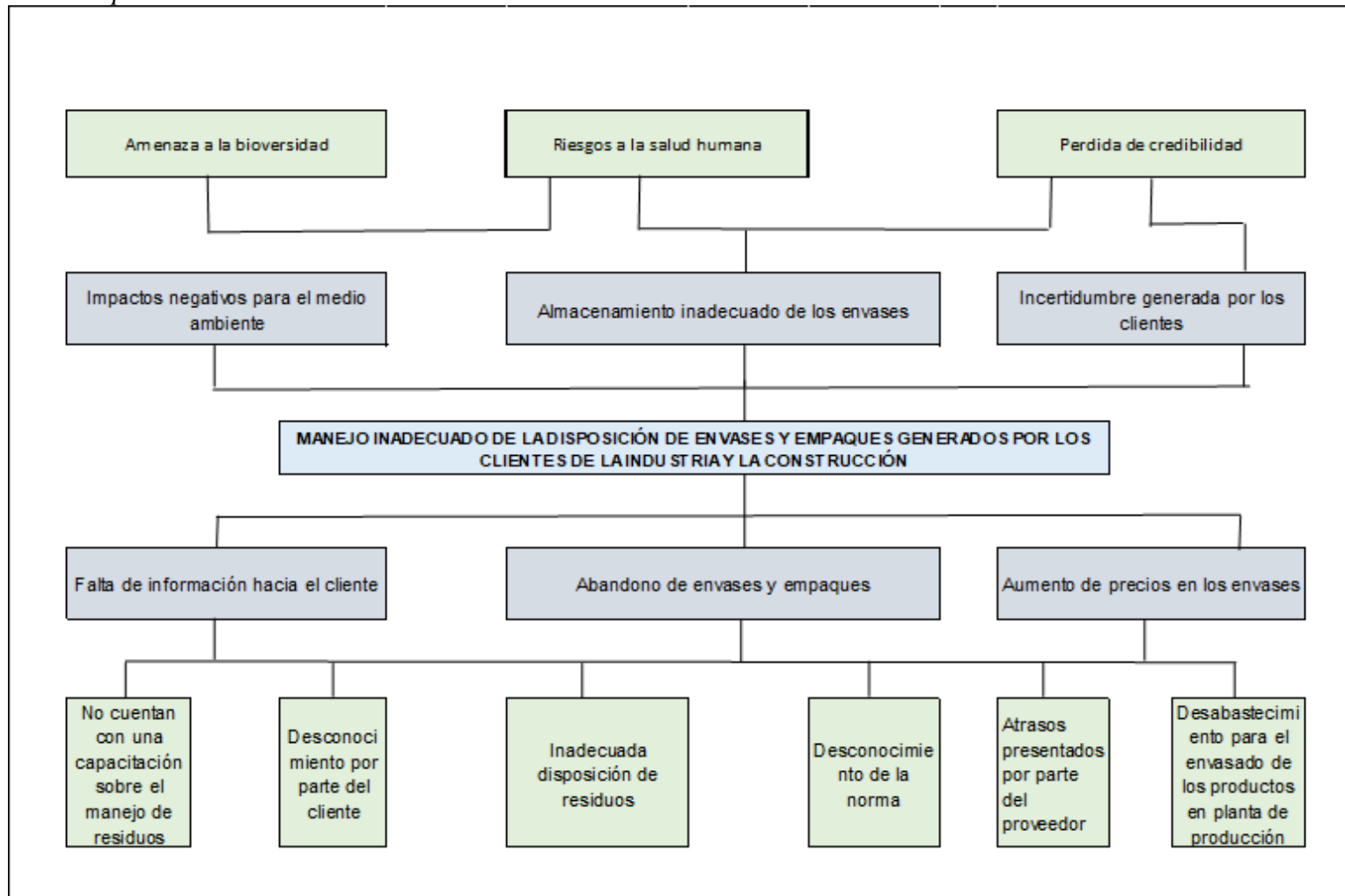
Matriz De Marco Lógico

Árbol De Problemas

Con el fin de identificar el problema central que está influyendo para que la empresa Pintuco S.A., no de con el cumplimiento total de la norma ISO26000, se procede a elaborar el árbol de problemas (figura 3), en donde se destaca el manejo inadecuado de la disposición de los envases y empaques generados por los clientes de la industria y construcción, como el problema principal para la afectación del medio ambiente de manera negativa, riesgo de la salud humana y falta de credibilidad en la empresa; se establece que esto es a causa de falta de información a los clientes sobre la disposición final de los envases, lo que hace que estos sean desechados y tirados en cualquier parte, además que existe desconocimiento de la norma ambiental afectando directamente a la empresa por el desabastecimiento de envases para la producción.

Figura 4.

Árbol de problemas



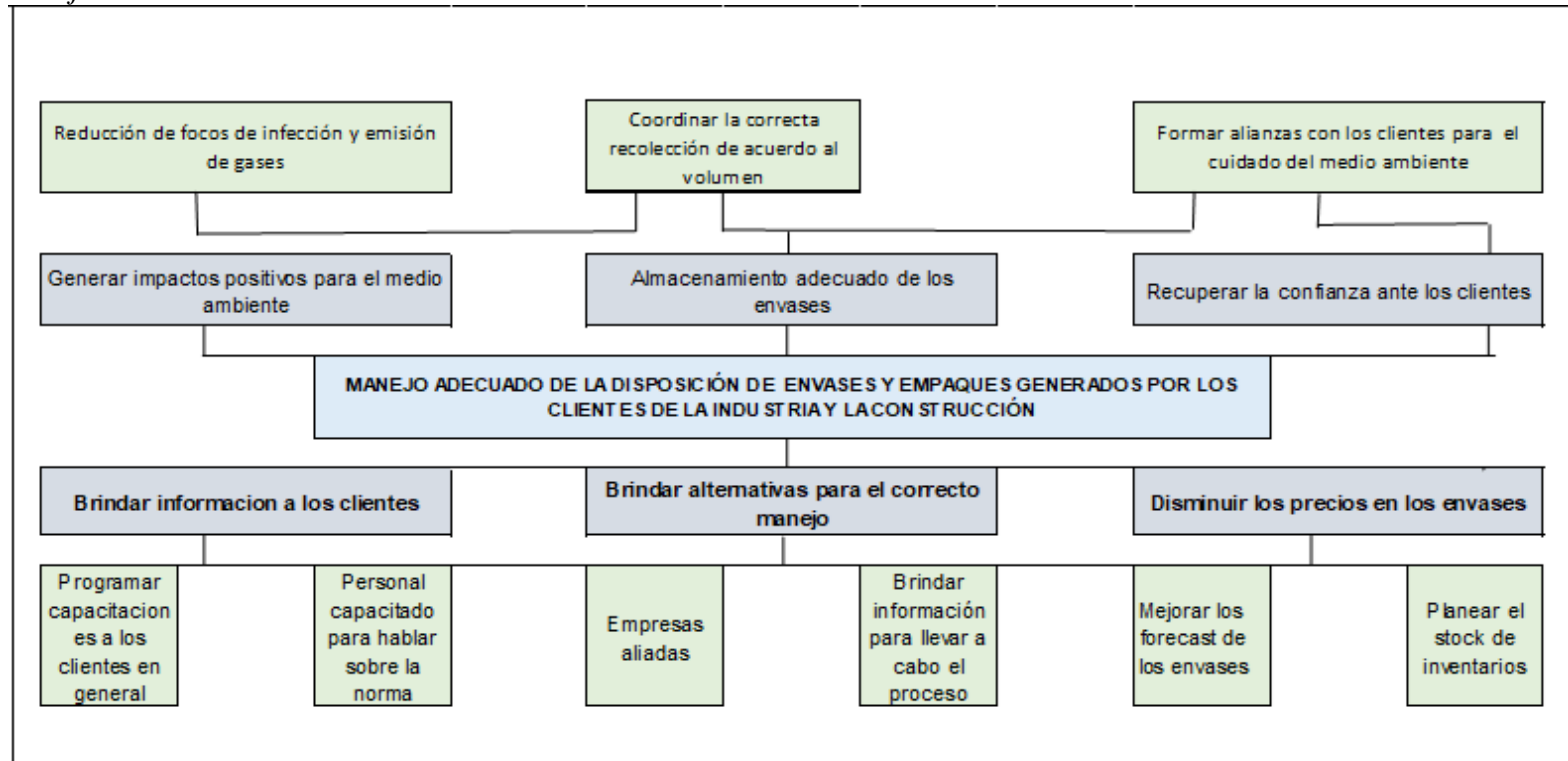
Nota: tomado de Grupo Orbis (2021)

Árbol de Objetivos

Se presenta el árbol de objetivos (Ver figura 5), donde se proponen diferentes alternativas para la solución a la problemática que se logró identificar en la empresa Pintuco S.A. y así cumplir con la norma ISO 2600, contemplando los aspectos ambientales, económicos y sociales.

Figura 5.

Árbol de objetivos



Nota: tomado de Grupo Orbis (2021)

Tabla 3.

Cuadro de Stakeholders

ACTOR	INTERÉS O EXPECTATIVA	POSICIÓN	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
DIRECTIVOS	Propender que todos los actores tengan una imagen positiva de la empresa lo que le permitiría generar mayor valor para la misma.	Cooperante	Concretar alianzas estratégicas que le permitan llevar a cabo su objetivo empresarial con mayor Responsabilidad Social haciendo partícipes a cada uno de los eslabones de la organización tanto internos como externos.
EMPLEADOS	Contribuir con la expansión de la empresa que les permita, mayor retribución económica, estabilidad laboral, oportunidades de ascender dentro de la empresa y capacitarse.	Cooperante-beneficiario	Participar en los diferentes planes estratégicos que la empresa ofrece que les permita capacitarse. Ser inclusivos en diferentes programas de ayuda social con que la empresa cuenta e implementa.
CLIENTES	Contar con el conocimiento de que la empresa tiene compromiso social, brindando un producto de alta calidad y con compromiso ambiental.	Cooperante	Realizando alianzas que le permitan adquirir envases reutilizables, contribuyendo al reciclaje y conservación del medio ambiente y reduciendo costos directos.
SOCIEDAD	Beneficiarse de los diferentes programas de inversión social con los que cuenta la empresa que hacen parte de su	Beneficiario	Siendo partícipes de los diferentes programas que la empresa implementa para contribuir con el desarrollo social, como

	<p>programa de RSE, además de poder ser parte activa de que realmente se cumpla con el compromiso del cuidado del medio ambiente por parte de la empresa en su cadena de producción.</p>		<p>los programas que la Fundación Social de Pintuco.</p> <p>Ejercer veeduría a los diferentes programas y planes de acción en beneficio de la sociedad.</p>
PROVEEDORES	<p>Contar con una empresa que apoye su producción limpia de materia prima y mediante estrategias contribuyan a la conservación del medio ambiente y adquirir la responsabilidad social empresarial de manera compartida.</p>	Cooperante – beneficiario	<p>Realizando alianzas que permitan a ambas empresas realizar planes de conservación ambiental y que las beneficie no solo a ellas, sino que a la vez le permitan contribuir a la sociedad; manteniendo buenas relaciones con ella, con los gobiernos y en general con su entorno.</p>

Nota: Elaboración Grupo 21

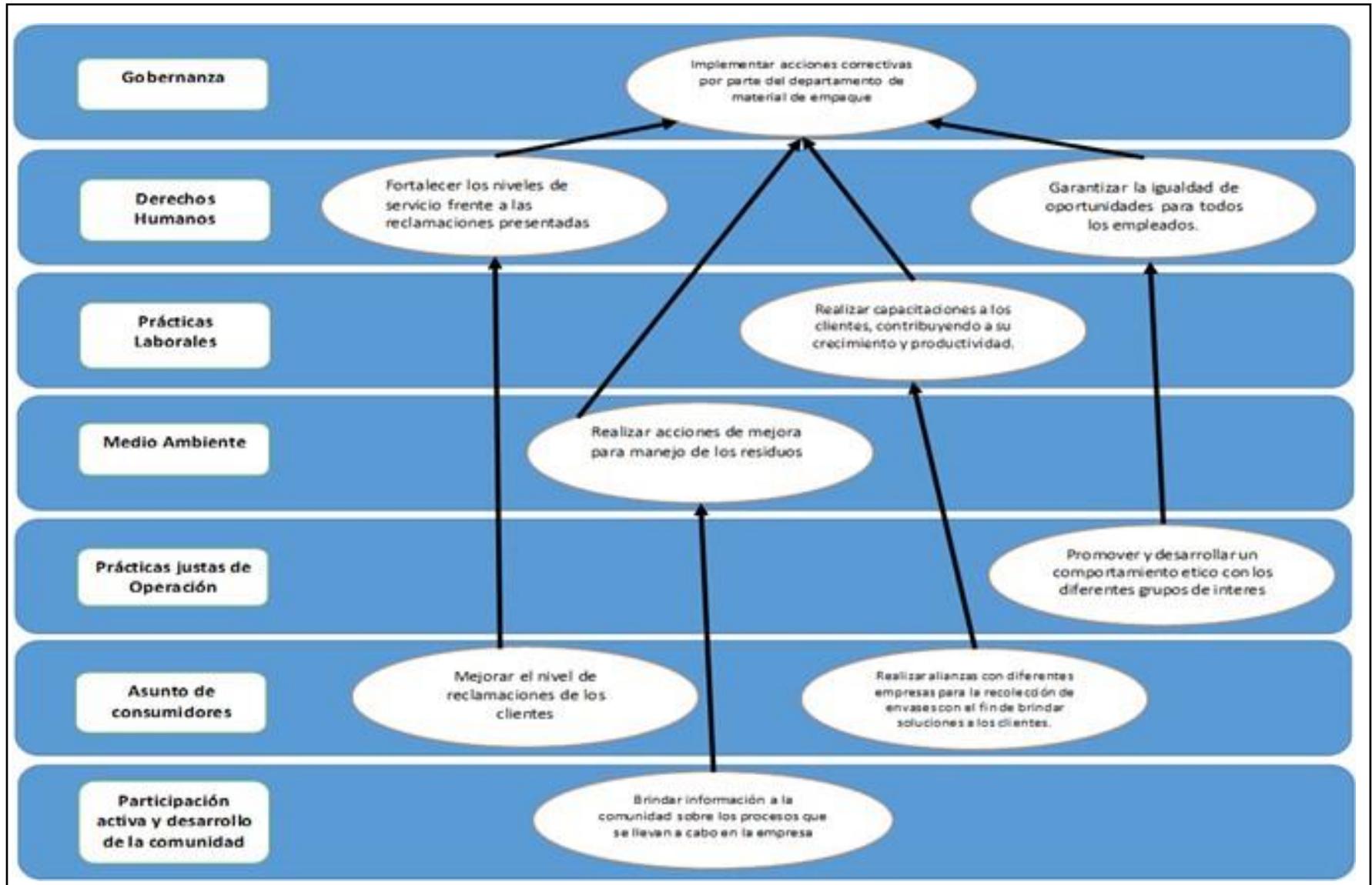
Mapa estratégico

Toda compañía requiere de un mapa estratégico, este servirá de guía para lograr alcanzar los objetivos que son determinados en un periodo de tiempo, y estos varían de acuerdo con las necesidades de las organizaciones.

Este documento sirve de orientación para que cada departamento de la empresa conozca e identifique su objetivo con todo lo relacionado con la compañía, en este caso con Pintuco SA, su elaboración es importante porque permite contar con una mejor alineación y comunicación entre las diferentes áreas de la compañía buscando conseguir y cumplir con los objetivos comunes y a su vez facilitar la comprensión a sus colaboradores.

Figura 6.

Mapa estratégico



Nota: elaboración propia

Plan de Mejoramiento

Plan de Acción y de Seguimiento

Es un conjunto de lineamientos, estrategias y propuestas que la empresa determina para mejorar la productividad desde su plan organizacional, dichos lineamientos son alcanzables y medibles y se aplicarán estratégicamente y de forma continua, contemplando las dimensiones económica, social y ambiental.

Tabla 4.

Plan Acción y Seguimiento

<i>Dimensión</i>	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
<i>Económica</i>	Aumentar el valor de la empresa	Realizar alianzas que fortalezcan la confianza y reconocimiento de la empresa por la calidad de sus productos y contribución social.	12 meses	\$ 10.000.000	% del valor adquirido por la empresa en el último año

Social	Integrar a los diferentes grupos de interés haciéndolos participativos en el proceso de mejora.	Llevar a cabo programas de formación, previsión, asesoramiento y riesgos tanto para trabajadores, familiares y miembros de la comunidad en relación con los riesgos de enfermedades.	4 capacitaciones en 12 meses	\$ 3.000.000	% de participación en las capacitaciones brindadas
<i>Ambiental</i>	Manejo residuos adecuadamente	Implementar acciones de mejora para el reciclaje y uso de los materiales residuales	12 meses	\$ 5.500.000	% de productos vendidos y material recuperado al final de su vida útil.

Nota: Elaboración Grupo 21

Se propone que un seguimiento regular al plan para poder establecer si las estrategias planteadas están dando resultados positivos esperados de lo contrario se debe realizar un replanteamiento de las estrategias

Conclusiones

Con la implementación de la norma ISO 26000, las empresas han logrado convertirse en organizaciones socialmente responsables, trabajando de la mano con todos sus colaboradores y brindándoles la información necesaria para alcanzar sus objetivos.

La norma ISO 26000, permite que las empresas establezcan los lineamientos requeridos para el desarrollo de su actividad, de ahí la importancia que sea conocida por todos los integrantes de la organización y cumplida a cabalidad.

A través del diagnóstico realizado a la empresa Pintuco S.A. pudimos establecer que, aunque la empresa se preocupa por tener dentro de su organización un compromiso total con la Responsabilidad Social (RS), dando cumplimiento a todas las materias fundamentales que abarca la Norma ISO26000, se presentan inconvenientes en la parte del medio ambiente, por lo que se hace necesario que se realicen los ajustes planteados con el fin de que les fortalezca a un más el esfuerzo de ser una compañía socialmente responsable como cada vez más se exige socialmente.

Al implementar la Responsabilidad social empresa en una organización, permite colocar en práctica la norma ISO 26000 integrando la gestión corporativa en un corto, mediano y largo plazo, brindando la oportunidad de evolucionar en buenas acciones.

Referencias Bibliográficas

- Ávila, M. F. (2016, 19 de febrero). "Evolución de la administración y las teorías administrativas". <http://www.gestiopolis.com/evolucion-la-administracion-las-teorias-administrativas/>
- Banco Mundial, (2022)- Comunicado de prensa – Informe: *La pandemia de Covid 19 demora el avance hacia el acceso universal a la energía*.
<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/06/01/report-covid-19-slows-progress-towards-universal-energy-access>
- Barbará, Y. (2021). Apuntes de cátedra: elaboración del árbol de problemas y de objetivos.
- BBVA Momentun, (2018), *Economía Circular: Modelos económicos sostenibles*
<https://www.bbva.com/es/mx/sostenibilidad/economia-circular-que-es-y-que-podemos-hacer-para-contribuir-a-ella/>
- Bermúdez, M. D. C., & Fernández, M. D. (2021). Mapa estratégico del Cuadro de Mando Integral del modelo de gestión del gobierno orientado a la innovación para la COVID-19. *Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial*, 5(2), e164-e164.
- Collantes Rios, J. M. (2021). Guía que establece la equivalencia entre la teoría de cambio y el árbol de problemas y objetivos: la teoría de cambio para el diseño y evaluación de instrumentos financieros de CTI.
- Bruzco, M. (2015). Pensamiento estratégico emergente en la construcción de la realidad sustentable, Sector Cacao; Estado Sucre, Venezuela. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(48), 74–99.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.A761A71&lang=es&site=eds-live&scope=site>

- CEPAL- Instituto de Investigación Económica Aplicada, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, (2003). *Hacia el objetivo del milenio de reducir la pobreza en América Latina y el Caribe, Santiago de Chile, Naciones Unidas*. Libros del CEPAL, 70.
http://www.cepal.org/publicaciones/estadisticas/8/lcg_2188pe/lch2188e.pdf
- Colmenares León Marielba y Rosalba. (2018) Científica Electrónica de Ciencias Humanas /Scientific e-journal of Human Sciences / PPX200502ZU1935 / ISSN 1856-1594 / By Fundación Unamuno / Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial del Sector Alimentario Venezolano y Ciudadanía. www.revistaorbis.org.ve / núm 39 (año 13) 15-29
- Duque, Y., Cardona, M & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 29(52), 196-206.
- Durá Alemañ, C. J. (2021). *Decreto 3/2021, de 13 de enero, por el que se crea la Comisión Interdepartamental de Cambio Climático de Extremadura, y se regula su organización, composición y funcionamiento*. (Spanish). *Actualidad Jurídica Ambiental*, 109,125–127.
- Fernández Izquierdo, M. Á. (2014). El gobierno corporativo como motor de la responsabilidad social corporativa. *Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions*,18-50.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/53258?page=18>
- Fundación Pintuco. (2022). Responsabilidad social de Pintuco sitio web. Google. com.
<https://pintuco.com.co/sobre-pintuco/responsabilidad-social/>
- Gioffreda, C. (2019). Los Pilares Del Pensamiento Estratégico: La Negociación, La Compulsión Y La Destrucción Aplicado Al Caso Argentino*. *POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político*, 24(2), 331–352.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdia&AN=edsdia.ART0001377019&lang=es&site=eds->

live&scope=site

González, Y (2020). Relación de las empresas de excelencia con la responsabilidad social empresarial [Formato video].

<https://campus124.unad.edu.co/ecacen39/mod/hvp/view.php?id=3377>

Grupo Orbis (2021). Responsabilidad social corporativa. <https://www.grupo-orbis.com/sostenibilidad>

ISO (2010). ISO 26000. Responsabilidad Social Visión general del proyecto.

https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf

Mantulak-Stachuk, M. J., & Hernández-Pérez, G. D. (2018). Capacidades que contribuyen al pensamiento estratégico. Un enfoque en la gestión tecnológica en PyMEs de la madera. *Ingeniería Industrial*, 39(2), 160-169.

Medina, M & Moreno, C (2009). Diseño de un modelo de gestión de RSE a la empresa Micro Pneumatic S.A. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1140/2009-49P-08.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz, E & Quinteros, M. (2018). Evaluación de resultados de proyectos sociales, mediante el uso de la matriz del marco lógico, promovidos por el área de RSE del sector banca en Lima Metropolitana en el periodo 2015-2017: estudio de caso del proyecto “Contigo en tus finanzas en aula” del Banco de Crédito del Perú.

Nahuat Román, B., Rodríguez Vargas, M., & Gómez de la Fuente, M. D. C. (2021).

Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas.

Investigación administrativa, 50(128).

- Labarca, Nelson. (2008). Evolución del pensamiento estratégico en la formación de la estrategia empresarial. *Opción*, 24(55), 47-68.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872008000100004&lng=es&tlng=es.
- León, M., & León, R. (2018). Gestión De La Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Alimentario Venezolano Y Ciudadanía. *Revista Orbis*, 13(39), 15– 29.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=129587482&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Lezama, J. L., & Graizbord, B. (2010). *Medio ambiente*: Vol. Primera edición. El Colegio de México.
- Melnick, D.; J:McNeeley y Y. Kakabadse (eds), (2005), *Environmental and human wellBeing: A practical Strategy*. Nueva York, United Nations Development Program (UN Millennium Project Task Force on Environmental Sustainability).
- Ministerio del Medio Ambiente, (2016); *Sostenibilidad de los sectores productivos- Sostenibilidad y Consumo sostenible*. <https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/produccion-y-consumo-sostenible/>
- Organización de Naciones Unidas -ONU, *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Parlamento Europeo (2015), *Noticias – Economía Circular: definición, importancia y beneficios*
<https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>.

Pat Mooney, Grupo ETC, (2019); *La Insostenible Agricultura 4.0- Digitación y poder*

Corporativo en la Cadena alimentaria.

https://www.etcgroup.org/sites/www.etcgroup.org/files/files/la_insostenible_agricultura_4.0_we_b26oct.pdf

Pumayalla Muñoz, F. E., & Mallma Carhuancho, G. J. (2021). Responsabilidad social empresarial: Norma ISO 26000 y responsabilidad social universitaria en la Universidad Peruana Unión, Lima, 2020.

Sector Alimentario Venezolano y Ciudadanía. www.revistaorbis.org.ve / núm. 39 (año13) 15-29

Valencia, W. A. (2015). La responsabilidad social: análisis del enfoque de ISO26000.

Industrial data, 18(2), 55-60.

Anexos

Anexo a: Formato de Recolección de Información

Instrumento de diagnóstico Entrevista

Se contó con la colaboración de Ricardo Aguirre que actualmente tiene el cargo de Gerente nacional de ventas y al señor Miguel Ayala, gerente de la Fundación Pintuco, personas encargadas de mantener la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa.

Pregunta #1

La empresa realiza entrega de resultados periódicamente

- a. Siempre
- b. Algunas veces
- c. Nunca

Se contó con la colaboración de Laura Cortes que actualmente tiene el cargo de coordinadora de área SAC y a la señora Julieth Suarez que desempeña el cargo de auxiliar administrativa, personas que llevan en la compañía más de cinco (5) años.

Pregunta #2

¿Los colaboradores pueden participar en las diferentes campañas sin ninguna discriminación?

- a. Siempre

b. casi siempre

c. Nunca

Se entrevistaron a empleados de la empresa de la parte operativa con una antigüedad de más de 2 años en la empresa.

Pregunta #3

¿Existe Manual de convivencia en la compañía en caso afirmativo lo conocen?

Sí _____ No _____

Se contó con la colaboración de Karen Suarez que actualmente tiene el cargo de coordinadora de transportes y al señor José Ignacio Salazar que desempeña el cargo de planeador, personas que llevan en la compañía más de ocho (8) años.

Pregunta #4

¿Cuentan con la afiliación a la seguridad social integral, EPS, ARP, ARL, Caja de Compensación Familiar?

- a- Si cuentan
- b- No cuentan
- c- Parcialmente
- d- No saben

Se contó con la colaboración de Ricardo Aguirre que actualmente tiene el cargo de Gerente nacional de ventas y al señor Miguel Ayala Gerente de la Fundación Pintuco, personas encargadas de mantener la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa.

Pregunta #5

¿Cuál de los siguientes procesos son sostenibles para el medio ambiente?

Los envases plásticos

Productos con beneficios para el ambiente y la salud.

Productos Eco-leed

Diversificación de materias primas.

Todos los anteriores

Pregunta #6

Clasifique la importancia que tienen las siguientes actividades para mejorar y reducir los materiales, la energía y cuidado de las fuentes hídricas que utiliza la empresa. Siendo 1 la de mayor importancia 4 la de menor importancia.

Reutilización de materiales sobrantes

Reducción en consumo de energía

Reciclaje de agua

Cuidado de las fuentes hídricas

No tienen implementadas actividades

Pregunta #7

¿Dentro de sus políticas de ética empresarial la empresa tiene contemplada las practicas por el respeto a la competencia y mantiene una competencia justa?

Si lo contempla

Si lo contempla, pero no lo practica

No lo contempla

Pregunta #8

¿La empresa con sus políticas de gestión humana permite el crecimiento profesional de sus empleados?

a- Si

b- No

Se contó con la colaboración de: Ricardo Aguirre que actualmente tiene el cargo de Gerente nacional de ventas y al señor Miguel Ayala Gerente de la Fundación Pintuco, personas encargadas de mantener la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa.

Pregunta #9

¿Pintuco protege los datos personales de los diferentes aliados estratégicos?

Nunca

Casi nunca

Ocasionalmente

Siempre

Se contó con la colaboración de: Deposito San Cayetano cliente aliado de la compañía y al señor Jaime Ocampo vecino cercano.

Pregunta #10

¿Cuál es la percepción de los clientes y vecinos, con respecto al beneficio que brinda la empresa?

Buena

Regular

Mala