

**Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial de la Alcaldía de Trinidad,
Casanare**

Diana Mariela Medina Guina

Julio Cesar Contreras

Guillerley Dayanna Mantilla Pradilla

Jhossely Samantha Giraldo Durango

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2022

**Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial en la Alcaldía de Trinidad,
Casanare**

Diana Mariela Medina Guina

Julio Cesar Contreras

Guillerley Dayanna Mantilla Pradilla

Jhossely Samantha Giraldo Durango

Directora:

Nathaly Rincón Gelves

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2022

Resumen

“La RSE, se rige bajo la norma ISO 26000 basada en las dimensiones económica, social ambiental y esta se compone de siete materias fundamentales, la esencia de la RSE, es fomentar la sostenibilidad de las organizaciones en su entorno, buscando una armonía entre la economía, el medio ambiente y los grupos de interés”. Para la actual investigación se lleva a cabo un diagnóstico a la alcaldía de Trinidad, Casanare, mediante unas entrevistas a tres funcionarios de dicha empresa, los cuales fueron, secretaria de general y de gobierno, secretario de desarrollo económico y un auxiliar de la secretaria de general y de gobierno, todo en busca de obtener resultados más confiables; El principal hallazgo se encuentra en la parte ambiental ya que no existe políticas claras ni programas ambientales dentro y fuera de la organización. Por lo anterior se diseña un plan de acción en busca de mitigar aquellas falencias encontradas.

Palabras clave: Ética, stakeholders, responsabilidad social, sostenibilidad, compromiso.

Abstract

“CSR is governed by the ISO 26000 standard based on the economic, social and environmental dimensions and this is made up of seven fundamental subjects. The essence of CSR is to promote the sustainability of organizations in their environment, seeking harmony between the economy, the environment and interest groups”. For the current investigation, a diagnosis was made to the mayor of Trinidad, Casanare, through interviews with three officials of said company, who were, secretary of general and government, secretary of economic development and an assistant to the secretary of general and government, all in search of more reliable results; The main finding is found in the environmental part since there are no clear policies or environmental programs inside and outside the organization. Therefore, an action plan is designed in search of mitigating those shortcomings found.

Keywords: Ethics, Stakeholders, social responsibility, sustainability, commitment

Tabla de contenido

Objetivos.....	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos	10
Conceptualización.....	11
Línea de tiempo.....	11
Características, elementos y formas de gestionar estratégicamente la Responsabilidad Social Empresarial	11
Poster gobierno corporativo.....	14
Producción limpia y consumo sostenible.....	15
Aplicación.....	20
Marco institucional	20
Misión	20
Visión.....	21
Valores	21
Objetivos de la organización.....	22
Organigrama	23
Diagnostico	23
Análisis de resultados por materia	24
Matriz de marco lógico	28
Árbol de problemas.....	28
Árbol de objetivos.....	29
Mapa estratégico	30

Plan de mejoramiento	32
Plan de acción y seguimiento.....	32
Conclusiones	35
Referencias Bibliográficas	37
Apéndice	40
Apéndice A. Formato de recolección de información	40

Lista de tablas

Tabla 1. Plan de acción y seguimiento para la dimensión económica	32
Tabla 2. Plan de acción y seguimiento para la dimensión social.....	33
Tabla 3. Plan de acción y seguimiento para la dimensión ambiental	34

Lista de Figuras

Figura 1. Línea de tiempo sobre la evolución del pensamiento estratégico	11
Figura 2. Poster sobre gobierno corporativo.....	14
Figura 3. Logo alcaldía municipal de Trinidad, Casanare	20
Figura 4. Organigrama alcaldía municipal de Trinidad, Casanare	23
Figura 5. Árbol de problemas para la alcaldía de Trinidad, Casanare	28
Figura 6. Árbol de Objetivos para la alcaldía de Trinidad, Casanare	29
Figura 7. Mapa Estratégico para la alcaldía Municipal de Trinidad, Casanare	30

Lista de apéndices

Apéncide A . Formato de Recolección de Información.....	40
---	----

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un plan estratégico de responsabilidad social empresarial en la Alcaldía de Trinidad, Casanare

Objetivos específicos

Realizar el diagnóstico a la alcaldía municipal de Trinidad, Casanare, mediante una encuesta dirigida a tres funcionarios de alto nivel.

Determinar mediante la herramienta marco lógico cuáles son las principales falencias que tiene la empresa en el cumplimiento de la RSE

Diseñar un plan de acción y seguimiento en la empresa estudiada en busca de dar soluciones definitivas y todas las mejoras pertinentes en el cumplimiento de la normativa.

Conceptualización

Línea de tiempo

Figura 1

Línea de tiempo sobre la evolución del pensamiento estratégico



Fuente: Elaboración propia

Características, elementos y formas de gestionar estratégicamente la Responsabilidad Social Empresarial

“Para hablar de responsabilidad social empresarial se tiene que retroceder en el tiempo en busca en qué momento se dio inicio a un cambio en la gestión de las empresas, pasando de lo tradicional a un nuevo reto, un reto que permite a las empresas tener mayor margen de operación en un mercado saturado por la competencia y solo aquellas que brinden confianza al mercado son las que están llamadas a crecer y permanecer en el tiempo”.

“En el año 1919 fue fundada la OIT (Organización Internacional del Trabajo) este es un organismo de la ONU, encargada de tratar los asuntos laborales a nivel global y seguramente este fue el inicio real de la implementación de la RSE en las empresas a nivel mundial, aunque se comenzó con una parte de los grupos de interés a l interior de las empresas como son los empleados, fue un paso gigante para seguir integrando aquellos agentes externos de las organizaciones”. (ONU, s.f).

"Ahora bien, la importancia de la responsabilidad social empresarial se asocia al crecimiento de las empresas”, en la actualidad todas aquellas empresas que son éticamente responsables son las que cuentan con mayor credibilidad en el mercado, aunque la RSE es voluntaria, empresa que no la implemente está en riesgo de desaparecer, la responsabilidad social con externos e internos, la responsabilidad ambiental y económica, da credibilidad en el mercado, dándole un plus y la hace más competitiva.

“Una de las principales o la principal característica de la RSE es el impacto social en su entorno, según Araque y Montero, la responsabilidad social va mucho más allá de cumplir las leyes del país donde desarrolla su actividad comercial, lo que significa que las empresas debe hacer esfuerzos en fortalecer su capital humano, su entorno y todos los involucrados, las empresas que mejoran las condiciones laborales, hace que los trabajadores tengan una mejor relación con los externos trayendo confianza a todos”. (2016, p.226)

Las empresas independientes de aplicar una ética empresarial, siendo responsables social, económica y ambiental, tiene que hacer evaluaciones periódicas para evaluar el impacto que se está generando, para ello es muy importante que se involucre a todos Stakeholders, porque son ellos los que realmente conocen como se está gestionando el plan de acción y mejora y cuál es el impacto real. Adicionalmente al integrar a los grupos de interés les da va dar confianza y

credibilidad ya que los interesados se van a sentir a gusto ver tenidos en cuenta allanando el camino para seguir creciendo como organización.

Ahora bien, los principales elemento elementos de la RSE son: Voluntariedad, y relación con los grupos de interés.

La voluntariedad debe ser una iniciativa propia de la empresa, poniendo unas bases sólidas para que perdure en el tiempo, ya que las empresas deben ser éticamente responsables y que no se utilice una ética camaleónica en busca de quedar bien ante la sociedad, las empresas deben entender que tienen que responsables sin necesidad de normas impuestas por los estados.

“Otro elemento seguramente el más importante es la relación de la organización con los grupos de interés, no hay duda que la columna vertebral de toda empresa son todas aquellas personas naturales y jurídicas que intervienen directa e indirectamente en el negocio”, de ahí la importancia de mantener las mejores relaciones con ellos, el éxito depende de la confianza, por ende, la empresa si quiere mantenerse en la competitividad tiene que crear acciones y estrategias que permita ganarse y mantener la confianza con cada uno de ellos, las empresas deben entender que todos los Stakeholders tienen la misma importancia y se debe tener excelentes relaciones.

Formas de gestionar estratégicamente la responsabilidad social empresarial:

Voluntad de la directiva de la empresa, para crecer hay que ser responsables

Implementar el sistema de gestión

El área que se encarga de la gestión de la responsabilidad social empresarial debe ser la de más alto nivel, ya que deben tomar decisiones y hacer un seguimiento a corto, mediano y largo plazo.

La gestión debe estar soportada en la misión, visión y los objetivos de la organización esto se debe transmitir a clientes internos y externos en busca de que se involucre a todos los grupos de interés.

La gestión de la responsabilidad social no puede solo educar, aquí se debe involucrar a todos respetando y analizando las situaciones de críticas que plantean los grupos de interés.


Poster gobierno corporativo

Figura 2.

Poster sobre gobierno corporativo

Realizado por: Diana Medina Guina

GOBIERNO CORPORATIVO

6/09/2022



PRINCIPIOS

Eficiencia: Consiste en sacar el mayor provecho con mínimo de recursos.

Equidad: Tratar por igual a socios, accionistas, respetando sus derechos.

Cumplimiento responsable: Responder las obligaciones y compromisos adquiridos

Transparencia: Dar a conocer toda la información relevante de la organización



CARACTERÍSTICAS

Disciplina. Las partes involucradas deben seguir los procesos y estructuras establecidas por la organización.

Transparencia. Toda información debe ser transmitida de forma precisa y oportuna

Responsabilidad. Realizar todas las acciones necesarias para darle una dirección a la organización.

Equidad. Los intereses de cada una de las partes interesadas deben ser reconocidos y respetados.


Rendición de cuentas. Los directivos deben responder por todas sus acciones.

Responsabilidad social. La organización debe ser responsable ambiental y socialmente.

Independencia. Se refiere al establecimiento de mecanismos para minimizar o evitar conflictos de intereses.

APORTES AL BIENESTAR HUMANO

- El trato igualitario y la protección de los intereses de todos los accionistas.
- El reconocimiento de la existencia de los terceros interesados en el buen desempeño, la estabilidad y la permanencia en el tiempo de la sociedad.
- Disminución de conflictos en la organización
- El dar certidumbre y confianza a los inversionistas y terceros interesados sobre la conducción honesta y responsable de los negocios de la sociedad
- Una buena cultura organizacional.



Fuente: Elaboración propia

Producción limpia y consumo sostenible.

Hablar de producción limpia y desarrollo sostenible, se tiene que retroceder en el tiempo en busca de los inicios, seguramente es un término que se ha perdido en el tiempo, lo que sí es verdad es que fue en el año 1989 cuando la ONU a través del PNUMA, lo incluyo he hizo énfasis en la implementación por parte de las empresas de los países que conforman la organización, aunque en el año 1972 en Estocolmo se crearon las bases para fundar el PNUMA, todo con el propósito de minimizar emisiones de gas y desechos, lo anterior brindando un equilibrio entre la producción y el medio ambiente. (ONU,2022)

“El tema ambiental se convierte en interés público a nivel internacional... como uno de los elementos fundamentales del bienestar desarrollo universal. Su importancia en la década de los sesenta en los países desarrollados, se da a raíz de los impactos negativos del crecimiento económico que con lleva graves consecuencias para la calidad de vida, el soporte de ecosistemas estratégicos y la disponibilidad de los recursos” (Rodríguez, 2004)

Ahora bien la producción limpia y desarrollo sostenible no es solo un término, sino la carta de navegación de las empresas para ser más competitivas, aquellas empresas que implementan estas estrategias, van a estar un paso delante de las demás organizaciones, de ahí nace la importancia de una buena gestión organizacional que le permita implementar las diferentes acciones para alcanzar los objetivos planteados y que esto perdure en el tiempo, las empresas deben estar preparadas las implementar mejoras continuas.

“La economía del rendimiento persigue, en suma un a economía y sociedad sostenible; Conservación de la naturaleza, se reconoce la conservar la naturaleza y el medio ambiente como base de la vida en el planeta; La toxicidad limitada, reconoce la necesidad de conservar la salud y seguridad de las personas y animales; La producción de recursos, basado en la necesidad de los

países industrializados de desmaterializar su estilo de vida; La ecología social, comprende el tejido de estructura societaria, incluyendo paz y derechos humanos, dignidad y democracia, empleo e integración social, seguridad y protección; La ecología cultural, comprende la educación y el conocimiento, ética y cultura, actitudes hacia la toma de riesgos valores de patrimonio nacional, corporativo y de estado” (Product Life Institute, 2013)

Cuando el mundo necesita situaciones ambientales dignas para vivir, pero a la vez demanda otros elementos de consumo, es cuando se empieza hablar de desarrollo sostenible, ya que debe existir equilibrio entre protección del medio ambiente y fabricar productos y servicios para mejorar la situación de las personas; un ejemplo claro es que las personas necesitan un aire limpio, pero a la vez demanda un servicio de transporte, los dos son necesarios y por ende, las empresas deben trabajar en afectar lo mínimo al medio ambiente. (Hoof. 2008)

Las principales problemáticas ambientales están asociadas al sector productivo, pero no existe ninguna practica productiva que no impacte negativamente al medio ambiente, ahí la importancia de las empresas de tener políticas, para mitigar, minimizar o corregir estos efectos negativos; la producción para que sea viable debe estar ligada a la protección medioambiental, ya que las dos son necesarias para la supervivencia del hombre.

La causa principal del incremento de daños medioambientales está en el aumento de la población mundial, ya que esto aumenta la demanda de toda clase de producto o servicio, al existir una gran demanda también va ver una gran cantidad de desechos producidos, no es solo hablar de productos de consumo y servicios, sino también de todos aquellos residuos que quedan a la deriva, contaminado por cientos de años, un ejemplo claro es el tema de los plásticos, que se encuentran en todos los ecosistemas del planeta trayendo grandes problemas ambientales. (Hoof. 2008)

El cambio climático se ha convertido en un fenómeno mundial, según los expertos, este fenómeno va ser catastrófica para las nuevas generaciones, pero los gobiernos son poco lo que hacen para mitigar esta situación, países desarrollados con China, Estados Unidos y la Unión Europea, tienen una guerra férrea por el comercio internacional y ninguna quiere ceder y buscar soluciones reales, es de mencionar que la mayor contaminación global se produce en estas superpotencias, por ende, son las únicas que pueden ayudar a que esta situación mejore, pero mientras no se actúe con ética, simplemente esta situación está lejos de mejorarla..

Para Stern, el calentamiento global va impactar el crecimiento de la economía mundial por encima del 5% anual, los impactos se van a ver en productos de consumo, calidad del aire y en los diferentes ecosistemas, pone de ejemplo las corrientes del golfo que al sufrir cualquier alteración va impactar en la temperatura, por ende, va cambiar la situación invernal (2007, p.2)

“A través de la presión internacional en el año de 1997 se firmó el tratado de Kioto, que tenía como principio reducir el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, para esto se puso una meta del 4%, lastimosamente Estados Unidos no quiso firmarlo, según ellos esto es un castigo para los países industrializados”. (Ortiz, 2012)

Aunque existen otras corrientes que no son tan pesimistas en este caso hay estudiosos que dicen que un aumento de temperaturas va permitir a la agricultura extenderse en zonas que hoy no son cultivables, uno de los casos más conocidos fueron las afirmaciones de Donald Trump, cuando dijo que el cambio climático no existía, incluso de habla de presiones a científicos norteamericanos que son activistas ambientales, esto solo indica algo y es que se necesita trabajar en conjunto, personas, empresas y gobiernos, para solucionar o mejorar la situación que hoy se está viviendo por el uso desmedido de consumo.

Lo anterior corrobora de que las grandes potencias no están dispuestas a ceder mucho en la protección medioambiental y la lucha contra el cambio climático, la globalización, los intereses políticos, económicos y militares de las superpotencias, van a estar por encima de cualquier acción que les permita perder hegemonía, simplemente a futuro van a presionar a los países chicos y subdesarrollados a implementar políticas sostenibles, mientras ellos siguen siendo los mayores contaminantes del planeta.

Colombia no es ajena a esta situación mundial y mediante la ley 98 de 1983 se creó el ministerio del medio ambiente y desarrollo sostenible, donde el propósito de la creación es realizar la gestión y conservación medioambiental, estableciendo todas las acciones necesarias para la mitigación y conservación del medio ambiente en nuestro territorio, articulándose con todos los grupos de interés tanto en sector privado, gubernamental y las comunidades. (MADS, 2022)

Esto demuestra que el desarrollo sostenible no es una acción aislada sino políticas de la mayoría de países y más cuando se el mundo se caracteriza por la globalización, donde las acciones de uno impactan en el resto, estas acciones le permite a las empresas a implementar políticas para implementar la RSE, trabajando en las tres dimensiones, tanto económicas, sociales y ambientales, hace un tiempo se habla de que la RSE era voluntaria, pero no todo es cierto, existen normas ambientales y de derechos humanos que toda empresa debe cumplir.

En conclusión, la producción limpia y el consumo sostenible permite un desarrollo sostenible, por ende, desde el interior de las organizaciones deben implementar la responsabilidad social empresarial para seguir creciendo y ser más competitivos como empresa, la organización que se muestre con responsabilidad social corporativa va tener un plus, esto permite encontrar mayores y mejores aliados en un mercado lleno de competidores, donde solo sobreviven aquellos que sean capaces de transformarse durante la marcha. Para que esto se

capitalice, debe existir una voluntad de todos los países en crear acciones y actuar de forma responsables junto a la empresa privada; Si no hay voluntad, no van existir grandes cambios, cambios que lleven al hombre a vivir en armonía con el medio ambiente, las acciones aisladas, jamás van a solucionar problemas coyunturales.

Aplicación

Marco institucional

Empresa: Alcaldía municipal de Trinidad, Casanare

Figura 3

Logo alcaldía municipal de Trinidad, Casanare



Fuente: Alcaldía municipal de Trinidad.

La alcaldía de Trinidad, pertenece al municipio con el mismo nombre y pertenece al departamento de Casanare, está ubicado en la zona norte con una altura aproximadamente de 187 m.s.n.m y temperatura que oscila los 32 grados centígrados. Este municipio es de sexta categoría, con vocación ganadera y petrolera. Del sector de hidrocarburos e impuestos de industria y comercio se basa su presupuesto que es de aproximadamente \$16.000.000.000

La alcaldía tiene aproximadamente 80 empleados entre libre remoción, carrera administrativa, provisionales y contratistas por OPS, cuenta con dos entes descentralizados: Aguavital, que es la empresa que maneja y gestiona los servicios públicos domiciliarios y Indertrini, que es ente que maneja cultura y deporte del municipio.

Misión

“La Administración Municipal, será facilitadora e intermediaria en brindar bienes y servicios de buena calidad a sus habitantes Triniteños, promoviendo la participación comunal

para la toma de decisiones respecto a los intereses comunitarios que beneficiaran a toda la población, propiciando espacios y eventos incluyentes en la parte empresarial, cultural, laboral y recreativa, entre otros. Con liderazgo y fortalecimiento institucional que promueva el crecimiento productivo y equitativo, que mejorará el nivel de vida de las personas más vulnerables”. (Alcaldía municipal de Trinidad, 2022)

Visión

Para el año 2032 Trinidad, será un municipio reconocido por establecer la equidad social; con un sector urbano proyectado como ciudad, por un bien común, con sentido de pertenencia por su biodiversidad, cultura llanera, patrimonio histórico en beneficio de los Triniteños y visitantes; consolidándose como fortín en la producción agropecuaria, fortalecimiento empresarial con responsabilidad social y ambiental, para transformarnos en el Municipio más próspero del Norte de Casanare. (Alcaldía municipal de Trinidad, 2022)

Valores

Respeto: Nuestro personal cuenta con el entrenamiento suficiente para tratar bien a todo el personal dentro y fuera de la organización, ya que el actuar es un ejemplo de lo que es realmente la empresa.

Responsabilidad social: Nuestro compromiso es con todos, la alcaldía municipal trabaja de forma incluyente y articulada con todas las comunidades en busca del bien común

Honestidad: La honestidad es un principio básico que debe tener todo empleado de nuestra organización, aquí no hay cabida para personas con actuaciones que vayan en contra de sus principios.

Trabajo en equipo: Es la premisa principal de nuestra empresa, ya que nos permite cumplir con los objetivos de forma ágil

Transparencia: La alcaldía siempre está de puertas abiertas para que los entes de control realicen sus deberes, además cada año se hace rendición de cuentas a todos los habitantes del municipio.

Amabilidad: El personal está capacitado en la buena atención del cliente, para nosotros los seres humanos es la esencia de existir.

Compromiso con los usuarios: El compromiso es con todos y para todos, los recursos económicos y humanos, esta disposición de todos los habitantes del municipio.

Objetivos de la organización

Gestionar una comunicación bidireccional entre los empleados y la comunidad en general.

Gestionar una estructura física acorde a las actividades de la alcaldía donde el personal externo e interno, tengan todas las comodidades.

Gestionar de forma segura la convivencia, seguridad y cualquier natural de todos los habitantes del municipio.

Gestionar a través del aseguramiento subsidiado de las EPS a toda la población vulnerable del municipio.

Garantizar el cumplimiento de la planificación del municipio, en todo lo acorde a nuevas construcciones.

Adquirir los bienes y servicios a través de procesos transparentes y acordes a la ley colombiana.

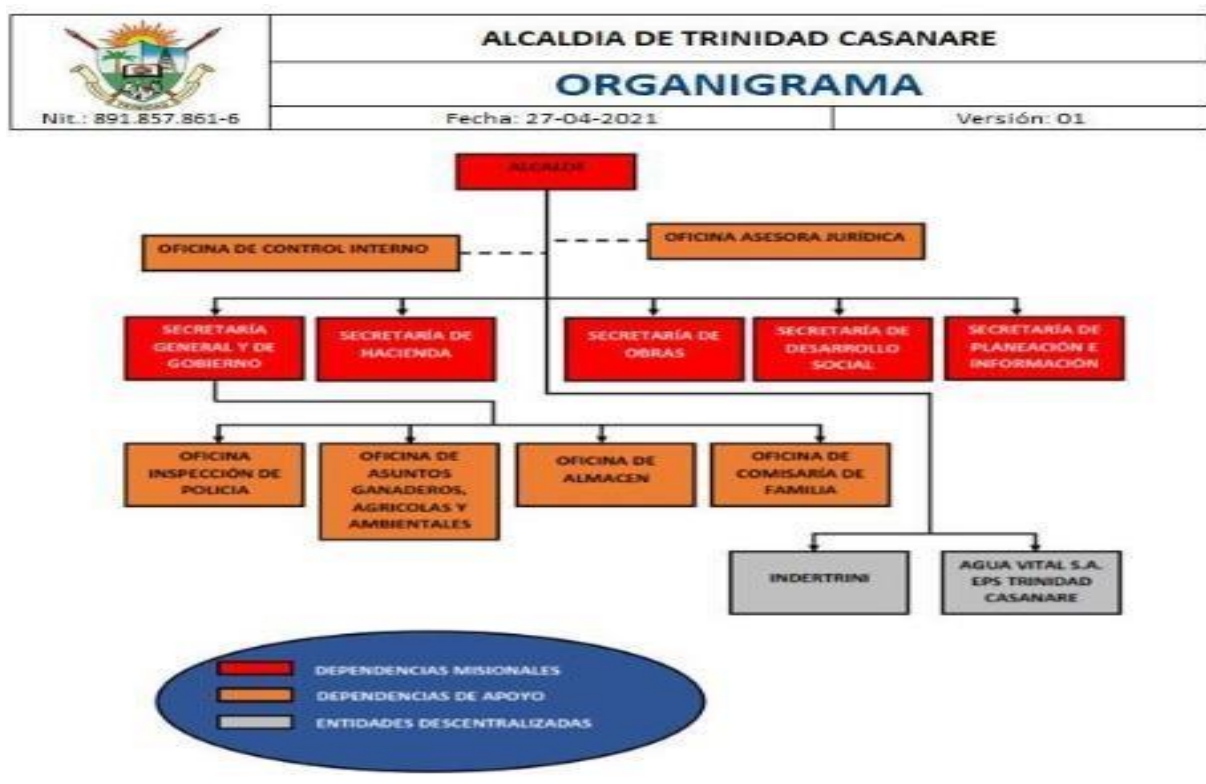
Apoyar la gestión jurídica en defensa del municipio en los diferentes litigios que no han caducado.

Gestionar de la mejor forma el talento humano en busca que de un personal comprometido con el desarrollo del municipio.

Organigrama

Figura 4

Organigrama alcaldía municipal de Trinidad, Casanare



Fuente: Alcaldía municipal de Trinidad

Diagnostico

Resultados

Se lleva a cabo una entrevista, compuesta por un cuestionario de 13 preguntas, esta se aplicada a tres empleados de la alcaldía municipal de Trinidad Casanare, lo que se busca es contrastar las diferentes respuestas, para así identificar las fortalezas y deficiencias que tiene la organización con respecto a políticas de responsabilidad social empresarial. “Las preguntas se

construyen dentro de las siete materias fundamentales de la RSE y las personas entrevistadas son”: Zuly Lizet Silva Alegría (secretaria general y de gobierno), Andrés Mauricio Ossa Valencia, (secretario de desarrollo social) y Víctor Daniel Bocanegra Pedraza (Aux administrativo secretaria general y de gobierno)

“En la investigación se consideran los factores que confirman la necesidad de implementar programas de RSE en el contexto de la globalización. Se analizan los efectos positivos para la organización en su conjunto. Se identifican problemas que dificultan la implantación de programas sociales por parte de las empresas nacionales. Se han estudiado los factores de motivación para el desarrollo de una estrategia en el ámbito de la sostenibilidad de las empresas”.

Análisis de resultados por materia

Gobernanza de organización

¿La alcaldía tiene objetivos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial?

¿Cuáles? ¿Se han cumplido los objetivos?

¿Los usuarios tienen acceso permanente y en tiempo real a la información de la empresa?

Con respecto a los objetivos, aunque los tres funcionarios contestan que, si se tienen, ninguno explica a fondo cuales son y el cumplimiento de los mismos, aquí se notan dos cosas, primero la falta de conocimiento de los empleados en esta materia, o esconden el bajo cumplimiento de los objetivos en el plan de desarrollo municipal, que es la carta de navegación de la alcaldía.

En la segunda pregunta, los tres entrevistados coinciden que cuentan con todos los canales para dar pronta respuesta a cualquier petición que hagan los habitantes del municipio, siguiendo

un protocolo. Lo anterior indica que en esta materia fundamental se cumple a medias, ya que no hay objetivos claros, pero la empresa gestiona de buena forma, la información con la comunidad.

Derechos humanos

¿Tienen una política de inclusión a la hora de reclutar su personal?

¿Creen que los espacios de trabajo están dentro de un ambiente seguro? ¿Por qué?

Las dos preguntas de esta materia, se observa que, aunque no tengan una política de inclusión a la hora de reclutar, la empresa dentro de su planta de personal cuenta con personas con discapacidad y en ningún momento tiene en cuenta otros factores ajenos a la capacidad del reclutado para realizar sus actividades.

Con respecto a la segunda pregunta, lo positivo es que todos coinciden de que los espacios de trabajos deben estar a la altura de los empleados, de esto depende el rendimiento y eficiencia de todos, es por eso que los espacios laborales están en óptimas condiciones. Lo anterior indica que con respecto a los derechos humanos cumple satisfactoriamente.

Prácticas laborales

¿Cuenta la empresa con una política permanente de capacitación del personal?

¿Se tiene en cuenta la opinión de los empleados, especialmente con las condiciones laborales?

Para esta materia se formulan dos preguntas la primera sobre capacitación del personal, las tres respuestas fueron positivas, pero habla muy en general, sobre el plan de capacitación anual, no expone el seguimiento y resultados de estas capacitaciones, cual ha sido el impacto, que han aportado a la organización. Lo anterior indica que, aunque si existe un plan de capacitación se desconoce cómo funciona y que beneficios trae a la organización, su cumplimiento es nivel medio.

Con respecto a la opinión de los trabajadores, todos coinciden de que es fundamental, ya que esto permite mejorar como organización e impactar en las mejoras, en esta pregunta cumple satisfactoriamente. Lo anterior y en general con respecto a esta materia, quedan preguntas y dudas del cumplimiento, lo que se convierte en un cumplimiento medio.

Medio ambiente

¿” Están conscientes de las afectaciones al medio ambiente y que hacen ustedes como empresa para mitigar este impacto”?

¿Cuenta la empresa con un programa de reciclaje permanente y cómo opera?

Con respecto a esta materia se corrobora una baja gestión en temas medioambientales, con respecto a la primera pregunta, todos respondieron que, si son conscientes, pero no se habla de las acciones que lleva la empresa para mitigar y corregir el impacto ambiental por sus actividades

La segunda pregunta, expone un tema fundamental en estos tiempos de crisis de calentamiento global, como lo es el reciclaje, lo que se observa es que no hay una política de la alcaldía para implementar planes macro en esta materia, no es solo internamente, es que como alcaldía debe involucrar a todos los actores de la sociedad. Lo anterior muestra una gran deficiencia en temas ambientales por parte de la organización.

Prácticas justas de operación

¿” Manejan una política anticorrupción y como la implementan”?

Cuentan con un plan anual anticorrupción, pero no se explica como lo implementan, ya que los planes anticorrupción tienen como base la prevención, en esta dimensión falta claridad, en el seguimiento y acciones reales que se han llevado a cabo y aquellas sanciones para las personas que han participado en cualquier hecho de corrupción ya sea por actuación directa, e

indirecta o por omisión. En esta dimensión se cumple a medias y evidencia algo que siempre las comunidades reclaman, la falta de transparencias de las alcaldías.

Asuntos de consumidor

¿Cómo ustedes atienden los diferentes reclamos de los consumidores, para que estos no afecten la empresa?

Los tres entrevistados coinciden que cuentan con el personal capacitado y los canales para que todas las personas, cuenten con una solución en el menor tiempo posible y así esto no afecte a empresa. Lo anterior indica que con esta materia cumple a cabalidad dando solución en el menor tiempo posible a cualquier reclamo, queja o petición de los habitantes del municipio

Participación activa y desarrollo de la comunidad

¿Cómo se encuentra la planta de personal en referencia a la cantidad de personal local?

¿Qué beneficio le ofrecen ustedes a las comunidades para mejorar la calidad de vida?

¿La empresa tiene en cuenta el impacto social antes de implementar un proyecto?

Con respecto a la última materia fundamental de la RSE, se puede analizar lo siguiente:

Con respecto a la planta de personal, la mayoría es local, hay que entender que se viene desarrollando concursos por parte de la CNSC, donde participa cualquier persona del país, esto ha afectado al personal local de la mayoría de alcaldías.

El tema de beneficios es bastante, pero hay que ver cómo va el cumplimiento del plan de desarrollo hasta el momento, datos oficiales del 2021 muestra un avance del 60%, esto indica que, si se ha beneficiado bastante la comunidad, pero que aún falta por llegar sectores con mucha necesidad.

La última pregunta muestra que la alcaldía si tiene en cuenta el costo beneficio de sus proyectos, antes de implementarlos existe una planificación que permite ser eficientes con los

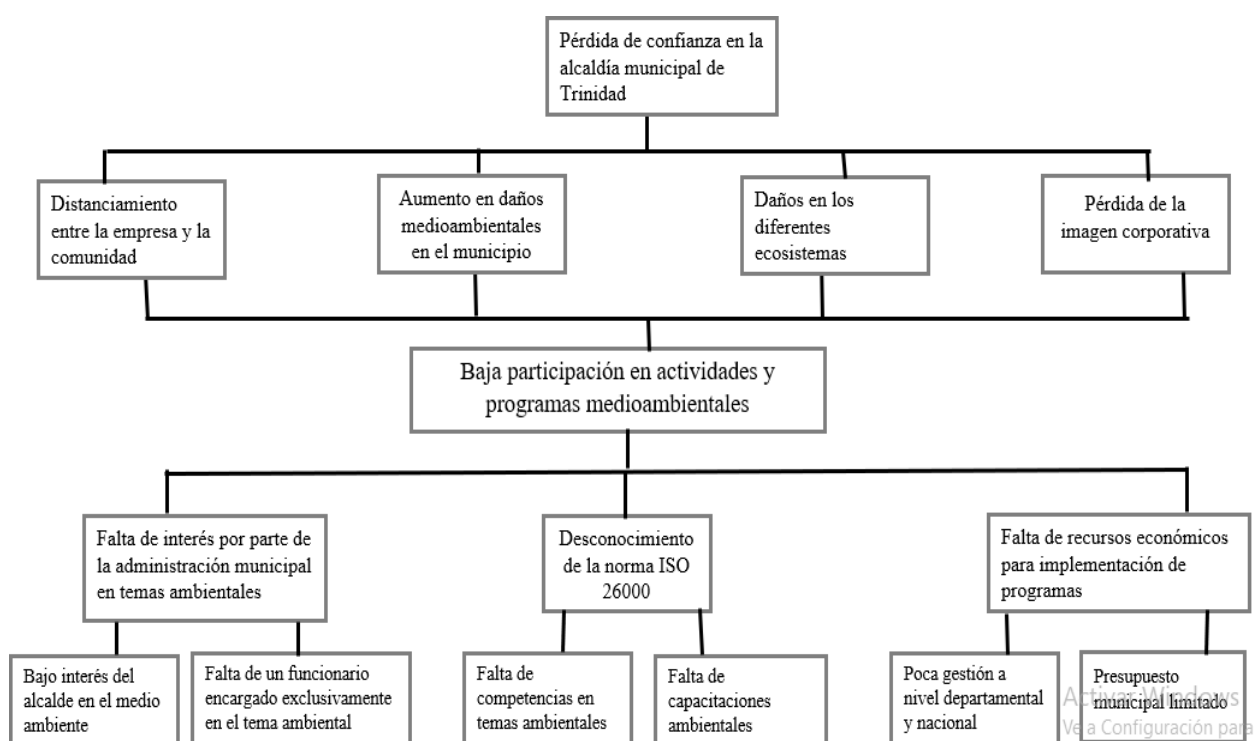
recursos públicos. En esta materia la alcaldía cumple, pero queda mucho por recorrer y faltan soluciones reales en algunas comunidades, entender que la eficiencia y avance de las alcaldías va impactar mejorando la calidad de vida de todos los grupos de interés.

Matriz de marco lógico

Árbol de problemas

Figura 5.

Árbol de problemas de la alcaldía municipal de Trinidad, Casanare



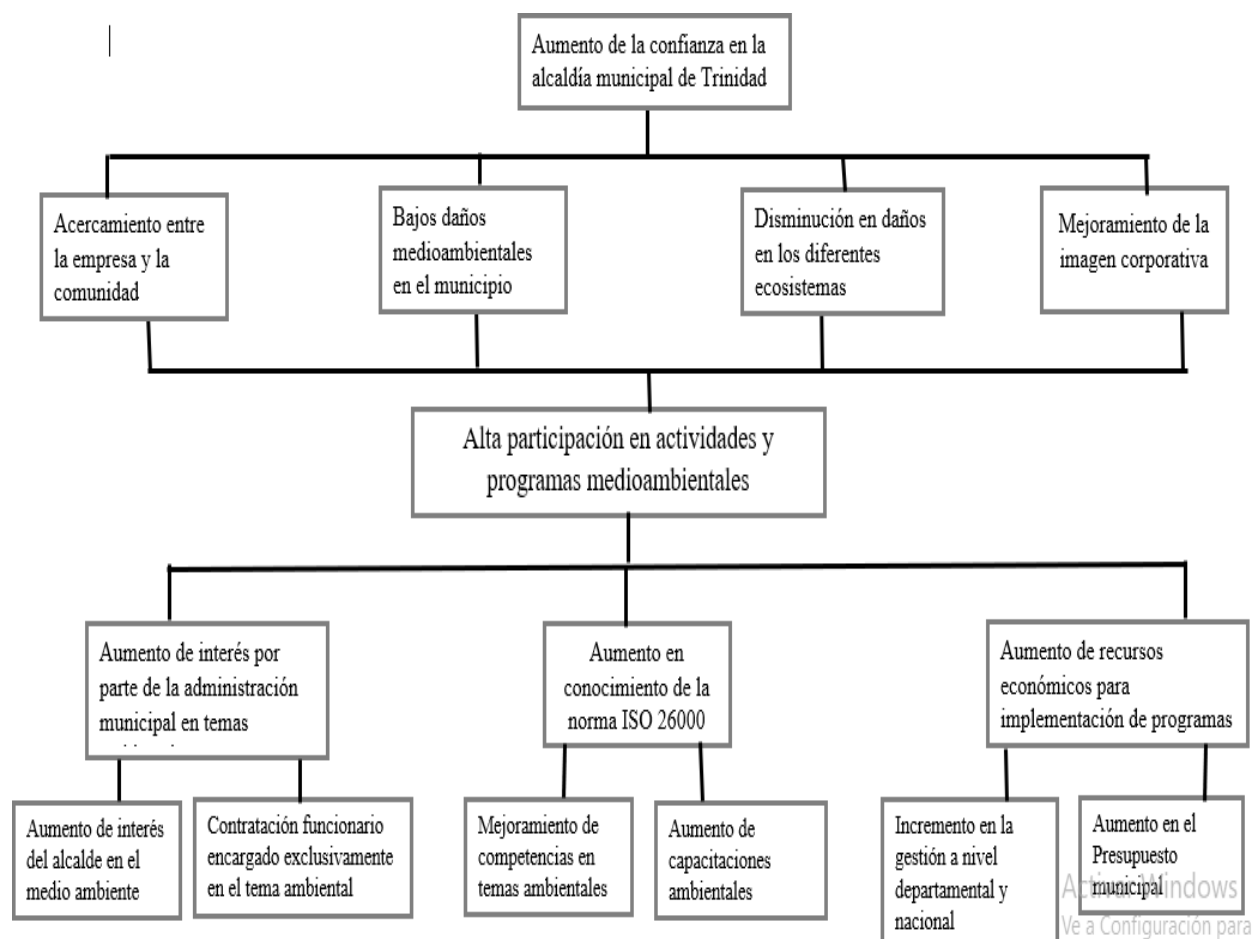
Fuente: Elaboración propia

El árbol de problemas es una herramienta fundamental del marco lógico que permite identificar el problema central que afecta una organización, identificando las causas y efectos de ese problema. En esta ocasión el árbol de problema se centra en la alcaldía municipal de Trinidad, Casanare

Árbol de objetivos

Figura 6

Árbol de objetivos de la alcaldía municipal de Trinidad, Casanare



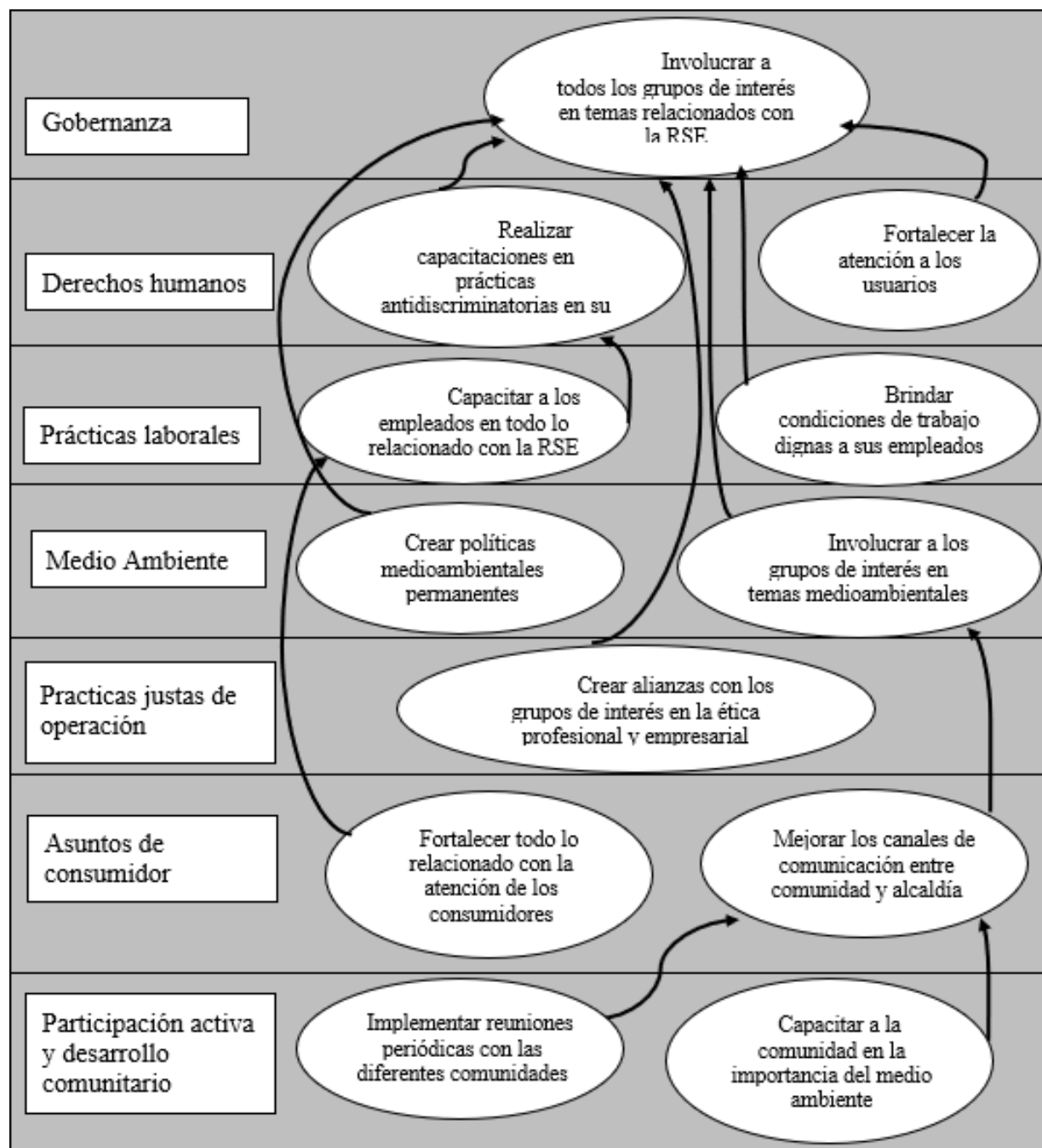
Fuente: Elaboración propia

El árbol de objetivo este compuesto por los medios para solucionar la problemática que se identificó en el árbol de problemas. En otras palabras, es convertir el problema principal en un objetivo, las causas se convierten en medios y las consecuencias en fines.

Mapa estratégico

Figura 7

Mapa estratégico de la alcaldía de Trinidad, Casanare



Fuente: Elaboración propia

“El mapa estratégico permite que se integren todas las materias bajo objetivos y acciones de la organización, en busca de lograr los mejores resultados. Con el mapa estratégico se integra todo el equipo de trabajo y los diferentes departamentos, esto permite que todos trabajen de forma articulada en la misma dirección”.

Plan de mejoramiento

Plan de acción y seguimiento

Tabla 1

Plan de acción y seguimiento dimensión económica

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Indicador	Seguimiento
Económica	Traer nuevos proyectos de inversión al municipio.	Realizar la gestión en la gobernación de Casanare y en la presidencia de la república, con el propósito de que se le asignen los recursos a proyectos que ya tiene estructurado el municipio, pero que no tienen recursos económicos para la implementación	1 año	Proyectos aprobados /Proyectos gestionados x 100	Se hará revisión trimestral de los proyectos que han radicado en el banco de proyectos de la gobernación y cuantos de estos ya están en evaluación
	Aprobar un nuevo impuesto del 3% del pago de contratos públicos	Realizar la gestión con el concejo y el alcalde para dar continuidad al recaudo del nuevo impuesto para dar cumplimiento a los proyectos de RSE de la alcaldía con su norma ISO 26000.	1 año	Total, recaudo por impuestos año actual/ Recaudo impuestos año anterior X 100	Se presentará el proyecto al concejo municipal en la primera sesión del año y se hará la gestión y acompañamiento pertinente para que este quede aprobado el primer año.

Fuente: Elaboración propia

En esta dimensión se crean objetivos que ayuden a la empresa a ser más competitiva en el entorno, para ello se tiene que crear unas, estrategias, indicadores, plazo, y seguimiento que permita evaluar el avance de lo presupuestado.

Tabla 2*Plan de acción y seguimiento dimensión social*

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Indicador	Seguimiento
Social	Incrementar la participación de los Stakeholders en la implementación de nuevos proyectos	Realizar reuniones periódicas con todos los grupos de interés con el propósito de crear y hacer seguimiento a nuevos proyectos.	1 año	Reuniones realizadas con Stakeholders/ Cantidad de reuniones realizadas al año X 100	Cada tres meses se hará cabildo abierto, donde se reúnen las partes interesadas para evaluar proyectos de beneficio comunitario, en la misma reunión el ejecutivo (alcaldía) dará a conocer el avance de los proyectos creados anteriormente.
	Convocar la participación de nuevos integrantes en actividades y la creación programas de RSE, con las comunidades	Realizar reuniones periódicas con todos los grupos de interés con el propósito de trabajar conjuntamente en temas relacionados con la RSE en su entorno	1 año	Reuniones realizadas con Stakeholders/ Cantidad de reuniones programadas al año X 100	La secretaria general y de gobierno realizara reuniones cada dos meses con la comunidad para implementar actividades relacionadas con la RSE y entrega informe por escrito del avance de actividades anteriores relacionadas con el tema.

Fuente: Elaboración propia

En esta dimensión se crean objetivos que ayuden a la empresa a tener mayor cercanía con el entorno, por ende, con los grupos de interés. Para ello se tiene que crear unas, estrategias, indicadores, plazo, y seguimiento que permita evaluar el avance de lo presupuestado.

Tabla 3*Plan de acción y seguimiento dimensión Ambiental*

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Indicador	Indicador
Ambiental	Incrementar la participación en actividades y programas medioambientales	Involucrar a los Stakeholders en la implementación de programas ambientales, mediante capacitaciones y puesta en marcha de las diferentes actividades que ayuden a corregir y minimizar daños medioambientales	1 año	Programas medioambientales / Total de programas X 100	El ejecutivo (Alcaldía) implantara capacitaciones en temas ambientales, cada dos meses realizara informe de cuantas personas han sido capacitadas, mínimo los seis primeros meses debe estar capacitado el 30% del total de personas que se han involucrado con el tema
	Aumentar las políticas en participación de los Stakeholders en implementar proyectos sostenibles y ambientales	Involucrar a los Stakeholders en la implementación de programas ambientales, mediante capacitaciones y puesta en marcha de las diferentes actividades que ayuden a corregir y minimizar daños medioambientales	1 año	Proyectos sostenibles / Total de proyectos X 100	Cada dos meses la alcaldía rendirá informe ante la comunidad sobre la implementación de nuevos proyectos medioambientales. Adicionalmente informara de la situación actual de los proyectos que ya están funcionando.

Fuente: Elaboración propia

En esta dimensión se crean objetivos que ayuden a la empresa políticas medioambientales que impacten en entorno. Para ello se tiene que crear unas, estrategias, indicadores, plazo, y seguimiento que permita evaluar el avance de lo presupuestado

Conclusiones

“La esencia del actual diplomado es crear un plan de estratégico de responsabilidad social empresarial en la alcaldía del municipio de Trinidad , Casanare” ya que fue la empresa que el grupo escogió para realizar las diferentes actividades, se tuvo en cuenta es tipo de empresas por el gran impacto que tiene en su zona de influencia ya que al ser del sector público, maneja parte social, ambiental y económica y no solo en ella sino que es la dicta el movimiento del resto de empresas ya sean privadas o públicas dentro de la jurisdicción municipal.

Mediante un diagnóstico serio, mediante una encuesta conformada por trece preguntas, donde se involucra las siete materias fundamentales de la RSE, “enfocando de igual manera en las tres dimensiones (Económica, social y ambiental) y que se dirige a tres empleados de la empresa”, dos de alto nivel (Secretaria general y de gobierno y Secretario de desarrollo social) igualmente se tuvo en cuenta el nivel asistencial, en este caso la persona escogida fue un asistente de secretaria general y de gobierno. Lo que buscaba es extraer información relevante que permita realizar un diagnóstico apropiado.

El problema principal encontrado en el diagnostico fue la baja participación de la administración en actividades y políticas medioambientales, hay que tener en cuenta que el medio ambiente cada vez está más ligado al desarrollo y éxito de las empresas, en la actualidad ya se está dejando de hablar de que la implementación de políticas ambientales sean de carácter voluntario, ya que la mayoría de gobiernos han implementado leyes y decretos relacionadas con el medio ambiente y obligan a todas las empresas sean públicas o privadas a implementarlas o son sancionadas severamente.

Por último, se diseña un plan de acción y seguimiento para la alcaldía o empresa mencionada, con el fin de corregir las falencias encontradas, recordar que el plan de acción se

diseña a corto plazo y bajo seguimiento permanente, la diferencia con el plan estratégico es que este último es mucho más macro y a largo plazo.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía municipal de Trinidad. (2022) misión, visión y valores. <https://www.trinidad-casanare.gov.co/>
- Belda Hériz, I. (2018). Economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo sostenible. Editorial Tébar Flores, 16-66. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/51998?page=16>
- Calvo, Patrici. (2014). Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos. *Tópicos (México)*, (47), 199-232. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-66492014000200008
- Díaz, N. (2014). Responsabilidad Social Empresarial y Creación de Valor Compartido, Sostenibilidad Gerencial. (Spanish). *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 9(3), 127–144. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hus&AN=116281275&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Duque, Y., Cardona, M & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 29(52), 196-206. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>
- González, A (2007). Diseño de un mapa estratégico para el mejoramiento de la gestión gerencial en las pymes del sector metalmecánico del municipio de Guacara del Estado de Carabobo. <http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/4342/1/agonzalez.pdf>

- Gutiérrez Pérez, C. & Gutiérrez Cánovas, C. (2009). La actuación frente al cambio climático: guía para un consumo sostenible. Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia, 27-67.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/54368?page=27>
- Hoof, B. V. (2008). Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental, 17-63. Universidad de los Andes. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/40312?page=17>
- ISO (2010). ISO 26000. Responsabilidad Social Visión general del proyecto.
https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- ISO (2010). ISO 26000. Guía de responsabilidad social. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. (2022). producción y consumo sostenible.
<https://www.minambiente.gov.co/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/produccion-y-consumo-sostenible/>
- Muñoz, E & Quinteros, M. (2018). Evaluación de resultados de proyectos sociales, mediante el uso de la matriz del marco lógico, promovidos por el área de RSE del sector banca en Lima Metropolitana en el periodo 2015-2017: estudio de caso del proyecto “Contigo en tus finanzas en aula” del Banco de Crédito del Perú. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.C521C2B8&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Muñoz, E. (2009). Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) para la gestión bibliotecaria: pautas para una aplicación. Investigación bibliotecológica, 23(48), 105-126.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2009000200005

ONU. (2022). Programa para el medio ambiente. <https://www.unep.org/es/el-pnuma-los-50>

Ortiz de Mendivil Llano, E. (2012). El consumo sostenible como perspectiva innovadora. B – EUMED, 7-72. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/34505?page=7>

Rodríguez, Y., Cabrera, J & Frías, B. (2018). Responsabilidad social empresarial. Camino hacia una gestión organizacional estratégica. Folletos Gerenciales, 22(3), 180–189. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=131500116&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Sánchez. (2010). Elementos fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa <https://www.emprendepyme.net/elementos-fundamentales-de-la-responsabilidad-social-corporativa.html>

Sánchez, N. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. Visión Gerencial, (2),328-343. [fecha de Consulta 2 de marzo de 2020]. ISSN: 1317-8822. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545876012.pdf>

Apéndice

Apéndice A. Formato de recolección de información

1. ¿La alcaldía tiene objetivos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial? ¿Cuáles?
2. ¿Se han cumplido los objetivos?
3. ¿Los usuarios tienen acceso permanente y en tiempo real a la información de la empresa?
4. ¿Tienen una política de inclusión a la hora de reclutar su personal?
5. ¿Cuenta la empresa con una política permanente de capacitación del personal?
6. ¿Se tiene en cuenta la opinión de los empleados, especialmente con las condiciones laborales?
7. ¿Están conscientes de las afectaciones al medio ambiente y que hacen ustedes como empresa para mitigar este impacto?
8. ¿Cuenta la empresa con un programa de reciclaje permanente y cómo opera?
9. ¿Manejan una política anticorrupción y como la implementan?
10. ¿Cómo ustedes atienden los diferentes reclamos de los consumidores, para que estos no afecten la empresa?
11. ¿Cómo se encuentra la planta de personal en referencia a la cantidad de personal local?
12. ¿Qué beneficio le ofrecen ustedes a las comunidades para mejorar la calidad de vida?
13. ¿La empresa tiene en cuenta el impacto social antes de implementar un proyecto?